TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVALJE



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2024. GODINU

Novalja, prosinac 2023. godine

UVOD

Turistička sezona 2023. godina bila je za hrvatski turizam nadasve izazovna, neizvjesna i nepredvidiva no u konačnici iznad svega uspješna. Tako možemo okarakterizirati i turistička kretanja na području Turističke zajednice Grada Novalje (dalje: Zajednica). U komercijalnom smještaju je na području TZ grada Novalje do 13. prosinca 2023. godine ostvareno je 278.859 dolazaka turista i 1.728.961 njihovih noćenja.

U 2024. godini za očekivati je nastavak i tijek pozitivnih turističkih kretanja, te planirani blagi porast dolazaka i noćenja od 2% u odnosu na sada već rekordnu 2023. godinu.

Jedan od zasigurno najznačajnijih kriterija pri odabiru mjesta za odmor biti će sigurnost gosta, kupovna moć gosta determinirana visokom stopom inflacije te tradicionalna naklonost naših susjednih emitivnih tržišta prema Hrvatskoj. Ostvarenje turističkih planova u cijeloj zemlji a samim time i na području naše Zajednice ne ovisi više o pandemijskim kretanjima no kao što su već prvotno spomenuta ona su u prvom redu sigurnosna. Izrazito visoke gotovo saharske vrućine, prenapučenost destinacije i visoke cijene preispituju dosadašnje navike i motive dolazaka turista. Turisti bi mogli birati hladniju klimu, manje gužve i niže cijene usluga što je prilika za više proljetnih, ljetnih i jesenskih putovanja a nama putokaz kako učvrstiti davno zacrtane ciljeve osnaživanja pred i posezone. Ovogodišnja analiza turističke sezone upravo nam to i potvrđuje: travanj, svibanj, lipanj, rujan i listopad zabilježili su 3 - 44 % rasta noćenja. Iako se ljudi relativno sporo prilagođavaju novim trendovima moramo biti svjesni činjenice da su neke od navedenih turističkih navika već pred nama a s time cilj Zajednice prilagodba istima. Najveći dio sportskih i gastro manifestacija i dalje će se odvijati u pred i posezonskim razdobljima s ciljem obogaćivanja i proširenja turističke ponude a sukladno navedenom i ciljana marketinška oglašavanja. Od sajmenih aktivnosti većinu će provoditi TZ Ličko - senjske županije te će na jednom djelu sajmova sudjelovati sa svojim informatorima. Od predloženih županijskih sajmenih aktivnosti fokus Zajednice usmjeren je na njemačko tržište sa kojeg je ove godine zabilježeno 6% manje noćenja. Nijemci su najbrojniji hrvatski i novaljski gosti sa ostvarenih 485 913 noćenja u 2023. godini. Osim što ih karakterizira vjernost destinaciji, ljubitelji su kampova, prirode a sve veći motiv dolaska im je aktivni turizam. Prema svim dostupnim istraživanjima i dalje planiraju dolazak u destinaciju pri čemu će konačnu odluku imati vrijednost za novac. Kao i kod svih naših emitivnih tržišta gospodarska situacija će snažno utjecati na putovanje Nijemaca u 2024. godini pri čemu treba imati na umu njihovu osjetljivost na cijene i eventualni kraći boravak u destinaciji. Ono što nam poručuju iz njemačkog autokluba ADAC na Danima turizma je „sezona 2024. godine može biti i bolja od ove – pazite na cijene“.

Emitivna tržišta poput Slovenije, Austrije, Češke, Poljske, Slovačke, Mađarske ali i domaćeg tržišta, u 2023. godini pozitivno su odgovorila na turističke izazove inflacije i visokih cijena te ponovo odabrali Hrvatsku kao svoju ovogodišnju ljetnu destinaciju.

Vidljiv je i očit povratak turističkog prometa iz zemalja poput Italije i Austrije čijih je turista u prethodnim godinama bilo znatno manje. U 2022. godini putovanja su se počela vraćati na

razinu prije pandemije, u 2023. slijedi potpuni oporavak tržišta s velikom potrošnjom kroz velike brojke a u 2024. godini predviđa se nastavak ovog trenda predstavljajući veliku priliku za tvrtke i destinacije. Nakon duboke transformacije turističke industrije koja je uvelike rezultirala promjenom navika i ponašanja turista te navela sve turističke dionike na brzu prilagodbu za očekivati je nastavak sličnih trendova kako bi se ispunila visoka očekivanja turista.

Možemo zaključiti da će ljudi i dalje putovati, ali se očekuje dominacija individualnih dolazaka sa pomakom dolazaka većih grupa ponajviše na festivale na Zrću te dodatan fokus na sadržaj i kvalitetu. Potražnja za kamp smještajem je sve veća. Kampovi na našem području u trenutku pisanja ovog dokumenta zaprimaju sve veći broj uplaćenih rezervacija kao i pojedini hotelski smještajni kapaciteti što ocjenjujemo kao pozitivne znakove za sezonu 2024 godine. Trend rastućeg booking-a nastavit će se u idućoj godini ukoliko ne dođe do značajnih neočekivanih potresa na turističkom tržištu.

U skladu s navedenim, realno je za očekivati povećanje fizičkog turističkog prometa od 2% u odnosu na 2023. godinu, te poboljšanje kvalitete naše ukupne turističke ponude kroz uvođenje novih te unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda baziranih i vođenih smjernicama održivog turizma. Doprinos ostvarenju tih očekivanja dat će i Zajednica izvršavanjem zadaća navedenih u ovom dokumentu.

Cilj i svrha ovog Programa rada s financijskim planom Zajednice za 2024. godinu jest doprinos daljnjem kvantitativnom i kvalitativnom napretku turizma na području Zajednice, tj. rastu fizičkog turističkog prometa te poboljšanju kvalitete turističke ponude.

Jači naglasak stavit će se na produženje sezone organizacijom većeg broja događanja u pred i posezonskom razdoblju što je ionako praksa već više godina.

U 2024. godini Zajednica svoje djelovanje usklađuje s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), a na njeno će poslovanje, poglavito na ostvarivanje prihoda, utjecati i odredbe dvaju također propisa – Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkoj članarini.

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi Zajednice su turistička pristojba i turistička članarina pri čemu je turistička pristojba najizdašniji izvor iz kojeg se u redovnim godinama ostvarivalo više od 80% njenih ukupnih prihoda. Manji dio ukupnih prihoda čine prihodi iz proračuna Grada Novalje, zatim prihodi od drugih aktivnosti (potpore iz višeg ustroja TZ - županijska i Hrvatska TZ), prihodi iz fondova, te ostali prihodi (kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu, refundacije i dr.).

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020. od ukupno uplaćene turističke pristojbe najprije se odvaja 1% za Hrvatski Crveni križ, na posebne račune HTZ-a odvaja se 3,5% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Od preostalih 93,5% sredstava 15% pripada TZ Ličko - senjske županije i 20% HTZ-u. TZ grada pripada 65% sredstava, a od toga se 30% automatski raspoređuje u gradski proračun za unaprjeđenje uvjeta boravka turista na području grada. To znači da od ukupno uplaćene turističke pristojbe Zajednici pripada 42,5%, tj. ni polovica ukupno ostvarenih sredstava.

Osnovu za planiranje prihoda od turističke pristojbe čine sljedeći parametri:

- broj noćenja u objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju (hoteli, kampovi, hosteli, obiteljski smještaj – iznajmljivanje preko obrta ili trgovačkog društva). Na temelju očekivanog rasta turističkog prometa (broj noćenja) u 2024. godini u visini od 2 % razdoblja glavne sezone (travanj - rujan), naplate dugovanja iz prethodnih godina i jedinstvenog iznosa turističke pristojbe bez obzira na naselje u kojem se nalazi smještajni objekt, te kategorizacije novih smještajnih kapaciteta i na temelju ovogodišnjih uplata po ovoj osnovi planiramo prihode u iznosu od 431.000,00 EUR.

Napomena: počevši od 2020. godine, turistička pristojba po višem iznosu plaća se u razdoblju od 1. travnja do 30. rujna što je znatno duže od prijašnjeg razdoblja glavne sezone koje je na području TZ Grada Novalje bilo od 15. lipnja do 31. kolovoza, a u kojem se razdoblju plaćao najviši iznos turističke pristojbe. Umjesto dosadašnja 3 razdoblja novim Zakonom propisana su 2 razdoblja sezone; glavna sezona od 1.travnja do 30.rujna te razdoblje izvan sezone od 01.listopada - 31.ožujka tekuće godine.

Također, ukidanjem turističkih razreda, turistička pristojba plaća se u istom iznosu na cijelom području TZ Grada Novalje bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt.

Obveze po osnovi turističke pristojbe za iznajmljivače koji pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu, u 2024. godini paušalni iznos po osnovnom i pomoćnom krevetu iznosi 46,45 EUR.

Svime navedenim planiranje po osnovi prihoda turističke pristojbe bazira se na uplatama obveznika ostvarenim u 2023. godini , obvezama po osnovnom i pomoćnom krevetu u iznosima kao i očekivanoj naplati duga iz prethodne godine.

Ove činjenice značajno će utjecati na prihode od turističke pristojbe;

- ukupno zaduženje iznajmljivača - obveznika plaćanja paušalne turističke pristojbe, koji turističku pristojbu plaćaju po svakom registriranom krevetu (osnovnom i pomoćnom) i koje zaduženje se tijekom godine stalno mijenja ovisno o promjeni broja registriranih kreveta.

Ovaj dio prihoda, dakle, ne ovisi o ostvarenom turističkom prometu (broj noćenja).

S obzirom na značajni rast broja novoregistriranih kreveta (u 2022. godini 828, te u 2023. godini 2944 kreveta) te odredbe po kojoj će se paušalna turistička pristojba plaćati po osnovi obračuna turističke pristojbe u punom iznosu od 46,45 EUR po osnovnom i pomoćnom krevetu u 2024. godini planiramo ostvariti 325.000,00 EUR.

Napomena: budući da će se nadalje paušalna turistička pristojba plaćati i na pomoćne krevete koji su naznačeni u izrijeci Rješenja o iznajmljivanju te da će isti iznos paušala vrijediti na cijelom području Zajednice bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt, to će značajno utjecati na prihode od turističke pristojbe.

- turistička pristojba koju plaćaju vlasnici kuća i stanova za odmor i osobe koje kod njih borave. Ovi su prihodi posljednjih godina nešto manji jer se sve više vlasnika registrira kao iznajmljivači, te objekt više ne koriste za sebe i za svoju obitelj.

Iznos turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika u odnosu na prijašnje godine nije se mijenjao. Po ovoj osnovi u 2023. godini planiramo ostvariti 18.000,00 EUR.

- turistička pristojba koju plaćaju nautičari – koja se dalje uplaćuje na poseban račun Hrvatske TZ, ona dio sredstava uplaćuje županijskoj TZ na čijem je području naplaćena, a županijska TZ dio uplaćuje lokalnoj TZ na čijem su području nautičari boravili. Cijela se procedura obavlja po posebnom Pravilniku i u njemu utvrđenom rasporedu ove turističke pristojbe.

Po ovoj osnovi u 2024. planiramo uprihoditi 6.000,00 EUR.

Ukupni prihodi po osnovi turističke pristojbe za 2024. godinu planiraju se u iznosu od 780.000,00 EUR.

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19) visinu turističke pristojbe po osobi i noćenju, visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. ovog Zakona i visini godišnjeg paušalnog iznosa iz članka 13. stavka 4. ovog Zakona za općine i gradove na svom području uz mišljenje lokalnih Turističkih zajednica donosi Županijska skupština.

