# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG NOVALJE ZA 2024. GODINU




NOVALJA, OŽUJAK 2025.

**Turistička zajednica grada Novalje**

TEL. +385 (0)53 661 404
www.visitnovalja.hr

ADR. Trg Brišćić 1, 53291
Novalja, Otok Pag, Croatia

# Sadržaj


**1. UVOD** ..... 1

**A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA NOVALJE ZA 2024. GODINU** ..... 2

**1. STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2024. GODINE** ..... 2

**B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA NA PODRUČJU TZG NOVALJE ZA 2024. GODINU- OSTVARENI PRIHODI** ..... 11

**1. IZVORNI PRIHODI** ..... 11

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ OPĆINE/ ŽUPANIJE/ DRŽAVE** ..... 11

**3. PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA** ..... 12

3.1. PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE ..... 12

3.2. POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-A ..... 12

3.3. REFUNDACIJA TZ OTOKA PAGA ..... 13

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA ..... 14

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI ..... 14

**6. PRENESI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE** ..... 14

**7. OSTALI PRIHODI** ..... 14

7.1. REFUNDACIJA KLUBOVA I KONCESIONARA ZA MEDICINSKI TIM NA ZRĆU ..... 15

7.2. REFUNDACIJA UDRUGE OBRTNIKA GRADA NOVALJE- FEŠTA OD MAJA 2024. ..... 15

7.3. PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE ..... 16

7.4. PRIHODI OD KAMATA ..... 16

7.5. POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE ..... 16

7.6. PRIHODI OD PRODAJE SLUŽBENOG VOZILA ..... 16

7.7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI ..... 16

**8. ZAKLJUČAK** ..... 17

**C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2024. GODINU-** ..... 17

**OSTVARENE AKTIVNOSTI** ..... 17

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** ..... 18

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA ..... 18

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA ..... 21

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI ..... 21

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** ..... 21

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA ..... 21

2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE ..... 21
2.1.2. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNJU PONUDU DESTINACIJE ..... 23
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA ..... 28
2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE - LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I DODJELA OZNAKA HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD ..... 28
2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI ..... 30
2.3. PODRŠKA RAZVOJA TURISTIČKIH DOGAĐANJA ..... 31
2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO-ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA 31
2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ I PROMOCIJU ..... 62
2.3.3. DONACIJE ..... 77
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA- UPRAVLJENJE ..... 83
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI ..... 83
2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM ..... 83
2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITH SREDSTAVA ..... 84
**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** ..... 85
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE ..... 86
3.1.1. IZRADA NOVE WEB STRANICE VISIT NOVALJA ..... 86
3.1.2. IZRADA BRAND BOOKA ..... 87
3.1.3. REDIZAJN LOGOTIPA ..... 87
3.2. OGLAŠAVNJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA ..... 87
3.2.1. ONLINE KOMUNIKACIJA ..... 87
3.2.1.1. INTERNETSKO OGLAŠAVANJE (DIGITALNE KAMPANJE DESTINACIJE) ..... 88
3.2.1.2. KREIRANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA (FACEBOOK I INSTAGRAM) ..... 88
3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA ..... 89
3.2.2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE (SPECIJALNA IZDANJA ZA TISAK, RADIO, TV) ..... 89
3.2.2.2. VANJSKO OGLAŠAVANJE ..... 94
3.2.2.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO PLOČE ..... 94
3.2.2.4. OSTALI MATERIJALI (MANJI PLAKATI, UKRASNE VREĆICE, ROLL UP, NOVOGODIŠNJI MATERIJALI) ..... 94
3.2.2.5. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI ..... 95

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR ..... 95
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE ..... 96
3.4.1. HADRIA d.o.o. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZ LSŽ I LTZ ..... 96
3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE TZ OTOKA PAGA/ TZ ZADARSKE ŽUPANIJE ..... 96
3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE ..... 97
3.5.1. SAJMOVI ..... 97
3.5.2. STUDIJSKA PUTOVANJA ..... 103
3.5.3. POSEBNE PREZENTACIJE ..... 103
3.5.4. POSLOVNE RADIONICE ..... 104
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA ..... 106
3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA U SURADNJI S TZLSŽ I HTZ-OM ..... 106
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA ..... 107
3.7.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA ..... 107
3.7.1.1. **Izrada nove višejezične image brošure Novalje** ..... 107
3.7.1.2. **Dotisak prospekta Novalje** ..... 107
3.7.1.3. **Izrada zajedničkog prospekta otoka Paga** ..... 107
3.7.1.4. **Dotisak plana grada** ..... 107
3.7.1.5. **Dotisak karte s biciklističkim stazama** ..... 107
3.7.1.6. **Izrada trail karte područja Grada Novalje** ..... 107
3.7.1.7. **Dotisak trail karte s područja Grada Novalje** ..... 107
3.7.1.8. **Izrada kalendara događanja** ..... 107
3.7.1.9. **Izrada prospekta područja Barbati** ..... 108
3.7.1.10. **Dotisak prospekta područja Barbati** ..... 108
3.7.1.11. **Izrada prospekta Luna i Jakišnice** ..... 108
3.7.1.12. **Dotisak prospekta Luna i Jakišnice** ..... 108
3.7.1.13. **Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina** ..... 108
3.7.1.14. **Dotisak brošure Lunjski maslinici** ..... 108
3.7.1.15. **Izrada brošure Antički vodovod** ..... 108
3.7.1.16. **Dotisak brošure Antički vodovod** ..... 108
3.7.1.17. **Dotisak brošure Caska** ..... 108
3.7.1.18. **Izrada prospekta plaža** ..... 108
3.7.1.19. **Dotisak brošure plaža** ..... 108
3.7.1.20. **Izrada višejezične brošure za penjanje** ..... 108
3.7.1.21. **Dotisak brošure za penjanje** ..... 108

3.7.1.22. **Izrada višejezične brošure Stomorice** ..... 108
3.7.1.23. **Dotisak višejezične brošure Stomorica** ..... 108
3.7.1.24. **Knjiga ''Kalpurnija i egipatski bogovi u Caski na otoku Pagu''** ..... 108
3.7.1.25. **Izrada poetsko-forografske monografije Morepisi – Naša mala plaža** ..... 108
3.7.1.26. **Dotisak brošure Skriveno blago Novalje** ..... 108
3.7.1.27. **Izrada i tisak Priručnika za iznajmljivače** ..... 108
3.7.1.28. **Izrada i tisak slikovnice David i seka Vita u Novalji** ..... 108
3.8. INTERNETSKE STRANICE ..... 109
3.8.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA ..... 109
3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA ..... 109
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA ..... 110
3.9.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI ..... 110
3.9.1.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNOG MATERIJALA ..... 110
3.9.1.2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVO ..... 110
3.9.1.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA (UKLJUČENA NADOGRADNJA I NABAVA NOVE INFORMATIČKE OPREME, PROGRAMA I UREĐAJA) ..... 110
3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA ..... 111
3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U REGION TZ I HTZ 111
3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI ..... 111
3.10.1. UPRAVLJANJE TIC- OVIME ..... 111
3.10.1.1. NETO PLAĆA ..... 112
3.10.1.2. POREZI I DOPRINOSI ..... 112
3.10.1.3. BOŽIĆNICA I REGRES ..... 112
3.10.1.4. PRIGODNE NAGRADE ..... 112
**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT** ..... 113
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/ eVisitor ..... 113
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI ..... 113
4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko - senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom . 113
4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora kao i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije ..... 113
4.2.3. Suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude ..... 113
4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetitelja ..... 113
4.2.5. Stručni skupovi i edukacije ..... 113

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJA OKOLIŠA ..... 113
4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA ..... 114
4.3.1.1. HORTIKULTURNO UREĐENJE ZELENIH POVRŠINA ..... 114
4.3.1.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA ..... 114
4.3.1.3. ODRŽAVANJE BIKE I TRAILS STAZA, MANIFESTACIJE ..... 115
4.3.1.4. ODRŽAVANJE PENJAČKIH SMJEROVA I FERRATE ..... 116
4.3.1.5. OPREMANJE ŠETNICE ..... 117
4.3.1.6. SUFINANCIRANJE MEDICINSKIH TIMOVA ..... 117
4.3.1.7. UREĐENJE TIC-A ..... 118
4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA ..... 118
4.3.2.1. Uređenje bicikističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton ..... 118
4.3.2.2. Izrada bike i trail staze Lunjski poluotok- ..... 119
4.3.2.3. Izrada staze Life on Mars- Žigljen- Paški trokut- Barbati- ..... 119
4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE ISKUSTVA ..... 119
**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** ..... 120
**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI** ..... 125
6.1. PLAĆE ..... 125
6.1.1. **Rashodi za radnike** ..... 125
6.1.1.1. Neto iznos ..... 125
6.1.1.2. Porezi i doprinosi ..... 125
6.1.2. **Božićnice** ..... 125
6.1.3. **Regres za godišnji odmor** ..... 125
6.1.4. **Jubilarna nagrada 30 godina** ..... 125
6.1.5. **Porezi, potpore u slučaju smrti članova obitelji** ..... 125
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI ..... 125
6.2.1. **MATERIJALNI IZDACI** ..... 126
6.2.2.1. **Transportne usluge** ..... 126
6.2.2.1.1. Telekomunikacijske usluge ..... 126
6.2.2.1.2. Poštanske usluge ..... 126
6.2.2.2. **Energija** ..... 126
6.2.2.2.1. Električna struja ..... 126
6.2.2.2.2. Motorno gorivo ..... 126
6.2.2.3. **Komunalne usluge** ..... 126

6.2.2.4. **Intelektualne i osobne usluge** ..... 126
6.2.2.4.1. Usluge knjigovodstva ..... 126
6.2.2.4.2. Usluge revizora ..... 126
6.2.2.4.3. Usluge održavanja informatičke opreme i sustava ..... 126
6.2.2.4.4. Popravak i održavanje opreme i uređaja ..... 126
6.2.2.4.5. Popravak i održavanje službenog vozila ..... 126
6.2.2.4.6. Javnobilježničke i konzultantske usluge ..... 126
6.2.2.4.7. Intelektualne i osobne usluge ..... 126
6.2.2.4.8. Zakup parkirališnog mjesta ..... 126
6.2.2.5. **Nematerijalni izdaci** ..... 126
6.2.2.5.1. Izdaci za službena putovanja, dnevnice i smještaj ..... 126
6.2.2.5.2. Izdaci za reprezentaciju ..... 126
6.2.2.5.3. Premije osiguranja radnika ..... 126
6.2.2.5.4. Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem na Prizni, zgrada) ..... 127
6.2.2.5.5. Troškovi platnog prometa (banke, FINA) ..... 127
6.2.2.5.6. Poklon djeci do 12 godina ..... 127
6.2.2.5.7. Troškovi elektroničkih računa ..... 127
6.2.3. **OSTALI IZDACI** ..... 127
6.2.3.1. Troškovi glasila, tisak, službena literatura ..... 127
6.2.3.2. Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća) ..... 127
6.2.3.3. Prigodno ukrašavanje prostora ..... 127
6.2.3.4. Ostalo ..... 127
**6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (TV i radna skupina Outdoor Novalja)** ..... 127
**7. REZERVA** ..... 127
**8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE** ..... 127
**9. FONDOVI- POSEBNE NAMJENE** ..... 127
**9.1. PROJEKT PAG NA MENIJU** ..... 127
**9.2. INTERPRETACIJSKI CENTAR NAVALIA** ..... 128
**9.3. PRIPREMA DOKUMENTACIJE ZA NATJEČAJE LAGUR TRAMUNTANA** ..... 128
**9.4. IZRADA PROJEKTNOG RJEŠENJA UREĐENJA TIC-a** ..... 129
**10. ANALIZA UČINKA I OCJENA REALIZACIJE PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU** ..... 129
**11. FINANCIJSKI REZULTAT** ..... 130

# 1. UVOD

U poslovnom materijalu IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA 2024. daje se osvrt na glavna obilježja turističke sezone kao i statistički prikaz ostvarenog turističkog prometa na području TZ grada Novalje (u daljnjem tekstu Zajednica) za tekuću 2024. godinu

Turistička sezona 2024. godine zaključno je bila na istoj razini  kao i godinu prije s blagim trendom rasta turističkog prometa od 2% što pokazuju i turističke brojke. Proljetni *booking* smještajnog kapaciteta nagovijestio je pozitivna iščekivanja popunjenosti glavne turističke sezone što je potaknulo govore o potencijalnom turističkom boomu. Proljeće u Novalji krenulo je s odličnim turističkim rezultatima i većom popunjenošću kroz mjesec travanj i svibanj što je u konačnici i rezultiralo i rastom od 30-33% što u dolascima što u noćenjima. Navedeni rezultat možemo promatrati kao posljedicu kalendarskog rasporeda blagdana Duhova i Tijelova ali i željom za kraćim vikend putovanjima te velikim brojem raznovrsnih događanja na području destinacije. I dok je lipanj nastavio s pozitivnim rezultatima, očekivanja *booma* turističke sezone slegnula su se u srpnju. Jedan od razloga pada brojki zasigurno možemo naći u velikim sportskim manifestacijama koje su se održavale na međunarodnoj razini u ljetnim mjesecima. Europsko prvenstvo u nogometu održano je u Njemačkoj u periodu 14.06.- 14.07.2024. godine pri čemu je na deset stadiona diljem Njemačke održano ukupno 51 utakmica koju je uživo gledalo sveukupno rekordnih 2,67 milijuna navijača. Jedan od razloga nedolazaka njemačkih turista zasigurno je navedeno domaćinstvo u Njemačkoj, te su ove godine ostvarili značajniji pad turističkog prometa od 6% . Uzimajući u obzir ekonomsku krizu i recesiju koja se već dvije godine odvija u Njemačkoj, sve veći je broj građana koji si ne može priuštiti odlazak na godišnji odmor ili im on uslijed krize nije prioritet ili biraju povoljnije aranžmane od onih koji trenutno nudi Hrvatska. Drugi veliki sportski događaj održan na europskom kontinentu bile su Olimpijske igre čiji domaćin je bio glavni grad Francuske - Pariz. Ovaj grandiozni događaj održan u periodu 26.07.- 11.08.2024. privukao je ukupno 11,2 milijuna gledatelja. Pogledamo li statistiku pobliže, rezultati pokazuju da su gledateljstvo na Igrama prvenstveno činili Francuzi zatim slijede posjetitelji iz SAD-a, Njemačke i Velike Britanije.

Kolovoz je zabilježio porast dolazaka i noćenja dok su izrazito kišoviti rujan i listopad opet zabilježili pad u odnosu na prethodnu godinu. Prvenstveni razlog možemo promatrati u vremenskim neprilikama. Također je uočen rast dolazaka s emitivnih tržišta poput Poljske, Hrvatske, Slovenije, Češke, Mađarske koji su nadoknadili manjak omiljenih nam njemačkih gostiju. Podatak je to vrlo važan koji nam omogućuje targetiranje oglašivačkih kampanja na upravo navedena tržišta kojima je Novalja bila prvi odabir ljetne i odmorišne destinacije.

Važan faktor turističkih rezultata su i cijene usluga i proizvoda koji u Hrvatskoj izazivaju veliku pozornost javnosti. Tako je i ove godine u medijskom prostoru zavladao narativ o skupoći Hrvatske kao turističke destinacije u odnosu na konkurentske zemlje Mediterana. Samim time dobar turistički start proljeća zasjenila je velika medijska pažnja i pozornost nerealno rastućih cijena svih turističkih proizvoda i usluga od smještaja, gastronomije, prijevoza koja često nisu odražavala vrijednost za novac i pri čemu su naši konkurenti vješto iskoristili danu im prednost. Treba uzeti u obzir sva poskupljenja i veći troškovi proizvoda, usluga, energenata i troškova rada s kojima se svakodnevno susreću naši turistički djelatnici što predstavlja veliki teret koji treba iznijeti tijekom svake sezone no svako neopravdano pretjerivanje strogo se kažnjava i od strane gostiju i konkurencije, a račun u konačnici opet dolazi k nama. Kratkoročno to može donijeti veće prihode i ostvarivanje veće dobiti no dugoročno gubimo gosta i šaljemo sliku Hrvatske i grada kao skupe destinacije.

Prvih osam mjeseci 2024. godine na razini cijele zemlje donijelo nam je 16,9 milijuna dolazaka i 89,4 milijuna noćenja što je 4% više dolazaka tj. 1% više noćenja u odnosu na isto razdoblje lani. Prema podacima HTZ-a za siječanj- studeni 2024., grad Novalja ušao je u TOP 10 destinacija u Hrvatskoj prema kamping turističkom prometu, obiteljskom smještaju i nekomercijalnom smještaju.

Unatoč izazovima turistička sezona 2024. godine bila je dobra uz nekoliko usvojenih važnih lekcija. Važnost prilagodbe i fleksibilnost dionika pokazala se još jednom kao ključnu ulogu uspješnosti u uvjetima rastuće konkurencije.

# A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA NOVALJE ZA 2024. GODINU

## 1. STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2024. GODINE

U ovom dijelu Izvješća daje se statistički prikaz rezultata fizičkog turističkog prometa na području Zajednice u turističkoj sezoni 2024. godine za razdoblje travanj - listopad.

Ovdje izneseni statistički podaci preuzeti su iz sustava eVisitor i odnose se isključivo na turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju, tj. kategoriziranim smještajnim objektima (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, hosteli); tzv. turistički promet u nekomercijalnom smještaju što su ga u svojim objektima ostvarili vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji te osobe koje su boravile u njihovim objektima - „vikendaši“, nije uključen u ovu statistiku.

Napominjemo, također, da u ovim statističkim podacima nisu sadržani podaci o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje, osim gdje je to posebno naznačeno.

TABELA 1: *Ukupni turistički promet na području TZ grada Novalje u turističkoj sezoni 2024. godine i usporedba sa sezonom 2023. godine (razdoblje travanj-listopad)*

| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Indeks | | | Indeks |
| | 2024. | 2023. | 24/23 | 2024. | 2023. | 24/23 |
| DOMAĆI | 26 820 | 23 437 | 114 | 128 456 | 113 308 | 113 |
| STRANI | 254 402 | 253 399 | 100,4 | 1 631 237 | 1 608 045 | 101,4 |
| UKUPNO | 281 222 | 276 836 | 102 | 1 759 693 | 1 721 353 | 102 |

Izvor: eVisitor

Iz tabele 1 vidimo da je u promatranom razdoblju na području Zajednice zabilježeno 281 222 dolaska turista, a to je 2% više nego 2023. godine, te 1 759 693 noćenja, što je također 2% više nego prošle godine u istom razdoblju.

Dolazaka domaćih turista bilo je 26 820 ili 14% više nego lani, a njihovih noćenja 128 456 ili 13% više nego 2023. godine.

Dolazaka stranih turista bilo je 254 402, što je 0,4% više nego lani, a njihovih noćenja je bilo 1 631 237, odnosno 1,4% više nego 2023. godine.

Domaći turistički promet, mjeren brojem noćenja, ove godine čini 7,3%, a inozemni 92,7% ukupnog turističkog prometa, a to je u odnosu na lani povećanje udjela domaćeg turističkog prometa za 0,7%.

Prosječna dužina boravka turista ove godine iznosi 6,3 dana dok je 2023. godine iznosila 6,2 dana (kod domaćih turista je 4,8 dana, a kod stranih je 6,4 dana, što je isto kao i lani).

U ukupnom broju turista pojedina dobna skupina čini:

- do 15 godina – 15,6% (43 824 turist);

- od 16 do 30 godina – 41,6% (117 058 turista);

- od 31 do 60 godina - 36,6% (102 793 turista);

- iznad 60 godina – 6,2% (17 547 turista).

Dobna skupina od 16 do 30 godina sa 117 058 turista još je uvijek na prvom mjestu u dobnoj strukturi naših posjetitelja i ostvaruje 41,6% svih dolazaka, no u odnosu na 2023. godinu kada je udio u dolascima ove dobne skupine iznosio 43,2%, zabilježen je pad udjela od 1,6%. Ostale dobne skupine bilježe porast udjela u ukupnom broju posjetitelja u odnosu na lani, i to: najmlađa dobna skupina do 15 godina 0,6% više, dobna skupina od 31 – 60 godina 0,8% više i najstarija skupina iznad 60 godina 0,2% više, što dovodi do zaključka o povećanju broja obiteljskih turista.

*NAPOMENA: Pribrojimo li ovdje podatke o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje za isto razdoblje (travanj – listopad) – 13 646 dolazaka turista i 106 298 njihovih noćenja, proizlazi da je na području Grada Novalje ove sezone registrirano ukupno 294 868 dolazaka turista, što je 1% više nego 2023. godine, te 1 865 991 njihovih noćenja, a to je 2% više nego 2023. godine u istom razdoblju.*

U tabeli 2 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po mjesecima.

TABELA 2: *Turistički promet na području TZ grada Novalje u sezoni 2024. godine po mjesecima*

| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mjesec | Domaći | Strani | Ukupno | Domaći | Strani | Ukupno |
| TRAVANJ | 1 060 | 4 397 | 5 457 | 2 506 | 15 619 | 18 125 |
| SVIBANJ | 4 705 | 18 356 | 23 061 | 14 008 | 92 712 | 106 720 |
| LIPANJ | 2 883 | 44 939 | 47 822 | 12 702 | 260 919 | 273 621 |
| SRPANJ | 7 189 | 81 325 | 88 514 | 39 813 | 531 791 | 571 604 |
| KOLOVOZ | 7 740 | 83 090 | 90 830 | 47 555 | 565 908 | 613 463 |
| RUJAN | 2 438 | 20 272 | 22 710 | 9 943 | 152 914 | 162 857 |
| LISTOPAD | 805 | 2 023 | 2 828 | 1 929 | 11 374 | 13 303 |
| UKUPNO | 26 820 | 254 402 | 281 222 | 128 456 | 1 631 237 | 1 759 693 |

Izvor: eVisitor

Na temelju podataka iz tabele 2, udio pojedinih mjeseci u ukupnim noćenjima iznosi:

| Mjesec | Udio |
|---|---|
| TRAVANJ | 1% |
| SVIBANJ | 6% |
| LIPANJ | 15,5% |
| SRPANJ | 32,5% |
| KOLOVOZ | 34,9% |
| RUJAN | 9,3% |
| LISTOPAD | 0.8% |
| UKUPNO | 100% |

Mjesečna razdioba turističkog prometa i ove turističke sezone prikazuje da se glavnina turističkog prometa na području Zajednice ostvaruje uglavnom u dva središnja ljetna mjeseca – srpnju i kolovozu. Ove je godine udio ta dva mjeseca u ukupnim noćenjima 67,4% i bilježi blagi pad u odnosu na prošli godinu kada je bio 67,8%. Ove je godine samo svibanj zabilježio porast udjela i to za 1,3%. Ostali mjeseci, osim travnja koji ima isti udjel, zabilježili blagi pad udjela u ukupnim noćenjima.

Usporedba turističkog prometa po mjesecima ove turističke sezone i usporedba s 2023. godinom prikazana je u narednoj tabeli.

TABELA 2a: *Mjesečna usporedba turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u sezonama 2024. i 2023. godine*

| DOLASCI | | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Indeks | | | Indeks |
| Mjesec | 2024. | 2023. | 24/23 | 2024. | 2023. | 24/23 |
| TRAVANJ | 5 457 | 5 122 | 107 | 18 125 | 17 081 | 106 |
| SVIBANJ | 23 061 | 17 708 | 130 | 106 720 | 80 133 | 133 |
| LIPANJ | 47 822 | 45 487 | 105 | 273 621 | 274 118 | 100 |
| SRPANJ | 88 514 | 93 145 | 95 | 571 604 | 559 650 | 102 |
| KOLOVOZ | 90 830 | 87 160 | 104 | 613 463 | 607 675 | 101 |
| RUJAN | 22 710 | 25 299 | 90 | 162 857 | 167 324 | 97 |
| LISTOPAD | 2 828 | 2 915 | 97 | 13 303 | 15 372 | 87 |
| UKUPNO | 281 222 | 276 836 | 102 | 1 759 693 | 1 721 353 | 102 |

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 2a pokazuju da su travanj i svibanj zabilježili porast i broja dolazaka i broja noćenje u odnosu na 2023. godinu. Svibanj je, zbog ranijih blagdana Duhova i Tijelova, ostvario povećanje za čak 30% u dolascima i 33% u noćenjima u odnosu na prošlu godinu. U lipnju je zabilježen porast broja dolazaka, dok su noćenja na razini prošlogodišnjih. Srpanj bilježi pad od 5% u dolascima u odnosu na lani, dok su noćenja veća za 2%. U kolovozu je ostvaren i veći broj dolazaka za 4% i veći broj noćenja, i to za 1% u odnosu na lani. Rujan i listopad su, uslijed lošijih vremenskih uvjeta, ostvarili pad u odnosu na lani, i to rujan 10% manje dolazaka i 3% manje noćenja, a listopad 3% manje dolazaka i 13% manje noćenja nego 2023. godine.

U tabeli 3 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po vrstama smještaja uz usporedbu s 2023. godinom.

TABELA 3: *Turistički promet na području TZ grada Novalje po vrstama smještaja u sezoni 2024. i usporedba sa sezonom 2023. godine*

| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Indeks | | | Indeks |
| Vrsta smještaja | 2024. | 2023. | 24/23 | 2024. | 2023. | 24/23 |
| a) HOTELI | 33 954 | 31 444 | 108 | 131 222 | 119 623 | 110 |
| b) KAMPOVI | 95 632 | 96 264 | 99 | 744 023 | 732 554 | 102 |
| c) OBITELJSKI SMJEŠTAJ | 146 533 | 140 559 | 104 | 864 211 | 839 770 | 103 |
| d) HOSTELI | 5 103 | 8 569 | 60 | 20 237 | 29 406 | 69 |
| UKUPNO | 281 222 | 276 836 | 102 | 1 759 693 | 1 721 353 | 102 |

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 3 pokazuju da su hoteli ove sezone ostvarili 8% više dolazaka turista i 10% više noćenja nego 2023. godine. Udio hotela u turističkom prometu ove godine iznosi 12% u ukupnim dolascima (2023. – 10%) i 7,5% u ukupnim noćenjima (2023. – 6%). Prosječna dužina boravka gostiju u hotelima iznosi 3,9 dana, dok je 2023. godine iznosila 3,7 dana.

Kampovi su ove godine ostvarili 1% manje dolazaka turista i 2% više noćenja nego prošle godine. Udio kampova u ukupnom broju dolazaka turista iznosi 34% (2023. - 34,8%), a u ukupnom broju noćenja 42,3%, a prošle godine 42,6%. Prosječna dužina boravka turista u kampovima iznosila je 7,8 dana (2023. – 7,6 dana), a i nadalje je najveća među svim vrstama smještaja.

Pokazatelji kod obiteljskog smještaja govore da je u njemu ove godine ostvareno 4% više dolazaka i 3% više noćenja nego 2023. godini. Što se tiče udjela u turističkom prometu, od ukupnog broja turista u obiteljskom ih je smještaju boravilo 52,1%, što je isto kao i prošle godine, a od ukupnih noćenja u njemu je ostvareno 49,1% (2023. - 49,8%), što znači da je u obiteljskom smještaju i ove godine ostvarena gotovo polovica ukupnog turističkog prometa. 68% svih smještajnih kapaciteta otpada na obiteljski smještaj. U obiteljskom smještaju gosti su prosječno boravili 5,9 dana, a to je isto kao i prošle godine.

U hostelima je ove godine ostvareno 60% manje dolazaka i 31% manje noćenja nego u 2023. godini, uz napomenu da je hostel Moon Rocks ove godine bio zatvoren za turiste, odnosno u njemu su boravili radnici. Udio hostela u ukupnim dolascima iznosi 1,8% (2023. -3,1%), a u ukupnim noćenjima 1,2% (2023. - 1,7%). Prosječna dužina boravka turista u hostelima bila je 4 dana (2023. - 3,4 dana).

Prosječna popunjenost naših smještajnih kapaciteta ove sezone u promatranom 7-mjesečnom razdoblju (214 dana), iznosi 58 dana (2023. - 60 dana) ili 27% (2023. - 28%), a po pojedinoj vrsti kapaciteta bila je kako slijedi:

- hoteli (kapacitet 1 436): 91 dan ili 43%, (2023. - 83 dana ili 39%);

- kampovi (kapacitet 7 104 osoba): 105 dana ili 49%, (2023. - 103 dana ili 48%);

-obiteljski smještaj (kapacitet 20 576 osnovnih + pomoćnih kreveta): 42 dana ili 20%, 2023. - 43 dana ili 20%;

- hosteli (kapacitet 690 osnovnih kreveta): 29 dana ili 14%, 2023.- 43 dana ili 20%.