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju određuje se na području grada Novalje:

Grad Novalja	Razdoblje	
	01.04. - 30.09.2024.	Ostalo razdoblje
	1,33 EUR	0,93 EUR

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi određuje se na području grada Novalje:

Grad Novalja	Razdoblje	
	01.04. - 30.09.2024.	Ostalo razdoblje
	1,33 EUR	1,06 EUR

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu, kamp odmorištu ili kamp odmorištu - robinzonski smještaj za svaku smještajnu jedinicu određuje se na području grada Novalje:

Vrste smještaja

Smještaj u domaćinstvu u kampu	Smještaj na OPG-u u kampu
i u objektu vrste kamp odmorište ili	i u objektu vrste kamp odmor.
Kamp odmorište – robinzonski smještaj	ili kamp robinzonski smještaj
66,36 EUR	33,18 EUR

Turistička pristojba u godišnjem paušalnom iznosu koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za sebe i članove uže obitelji određuje se na području grada Novalje:

Grad	Vlasnik kuće/apartmana/stana za odmor		
	Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći član
Novalja	7,96 EUR	7,96 EUR	3,32 EUR

Turistička pristojba koju vlasnika kuće/apartmana/stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući/apartmanu/stanu za odmor/ koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određuje se u visini utvrđenoj u članku 2. i 3. ove Odluke za noćenja u vlastitom smještajnom objektu.

TURISTIČKA ČLANARINA

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina plaća se po određenoj stopi na ostvareni prihod, a obveznici plaćanja su sve pravne koje obavljaju turističku i ugostiteljsku djelatnost te s njima neposredno i posredno povezane djelatnosti. Fizičke osobe plaćaju turističku članarinu po broju registriranih osnovnih i pomoćnih kreveta. Nadzor nad plaćanjem turističke članarine obavlja Porezna uprava.

Prema Zakonu o turističkoj članarini, od 2020. godine nadalje ukupno uplaćena turistička članarina dijeli se tako da se najprije na posebne račune Hrvatske TZ odvaja 9% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Za usluge obavljanja nadzora i dostave izvješća o plaćanju turističke članarine Porezna uprava uzima naknadu od 3% od ukupno uplaćene članarine.

Od preostalih uplaćenih sredstava 65% pripada Zajednici, 15% TZ Ličko-senjske županije i 20% Hrvatskoj TZ.

Planiranje se temelji na uplatama u tekućoj godini, podacima Porezne uprave te procjeni kretanja poslovne aktivnosti obveznika i ukupne gospodarske aktivnosti na području Zajednice u idućoj godini.

Stalni rast broja obveznika, njihova dosadašnja povećana poslovna aktivnost te sve bolja naplata ove obveze, posebno od strane iznajmljivača - paušalaca čemu su osobito doprinijele mjere što ih je posljednjih godina radi toga poduzela Porezna uprava, utječu na stabilno i osobito, urednije ostvarivanje prihoda iz ovog izvora.

Skupine djelatnosti za koje se plaća članarina su podijeljene u pet skupina.

Stope za obračun i plaćanja članarine po skupinama su:

- Prva skupina - 0,14212
- Druga skupina - 0,11367
- Treća skupina - 0,08527
- Četvrta skupina - 0,02842
- Peta skupina - 0,01705

Također, u svezi s plaćanjem ove obveze iznajmljivači - paušalci od 2020. godine plaćaju u paušalnom iznosu po svakom krevetu umjesto po određenoj stopi na ostvareni prihod kao što je bilo do sada.

Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici.

VISINA GODIŠNJEG PAUŠALNOG IZNOSA ČLANARINE KOJU PLAĆAJU OSOBE KOJE PRUŽAJU UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU

Članak 7.

(1) Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	5,97 EUR	3,98 EUR

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	10,62 EUR	7,96 EUR

U 2024. godini turističke članarine plaćaju se u punom iznosu i to za osnovni krevet 5,97 EUR i za pomoćni krevet 2,99 EUR.

Pored toga, uvođenje paušalne članarine može dodatno potaknuti otkazivanje jednog broja kreveta, prvenstveno pomoćnih, u obiteljskom smještaju što dodatno može utjecati na spomenuta odstupanja. Imajući u vidu procjenu rasta turističkog prometa za 2% te time i povećanu poslovnu aktivnost u odnosu na 2023. godinu prihode od turističke članarine u 2024. godini planiramo u iznosu 120.000,00 EUR.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA

U 2024. godini iz proračuna Grada Novalje planira se ostvariti 45.000,00 EUR što će se utrošiti za organizaciju sportske manifestacije Cro Race i izradu strateških aktivnosti tj. brand i komunikacijske strategije Zajednice. Brand i komunikacijska strategija osnovni su dokumenti Zajednice kojom se planira odgovoriti na neka od ključnih pitanja destinacije, provoditi aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, te analizirati, istražiti, postaviti dijagnostiku i strateški razvoj kritičnih elementa brenda Novalje. Sukladno zadaćama koje propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i (42/20 NN), Zajednice su obvezne izraditi temeljne dokumente ključne za kvalitetno pozicioniranje turizma destinacije za koju je osnovana.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

U uvodnom djelu o raspodjeli turističke pristojbe detaljno je objašnjena nova raspodjela od 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), te iz navedenog fonda djelomično će se financirat projekt Pag na meniju i marketinškog predstavljanja destinacije otoka. Poput projekta Pag Outdoor, otočne Zajednice planiraju novo

udruživanje za razvoj projekta gastronomije i predstavljanje destinacije otoka Paga. Samim time planirani su prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice u iznosu od 10.000,00 EUR.

3.2. POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-a

U ove prihode spadaju i prihodi od refundacija: naime, u slučajevima kada nas novinari posjećuju u organizaciji Hrvatske TZ, ona Zajednici refundira dio troškova njihova boravka na našem području (uglavnom smještaj).

Ovdje također planiramo i financijsku potporu TZ Ličko - senjske županije u realizaciji pojedinih projekata te refundaciju troškova. U predmetnoj stavci planiramo prihode u visini od 5.000,00 EUR.

3.3. REFUNDACIJE TZ OTOKA PAGA

U ove prihode spadaju prihodi koji nisu naplaćeni za zajedničke programe u prethodnoj godini te se njihova naplata očekuje u 2024. godini. Nenaplaćene su to aktivnosti realizirane iz projekta Pag Outdoor. U predmetnoj stavci planiramo prihode u iznosu od 4.500,00 EUR.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Zajednica u ovoj godini nije planirala ostvarivanje prihoda iz izvora EU Fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti za 2024. godinu nisu planirani.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA

Izmjenama i Dopunama programa rada s financijskim planom Zajednice za 2023. godinu višak prihoda nad rashodima koji se prenosi u prihode 2024. godine planiran je u iznosu od 181.235,45 EUR.

7. OSTALI PRIHODI

Po ovoj osnovi planiramo ostvariti prihode u iznosu od 27.205,00 EUR koji se odnose na refundaciju klubova i koncesionara za medicinski tim na Zrću, refundaciju Udruge obrtnika grada Novalje vezano uz organizaciju manifestacije Fešta od Maja te na kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu te ostale prihode. Također u planu je i prodaja službenog vozila Zajednice te nabava novog, pri čemu su u predmetnoj stavci planirani prihodi od prodaje temeljem njegove procijenjene tržišne vrijednosti.

Zbrajajući sve navedeno, planiramo da bi ukupni prihodi Zajednice u 2024. godini iznosili 1,172.940,45 EUR.

PLANIRANE AKTIVNOSTI

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg Programa rada i Izvješća o izvršenju godišnjeg rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke. Uz prethodnu usuglašenost sa regionalnom turističkom zajednicom u postupku donošenja godišnjeg programa rada cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Programom rada i financijskim planom za aktivnosti Istraživanja i strateškog planiranja planiraju se rashodi u iznosu od 37.000,00 kn.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

U predmetnom poglavlju za aktivnosti sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova za 2024. godinu Zajednica predviđa izradu strateškog marketinškog i akcijskog razvojnog plana turizma za razdoblje od 2022.-2027. u iznosu od 37.000,00 EUR.

Posljednji dokument Zajednice pod nazivom Strateški marketinški plan turizma grada Novalje i Akcijski plan provedbe SPM turizma izrađen je za razdoblje 2016. - 2020. Samim time nalaže se potreba za postavljanjem kvalitetnih temelja za nadolazeće operativne programe utemeljene sa gradskim, županijskim te nacionalnim operativnim planovima. Marketinške i razvojne strategije te akcijski planovi jedni su od ključnih dokumenata kojima se uređuju i definiraju aktivnosti smjera razvoja Zajednice za naredna razdoblja. Jačanje brenda, stvaranje dodane vrijednosti, povećanje turističkog prometa u pred i posezoni, kvalitetnije upravljanje

zadovoljstva gostiju samo su neki od elemenata na koje je potrebno usmjeriti i razvijati djelovanje Zajednice. U okviru strateških dokumenata u izradi je brend i komunikacijska strategija za destinaciju sa pripadajućim turističkim sadržajima koja će sadržavati detaljnu analizu, dijagnostiku i strateški razvoj kritičnih elemenata brenda Novalje, kao i segmentaciju za izradu komunikacijske strategije brenda prema ključnim tržištima. Izrada brand i komunikacijske strategije povjerena je reklamnoj agenciji Bruketa&Žinić&Grey, koja je od 2017. godine dio međunarodne mreže reklamnih agencija Grey i koja broji preko 60 kreativaca i stručnjaka za osmišljavanje proizvoda, brendiranje, grafički dizajn i dizajn ambalaže, komunikacijsku strategiju, oglašavanje, digitalna rješenja, AV produkciju, PR te brand evente i iskustvo. Za 2024. godinu planiran je završetak izrade i primopredaja komunikacijske i brend strategije pri čemu je planiran preostali trošak aktivnosti u iznosu od 12.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Bruketa&Žinić&Grey

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024. godine

1.1.1. Komunikacijska i brand strategija 12.000,00 EUR

1.1.2. Plan upravljanja prihvatnim kapacitetom destinacije 25.000,00 EUR

Usvajanjem novog Zakona o turizmu koji ujedno predstavlja prvi krovni zakon o toj djelatnosti na snagu bi trebao stupiti početkom 2024. godine a između ostalog će kao obvezu predvidjeti donošenje plana upravljanja destinacijom. To znači da će svi gradovi i mjesta koji spadaju u indeks turističke razvijenosti 1 i 2 morati na osnovu komunalnih resursa donijeti planove upravljanja i izračuna osnovnih kapaciteta. Kroz te planove upravljanja jedinice lokalne samouprave će predložiti projekte koji su im od posebnog značaja za razvoj destinacije a oni su važni zbog nove omotnice za europsko financiranje jer će biti vezan za Fond za turizam. Osim Zakona donijet će se i Pravilnici koji će vrijediti za sve lokalne turističke zajednice, a nedonošenje istih sankcionirati će se gašenjem istih tj. prilika da se projekti financiraju iz Fonda za turizam. Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indexa turističke vrijednosti izrađuju izračun prihvatljivih kapaciteta koji pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo TZ-a. Planski je to dokument za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine. Projekt će provoditi IQM Feel.

1.2.ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rubrika istraživanje i analiza tržišta vezujemo uz dodatne aktivnosti izrade strateških dokumenata Zajednice. Oni će biti sastavni dijelovi oba prethodno naznačena projekta te samim time nisu posebno izdvojena financijska sredstva za promatranu aktivnost.