Prosječna popunjenost ukupnih smještajnih kapaciteta je 2 dana kraća nego prošle godine i iznosi 27%. Hoteli su povećali popunjenost za čak 8 dana, odnosno 4%, te je njihova popunjenost u promatranom 7-mjesečnom razdoblju 3 mjeseca. I kampovi bilježe povećanje popunjenosti za 2 dana, odnosno 1% i imaju najveću popunjenost od svih vrsta smještajnih kapaciteta. Kampovi su u promatranom razdoblju popunjeni 3,5 mjeseca. Kod obiteljskog smještaja je zabilježeno povećanje kapaciteta, no njihova popunjenost je manja za 1 dan, odnosno obiteljski smještaj je u 7-mjesečnom razdoblju bio popunjen manje od 1,5 mjeseca. Popunjenost hostela je pala na tek 29 dana.

TABELA 4: *Turistički promet na području TZ grada Novalje po mjestima u sezoni 2024. i usporedba sa sezonom 2023. godine*

| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Indeks | | | Indeks |
| Mjesto | 2024. | 2023. | 24/23 | 2024. | 2023. | 24/23 |
| NOVALJA | 202 153 | 200 061 | 101 | 1 237 344 | 1 221 300 | 101 |
| METAJNA | 6 860 | 6 700 | 102 | 54 858 | 54 434 | 101 |
| ZUBOVIĆI | 3 575 | 3 438 | 104 | 25 490 | 22 801 | 112 |
| KUSTIĆI | 3 881 | 4 175 | 93 | 30 520 | 32 283 | 95 |
| VIDALIĆI | 3 166 | 3 590 | 88 | 21 891 | 25 443 | 86 |
| CASKA | 2 881 | 3 151 | 91 | 17 813 | 19 001 | 94 |
| LUN, JAKIŠNICA | 13 748 | 11 147 | 123 | 82 616 | 75 040 | 110 |
| POTOČNICA, VARSAN, STANI | 36 440 | 35 028 | 104 | 236 938 | 215 018 | 110 |
| GAJAC | 8 518 | 9 546 | 89 | 52 223 | 56 033 | 93 |
| UKUPNO | 281 222 | 276 836 | 102 | 1 759 693 | 1 721 353 | 102 |

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 4 pokazuju da su ove sezone u odnosu na 2023. godinu sva naselja, osim Kustića, Vidalića, Caske i Gajca imala veći broj i dolazaka i noćenja. Najveći broj noćenja (70%) ostvaruje Novalja, a na drugom

su mjestu naselja Potočnica, Varsan i Stani i to zbog kampovi na tom području. Pojedinačno po naseljima to izgleda ovako:

- Novalja – 1% više dolazaka nego 2023., te 1% više noćenja nego 2023.;
- Metajna – 2% više dolazaka nego 2023., te 1% više noćenja nego 2023.;
- Zubovići – 4% više dolazaka nego 2023., te 12% više noćenja nego 2023.;
- Kustići – 7% manje dolazaka nego 2023., te 5% manje noćenja nego 2023.;
- Vidalići – 12% manje dolazaka nego 2023., te 14% manje noćenja nego 2023.;
- Caska – 9% manje dolazaka nego 2023., te 6% manje noćenja nego 2023.;
- Lun/Jakišnica – 23% više dolazaka nego 2023., te 10% više noćenja nego 2023.;
- Potočnica/Varsan/Stani – 4% više dolazaka nego 2023., te 10% više noćenja nego 2023.;
- Gajac – 11% manje dolazaka nego 2023., te 7% manje noćenja nego 2023. godine.

Kako inozemni turistički promet čini 92,7% našeg ukupnog turističkog prometa, u tabeli 5 prikazani su njegovi usporedni pokazatelji po našim najznačajnijim emitivnim zemljama za ovogodišnju i prošlogodišnju sezonu.

TABELA 5: *Usporedni pokazatelji inozemnog turističkog prometa na području TZ grada Novalje u turističkim sezonama 2024. i 2023. godine*

| | DOLASCI | | | NOĆENJA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Indeks | | | Indeks |
| Zemlje | 2024. | 2023. | 24/23 | 2024. | 2023. | 24/23 |
| NJEMAČKA | 66 434 | 70 763 | 94 | 456 803 | 485 549 | 94 |
| SLOVENIJA | 42 297 | 39 255 | 108 | 305 448 | 283 451 | 108 |
| ITALIJA | 31 175 | 34 864 | 89 | 180 133 | 202 233 | 89 |
| POLJSKA | 18 240 | 16 432 | 111 | 123 649 | 109 491 | 113 |
| AUSTRIJA | 19 320 | 20 140 | 96 | 118 846 | 121 924 | 97 |
| ČEŠKA | 16 644 | 16 493 | 101 | 112 384 | 110 349 | 102 |
| SLOVAČKA | 9 955 | 8 710 | 114 | 60 882 | 52 072 | 117 |
| MAĐARSKA | 9 917 | 8 436 | 118 | 47 548 | 38 990 | 122 |
| Ostale EU i izvan EU zemlje | 40 420 | 38 306 | 106 | 225 544 | 203 986 | 111 |
| UKUPNO | 254 402 | 253 399 | 100,4 | 1 631 237 | 1 608 045 | 101 |

Izvor: eVisitor

Promatrajući podatke iz tabele 5, koji se odnose na naših inače 8 najjačih emitivnih zemalja (prednost u poretku ima broj noćenja pred brojem dolazaka), vidimo da su, u odnosu na 2023. godinu:

- Nijemci su ostvarili 6% manje dolazaka, te 6% manje noćenja nego 2023. godine;
- Slovenci su ostvarili 8% više dolazaka i 8% više noćenja nego 2023. godine;
- Talijani su ostvarili 11% manje dolazaka, te 11% manje noćenja nego 2023. godine;
- Poljaci su zabilježili 11% više dolazaka i 13% više noćenja nego 2023. godine;
- Austrijanci su ostvarili 4% manje dolazaka i 3% manje noćenja nego 2023. godine;
- Česi su ostvarili 1% više dolazaka, te 2% više noćenja nego 2023. godine;
- Slovaci su ostvarili 14% više dolazaka, te 17% više noćenja nego 2023. godine;
- Mađari su ostvarili 18% više dolazaka i 22% više noćenja nego 2023. godine.

Podaci iz tabele 5 pokazuju kako je ove godine Njemačka, koja ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja, zabilježila pad od 6% u dolascima i noćenjima u odnosu na 2023. godinu. Još veći pad je zabilježila Italija, koja je ostvarila 11% manje dolazaka i noćenja nego 2023. godine. I Austrija je zabilježila pad od 4% u dolascima i 3% u noćenjima, te je u poretku pala za jedno mjesto, budući da Poljska ima veći broj noćenja. Ostale zemlje zabilježile su porast i broja dolazaka i broja noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Prosječna dužina boravka turista iz promatranih zemalja govori da su najduže boravili Slovenci – 7,2 dana, potom Nijemci – 6,9 dana, Česi i Poljaci – 6,8 dana, Austrijanci – 6,2 dana, Slovaci – 6,1 dan, Talijani – 5,8 dana, a Mađari – 4,8 dana.

U tabeli 5a prikazan je udio naših najznačajnijih emitivnih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu ove sezone.

*TABELA 5a: Udio najznačajnijih emitivnih zemalja u inozemnom turističkom prometu na području TZ grada Novalje u sezoni 2024. godine*

| Zemlje | Dolasci turista | Noćenja turista | Udio u ukupnom broju u % | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Dolasci | Noćenja |
| NJEMAČKA | 66 434 | 456 803 | 26 | 28 |
| SLOVENIJA | 42 297 | 305 448 | 17 | 19 |
| ITALIJA | 31 175 | 180 133 | 12 | 11 |
| POLJSKA | 18 240 | 123 649 | 7 | 8 |
| AUSTRIJA | 19 320 | 118 846 | 8 | 7 |
| ČEŠKA | 16 644 | 112 384 | 6 | 7 |
| SLOVAČKA | 9 955 | 60 882 | 4 | 4 |
| MAĐARSKA | 9 917 | 47 548 | 4 | 3 |
| Ostale EU i izvan EU zemlje | 40 420 | 225 544 | 16 | 14 |
| UKUPNO | 254 402 | 1 631 237 | 100 | 101 |

Izvor: eVisitor

Napomena: zemlje su poredane prema broju ostvarenih noćenja.

Zajednički udio turističkog prometa iz 8 promatranih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu iznosi 84% u dolascima i 86% u noćenjima. Udio Njemačke u inozemnim dolascima je 26%, a u noćenjima 28% i manji je nego prošle godine. Slovenija ima udio od 17% u inozemnim dolascima i 19% u noćenjima, što je povećanje u odnosu na lani. Udio Italije i ove godine bilježi pad, te je njen udio u inozemnim dolascima 12%, a u noćenjima 11%. Sve ostale strane zemlje imaju udio manji od 10% u ukupnom inozemnom turističkom prometu.

# B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA NA PODRUČJU TZG NOVALJE ZA 2024. GODINU- OSTVARENI PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novalje planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 900.000,00 €, od čega se 780.000,00 € odnosilo na prihode od turističke pristojbe, a 120.000,00 € na prihode od turističke članarine. Na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Novalje, održanoj 28. prosinca 2024. godine, usvojene su Izmjene i dopune Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu. Temeljem usvojenog rebalansa, novi planirani izvorni prihodi iznosili su 938.000,00 €, pri čemu se 825.000,00 € odnosilo na turističku pristojbu, a 113.000,00 € na turističku članarinu.

Tijekom 2024. godine zabilježen je blagi porast turističkog prometa na području Grada Novalje, s povećanjem broja dolazaka i noćenja gostiju od 2 % u odnosu na 2023. godinu. Ovaj pozitivan trend odrazio se i na konačno ostvarene izvorne prihode, koji su na kraju godine iznosili ukupno **967.814,17 €**, što je **3 % više** od iznosa planiranog rebalansom. Od ukupnog iznosa izvornih prihoda, **836.594,53 €** ostvareno je temeljem prihoda od turističke pristojbe, dok je **131.219,64 €** ostvareno od turističke članarine. U okviru ukupnih prihoda od turističke pristojbe, iznos od **5.522,28 €** odnosi se na prihod od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turizmu.

**Realizacija izvornih prihoda:**
Turistička pristojba - 836.594,53 €
Članarina - 131.219,64 €

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ OPĆINE/ ŽUPANIJE/ DRŽAVE

Prihodi iz proračuna grada/ općine/ županije/ države ostvareni su u ukupnom iznosu od **58.000,00 €,** a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Grada Novalje. Prihodi su ostvareni na temelju Ugovora i Aneksa ugovora između Grada Novalje i Turističke zajednice grada Novalje. Programom rada za 2024. godinu planirani prihodi iz navedene stavke iznosili su 45.000,00 € dok je rebalansom predviđen prihod od 58.000,00 €. Isti je realiziran na razini predviđenoj Izmjenama programa i financijskog plana za 2024. godinu . Aneksom Ugovora dodijeljena su veća sredstva iz gradskog proračuna kao rezultat povećanog obujma manifestacija tijekom cijele godine te kandidature Novalje za titulu Europski grad sporta. Prijavitelji za osvajanje prestižne titule su Grad Novalja i Turistička zajednica grada Novalje.

Dodijeljena sredstva definirana ugovorom utrošena su za realizaciju sljedećih aktivnosti:

- Domaćinstvo 9. izdanja CRO RACE biciklističke utrke: 20.000,00 €
- Izrada dokumenta Plana upravljanja turističkom destinacijom Novalja: 15.000,00 €
- Sufinanciranje gastro manifestacije Uskršnji doručak: 5.000,00 €
- Sufinanciranje gastro manifestacije MarsOvca: 5.000,00 €
- Sufinanciranje sportske manifestacije Granfondo Pag- Cycling on the Moon: 5.500,00 €

- Organizacija TieFly automobilističke promenade: 2.500,00 €
- Izrada promo filma Novalja- Europski grad sporta: 2.500,00 €
- Izrada knjige standarada Novalja- Europski grad sporta: 2.500,00 €

**Realizacija prihoda iz proračuna grada/ općine/ županije/ države:**
Grad Novalja - 58.000,00 €

## 3. PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U promatranom izvoru planirani su prihodi za 2024. godinu u iznosu od 19.500,00 €. Izmjenama i dopunama Programa rada s financijskim planom, planirani iznos povećan je na 21.100,00 €, što predstavlja povećanje od 8,2 % u odnosu na izvorni plan.

Ostvareni prihodi iznosili su **21.287,34 €**, što je 0,9 % više u odnosu na rebalans plan. Prihodi su tako realizirani gotovo u potpunosti u skladu s planom nakon Izmjena i dopuna, uz minimalno pozitivno odstupanje.

### 3.1. PRIHOD IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice realiziran je u ukupnom iznosu od **12.000,00 €** što je 20% više u odnosu na planiranih 10.000,00 €. Navedeni prihod odnosi se na drugi dio uplate Hrvatske turističke zajednice za projekt Pag Outdoor IV. faza kojeg je Zajednica prijavila na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice, a na temelju potpisanog Ugovora o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice između TZG Novalje i HTZ-a. TZG Novalje na spomenutom su javnom pozivu dodijeljena bespovratna sredstava u ukupnom iznosu od 40.000,00 € što je namjenski utrošeno na prijavljene projektne aktivnosti. U 2023. godini prema Ugovoru HTZ je isplatio iznos od 28.000,00 € dok je ostatak od 12.000,00 € uplaćen u siječnju 2024. godine po predaji Izvješća o realizaciji projekta i utrošenim sredstvima.

**Realizacija prihoda iz Fonda za udružene turističke zajednice:**
HTZ- 12.000,00 €

### 3.2. POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-A

Navedena se stavka odnosi na financijsku potporu regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice za realizaciju raznih aktivnosti. Programom je predviđen prihod od 5.000,00 €, rebalansom je taj iznos smanjen na 1.000,00 €, a konačna realizacija iznosila je **418,08 €.** Razlog postupnog smanjenja prihoda od planiranih do realizacije je neusvajanje zahtjeva Turističke zajednice LSŽ na poslanu zamolbu TZG Novalje za sufinanciranjem pojedinih manifestacija izvan sezone. Ostvareni prihod odnosi se na neplaćeni račun fakturiran HTZ-u 2022. godine. Te su godine HTZ i TZG Novalja zajednički organizirali boravak grupe belgijskih influencera koji su bili angažirani da posjete Novalju i na svojim platformama podijele objave o svom putovanju. Prema dogovorenoj suradnji TZG Novalja je podmirila troškove reprezentacijue, a HTZ je trebao refundirati polovicu iznosa. Unatoč fakturiranom računu u 2022. godini ta je uplata izvršena tek u srpnju 2024. godine.

**Realizacija prihoda iz potpore višeg ustroja HTZ-a:**
HTZ- 418,08 €

### 3.3. REFUNDACIJA TZ OTOKA PAGA

Prihodi u promatranoj stavci, planirani Izmjenama i dopunama Programa rada, iznose 8.100,00 €, što predstavlja povećanje od 80 % u odnosu na izvorno planirani iznos. U okviru ove stavke evidentirana je refundacija zajedničkih troškova turističkih zajednica otoka Paga, a ostvareni prihodi iznose **8.869,26 €**, što je 9,5 % više od rebalansiranog plana.

Predmetna se stavka odnosi na zajedničke aktivnosti turističkih zajednica otoka Paga:

- Turistička zajednica Grada Novalje (TZG Novalja)
- Turistička zajednica Grada Paga (TZG Pag)
- Turistička zajednica Općine Povljana (TZO Povljana)
- Turistička zajednica Općine Kolan (TZO Kolan)
- Turistička zajednica mjesta Stara Novalja (TZM Stara Novalja)

Turističke zajednice zajednički su nastupile u provedbi projekta **Pag Outdoor**, a predmetni prihodi odnose se na aktivnosti provedene od strane **TZG Novalje kao koordinatora projekta**, te **refundaciju troškova od strane ostalih turističkih zajednica** uključenih u projekt.

- *Prefakturirani troškovi za projekt Pag Outdoor iz 2023. godine u ukupnom iznosu od 5.507,01 €, naplaćeni u 2024. godini;*

TZG Pag: 560,49 €
TZO Kolan: 3.183,50 €
TZO Povljana: 1.679,98 €
TZM Stara Novalja: 83,04 €

- *Izrada vizuala za manifestaciju Pag Summer Outdoor 2024 u ukupnom iznosu od 208,33 €*

TZM Stara Novalja: 208,33 €

- *Prefakturirani troškovi za projekt Pag Outdoor za 2024. godinu u ukupnom iznosu od 2.867,24 €*

TZG Pag: 955,98 €
TZO Povljana: 955,98 €
TZM Stara Novalja: 955,28 €

- *Podmireno dugovanje TZG Pag iz 2020. godine za troškove snimanja zajedničkog promo filma otoka Paga u iznosu od 286,68 €.*

**Realizacija prihoda iz Refundacija TZ otoka Paga:**
TZG Pag, TZO Kolan, TZO Povljana, TZM Stara Novalja - 8.869,26 €

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U okviru predmetne stavke za 2024. godinu nisu bili planirani prihodi, niti je tijekom izvještajnog razdoblja ostvarena realizacija prihoda.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Predmetna se stavka odnosi na prihode od vlastite imovine, točnije na prihode od najma poslovnog prostora smještenog u sklopu zgrade Turističke zajednice Grada Novalje. Budući da navedeni prostor trenutačno nije dan u najam, već se koristi kao skladišni prostor za promidžbene materijale i prospekte, za 2024. godinu nisu bili planirani, niti su tijekom izvještajnog razdoblja ostvareni prihodi po toj osnovi.

## 6. PRENESI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

**Preneseni prihodi po završnom računu za 2023. godinu iznosili su 139.681,35 eura. Izmjenama plana i programa u 2024. godini taj iznos je smanjen na 1.583,85 eura, dok prema realizaciji za 2024. godinu iznose 14.781,98 eura.**

Glavni razlog smanjenja prenesenih prihoda leži u nepovoljnoj ekonomskoj situaciji i inflaciji koja je zahvatila Hrvatsku, kao i ostatak svijeta. Povećanje cijena u svim sektorima i uslugama rezultiralo je većim izdacima za planirane aktivnosti, a dodatno opterećenje predstavljala je i kandidatura za Europski grad sporta, čije su aktivnosti provedene u proljeće 2024. godine.

Rast troškova na svim razinama organizacije događanja koje Zajednica financijski podupire ili samostalno organizira, znatno je utjecao na porast neplaniranih izdataka. Prenesena financijska sredstva prvenstveno su bila namijenjena za podmirenje aktivnosti vezanih uz pripremu sezone početkom godine, kao i za pokrivanje ostalih fiksnih troškova sustava Zajednice u razdoblju kada je priljev sredstava iz najznačajnijeg izvora – turističke pristojbe i članarina – usporen.

**Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine:**
TZG Novalja- 1.583,85 eura

## 7. OSTALI PRIHODI

U okviru predmetne stavke, prvotno planirani prihodi za 2024. godinu iznosili su 27.205,00 €. Izmjenama i dopunama Programa rada i financijskog plana, temeljem praćenja realizacije poslovnih aktivnosti, planirani iznos je smanjen na 18.032,50 €, što predstavlja smanjenje od 33,72 % u odnosu na izvorni plan.

Ukupno ostvareni prihodi po navedenoj stavci iznose **10.083,27 €,** a razvrstani su u nekoliko podkategorija kako slijedi:

## 7.1. REFUNDACIJA KLUBOVA I KONCESIONARA ZA MEDICINSKI TIM NA ZRĆU

U okviru ove stavke za 2024. godinu planirani su prihodi u iznosu od 12.500,00 €, a koji se temelje na potraživanjima iz 2022. godine, odnosno na refundaciji dijela troškova dodatnog medicinskog osiguranja od strane klubova sa zone Zrće.

Sukladno zajedničkom dogovoru iz 2022. godine, Turistička zajednica preuzela je financiranje usluge medicinskog osiguranja plaže Zrće, koju je izvršavala tvrtka **CRO MEDIC**, u ukupnom iznosu od **234.000,00 kn**. Refundaciju troška djelomično su izvršili:

- **Naša ideja d.o.o.**
- **Mondo d.o.o.**
- **Projekt Nomad d.o.o.**

Tvrtke **Cissa d.o.o.** i **Noa Grupa d.o.o.** nisu podmirile dogovorene obveze, a planirani iznos refundacije preostalog duga u iznosu od **12.000,00 €** nije realiziran tijekom 2024. godine.

Važno je istaknuti da je **medicinska skrb na plaži Zrće značajno doprinijela rasterećenju hitne medicinske službe Doma zdravlja Novalja**, osobito tijekom ljetnih mjeseci kada dolazi do izrazitog porasta broja posjetitelja.

## 7.2. REFUNDACIJA UDRUGE OBRTNIKA GRADA NOVALJE- FEŠTA OD MAJA 2024.

Turistička zajednica Grada Novalje, Grad Novalja i Udruženje obrtnika Novalja zajednički djeluju u cilju promocije destinacije, očuvanja lokalnih običaja i tradicije. Jedna od najdugovječnijih i najprepoznatljivijih domaćih manifestacija koju organiziraju je tradicionalna Fešta od maja – zabavno-gastronomski događaj koji se održava tijekom prvomajskog tjedna te okuplja brojne posjetitelje na Trgu Bazilike.

Povodom organizacije ove manifestacije, TZG Novalja i Udruženje obrtnika reguliraju međusobnu suradnju ugovorom, prema kojem Udruženje obrtnika refundira gotovo polovicu troškova honorara izvođača. U 2024. godini Udruženje obrtnika refundiralo je ukupno **9.000,00 €**, što je više u odnosu na:

- **planiranih 5.500,00 €** izvorno predviđenih prihoda te
- **8.000,00 €** prihoda predviđenih izmjenama i dopunama Programa i financijskog plana.

  Razlika između planiranog i realiziranog prihoda proizlazi iz povećanih troškova nastupa izvođača, koncerta Petra Graše i klape Sol, što je posljedica općeg porasta cijena izvođača i troškova organizacije glazbenih događanja.

**Realizacija prihoda iz refundacije Udruženja obrtnika grada Novalje:**
Udruženje obrtnika grada Novalje - 9.000.00 €

## 7.3. PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE

Prihod po ovoj stavci nije bilo moguće unaprijed planirati, budući da se odnosi na nepredviđene štete. Slijedom toga, Programom rada nisu bili predviđeni prihodi po toj osnovi. Međutim, tijekom vrhunca ljetne sezone, u noćnim satima na Trgu gdje se nalazi zgrada Turističke zajednice Grada Novalje, dogodio se incident u kojem je razbijeno staklo na prozoru ureda direktorice. Turistička zajednica Grada Novalje podmirila je trošak zamjene stakla u iznosu od **537,50 €.** Budući da je cijela zgrada osigurana, osiguravajuća kuća je naknadno refundirala navedeni iznos.

**Realizacija prihoda od naknade štete:**
Adriatic Osiguranje - 537,50 €

## 7.4. PRIHODI OD KAMATA

Predmetna stavka planirana je u iznosu od 200,00 eura, a izmjenama plana i programa u iznosu od 80,00 eura. Realiziran je trošak u iznosu od **136,07 eura**. Troškovi se odnose na prihode od kamata i zateznih kamata po tekućem računu Zajednice.

**Realizacija prihoda od kamata:**
Prihod od kamata - 89,73 €
Prihod od zateznih kamata - 46,34 €

## 7.5. POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE

Tečajna razlika je razlika koja proizlazi iz pretvorbe određenog broja jedinica jedne valute u drugu valutu po različitim tečajevima. Realizacija u 2024. godini iznosila je minimalnih **0,01 €.** Planom i programom planirane su u iznosu od 5,00 eura.

**Realizacija prihoda od pozitivnih tečajnih razlika: 0,01€.**

## 7.6. PRIHODI OD PRODAJE SLUŽBENOG VOZILA

U okviru predmetne stavke, Turistička zajednica Grada Novalje planirala je prihode u iznosu od 9.000,00 €, temeljem prodaje službenog vozila marke Fiat Tipo iz 2016. godine. Paralelno s planiranom prodajom, bila je predviđena i nabava novog službenog vozila. Međutim, realizacija ove stavke nije ostvarena tijekom izvještajnog razdoblja, te je prodaja postojećeg i kupnja novog vozila prolongirana za naredno razdoblje.

## 7.7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Predmetna se stavka odnosi na razne povrate pretplata iz prijašnjih godina te je planirani iznos stavke predviđen u iznosu od 410,00 €. Realizacija stavke Ostali nespomenuti prihodi u 2024. godini iznosila je **409,69 €.**

Realizacija iz ostalih nespomenutih prihoda:
Povrat pretplate iz 2021. godine hotela Jadran - 290,26 €
Povrat pretplate iz 2022. godine Send j.d.o.o. - 100,87 €
Povrat pretplate Jadrolinije iz 2023. godine - 18,56 €

## 8. ZAKLJUČAK

Program rada s financijskim planom TZG Novalje za 2024. godinu usvojen je na 5. sjednici Skupštine TZG Novalje održanoj 28. prosinca 2023. godine s ukupno planiranim prihodima u iznosu od 1.172.940,45 €. S obzirom na vanjskopolitičku nestabilnost uzrokovanu ratnim zbivanjima u Ukrajini, rastućoj inflaciji, turistička sezona kao i aktivnosti Zajednice i financijska sredstva planirana su oprezno. Nakon uspješno odrađene ljetne sezone te zadovoljavajućeg ostvarenja prije svega izvornih prihoda a samim time i ukupnih na svojoj održanoj 9. sjednici, Turističko vijeće TZG Novalje, 23. prosinca 2024. godine donosi I. Izmjenu Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu. Sukladno navedenom Skupština TZG Novalje na svojoj 6. sjednici održanoj 28. prosinca 2024. godine usvaja Odluku o Izmjenama i dopunama Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu. Rebalansom prihodi su planirani u iznosu od 1.174.813,85 €, dok su ukupni rashodi u iznosu od 1.173.230,00 €. Izmjenama i dopunama Programa rada s financijskim planom prihodi su planirani temeljem dotadašnjih uplata sredstava iz naših osnovnih izvora; turističke pristojbe i turističke članarine kao i uplata iz ostalih izvora prihoda.

Ukupno realizirani prihodi u 2024. godini iznose 1.058.768,63 €.

Razlozi ostvarenja prihoda ispod planiranih vrijednosti rezultat je povećanih troškova aktivnosti, opće inflacije te neostvareni prihodi od prodaje službenog vozila i nerealizirane refundacije sredstava klubovima. Navedeni čimbenici zajedno su utjecali na smanjenje ukupnih prihoda u promatranom razdoblju.

# C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2024. GODINU-

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg rada za sve razine sustava turističkih zajednica.
Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke. Uz prethodnu usuglašenost s regionalnom turističkom zajednicom u postupku donošenja godišnjeg programa rada cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica. U skladu s odredbama članaka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadrži podatke o:

- Izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka;
- Izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka

- Izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- Ostvarenju prihoda po izvorima
- Financijskom rezultatu poslovanja
- Usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- Analizi i ocjeni izvršenja programa rada te procijeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

**Ukupni rashodi Turističke zajednice grada Novalje za 2024. godinu iznosili su 1.043.986,65 eura**, što jasno odražava intenzitet aktivnosti i ulaganja u cilju razvoja i promocije destinacije.

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U predmetnom poglavlju za aktivnosti sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova za 2024. godinu Zajednica je utrošila ukupno **44.223,80 €.**

## 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

Za aktivnosti sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova za 2024. godinu Zajednica je započela s izradom strateškog marketinškog i akcijskog razvojnog plana turizma za razdoblje od 2024. - 2030. godine.
Tijekom 2024. godine za predmetne je aktivnosti ukupno utrošeno **44.223,80 €**.

### 1.1.1. KOMUNIKACIJSKA I BREND STRATEGIJA BRUKETA&ŽINIĆ&GREY

Posljednji dokument Zajednice pod nazivom *Strateški marketinški plan turizma grada Novalje* i Akcijski plan provedbe SPM turizma izrađen je za razdoblje 2016. - 2020. godine. Samim time nalaže se potreba za postavljanjem kvalitetnih temelja za nadolazeće operativne programe utemeljene s gradskim, županijskim te nacionalnim operativnim planovima. Marketinške i razvojne strategije te akcijski planovi jedni su od ključnih dokumenata kojima se uređuju i definiraju aktivnosti smjera razvoja Zajednice za naredna razdoblja. Jačanje brenda, stvaranje dodane vrijednosti, povećanje turističkog prometa u pred i posezoni, kvalitetnije upravljanje zadovoljstva gostiju samo su neki od elemenata na koje je potrebno usmjeriti i razvijati djelovanje Zajednice.