Proces istraživanja i analize kategorije Usluga/brend/komunikacija omogućuje nam pronaći najvažnije vrijednosti kategorije koje se mogu iskoristiti kao odskočna daska za pomicanje našeg

brenda na bolju buduću poziciju, kao i za ublažavanje vidljivih rizika kao i mogućih bolnih točaka koje našem brendu mogu naštetiti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Bruketa&Žinić&Grey. IQM

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

U rubrici mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti Zajednica NISU planirana sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti predviđene u poglavlju razvoja turističkog proizvoda ulaganja su u kvalitetan sadržaj i priču, zaokružen turistički doživljaj i turistički proizvod te izvrsnu izvedbu koja će generirati motiv dolaska turista a time i turističku potrošnju. Ukupni troškovi za predmetnu stavku planiraju se u iznosu od 319.000,00 EUR.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Prijedlogom Programa rada i financijskim planom za 2024. godinu u rubrici identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda predviđene su aktivnosti u ukupnom iznosu od 50.000,00 EUR.

2.1.1. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

PROJEKT *IQM NOVALJA – INTEGRALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI*

IQM Destination temelji se na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanje standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination NOVALJA veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva. Projekt je u listopadu 2020. godine konceptualno prihvaćen od UNWTO-a i Feel IQM primljen je kao pridružena članica UNWTO-a pri čemu svoja znanja i iskustva dijeli u radnom expertnom timu kolega iz cijelog svijeta. Integralnim sustavom kvalitete u destinaciji konceptualno postavljenim na ovaj način želimo naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i

kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. U 2023.godini IQM Destination koji projekt provodi četvrtu godinu zaredom te je izabran je da predstavlja Hrvatsku u sklopu posjeta EXPO 2022 u Dubaiju. Primjer dobre prakse u turizmu kroz izazove održivog razvoja je upravo glavna polazišna točka predmetnog projekta. Standardi u destinaciji kod donošenja IQM Destination u 80% jednaki su u svim destinacijama, a 20% standarda prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda pratimo promjene u kvaliteti, održavamo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelujemo u rješavanju izazova te inoviramo poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom. Primjer min. standarda za IQM Destination objekte (prilagodba u 3 godine): - nivo kvalitete usluge i ponude u objektu min 80/100

- učešće u ukupnoj ponudi objekta min. 25 % proizvoda lokalnih proizvođača

- suvenirnica u ponudi ima min. 25 % lokalnih proizvoda.

- preporuka tematiziranih objekata usklađenih sa ambijentom i tradicijom destinacije.

- turistički paketi i program osmišljeni na temu pozicioniranja min. 25%

- korištenje lokalnih prirodnih proizvoda i eteričnih ulja destinacije i regije u SPA, min 25% - sinergija u destinaciji, kreativnost i inovacija, poticaj na izvrsnost

Turistička zajednica Grada Novalje je potpisnik ugovora i operativni nositelj projekta, Grad Novalja u ulozi podupiratelja projekta te privatni i javni sektor: hotelijeri, kampovi, privatni smještaj, restorani, lokalni proizvođači, turističke agencije, suvenirnice, trgovine, odgojno-obrazovne ustanove, udruge, zadruge i sl. sudionici projekta. Uvodimo i potencijalno nove subjekte, koji su zainteresirani uključiti se u turističke aktivnosti, te svojim doprinosom pridonijeti obogaćenju turističke ponude. Aktivno uključiti u umrežavanje u destinaciji najsnažniji destinacijski proizvodi, novi proizvodi se integriraju, te je izuzetno snažan naglasak na destinacijskim eventima, koji se uključuju u segment umrežavanja u destinaciji.

Sukladno predloženim aktivnostima nova Metodologija Ministarstva turizma i sporta upravo naglašava:

1. Analiza, odgovorni turizam
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (standardizacija)
4. Destinacijski management
5. Upravljanje kvalitetom
6. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Navedene se aktivnosti kroz projekt IQM Destination kontinuirano provode , a rezultati prezentiraju uz dostavljane dokaznice i izvještaje o provedenim aktivnostima i rezultatima.

Projekt traje minimalno tri godine te je završen 2023. godine. No veći dio provedbe integralnog upravljanja kvalitetom svakako bi bio definiran i proveden kroz donesen Plan upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje i Feel IQM

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.1.2. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Suradnja s predstavnicima turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Zahvaljujući dosadašnjem uspješnom udruživanju otočnih turističkih zajednica te povlačenju financijskih sredstava za financiranje projekta Pag Outdoor, plan je nastaviti takve uspješne suradnje. Samim time planirano je prošireno izdanje gastro projekta SS Bartula Kašića iz Paga, „Pag na Meniju“ te zajedničkog udruživanja Zajednica na podizanju turističkog proizvoda gastronomije kao i marketinškog predstavljanja otoka. Zajednica je predvidjela sredstva u predmetnoj rubrici Razvoja ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Planirana sredstva: 50.000,00 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ otoka Paga, SŠ Bartula Kašića Pag, Udruga proizvođača paškog sira, cehovi ugostitelja otoka

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Rubrika sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirana Programom rada za 2024. godinu predviđamo aktivnosti u ukupnom iznosu od 1.000,00 EUR.

2.2.1. Označavanje kvalitete - labeling obiteljskog smještaja sa TZ LSŽ i dodjela oznaka za

PROJEKT *„PAG ON THE MENU“*

Pag on the menu ili Pag na meniju projekt je srednje škole Bartula Kašića Pag u suradnji sa partnerima; Turističkim zajednicama otoka Paga te Udruženjima obrtnika Pag i Novalja sa ciljem promoviranja autohtone tradicionalne gastronomije na otoku Pagu. Projekt je temeljen na manifestaciji i knjižici recepata „Ca, ča, što se nekad kuhalo na mom otoku“ te izvlači iz zaborava pomalo stara i zaboravljena otočna jela. Projekt je podržan od strane Ministarstva turizma i sporta na području promocije i jačanja kompetentnosti strukovnih zanimanja kroz izradu

projekata za turizam te je svrha i namjera utvrditi poseban standard za ugostiteljske objekte, OPG-ove, male i obiteljske hotele kao i razne kušaonice sa područja otoka Paga.

Objavom *Javnog poziva* prijavljuju se objekti sa odgovarajućim uvjetima naznačenim u Pravilniku o utvrđivanju posebnog standarda tj. za one koji imaju najmanje 30% svoje ponude s Popisa jela gastronomske baštine. Sa područja grada Novalje oznaku certifikata dobila je konoba Težak iz Metajne.

Svi ugostitelji tj. nositelji Posebnog standarda obvezuju se u pripremi ili prezentaciji jela koristiti sljedeće autohtone proizvode: pašku janjetinu, masline, paški sir, maslinovo ulje, vino i med porijeklom sa Paga, autohtone morske namirnice (jadransku ribu, jadranske mekušce i jadranske školjke). Poseban standard označavati će se standardiziranom pločom sa oznakom Posebnog standarda kao i posebnu standardiziranu kartu unutar jelovnika te Zajednica planira izdvojiti sredstva za njihovu izradu.

(Javni poziv ponovit će se početkom iduće godine za sve ugostiteljske objekte koji se žele naknadno uključiti u razvoj nove oznake gastronomske prepoznatljivosti i oznake standarda za cijelo područje Paga.

Za projekt *„Pag na meniju“* predviđen je iznos od 500,00 EUR. Zajednica u okviru projekta planira izdvojiti sredstva koja će utrošiti za izradu dvojezičnih standardiziranih ploča.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, SŠ Bartula Kašića Pag

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Za uspješno obavljanje zadaća potrebno je stalno usvajanje novih znanja, a Zajednica to provodi, potiče i financijski podupire kroz razne oblike edukacije osoba iz javnog i privatnog sektora, poglavito iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva. Kao dio ponude, nužno je poticati lokalne turističke ambasadore u destinaciji, te je sve veća potražnja u pred i posezonskom periodu za njihovim djelovanjem.

Zajednica planira aktivnosti u iznosu od 500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U predmetnoj stavci planiramo financijska sredstva u ukupnom iznosu od 265.000,00 EUR.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija

Inače ovo do sada izrazito bogato područje turističke ponude Zajednica će planirati te realizirati sukladno planiranim aktivnosti. Neke od tradicionalnih manifestacija planiramo u 2024. godini u okviru Programa rada Zajednice dok neke u trenutku pisanja ovog dokumenta nisu još poznate pa ih nije moguće preciznije imenovati i navesti. S većim manifestacijama iduće godine započinjemo već u ožujku.

Sredstva koja su planirana namijenjena su za aktivnosti održavanja manifestacija na javnim površinama poglavito sportskih manifestacija prepoznatih u nacionalnim okvirima poput Life on Mars Traila , Uskršnjeg doručka, Fešte od Maja, Paga na Meniju (novi event) projekt radnog naziva „Novalja miriše zdravo“, Eko akcije, događanja organizirana u okviru Dana grada, Vridne ruke, Ljetno-sportsko lito u Zubovićima, događanja u Metajni, Ljetne večeri Lunjskih maslinika, projekt biciklističke utrke Granfondo Pag, MTB utrka Pag Outdoor, Novalja4Kids - dječjih sportskih radionica, Dječjih radionica Crnkovićev Dvor, Pag Summer Outdoor, glazbene i kulturne manifestacije i koncerti na Trgu bazilike, Ruži vjetrova i Trgu kardinala Alojzija Stepinca, plesno natjecanje Open Dance Novalja 2024, Festivali na Zrću, Međunarodni nogometni turniri, Novalja Cup te Olea Cup Novalja 2024, Cro Race biciklističke utrke, nova događanja vezana uz završetak ljetne sezone – otočna večer završetak ljetne sezone, Advent te Doček Nove godine te ostali eventi koje će se tijekom sezone organizirati a koji u trenutku pisanja plana nisu poznati. Za organizaciju i suorganizaciju događanja planiramo aktivnosti u iznosu od 200.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Treking Liga, Team4You, NK Novalja, Hotel Olea, MAARS, TZ otoka Paga, Centar za kulturu grada Novalje, RK Dupin, Udruga maslinara Lun, Bambi Kids, Crnkovićev dvor i ostali.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.

Određeni broj manifestacija Zajednica radi u dogovoru sa subjektima te financijski i operativno sudjeluje u organizaciji. Za sufinanciranje manifestacija predviđeno je 50.000,00 EUR koje se planiraju utrošiti u realizaciju istih.

Ponovno napominjemo da se jedan dio priredbi i događanja dogovora i organizira tijekom poslovne godine te nam u vrijeme pisanja ovog materijala oni nisu mogli biti poznati. Za njihovo financiranje sredstva se planiraju u rubrikama „Ostalo“ ili se osiguravaju preraspodjelom sredstava unutar određenog područja te u ovoj rubrici planiramo

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Treking Liga, Team4You, NK Novalja, Teniski klub Novalja, Hotel Olea, MAARS, TZ otoka Paga, Centar za kulturu grada Novalje, RK Dupin, Udruga maslinara Lun, Bambi Kids.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

2.3.3. Donacije

Zajednica financijski potpomaže rad i aktivnosti udruga na području grada Novalje koje aktivno sudjeluju i surađuju u organizaciji manifestacija i događanja u organizaciji Zajednice. Programom rada za 2023. godinu planirane su donacije u vrijednosti od 15.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

2.4. TURISTIČKA STRUKTURA – UPRAVLJANJE

Podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne. U ovom području ne planiramo aktivnosti.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U rubrici podrška turističkoj industriji predviđene su aktivnosti i financijska sredstva u vrijednosti od 3.000,00 EUR.

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Zajednica u predmetnoj stavci planira iznos od 1.500,00 EUR za aktivnosti u suradnji sa lokalnim subjektima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zajednica planira financijski poduprijeti edukaciju za iznajmljivače te ostale dionike na području destinacije radi stjecanja novih znanja i vještina. Planirani iznos je 1.500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Udruga iznajmljivača smještaja grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Svrha zadaća u okviru Komunikacija i oglašavanje je predstavljanje turističke ponude destinacije putem raznih promidžbenih materijala, instrumenata i kanala promocije s ciljem privlačenja što većeg broja turista i posjetitelja. Uz ispravan odabir materijala, načina promidžbe i tržišnih niša kojima se obraćamo, jedan od bitnih uvjeta uspješne promidžbe je vjerodostojnost tj. da ono što mu riječju i slikom predstavljamo, gost doista pronađe prilikom dolaska u turističko odredište. Ovu ćemo zadaću ostvarivati poglavito na inozemnim turističkim tržištima s kojih se inače ostvaruje 95% od ukupnog turističkog prometa no istovremeno pojedina događanja naročito predsezonskog i posezonskog karaktera biti će usmjerena na domaće tržište. Naša tradicionalna emitivna tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Češke i Poljske zastupljena su kroz promotivne aktivnosti većih turističkih dionika destinacije dok sustav Turističkih zajednica kako krovne, regionalne tako i lokalne putem sajmenih aktivnosti kontinuirano ulaže u predstavljanje naše ponude. No svakako promocijom želimo doprijeti i za nas zanimljivim turističkim tržištima odakle nam posljednjih godina dolazi sve veći broj posjetitelja ili se takav trend može očekivati (Francuska, Nizozemska, skandinavske zemlje). Hrvatska kao domaće tržište iz godine u godinu ukazuje na sve veći turistički potencijal koji se svakako ne smije podcijeniti i zanemariti te će jedan dio marketinških aktivnosti biti usmjeren i prema domaćem tržištu i njegovim preferencijama.

Kako je glavninom svojih obilježja naša turistička ponuda osobito poželjna obiteljskim gostima (naročito pred i posezona), Zajednica će veći dio svojih promidžbenih aktivnosti vezanih uz organizaciju događanja usmjeriti upravo prema ciljnoj skupini gostiju kao i prema turistima koji su konzumenti različitih turističkih proizvoda koje Novalja razvija i nudi u svojoj turističkoj ponudi (npr. cikloturizam, aktivni turizam, sportski turizam, ronilački turizam, eno-gastronomski turizam, kulturna baština, prirodne atraktivnosti i prirodni resursi). Ove skupine turista osobito su nam važne za pred i posezonsko razdoblje radi produženja turističke sezone. Promidžbu ponude za mlade koji nam u najvećem broju dolaze tijekom glavne sezone, već uhodanim kanalima vrlo snažno provode drugi subjekti, poglavito agencije koje ih dovode te klubovi sa Zrća.

Zajednica u predmetnu stavku Komunikacija i oglašavanje planira sredstva u iznosu od 351.700,00 EUR.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

U idućoj godini Zajednica ima u planu izdvojiti 15.000,00 EUR za planirane aktivnosti definiranja brending sustava i brend arhitekture. Usvojenom brend i komunikacijskom strategijom Bruketa&Žinić&Grey predviđen je dio sredstava za njezinu realizaciju i djelomičnu provedbu akcijskog plana. Brendiranje destinacije uključuje holistički pristup izradi, razvoju i održavanju jedinstvenog identiteta destinacije prema ključnim elementima kao što su vrijednosna propozicija, naslijeđe i vrijednosti. Jednom uspostavljen brend destinacije temelj je svih marketinških aktivnosti osmišljenih za promociju iste. Uz ime, boje, logo destinacijski brend promatramo kroz tri važna čimbenika; reputaciju, brend i percepciju. Sve elemente potrebno je razvijati kako bi destinacija bila drugačija od drugih te izdržala test vremena a za to je potrebna jasna brand strategija koja će uključivati analizu postojećeg branda te odabir optimalnog modela za uspostavu nove arhitekture. Nakon odabira komercijalnih brendova i oznaka, razvit ćemo sustav pod brendova sa izradom oznaka turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, grad Novalja, Instititut za Neuromarketing

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Zajednica Programom rada i financijskim planom za 2024. godinu u predmetnu stavku planira aktivnosti u vrijednosti od 80.500,00 EUR.

3.2.1. Online komunikacija

Preporuka je strateških razvojnih dokumenata hrvatskog turizma poput Strategije razvoja održivog turizma kao i Strategije razvoja turizma Novalje a zasigurno i brand i komunikacijske strategije koja se izradila u 2023. godini a prezentacija će biti u siječnju 2024. godinu, pridavati sve veću pažnju navedenom obliku promidžbe. Osim ostalih brojnih prednosti pred uobičajenom off line promidžbom, on line komunikacija ima puno širi doseg ciljnih skupina i tržišta kojima se obraćamo. Planirane aktivnosti predviđene su u iznosu od 34.000,00 EUR.

3.2.1.1. Internetsko oglašavanje - Uz ostale oblike promidžbe, Zajednica će turističku ponudu našega Grada promicati preko raznih internetskih portala što kroz oglašavanje evenata ili destinacije samostalno (digitalno oglašavanje). U narednom razdoblju planiran je povećan opseg on line aktivnosti a za njihovu će se realizaciju kombinirati različiti kanali digitalnog oglašavanja. Od kada je pandemija je preko noći promijenila poslovni svijet te ubrzala poslovne procese i prelazak na digitalne sustave komuniciranja i poslovanja neupitna je važnost on line

komunikacijskih aktivnosti. U sektoru marketinga veliki dio oglašavanja prešao je na on line platforme te Zajednica planira aktivnosti u iznosu od 20.000,00 EUR.

Planirane su kampanje na naša vjerna, tradicionalna i bliža emitivna tržišta (Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, Češka, Poljska, Mađarska) ali i na domaće tržište predstavljajući izvorne vrijednosti Novalje, prirodne resurse u sinergiji i ponudama lokalnih turističkih subjekata.

3.2.1.2. Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Zajednice - radi opće promidžbe turističke ponude Grada Novalje te učinkovitije komunikacije s javnošću, naročito s posjetiteljima našega Grada, Zajednica je prisutna na više društvenih mreža, a ovu će aktivnost stalno pojačavati. Pojačana aktivnost na društvenim mrežama prepušta se marketinškim stručnjacima pri čemu je nužna povezanost svih društvenih platformi Zajednice. U ovom području planiramo aktivnosti u iznosu od 14.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Institut za Neuromarketing

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.2.2. Offline komunikacija

Predmetni oblici komunikacije s emitivnim turističkim tržištima bit će i nadalje odgovarajuće zastupljeni u ukupnim promidžbenim aktivnostima Zajednice, a za 2024. godinu u planu je u iznosu od 46.500,00 EUR.

3.2.2.1. Opće oglašavanje (specijalna izdanja za tisak, radio, TV)

Ovaj oblik oglašavanja provodit će se poglavito u inozemnim specijaliziranim turističkim časopisima te u čitanijim tiskovinama (dnevni listovi, magazini, periodična izdanja i sl.), a ukoliko se ukaže povoljna prilika i na TV i radiju. Za iduću godinu već je ugovoreno oglašavanje u brošuri Kamping udruženja Hrvatske "Croatia's Best Campingsites" te časopisu „ Croatian Hot spots“, Turismo Itinerante, Novice Svet24.si, itd, Planirane su aktivnosti u iznosu od 12.000,00 EUR.

3.2.2.2. Vanjsko oglašavanje

Zajednica već nekoliko godina sufinancira postavljanje reklamnog megaboarda (dimenzije 15 x 5 metara; izrada, zakup oglasne površine), s motivom Novalje i kampa Straško na autocesti A1 između Bosiljeva i Karlovca (blizu odmorišta Dobra).

Na megaboardu se oglašavaju kulturno-umjetnička, zabavno-glazbena, sportska i druga događanja na području Grada Novalje, kako ona sezonska, tako i izvansezonska te je izuzetno vidljiva oglašivačka platforma. Godišnje na navedenoj ruti prođe preko 6 000 000 vozila. Za predmetnu aktivnost planiramo sredstva u iznosu od 21.000,00 EUR.

3.2.2.3. Smeđa signalizacija i info ploče

Važan segment u turističkoj ponudi: dobra signalizacija olakšava posjetiteljima snalaženje u turističkom odredištu, osobito dolazak do atraktivnih lokaliteta i objekata. Uz već uobičajeno redovito održavanje signalizacije na biciklističkim stazama, plažama u idućoj godini planira se postavljanje smeđe signalizacije na lokalitetu Tunera na plaža Caska. Aktivnosti navedene u ovom poglavlju planiraju se provesti do početka sezone, a sredstva će se izdvojiti dijelom u prvoj, dijelom u drugoj polovini poslovne godine. Zajednica planira postaviti nove te obnoviti postojeće info ploče u Novalji (među ostalima onu na zgradi Zajednice) i drugim naseljima gdje se za to pokaže potreba (ploče dobrodošlice, reklamne ploče i panoi). Planirane su aktivnosti u iznosu od 2.000,00 EUR.

3.2.2.4. Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up - ovi, novogodišnji materijal)

Ove materijale Zajednica koristi kod raznih priredbi i u raznim prigodama (plakati manjih dimenzija za manifestacije, roll-up plakati, fascikli, ukrasne i eko vrećice i drugo), a neke poklanja članovima svojih tijela (Skupština, Turističko vijeće, Radna skupina Novalja Outdoor), za božićno - novogodišnje blagdane. Planirane su aktivnosti u iznosu od 10.000,00 EUR.

3.2.2.5. Suveniri i promo materijali

Maslinovo ulje u bočicama, relikvijar, mirisne vrećice, mirisni sapuni, magneti, kemijske olovke, stickeri, i dr. neki su od suvenira koje Zajednica naručuje za potrebe poklona suradnicima, poslovnim partnerima ili koristi na skupovima i eventima. Zajednica daje izraditi ove suvenire razne promo materijale za svoje potrebe kao što su pokloni poslovnim partnerima, novinarima, posebnim gostima, prigode poput dodjele priznanja i sl., a u takvim i sličnim prigodama njima često opskrbljuje i Grad Novalju. Zajednica planira aktivnosti u iznosu od 1.500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Hadria d.o.o., Vemar, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o., Hot Spots, Croatia ,Best Campsites, Turismo Itinerante, Novice Svet24.si.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane za marketing, a Zajednica ih već godinama provodi: Odnosi s javnošću, stvaranja, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture na

informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini i obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom. Zajednica planira 12.000,00 EUR ponajviše za usluge odnosa sa javnošću.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, HR Turizam, Turizmoteka, Novi list

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovoj stavci ukupno je planirano 23.000,00 EUR a aktivnosti se odnose na suradnju turističkih dionika destinacije s ciljem što kvalitetnije prezentacije specifičnim tržišnim nišama destinacije i otoka Paga u cijelosti.