Za predmetne je aktivnosti u 2024. godini ukupno utrošeno **34.223,80 €:**

- Projektni ugovor o narudžbi autorskih djela - Bruketa&Žinić&Grey I. dio - 22.773,18 €
- Projektni ugovor o narudžbi autorskih djela - Bruketa&Žinić&Grey II. dio - 10.885,54 €
- Troškovi posjeta Novalji – prezentacija Brand i komunikacijske strategije - 565,08 €

**Provedene aktivnosti:**
U okviru strateških dokumenata izrađena je brend i komunikacijska strategija za destinaciju s pripadajućim turističkim sadržajima koja sadrži detaljnu analizu, dijagnostiku i strateški razvoj kritičnih elemenata brenda Novalje, kao i segmentaciju za izradu komunikacijske strategije brenda prema ključnim tržištima. Izrada brand i komunikacijske strategije povjerena je reklamnoj agenciji Bruketa&Žinić&Grey, koja je od 2017. godine dio međunarodne mreže reklamnih agencija Grey i koja broji preko 60 kreativaca i stručnjaka za osmišljavanje proizvoda, brendiranje, grafički dizajn i dizajn ambalaže, komunikacijsku strategiju, oglašavanje, digitalna rješenja, AV produkciju, PR te brand evente i iskustvo.

U 2024. godini, sukladno ugovoru, izvršene su sljedeće aktivnosti:

- Istraživanje dostupnih literatura i internet izvora vezanih za Novalju i otok Pag;
- Istraživanje *benchmark* destinacija koje su slične Gradu Novalji i analiza prednosti i nedostataka destinacije;
- Istraživanje potrošača i njihovih preferencija;
- Sastanak u Novalji s gradonačelnikom, vlasnikom hotela Olea, Liberty i Boškinac, predstavnikom privatnih iznajmljivača;
- Sastanak s ravnateljem osnovne škole A.G. Matoš i na temu povijesnih tijekova Novalje;
- Sastanak s vlasnikom restorana Moby Dick na temu gastronomije i općenite tur. ponudi Novalje;
- Istraživanje lokacija u Novalji i u okolici Novalje (Lun, Novljansko polje, Gradski muzej Novalja, plaže);
- Sastavljanje Strategije brand destinacije- Interna arhitektura brenda: svrha i pozicioniranje brenda;
- Eksterna arhitektura brenda: hijerarhija usluga;
- Sastavljanje Komunikacije brand strategije:
- Priča o brendu i uloga branda
- Ključne poruke i hijerarhija značenja
- Medijski pristup brenda
- Prezentacija brand i komunikacijske strategije Radnoj skupini
- Predstavljanje i prihvaćanje strategije na 9. sjednici Turističkog vijeća TZG Novalje održane 23.12.2024. godine

**Nositelj aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Bruketa&Žinić&Grey d.o.o.
**Realizacija: 34.223,80 €**

### 1.1.2. PLAN UPRAVLJANJA S PRIHVATNIM KAPACITETOM DESTINACIJE

**Usvajanjem novog Zakona o turizmu, koji ujedno predstavlja prvi krovni zakon u toj djelatnosti, početkom 2024. godine stupile su na snagu brojne novine. Među ostalim, zakon predviđa obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom.**

To znači da svi gradovi i općine koji se prema Indeksu turističke razvijenosti nalaze u 1. i 2. skupini moraju, na temelju svojih komunalnih resursa, izraditi planove upravljanja i izračun osnovnih kapaciteta. Kroz te planove jedinice lokalne samouprave predlažu projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije. Ovi su planovi izuzetno važni i u kontekstu nove omotnice europskog financiranja, budući da će se sredstva dodjeljivati putem Fonda za turizam. Uz sam Zakon, doneseni su i odgovarajući Pravilnici koji će vrijediti za sve lokalne turističke zajednice, a prema kojima će se izrađivati Plan upravljanja destinacijom. Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije prema Indeksu turističke vrijednosti obvezne su izraditi izračun prihvatljivih kapaciteta – podatak koji pokazuje koliko turista određena destinacija može primiti bez negativnog utjecaja na lokalno stanovništvo, prostor, prirodne resurse te ukupno zadovoljstvo boravka, u skladu s principima održivosti. Plan upravljanja predstavlja strateški dokument za razvoj održive destinacije na razini jedne ili više lokalnih, odnosno regionalnih turističkih zajednica, za četverogodišnje razdoblje.

2. Projekt provodi tvrtka **HORWATH HT Croatia d.o.o.** iz Zagreba.

U 2024. godini realizirana su sredstva koja se odnose na Projektni ugovor o narudžbi autorskih djela u iznosu od 10.000,00 €.

Provedene aktivnosti:

- Usvojen je izvještaj pripremne faze: potvrda projektne metodologije i dinamike s naručiteljem projekta te službeni početak projekta.

  Aktivnosti inicijalne faze projekta obuhvaćaju: Pripremu *kick-off* sastanaka, održavanje sastanaka, uspostavljanja radne skupine te pripremu online upitnika

- Analiza stanja: dubinska analiza cjelokupne destinacije s ciljem objektivnog utvrđivanja trenutnog stanja – usvojen je izvještaj. Aktivnosti analitičke faze projekta obuhvaćaju: Analizu općeg i gospodarskog stanja destinacije, analizi kvantitativnih podataka turizma, turističke ponude destinacije i popis resursne osnove, budžeta i aktivnosti TZ grada Novalje, stratešku analizu turističkog lanca vrijednosti, pregled postojećih i planiranih projekata turističke infrastrukture, mapiranje interesa i mogućnosti ispitanih dionika destinacije, analizu primjera dobre prakse, pokazatelje održivosti na razini destinacije te dijagnozu.

Sadržaj i metodologija rada bit će predmet detaljne definicije nakon objave Pravilnika i smjernica za provedbu primarnog istraživanja od strane Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske. Cilj je istraživanja ostvarivanje **jasnog uvida u stavove turista i posjetitelja Novalje** kao turističke destinacije uz fokus na područja koja će se definirati Pravilnikom i smjernicama Ministarstva.

**Populacija:** turisti i posjetitelji destinacije.

**Metoda uključivanja/mobilizacije:** distribucija putem komunikacijskih kanala turističkih poduzeća koja posluju na području Novalje, odnosno, slanje poveznice na **upitnik** koji će biti kreiran od strane Horwath HTL d.o.o. Slanje poveznice na upitnik i komunikaciju prema dionicima sektora čiji će se kanali komunikacije koristiti za distribuciju poveznice. Konzultant će provesti analizu svih dobivenih odgovora te će identificirati ključne nalaze koji su važni za daljnji razvoj destinacije.

**Ciljni uzorak:** turisti i posjetitelji destinacije – 200 ispunjenih anketa.

Nakon faze **Analize stanja** slijedi:

- Strateški okvir: definiranje strateškog okvira destinacije te postavljanje objektivnih ciljeva rasta i prihvatnog kapaciteta destinacije. Aktivnosti faze definiranja marketinške strategije su slijedeće:
  Interaktivna radionica I: Analiza stanja i strateški okvir, formulacija strateških smjernica i uporišta razvoja, definiranje vizije i tržišnog pozicioniranja, identifikaciju glavnih i potpornih turističkih proizvoda, ocjenu prihvatnog kapaciteta destinacije te definiranje strateških ciljeva.
- Razvojna strategija i Plan upravljanja destinacijom s akcijskim planom, što obuhvaća: definiciju konkretnih razvojnih aktivnosti /inicijativa i projekata te sistematizaciju aktivnosti prema razdoblju realizacije, kako bismo definirali i precizirali model i ključne aktivnosti za uspješnu realizaciju postavljene strategije te omogućili jasan pregled provedbenih aktivnosti.
- Aktivnosti faze operativnog planiranja su slijedeće:

Interaktivna radionica 2 – Razvojna strategija, Strategija razvoja konkurentnosti, Ključni investicijski projekti, Strateške smjernice marketinga, Plan upravljanja destinacijom s akcijskim planom te finalna prezentacija.
Metodološki pristup izradi dokumenta morao je uzeti u obzir odrednice novog Zakona o turizmu (NN 156/23), članka 25. i članka 14. koji definiraju obvezu izrade plana upravljanja destinacijom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, HORWATH HT Croatia d.o.o. Zagreb.
**Realizacija: 10.000,00 €**

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rubrika istraživanje i analiza tržišta vezujemo uz dodatne aktivnosti izrade strateških dokumenata Zajednice. Za navedenu aktivnost u 2024. godini nisu zabilježeni financijski izdaci.

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Rubrika mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na aktivnosti medijskog praćenja destinacije. U 2024. godini navedena aktivnosti nisu provedene stoga nije bilo financijskih izdataka.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti predviđene u poglavlju Razvoja turističkog proizvoda ulaganja su u kvalitetan sadržaj i priču, zaokružen turistički doživljaj i turistički proizvod te izvrsnu izvedbu koja će generirati motiv dolaska turista, a time i povećanu turističku potrošnju. Za predmetne aktivnosti ukupno je utrošeno **443.737,30 €.**

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA

U predmetnu je stavku proračuna u 2024. godini utrošeno ukupno **51.607,11 €.**

#### 2.1.1. RAZVOJNE AKTIVNOSTI VEZANE UZ POVEZIVANJE ELEMENATA PONUDE U PAKETE I PROIZVODE

Turistička zajednica grada Novalje u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. započela je potkraj 2020. s provođenjem projekta Integralnog upravljanja kvalitetom u Gradu Novalji.
Projekt IQM Destination NOVALJA ima za cilj poticanje na izvrsnost, integriranje lokalnih proizvoda u turizam, razvoj destinacijskih proizvoda, mjerenje kvalitete usluge i proizvoda u cijeloj destinaciji. Naglasak je na povezivanju subjekata kako bi gostima pružili najbolju uslugu, promicali kvalitetu Novalje i poticali na izvrsnost.
IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti.

IQM Destination Novalja 2024. godine ušao je u svoju četvrtu i posljednju godinu razvoja, a do sada su u projekt uključeni niz zainteresiranih turističkih dionika (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni iznajmljivači, OPG-ovi, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.) kojima su, nakon terenske provjere standarda kvalitete, pripremljeni individualni savjeti o marketinškim aktivnostima te kako potaknuti izvrsnost i umreženost.

Ostvarene aktivnosti:

Naglasak na aktivnosti integralnog upravljanja kvalitetom na području Turističke zajednice grada Novalje bile su:

- Implementirati elemente brenda u praksu, s naglaskom na turističke proizvode Novalje kreirane za period izvan ljetnih mjeseci;
- Upravljanje kvalitetom u svim segmentima turizma Novalje.

Rezultate cjelogodišnjih aktivnosti donosimo u nastavku:

Reputation management – Upravljanje kvalitetom u turizmu i mjerenje zadovoljstva gostiju

1. Mjerenje *online* reputacije postavljeno prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.);
2. Svakom dioniku pruža se prilika za dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanju, prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata), dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično, prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
3. Ocjena kvalitete za destinaciju u cijelosti, ocjena kvalitete po grupama dionika, ocjena kvalitete pojedinog dionika u turizmu destinacije.

UPRAVLJANJE KVALITETOM U NOVALJI

Na temelju više od **9.000 mišljenja gostiju** prikupljenih od gostiju Novalje promatrane godine, možemo zaključiti da je kvaliteta usluge postigla ukupnu ocjenu od **88/100**. Važno je naglasiti da je ta razina kvalitete vrlo slična s prošlogodišnjim rezultatima Novalje. Uočene su oscilacije u kvaliteti među različitim dionicima u turizmu. Određeni broj dionika je unaprijedio kvalitetu poslovanja, dok je kod jednog dijela dionika došlo do pada kvalitete usluge. Zaključujemo da oscilacija u kvaliteti predstavlja priliku za napredak jer svaki dionik sustavom IQM Destination može analizirati svoje poslovanje i kvalitetno se pripremiti za nadolazeću turističku godinu.

Prikupljeni podaci pružaju dragocjene uvide u to što gosti cijene i gdje su potrebna poboljšanja. Recenzije su fokusirane na aspekte poput kvalitete hrane, integracije lokalnih proizvoda u ugostiteljstvo, usluga na bazenima i wellness centrima, outdoor aktivnosti, čistoća destinacije, plaže, čistoća objekata u kojima gosti borave, te druge ključne značajke.

Pregled prikupljanja povratnih informacija

Povratne informacije gostiju prikupljale su se tijekom cijele godine, osobito tijekom turističke sezone. Tjedni i mjesečni izvještaji dostavljani su svim dionicima koji su iskazali želju za primanjem recenzija, za pojedine segmente poput atrakcija i smještaja, restorani, hoteli i kampovi. Primanjem izvještaja i detaljnom analizom dionici su mogli pravovremeno reagirati na recenzije gostiju i prilagoditi svoje usluge.

Rezultati komentara i recenzija, zadovoljstva gostiju:

- **Atrakcije**: Ocijenjene izuzetno visoko s ocjenom zadovoljstva od **96/100**.
- **Plaže**: Od 11 promatranih plaža prosječna ocjena iznosila je **90,3/100**.
- **Kampovi**: Na temelju 1.160 mišljenja gostiju, kampovi su ocijenjeni s **88/100**.

- **Hosteli**: Postigli su izvanrednu ocjenu od **92,7/100**.
- **Hoteli**: Devet hotela uključenih u mjerenje kvalitete dobilo je ocjenu **85/100** na temelju 1.642 recenzije.
- **Privatni smještaj**: S 377 recenzija privatni smještaj je dobio izvrsnu ocjenu od **96/100**.
- **Ugostiteljski objekti**: Trideset objekata ocijenjeno je na temelju 4.563 mišljenja gostiju, s prosječnom ocjenom od **85/100**.

**Promocija događanja**
IQM Destination tim slao je upute za promociju događanja na 48 e-mail adresa, s ciljem informiranja dionika i poticanja na aktivno sudjelovanje u promociji. Uputama su obuhvaćena događanja poput Pag Summer Outdoor, CRO Race, Granfondo Pag i besplatnog obilaska grada "Povijesnim tragovima Novalje", kao i koncerti Grupe Vatra, Tomislava Bralića i klape Intrade, Klape Munita, Željka Bebeka i Rišpeta. Dionicima je preporučeno da kroz svoje kanale komunikacije aktivno promoviraju događanja, dijele objave Turističke zajednice, koriste relevantne hashtagove i informiraju goste o aktualnim sadržajima, čime mogu pozitivno utjecati na kvalitetu boravka i duljinu zadržavanja gostiju u destinaciji.

- S tvrtkom Feel IQM d.o.o. potpisan je jednogodišnji ugovor za realizaciju projekta IQM Destination Novalja u iznosu od 15.000,00 €.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Feel IQM d.o.o.
**Realizacija: 15.000,00 €**

### 2.1.2. RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNJU PONUDU DESTINACIJE

**UDRUŽIVANJE LOKALNIH ZAJEDNICA S PODRUČJA OTOKA PAGA U PROVEDBI PROJEKTA *RAZVOJ OUTDOOR TURIZMA NA OTOKU PAGU* - PAG OUTDOOR**

Turističke zajednice otoka Paga potpisale su 2020. godine Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica u provedbi projekta „Razvoj outdoor turizma na otoku Pagu“ čiji cilj je razvoj i oblikovanje otoka u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za outdoor turizam. Paške otočke turističke zajednice su po prvi puta potpisale takav višegodišnji zajednički projekt 2020. godine koji je od značaja za turizam i kvalitetnu ponudu cijelog otoka Paga. Potpisivanje ovog Sporazuma odobrilo je Povjerenstvo Ministarstva turizma i sporta RH, čime su se stekli preduvjeti za apliciranje na sredstva, utemeljenog Fonda za udružene turističke zajednice određenih područja u cilju zajedničkog razvoja turističkog proizvoda i promocije destinacije.
U Sporazumu su detaljno prezentirane aktivnosti koje bi se trebale realizirati do kraja 2023. godine sukladno trogodišnjem trajanju ugovora. S obzirom da Sporazum više ne obvezuje Zajednice na zajedničko provođenje aktivnosti sve one su zasebno, svaka za svoju teritorijalnu nadležnost, nadalje provodile projekte za daljnji razvoj outdoora.

TZG Novalje iz vlastitih je proračunskih sredstava u 2024. godini izdvojila ukupno 6.448,64 € i to u sljedećim aktivnostima:
- Održavanje web stranice www.pag-outdoor.com: 1.349,64 €
- Obnova domena: 669,00 €
- Prijevod promo tekstova na poljski jezik: 143,75 €
- Oglašavanje Media 24, Slovenija: 1.800,00 €

- PDV na inozemni račun (Media 24): 376,22 €
- Kotizacija za Terres Film Festival: 108,90 €
- PDV na inozemni račun (Terres Film Festival): 27,23 €
- Kotizacija za Zagreb Tour Film Festival: 100,00 €
- Kotizacija za ITB Berlin Festival: 892,50 €
- PDV na inozemni račun (ITB Berlin Festival): 223,13 €
- Kotizacija za New York Festival: 572,94 €
- Sudjelovanje na Simply the Best dodjeli nagrada: 58,75 €
- Predujam rezervacije smještaja u Biogradu: 64,37 €
- Dugovanje iz 2021. godine za promo materijale: 62,21 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turističke zajednice otoka Paga permanentno razvijaju zajednički proizvod, povezuju destinaciju kao jednu cjelinu, vrše zajedničku promociju turističkog proizvoda uključuju sve zainteresirane dionike turističkog lanca te oblikuju novi motiv dolaska u destinaciju naročito u pred i posezonskom razdoblju. Aktivnosti su temeljene na svim strateškim dokumentima razvoja destinacije od lokalnih, regionalnih do nacionalnih poštujući smjernice održivog turizma. Povećani broj individualnih dolazaka kao i grupa u pred i posezonskom razdoblju, povećana potrošnja u destinaciji te pojačani interes putem pretraživanja web platforme i društvenih mreža ukazuje na trend rasta za outdoor aktivnostima u Novalji i na otoku Pagu. Pustolovni ili aktivni turizam Zajednica sve više pozicionira kao okosnicu i jedan od ključnih turističkih proizvoda otoka Paga, a sve veći interes inozemnih turoperatora, putničkih agencija i dolazaka organiziranih planinarskih društava vikendima ukazuje nam da je riječ o najvećem rastućem segmentu u turizmu.

U 2024. godini aktivnosti u sklopu Pag Outdoor programa prvenstveno su bile usmjerene na promociju. Zajednice su svaka za sebe, kao i do ovih godina, podmirile troškove održavanja internetske stranice www.pag-outdoor.hr. TZG Novalja je prijavila brošuru Pag Outdoor za nagradu Simply the Best u kategoriji propaganda. Brošura Pag Outdoor ušla je među pet najboljih te je samim time i osvojila spomenutu nagradu. Ceremonija dodjele nagrade održana je u Biogradu na moru 10.04.2024. godine. Bilo je predviđeno da će nagradu u ime TZG Novalje primiti direktorica Marina Šćiran, međutim zbog nemogućnosti dolaska umjesto nje to je učinila direktorica TZM Stare Novalje gđa. Marina Peranić. Iz navedenog razloga smještaj u resortu Crvena Luka nije plaćen u cijelosti, već je sukladno politici otkazivanja plaćen predujam.

Unatoč tome što Sporazum potpisan 2020. godine na rok od tri godine više nije aktivan i ne obvezuje Zajednice na zajedničko provođenje aktivnosti, u 2024. sukladno međusobnom dogovoru realizirana je udružena promotivna suradnja. Tako je otok Pag promoviran u slovenskom časopisu Hrvaška 2025 nakladnika Media24. Nadalje, obnovljene su domene Pag Outdoor, Pag Climbing, kayaking i trails te se u 2024. započelo, a u 2025. godini se planira potpuna realizacija ažuriranja internetske stranice na dodatne jezične varijante. Iz navedenog razloga administratoru stranice poslani su dodatni članci s pripadajućim prijevodima. S obzirom da je nedostajao prijevod na poljski jezik za isti je bio zadužen profesionalni tim Stentor prevoditeljske firme. Dodatno, promotivni video Pag Outdoor - Island of the Brave prijavljen je na brojne svjetske festivale turističkog filma. I dok je sudjelovanje na pojedinim festivalima bilo besplatno na drugima se plaćala kotizacija. U 2024. godini na TEF Festivalu u Krku osvojena je 1. nagrada u prijavljenoj

kategoriji dok je u istoj godini video ušao u finale Terres Festivala u Španjolskoj. U 2025. godini promotivni video film bio **je finalist na festivalu JWTFF**, dobitnik **Srebrne nagrade u kategoriji turističkog proizvoda na festivalu ITFFA,** kao i dobitnik **Srebrne nagrade u kategoriji regija na prestižnom festivalu ITB Berlin.**

PRIJAVLJENI FESTIVALI:

- Terres Festival, Španjolska (13.09.- 21.09.2024.) https://terresfestival.com/en/
- Zagreb Film Festival (04.11.- 10.11.2024.) https://zff.hr/
- TEF Festival (26.09.- 27.09.2024.) https://bastina.hr/ kategorija: Outdoor turistički film
- ITFFA https://itff.africa/# kategorija: Regions i products
- ITB Berlin (04.03.- 06.03.2025.) https://the-golden-city-gate.com/ kategorija: REGIJA
- JWTFF (17.03.- 19.03.2025.) https://jwtff.world/ kategorija: Region i products
- New York Festival 2025 https://tvf.newyorkfestivals.com/ kategorija: Corporate Image: TOURISM

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, TZ grada Paga, TZ općine Kolan, TZ općine Povljana, TZ mjesta Stara Novalja
**Realizacija: 6.448,64 €**

GASTRO MANIFESTACIJA - MARSOVCA

**Razdoblje održavanja:** 26. travnja – 26. svibnja 2024.
**Lokacija:** Grad Novalja
**Broj uključenih ugostiteljskih objekata:** 12
**Organizator:** Turistička zajednica Grada Novalje u suradnji s Udruženje obrtnika Novalje i Gradom Novaljom

---

**Opis aktivnosti:**




Turistička zajednica Grada Novalje U SURADNJI SA Udruženjem obrtnika Novalje I Gradom Novaljom tijekom proljetnog razdoblja 2024. godine organizirala je novu gastronomsku manifestaciju pod nazivom **MarsOvca**, koja je osmišljena kao svojevrsni hommage Paškoj ovci – autohtonoj pasmini koja stoljećima prehranjuje otočno stanovništvo i daje prepoznatljive proizvode poput paškog sira, skute i janjećeg mesa. Manifestacija je trajala mjesec dana, a u nju je bilo uključeno **12 lokalnih ugostiteljskih objekata**, koji su osmislili i predstavili autentične jelovnike temeljene na proizvodima Paške ovce. Jela su bila kreirana prema tradicionalnim receptima, ali interpretirana na suvremen način, s naglaskom na kvalitetu lokalnih namirnica i otočni identitet.

**Ciljevi manifestacije:**

- Promocija Paške ovce kao simbola otočne prehrane i kulturne baštine
- Poticanje suradnje između turističke zajednice, lokalnih ugostitelja i proizvođača

- Produženje predsezonske ponude kroz autentičan gastro doživljaj
- Pozicioniranje Novalje kao destinacije održivog i doživljajnog turizma

Postignuti rezultati:

- Zabilježen povećan interes posjetitelja za lokalnu gastronomsku ponudu u predsezoni
- Povećana vidljivost manifestacije putem društvenih mreža, lokalnih i nacionalnih medija
- Aktivna uključenost ugostiteljskog sektora i pozitivan povratak lokalne zajednice
- Ojačan imidž Novalje kao destinacije koja njeguje i promovira vlastitu baštinu
- Manifestacija MarsOvca predstavlja konkretan rezultat provedbe nove marketinške i brend strategije destinacije, izrađene u suradnji s agencijom Bruketa&Žinić&Grey, kojom se naglasak stavlja na autentičnost, održivost i prepoznatljiv lokalni identitet

Za organizaciju i provedbu ove manifestacije izdvojeno je ukupno 30.158,47 €:

- Vizualni i verbalni identitet: 19.093,75 €
- Pribor za jelo: 1.002,00 €
- PDV na inozemni račun (pribor za jelo): 253,00 €
- Najam i postavljanje štandova: 442,59 €
- Slastice: 31,00 €
- Kruh: 129,58 €
- Paški sir: 202,40 €
- Smještaj novinara: 898,62 €
- Foto i video materijali: 1.000,00 €
- Zabavni program: 924,98 €
- ZAMP: 53,40 €
- Photo Booth: 300,00 €
- Grafičke usluge: 1.872,60 €
- Reprezentacija: 94,00 €
- Promocija: 3.500,00 €
- Uređenje ogradica: 360,55 €



Ostvareni cilj aktivnosti:




Manifestacija MarsOvca pokazala se kao uspješan koncept koji spaja gastronomiju, identitet prostora i održivi razvoj turizma. Kroz priču o Paškoj ovci promovirani su jedinstveni otočni proizvodi i način života, a događaj je pozicioniran kao platforma koja se može dalje razvijati i nadograđivati u narednim godinama. Planira se nastavak manifestacije i dodatno uključivanje drugih subjekata iz sektora poljoprivrede, turizma i kulturne baštine. Manifestacija je službeno otvorena 26. travnja zabavnim programom namijenjenim medijima i širokoj javnosti. Prvi dio događaja održan je na lokaciji OPG-a Marka Škunca, odnosno tzv. „ogradici“ (pašnjaku) na novaljskim Škuncinim stanima. Dana 26. travnja 2024. točno u podne održan je novaljski ubed (ručak) za novinare koji su u društvu domaćina, imali priliku kušati jela s

originalnim kuharskim potpisom, pripremljena po autohtonoj, tradicionalnoj recepturi. Tradicijska jela poput janjetine s bižima, koprtlice, utrobice i tripica pripremljena su na način kako su se nekada pripremala, naglašavajući povijesno gastronomsko bogatstvo i autentičnost novaljske kulinarske baštine. Cilj je bio okupljenim predstavnicima medija pružiti nezaboravno, autentično gastronomsko iskustvo. Samim time što su mogli kušati jela, od kojih su neka doslovno otrgnuta iz zaborava te uživati u njima, bila je posebna privilegija. Dodatnu ljepotu omogućili su brižljivo postavljeni stolovi, „novaljske tavule“, dekoracije od poljskog cvijeća, kao i ukupni postav koji je scenografski dočarao ljepotu eventa te na najbolji mogući način prezentirao jela. Dodatna vrijednost ovog eventa bili su mladi ljudi, sinovi i kćeri novaljskih obitelji, koji su prepoznali važnost ovog događaja i aktivno se uključili u realizaciju.



Manifestacija “MarsOvca” – gastro program i promocija nematerijalne baštine

U sklopu brendiranog programa “MarsOvca”, 26. travnja 2024. na Trgu Bazilike u Novalji održan je javnosti otvoren gastronomski događaj s ciljem valorizacije otočne kulinarske baštine kroz suvremeni pristup. Manifestacija je podijeljena u dvije kreativne gastro kategorije: "Bljac" i "Mljac", u kojima je sudjelovalo 12 renomiranih restorana s područja Grada Novalje, svaki s vlastitom autorskom interpretacijom jela temeljenih na namirnicama od Paške ovce.

"Bljac" – oživljene zaboravljene recepture

Kategorija "Bljac" obuhvatila je pomalo zaboravljene tradicionalne recepte bazirane na iznutricama i manje uobičajenim dijelovima Paške ovce, kakvi se danas rijetko nalaze na tanjurima mlađih generacija. Posjetitelji su imali priliku kušati:

- koprtlicu s praščevinom
- janjeće tripice
- utrobicu dolce-garbo
- utrobicu na naglo s kapulom
- palježinu s zeljen

Ova jela izazvala su velik interes – kod starijih zbog nostalgije, a kod mlađih zbog iznenađenja i otkrivanja izgubljenog kulinarskog naslijeđa.

"Mljac" – janjetina kao gastronomski identitet otoka



Kategorija "Mljac" istaknula je prepoznatljivu janjetinu s otoka Paga u kombinaciji s lokalnim sezonskim namirnicama. Poslužena su jela poput:

- janjetine s bobom
- fritaje od kovsica i žutenice
- janjetine u prsuri s mišancom
- janjeće bajadere s kremom od krumpira
- trgane janjetine na palenti
- lešo janjetine s mrvom slanoga

Uz glavna jela, posjetitelji su mogli kušati desert od skute i paški sir lokalnih OPG-ova okupljenih u Udruzi proizvođača paškog sira otoka Paga.
Nastavak kroz mjesec dana
Događaj 26. travnja označio je svečano otvaranje manifestacije MarsOvca, koja se nastavila tijekom narednog mjeseca u novaljskim restoranima koji su sudjelovali u projektu. Svaki objekt pripremio je poseban meni osmišljen upravo za ovu manifestaciju, s ciljem predstavljanja autentične otočne kuhinje, edukacije gostiju i oživljavanja starinskih receptura.
Oznaka Hrvatski otočni proizvod
U lipnju 2024., manifestacija MarsOvca dobila je oznaku "Hrvatski otočni proizvod" u kategoriji nematerijalnog dobra na razdoblje od 5 godina. Oznaku dodjeljuje Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, a ona potvrđuje da manifestacija zadovoljava visoke kriterije u očuvanju tradicije, lokalnog identiteta i održivosti.