3.4.1. Udruženo oglašavanje Hadria d.o.o. sa TZ LSŽ i Zajednicom

Oglašavanje će se provesti u suradnji s poduzećem „Hadria“d.o.o. za realizaciju promotivnih aktivnosti 2023. godine. U udruženom oglašavanju svaki od sudionika snosi određeni dio troškova prema izabranom modelu oglašavanja. Ovdje se radi o II. modelu u kojem gospodarski subjekt snosi 50% troškova, a regionalna i lokalna zajednica u preostalim udjelima. Oglašavanje se vrši u medijima i specijaliziranim turističkim izdanjima u našim najvažnijim emitivnim zemljama prema marketinškom media planu što ga izrađuje gospodarski subjekt. Za 2024. godinu ciljna skupina oglašavanja su zaljubljenici u luksuzan odmor u prirodi dobne skupine 35 - 55 godina više platežne moći, kamping i karavan gosti te obitelji s djecom koje pretežno posjećuju kampove s četiri ili pet zvjezdica i koje su naviknute na luksuzan način života, ali su i dalje posvećene prirodi te žele svoj odmor provesti u njoj. Osnova oglašavanja prema toj skupini su kamping vodiči - ACSI, ADAC, ANWB, u tiskanom i online izdanju koji pokrivaju primarna tržišta Njemačku, Nizozemsku, Austriju, Italiju. Radi se o cjelogodišnjim izdanjima koja na jednom mjestu sadrže sve gostima bitne informacije te ih oni učestalo koriste kod planiranja godišnjeg odmora, ali im služi i kao podsjetnik kada krenu na put. Kako najveći broj naših gostiju dolazi iz gore navedenih zemalja, takvu vrstu oglašavanja smatramo opravdanim ulaganjem. Od specijaliziranih kamping portala izdvajamo najvažniji portal na području Slovenije - avtokampi.si kojim planiraju pokriti cijelo slovensko tržište a nerijetko su dobitnici zlatnih plaketa po izboru slovenskih gostiju. Preko internacionalnog portala camping.info te austrijskog kamping portala campingclub.at bilježi se sve veći broj posjetitelja na internet stranicu kampa Straško pa se oglašavanje na tim portalima nameće kao neizbježno. Nadalje, s obzirom na porast broja gostiju iz Poljske, Češke i Slovačke u sve sfere turizma, a time i kamping turizma, kroz nekoliko tiskanih i online medija oglasit će se i prema tim tržištima. Smatramo da će ovakva strategija doprinijeti razvoju turizma na otoku, povećanju broja noćenja i prihoda, ali i poboljšanju tipa gostiju koji će posjećivati destinaciju. Ovo je idealna prilika da se grad Novalja, ali i cijeli otok Pag nametnu

kao idealna destinacija luksuznog smještaja, prirode i aktivnog odmora. Prijavu na natječaj za udruženo oglašavanje gospodarski subjekt podnosi Hrvatskoj TZ, a među uvjetima koje mora ispunjavati je i taj da ne smije imati dugovanja po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine. Većina obveza u svezi s ovim aktivnostima podmirit će se do kraja 2024. godine.

Planirana sredstva su u iznosu od 20.000,00 EUR.

Nositelji aktivnosti: Hadria d.o.o, HTZ, TZ Ličko - senjske županije, TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

3.4.2. Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga u koordinaciji sa TZ Zadarske županije

Zbog sve većeg pritiska konkurencije u turizmu i količine dostupnih alata kao i aktivnosti na brendiranju otoka kao jedinstvene destinacije, nužna je suradnja na marketinškim aktivnostima kako bi se maksimizirala pojedinačna vlastita sredstva te jačao regionalni i otočni brend, gradila konkurentnost i prepoznatljivost destinacije otoka Paga. Kampanja se provodi sa turističkim zajednicama zadarske regije, te otokom Pagom u cjelini te sa S.T.A.R. DIGITAL marketinškom tvrtkom. Kampanja koja se je vodila pod nazivom Discover Zadar Region u kojoj smo sudjelovali 2019. godine našla se u prestižnom društvu kompanija poput Ikee, Vodafona, Coca-Cole, American Expressa, Microsofta, i mnogih drugih, ušavši u uži izbor od 600 prijavljenih kandidata za uglednu nagradu Digital Communications Awards 2019.

Za predmetnu kampanju planiramo iznos od 3.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, Hadria d.o.o., TZ Zadarske županije

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajednica će sajamske aktivnosti ukoliko bude moguće iste organizirati i provoditi u suradnji s ovdašnjim hotelskim kućama i turističkim agencijama, ponajprije s poduzećem Hadria d.o.o., te kroz njihove nastupe predstavljati ukupnu turističku ponudu Grada Novalje.

Mogući su i samostalni nastupi Zajednice na nekom sajmu u, u sklopu TZ LSŽ ili će Zajednica biti zastupljena svojim informatorom. Dio aktivnosti ostvarit će se, kao i do sada, u suradnji s TZ Ličko – senjske županije te s TZ-ima dalmatinskih županija što dogovara naša županijska TZ, a što se pokazalo uspješnim načinom sajamskih predstavljanja. Nositelji pojedinih sajamskih aktivnosti za područje naše županije često su Nacionalni park „Plitvička jezera“ i Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac. Planirani sajmovi na kojima će sudjelovati informatori Zajednice su sajmovi u Utrechtu, Müchenu i Berlinu ITB. Zajednica planira sredstva u iznosu od 35.500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, Hadria d.o.o., TZ Zadarske županije

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.5.1. Sajmovi

Zajednica nastavlja sa sajmenim aktivnostima i u 2024. godini.

Planirane su samostalne aktivnosti, u sklopu TZ LSŽ-a. Predviđene aktivnosti planirane su u vrijednosti od 15.000,00 EUR.

U sklopu predstavljanja TZ LSŽ predviđeni su nastupi na sljedećim sajmovima:

Zajedničke promotivne aktivnosti 2024				
Salon des Vacances	Bruxelles	Belgija	01.-04.02.2024.	
BIT	Milano	Italija	04.-06. 02 2024.	
Fiets en Wandelbeurs	Utrecht	Nizozemska	23.-25.02.2024.	
B- Travel	Barcelona	Španjolska	15.-17.03.2024.	
Destinations Holiday and Travel Show	London	Velika Britanija	02-04.02.2024.	
Fiera del Cicloturismo	Bologna	Italija	05.-07.04.2024.	
Il salone del camper	Parma	Italija	14.-22.08.2024.	
NEW YORK TRAVEL & ADVENTURE SHOW	New York	USA	27.-28.01.2024.	
Holiday World	Prag	Češka	15.-17.03.2024.	
SAJMOVI U ORGANIZACIJI HTZ				
Wakantiebeurs	**Utrecht**	**Nizozemska**	**10.-14.01.2024-**	
F.re.e.	**Munchen**	**Njemačka**	**14.-18.02.2024.**	
ITB	**Berlin**	**Njemačka**	**05.-07.03.2024.**	
Ferienmesse	**Beč**	**Austrija**	**14.-17.03.2024.**	
CMT	**Stuttgart**	**Njemačka**	**13.-21.01.2024.**	
MAP	Paris	Francuska		

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ ličko - senjske županije, TZ grada Novalje, TZ otoka Paga

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

3.5.2. Studijska putovanja

Ovdje se uglavnom radi o aktivnostima vezanim uz prihvat novinara i raznih studijskih grupa. Zajednica planira sredstva u iznosu od 15.000,00 EUR.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ ličko - senjske županije, TZ grada Novalje, TZ otoka Paga

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

3.5.3. Posebne prezentacije

Na ovim se, uglavnom jedno ili dvodnevnim priredbama uz turističku, redovito predstavljaju gastronomska i kulturna ponuda te gospodarske mogućnosti Grada Novalje. Od događanja u ovom području planiramo predstaviti turističku ponudu Grada na roadshow priredbama u inozemstvu u zajedničkoj organizaciji TZ Ličko - senjske i TZ-a dalmatinskih županija u skladu sa globalnom situacijom. Kao i kod sajmova, na većinu priredbi dostavit ćemo svoje promo materijale, a na nekima ćemo imati i svoje predstavnike. Zajednica planira sredstva u iznosu od 3.500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, TZ dalmatinskih županija

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.5.4. Poslovne radionice

Zajednica planira aktivnosti u rubrici poslovnih radionica u iznosu od 2.000,00 EUR. U suradnji sa Gradom Novaljom suorganizator i organizator je brojnih konferencija.

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ grada Novalje, Grad Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U promatranoj stavci predviđene su aktivnosti u iznosu od 1.000,00 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.6.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZL SŽ i HTZ-om

Naglašavamo važnost suradnje s novinarima budući da oni, prikazujući turističko odredište, šalju poruke javnosti te znatno mogu utjecati na formiranje mišljenja i odluke potencijalnih

posjetitelja o odabiru mjesta svog odmora. Ovdje spada kategorija blogera, izuzetno aktivna i vrlo popularna u današnje vrijeme. Ovu zadaću Zajednica ostvaruje tijekom cijele godine, osobito na proljeće i u ljetnoj sezoni, najčešće u suradnji s Hrvatskom i županijskom TZ te Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Otočac. Izdaci koje Zajednica ima u ovakvim prilikama vezani su uz organizaciju boravka novinara (smještaj, prehrana, prijevoz autobusom ili brodom, prigodni pokloni). Za novinare koji dolaze u njenoj organizaciji, Hrvatska TZ našoj Zajednici nadoknađuje dio troškova njihova boravka na našem području (smještaj, transferi). Predviđene aktivnosti planirane su u iznosu od 1.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Zajednica izdaje mnoštvo posjetiteljima korisnih promidžbeno - informativnih materijala kojima se riječju i slikom prikazuje turistička ponuda našega Grada. Planirana sredstva su u iznosu 116.500,00 EUR.

Količine tiskanih promidžbenih materijala, a time i troškovi njihove izrade, iz godine u godinu se povećavaju sukladno stalnom rastu broja gostiju kao i radi velikog broja osoba koje borave u vlastitim kućama i stanovima za odmor ili kod rodbine i prijatelja. Iako ovakvi gosti ne borave u komercijalnom smještaju, nerijetko koriste tiskane promotivne materijale.

Obzirom na novu brend strategiju u planu za 2024. godinu je izrada novih promotivnih materijala od trail karte grada Novalje, izrade prospekta područja Barbati, područja Luna i Jakišnice, brošure Vrtovi lunjskih maslina, Antički vodovod, višejezične brošure za penjanje, i višejezične brošure Stomorica, knjige Kalpurnija, Naša mala plaža te Skriveno blago Novalje. U planu je i dotisak nove image brošure Novalje, prospekta plaža, dotisak plana Grada, dotisak karte s biciklističkim stazama, izrada kalendara događanja, dotisak brošure Caska.

Nadalje, u planu je izdavanje promidžbeno-informativnih materijala za područje cijelog otoka, u čemu bi sudjelovale otočne TZ. Potreba za jednim zajedničkim promo materijalom je više nego očita te je zajednički prijedlog svih Zajednica na otoku priprema i izrada jedinstvene brošure otoka Paga pri čemu svaka Zajednica će snositi pripadajući dio troškova. Brošura bi svakako imala svoju digitalnu i tiskanu višejezičnu formu. Postojeće količine većine materijala dovoljne su do početka glavne sezone uključujući distribuciju po sajmovima, koji su prošireni zajedničkim nastupima svih TZ otoka, pa izradu novih količina planiramo na kasno proljeće.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Centar za kulturu

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google Maps)

Svakodnevnim razvojem tehnologije i digitalizacijom poslovnog okruženja, aktualna virtualna prisutnost nije stvar luksuza već svakodnevice i potrebe. Današnjim metodama i web tehnologijama čini se jednostavno stvoriti lijepu, responzivnu i kvalitetnu web stranicu no bitna je sposobnost kreiranja kvalitetnog, popularnog i autoritativnog originalnog sadržaja. S ciljem kako bi se web stranica Zajednice istaknula među mnogobrojnom konkurencijom jako je bitna optimizacija web stranice. Krajnji cilj izgradnje i optimizacije web stranice jest željena konverzija i povrat uložene investicije poduzeća u izgradnju web stranice te Zajednica u tom smislu predviđa određena financijska sredstva. Sredstava nisu planirana.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Turističku ponudu našega područja predstavljamo i na vlastitim internetskim stranicama na kojima se nalaze razne korisne obavijesti za posjetitelje, iznajmljivače te druge korisnike i sudionike u stvaranju naše turističke ponude. S obzirom pregled portal Zajednice, kontinuirano se ulaže u ažuriranje stranica, unošenje novih sadržaja, prijevoda, fotografija, događanja te je od izuzetne važnosti kao marketinški alat, stoga je 24-satna sigurnost i raspoloživost administratora prioritet u održavanju stranica. U izdatke je također uračunato održavanje stranice te sigurnosni aspekt iste. U predmetnoj stavci planiramo iznos od 7.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Institut za Neuromarketing

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na kreiranje, prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća. Zajednica planira sredstva u iznosu od 10.500,00 kn EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća. Sredstva planirana za predviđene aktivnosti iznose 9.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.9.1.1. Proizvodnja multimedijalnog materijala

Planiraju se aktivnosti izrade promotivnog turističkog video filma za potrebe objava kratkih story-a na društvenim mrežama. Također u ovoj stavci pripadaju izrada promo filmova realiziranih evenata. Planirane su aktivnosti u iznosu od 6.000,00 EUR.

3.9.1.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

Ovdje se radi o terenskom snimanju za potrebe izrade novih promidžbenih materijala i upotpunjavanje sadržaja na internetskim stranicama Zajednice. S obzirom na postojeću bazu fotografija te potrebu za izradom novih brošura, jedan dio novih fotografija sniman je prethodnih godina te je planirano puno manje sredstava nego što je bilo do sada. Planirane su aktivnosti u iznosu od 1.000,00 EUR.

3.9.1.3. Formiranje baze podatka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)

U ovu grupa aktivnosti pripadaju formalne obrade baze podataka, nadograđivanje postojeće ili nabavka potrebite nove oprema Zajednice te njezinih pripadajućih ispostava. Zajednica planira aktivnosti u iznosima od 2.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Za 2024. godinu predviđena su sredstva ponajviše za zajedničku brošuru otoka Paga kao i za pojedinačne fotografije plaža koje nam nedostaju u bazi podataka za izradu brošure plaža područja grada Novalje, zatim brošure za Stomoricu . Zajednica planira sredstva u iznosu od 1.000,00 EUR.

3.9.3. Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnoj TZ i HTZ-u.

Radi kvalitetnije koordinacije sa sustavom TZ-a, te zbog potreba višeg ustroja sustava, Zajednica je dužna prilagoditi slikovnu i tekstualnu ponudu destinacije. U okviru traženih podataka Zajednica je predvidjela aktivnosti prijevoda tekstova, osmišljavanja te vizualne prezentacije u iznosu od 500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.10. TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U promatranoj rubrici Zajednica planira aktivnosti u iznosu od 50.700,00 EUR. Predviđena sredstva odnose se na troškove plaća voditeljice TIC-a i turističkih informatora (neto uvećan za poreze i doprinose), božićnica i regresa.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

3.10.1. Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora)

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav e-Visitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitora, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr. Zajednica planira sredstva u iznosu od 50.700,00 EUR.

Za kvalitetno i uspješno obavljanje zadaća, TIC mora biti ekipiran dovoljnim brojem zaposlenika sposobnih kvalitetno odgovoriti tim zadaćama te opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom. Radom TIC-a rukovodi njegova voditeljica koja ima sve potrebne kvalifikacije kao i dugogodišnje iskustvo za navedeni posao. TIC kao i ostale Ispostave opremljeni su sa suvremenom informatičkom opremom pri čemu se vrši nadogradnja u skladu s opsegom i zahtjevima posla. Kao i kod Turističkog ureda, izdaci povezani s nabavom opreme i uređaja vode se u poglavlju - Formiranja baze podataka).

S obzirom na naglašeni sezonski karakter naše djelatnosti, glavnina posla u TIC-u obavlja se ljeti kada je potreban veći broj radnika - recepcionara, kako bi se kvalitetno i na vrijeme obavili svi traženi poslovi. S cjelodnevnim radom TIC započinje u prvom djelu svibnja i završava sredinom listopada.

U razdoblju turističke sezone u TIC-u, pored voditeljice rade 4 sezonska radnika (u svibnju i listopadu uglavnom 1, a od lipnja do rujna još 2-3).

Ova će brojka varirati u 2024. godini ovisno o tijeku ljetne sezone te je moguće kasnije otvaranje pojedinih ispostava).

U ispostavama Zajednice na terenu, koje su sastavni dijelovi TIC-a, radi još 6 sezonskih radnika (ispostave u Lunu i Metajni rade 4 mjeseca, po potrebi i nešto duže, osobito ispostava u Lunu, radi turista koji posjećuju Vrtove lunjskih maslina te izletnika s Raba).

Brigu o radu TIC-a vode voditeljica TIC-a i direktorica Turističke zajednice, a izdaci se ostvaruju ovisno o intenzitetu poslovnih aktivnosti što znači da su najveći u trećem tromjesečju. Ti se izdaci ponajviše odnose na:

1. plaće radnika:

- sezonski radnici u TIC-u u Novalji i ispostavama na terenu (bruto, netto)

- ostali troškovi (izrada raznih informativnih materijala: raspored prometnih linija, plan ustroja prometa, obavijesti za iznajmljivače, obavijesti za vlasnike kuća i stanova za odmor i dr.).

Izvršitelji zadaća TIC-a su radnici zaposleni u njemu pod vodstvom voditeljice TIC-a koja je odgovorna direktorici Turističke zajednice. O trošenju sredstava namijenjenih radu TIC-a odlučuje direktorica Turističkog ureda.

Napomena: budući da se Turistički ured i TIC nalaze u istom poslovnom prostoru, materijalni, režijski i slični troškovi rada TIC-a uračunati su u troškove rada Turističkog ureda jer ih je, nemoguće odijeliti (npr. troškovi električne energije, telekomunikacijskih usluga, uredskog materijala, komunalnih usluga, čišćenja radnog prostora i dr.).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U predmetnoj stavci Zajednica planira financijska sredstva u iznosu od
112.400 EUR.

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

Zajednica će u ovom području aktivnosti sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor-a i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal croatia.hr te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području našega Grada. Zajednica predviđa sredstva u iznosu od 2.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, HTZ,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

Aktivnosti Zajednice na ovom području odnose se na sljedeće stavke te se planira u ukupnom iznosu od 8.200,00 EUR.

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko - senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom planira se iznos od 200,00 EUR.
4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora kao i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije(programi City Cars, City break..).
4.2.3. Suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude planira se iznos od 2.000,00 EUR
4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima planira se iznos 3.000,00 EUR
4.2.5. Stručni skupovi i edukacije planira se iznos 3.000,00 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Cilj aktivnosti je poboljšati stanje u destinaciji tj. urediti i zaštititi prostore koje turisti uobičajeno koriste. Zatim atraktivne prostore ali zbog neuređenosti slabije korištene, koji bi uređenjem dobili na vrijednosti i time povećali ukupnu vrijednost i kvalitetu našeg turističkog proizvoda. U ovom području planiramo aktivnosti u vrijednosti od 102.200,00 EUR.

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica planira ulagati značajnija sredstva u hortikulturno uređenje površina, uređenje i održavanje plaža, nabavu kamenih betonskih kanti, održavanju bike i trails staza te penjačkih

površina, sufinanciranje medicinskih timova. Sredstva predviđena za predmetne aktivnosti iznose 78.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.1.1. Hortikulturno uređenje zelenih površina

Zajednica smatra nužnim ulagati u hortikulturno uređenja zelenih površina na području Grada Novalje sklapanjem ugovora sa komunalnom tvrtkom Arburoža d.o.o. koja će rukovoditi aktivnostima na uređenju površina. U ovom području Zajednica se planira financijski uključiti u nabavu sadnica za uređenje javnih površina i uređenje površina i zelenih otoka iza prostora Turističke zajednice na ulazu u centar Grada. Prostor je duži niz godina zapušten te je potrebno njegovo hitno hortikulturno oplemenjivanje. U ovoj stavci Zajednica planira sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR.

4.3.1.2. Uređenje i održavanje plaža

Brigu o uređenju plaža koje nisu u koncesiji vodi komunalno poduzeće iz Novalje Arburoža d.o.o. tako da Zajednica financira samo manje zahvate i aktivnosti koje se ukažu potrebnima napraviti (plaža Lokunje, Caska i Vrtić). Zajednica financira najam kemijskih WC-a na plaži Ručica i plaži Vidalići.

Također, za 2024. godinu planirana je nabava klupa za šetnicu te sufinanciranje 1 zaposlenika za održavanje čistoće na plaži Lokunje i plaži Caska u suradnji sa komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o. U planu za 2024. godinu je nabava i postavljanje pepeljara za odlaganje opušaka te će se navedena sredstva izdvajati u razdoblju pripreme sezone i kasnije, ovisno o potrebama. Zajednica planira sredstva u iznosu od 15.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

4.3.1.3. Održavanje bike i trails staza

Obzirom na veći broj trails i bike staza izgrađenih u posljednjih nekoliko godina nameće se potreba za njihovim adekvatnim održavanjem. Bike staze zahtijevaju učestalo trimanje i čišćenje kako bi njihova prohodnost i sigurnosni aspekt bio na razini koju gost današnjice očekuje. Dvije staze u Novaljskom polju, staza Svetojanj, trail staza Life on Mars i Kozje berdo nerijetko zbog jake bure a na pojedinim stazama i neodgovornosti pojedinaca budu zatrpane otpadom. Zajednica planira financirati jednog djelatnika u suradnji sa komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o. koji bi veći dio godine radio na održavanju predmetnih staza kao i

novouređenim na području grada Novalje. Planirani iznos za navedene aktivnosti je 11.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.1.4. Izgradnja krova u TIC-u

Nema planiranih sredstava. Stavka je realizirana u ovoj godini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja

Rokovi realizacije aktivnosti: 0

4.3.1.5. Održavanje penjačkih smjerova i ferrate Life on Mars

Zajednica planira sredstva za održavanje postojećih penjačkih smjerova i ferrate Life on Mars zbog sve veće posjećenosti a time i korištenja infrastrukture. Zamjene čeličnih užeta, ugradnja dodatnih spitova ili mijenjanje i dodavanje novih ankera spadaju u osnovno održavanje penjačkih smjerova i ferrata. Zajednica planira sredstva u iznosu od 3.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Quadruvium d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.1.6. Opremanje šetnice

Zajednica u suradnji sa Gradom Novaljom, Komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o. planira opremanje šetnice i zamjenu dotrajalih kanti za otpad te postavljanje foto punkta za posjetitelje. Planirana su sredstva u iznosu od 2.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Quadruvium d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

4.3.1.7. Sufinanciranje medicinskih timova

U suradnji sa Domom zdravlja Novalja, Gradom Novaljom i Zavodom za hitnu medicinu Ličko-senjske županije Zajednica zbog povećanog broja turista kao i hitnih intervencija tijekom turističke sezone sufinancira za razdoblje od lipnja do listopada smještaj dodatnih timova hitne

medicine i rad 1 djelatnika turističke ambulante. Zajednica planira financijska sredstva u iznosu od 24.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Zavod za hitnu medicinu Ličko-senjske županije, Dom Zdravlja

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

4.3.1.8. Uređenje TIC-a

Prostorije TIC-a i pripadajući prostori Turističkog ureda planirani su za manja uređenja pri čemu je najveći naglasak stavljen za zamjenu uredskih stolica i ostalog uredskog materijala te nabavu uredskih ormara za urede i skladište između ostalog i zbog zaštite arhive i dokumentarnog gradiva. Zajednica planira u 2024. godini financirati aktivnosti uređenja u vrijednosti od 3.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Zajednica zajedno sa Gradom Novaljom planira aktivnosti uređenja mjesta te uređenje sportske infrastrukture na području Zajednice. U predmetnoj stavci planiraju se sredstva u iznosu od 22.200,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.2.1. Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton

Aktivnosti na ovom području odnose se na realizaciju projekta uređenja biciklističke staze Svetojanj te završnih radova strojne obrade kombinirke, freze i valjka, kako bi staza u potpunosti bila adekvatno pripremljena za ljubitelje cikloturizma. Planirani iznos za navedene aktivnosti je 5.200,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.2.2. Izrada bike i trail staze Lunjski poluotok

U promatranoj stavci Zajednica planira sredstva za označavanje i signalizaciju postojećih bike i trail staza na Lunjskom poluotoku u vrijednosti od 15.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Vrtovi Lunjskih maslina

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.2.3. Izrada staze Life on Mars-Žigljen-Paški trokut-Barbati

Zajednica planira aktivnosti dorade postojeće trail staze Life on Mars na način kako je na početku i zamišljeno na relaciji Žigljen – Metajna sa ekstenzijama na Paški trokut i Kozje Berdo. Aktivnosti uključuju projektiranje, signaliziranje i čišćenje staze. Predviđena sredstva u 2024. godini iznose 2.000,00 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Outdoor

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva

Pojedine aktivnosti poticanja na očuvanje i uređenje okoliša Zajednica će povjeriti poduzeću Arburoža d.o.o koja ih je i ranijih godina obavljala (održavanje info ploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, zahvati u drugim naseljima, dovoz i odvoz štandova i sl.). Obujam aktivnosti navedenih zadaća pratiti će tendenciju rasta manifestacija. Sredstva su predviđena u iznosu od 2.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U ovoj stavci ne planiramo financijska sredstva.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U predmetnoj stavci Zajednica planira sredstva u iznosu od 153.754,00 EUR. Planiranim sredstvima financiraju se aktivnosti tekućeg poslovanja koji uključuju plaće stalno zaposlenih

djelatnika Zajednice (osim voditeljice TIC-a i recepcionara), materijalni troškovi (materijalni izdaci, izdaci za usluge, ostali izdaci).