**Objekti koji su sudjelovali u gastro manifestaciji**: Konoba Boškinac, Konoba Težak, Restoran Antonio, Restoran Bazilika, Restoran Lastura, Restoran Riva, Restoran Starac i more, Restoran Timun, Restoran Žal, Restoran Barilo, Mesnica Bikarija, Udruga proizvođača paškog sira otoka Paga.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Udruga obrtnika grada Novalje, Grad Novalja
**Realizacija: 30.158,47 €**

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

U predmetnu je stavku proračuna u 2024. godini utrošeno ukupno **2.509,20 €.**

### 2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE - LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA I DODJELA OZNAKA HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD

Republika Hrvatska ima 1244 otoka, otočića, hridi i grebena. Stalno je naseljeno njih 53 koji kroz svoje ljude i njihove raznovrsne društvene i gospodarske aktivnosti. Osim slikovite ljepote, otoci njeguju bogato nasljeđe tradicionalnih obrta, nematerijalne kulturne baštine i gastronomske ponude uz prepoznatljive okuse i mirise koje im je podario jedinstven spoj mediteranske klime, zemlje i krša. Vođeno tom činjenicom, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU još je 2007. godine pokrenulo program „Hrvatski otočni proizvod" u svrhu poticanja otočnih proizvođača u proizvodnji autohtonih i kvalitetnih proizvoda te očuvanja tradicije i identiteta otoka.

HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD

Proizvodi kojima se dodjeljuje oznaka „Hrvatski otočni proizvod" potiče rast gospodarstva i ostanak stanovništva na otoku. Proizvodi kojima se dodjeljuje oznaka „Hrvatski otočni proizvod" potječu s ograničenih lokaliteta, rade se u manjim serijama i udovoljavaju svim

propisanim uvjetima i standardima kvalitete, što je osigurano procjenom neovisnih povjerenstava sastavljenih od priznatih hrvatskih stručnjaka za određene kategorije.
„Hrvatski otočni proizvod“ ima **pet kategorija**: prehrambeni proizvodi, pića, kemijski proizvodi, primijenjena umjetnost i dizajn te kategorija nematerijalnih dobara koja je uvedena 2021. godine, a odnosi se na događanja i vještine koji čuvaju tradiciju i kulturne baštine otoka.
Uz vizualno označavanje proizvoda, Ministarstvo pruža podršku pokroviteljstvom te sufinancira razne manifestacije, sajmove i druga skupna događanja na kojima se promovira „Hrvatski otočni proizvod“.
U lipnju 2024. godine Turističkoj zajednici grada Novalje dodijeljena je oznaka „Hrvatski otočni proizvod“ za manifestacije Life on Mars Trail i MarsOvca u kategoriji nematerijalno dobro na rok od pet godina.

Troškovi plaćeni u 2024. godini iznose 17,40 €, a vezani su uz putni nalog direktorice Zajednice:

- HAC: 9,40 €
- Parking hotela Amadria Park Solaris: 8,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU svake godine raspisuje „Javni poziv za dodjelu oznake Hrvatski otočni proizvod“ koji poziva sve otočne subjekte da podnesu zahtjev za dodjelom spomenute oznake za svoje proizvode koji udovoljavaju propisanim kriterijima. Sudjelovanje na natječaju je besplatno. Turistička zajednica grada Novalje prijavila je i kasnije dobila oznaku HOP za manifestacije Life on Mars Trail i MarsOvca. Svečana dodjela oznaka održana je 05.12.2024. u 14 sati u konvencijskom centru hotela Amadria Park Solaris u Šibeniku. Oznaku su u ime Turističke zajednice grada Novalje primile direktorica Marina Šćiran i stručni suradnik za EU Fondove i administrativne poslove Marina Dabo. Svečana dodjela bila je i medijski popraćena te su je svojim dolaskom uveličali tadašnji ministar regionalnog razvoja i fondova EU Šime Erlić te potpredsjednik Vlade RH Branko Bačić. Nakon svečane dodjele oznaka održano je i Otočno vijeće kojem je nazočio i premijer Andrej Plenković, a u ime Grada Novalje gradonačelnik Ivan Dabo. Nastali troškovi u predmetnoj proračunskoj stavci odnose se na putni trošak od Novalje do Šibenika dvije zaposlenice TZG Novalje.
S obzirom da je praksa da se isplate dnevnica nastalih u određenom mjesecu isplaćuju u idućem mjesecu, obračunate dnevnice su isplaćene 07. siječnja 2025. godine te iznose 15,00€ po osobi. Navedeni trošak će iz tog razloga biti prikazan u Izvješću o izvršenju programa rada za 2025. godinu.
Spomenuto Ministarstvo sufinancira manifestacije koje promoviraju projekt „Hrvatski otočni proizvod“ te raspisuju „Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za provedbu promotivnih aktivnosti programa Hrvatski otočni proizvod“. Na navedeni natječaj krajem veljače 2025. godine prijavila se i TZG Novalja za sufinanciranje troškova MarsOvce provedene u 2024. godini. Na temelju Odluke Ministarstva od 8. travnja 2025. godine, Turističkoj zajednici grada Novalje dodijeljena su bespovratna sredstva u iznosu od 4.100,00 eura. Isplata sredstava izvršena je u tekućoj godini.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 17,40 €**

## 2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI

Za uspješno obavljanje zadaća potrebno je stalno usvajanje novih znanja, a Zajednica to provodi, potiče i financijski podupire razne oblike edukacije osoba iz javnog i privatnog sektora, poglavito iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva. Kao dio ponude, nužno je poticati lokalne turističke ambasadore u destinaciji, te je sve veća potražnja u pred i posezonskom periodu za njihovim djelovanjem. S obzirom na rastuću potražnju za outdoor aktivnostima naročito po pitanju kajakinga, TZG Novalja, uvidjela je nedostatak stručnih vodiča u tom području. Iz navedenog razloga organiziran je tečaj za licenciranog vodiča kajakinga na moru.




Za predmetni je tečaj utrošeno 2.491,80€ proračunskih sredstava:

- Izrada vizuala u formatima b2 i društvene mreže: 750,00 €
- Tisak plakata: 31,80 €
- Organizacija i provođenje tečaja: 1.710,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Edukacija vodiča morskog kajakinga – ulaganje u sigurnost i kvalitetu outdoor ponude

U periodu od **5. do 7. travnja 2024.** u Novalji je održan **specijalizirani tečaj za vodiče morskog kajakinga**, namijenjen certificiranju vodiča koji rade na području Turističke zajednice grada Novalje.

Edukaciju je provela tvrtka **Peak&Paddle Croatia** pod vodstvom **Mladena Hanzira**, licenciranog instruktora s višegodišnjim iskustvom u obuci outdoor vodiča. Tečaju su pristupili sljedeći kandidati: Marko Bokulić, Marin Škunca, Ivan Rizner, Robert Pfarrer, Tibor Pfarrer, Marko Šicel. Svi kandidati uspješno su završili program te su time stekli **međunarodnu licencu za vodiča morskog kajakinga – Level 2 po standardima American Canoe Association (ACA)**. Ova licenca priznata je i u Hrvatskoj, sukladno važećem **Pravilniku o uvjerenjima za obavljanje djelatnosti** Zajednice za pustolovni turizam pri HGK.

Program tečaja uključivao je teorijska i praktična znanja iz sljedećih područja:

- upravljanje i manevriranje kajakom
- osobna i vodička oprema
- sigurnosne procedure i spašavanje
- navigacija i orijentacija
- vođenje grupe i komunikacija
- planiranje rute i analiza vremenskih uvjeta
- upravljanje rizičnim i izvanrednim situacijama

**Turistička zajednica grada Novalje sufinancirala je 50 % troška edukacije**, dok su preostali iznos podmirili sami kandidati.

Ova aktivnost predstavlja nastavak ulaganja u razvoj **Pag Outdoor** ponude, s ciljem osiguravanja visoke razine profesionalnosti, sigurnosti i održivosti u pružanju outdoor usluga na području destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Peak&Paddle Croatia
**Realizacija: 2.491,80 €**

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJA TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Za organizaciju i suorganizaciju događanja, njihovo sufinanciranje, pružanje potpore turističkim dionicima u stvaranju proizvoda ili pružanje financijske potpore raznim udrugama ili institucijama u 2024. godini ukupno je utrošeno **384.311,05 €.**

### 2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO-ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA

U ovoj su stavci sadržani troškovi organizacije i suorganizacije svih manifestacija i događanja, zbog čega predstavlja jednu od najznačajnijih i najizdašnijih stavki proračuna. Za tu je namjenu u 2024. godini ukupno izdvojeno **335.470,38 €**.

- ADVENTSKI DOGAĐANJA




Mjesec prosinac uz tradicionalni ADVENT U NOVALJI na gradske ulice i u domove građana donosi, uz pregršt prigodnih događanja, toplu blagdansku atmosferu. Razne kreativne radionice, projekcije animiranih i igranih filmova te kazališne predstave dio su programa namijenjen mališanima. Najveća dječja atrakcija zasigurno je Kućica Djeda Božićnjaka, a uz kućicu održava se i prigodni Božićni sajam Dječjeg vrtića Carić iz Novalje. I dok se božićnom periodu najviše vesele djeca, iščekivanje povodom nadolazećeg blagdana budi radost i odraslih, stoga su jutarnji termini prosinačkih subota rezervirani za glazbene i gastro manifestacije - makarunijadu i bakalarijadu uz koje lokalni OPG-ovci i obrtnici imaju priliku izložiti svoje proizvode, a ugostitelji gastronomske tradicionalne delicije. Period nakon Božića obilježen je glazbenim događanjima. Tako se 26. prosinca, sad već tradicionalno, održava Novaljski raspivani Božić, koncert klapske pjesme svih otočnih klapskih sastava i njihovih gostiju, dok je ususret dočeku Nove godine tradicionalno organiziran glazbeni koncert velikih hrvatskih glazbenih imena kao uvertira u

nadolazeće novogodišnje slavlje. Važno je napomenuti da se događanja u sklopu Adventa odvijaju tijekom posljednjeg mjeseca u godini, stoga se jedan dio troškova podmiruje u idućoj. Iz navedenog razloga, osim troškova za Advent 2024., niže su prikazani i pojedini troškovi Adventa 2023. plaćeni u 2024. godini.

Turistička zajednica grada Novalje većinski je organizator navedene manifestacije te je iz vlastitog proračuna utrošila ukupno 8.050,40 €:

Advent 2024.

- Troškovi nabave slatkiša za Kućicu Djeda Božićnjaka: 32,07 €
- Troškovi uređenja i opremanja Kućice Djeda Božićnjaka: 256,19 €
- Tisak plakata: 53,00 €
- Troškovi nabave namirnica i pripreme hrane makarunijade: 467,62 €
- Troškovi nabave namirnica i pripreme hrane Adventske večere za članove TV i Skupštine: 1.756,36 €

UKUPNO: 2.565,24 €

Advent 2023.

- Troškovi prigodnog adventskog ukrašavanja ulica i trgova, cvjećarna Tempera: 3.019,21 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Sanjin Vidas: 958,06 €
- ZAMP: 277,89 €
- Izrada vizuala: 670,00 €
- Fotografiranje manifestacija i video snimanje: 560,00 €

UKUPNO: 5.485,16 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

**Advent u Novalji 2024. – blagdanski program i zajedništvo u duhu tradicije**



Prosinački blagdani za mnoge su najposebniji i najradosniji dio godine, a kao i brojni hrvatski i svjetski gradovi, Novalja je i 2024. godine prigodnim programom dočekala adventsko i božićno razdoblje. Okićene gradske ulice, bogat program manifestacija, pjesma i blagdanski stol i ove su godine okupili lokalno stanovništvo, povremene stanovnike i posjetitelje – većinom smještene u hotelskim objektima.

Kućica Djeda Božićnjaka – radost za najmlađe

Jedan od najradosnijih elemenata programa bila je Kućica Djeda Božićnjaka, koja je bila otvorena tijekom prosinca i u kojoj su najmlađi uživali u druženju, fotografiranju i slatkišima u veselo uređenom prostoru. Kućica je bila simbol dječje radosti i mjesto okupljanja obitelji tijekom adventskih dana.

**Blagdansko uređenje grada i uključivanje ugostitelja**



Grad Novalja bio je raskošno ukrašen božićnim dekoracijama i svjetlosnim elementima. U suradnji s lokalnim ugostiteljima, TZG Novalja sufinancirala je nabavu crvenih deka za vanjske terase ugostiteljskih objekata, čime se estetski i funkcionalno proširila blagdanska atmosfera s ulica i na otvorene prostore kafića i restorana. Crvene deke, u duhu božićne palete, omogućile su gostima da uživaju na terasama unatoč zimskom vremenu, pridonoseći ugodnoj atmosferi grada.

**Adventska večera – okupljanje turističkih dionika**

Uz tradicionalne manifestacije, 19. prosinca 2024. godine održana je i svečana Adventska večera u hotelu Olea, uz vinsku pratnju sommelierke Manuele Plohl i kuhinju poznatog zadarskog chefa Saše Begana. Na večeru su bili pozvani članovi tijela Zajednice, Turističkog vijeća i Skupštine, s ciljem okupljanja turističkih dionika i zajedničkog zatvaranja uspješne poslovne godine u prijateljskom i svečanom tonu.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, Centar za kulturu grada Novalje
Realizacija: 8.050,40 €

- DOČEK NOVE 2025. GODINE (31.12.2024.)

Doček Nove 2025. godine

Novalja kao blagdansko središte Jadrana



Vrhunac blagdanskog ozračja obilježen je tradicionalnom **novogodišnjom proslavom** na središnjem gradskom trgu, koja je još jednom potvrdila status Novalje kao **jednog od najatraktivnijih mjesta za doček Nove godine na Jadranu**. Prijašnjih godina Novalja je ugostila neka od najpoznatijih imena domaće glazbene scene, čime se pozicionirala kao **destinacija vrhunske zabave i okupljanja** u zimskom razdoblju. Za kraj 2024. godine, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, **klapa Rišpet** svojim je nastupom uvela okupljene u **Novu 2025. godinu**, uz prepoznatljivu atmosferu veselja, zajedništva i glazbe. Program je započeo u **21:00 sat** nastupom zadarskog **023 Banda**, dok je u **22:00 sata** uslijedio koncert glavne glazbene zvijezde večeri – klape Rišpet. **Točno u ponoć**, posjetitelji su uživali u spektakularnom vatrometu koji je označio početak nove godine. Manifestaciji je

**prisustvovalo preko 1000 posjetitelja**, mahom iz **Hrvatske i Slovenije**, čime je dodatno potvrđen značaj događanja za pozicioniranje Novalje kao atraktivne blagdanske destinacije.

Financijski okvir




Kao i kod ostalih zimskih manifestacija, s obzirom na to da se **doček Nove godine održava posljednjeg dana u godini**, dio troškova manifestacije podmiren je u narednoj kalendarskoj godini (2025.), dok su u 2024. godini podmireni i evidentirani **određeni troškovi dočeka prethodne godine** (proslave ulaska u 2024. godinu). Svi navedeni troškovi prikazani su u financijskom dijelu izvještaja prema godini stvarne isplate.

Turistička zajednica grada Novalje, kao organizator događanja, financijski je utrošila ukupno 15.653,91 €:

Doček Nove 2025. godine

- Izrada vizuala: 1.187,50 €
- Tisak plakata: 53,00 €

UKUPNO: 1.240,50 €

Doček Nove 2024. godine

- Razglas i rasvjeta: 8.279,46 €
- Večera izvođača: 598,20 €
- Prigodno ukrašavanje bine: 580,63 €
- Smještaj tehničke ekipe: 210,00 €
- Najam WC-a: 312,50
- ZAMP: 1.024,63 €
- Izrada vizuala: 690,00 €
- Šampanjac za zdravicu na bini u ponoć: 18,00 €
- Troškovi zaštitarskih usluga: 1.000,00 €
- Troškovi fotografskih usluga i video snimanja: 1.700,00 €

UKUPNO: 14.413,41 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osluškujući reakcije građana te komentare na društvenim mrežama i drugim online platformama, jasno se očituje veliki interes javnosti za organizirani doček Nove godine. Taj je interes rezultat visoke posjećenosti događanja od strane lokalnog stanovništva, povremenih stanovnika i turista, posebice iz **Hrvatske i Slovenije**. Samim događanjem zaokružena je još jedna uspješna turistička godina, a **ulazak u 2025. godinu** obilježen je glazbenim programom u izvedbi **klape Rišpet**, koja je bila glavna zvijezda večeri, i zadarske predgrupe **023band**, koji su dodatno zagrijali atmosferu od ranih večernjih sati. Glazbeni program započeo je u 21:00 sati,

dok je točno u ponoć spektakularni vatromet označio ulazak u novu godinu. Prema procjenama, događaju je prisustvovalo preko 1000 posjetitelja. Organizacija događanja bila je rezultat zajedničkog angažmana Grada Novalje i Turističke zajednice grada Novalje. Grad Novalja pokrio je honorar glavne glazbene zvijezde, dok je TZG Novalja financirala ostale aspekte organizacije, uključujući tehničku produkciju, prateće sadržaje i promotivne aktivnosti. S obzirom na to da se događanje odvija na samom kraju kalendarske godine, većina troškova organizacije evidentirana je u 2025. godini, dok je dio vezan za prethodni doček (ulazak u 2024. godinu) pokriven u tekućoj 2024. godini, sukladno pravilima financijskog izvještavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja
Realizacija: 15.653,91 €

- KARNEVALSKA POVORKA (13.02.2024.)

Karneval ili poklade svečano je razdoblje prije korizme u kojem se priređuju povorke maškara, kostimirani i maskirani plesovi. Dugogodišnja novaljska tradicija je svečana dječja povorke djece vrtićke i školske dobi koji u veseloj grupi zajedno kreću od dvorišta OŠ A.G. Matoš do trga Brišćić. Tom prigodom svako vrtićko i razredno odjeljenje smišlja posebnu masku na radost sve djece. Zadnji dan karnevala 13.02.2024. veselo se društvo u pratnji učiteljica i odgajateljica zaputilo prema centru grada u sam centar proslave.

TZG Novalja za organizaciju povorke izdvojila je 1.693,00 €:
- Zabavni program- voditelj Dražen Turina- Šajeta: 1.356,00 €
- Reprezentacija: 337,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

U sklopu zimskog programa, tijekom veljače 2024. godine u Kulturnom centru Gozdenica održane su Dječje maškare, namijenjene najmlađim članovima zajednice. Program je organiziran uz animatorsku podršku Sima Radosavljevića, koji je svojim pristupom zabavio i animirao okupljenu djecu kroz niz interaktivnih igara. Djeca su tijekom programa plesala, pjevala i sudjelovala u kreativnim igrama, a održana je i tombola u kojoj su svi mališani osvojili prigodne nagrade. Događanje je osmišljeno kao inkluzivno, veselo i edukativno iskustvo, uz cilj poticanja zajedništva i maštovitog izražavanja kod djece. Vrhunac karnevalskih događanja obilježen je Maškaranom povorkom posljednjeg dana karnevala. Povorka je krenula ispred Osnovne škole A.G. Matoša Novalja, dok je završno okupljanje organizirano na Trgu Bazilike. Karnevalska proslava uključivala je i dodatne animacijske sadržaje poput hula hoop showa, štulaša, foto kutka, kao i nastup posebnog gosta – Dražena Turine Šajete, koji je ovoga puta bio u ulozi voditelja karnevalske povorke. Uz podršku lokalne zajednice i pozitivne reakcije roditelja, program dječjih maškara i



karnevalska povorka dodatno su obogatili kulturnu i društvenu ponudu grada u zimskim mjesecima te potvrdili važnost redovnog ulaganja u sadržaje za najmlađe sugrađane.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Centar za kulturu grada Novalje
**Realizacija: 1.693,00 €**

- **LIFE ON MARS TRAIL UTRKA, VII. IZDANJE (30.03.2024.)**

Utrka Life on Mars Trail kroz svojih sedam izdanja prerasla je u prepoznatljivi brend koji svake godine okupi značajan broj natjecatelja. Tako je bilo i na ovogodišnjem izdanju koje je 30.03.2024. godine okupilo oko tisuću trkača iz 17 država svijeta. Dobra atmosfera, sunčan proljetni dan i neodoljiv krajolik kojega su bura i sol oblikovale u nešto izvanzemaljsko utisci su koji ostaju trajna uspomena i zbog kojih se mnogi često i vraćaju.

Trčalo se u tri kategorije:

- **CHALLANGER (24 km)** - 209 prijavljenih iz 8 zemalja: Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Švicarska, Austrija, Mađarska, Italija i Ukrajina.
- **ACTIVE (15 km)** - 492 prijavljenih iz 14 država: Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Austrija, Kina, Njemačka, Haiti, Maršalovi otoci, Mađarska, Italija, Nizozemska, Rusija, Švedska i Ukrajina.
- **LIGHT (7 km)** - 350 prijavljenih iz 11 država: Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Austrija, Kina, Velika Britanija, Njemačka, Mađarska, Italija, Nizozemska, Slovačka.




Natjecatelji koji su se prijavili u redovnom roku zaprimili su poklon pakete, koji su uključivali majicu s prepoznatljivim vizualnim identitetom utrke, startni broj, vrećicu magnezija za rekuperaciju te finišersku medalju kao uspomenu na sudjelovanje.

Metajna je od ranih jutarnjih sati bila obasjana suncem i spremno je dočekala sudionike manifestacije. Uz glazbeni program u izvedbi benda Trio Fly, atmosfera je od samoga početka bila izuzetno pozitivna i poticajna, što je dodatno pridonijelo sportsko-rekreativnom duhu događanja.

Unatoč vjetrovitom, ali sunčanom i toplom vremenu, manifestacija je protekla u izvrsnom ozračju koje se zadržalo do kasnih popodnevnih sati. Po završetku utrke proglašeni su pobjednici, a svi posjetitelji i sudionici nastavili su druženje uz prigodnu okrjepu i piće u obližnjim ugostiteljskim objektima. Cjelokupan događaj protekao je u skladu s planiranim programom, na zadovoljstvo organizatora, sudionika i brojnih posjetitelja.

Zajednica je sudjelovala u aktivnostima pripreme i organizacijske podrške trail utrke Life on Mars i to u iznosu od 13.130,48 €:

- Sporazum o organizaciji utrke: 4.000,00 €
- Angažman dežurnog medicinskog tima: 650,80 €
- Angažman HGSS-a: 1.500,00 €
- Trošak zabavnog programa: Trio Fly Banda- 962,28 €
- Trošak zabavnog programa: Simo Radosavljević- 157,32 €
- ZAMP: 136,93 €
- Najam WC-a: 348,38 €
- Troškovi fotografskih usluga: 300,00 €
- Razglas i rasvjeta: 1.573,10 €
- Internetsko oglašavanje: 587,50 €
- Vizualni identitet utrke: 1.887,50 €
- Smještaj novinara: 102,66 €
- Postavljanje bine i štandova: 924,00 €



Ostvareni cilj aktivnosti:

Veliki odaziv sudionika na jednodnevnoj manifestaciji *LIFE ON MARS* trail utrke jasan je pokazatelj uspješnog razvoja outdoor turističkih proizvoda s naglaskom na boravak u prirodi i aktivni turizam.



Održavanje manifestacije u razdoblju izvan glavne turističke sezone značajno doprinosi produženju sezone te predstavlja poticaj ne samo za privatne iznajmljivače, već i za ugostiteljski sektor te niz drugih uslužnih djelatnosti koje neposredno gravitiraju turizmu. Povećani interes za ovakvom vrstom događanja, kao i broj sudionika koji su se odlučili na aktivno sudjelovanje, jasno ukazuju na rastuću potrebu posjetitelja za boravkom u prirodi, rekreacijom i međusobnim druženjem.

Uspješna provedba *LIFE ON MARS* trail utrke može se sagledati kao optimističan uvod u nadolazeću turističku sezonu, dok visoka posjećenost manifestacije dodatno potvrđuje smjer održivog razvoja destinacije i uvođenja novih oblika turističke ponude, kojima Grad Novalja i otok Pag aktivno te strateški teže posljednjih godina.

Podaci sustava eVisitor pokazuju kako je riječ o najposjećenijem vikendu u Gradu Novalji od početka 2024. godine. U razdoblju od 29. ožujka do 2. travnja 2024. zabilježeno je ukupno **1.702 noćenja**. Za usporedbu, u siječnju je ostvareno 1.414 noćenja, u veljači 1.559 noćenja, dok je tijekom ožujka ukupno evidentirano 3.993 noćenja.

Ovi pokazatelji upućuju na to da je predsezona već započela te se, s obzirom na najavljena događanja tijekom travnja i svibnja, očekuje daljnji porast turističkog prometa i dodatno jačanje prepoznatljivosti Novalje kao cjelogodišnje destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
Treking liga, TZ grada Novalje, Grad Novalja
**Realizacija: 13.130,48 €**

- USKRŠNJI DORUČAK (01.04.2024.)




Tradicionalna manifestacija **„Uskršnji doručak“** održana je i ove godine na **Uskrsni ponedjeljak**, u prijepodnevnim satima, na **Trgu Bazilike u Novalji**. Ova dugovječna gastro-manifestacija, koja se u kontinuitetu organizira od **2001. godine**, iznova je potvrdila svoj značaj kao uvod u turističku sezonu i kao izraz dobrodošlice prvim sezonskim gostima.

U suradnji s lokalnim ugostiteljima i partnerima, **Turistička zajednica Grada Novalje** pripremila je bogatu gastronomsku ponudu domaćih uskrsnih delicija, koje su bile poslužene na zajedničkom blagdanskom stolu. Posjetitelji su mogli uživati u tradicionalnim jelima karakterističnim za uskrsno razdoblje, a poseban naglasak stavljen je na lokalne i autohtone proizvode. Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena, kako od strane domaćeg stanovništva, tako i od gostiju iz obližnjih emitivnih tržišta, koji sve češće biraju Novalju upravo u predsezonskom periodu zbog povoljne klime, prirodnih ljepota i raznovrsne ponude. Održavanje „Uskršnjeg doručka“ simbolično označava početak turističke sezone – hoteli započinju s radom, ugostitelji pripremaju terase, a gradske šetnice ponovno postaju središta društvenih zbivanja. Događanje je dodatno doprinijelo promociji Novalje kao atraktivnog i gostoljubivog odredišta te osnažilo suradnju između Turističke zajednice i lokalne zajednice. Organizacija manifestacije protekla je u izvrsnoj atmosferi, uz dobru posjećenost, medijsku pokrivenost i pozitivne povratne informacije sudionika. Time je „Uskršnji doručak“ još jednom opravdao svoju reputaciju jedne od najvažnijih i najprepoznatljivijih manifestacija u kalendaru novaljskih događanja.

TZG Novalja, kao organizator manifestacije, utrošila je 14.848,97 € proračunskih sredstava za sljedeće aktivnosti:
Troškovi ugovora o autorskom djelu: 4.200,00 €

- ZAMP: 293,56 €
- Najam razglasa i rasvjete: 1.573,10 €
- Troškovi pripreme hrane: 4.876,53 €
- Troškovi nabave namirnica: 908,53 €
- Obrok članova grupe Cambi: 465,90 €
- Prigodno ukrašavanje štandova: 554,76 €
- Montaža štandova: 532,59 €

- Postavljanje bine: 921,30 €
- Reprezentacija: 15,20 €
- Troškovi fotografskih usluga: 150,00 €
- Troškovi grafičkog dizajna čestitke: 312,50 €
- Troškovi tiskanja plakata: 45,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Tradicionalna manifestacija **„Uskršnji doručak“**, jedna od najdugovječnijih novaljskih manifestacija i ove je godine uspješno održana na Trgu Bazilike u Novalji, okupivši brojne građane i posjetitelje. Ovaj događaj, koji se u kontinuitetu organizira od 2001. godine, predstavlja neizostavni dio uskrsnih blagdana u Novalji te simbolično označava početak turističke sezone. Manifestaciju su svečano otvorili pivači pisme nakanat, Goran Vidas i Ivan Dabo, izvodeći izvorne starinske napjeve, jednostavne forme, koje predstavljaju vrijedan dio nematerijalne kulturne baštine Novalje. Njihova izvedba bila je snažan uvod u događaj te podsjetnik na važnost očuvanja lokalne tradicije. Uslijedio je glavni dio programa – blagdanski doručak i nastup popularne splitske grupe CAMBI, čiji su glazbeni stihovi dodatno upotpunili ugodnu blagdansku atmosferu. Na bogato postavljenom blagdanskom stolu poslužene su tradicionalne uskrsne delicije: paški sir, ovčja skuta, fritaja sa šparogama, makaruni, pržene lignje, mladi luk, domaća šunka, fritule, kao i razne slastice spravljene od ovčje skute – „kraljice proljeća“ otoka Paga. Ova gastronomska ponuda odražavala je stoljetne prehrambene običaje lokalne zajednice te je izazvala veliko zanimanje i zadovoljstvo posjetitelja.

Uz glazbu i okuse Novalje, posjetitelji su imali priliku degustirati, kupiti i upoznati razne domaće proizvode i rukotvorine lokalnih proizvođača i udruga. Na štandovima su svoje proizvode predstavili:

- **OPG Vidas** – poznat po tradicionalnoj proizvodnji Paškog sira,
- **OPG Anton Škunca** – proizvođač prirodne kozmetike od samoniklog bilja otoka Paga,
- **OPG Vedrana Makarun** – autorica originalnih slastica temeljenih na lokalnim receptima,
- **Gradski muzej Novalja** – s prigodnim suvenirima,
- **Učenička zadruga Feralić** – sa zanimljivim rukotvorinama školskih uzrasta,
- **Društvo prijatelja Hajduka** – sa suvenirima posvećenima navijačkoj kulturi.

Manifestacija **„Uskršnji doručak“** zaokružila je uskrsni vikend u Novalji, a ujedno poslužila i kao uvod u proljetna događanja koja slijede tijekom travnja i svibnja 2024. godine. Održavanje manifestacije potvrdilo je uspješnu suradnju Turističke zajednice Grada Novalje sa svim dionicima lokalne zajednice, uz pozitivan odjek kod posjetitelja i medija.

Ovaj događaj ponovno je potvrdio važnost očuvanja tradicije, promocije lokalne gastronomije i kulture te uspješne pripreme za nadolazeću turističku sezonu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalje, Grad Novalja
**Realizacija: 14.848,97 €**

- FEŠTA OD MAJA (02.05.2024.)

Tijekom prvosvibanjskih praznika, 02.05.2024., sad već 18. godinu održala se tradicionalna manifestacija Fešta od Maja. U organizaciji Turističke zajednice grada Novalje i Udruženja obrtnika Novalja, Fešta od Maja, prometnula se u jednu od najdugovječnijih i najposjećenijih novaljskih događanja s publikom koja se iznova rado vraća svake godine.
Bogata gastronomska ponuda i vrhunska zabava uz najpoznatije hrvatske izvođače glavni su aduti na kojima je izgrađena reputacija ove manifestacije koju prati glas autentičnog gastro užitka i vrsne fešte.

TZG Novalja, u organizaciju ove manifestacije, utrošila je ukupno 32.178,41 €:

- Troškovi ugovora o umjetničkom nastupu- Petar Grašo: 17.515,00 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Klapa Sol: 1.774,17 €
- ZAMP za oba izvođača: 1.314,65 €
- Reprezentacija: 1.646,50 €
- Troškovi smještaja i obroka Petra Graše i benda: 907,56 €
- Troškovi smještaja tehničara: 280,00 €
- Troškovi razglasa i rasvjete: 6.564,44 €
- Troškovi grafičkog dizajna vizuala: 875,00 €
- Tisak plakata: 46,00 €
- Troškovi najma štandova: 442,59 €
- Zaštitarske usluge: 812,50 €




Ostvareni cilj aktivnosti:
Posjetitelji su tako mogli uživati u selekciji tradicionalnih i modernih jela pripremljenih od najboljih namirnica novaljske kuhinje. Iako je bilo predviđeno da koncert održe paška klapa Sol i Petar Grašo. Zbog vremenskih neprilika, Fešta od maja održana je dva dana zaredom. Prvi dan je uz gasto ponudu publiku zabavljala klapa Sol, a kako kiša nije dopustila koncert Petra Graše on je svoje najveće hitove otpjevao 03.05.2024. na jednako popunjenom središnjem gradskom trgu. Tako su svi novaljski gosti za vrijeme prvosvibanjskih praznika dobili vrhunski zabavni program koji ni kiša nije mogla pokvariti.
Također, u petak 03.05.2024. u klubu Noa na Zrću održan je koncert najpoznatije hrvatske glazbene zvijezde- Severine čime je Novalja još jednom pokazala da je zaista središte dobrog provoda.
Potvrda ovim navodima su statistički podaci komercijalnog smještaja iz eVisitor sustava koji za period od 01.05.- 06.05.2024. pokazuju da je na području djelokruga Turističke zajednice grada Novalje ostvareno 3.196 dolazaka turista odnosno u istom razdoblju zabilježeno je 16.027 noćenja.
Udruga obrtnika grada Novalje manifestaciju Fešta od maja sufinanciralo je u iznosu od 9.000,00€.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, Udruženje obrtnika Novalja, Grad Novalja
Realizacija: 32.178,41 €

- PAG SUMMER OUTDOOR 2024.



Pag Summer Outdoor Weekend, lansiran 2020. godine, već u svojoj prvoj godini pokazao se kao iznimno uspješan projekt, postavši jedna od najuzbudljivijih outdoor platformi u Hrvatskoj. Potvrđen velikim interesom domaćih i stranih gostiju, projekt je već 2021. godine nadograđen i proširen u **ljetnu platformu Pag Summer Outdoor**, čime se sadržajno i prostorno proširila njegova ponuda. Glavni cilj razvoja platforme bio je stvaranje dodatne motivacije za dolazak turista u ljetnim mjesecima, nudeći više od tradicionalnog koncepta „sunce i more". Inicijativa je ostvarena kroz **sinergiju svih turističkih zajednica otoka Paga**, snažnu **suradnju javnog i privatnog sektora**, kao i **uključivanje lokalne DMC agencije**, koja je preuzela ulogu operativne prodaje i promocije sadržaja.

Poseban doprinos projektu dali su **turistički dionici otoka**, uključujući **turističke agencije, hotele, kampove, privatne iznajmljivače i ugostitelje**, čime je platforma dobila snažnu lokalnu podršku i stabilnu organizacijsku osnovu. Pag Summer Outdoor tako je iz vikend-formata prerastao u cijelosezonski program aktivnosti, pozicionirajući otok Pag kao atraktivnu outdoor destinaciju i u špici ljetne sezone.

Kroz projekt su ponuđeni raznovrsni aktivni turistički sadržaji, među kojima posebno ističemo:

- Kajakarenje na moru,
- Hiking i Via ferrata "Life on Mars",
- Noćno kajakarenje, uključujući i varijantu za vrijeme punog mjeseca,
- Noćni hiking "Life on Mars",
- Nordijsko hodanje,
- SUP ture,
- Kajak tura "Paška uvala i Velebitski kanal" ,
- Biciklističke ture raznih razina zahtjevnosti.

Ove aktivnosti provodile su se uz stručno vodstvo, uz poštivanje sigurnosnih standarda, te su bile namijenjene širokom spektru sudionika – od rekreativaca do iskusnih ljubitelja aktivnog odmora. Pag Summer Outdoor 2021. godine pokazao se kao važna dopuna ljetnoj turističkoj ponudi otoka Paga, s višestrukim pozitivnim učincima:

- Produženje boravka gostiju,
- Povećanje potrošnje,
- Diverzifikacija sadržaja,
- Pozicioniranje otoka kao outdoor destinacije,
- Jačanje lokalnog identiteta i prepoznatljivosti.

Zaključno, Pag Summer Outdoor uspješno odgovara na suvremene turističke trendove i zahtjeve tržišta, a svojim konceptom aktivnog odmora u autentičnom otočnom krajoliku doprinosi održivom razvoju turizma

otoka Paga. U okviru turističke ponude i aktivnog ljetnog programa Pag Summer Outdoor realizirane su sljedeće aktivnosti u ukupnom iznosu od 13.720,00 €

- Usluge organizacije stručnog vođenja trail, bike, hike i kayak tura: 12.820,00 €
- Usluge grafičkog dizajna vizuala: 625,00 €
- Usluge tiskanja plakata: 275,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ture su vođene licenciranim vodičima turističke agencije Sunturist iz Novalje pri čemu su gosti upoznati sa specifičnostima lokaliteta, kulturnih znamenitosti i turističkoj ponudi destinacije.

Na taj se način proširuju i povezuju turistički proizvodi i sadržaj, direktno utječući na povećanje turističke potrošnje te u konačnici ukupnog doživljaja gosta cijelom destinacijom.

Ture su vođene od minimalno 2 do maksimalno 20 osoba kako bi se postigla visoka razina kvalitete i fleksibilnost spram zahtjeva pojedinih grupa. U 2024. godini od strane TZG Novalje provedeno je 27 vođenih tura.




Na taj se način šire i povezuju turistički proizvodi i sadržaji, direktno utječući na povećanje turističke potrošnje te u konačnici ukupnog doživljaja gosta cijelom destinacijom. Pustolovni ili aktivni turizam sve više pozicioniramo kao okosnicu i jednim od ključnih turističkih proizvoda otoka Paga, a sve veći interes inozemnih turoperatora, putničkih agencija i grupa pokazuje nam da je riječ o najvećem rastućem segmentu u turizmu.

Ovogodišnji Pag Summer Outdoor program započeo je već 27.04. Hiking Life on Mars + Via Ferrata turom, a završio je 22.09. Kajak + Via Ferrata turom. Odrađena je ukupno 41 vođena tura, najviše u zadnjih nekoliko godina, na području 3 turističke zajednice otoka, a najviše na području TZ Novalja (27), zatim TZ Stara Novalja (9) i TZ Kolan (5). Po vrstama aktivnosti najviše je bilo Kajak tura (16), zatim Hike tura (10), SUP tura (9), i Bike tura (6), a po broju polaznika pojedinih aktivnosti najposjećenija tura je Kajak s ukupno 173 sudionika, zatim SUP tura s 65, Hike tura s 49 te Bike tura s 29 polaznika. Sveukupno je sudjelovalo 316 osoba, dok su prošle godine u turama sudjelovale 243 osobe. Ukupan broj sudionika nedvojbeno bi bio veći da su vremenski uvjeti bili povoljni za održavanje svih tura prema početnom planu. Broj gostiju koji su se javili s namjerom da sudjeluju u turi poprilično nadmašuje broj gostiju koji su zaista i sudjelovali u turama, a vremenski uvjeti poseban izazov predstavljaju noćnim turama koje su ujedno i najpopularnije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Novalja, TZO Kolan, TZO Povljana, TZM Stara Novalja, turistička agencija Sunturist

**Realizacija: 13.720,00 €**

- BESPLATNI OBILAZAK GRADA- Povijesnim tragovima Novalje u sklopu projekta „Exploring Croatia with Darka“




Turistička zajednica Grada Novalje i ove je godine, drugu godinu zaredom, u suradnji s licenciranim turističkim vodičem Božidarkom Ščerbe Haupt, uspješno organizirala besplatne turističke obilaske grada za sve zainteresirane posjetitelje. Ovi organizirani obilasci predstavljaju nastavak projekta **„Story about Water“**, autorskog koncepta gđe Ščerbe Haupt, koji na inovativan način **interpretira bogatu kulturnu, povijesnu i prirodnu baštinu Novalje**. Kroz svoje djelovanje, koje uključuje i aktivno komuniciranje s publikom putem društvenih mreža, vodič kontinuirano dijeli zanimljivosti iz povijesti Novalje te priče s terena prikupljene tijekom vlastitih putovanja diljem Hrvatske. Projekt interpretacijskih šetnji osmišljen je još 2019. godine, s ciljem kvalitetnijeg vođenja domaćih i stranih posjetitelja tijekom četiri ljetna mjeseca. Obilasci su se pokazali kao izuzetno vrijedna dopuna turističkoj ponudi grada te su naišli na vrlo dobar odaziv publike. Cilj projekta bio je popularizirati kulturnu i povijesnu baštinu Novalje, a sve kroz pristupačan, zanimljiv i edukativan sadržaj prilagođen širokoj publici. U okviru dvosatne šetnje širim centrom grada, koja započinje na Trgu Briščić, sudionici su imali priliku upoznati i manje poznate segmente novaljske povijesti, kao i njezine najpoznatije povijesne točke. Poseban naglasak stavljen je na interpretaciju lokalne baštine, koja je kroz stručno, ali neformalno vodstvo približena turistima na zanimljiv i interaktivan način. Projekt se također uklapa u strateške ciljeve destinacije – povećanje vidljivosti kulturnih sadržaja, produženje boravka turista te jačanje identiteta Novalje kao kulturno-turističke destinacije.

Organizacija i provedba besplatnih turističkih obilazaka grada i ove su godine ostvareni vrlo uspješno, uz pozitivne reakcije sudionika, povećanu vidljivost kroz društvene mreže te doprinos promociji kulturnog turizma u pred - i posezoni. Turistička zajednica Grada Novalje i nadalje planira podupirati ovakve i slične projekte koji na autentičan način interpretiraju lokalnu povijest i identitet mjesta.

TZG Novalja navedenu je manifestaciju financirala s ukupno 2.678,30 €:

- Honorar vodiča za 13 održanih tura: 1.722,05 €
- Grafička izrada vizuala: 750,00 €
- Tisak plakata i letaka: 206,25 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Šetnjom do podnog reljefa – kontura otoka Paga, predstavlja se povijesno zemljopisni okvir Novalje i novaljskog područja. Tu se stvara poveznica između drevnih svjetova koji se danas ocrtavaju u administrativnim vezama. Šetnja nadalje obuhvaća Ružu vjetrova, Kaštel, gradsku knjižnicu, fontanu, arheološku zbirku „Stomorica“ i crkvu Majke Božje od Ružarija s posebnim naglaskom na skulpturu ispred galerije Era. Do te točke gosti vide dva interpretacijska objekta koji im pomažu zamisliti i približiti povijesna vremena.

Odlaskom do Kulturnog centra Gozdenica započinje priča o vodovodu gdje se pokazuje treći interpretacijski objekt. Njih čuva gospođa Darka u maloj drvenoj škrinji koja aludira na Škrinju moći novaljskih relikvijara, a repliku iste vide u Gradskom muzeju u sklopu kojeg se nalazi ulaz u Antički vodovod. Tamo su svjedoci zanimljivih veza u umjetničkoj izvedbi i poveznici s vodom. Preko mozaika u apsidi i Male crikve u kojoj se priča legenda o propasti Caske, stiže se do posljednje točke šetnje, a to je Ruža vjetrova.
Osim što nam daje poseban pečat o otočkom životu, ona nam je i živi svjedok dugogodišnjeg, pa i stoljetnog mukotrpnog života s oskudicom vode sa početka naše priče, kada je Kate Novaljka morala nositi robu na pranje. Posljednje šetnje završavaju pored obnovljene fontane, te tako uveličaju ovu „Priču o vodi“ i stihovima Borisa Palčića „Itanto je došla..“ kada je Novalja dobila vodu s kopna.
Ture su organizirane kroz lipanj, srpanj, kolovoz i rujan, a svaka je tura prikupila otprilike dvadesetak zainteresiranih posjetitelja raznih dobnih skupina i jezične pripadnosti. Iako ture nisu bile limitirane s obzirom na broj ljudi, dvadesetak okupljenih pokazalo se kao optimalna brojka grupe za kvalitetno vođenje i razumijevanje. Naime, ture su održavane simultano, osim na hrvatskom jeziku, i na njemačkom, talijanskom i engleskom, a sve ovisno o jezičnoj pripadnosti zainteresiranih posjetitelja.
Bogate priče od antičkih vremena pa sve do današnjice naročito su privukle pažnju stranih turista čime se još jednom pokazala točna teza kako turist prilikom boravka u destinaciji želi osjetiti i doživjeti lokalnu kulturu, tradiciju i povijest što pridonosi konačnom dojmu i zadovoljstvu boravka.
Iz navedenog razloga te činjenice kako je prva godina provedbe ove manifestacije polučila izvrsne rezultate i odaziv, možemo neskromno zaključiti kako bi u narednim godinama mogla postati jedna od izrazito važnih kulturnih događanja ljetnog kalendara s izuzetnim potencijalom za daljnji razvoj i nadogradnju.

Nositelji aktivnosti:
TZG Novalja, Božidarka Šćerbe Haupt
Realizacija: 2.678,30 €

- LIKOVNE RADIONICE „PINELIĆ I ŽMULJIĆ“



U sklopu ljetnog programa Turističke zajednice Grada Novalje, tijekom sezone 2025. godine na atraktivnoj lokaciji Ruža vjetrova, organizirano je deset izdanja Wine&Art radionica pod nazivom **„Pinelić i Žmuljić“**. Ovaj kreativni koncept spojio je likovnu umjetnost i eno gastronomiju, stvarajući jedinstven doživljaj za sve ljubitelje kulture, estetike i opuštanja uz najljepši zalazak sunca na otoku Pagu. Radionice su bile besplatne i otvorene za sve posjetitelje, a zbog velikog interesa, svako izdanje bilo je popunjeno do posljednjeg mjesta. Ovakav odaziv potvrđuje da kulturno-kreativni sadržaji u kombinaciji s prirodnim ambijentom predstavljaju vrlo traženu komponentu turističke ponude.

Koncept „Pinelić i Žmuljić“ osmišljen je kao neformalna slikarska radionica na otvorenom, uz degustaciju vina i lagane domaće zalogaje. Sudionici su, pod stručnim vodstvom, imali priliku izražavati se kroz slikanje u opuštenoj atmosferi, istovremeno uživajući u pogledu, druženju i autentičnim lokalnim okusima.

- Povezivanje lokalne umjetničke scene s turistima,

- Razvoj kulturno-doživljajnog turizma u večernjim satima,
- Aktivacija atraktivnih javnih prostora kroz kreativne sadržaje.

Projekt **Wine&Art: Pinelić i žmuljić** uspješno je ispunio očekivanja te se nametnuo kao inovativan, inkluzivan i višeslojno vrijedan događaj, koji nudi dodatnu vrijednost gostima, potiče stvaralaštvo i potiče pozitivnu percepciju Novalje kao destinacije s dušom i stilom.

Održane radionice ocijenjene su kao jedan od najoriginalnijih i najposjećenijih dodatnih sadržaja tijekom sezone. Zbog velikog interesa posjetitelja i pozitivnih povratnih informacija, projekt ima veliki potencijal za nastavak i daljnji razvoj, kao i mogućnost proširenja na dodatne tematske večeri.

TZG Novalja sufinancirala je navedenu likovnu radionicu s ukupno 10.133,24 € proračunskih sredstava:
- Troškovi ugovora o djelu- Ana Dolić i Sara Nalić: 9.096,94 €
- Prigodno druženje polaznika nakon radionica: 1.036,30 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Slikarske radionice „Pinelić i Žmuljić“ novi su koncept događanja koji je pod kreativnim vodstvom Ane Dolić i Sare Nalić okupljene u radionici RekreARTiva započeo početkom 2023. godine te odmah zainteresirao posjetitelje. Sve radionice bile su popunjene do posljednjeg mjesta. Zbog značajnog odaziva i interesa TZG Novalja zajedno s organizatoricama kroz lipanj, srpanj i kolovoz svojim su posjetiteljima ponudili novi oblik događanja koji je u svim polaznicima pobudio kreativni duh, a sve uz kapljicu dobrog vina. Nakon održane radionice svi su polaznici bili pozvani na zajedničko druženje uz prigodnu večeru na terasi hotela Loža.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, RekreARTiva
**Realizacija: 10.133,24 €**

- **REKREATIVNI TRENINZI NA OTVORENOM U GAJCU (15.07.- 21.08.2024.)**

Tijekom srpnja i kolovoza 2025. godine, u naselju Gajac, u neposrednoj blizini mora, organizirani su jutarnji rekreativni treninzi za cijelo tijelo, namijenjeni posjetiteljima svih dobnih skupina. Ovaj program, osmišljen kao aktivan i zdrav početak dana, uspješno je realiziran uz velik interes i pozitivne reakcije sudionika. Treninzi su se provodili u prirodnom ambijentu, uz zvukove cvrčaka i svježinu morskog zraka, što je dodatno doprinijelo stvaranju ugodne i opuštajuće atmosfere. Fokus programa bio je na cjelovitoj tjelesnoj aktivnosti, a uključivao je:

- Vježbe mobilnosti i snage,
- Istezanje i pravilno disanje,
- Vježbe za poboljšanje tjelesne i mentalne ravnoteže.

Ovakav holistički pristup treningu omogućio je sudionicima da osnaže tijelo, smire um i napune se pozitivnom energijom već u ranim jutarnjim satima.

Treninzi su bili besplatni i otvoreni za sve zainteresirane, bez obzira na dob i fizičku spremu, čime su dodatno doprinijeli uključivosti i pristupačnosti programa. Cilj ove inicijative bio je potaknuti stvaranje zdravih životnih navika među gostima, kao i promociju aktivnog odmora u prirodi. Jutarnji rekreativni treninzi u naselju Gajac uspješno su provedeni i ocijenjeni kao vrijedna dopuna turističkoj ponudi naselja. Program je pridonio obogaćivanju dnevnog sadržaja za posjetitelje, potaknuo pozitivne navike te dodatno istaknuo prirodne prednosti i ljepotu lokacije. S obzirom na odličan odaziv i zadovoljstvo sudionika, preporučuje se nastavak i proširenje programa u budućim sezonama, uz mogućnost organizacije tematskih ili specijaliziranih treninga (npr. joga, pilates, nordijsko hodanje i sl.).




TZG Novalja sufinancirala je organizaciju treninga s ukupno 2.459,75 €:

- Troškovi ugovora o poslovnoj suradnji: 2.266,00 €
- Grafički dizajn plakata i tisak: 193,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program se provodio tri puta tjedno pod stručnim vodstvom magistre kineziologije Kristine Rebić. Vježbe su bile pažljivo prilagođene mogućnostima sudionika, s obzirom na njihovu dob, zdravstveno stanje i razinu tjelesne pripremljenosti. Dodatno su predložene upute za prilagodbu izvođenja vježbi na lakšu razinu, čime se osigurala inkluzivnost i sigurnost svih polaznika. Sudionici su na prvom treningu ispunili upitnik o zdravstvenom stanju i izjavili da vježbaju na vlastitu odgovornost, te dali suglasnost za korištenje foto i video materijala u promotivne svrhe. Za potrebe vježbanja sudionici su donosili vlastite prostirke, ručnike ili ležaljke.

- **Nakon 1. faze programa (9 treninga):** 29 sudionika (28 žena i 1 muškarac)
- **Nakon 2. faze (18 treninga):** 62 sudionika (61 žena i 1 muškarac)

Sudjelovale su i polaznice iz inozemstva – Slovenije, Francuske i Njemačke – čime se dodatno potvrdio međunarodni karakter i turistička vrijednost programa.

Program je uspješno ostvaren uz visoku razinu zadovoljstva sudionika. Rekreativni treninzi pokazali su se kao odlična dopuna turističkoj ponudi Gajca jer omogućuju gostima aktivan odmor, promiču zdravlje i zajedništvo te doprinose prepoznatljivosti destinacije kao mjesta koje njeguje kvalitetu života.

Održavanjem ovakvih programa potiče se aktivan turizam, podiže razina zdravstvene svijesti i stvara pozitivan imidž destinacije, što je u skladu sa strateškim ciljevima Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Aktivna Ona
Realizacija: 2.459,75 €

- ZABAVNE VEČERI U NOVALJI I OKOLNIM NASELJIMA (travanj – listopad 2024.)

Bogati zabavni program novaljskog ljeta koji uključuje plesni, muzički i gastro evente središnja su stavka kalendara događanja i njegov najtraženiji dio. Novalja, Lun, Gajac, Metajna i Zubovići od lipnja do listopada ugošćuju brojne umjetnike i posjetitelje koji s nestrpljenjem očekuju svako novo događanje. Na zabavni program ljetnih večeri TZG Novalja utrošila je ukupno **93.745,61 €** i to kako slijedi:

❖ Koncert GRUPA FORUM

Zadarska grupa Forum s četiri desetljeća dugim rokom trajanja održala je koncert 27.04.2024. na Trgu Bazilike. Ovom prilikom okupio se stari i novi sastav benda čiji član je nekoć bio i naš sugrađanin Simo Radosavljević. Spomenutim koncertom otvoren je zabavni program glazbenih koncerata.

TZG Novalja, kao organizator, pokrila je troškove u ukupnom iznosu od 7.439,59 €

- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Davor Pekota: 1.301,06 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Simo Radosavljević: 591,39 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Vedran Supičić: 1.182,79 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu- Ivan Ousenek: 1.182,79 €
- Troškovi najma razglasa i rasvjete: 2.365,55 €
- ZAMP: 336,81 €
- Troškovi izrade i tiska plakata: 137,50 €
- Fotografske usluge: 100,00 €
- Reprezentacija: 241,70 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 7.439,59 €**

❖ Koncert BRACERA BAND, LUN

Na Lunu se 01.06.2024. održala fešta ususret ljetu i nadolazećoj turističkoj sezoni. Tom su prigodom okupljene goste zabavljali članovi Bracera benda. Kao glavni trenutak večeri bilo je porinuće tradicionalne gajete „Šesna“ čija izgradnja je trajala dvije godine. Gajeta dugačka preko sedam metara izgrađena je uglavnom od hrastova drva dok su pojedini dijelovi napravljeni od divlje lunjske masline.

Ukupni troškovi navedenog koncerta iznosili su 2.237,28 €, a uključivali su sljedeće stavke:

- Troškovi ugovora o autorskom djelu: 2.129,01 €
- ZAMP: 108,27 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje, Mjesni odbor Lun
**Realizacija: 2.237,28 €**

❖ Koncert KLAPA CAMBI, KAŠTEL KAMBELOVAC

U četvrtak, 27. lipnja 2024., Novalja je uživala u koncertu klape Cambi – Kaštel Kambelovac. Ova legendarna dalmatinska klapa, osnovana još 1986. godine, već desetljećima oduševljava publiku i slovi za jednu od najboljih na našim prostorima.




Publika je imala priliku poslušati njihove prepoznatljive izvedbe koje su rado prihvaćene i od domaćih ljudi i od gostiju. Još jednom se pokazalo koliko je klapska pjesma tražena i koliko je važan dio kulturnog identiteta Novalje.

TZG Novalja podmirila je troškove gostovanja s 6.409,73 € proračunskih sredstava:

- Ugovor o autorskom honoraru: 3.548,35 €
- Troškovi najma razglasa i rasvjete: 1.573,10 €
- Zaštitarske usluge: 562,50 €
- ZAMP: 260,43 €
- Tisak i izrada plakata: 193,75 €
- Reprezentacija: 271,60 €

Nositelji aktivnosti:
TZ grada Novalje
Realizacija: 6.409,73 €

❖ Koncert MAJA ŠUPUT

Na rivi u Metajni 14.07.2024. posjetitelji i oni domaći zajedno su pjevali najveće pop hitove u izvedbi Maje Šuput, zasigurno jedne od najpopularnijih hrvatskih pjevačica, čiji su nastupi poznati kao prava glazbena fešta čiji se dojmovi danima prepričavaju i dugo pamte.

Troškovi navedenog nastupa iznosili su 17.842,74 €:

- Honorar Maje Šuput: 7.500,00 €
- Prateći bend- Miljan Bakić: 841,99 €
- Prateći bend- Ivan Loborec: 709,67 €
- Prateći bend- Tomislav Lončarek: 721,70 €
- Prateći bend- Leo Radan: 721,70 €
- Menadžerica- Katarina Kolar: 1.804,28 €
- ZAMP: 753,21 €
- Troškovi najma razglasa i rasvjete: 2.365,56 €
- Smještaj Maje Šuput: 241,33 €
- Smještaj pratećeg benda: 808,30 €
- Izrada vizuala: 437,50 €
- Zaštitarske usluge: 937,50 €



**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 17.842,74 €**

- ❖ GIULIANO I DIKTATORI

Jedan od top koncerata održanog ove ljetne sezone zasigurno je onaj popularnog dalmatinskog pjevača GIULIANA u pratnji svog virtuoznog banda DIKTATORI, održanog 16.07.2024. godine.




Jedan od dugogodišnjih najpopularnijih hrvatskih izvođača današnjice ljubitelj je publike koja ga je zdušno dočekala te na dvosatnom koncertu zajedno s njim otpjevala njegove brojne hitove. Bila je to večer puna emocija i vrhunske glazbe. Pismon te ljubi miljun mandolina, Moja lipa, Jugo, Srna i vuk, Gori more, Lipoto moja, Dobro mi došla ljubavi - samo su neki od brojnih hitova koje nam je pripremio za ovaj ljetni koncert. Nezaboravnu atmosferu uz njegove hitove koji su obilježili glazbenu scenu nezaboravan je doživljaj svih posjetitelja koji su se te večeri vrhunski proveli na Ruži vjetrova, na novaljskoj Veloj Rivi. Zbog izvrsne atmosfere i odličnog koncerta dogovoren je nastup Giualiana & banda Diktatori za novogodišnji nastup u Novalji za 2026. godinu.