6.1. Plaće

Troškovi se odnose na izdatke za zaposlene u Turističkom uredu (direktorica, stručni suradnici) a uključuju plaće i naknade (božićnice, regres za godišnji odmor).

Zaposleni u Turističkom uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mjesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni preduvjet njihovog kvalitetnog rada.

Osnovni zadatak direktorice Turističkog ureda je briga o urednom poslovanju Zajednice. Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i financijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju zadaća Zajednice, o radu Turističkog ureda i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke Zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice. U radu joj neposredno pomažu stručni suradnici i voditeljica TIC-a kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.). Zajednica predviđa sredstva u iznosu od 86.724,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Turistički ured je stručna služba Zajednice u kojoj se obavljaju sve aktivnosti vezane uz izvršavanje njenih zadaća i njeno funkcioniranje u cjelini.

Uz potrebnu stručnost zaposlenih, za kvalitetan rad Ured mora biti opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom o čemu se vodi stalna briga (servisiranje, nadogradnja, nabava nove opreme), pri čemu se jedan dio rashoda za ovu namjenu planira u ovom, a drugi u poglavlju KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – Formiranje baze podataka.

Materijalne troškove povezane s radom Turističkog ureda čine planiramo u iznosu od 65.530,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

6.2.1. Materijalni izdaci

Materijalni izdaci odnose se na:

-uredski materijal, sredstva za higijenu i čišćenje, tekuće i investicijsko održavanje, razni potrošni materijal i dr. Sredstva predviđena za materijalne izdatke iznose 7.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

6.2.2. Izdaci za usluge:

Troškovi koji podrazumijevaju izdatke za usluge su sljedeći:

-transportne: telekomunikacijske, poštanske, prijevozne i dr.

-energija: električna struja, motorno gorivo

-komunalne (voda, odvoz smeća)

-intelektualne i osobne: knjigovodstvene, revizorske, pravne (izrada raznih ugovora, dokumenata, drugi oblici pravne pomoći). Stavka čišćenja poslovnog prostora nema planiranih sredstava obzirom da se planira zapošljavanje spremačice na neodređeno vrijeme na 3 sata te samim time troškovi plaće za djelatnicu premještaju se u stavku 6.1. Plaće.

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora (revizorsku kuću- revizorska kuća Eking d.o.o.), koja će tijekom poslovne godine vršiti revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu Ministarstvu financija.

-usluge održavanja informatičke opreme i sustava

-nematerijalni izdaci: odnose se na izdatke za službena putovanja, reprezentaciju, premije osiguranja imovine, naknade za obavljeni platni promet, poklon djeci do 15 godina.

Zajednica planira sredstva u iznosu od 41.530,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

6.2.3. Ostali izdaci:

Odnose se na nabavu stručne literature, grafičke usluge te prigodno ukrašavanje prostora te ih Zajednica planira u iznosu od 17.00,00 EUR. U ovoj stavci najveći porast u odnosu na plan 2023. godine je nabava službenog vozila uvećana za troškove registracije, poreza te ostale pripadajuće troškove. U prihodovnoj strani planirani su prihodi od prodaje postojećeg službenog vozila Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

6.3. Tijela turističke zajednice (TV i radna skupina Outdoor Novalja, kontrolori za Bike&Bed)

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova). Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tih tijela pripada novčana naknada po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali. Zajednica za članove Turističkog vijeća. Dio rashoda odnosi se na rad kontrolora za projekt Bike/Bed (Pag Outdoor). Predviđeni iznos za predmetne aktivnosti je 1.500,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđaju se sredstva rezerve (do 5% od ukupnih prihoda) u iznosu od 15.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

8.POKRIVANJE MANJA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci Zajednica ne planira financijska sredstva.

9. FONDOVI – posebne namjene

Zbog aktivnijeg sudjelovanja Zajednice u pripremi projekata za kandidiranje EU fondova u suradnji s Gradom Novaljom u ukupnom iznosu od 70.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

9.1. FOND ZA PROJEKTE UDRUŽENIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Kao što je već navedeno Zajednica planira nastavak udruživanja otočnih Zajednica za razvoj gastronomskog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ otoka Paga, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine.

9.2. PROJEKT "PAG NA MENIJU"

Sredstva su planirana u iznosu od 10.000,00 EURA od strane HTZ-a sukladnu donešenom Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice.

9.3. IZRADA IZVEDBENOG RJEŠENJA INTERPRETACIJSKOG CENTRA NAVALIA

Zajednica u trenutku pisanja ovog dokumenta suradnji sa Gradom očekuje rezultate NPOO-a za projekt Interpretacijskog centra Navalia. Prijava je u završnoj fazi obrade podataka i materijala te je do sada prošla sve krugove natječaja. Zajednica planira sredstva za realizaciju aktivnosti u iznosu od 20.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

9.4. IZRADA GEODETSKE PODLOGE BIKE STAZE ZAGLAVA 0,00 kn

Stavka je realizirana u 2023. godini.

9.5. PRIPREMA DOKUMENTACIJE ZA NATJEČAJE LAGUR TRAMUNTANA

Aktivnosti pripreme dokumentacije za pripremu natječaja Lagur Tramuntana 15.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

9.6. IZRADA PROJEKTNOG RJEŠENJA TZ-a

Planirane su aktivnosti izrade idejnog rješenja za prostorije TZ-a u iznosu od 25.000,00 EUR.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

UKUPNI RASHODI Zajednice planirani su u iznosu od 1.058.854,00 EUR PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU planiran je u iznosu od 114.086,45 EUR

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	IZMJENA 2023. u EUR	PLAN ZA 2024. u EUR	Ix 24/23	Udio%
1.		**Izvorni prihodi**	**875.000,00**	**900.000,00**	**102,86**	**76,73**
	1.1.	**TURISTIČKA PRISTOJBA**	**760.000,00**	**780.000,00**	103,63	
	1.2.	**ČLANARINA**	**115.000,00**	**120.000,00**	104,35	
2.		**PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE**	**40.000,00**	**45.000,00**	**112,5**	**3,84**
	2.1.	Prihodi iz gradskog proračuna	40.000,00	45.000,00		
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**57.000,00**	**19.500,00**	**34,21**	**1,66**
	3.1.	Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice	40.000,00	10.000,00	25	
	3.2.	Potpore iz višeg ustroja TZ-a (posjeti novinara, TZLSŽ)	2.000,00	5.000,00	250	
	3.3.	Refundacija TZ otoka Paga- promo materijali Pag Outdoor	15.000,00	4.500,00	30	
4.		**Prihodi iz EU Fondova**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
		Prihod iz Fonda Lagur Tramuntana - Eko akcija Novalja 2021	0,00			
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
	5.1.	Prihodi od vlastite imovine (najam prostora TZ-a)	**0,00**	0,00		
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**152.733,23**	**181.235,45**	**118,66**	**15,45**
7.		**Ostali prihodi**	**7.432,00**	**27.205,00**	**366,05**	**2,32**
	7.1.	**Refundacija klubova i koncesionara za medicinski tim na Zrću**	0,00	12.500,00	0,00	
	7.2.	**Refundacija Udruge obrtnika grada Novalje -Fešta od Maja**	5.620,00	5.500,00	97,86	
	7.3.	**Prihodi od naknade štete (službeni auto)**	1680	0,00	0,00	
	7.4.	**Prihodi od kamata**	130	200	153,85	
	7.5.	**Pozitivne tečajne razlike**	2	5	250	
	7.6.	**Prihodi od prodaje službenog vozila**	0,00	9.000,00	0,00	
		SVEUKUPNO	**1,132.165,23**	**1.172.940,45**	**103,6**	**100**

		AKTIVNOSTI	IZMJENA 2023. u EUR	PLAN ZA 2024. U EUR	Ix 24/23	Udio%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	40.000,00	37.000,00	92,5	3,5
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**40.000,00**	**37.000,00**		
	1.1.1.	**Komunikacijska i brend strategija Bruketa /Žinić/Grey**	**0,00**	**12.000,00**		
	1.1.2.	**Plan upravljanja s prihvatnim kapacitetom destinacije**	**0,00**	**25.000,00**		
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**0,00**	**0,00**		

	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	340.750,00	319.000,00	93,62	30,13
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda**	**50.750,00**	**50.000,00**		
	2.1.1.	**Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - IQM**	18.750,00	0,00		
	2.1.2.	**Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelog. ponudu destinacije (Pag na meniju)**	32.000,00	50.000,00		
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0,00**	**1.000,00**		
	2.2.1.	**Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka- Pag na meniju**	0,00	500,00		
	2.2.2.	**Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude**	0,00	500,00		
	2.3.	**Podrška razvoja turističkih događanja**	**290.000,00**	**265.000,00**		
	2.3.1.	**Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija**	231.000,00	200.000,00		
	2.3.2.	**Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju**	47.000,00	50.000,00		
	2.3.3.	**Donacije**	12.000,00	15.000,00		
	2.4.	**Turistička infrastruktura - upravljanje**	0,00	0,00		
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**0,00**	**3.000,00**		
	2.5.1.	**Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**	0,00	1.500,00		
	2.5.2.	**Potpora za programe dionika u turist. aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**	0,00	1.500,00		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	242.306,78	351.700,00	154,15	33,21
	3.1.	**Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture**	**10.600,00**	**15.000,00**		
	3.1.1.	**Izrada vizuala za i brand arhitekture za 70 godina organiziranog turizma**	1.250,00	0,00		
	3.1.2.	**Izrada nove web stranice visitnovalja.hr**	9.350,00	0,00		
	3.1.3.	**Izrada brand booka**	0,00	15.000,00		
	3.2.	**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**	**77.400,00**	**80.500,00**		
	3.2.1.	**Online komunikacija**	33.100,00	34.000,00		
	3.2.1.1.	Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije)	19.100,00	20.000,00		
	3.2.1.2.	Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama (Facebook i Instagram)	14.000,00	14.000,00		
	3.2.2.	**Offline komunikacija**	44.300,00	46.500,00		