Na ovaj je koncert utrošeno 9.097,34 €:

- Nastup Giuliana: 1.582,00 €
- Nastup grupe Diktatori: 2.720,41 €
- Troškovi razglasa i rasvjete: 2.365,56 €
- Reprezentacija: 415,30 €
- ZAMP: 339,07 €
- Izrada vizuala: 737,50 €
- Zaštitarske usluge: 937,50 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 9.097,34 €**

- ❖ Koncert GRUPA VATRA

Još jedan izvanredan ''rođendanski'' koncert priredila nam je grupa VATRA 26.07.2024. Naime, prošle je godine proslavila 25 godina svoje profesionalne karijere, kada je objavila svoj prvi studijski album ''Između nas'', s kojeg i danas na koncertima izvode pjesme ''Bilo je dobro dok je trajalo'' i ''Vrati se''. Ovaj ljetni koncert još nas je jednom podsjetio kako je grupa VATRA već godinama u samom vrhu live bendova naših prostora a po prvi puta ove godine nastupila je u Novalji.

TZG Novalju ovaj je koncert koštao 11.907,03 €:

- Troškovi honorara izvođača: 5.000,00 €
- Troškovi razglasa i rasvjete: 2.646,88 €
- Smještaj i obrok članova grupe: 1.544,27 €
- Izrada vizuala: 875,00 €
- Reprezentacija: 412,04 €
- Obrok ekipe tehničara: 102,50 €
- ZAMP: 388,84 €
- Zaštitarske usluge: 937,50 €




**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 11.907,03 €**

- ❖ Koncert CABARET BAND

Peteročlani glazbeni sastav poznatiji po scenskom nazivu CABARET BAND priredio je 27.07.2024. zabavnu večer na Ruži vjetrova. Domaći i strani hitovi suvremenih izvođača ili legendarnih glazbenika dio su repertoara ove nadarene petorke koja svira repertoar 80-ih i 90-ih domaće i inozemne glazbe.

TZG Novalja organizator je spomenutog koncerta te je financijski pokrila troškove u iznosu od 2.800,77 €

- Troškovi ugovora o autorskom djelu: 2.010,73 €
- Troškovi zaštitarskih usluga: 562,50€
- ZAMP: 102,24 €
- Reprezentacija: 125,30 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 2.800,77 €**

- ❖ Koncert KLAPE SINJ

Ljubitelji klapske pjesme tijekom kolovoza imali su priliku uživati u koncertima klapskih sastava. Ugostili smo klapu SINJ 10.08.2024. g. na Ruži vjetrova, jednu od najdugovječnijih klapa i općenito glazbenih sastava u Hrvatskoj. Osnovana je 1982. godine u Sinju te otada neprekidno djeluje. Njeguje izvornu dalmatinsku pjesmu, ali i radi obrade novijih pjesama dalmatinskog kraja. Tijekom svoga djelovanja gostovala je na tri kontinenta, u Europi (Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Njemačka, Portugal, Slovenija, Španjolska, Švicarska, Austrija), Africi (JAR) i Sjevernoj Americi (SAD). Svojim dugogodišnjim djelovanjem izdigla se do toga da je postala treća znamenitost grada Sinja, iza Gospe Sinjske i Sinjske Alke. Koncert klapske pjesme i klape Sinj jedan je od posjećenijih koncerata ovoga ljeta.

Troškovi koncerta iznosili su 4.703,64 €:

- Troškovi ugovora o autorskom djelu: 2.000,00 €
- Troškovi najma razglasa i rasvjete: 1.573,10 €
- Reprezentacija: 350,35 €
- ZAMP: 181,69 €
- Tisak i izrada plakata: 36,00 €
- Zaštitarske usluge: 562,50 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 4.703,64 €**

- ❖ Koncert KLAPE SOL

Druga klapa koja je gostovala na Ruži vjetrova bila je domaćoj a naročito slovenskoj publici dobro poznata klapa Sol iz Paga koja je koncert održala 25.08.2024. g. Klapu Sol ne treba previše predstavljati s obzirom da su česti gosti novaljske pozornice i uvijek rado slušani i viđeni.

Za koncert klape Sol utrošeno je 4.159,09 €:

- Troškovi ugovora o autorskom djelu: 1.655,89 €
- ZAMP: 164,20 €
- Reprezentacija: 253,40 €
- Troškovi razglasa i rasvjete: 1.573,10 €
- Izrada vizuala: 437,50 €
- Tisak plakata: 75,00 €




**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 4.159,09 €**

- ❖ Koncert KLAPE MUNITA

Posljednja klapska večer na Ruži vjetrova održana je 30.08.2024. kada je publiku zabavljala klapa Munita iz Zadra. Osnovni cilj u djelovanju klape Munite je pronalaženje starih napjeva zadarskog kraja i ostalih dijelova Dalmacije, a uspjela je izvući i sačuvati od zaborava neke napjeve. Osim starih dalmatinskih napjeva poznata je i po nekoliko svojih uspješnica te su uvijek rado viđeni gosti u Novalji. Klapa Munita je zatvorila klapske ljetne večeri na Ruži vjetrova i sezonu 2024. godinu.

Novalja je i tijekom ljeta 2024. svoju koncertnu sezonu obogatila nastupima izvrsnih izvođača, nudeći program za svačiji ukus. Od domaćih i klapskih repertoara do nastupa inozemnih bendova, grad je uspješno zadovoljio očekivanja i želje široke publike.

Za koncert klape Munita utrošeno je 4.656,86 €:

- Troškovi ugovora o umjetničkom nastupu: 2.211,80 €
- Troškovi najma razglasa i rasvjete: 1.573,10 €
- ZAMP: 192,46 €
- Reprezentacija: 167,00 €
- Izrada vizuala: 437,50 €
- Tisak plakata: 75,00 €




**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 4.656,86 €**

- ❖ LJETNE VEČERI U LUNU I JAKIŠNICI- DUO NOSTALGIJA

Duo Nostalgija, svojim ugodnim notama sadržajno su obogatili ponudu i boravak naših gostiju i posjetitelja Luna i Jakišnice. Članovi Dua Nostalgije izvođenje ljetnog programa izvršili su četiri nastupa tijekom mjeseca srpnja i pet nastupa tijekom mjeseca kolovoza.
Svojom prirodnom jednostavnošću i ljubavlju prema pjesmi obogatili su gradske ulice i konobe, unoseći šarm mediteranskog mjesta kojim Novalja i njezina okolica odiše. Njihove izvedbe bile su ugodan dodatak programima i spontano su okupljale i domaće ljude i posjetitelje.

Zajednica je financijski sudjelovala u organizaciji nastupa s 3.354,75 € sljedećih troškova:

- Troškovi ugovora o autorskom djelu za mjesec srpanj: 1.277,40 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu za mjesec kolovoz: 1.596,75 €
- ZAMP: 480,60 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 3.354,75 €**

- ❖ Koncert EVERGREEN LIVE MUSIC BY SIMO

Počevši od 19.06.2024., na Trgu Bazilike održan je prvi nastup Sima Radosavljevića koji je svake srijede svojim repertoarom evergreena zabavljao goste Trga Bazilike omeđenom domaćim ugostiteljskim objektima, omiljenog okupljališta domaćih i turista. Spomenuti nastupi održali su se svake srijede kroz mjesec lipanj, srpanj i kolovoz te petkom kroz rujan u ukupnom zbroju od 13 nastupa.

Zajednica je na navedene nastupe izdvojila 2.762,54 €:

- Troškovi ugovora o autorskom djelu za lipanj: 236,55 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu za srpanj: 591,39 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu za kolovoz: 473,11 €
- Troškovi ugovora o autorskom djelu za rujan: 236,55 €
- ZAMP: 587,44 €

- Izrada vizuala: 500,00 €
- Tisak plakata: 137,50 €

Nositelji aktivnosti:
TZ grada Novalje
Realizacija: 2.762,54 €

❖ LJETNE VEČERI U GAJCU

Zajednica je 2024. godine u suradnji s Udrugom vlasnika apartmana TSN Gajac i Mjesnim odborom Gajac organizirala glazbene nastupe Dua Kumpanji na datume 10.07., 17.07., 24.07.2024. na trgu Sv. Magdalene u Gajcu. Zajednica tradicionalno podržava te sudjeluje u potpori rada udruga te kroz njihove programe razvija i nadopunjuje turističku ponudu naselja na području grada Novalje. Naselje Gajac kao i sva vikendaška naselja najposjećenija su tijekom srpnja i kolovoza te slijedom navedenog sva događanja se organiziraju tijekom ljetnih mjeseci. Posjećenost kulturno - umjetničkog programa za Dan Gajca tijekom promatranog vikenda kao i svake godine bilježe visoku posjećenost. Duo Kumpanji održali su koncerte i u kolovozu čije troškove je podmirio Grad Novalja. Tradicionalno 22.07. se obilježava Dan Gajca, a tom prigodom se također održava glazbeni i zabavni program koji je u potpunosti u organizaciji Udruge vlasnika apartmana TSN Gajac. U 2024. godini troškove navedenog nastupa financijski i organizacijski je pokrila TZM Kolan. Naime, ovo naselje administrativno je podijeljeno na dvije jedinice lokalne i regionalne samouprave te tako jedan dio pripada Gradu Novalji, a drugi dio općini Kolan.

Zajednica je sudjelovala u aktivnosti organizacije zabavnog programa za što je utrošeno ukupno 1.295,67 €:
- Troškovi autorskog ugovora o umjetničkom nastupu za tri koncerta: 1.135,47 €
- ZAMP: 160,20 €

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, TZ općine Kolan, Udruga vlasnika apartmana TSN Gajac, MO Gajac
Realizacija: 1.295,67 €

❖ „RIČAVAC“ LJETNI KARNEVAL U METAJNI

Osim glazbenim programom ljetni kalendar manifestacija popunjen je i plesnim događanjima. Tako su karnevalskom promenadom 18.7.2024. samba plesačice promarširale centrom grada. Šareni blještavi kostimi i ritam sambe donio je dašak dalekog Brazila i karnevalskog veselja kao uvod u ljetni karneval „RIČAVAC“ u Metajni održan 19.07.2024. godine. Tim povodom metajnarsku je rivu okupirala karnevalska povorka na opće oduševljene stranih turista i najmlađih uzrasta, a sve popraćeno bogatim gastro stolom i pjesmom klape Sol.

TZG Novalja je za navedeno događanje izdvojila 4.447,68 €:
- Smještaj i prehrana karnevalista: 4.447,68 €

Nositelji aktivnosti:
TZ grada Novalje, Udruga Stare užance
Realizacija: 4.447,68 €

❖ RIBARSKA VEČER, ZUBOVIĆI

Da su glazbena događanja najtraženiji dio programa dokazuje njihova velika posjećenost, a pridodamo li zabavnoj večeri još i gastro ponudu nerijetko bude jedan od najposjećenijih događaja okolnih mjesta. RIBARSKA VEČER održana na Mulu 03.08.2024. u Zubovićima prezentirala je publici najbolji spoj Mediterana-klapsku pjesmu i tradicionalnu otočnu kuhinju. Lokalno rečeno „bonaca ka uje“, bogati gastro stol popunjen lokalnim specijalitetima uz melodije zadarskog 023 Banda privukli su veliki broj posjetitelja i napravili pravu feštu domaćeg ugođaja. Šarm malih priobalnih mjesta uz poznatu gostoljubivost lokalnog stanovništva dugogodišnja su reputacija koja čini tamošnja događanja naročito posjećenima i nerijetko se traži veći broj sličnih događaja.

Zajednica je organizacijski poduprla ovu manifestaciju te ukupno izdvojila 3.497,29 €:

- Troškovi ugovora o umjetničkom nastupu: 2.452,97 €
- ZAMP: 129,32 €
- Tisak plakata: 150,00 €
- Najam WC-a: 150,00 €
- Postavljanje bine i zbrinjavanje otpada: 615,00 €

Nositelji aktivnosti:
TZ grada Novalje, Udruga Veli škoj
Realizacija: 3.497,29 €

❖ LIKOVNE RADIONICE „PINELIĆ I ŽMULJIĆ“ U ZUBOVIĆIMA

S obzirom na veliku popularnost i potražnju za „Pinelić i Žmuljić“ radionicama u Novalji, TZG Novalja i Udruga Veli škoj, organizirale su sa udrugom iz RekreARTive likovne radionice 11.07.2024. i 01.08.2024. u Zubovićima. Prva radionica održana je u Bistro Punta, a potonja u konobi Marina. Obje radionice bile su popunjene.

TZG Novalja financirala je organizaciju radionica s 1.786,04 €:

- Troškovi ugovora o djelu- Ana Dolić i Sara Nalić: 1.786,04 €

Nositelji aktivnosti:
TZ grada Novalje, Udruga Veli škoj, RekreARTiva
Realizacija: 1.786,04 €

❖ PLESNI SHOW PROGRAM PLESNE SKUPINE STAGE CONTROL

Koliko je raznolika ponuda ljetnog zabavnog kalendara pokazuje i činjenica da je 12.08.2024. u Novalji održan PLESNI SHOW PROGRAM plesne skupine Stage Control. Spomenuta plesna skupina dio je plesnog kluba Petrinia dobitnika brojnih nagrada na domaćoj i međunarodnoj plesačkoj sceni. Profesionalni plesači tom su prigodom pokazali svoje talent i rad brušen tijekom godina. Latino ritmovi sambe, rumbe, cha cha cha i tanga unijeli su dodatni šarm u Ruži vjetrova. Brojni posjetitelji na kraju večeri dobili su priliku priključiti se i dobiti poduku osnovnih plesnih pokreta, a oni hrabriji mogli su se pohvaliti svojim plesnim umijećem pred profesionalnim plesačima.

Ukupni troškovi ovog događanja iznosili su: 2.745,46 €:

- Troškovi ugovora o nastupu: 1.780,00 €
- Troškovi razglasa i rasvjete: 236,55 €
- Reprezentacija: 403,91 €
- Izrada vizuala: 250,00 €
- Tisak plakata: 75,00 €




**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje
**Realizacija: 2.745,46 €**

❖ KONCERT ZA ANĐELOVU, LUN

Dan župe Lun tradicionalno se obilježava svake godine 2. listopada. Tim povodom župljani se okupljaju na svečanoj misi u lokalnoj crkvi Sv. Jeronima. I dok je župna crkva Sv. Jeronima danas glavna, nekad je to bila župna crkva Sv. Anđela čuvara zbog koje se dan župe Lun danas u narodu popularno naziva Anđelova.
I dok su prijepodnevni sati ove svečanosti rezervirani za obitelj u večernjim se satima stanovništvo skuplja u centru naselja gdje se organizira prigodna zabava uz glazbenog gosta. Tako je okupljene posjetitelje zabavljala glazbeni sastav Johnny Walkers.

TZG Novalja u 2024. godini ukupno je izdvojila 2.602,11 € za sljedeću aktivnost:

- Troškovi ugovora o umjetničkoj suradnji: 2.602,11 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZ grada Novalje, Mjesni odbor Lun
**Realizacija: 2.602,11 €**

**Ostvareni cilj aktivnosti zabavnih večeri u Novalji i okolnim mjestima u 2024. godini:**
Posjećenost i interes za zabavnim događanjima dokazuju da su upravo oni najtraženiji stavka ljetnog programa manifestacija. Iz navedenog razloga Turistička zajednica nastoji obuhvatiti široku lepezu ponude od plesnih večeri, koncerata zabavne glazbe različitog žanra kao i tradicionalne klapske pjesme. Na taj način svaki posjetitelj može pronaći nešto što odgovara njegovim afinitetima.
Diferencirana ponuda koja se grana svim otočnim naseljima koji spadaju pod djelokrug TZ grada Novalje nit su vodilja u sastavljanju i oblikovanju kalendara događanja.

**Realizacija: 93.745,61 €**

- ROCKIN' IN THE FIELDS (23.08.- 25.08.2024.)

U organizaciji Udruge rokera grada Novalje – Uragan od 23.08.- 25.08.2024. usred Novaljskog polja iz smjera Caskin put održan je jedinstveni međunarodni blues i rock festival u suradnji s Turističkom zajednicom grada Novalje. Festival je to koji iz godine u godinu prezentira vrhunske bendove iz zemlje i svijeta. Fantastičnim bendovima i atmosferom kakva samo u okruženju Novaljskog polja može biti nastavili su rock i bluesersku tradiciju. Na trodnevnom festivalu svakog su dana nastupala dva benda. Ovaj festival već ima vjernu publiku koja u ležernom okruženju polja se vraća godinama za redom.

Za sve poklonike blues i rock muzike Zajednica je sufinancirala nastupe tri benda: Screamin' Wheels, Restelss Sea i Hard Explosion u ukupnom iznosu od 1.892,46 €:

- Troškovi ugovora o izvođenju glazbe- Screamin' Wheels: 827,94 €
- Troškovi ugovora o izvođenju glazbe- Restless Sea: 591,40 €
- Troškovi ugovora o izvođenju glazbe- Hard Explosion: 473,12 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

U petak 23.8.2024. festival je otvorio slovenski tribute sastav The Dreams, koji su svirali i s Vlatkom Stefanovskim. Za njima je uslijedio nastup poznatog talijanskog kantautora Franka Geta. Drugu večer 24.8.2024. otvorili su istarski bend Restless Sea, mladi pobjednici Croatian Blues Challengea, a za njima su nastupili Screamin' Wheels, garažna senzacija koja je prošli puta oduševila publiku. Treću večer 25.8.2024. otvorili su Hard Explosion, legendarni harmonikaš iz Vinkovaca s dugim glazbenim stažem. Čitavu priču žestoko su zatvorili senzacionalni blues bend Pangalaktički Grlorez, svojevrsna *all-star* ekipa slovenske scene. Uz šaroliku ponudu kalendara događanja ovaj je festival jedini svoje vrste što pokazuje da u Novalji svaki posjetitelj može pronaći sadržaj po svome guštu.

Nositelji aktivnosti:

TZ grada Novalje, Udruga rokera grada Novalje- Uragan

Realizacija: 1.892,46 €

- EUROPSKO PRVENSTVO IBFF FIT KIDS & INTERNATIONAL DANCE OPEN NOVALJA 2024. (25.09.-29.09.2024.)

International Dance Open jedan je od najvećih plesnih natjecanja u Europi koji uključuje plesače svih dobnih skupina i svih plesnih stilova. Kroz učenje, druženje i zabavu pruža jedinstveno iskustvo koje privlači brojne talentirane plesače iz cijelog svijeta. U Novalji je 25.09.- 27.09.2024., u Gradskoj sportskoj dvorani održano Europsko prvenstvo u dječjem fitnessu i akrobatici IBFF FIT KIDS, dok je sada već tradicionalno u periodu od 27.09.-29.09.2024. godine organiziran International Dance Open.




Ova manifestacija je bila izuzetno uspješna, a sudjelovalo je preko 4500 plesača iz 21 države. Vrhunac događaja bila je Gala večer održana posljednjeg dana natjecanja. Energija u dvorani

bila je nevjerojatna dok su talentirana djeca pokazivala svoje izvanredne fitness, akrobatske i plesne koreografije, demonstrirajući savršen spoj vještine, posvećenosti i napornog rada. Od fitness rutina do zadivljujućih koreografija, ovi mladi natjecatelji priredili su doista nezaboravan spektakl. Na kraju natjecanja je održan Gold Stars događaj na kojem su najbolje koreografije ponovno nastupile te se natjecale za novčanu nagradu.

TZG Novalja, kao pokrovitelj manifestacije, ukupno je utrošila 28.056,70 € proračunskih sredstava:

- Troškovi razglasa i rasvjete: 11.733,45 €
- Troškovi nabave pehara i medalja: 10.155,50 €
- Troškovi prehrane natjecatelja i organizatora: 2.034,00 €
- Troškovi najma dvorane: 1.584,00 €
- Tisak plakata: 90,00 €
- Troškovi čišćenja dvorane: 637,50 €
- Pokloni sucima: 120,00 €
- Nabava folija za prozore i izolir trake: 190,66 €
- Potrošni higijenski materijal: 114,09 €
- Satnica radnika oko uređenja dvorane: 210,00 €
- Postavljanje i uklanjanje folije s prozora: 400,00 €
- Najam vozila s košarom za postavljanje i skidanje folija: 787,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:




International Dance Open natjecanje je u kojem se TZG Novalje po peti put pojavljuje u ulozi domaćina. Organizatori manifestacije su omogućili sudionicima i gledateljima da vrijeme između nastupa provedu razgledavajući grad, kupajući se i koristeći široku turističku ponudu područja grada Novalje. Budući su natjecatelji većinom djeca, mnogi su došli uz pratnju svojih roditelja i prijatelja što je uvelike doprinijelo povećanju broja noćenja i znatno utjecalo na produženje turističke sezone, čemu svi dionici u turizmu teže. Po završetku ove manifestacije, njeni su organizatori već započeli s pripremama nove, s još većim brojem natjecatelja i posjetitelja, uz nadu daljnje uspješne suradnje. Ovaj spektakularni događaj koji je okupio tisuće mladih sportaša i plesača iz cijelog svijeta te je, zahvaljujući lokalnoj podršci Grada Novalja zasjao kao svjetsko središte sporta, plesa i kulture. Takva potpora, ne samo da je omogućila uspješnu organizaciju natjecanja, već je i značajno doprinijela promociji Grada Novalje kao atraktivne turističke i kulturne destinacije. Može se zaključiti kako su se IBFF Fit Kids Svjetsko Prvenstvo i International Dance Open, pokazali kao izuzetno uspješni događaji koji su pridonijeli turističkom razvoju grada Novalje. Kvalitetne su ovo inicijative koje doprinose promociji grada i njegove turističke ponude. Organizatori manifestacije su omogućili sudionicima i gledateljima da vrijeme između nastupa provedu razgledavajući grad, koristeći toplo vrijeme za posjet i nekima od plaža i široku turističku ponudu područja grada Novalje.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, International Dance Open j.d.o.o.
Realizacija: 28.056,70 €

- MEĐUNARODNA BICIKLISTIČKA UTRKA CRO RACE (02.10.2024.)




Međunarodna biciklistička utrka CRO Race jedna je od najznačajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj. Osim što je natjecateljski atraktivna, predstavlja i jedinstveni turistički proizvod u Hrvatskoj s obzirom na to da donosi brojne prilike za promociju prirodnih ljepota i kulturne baštine te jačanje gospodarskog potencijala gradova i regija kroz koje prolazi. Manifestacija je to koja predstavlja važan dio ukupne turističke ponude te jedan od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude i dolazak cikloturista te dodatnog unaprjeđenja imidža Hrvatske u svijetu. Utrka je jedinstvena po tome što etape prolaze kroz prekrasne prirodne krajolike, brojne gradove te nacionalne parkove i parkove prirode, promičući istovremeno i biciklizam i turistički potencijal Hrvatske. Gledateljima i posjetiteljima nudi mogućnost uživanja u sportskom natjecanju, ali im ujedno i prezentira Hrvatsku kao vrhunsku turističku destinaciju.

TZG Novalja za promociju grada Novalje tijekom trajanja utrke i organizaciju utrke izdvojila je ukupno 60.678,00 €:

- Troškovi domaćinstva utrke i organizacija: .60.000,00 €
- Troškovi reprezentacije: 678,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:




Spektakularna biciklistička utrka CRO Race ove se godine održala od 1. do 6. listopada 2024. te je Hrvatsku po deveti put pretvorila u sportsku arenu čiji su kadrovi obišli čitav svijet. Osim profesionalnog biciklizma CRO Race ima i niz popratnih aktivnosti. Pa je tako i ove godine održana utrka za najmlađe sportaše – peti po redu Kids CRO Race. Djeca su mogla iskušati svoje biciklističke vještine i natjecati se u utrkama na virtualnim trenažerima održanih u Vodicama, Sinju, Novalji, Opatiji, Labinu, Karlovcu i Zagrebu.
Čudesni krajolici oblikovani burom i posolicom dočekali su bicikliste na kraju druge etape međunarodne biciklističke utrke CRO Race - Novalja je ponovno oduševila svijet predivnim kadrovima. Ova, druga po redu i najkraća etapa, vožena je od Biograda na Moru do Novalje. Stotinjak navijača dočekalo je bicikliste u Novalji koji su cijelu etapu pratili uživo putem velikog ekrana postavljenog na Ruži vjetrova. Zahvaljujući televizijskom prijenosu, kadrovi prekrasnih pejzaža Hrvatske emitirani su u 140 zemalja, čime je Novalja još jednom zauzela mjesto u vrhu promotora Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije. Novalja je već drugu godinu zaredom domaćin jedne od etapa CRO Racea te

predstavlja najviši rang sportskog natjecanja u Novalji, a ova se utrka poklopila i s obilaskom članova Europske komisije koji su ocjenjivali našu kandidaturu za titulu Europskog grada sporta 2025. u kojoj su jedni od glavnih kriterija ulaganja u brojne sportove za sve dobne skupine te razvoj sportske infrastrukture. Domaćinstvo jedne od etapa velebne utrke kao što je CRO Race zasigurno je veliko postignuće za destinaciju koja je posljednjih godina komunicirala stav od pretežno destinacije zabavnog turizma u najpoželjniju destinaciju aktivnog turizma. Ugovor za domaćinstvo ove prestižne i velebne utrke potpisan je do 2027. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Grad Novalja, Top Sport Events d.o.o.
Realizacija: 60.678,00 €

- Biciklističko natjecanje GRANFONDO PAG- CYCLING ON THE MOON (12.10.2024.)




Sunčanog vikenda sredinom listopada mjeseca Novalja je bila domaćin petog izdanja Međunarodnog biciklističkog maratona GRANFONDO Pag – CYCLING ON THE MOON koji je okupio 137 natjecatelja iz Hrvatske i devet zemalja Europe (Slovenija, Slovačka, Austrija, Njemačka, Ukrajina, Nizozemska, Švicarska, Srbija, Bosna i Hercegovina). Međunarodni biciklistički maraton "GRANFONDO PAG – Cycling on the Moon" održao se u dužini 107 kilometara. Ruta utrke bila je: Novalja – Žigljen – Kolan – Šimuni – Pag – Gorica – Dinjiška - Miškovići – Fortica - Novalja. Visinska razlika bila je 1210 m. Novalja i cijeli otok Pag svim je biciklistima ponudio istinski nesvakidašnje iskustvo bicikliranja prekrasnim atraktivnim i raznolikim prizorima i krajobrazima koji su ih pratili kroz čitavu dionicu. Utrka je prošla u najboljem redu s velikim naglaskom na sigurnost u prometu za svakog natjecatelja.
Ove je godine uvedena nova staza za bicikliste. Vozilo se dakle od Novalje, potom prema Žigljenu do Paškog mosta, dok je cilj bio u Novalji. Nova staza je zahtijevala složeniju pripremu osiguranja ceste kako bi biciklisti mogli nesmetano odvoziti utrku. Partneri i suorganizatori ove tradicionalne manifestacije su Turistička zajednica grada Novalje, Grad Novalja, dok su sponzori bili: Hotel Olea, Sirana Gligora i Vinarija Boškinac (nagrade) kao i Auto Hrvatska, Hrvatski autoklub, Cetina-voda, Ožujsko, Heineken Hrvatska i Tvornica kruha Zadar. Naravno, u organizaciju ove vožnje bili su uključeni i: Policijska postaja Novalja, Dežurni liječnički tim hitne medicinske pomoći iz Gospića, Lučka uprava Novalja, Arburoža Novalja. Dodjela nagrada održana je u restoranu Gardenia.
Bila je ovo testna godina za novu stazu kojom je obuhvaćen veliki dio otoka Paga, a povratne informacije od biciklista su bile jako pozitivne.

TZG Novalja kao suorganizator utrke za istu je utrošila sveukupno 17.260,65 €:

- Troškovi nabave medalja i pehara: 984,50
- Ishodovanje dozvola: 1.990,00 €

- Troškovi organizacije utrke: 7.600,00 €
- Troškovi usluga mjerenja rezultata: 1.482,43
- PDV na inozemni račun mjerenja vremena: 370,61 €
- Troškovi konzumacije jela i pića prilikom dodjele nagrada: 2.100,00 €
- Troškovi reprezentacije (pokloni): 134,00 €
- Troškovi nabave namirnica za stol na startu: 470,13 €
- Troškovi dežurstva medicinskog tima: 489,10 €
- Odvoz o zbrinjavanje otpada od starta utrke: 190,00 €
- Tisak plakata: 75,00 €
- Troškovi nabave majica za natjecatelje: 1.374,88 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
GRANFONDO PAG – Cycling on the Moon okuplja kako profesionalce, tako i rekreativce, što je posebna vrijednost cijelog biciklističkog maratona. Natjecatelji u vodećoj grupi bore se za pobjedu, oni u sredini da ostvare što bolje osobno vrijeme, a biciklisti na začelju prvenstveno s izazovom završetka ovako zahtjevne utrke. Ono što je izuzetno važno je uključivanje lokalnog stanovništva i turističkih dionika u organizaciju evenata koji su sudjelovali kao sudionici, volonteri ili su bili uključeni u pripremu hrane i pića te pružanja usluga smještaja. Indirektno su dolaskom nekoliko stotina biciklista, u posezonskom razdoblju, profitirali i ostali objekti povezani s turističkom djelatnošću, prije svega otvoreni restorani i trgovine.
Ovim biciklističkim proizvodom Granfondo Pag iskorištene su sve blagodati otočke klime, te je u Novalju privučena trenutno jedna od najbrže rastućih turističkih tržišnih niša. Još jedan jesenski sportski vikend u Novalji obilježio je vrhunski outdoor sadržaj, a sezona outdoora u novaljskom kraju i u listopadu privlači goste i mami na uživanje u bicikliranju, kajakarenju, hikingu, planinarenju pa i penjanju.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Plus Team4You j.d.o.o., TZ grada Novalje
Realizacija: 17.260,65 €

- Koncert ŽELJKO BEBEK (29.12.2024.)

Bezvremenski hitovi iz pedeset godina duge karijere Željka Bebeka ujedinili su publiku različitih generacija na koncertu održanom u Novalji uoči dočeka Nove godine. Bebek je izveo brojne klasike poput *Ne spavaj mala moja muzika dok svira*, *Ružica si bila*, *Da je sreće bilo* i *Gdje sam bio*, a publika je svaku pjesmu dočekala s ovacijama i zajedničkim pjevanjem. Njegov moćni vokal, prepoznatljiv šarm i energija još jednom su potvrdili status istinske glazbene legende naših prostora.

Više od pedeset godina stvaralaštva, stotine hitova i tisuće izvedbi učinili su Bebeka jednim od najznačajnijih izvođača regije, a nastup u Novalji još je jednom dokazao kako njegove pjesme povezuju sve generacije.

Koncert je bio poseban uvod u novogodišnje slavlje, a tih je dana Novalja bila ispunjena brojnim posjetiteljima iz Hrvatske i Slovenije – vikendašima, gostima i povremenim stanovnicima – koji su zajedno s domaćinima uživali u vrhunskom glazbenom događaju.

U 2024. godini podmireni su troškovi organizacije koncerta u ukupnom iznosu od 18.803,00 €:

- Troškovi honorara Željka Bebeka: 18.750,00 €
- Tisak plakata: 53,00 €

Ostali troškovi podmireni su u 2025. godini te će biti prikazani kao trošak u Izvješću o izvršenju programa rada za 2025. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Koncert Željka Bebeka održan je u nedjelju 29.12.2024. za vrijeme perioda produženih novogodišnjih praznika. Datum je odabran ciljano kako bi se privukao veći broj posjetitelja u Novalju. Stara godina padala je na utorak stoga su brojni posjetitelji spojili cijeli vikend sve do Nove godine. Da je navedena namjera privlačenja većeg broja gostiju u Novalju sa zvučnim i popularnim glazbenim imenom bila uspješna pokazuje prepun Trg ne samo na koncertu Željka Bebeka, već i za novogodišnji koncert Rišpeta. Ni hladno i maglovito prosinačko vrijeme nije moglo pokvariti dobro raspoloženje i iščekivanje dočeka Nove godine pred nama.




Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje
Realizacija: 18.803,00 €

- OBILJEŽAVANJE 70. GODINA ORGANIZIRANOG TURIZMA GRADA NOVALJE- ostatak plaćanja iz 2023.

Punih 70 godina Novalja se organizirano bavi turizmom. Bio je to povod za obilježavanje velike godišnjice koju su uveličali brojni visoki uzvanici. Navedena se svečanost održala u listopadu 2023. godine. Iako su gotovo svi troškovi podmireni u godini održavanja događanja, naknadno smo zaprimili račun koji je ostao nefakturiran te je stoga podmiren u 2024. godini.



Iz navedenog razloga Zajednica je u 2024. godini podmirila dugovanje iz 2023. godine u iznosu od 457,50 € agenciji za marketing Vemar d.o.o. koji su bili zaduženi za grafičku izradu vizuala:

- Dizajn i grafička priprema panoa i roll up-ova: 487,50 €

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Vemar d.o.o.
Realizacija: 487,50 €

### 2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ I PROMOCIJU

Jedan dio manifestacija organiziraju drugi subjekti, a Zajednica financijski i organizacijski podupire i pruža podršku svim subjektima koji pokažu inicijativu za stvaranjem novog proizvoda. U tu svrhu 2024. godine ukupno je utrošeno 40.436,17 €.

- NOGOMETNI TURINIR NOVALJA CUP 2024.

Novalja Cup nogometni turnir ove godine doživio je svoje deveto izdanje te se tako promaknuo u jednu od tradicionalnih predsezonskih manifestacije koja uvelike doprinosi popunjenosti postojećih smještajnih kapaciteta u predsezoni. Tako je kvalitetom organizacije te stalno rastućim interesom postao dio tradicije sportskih događanja u Novalji.
Turnir je organiziran u po dobnim skupinama u dva termina i to:

- 05.05.2024.- 09.05.2024. (U15, U17)
- 19.05.2024.- 23.05.2024. (U9, U11, U13)

Na turniru je sudjelovalo 180 ekipa, a ugostio je gotovo 2000 djece iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Njemačke. Svi sudionici turnira bili su smješteni u hotelskim i pansionskim objektima te kampovima na području Grada Novalje: Hotel Olea, Hotel Liberty, Hotel The Loža, Hotel Kaneo, Pansion Sidro te u kampu Straško. Napominjemo kako su si roditelji djece koja su sudjelovala na turniru dodatno osigurali smještaj u vlastitom aranžmanu čime se dodatno povećao broj noćenja kroz vrijeme trajanja turnira.

Zajednica je sudjelovala u realizaciji projekta u iznosu od 4.056,00 €

- Troškovi smještaja natjecateljskih ekipa u hotelu Liberty: 4.056,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Porast broja noćenja u predmetnim terminima pokazuju kako sportska manifestacija Novalja CUP uspješno utječe na popunjenost kapaciteta u razdoblju kada je ona slabija, ali i pozitivno utječe na diferencijaciju turističke ponude Grada Novalje koja se transformira u destinaciju aktivnog turizma.
Turistička zajednica Grada Novalje iz navedenih razloga sudjeluje u realizaciji ovog projekta kako bi u narednim godinama cjelokupni turnir bio podignut na još višu razinu. Nositelj i inicijator ovog međunarodnog turnira je Tomislav Perković trener mlađih uzrasta NK Novalja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Boom d.o.o., TZ grada Novalje
Realizacija: 4.056,00 €

- PROSLAVA DANA DRŽAVNOSTI (30.05.2024.)

Dan državnosti u Republici Hrvatskoj je državni praznik koji se obilježava 30. svibnja u spomen na konstituiranje prvog demokratski izabranog višestranačkog Sabora 30.05.1990.godine i povijesnu ulogu Hrvatskoga sabora u očuvanju hrvatske državnosti tijekom hrvatske povijesti. Ta je prigoda svečano obilježena širom zemlje pa tako i u Novalji. Na dvodnevnom svečanom obilježavanju koji je započeo 29.05.2024. posjetitelji su u Centru za kulturu Novalja mogli pogledati izložbu „Dani ponosa i slave“ u organizaciji Udruge hrvatskih branitelja veterana Domovinskog rata. Nakon izložbe u kino dvorani prikazan je igrano-dokumentarni film „Bilo jednom u Hrvatskoj“. Sljedećeg dana 30.05.2025. u jutarnjim satima kroz centar grada održan je promenadni koncert Gradske glazbe Pag.

Troškovi koje je TZG Novalja podmirila za svečano obilježavanja državnog praznika iznosi 833,35€:

- Catering u Centru za kulturu: 600,00 €
- Tisak i izrada plakata: 131,25 €
- Reprezentacija: 102,10 €




Ostvareni cilj aktivnosti:

Dan državnosti sjećanje je na turbulentan period Hrvatske povijesti. Period obilježen borbom za hrvatsku samostalnost državnost. Dana 30. svibnja 1990. godine utemeljen je prvi demokratski izabrani Hrvatski sabor. Poslije režima Ugarske, Austrije, Austro-Ugarske, kraljevske ili socijalističke Jugoslavije, Hrvatska je bila suverena i slobodna zemlja. U čast iznimno važnom trenutku naše povijest i Domovinskom ratu koji je uslijedio, Grad Novalja zajedno sa svojim građanima i posjetiteljima, svečano je obilježila državni praznik.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Novalja, Udruge hrvatskih branitelja veterana Domovinskog rata, Centar za kulturu grada Novalje, TZ grada NOvalje

Realizacija: 833,35 €

- TURINIR RUKOMETA NA PIJESKU „NOVALJA OPEN 2024.“ (31.05.- 02.06.2024.)

Turnir rukometa na pijesku Novalja Open 2024. održao se 31.05.- 02.06.2024. godine na terenima za rukomet i odbojku na pijesku, smještenim na Centru odbojke na pijesku ''Vrtić'' u Novalji. Organizator turnira bio je Akademski klub rukometa na pijesku Zagreb, zajedno s udrugom partnerom MAARS. Cilj projekta bio je potaknuti sve dobne generacije na bavljenje amaterskim sportom kao zdravim načinom života, upoznati širu populaciju otoka Paga, ali i šire s rukometom na pijesku, promicati fair play kao osnovno načelo ovog sporta, osnaživati jednakost među spolovima i toleranciju među dobnim skupinama.

U sklopu projekta realizirane su sljedeće aktivnosti:



1.) U suradnji s Novalja4kids te Rukometnim klubom Pag održana je radionica za mlade te upoznavanje s osnovama rukometa na pijesku, uz stručno vođenje radionice od strane trenera osposobljenih za rad s djecom te istaknutih trenera rukometa na pijesku. U sklopu radionice sudjelovalo je 30-ak djece s područja otoka Paga.

2.) Organizacija turnira za mlade otvorenog karaktera, pod okriljem Europske rukometne federacije okupio je ponajbolje ekipe iz Hrvatske te jednu ekipu iz Njemačke. Ukupno je u muškoj što je ujedno i maksimalni broj ekipa koje je moguće ugostiti na jednom terenu za rukomet na pijesku koliko ih je trenutno u Novalji.

TZG Novalja uključila se u sufinanciranje manifestacije s ukupno 150,00 € pokrivenih troškova:

- Troškovi fotografiranja događanja: 150,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sam projekt je osim promicanja univerzalnih sportskih vrijednosti (zdrav način života, promicanje *fair playa*) i edukativni karakter, isticao i volonterski karakter omogućujući stjecanje dodatnih znanja svim potencijalno zainteresiranim volonterima s posebnim naglaskom na članove lokalne zajednice. Turnir je također bio u sklopu Prvenstva Hrvatske u rukometu na pijesku. Interesantan je i s turističkog aspekta, s obzirom da je oko 200 natjecatelja ostvarilo gotovo 500 noćenja u predsezonskom periodu turnira.

Također, postojanje ovog terena već tradicionalno dovodi i hrvatske reprezentacije rukometa na pijesku na pripreme u Novalju, te je ovim načinom ostvareno dodatnih 160 noćenja na području Grada Novalje prije i tijekom navedenog turnira.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Novalje, Grad Novalja, Novalja4Kids

Realizacija: 150,00 €

- DAN GRADA NOVALJE- ANTONJA 2024.

Stanovnici Novalje i svi žitelji područja grada kao i svi njezini posjetitelji, iščekuju program svih zbivanja kojima se tradicionalno obilježava veliki naš blagdan zaštitnika Grada - Svetog Antona koji se posebno obilježava 13. lipnja.

I ovogodišnja ANTONJA zadovoljila je sve one različitih ukusa i želja; obilježena je bogatim i raznovrsnim programom koji se iz godine u godinu raznovrsniji i bogatiji. Nizao se tim povodom spektar kulturnih, sportskih i zabavnih događanja, koncerata koji su privukli veliki broj posjetitelja.

TZG Novalja svake godine sufinancira dio zabavnog programa i popratnih troškova za koje je izdvojila ukupno 3.488,43 €

- Grafičke usluge izrade vizuala- klapa Kaše: 875,00 €
- Grafičke usluge izrade vizuala- program Antonje: 312,50 €
- Grafičke usluge izrade vizuala- pozivnica za predstavljanje knjige: 312,50 €
- Troškovi tiskanja plakata i letaka: 248,75 €
- Smještaj ansambla Lado: 831,28 €
- Odvoz i zbrinjavanje otpada: 725,00 €
- Degustacija sira u Sirani Gligora delegacije iz Mikulova: 183,40 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na blagdan svetog Antona 13. lipnja, Grad Novalja tradicionalno slavi svoj dan- ANTONJU, još od 1998. godine. Svake godine Antonja je obilježena bogatim i raznovrsnim programom. Nizalo se tim povodom niz kulturnih, sportskih i zabavnih događanja.

Tradicionalni teniski turnir, Kup Sv. Antona u udičarenju, podvodnom ribolovu i parangalu, odbojkaški turnir na pijesku te turnir u boćanju i u briškuli i trešeti - zaista impresivan broj sportskih događanja obilježio je ovogodišnju ''svečarsku'' Antonju.

Nakon cjelodnevnih sportskih aktivnosti u akvatoriju Novalje obilježavanje dana Grada selilo se u Kulturni centar Gozdenica gdje je upriličeno predstavljanje knjige “Kalpurnija i egipatski bogovi u Caski na otoku Pagu” autora Inge Vilogorac Brčić, Davida Štrmelja, Maje Grisonic i Nikole Cesarika.

Organizirano je bilo raznih programa za djecu: Dječji glazbeni festival ANTONJA 2024, predstava Dječjeg vrtića ''Carić'' pod nazivom ''Raspjevane priče'', koncert glazbene škole Ive Kuprešak ''VELIKI I MALI'' sa svojim umijećem sviranja na klaviru - dio je ovogodišnjeg programa kojim su nas oduševili naši mlađi sugrađani.

U gradskoj knjižnici ''Ivan Palčić'' upriličena je Prezentacija rezultata arheoloških istraživanja na Bazilici u Jazu. Nakon toga u Gradskoj sportskoj dvorani posjetitelji su uživali u Plesnom koncertu Ansambla LADO.




U posebnoj večeri na dan samog zaštitnika Grada ljubitelji klapske pjesme uživali su u koncertu gostiju iz Dubrovnika- klape KAŠE. Ovogodišnjoj Antonji prisustvovala je delegacija češkog grada Mikulova, prijateljskog grada Novalje. Svake godine delegacija grada Novalje pozvana je u Češku Republiku na sudjelovanje njihove svečanosti, stoga su 2024. njihovi dužnosnici odazvali se pozivu gradonačelnika Ivana Dabe i posjetili Novalju.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, Centar za kulturu grada Novalje
Realizacija: 3.488,43 €

- TURISTIČKO- AUTOMOBILISTIČKI EVENT „TIE FLY“ (12.06.- 16.06.2024.)

Tie Fly uspješan je turističko- automobilistički event koji se u Novalji održao 12.06.- 16.06.2024. i okuplja ljubitelje luksuznih automobila. Svi sudionici događanja boravili su Jakišnici u Hotelu La Luna, večerali u Staroj Novalji u konobi Porat, a vrhunac njihova dolaska bio je defile cijele kolone kroz centar grada Novalje i uz cijelu novoizgrađenu šetnicu grada Novalje.
Sukladno potpisanom ugovoru, organizator se obvezao:

1. Dovesti Tie Fly projekt i sudionike u Novalju;
2. Napraviti defile vozila kroz centar Novalje;
3. Osigurati večeru na području grada Novalje za sve sudionike po dolasku;
4. Osigurati ručak i večeru za vrijeme trajanja eventa;
5. Osigurati objave partnera na društvenim mrežama;
6. Osigurati poziciju partnera na završnom filmu događanja pod sekcijom partneri;
7. Dostaviti fotografije nakon eventa.

TZG Novalja sufinancirala je event s 2.500,00 €:

- Troškovi ugovora o poslovnoj suradnji: 2.500,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Svrha projekta je nova vrsta aktivnog odmora skrojena za visoko-platežnu klijentelu iz poslovnog svijeta te poslovno povezivanje i uspostavljanje kontakata unutar poslovnih krugova kao i zajedničke poslovne prilike. Svrha je promocija cjelokupne Hrvatske, nacionalnih parkova, UNESCO spomenika i najljepših cesta na svijetu te pozicioniranje Hrvatske na svjetskoj mapi odredišta putovanja luksuznih automobila i automobilističkog turizma. TIE FLY je najekskluzivniji događaj koji povezuje sve *premium* segmente iz automobilske, hotelske, gastronomske, industrije jahti, industrije satova i luksuzne odjeće i obuće, pića i cigara. Tijekom 9 godina TIE FLY sudjelovalo je više od 950 sudionika, domaćih i inozemnih iz poslovnog svijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, IO Decor d.o.o.
Realizacija: 2.500,00 €

- IZLOŽBA PAŠKE OVCE I PAŠKOG SIRA TE SAJAM HRVATSKIH ZAŠTIĆENIH PROIZVODA (21.06.2024.)

Ova gastro manifestacija za svoj cilj ima promociju paške ovce i paškog sira kroz turističku prezentaciju te istodobno znanstvenim pristupom unaprijediti razvoj stočarstva na otoku Pagu.
Obuhvaća ocjenjivanje kvalitete paškog sira, ocjenjivanje najbolje kolekcije ovaca te najboljeg ovna. Uz to, na manifestaciji se redovito održavaju znanstveni skupovi sa temama koje se odnose na poboljšanje kvalitete paške ovce, sira i mesa.
Izložba se održava već 22. godinu u organizaciji Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu, Hrvatskog saveza uzgajivača ovaca i koza te Udruge ovčara i proizvođača paškog sira Grada Novalje „Zaglava“, a pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, Grada Novalje i Turističke zajednice Grada Novalje i Lag Mentorides – otok Pag, Kooperacije Hrotovice.




Za ovo je događanje, TZG Novalja, izdvojila ukupno 1.255,25 €:
- Izrada i tisak plakata: 287,50 €
- Domjenak za sudionike panela: 866,60 €
- Paški sir: 101,15 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Paška ovca vrlo je otporna na teške prirodne i klimatske uvjete koje Pag ima. Na Pagu ih ima čak 35 000, a zanimljiva je činjenica da broj ovaca za čak pet puta premašuje broj ljudi. Sezona proizvodnje paškog sira na samom je kraju, traje od siječnja do kraja lipnja. I to je vrijeme kada paški ovčari imaju najviše posla jer bez obzira na sve vremenske i životne okolnosti, moraju pomusti ovce dvaput dnevno; ujutro i navečer.
Paški sir jedinstveni je proizvod koji je postao znakom prepoznatljivosti kvalitete hrvatskih proizvoda. Otok Pag jedno je od rijetkih područja na kojemu se može dobiti kvalitetna janjetina čija je osobitost specifičan okus svježine zato što se ovce hrane na pašnjacima koji su puni mirisnoga bilja i soli. Vrlo je važno da se ispaša odvija na otvorenim pašnjacima, što cijeli proces čini potpuno prirodnim i ekološkim. Velika količina sira individualnih proizvođača upućuje se na tržište i čini turističku ponudu na otoku. Putem ovakvih manifestacija potiče se autohtona proizvodnja domaćih proizvoda i olakšava njihov plasman izvan Hrvatske.
Posjetitelji izložbe mogli su degustirati sir i u neposrednome kontaktu s proizvođačima upoznati njegove karakteristike i način proizvodnje. Na izložbi sudjeluju uzgajivači ovaca i proizvođači sira, a ujedno ima i natjecateljski karakter. Povjerenstvo za ocjenu sireva i ocjenjivačka komisija, čiji je dio članova iz inozemstva, ocjenjuje pojedine vrste sireva, što proizvođačima daje poticaj za još kvalitetniju proizvodnju, a sirevima omogućuje bolje uvjete na tržištu.
U sklopu Izložbe održavaju se stručna predavanja i savjetovanja s temama iz poljoprivrede i stočarstva, tako da ona ima i znanstveni karakter. Među najatraktivnijim je dijelovima programa i demonstracija šišanja paške ovce, koja okuplja velik broj znatiželjnika, te prigodan kulturno-umjetnički program. U sklopu 22. izložbe Paške ovce i paškog sira udruga Volim Vlašići organizirala je panel o vuni. Panel: „Vuna - otpad ili korisna sirovina” organiziran je s ciljem kako bi se potaknula rasprava o vuni kao ekološkom problemu - odbacivanju vune u okoliš nakon striže ovaca, o neorganiziranom prikupljanju vune na otoku Pagu, ali i o primjerima dobre prakse

prikupljanja i prerađivanja vune u RH. Osim spomenutog panela, u sklopu Izložbe održan je i okrugli stol na temu: ''Oznaka kvalitete kao brend Hrvatske – kako ih učiniti još prepoznatljivijima. Na Ruži vjetrova upriličeno je i otvorenje izložbe ''Ćutin otok svoj'' Foto kluba Pag, a bogatu gastro večer upotpunjena je degustacijom jela od janjetine koja su po prvi puta prezentirana tijekom nove gastro manifestacije MarsOvca. Za zabavni dio programa pobrinula, svojim ugodnim taktovima klapske i dalmatinske pjesme - klapa LEUT.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, Udruge ovčara i proizvođača paškog sira Grada Novalje „Zaglava“
Realizacija: 1.255,25 €

- VRIDNE RUKE (06.07.2024.)

Tradicionalna manifestacija u organizaciji Udruge ovčara i proizvođača paškog sira “Zaglava“ iz Novalje, Grada Novalje i Turističke zajednice grada Novalje - predstavlja izložbeno prodajnu manifestaciju paške ovce i sira te autohtonih proizvoda Grada Novalje.
Održala se prvog srpanjskog vikenda na Ruži vjetrova u Novalji, a kao glazbeni gost nastupila je grupa PRVI PLAN iz Zadra. Doživjeti i okusiti što su vrijedne ruke ovčara stvorile, kroz manifestaciju „Vridne ruke“ ima puno veći potencijal za promociju paškog sira, te je tako postala jedna od najposjećenijih ljetnih događanja.

TZG Novalja, za navedenu manifestaciju, ukupno je izdvojila 3.980,60 €:
- Troškovi autorskog ugovora o umjetničkom nastupu: 3.075,23 €
- Troškovi grafičke izrade vizuala i tisak: 317,50 €
- ZAMP: 156,37 €
- Večera benda: 281,50 €
- Troškovi fotografskih usluga: 150,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Cilj je ove manifestacije približavanje tradicije i gastronomske ponude posjetiteljima. Manifestacija VRIDNE RUKE odaje počast težacima kojim svojim radom njeguju tradiciju, a proizvode njihovog rada moglo se degustirati te predivne ljetne večeri. Odaziv posjetitelja tradicionalno je velik s obzirom na stalni interes i popularnost događanja koji dočaravaju kulturnu materijalnu i nematerijalnu baštinu te gastronomiju.
Lokalna kultura i način življenja diferencira destinaciju od ostalih te čini jedan jedinstveni turistički proizvod. Upravo su približavanje eno- gastronomske ponude i kulture glavni čimbenik koji stvara opći dojam i doživljaj destinacije što današnji posjetitelj želi iskusiti.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja, Udruga ovčara i proizvođača paškog sira „Zaglava“
Realizacija: 3.980,60 €

- PROSLAVA DANA POBJEDE I DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI I DAN HRVATSKIH BRANITELJA „OLUJA“ (05.08.2024.)



Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja poznat kao Oluja slavi se 05. kolovoza. Tog se dana hrvatski narod prisjeća vojno-redarstvene operacije u kojoj su Hrvatska vojska i policija oslobodile okupirana područja Republike Hrvatske.
Oluja je, uz Operaciju Bljesak, ključna akcija koja je dovela do kraja Domovinskoga rata. Ovo događanje jedno je od ključnih događanja moderne hrvatske povijesti, stoga se svečano slavi u cijeloj državi.

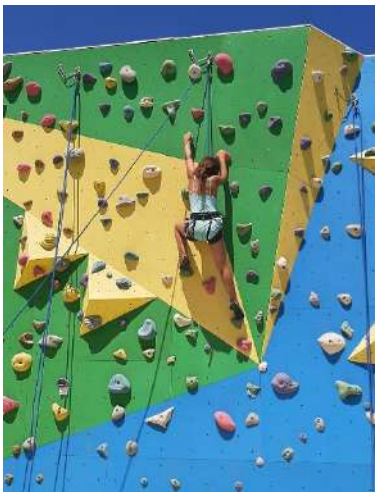
TZG Novalja financijski je poduprla organizaciju programa s 1.494,00 € proračunskih sredstava:

- Grafičke usluge izrade vizuala: 737,50 €
- Večera povodom predstavljanja knjige Anera: 626,50 €
- Smještaj Ante Nadomira Tadića Šutre: 130,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti te Dana hrvatskih branitelja nacionalni je praznik koji se obilježava 5. kolovoza. Novalja, kao i ostali hrvatski gradovi, ovaj praznik tradicionalno slavi uz glazbeni koncert i svečani vatromet na Ruži vjetrova.
Koncert na Ruži vjetrova su održali članovi KLAPE INTRADE i TOMISLAV BRALIĆ. Da su Intrade i Bralić jedni od najpopularnijih hrvatskih glazbenika pokazuju njihove brojne uspješnice i hitovi te vijek trajanja koji broji desetljeća. Samim time koncert klape Intrade jedan je od najposjećenijih koncerata sezone. Hrvatski branitelj Ante Nadomir Tadić Šutra u Gradskoj knjižnici održao je predstavljanje svoje knjige „Anera“, a troškove njegova gostovanja podmirila je TZG Novalja.
Ovim cjelovečernjim programom stanovnici grada Novalje i njihovi gosti, na svečan način su obilježili Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ grada Novalje, Grad Novalja
Realizacija: 1.494,00 €

- DJEČJE RADIONICE „NOVALJA4KIDS“



Radionice Novalja4Kids nastale su s ciljem kako bi naši najmanji gosti naučili više o novaljskoj kulturi, kulturnoj baštini grada, otoka Paga i Hrvatske na zabavan i njima pristupačan način a da pri tome zadovoljavaju svoju primarnu potrebu za kretanjem, zrakom i druženjem. Udruga MAARS pod idejnim vodstvom Maide Arslanagić organizator je dječjih radionica u suradnji s TZ grada Novalje i Gradom Novaljom. U sklopu projekta Novalja4Kids održan je ljetni kamp u dva termina 05.07.-10.07. i 19.08.- 24.08.2024. godine. Kamp je ostvario maksimalan broj sudionika, njih 16 po terminu. Trajao je svaki dan od 9.00 do 14.00 sati, a baza su bile sportske aktivnosti a u uz njih su se provodile i edukativno-kreativne aktivnosti. Mjesto događanja bilo je u Osnovnoj školi A.G. Matoš Novalja.
Organizirane su bile i tematske radionice s vanjskim suradnicima – Gradska knjižnica Novalja, Gradski muzej Novalja, Udruga za robotiku Futura, Kecerin Sport, Woolly Handmade Pag (Nikol), Mali arheolozi sa Jacquelinom Balen, radionica zdrave prehrane Nutri Kids i kreativne radionice s Anom Dabo. U sklopu kampa organizirali smo i kupanje u kampu Straško, a na kraju svakog kampa upriličene su i podjele diploma za uspješno sudjelovanje. Svaki dan osiguran je bio topli obrok (ručak) i zdrava užina, a polaznici su dobili i majicu kampa. Hrana je bila osigurana u suradnji s Hostelom Zrće i fast food-om Coco. Ove godine održana je i radionica s terapijskim psom Tirom koja je bila namijenjena djeci od 1.-4. razreda osnovne škole. Uz terapijskog psa, radionica ima cilj potaknuti čitalačke sposobnosti i razvoj govorno-jezičnih vještina kod djece.

TZG Novalja ovu manifestaciju poduprla je s 2.654,45 € financijskih sredstava:

- Troškovi organizacije na temelju ugovora sa Sportsko rekreativnim društvom Maars: 2.654,45 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Projekt pruža dodatne mogućnosti za razvoj djeci i djeci s teškoćama u razvoju na području Grada Novalje kao i turistima koji borave u ljetnom periodu. Voditelji i stručni suradnici imaju dugogodišnje iskustvo rada s djecom i djecom s teškoćama u razvoju. Sadržaj kampa je kreativno osmišljen i adekvatno zadovoljava primarne potrebe za kretanjem i igrom te boravkom na svježem zraku kod djece. Kreatorica i voditeljica projekta je magistra logopedije, magistra ekonomije, Floortime terapeut, licencirana trenerica rukometa i fitnesa Maida Arslanagić. Projekt Novalja4Kids s radom je krenuo u ljeto 2020. Kroz ljetni period u četiri godine prošlo je preko 150 djece među kojima 6 djece s teškoćama u razvoju, što ukazuje na potrebu za ovakvim sadržajem.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Udruga MAARS, TZ grada Novalje, Grad Novalja
Realizacija: 2.654,45 €

- DJEČJE RADIONICE „CRNKOVIĆEV DVOR“

Već 14 godina zaredom Grad Novalja, Centar za kulturu i Turistička zajednica grada Novalje u suradnji s udrugom Tonkica Palonkica frrr – Svijet Mladena Kušeca organiziraju besplatne kreativne radionice za djecu.