	3.2.2.1.	Opće oglašavanje (specijalna izdavanja za tisak, radio, TV)	11.500,00	12.000,00		
	3.2.2.2.	Vanjsko oglašavanje (Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra)	20.850,00	21.000,00		
	3.2.2.3.	Smeđa signalizacija i info ploče	750,00	2.000,00		
	3.2.2.4.	Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up, novogodišnji materijal)	10.000,00	10.000,00		
	3.2.2.5.	Suveniri	1.200,00	1.500,00		
	3.3.	**Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**	**11.500,00**	**12.000,00**		
	3.4.	**Marketinške i poslovne suradnje**	**13.000,00**	**23.000,00**		
	3.4.1.	**HADRIA d.o.o. udruženo oglašavanje sa TZ Ličko senjskom i LTZ**	10.000,00	20.000,00		
	3.4.2.	**Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga /TZ Zadarske županije**	3.000,00	3.000,00		
	3.5.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**45.800,00**	**35.500,00**		
	3.5.1.	**Sajmovi**	17.000,00	15.000,00		
	3.5.2.	**Studijska putovanja**	25.500,00	15.000,00		
	3.5.3.	**Posebne prezentacije**	3.200,00	3.500,00		
	3.5.4.	**Poslovne radionice**	100,00	2.000,00		
	3.6.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**500,00**	**1.000,00**		
	3.6.1.	**Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZLSŽ i HTZ-om**	500,00	1.000,00		
	3.7.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**30.230,00**	**116.500,00**		
	3.7.1.	**Izrada i distribucija informativnih materijala**	30.230,00	**116.500,00**		
	3.7.1.1.	Izrada nove image brošure Novalje (višejezična)	5605,00	15.000,00		
	3.7.1.2.	Dotisak prospekta Novalje	4.818,00	10.000,00		
	3.7.1.3.	Izrada zajedničkog prospekta otoka Paga	0,00	5.000,00		
	3.7.1.4.	Dotisak plana Grada	1.400,00	1.500,00		
	3.7.1.5.	Dotisak karte s biciklističkim stazama	3.000,00	3.000,00		
	3.7.1.6.	Izrada trail karte područja grada Novalje	0,00	5.000,00		
	3.7.1.7.	Dotisak trail karte područja grada Novalje	0,00	3.000,00		
	3.7.1.8.	Izrada kalendara događanja	6.000,00	6.000,00		
	3.7.1.9.	Izrada prospekta područja Barbati	0,00	4.000,00		
	3.7.1.10.	Dotisak prospekta područja Barbati	0,00	2.000,00		
	3.7.1.11.	Izrada prospekta područja Luna i Jakišnice	0,00	4.000,00		
	3.7.1.12.	Dotisak prospekta Luna i Jakišnice	0,00	2.000,00		
	3.7.1.13.	Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina	0,00	4.000,00		
	3.7.1.14.	Dotisak brošure Lunjski maslinici	0,00	2.000,00		
	3.7.1.15.	Izrada brošure Antički vodovod	0,00	4.000,00		
	3.7.1.16.	Dotisak brošure Antički vodovod	0,00	2.000,00		
	3.7.1.17.	Dotisak brošure Caska	4.600,00	2.000,00		
	3.7.1.18.	Izrada prospekta plaža, ČZ, SLO, PL, FR	600,00	15.000,00		
	3.7.1.19.	Dotisak brošure plaža	3.207,00	6.000,00		

	3.7.1.20.	Izrada višejezične brošure za penjanje	0,00	3.000,00		
	3.7.1.21.	Dotisak brošure za penjanje	0,00	2.000,00		
	3.7.1.22.	Izrada višejezične brošure Stomorica	0,00	2.000,00		
	3.7.1.23.	Dotisak višejezične brošure Stomorica	0,00	1.500,00		
	3.7.1.24.	Izrada plana Grada	1000,00	0,00		
	3.7.1.25.	Kalpurnija - knjiga	0,00	5.000,00		
	3.7.1.26.	Knjiga Naša mala plaža	0,00	3.000,00		
	3.7.1.27.	Knjiga Skriveno blago Novalje	0,00	4.500,00		
	3.8.	**Internetske stranice**	**6.900,00**	**7.000,00**		
	3.8.1.	**Upravljanje određenim sadržajem na intern. stranicama (npr. Google Maps)**	0,00	0,00		
	3.8.2.	**Razvoj i održavanje internetskih stranica (www.visitnovalja.hr)**	6.900,00	7.000,00		
	3.9.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**1.200,00**	**10.500,00**		
	3.9.1.	**Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**	1.200,00	**9.000,00**		
	3.9.1.1.	Proizvodnja multimedijalnog materijala	1.000,00	6.000,00		
	3.9.1.2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	0,00	1.000,00		
	3.9.1.3.	Formiranje baze podataka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)	200,00	2.000,00		
	3.9.2.	**Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**	0,00	**1.000,00**		
	3.9.3.	**Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije**	0,00	**500,00**		
	3.10.	**Turističko- informativne aktivnosti**	**45.176,78**	**50.700,00**		
	3.10.1.	**Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora)**	45.176,78	**50.000,00**		
	3.10.1.1.	Neto plaća	29.000,00	35.000,00		
	3.10.1.2.	Porezi i doprinosi	13.500,00	15.000,00		
	3.10.1.3.	Božićnica i regres	664,00	700,00		
	3.10.1.4.	Jubilarna nagrada	2.012,78	0,00		
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	95.390,00	112.400,00	**117,83**	**10,61**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**	**3.000,00**	**2.000,00**		
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**3.000,00**	**8.200,00**		
	4.2.1.	**Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti**	0,00	200,00		
	4.2.2.	**Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora**	0,00	0,00		
	4.2.3.	**Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude**	0,00	2.000,00		

	4.2.4.	**Organiziran sustav upravljanja posjetitelja**	0,00	3.000,00		
	4.2.5.	**Stručni skupovi i edukacije**	3.000,00	3.000,00		
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**89.390,00**	**102.200,00**		
	4.3.1.	**Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**	74.900,00	78.000,00		
	4.3.1.1.	Hortikulturno uređenje zelenih površina	4.200,00	20.000,00		
	4.3.1.2.	Uređenje i održavanje plaža	14.000,00	15.000,00		
	4.3.1.3.	Održavanje bike i trails staza, manifestacije, pranje javnih površina	10.500,00	11.000,00		
	4.3.1.4.	Izgradanja krova u TIC-u	15.000,00	0,00		
	4.3.1.5.	Održavanje penjačkih smjerova i ferrate	1.500,00	3.000,00		
	4.3.1.6.	Opremanje šetnice	1.700,00	2.000,00		
	4.3.1.7.	Sufinanciranje medicinskih timova	24.000,00	24.000,00		
	4.3.1.8.	Uređenje TIC-a	4.000,00	3.000,00		
	4.3.2.	**Aktivnosti uređenja mjesta**	14.490,00	22.200,00		
	4.3.2.1.	Uređenje biciklističe staze Svetojanj, Novaljsko polje, sv. Anton	5.200,00	5.200,00		
	4.3.2.2.	Izrada bike i trails staze Lunjski poluotok	0,00	15.000,00		
	4.3.2.6.	Izrada staze Life on Mars, Žigljen-Paški trokut- Barbati	9290,00	2.000,00		
	4.3.3.	**Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete sustava**	**0,00**	**2.000,00**		
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0,00**		**0,00**	**0,00**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0,00			
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	0,00			
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**135.983,00**	**153.754,00**	**113,07**	**14,52**
	6.1.	**Plaće**	**65.700,00**	**86.724,00**		
	6.1.1.	**Rashodi za radnike (Turistički ured)**	63.700,00	80.000,00		
	6.1.1.1.	*Netto iznos*	*40.500,00*	*50.000,00*		
	6.1.1.2.	*Porezi i doprinosi*	*23.200,00*	*30.000,00*		
	6.1.2.	***Božićnice***	800,00	800,00		
	6.1.3.	***Regres za godišnji odmor***	1.200,00	1.300,00		
	6.1.4.	***Jubilarna nagrada 30 godina***	0,00	4.624,00		
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**68.933,00**	**65.530,00**		
	6.2.1.	**Materijalni izdaci**	**7.480,00**	**7.000,00**		

	6.2.2.	**Izdaci za usluge**	**51.065,00**	**41.530,00**		
	6.2.2.1.	**Transportne usluge**	**9.100,00**	**9.500,00**		
	6.2.2.1.1.	Telekomunikacijske usluge	7.800,00	8.000,00		
	6.2.2.1.2.	Poštanske usluge	1.300,00	1.500,00		
	6.2.2.2.	**Energija**	**3.400,00**	**3.600,00**		
	6.2.2.2.1.	Električna struja	1.500,00	1.600,00		
	6.2.2.2.2.	Motorno gorivo	1.900,00	2.000,00		
	6.2.2.3.	**Komunalne usluge**	**500,00**	**800,00**		
	6.2.2.4.	**Intelektualne i osobne usluge**	**29.200,00**	**18.100,00**		
	6.2.2.4.1.	Usluge knjigovodstva	7.200,00	7.500,00		
	6.2.2.4.2.	Usluge revizora	2.200,00	2.200,00		
	6.2.2.4.3.	Usluge održavanja informatičke opreme i sustava	4.800,00	2.000,00		
	6.2.2.4.4.	Popravak i održavanje opreme i uređaja	3.700,00	3.000,00		
	6.2.2.4.5.	Čišćenje poslovnog prostora	4.200,00	0,00		
	6.2.2.4.6.	Popravak i održavanje službenog vozila	4.500,00	1.500,00		
	6.2.2.4.7.	Javnobilježničke i konzultantske usluge	0,00	200,00		
	6.2.2.4.8.	Intelektualne i osobne usluge	1.900,00	1.000,00		
	6.2.2.4.9.	Zakup parkirališnog mjesta	700,00	700,00		
	6.2.2.5.	**Nematerijalni izdaci**	**8.865,00**	**9.530,00**		
	6.2.2.5.1.	Izdaci za službena putovanja, dnevnice, smještaj	1.000,00	1.500,00		
	6.2.2.5.2.	Izdaci za reprezentaciju	3.000,00	3.000,00		
	6.2.2.5.3.	Premije osiguranja radnika	1.500,00	1.500,00		
	6.2.2.5.4.	Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem, zgrada)	1.400,00	1.400,00		
	6.2.2.5.6.	Troškovi platnog prometa (banke, Fina)	1.600,00	1.700,00		
	6.2.2.5.7.	Poklon djeci do 15 godina	265,00	280,00		
	6.2.2.5.8.	Troškovi elektroničkih računa	100,00	150,00		
	6.2.3.	**Ostali izdaci**	**10.388,00**	**17.000,00**		
	6.2.3.1.	Troškovi glasila, tisak, službena literatura	6.200,00	1.000,00		
	6.2.3.2.	Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća)	1.525,00	1.500,00		
	6.2.3.3.	Prigodno ukrašavanje prostora	663,00	500,00		
	6.2.3.4.	Ostalo (sl. auto)	2.000,00	14.000,00		
	6.3.	**Tijela turističke zajednice (TV i radna skupina Outdoor Novalja)**	**1.350,00**	**1.500,00**		
7.		**REZERVA**	15.000,00	15.000,00	**100**	**1,42**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**		
		SVEUKUPNO 1	**869.429,79**	**988.854,00**	**113,74**	
9.		**FONDOVI - posebne namjene**	**81.500.00**	**70.000,00**		**6,61**
	9.1.	**Fond za projekte udruženih turističkih zajednica - Pag Outdoor**	**65.000,00**	**0,00**		
	9.2.	**Projekt Pag na meniju**	**0,00**	**10.000,00**		
	9.3.	**Interpretacijski centar Navalia**	**0,00**	**20.000,00**		
	9.4.	**Izrada geodetske podloge bike staze Zaglava**	**16.500,00**	**0,00**		
	9.5.	**Priprema dokumentacije za natječaje Lagur Tramuntana**	**0,00**	**15.000,00**		

	9.6.	**Izrada projektnog rješenja TZ-a**	**0,00**	**25.000,00**		
		SVEUKUPNO 2	**950.929,78**	**1.058.854,00**	**111,35**	**100**
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	**181.235,45**	**114.086,45**		