Sve je počelo 2011. godine, kad je Mladen Kušec, u obiteljskoj kući Silvija Crnkovića, oca supruge Zorice, izložio na tavanu nađenu opremu stare butige Šima Crnkovića iz 1925. godine (oca Silvija Crnkovića) i tako je nastao pravi mali muzej pod nazivom „Butiga“.
Mladen Kušec je neizmjerno volio raditi s djecom i iste godine je u unutrašnjem dvorištu obiteljske kuće tzv. „Crnkovićevom dvoru“ pokrenuo i radionice za djecu. Kroz znanstvenu, novinarsku, likovnu, lutkarsku, tkanje, maštaonicu, eko i filmsku radionicu djeca cijelo ljeto crtaju, eksperimentiraju, izrađuju knjige, snimaju radijsku emisiju, rade lutke, upoznaju se sa znanošću i kulturom.

Na realizaciju projekta utrošeno je 5.460,07 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi organizacije, najam prostora: 3.318,07 €
- Tisak plakata i letaka: 92,00 €
- Izrada knjižice „Novaljska butiga“: 1.000,00 €
- Tisak knjižice: 840,00 €
- Prijevod knjižice na engleski jezik: 210,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:



Program Crnkovićev dvor i Dani Mladena Kušeca 2024. godine sastojao se od osam radionica za djecu u Crnkovićevom dvoru, kao i edukativnih programa, kviza za djecu i predavanja gosta Korada Korlevića na Danima Mladena Kušeca.
Na održanim radionicama u Crnkovićevom dvoru, u srpnju i kolovozu, sudjelovalo je preko 250 djece, od najmlađih do onih starijih, učeći kroz igru, zabavu i druženje, osmišljalo se i izrađivali projekti izrade lutaka, snimali i montirali filmove i prikazali ih u kino dvorani.
Radila su djeca i unikatne satove od gline, upoznala mediteransko bilje, istraživala kao mali detektivi, naučila tkanje, a na kraju i prvi puta osmislila i napravila male novine pod nazivom ''Štampane stvari''. U čast, znak sjećanja i poštovanja prema pjesniku, književniku i novinaru Hrvatske radiotelevizije – Mladenu Kušecu u periodu od 02.08.- 04.08.2024. održani su drugi po redu ''Dani Mladena Kušeca'' u njegovoj Butigi. Na Večeri za odrasle posjetitelje sve je oduševio posebno zanimljiv gost - Korado Korlević, jedan od vodećih hrvatskih astronoma, pokretač Zvjezdarnice Višnjan te mnogih vodećih edukacijskih projekata u Hrvatskoj. Održao je zanimljivo predavanje ''Bijela vrana *hommage* Mladenu Kušecu''. Uz novo pripremljenu malu brošuru „Novaljski Librić“ (knjižica za djecu s bajkom o Caski i Žigljenu), pitalicama o morskom svijetu autora Mladena Kušeca, te biografskim crticama o njegovom životu i bogatom stvaralaštvu djeca su rado ponijela kući kao trajnu uspomenu na ljeto u Novalji. Ovog ljeta novost je i brošura ''Novaljska Butiga'' u kojoj su objedinjeni

podaci o novaljskoj trgovini iz prošlosti, fotografije i zanimljivosti iz prošlosti za odrasle posjetitelje. Brošura je izdana u dvije jezične varijante – na hrvatskom i engleskom jeziku koju je financirala TZG Novalje.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Udruga Tonkica Palonkica Frrr, TZ grada Novalje, Grad Novalja, Centar za kulturu grada Novalje
Realizacija: 5.460,07 €

- TENISKI TURINIRI 2024.



Teniski klub Novalja u 2024. godini organizirao je četiri sad već tradicionalna teniska turnira namijenjena rekreativcima iz zemlje i inozemstva. Turnir Novalja Open održao se tijekom prvosvibanjskih praznika, od 03.05.- 05.05.2024. godine. Povodom obilježavanja dana Grada Novalje tradicionalno se organizirao Teniski turnir Antonja 2024. i to od 07.06.- 09.06.2024. godine. Natjecanje se održalo u četiri kategorije s ukupno preko 40 natjecatelja.
Turnir Oluja-Samsung održao se od 02.08.- 05.08.2024. godine. Sudjelovalo je preko 100 natjecatelja u pet kategorija.
Stars Open Tour po treći se puta održao u Novalji, najpoznatiji je turnir rekreativaca čiji domaćin je u periodu od 21.06.- 23.06.2024. bio sportski centar Cissa. Ovaj se turnir jednom mjesečno održava u raznim gradovima Hrvatske, te se i ove godine na listi našla Novalja. Natjecanje se održalo u četiri kategorije za gospodu, a sudjelovalo je preko 200 natjecatelja. Svi ovi turniri imaju i međunarodni karakter natjecatelja, koji svoje godišnje odmore planiraju prema datumu održavanja teniskog turnira.

Zajednica je sudjelovala u financiranju spomenutih turnira u iznosu od 1.303,01 € za sljedeće aktivnosti:

- Troškovi nabave teniskih loptica za turnire: 1.303,01 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Članovi Tenis kluba Novalja djeluju na području sporta u cilju promicanja, razvitka i unapređenja tenisa u Novalji i kroz svoju školu tenisa. Sudjeluju i u razvoju i unapređenju drugih sportova, humanitarnim akcijama, organizaciji sportsko-turističkih manifestacija te raznim aktivnostima u cilju očuvanja okoliša. Članovi Tenis kluba Novalja tokom cijele godine rade na održavanju i zaštiti teniskih terena, kako bi se stanovnicima i gostima omogućilo bavljenje tenisom. Također, djeluju na području sporta u cilju promicanja, razvitka i unapređenja tenisa u Novalji. TZG Novalja prepoznaje napore i uvijek podupire dobru inicijativu. Sportska ponuda teniskih terena omogućuje ne samo posjetiteljima već i domaćem stanovništvu rekreaciju tijekom cijele godine što je od izuzetne važnosti za svaku zajednicu.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Teniski klub Novalja, TZG Novalja, Grad Novalja
Realizacija: 1.303,01

- LIKA LIKE FESTIVAL (08.09.2024.)

Like Lika festival uglazbljuje autentične prirodne i kulturne lokacije i otkriva sve mirise, boje, okuse i zvukove Like. Lika je destinacija koju želite doživjeti, posjetiti, istražiti slušati i disati punim plućima. Četvrto izdanje Like Lika Festivala održalo se od 7. – 27. rujna 2024. u Brinju, Novalji, Gornjem Kosinju, Širokoj Kuli i Krasnom predstavljajući pritom vrhunske umjetnike i ansamble domaće i svjetske glazbene scene. Repertoar u Novalji odvio se 08.09.2024. u župnoj crkvi sv. Katarine gdje su svečani koncert povodom blagdana Male Gospe održali sjajna sopranistica Marija Ticl i jedan od naših ponajboljih orguljaša Alen Kopunović Legetin. Na programu su bile pjesme Mascagnia, Kolba, Matza, Mozarta, Škvorca, S. Fosić, M. Majcen, Gržinčića, Bacha i dr.

TZG Novalja za održavanje ovog sjajnog koncerta izdvojila je 2.165,04 €:

- Troškovi autorskog umjetničkog ugovora Marije Ticl: 1.774,17 €
- Smještaj izvođača i organizatora: 265,32 €
- Tisak plakata: 48,75 €
- Večera izvođača i organizatora: 76,80 €

Ostvareni cilj aktivnosti:




O Lici se sve više govori kao o poželjnoj destinaciji koja mami i očarava svojim prirodnim bogatstvom, ali i bogatom kulturnom i povijesnom baštinom. Jedno od događanja koje je odjeknulo daleko izvan lokalnih granica – Like Lika Festival temelji se upravo na promidžbi Like kao povijesno važnog prostora. Kao dio Ličko-senjske županije Novalja se uključila u ovaj izvrstan glazbeni program na kojem nastupaju brojni cijenjeni glazbenici klasične glazbe. Osim zabavnog karaktera, ovo događanje ima i dobrotvornu namjenu. Naime, organizatori festivala prošlogodišnjim su programom željeli podržati Udrugu Sanus, usmjerenu na poboljšanje kvalitete života djece i mladih oboljelih od malignih bolesti i njihovih obitelji, čija potreba za kampom za rehabilitaciju traži hitnu intervenciju svih nadležnih državnih institucija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Hrvatska udruga Ars Organi Sisciae

Realizacija: 2.165,04 €

- REKREATIVNA BICIKLISTIČKA UTRKA „OLEA TEAM TIME RIDE 2024.“ (20.09.- 22.09.2024.)

Biciklistička rekreativna utrka ''OLEA TEAM TIME RIDE'' održala se po treći puta u periodu 20.09.- 22.09.2024. u organizaciji Hotela Olea i njegovih mariborskih partnera i to bicikliranjem po uređenim biciklističkim stazama područja grada Novalje i općine Kolan na otoku Pagu. Kroz prekrasne autentične motive, daleko od prometa, bicikliralo se na ovom trećem po redu druženju ljubitelja bicikliranja - 25 km dugom stazom.




Na svakoj kontrolnoj točki svi su biciklisti dobili žig na kontrolnom kartonu. Start je bio kod hotela OLEA, odakle se krenulo prema centru Novalje te prema kampu Straško i Gajcu. Odatle se prolazilo kroz Kolanjsko polje. Kroz ornitološki park spustili su se do plaže Girenica. Nakon pauze na kontrolnoj točki odvozilo se zanimljivu rutu uzdižući se prema mjestu Kolan, gdje ih je čekala oaza sira – u sirani ''Gligora''. Vraćaju se kroz Kolanjsko polje, nakon čega skreću prema plaži Zrće do plaže Caska – jedne od najljepših na otoku. U povratku ih je staza opet vodila do hotela gdje ih je dočekalo prigodno osvježenje, welness i zabava. Biciklisti su se složili kako je staza izuzetno ''šarolika'' i zanimljiva te im je vikend začinila idiličnim jesenskim doživljajem na našem otoku – jedinstveni jesenski doživljaj na otoku Pagu.

Turistička zajednica grada Novalje za organizaciju ove sportske manifestacije izdvojila je ukupno 4.892,99 €:

- Troškovi promocije događanja: 3.890,00 €
- PDV na inozemni račun: 1.002,99 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sportske aktivnosti i događanja na ovaj način podupiru reputaciju otoka Paga i Novalje kao jedne od vodećih outdoor destinacija u Hrvatskoj. TZG Novalja iz tog razloga podržava inicijativu svih dionika u turističkom lancu koji zajednički promoviraju outdoor na području grada jer svaka nova manifestacija je prilika za razvojem naročito u predsezonskom i posezonskom razdoblju. Sudionici utrke prošli su novouređenim biciklističkim stazama, a pozitivan odjek utrke znači novu potencijalnu publiku i posjetitelje. Organizatori su ovu rekreativnu biciklističku utrku ocijenili izuzetno uspješnom, nadajući se kako će OLEA TEAM TIM RIDE postati tradicionalno privlačno sportsko događanje u Hrvatskoj općenito. Također manifestacija iz godine u godinu povećava broj sudionika te je u konačnici zadovoljen njezin kvantitativan i kvalitetan trend rasta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Hotel Olea

Realizacija: 4.892,99 €

- MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR OLEA KUP 2024. (07.10.- 11.10.2024.)

Hotel Olea i Grad Novalja i ove su godine ugostili Olea kup U-17, međunarodni nogometni turnir na kojem su nastupili brojni kadetski klubovi iz Hrvatske, ali i šire. Četvrto izdanje turnira, pod vodstvom sportskog direktora Borisa Milanovića, odigrala se 07.10.- 11.10.2024. godine, a nastupili su U-17 klubovi: GNK Dinamo, NK Istra, FC Mavlon, FK DAC 1904, NK Rijeka, NK Osijek, FK Crvena zvezda, Gyori ETO FC.

Ova sportska manifestacija, u koju je uloženo puno truda i zalaganja, prepoznata je i odlično ocijenjena u stručnim krugovima, podržana od strane Hrvatskog Nogometnog Saveza te brojnih renomiranih nogometnih imena kao što su Zlatko Dalić, Damir Mišković, Dario Šimić, Marijan Kustić, Zorislav Srebrić, itd.

Turistička zajednica grada Novalje prepoznala je značaj i potencijal ove manifestacije te je kao jedan od sponzora sudjelovala u organizaciji zabavnog programa za što je izdvojila 3.250,00 €:

- Troškovi video i foto snimanja (dugovanje iz 2023.): 1.625,00 €
- Troškovi video i foto snimanja: 1.625,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Iz godine u godinu grade se pravi i čvrsti temelji kako bi ovaj nogometni turnir bio pravi nositelj kvalitete i rado posjećeno sportsko događanje s međunarodnim značajem. Znatno doprinosi i razvoju mladih nogometnih nada te lokalnih sportskih aktivnosti, kao i spajanju sporta i sportskog duha s našom ostalom turističkom uslugom.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Hotel Olea, TZG Novalja
Realizacija: 3.250,00 €

- HAJDUČKA VEČER- DRUŠTVO PRIJATELJA HAJDUKA (19.10.2024.)

Društvo prijatelja Hajduka 19.10.2024. na trgu Loža organizirao je tradicionalnu Hajdučku večer za sve zainteresirane posjetitelje koji su mogli degustirati ukusne delicije. Tako su članovi lovačkog društva Jarebica napravili gulaš s novaljskim makarunima, članovi DPH Novalja roštilj, a djeca iz vrtića Carić su napravila slastice. SD Mornar za ovu je prigodu složio nogometno igralište za djecu. Sve porcije prodavale su se po simboličnim cijenama, a skupljena sredstva namijenjena su u dobrotvorne svrhe.
Osim uz ugodno druženje s finim domaćim delicijama, okupljeni gosti, zabavili su se uz živu muziku te prigodnu bakljadu.

TZG Novalja za ovu dobrotvornu manifestaciju sudjelovala je s 354,98 €:

- Troškovi nabave mesa za roštilj: 354,98 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Hajdučka večer tradicionalno je okupljanje svih pobornika ovog splitskog kluba. Osim uz ugodno druženje, ovogodišnja proslava, humanitarnog je karaktera. Kako su objavili članovi udruge Društvo prijatelja Hajduka ukupno je prikupljeno 1.965,00 €. Prikupljenim novcem kupljeno je pet paleta drva za ogrjev za tri obitelji i paletu peleta za jednu obitelj s područja našeg grada slabijeg imovinskog stanja dok su za djecu iz dvije obitelji kupljeni BIPA poklon bonovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Društvo prijatelja Hajduka
Realizacija: 354,98 €

- OLEA TRAIL 2024. (16.11.2024.)

Sportska manifestacija Olea Trail, koja se održala u subotu, 16. studenoga 2024., u Staroj Novalji ugostila je ljubitelje trail utrka te je svim njenim sudionicima pružila priliku doživjeti čari otoka Paga na jedinstven način.




Inspirirani čarobnim prirodnim ljepotama i bogatom kulturno-povijesnom baštinom našega kraja, posjetiteljima je pružena jedinstvena prilika za nezaboravno iskustvo koje će zasigurno dugo pamtiti. OLEA TRAIL 2024. utrka ima za cilj ponosno predstaviti očaravajuće obalne pejzaže s pogledom na more, povijesne lokalitete ispunjene pričama prošlih vremena i veličanstvene masline. Staza vodi kroz raznolike terene, nudeći sudionicima fizički izazov, dvije pauze za okrjepu, ali i priliku da se povežu s bogatom poviješću i kulturom otoka Paga, stvarajući uspomene koje će trajati cijeli život. Sudionici ove trke mogli su birati između tri staze – dužina od 24 km, 17 km i 11 km – koje počinju u uvali Drljanda i vode uz obalni pojas prema utvrdi Svetojanj iz 6. stoljeća.

TZG Novalja sufinancirala je utrku sa 700,00 € proračunskih sredstava:

- Troškovi fotografiranja i video snimanja: 700,00 €

Određeni troškovi organizacije utrke Olea Trail podmireni su u 2025. godini te će kao takvi biti prikazani u Izvješću o izvršenju programa rada za 2025. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na prvoj održanoj Olea Trail utrci prijavilo se 208 natjecatelja iz šest država čime je utrka poprimila međunarodni karakter. Kako se utrka održala u mjesecu studenom tj. u posezonskom razdoblju kada je priljev turista uvelike smanjen svako događanje koje okuplja masovniji broj posjetitelja izvrstan je način povećanja potrošnje. Natjecatelji su većinom odsjeli u hotelu Olea koji je i organizator utrke. TZG Novalja podržava svaku inicijativu koja ima za cilj privlačenje posjetitelja tako je financijski podržala i prvo izdanje Olea Traila.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Hotel Olea, Pag Adventures

Realizacija: 700,00 €

- HUMANITARNI ADVENTSKI NOGOMETNI TURNIR U NOGOMETU- MORNAR ADVENT CUP (26.12.-28.12.2024.)

Sportsko društvo Mornar osnovano je 2005. godine i od svog osnivanja do danas društvo okuplja prvenstveno zaljubljenike u nogomet. Naime, članovi društva natječu se na raznim nogometnim natjecanjima širom otoka, a nerijetko su i sami organizatori natjecanja i prigodna događanja. Jedno takvo događanje je i Humanitarni adventski turnir u nogometu - Mornar Advent Cup koji se održao na Trgu Loža 26.12.- 28.12.2024. godine. Ovo događanje održano je drugu godinu zaredom, a s obzirom na interes natjecateljskih ekipa i gledatelja sigurno će postati i tradicionalni. Natjecanje je održano u tri kategorije: dječji turnir, turnir mama i seniorski

turnir. U sklopu turnira održano je prigodno druženje s ukusnom hranom pripremljenom od strane Lovačkog društva Jarebica i DPH Novalja, a na meniju su se našli novaljski makaruni s gulašom i fažol. Za posjetitelje organizirana je i nagradna tombola s glavnom nagradom - potpisanim dresom Marka Livaje, a posjetitelji su se mogli natjecati na aukciji za dres Ivana Rakitića. Poslije prvog dana turnira svi su bili pozvani u caffe bar Newscaffe gdje se održao koncert grupe Galeb. Na turniru je sudjelovalo 152 igrača raspodijeljenih u 45 ekipa.

TZG Novalja ovaj je turnir podržala s 1.898,00 €:

- Nabava umjetne trave za nogometni teren: 1.898,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Vrijeme Božića zbog ugođaja zajedništva i topline mnogima je najdraži dio godine, a okićeni domovi, ulice i trgovi stvaraju posebnu čar. Upravo je taj dio godine kad ljudi u želji da i drugi manje imovinski i zdravstveno sretni dožive posebnu čar najradosnijeg mjeseca u godini. Humanitarne akcije prilika su za pružanje pomoći potrebitima, a upravo je to i cilj ovog nogometnog turnira. Ekipe s područja cijelog otoka tako se skupljaju da kroz zabavu i druženje pomognu onima kojima je najpotrebnije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, SD Mornar
Realizacija: 1.898,00 €

U 2024. godini održane su još sljedeće manifestacije koje je TZG Novalja financijski poduprla:

- Sportsko ribolovno natjecanje „Arbunijada“ 05.10.2024.
- Olea Wine Fellowship Weekend 22.11.- 24.11.2024.

Troškovi koje je TZG Novalja dogovorila sufinancirati s organizatorima navedenih manifestacija podmireni su u 2025. godini, stoga će kao takvi biti prikazani u Izvješću o izvršenju programa rada za 2025. godinu.

### 2.3.3. DONACIJE

Zajednica financijski potpomaže rad i aktivnosti udruga na području grada Novalje koje aktivno sudjeluju i surađuju u organizaciji manifestacija i događanja Zajednice te potpomaže druge subjekte na području Grada i otoka Paga. Za donaciju u 2024. godini ukupno je izdvojeno 8.404,50 €.

- UDRUGA NOVALJSKE ŠAPICE

Udruga Novaljske šapice osnovana je 2021. godine s ciljem zaštite i brige o životinjama na području grada Novalje. Jedna od glavnih aktivnosti udruge je, osim brige za životinje i edukacija stanovništva naročito o važnosti kastracije. Udruga hrani napuštene životinje, brine oko njihova udomljavanja te kastrira mačke i pse s ciljem kontrole razmnožavanja.

Na temelju dostavljene zamolbe TZG Novalja, u 2024. godini donirala je 662,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Prema zakonu o zaštiti životinja obvezna je kontrola razmnožavanja kućnih ljubimaca koja se kod pasa i mačaka najbolje provodi upravo kastracijom.
Udruga Novaljske šapice educira građane Grada Novalje na nužnost kastracije skrbničkih pasa i mačaka, što mnogi gradovi i općine već prakticiraju. Donacija TZG Novalje utrošena je na podmirivanje troškova veterinarskih usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Grad Novalja, Udruga Novaljske šapice
Realizacija: 662,00 €

- OSNOVNA ŠKOLA A.G. MATOŠ, NOVALJA

Osnova škola A.G. Matoš glavna je obrazovna ustanova na području grada Novalje koja, uz matičnu školu u Novalji djeluje još i u područnim školama u obližnjim selima - Jakišnica, Metajna i Zubovići.

TZG Novalja u 2024. ukupno je donirala 1.300,00 €:
- Donacija za organizaciju završne večeri učenika osmog razreda: 300,00 €
- Donacija za kostimiranu povorku na karnevalu 2024. godine: 1.000,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Po završetku školske godine, tradicionalno, generacije osmih razreda zajedno s razrednicima organiziraju završnu večeru opraštajući se od osnovnoškolskog obrazovanja. Za potrebe organizacije iste, TZG Novalja je donirala novčana sredstva kako bi još jedna generacija proslavila ovu prekretnicu u njihovim životima. Također, TZG Novalja donirala je novčana sredstva u svrhu podmirivanja troškova nastalih prilikom nabave materijala i rekvizita za izradu maski povodom maškarane povorke od škole do centra grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Osnovna škola A.G. Matoš, Novalja
Realizacija: 1.300,00 €

- DJEČJI VRTIĆ CARIĆ, NOVALJA

Predškolski odgoj u gradu Novalji prvi put se javlja 1977. godine. U jednoj od prostorija Mjesne zajednice Novalja, boravila je skupina predškolske djece sa zaposlenom jednom odgojiteljicom. Gradsko vijeće grada Novalje na sjednici održanoj dana 2. lipnja 1998. godine, donijelo je odluku o osnivanju dječjeg vrtića pod nazivom „CARIĆ“, Novalja. Od tada dječji vrtić djeluje kao samostalna ustanova na adresi Zeleni put 3. U veljači 2023. godine Dječji vrtić „CARIĆ“ otvorio je Područni objekt u Zubovićima, na adresi Barbatska 35A. Danas Dječji vrtić „CARIĆ“ svoj rad organizira u dva objekta – matični objekt u Novalji (8 odgojnih skupina), te Područni objekt u Zubovićima (2 odgojne skupine), a zaposlen je 41 djelatnik.

U 2024. godini TZG Novalja Dječjem vrtiću Carić donirala je ukupno 3.312,50 €:
- Donacija za kostimiranu povorku na karnevalu 2024. godine: 500,00 €
- Donacija za pokrivanje troškova nabave automobila: 2.812,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Uz školsku djecu, na maškaranoj povorci, sudjelovala su i djeca vrtićke dobi. Donacijom su pokriveni troškovi nabave materijala i rekvizita za izradu maski. Također, TZG Novalja kroz svoju donaciju sudjelovala je u kupovini automobila za potrebe dostave obroka u područni objekt Zubovići. Kako područni objekt nema svoju kuhinju sva hrana se dostavlja iz matične zgrade u Novalji. Djeca koja borave u cjelodnevnom programu u Zubovićima dobivaju četiri obroka dnevno, stoga se navedeni obroci dovoze iz Novalje zbog čega je nabava automobila bila neophodna.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Dječji vrtić Carić, Novalja
Realizacija: 3.312,50 €

- MALONOGOMETNI KLUB „HAJDUK VLAŠIĆI“

Malonogometni klub „Hajduk Vlašići“ organizator je memorijalnog malonogometnog turnira pod nazivom M.A.M. koji se organizira na spomen troje tragično preminulih žitelja Povljane. Kroz godine ovo je događanje privuklo veliki interes gledatelja te natjecateljskih ekipa iz otočnih naselja, ali i šire. Mnoštvo napetih i uzbudljivih utakmica, druženje i dobra zabava s plemenitim ciljem pretvorilo je ovo natjecanje u najdugovječnije toga tipa na cijelom otoku. Na 15. po redu turniru održanom 26.07.- 27.07.2024. godine natjecalo se 11 ekipa.
Na temelju poslane molbe organizatora, TZG Novalja, donirala je 200,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Doniranim iznosom djelomično su pokriveni troškovi nabave sportske opreme. Sponzorstvom u događanjima ovog tipa pridonosi jačanju i promoviranju sporta te se potiče na uključivanje novih članova na narednim natjecanjima, a sve uz plemeniti cilj koji je i pokretač ovog natjecanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Malonogometni klub „Hajduk Vlašići“
Realizacija: 200,00 €

- NOGOMETNI KLUB NOVALJA

NK Novalja, osnovan 1994. godine, dugogodišnji je promotor sporta u gradu i klub s kojim su odrasle generacije Novaljaca. Klub se trenutno natječe u 4 NL ligi, ali je i organizator brojnih sportskih događanja. Jedna od trenutno najpopularnijih je turnir Tri kralja.

Temeljem poslanih molbi za donacijom TZG Novalja ukupno je uplatila 500,00 €:

- Malonogometni turnir „Četiri grada“: 500,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Donacija je utrošena za troškove sudjelovanja na 4. po redu malonogometnom turniru „Četiri grada“ na kojem se uz Novalju natječu Senj, Otočac i Gospić. Organizator turnira je Zajednica sportova LSŽ i Zajednice sportova

spomenutih gradova. Pravo sudjelovanja na turniru imale su seniorske ekipe i ekipe U-21. Odnosno sve osobe s navršenih 16 godina za seniore i svi rođeni 2003. godine i mlađi za ekipu U-21. Turnir je održan 07.12.2024. u Sportskoj dvorani Novalja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Nogometni klub Novalja
Realizacija: 500,00 €

- UDRUGA VOLIM VLAŠIĆI

Udruga Volim Vlašići osnovana je 2015. godine s ciljem zaštite okoliša, promicanja ekološke proizvodnje i održivog razvoja. Udruga je pokretač raznih projekata i manifestacija od kojih je najpoznatiji sajam otočnih proizvoda „Od Luna do Fortice".

TZG Novalja dugogodišnji je pokrovitelj sajma, a 2024. godine za organizaciju je donirala 400,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Sajam otočnih proizvoda održan je 28.07.2024. u Vlašićima po sedmi put te okuplja OPG-ove, nositelje HOP oznake, tvrtke, obrte, udruge i zadruge s otoka Paga kako bi posjetiteljima prezentirali otočne proizvode, gastro ponudu, način života te bogatu kulturno-povijesnu i tradicijsku baštinu (stare alate, zanate, običaje...). Večer je dodatno obogaćena nastupima Klape Sol iz Paga i Kantadura iz Zadra, koji su svojim izvedbama tradicionalne dalmatinske glazbe stvorili nezaboravnu atmosferu. Glazbeni nastupi privukli su brojne posjetitelje koji su uživali u opuštenoj i veseloj atmosferi sajma kao i u lutriji s bogatim nagradama lokalnih proizvođača.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Udruga Volim Vlašići
Realizacija: 400,00 €

- DVD LUN

U vrijeme dok je Lun teritorijalno pripadao Općini Rab, godine 1984. vijeće Općine Rab donijelo je odluku temeljem koje je u Lunu formirano vatrogasno odjeljenje. Članovi tog odjeljenja su prošli temeljnu vatrogasnu obuku te dobili vatrogasnu opremu za početno gašenje požara kako bi u slučaju potrebe mogli priskočiti u pomoć onima kojima je to bilo najpotrebitije. Na inicijativu nekolicine ljudi iz spomenutog vatrogasnog odjeljenja mještana Luna kao i pojedinaca iz DVD-a Novalja, 1994. godine osnovan je DVD Lun. Od tada kroz DVD Lun prošlo je 70-ak ljudi od kojih je 37 steklo vatrogasna zvanja i specijalnosti. Društvo trenutno broji 45 članova od kojih 32 imaju stečeno vatrogasno zvanje i specijalnosti te ih je 17 operativnih.

TZG Novalja DVD-u Lun donirala je 300,00 € za potrebe organizacije svečanog obilježavanja 30 godina osnutka i 40 godina rada.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Na temelju zamolbe DVD-a Lun, TZG Novalja, svojom donacijom postala je zlatni donor u organizaciji svečane proslave obilježavanja 30 godina od osnutka i 40 godina rada DVD-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, DVD Lun
Realizacija: 300,00 €

- DVD NOVALJA

DVD Novalja osnovana je sad već davne 1975. godine. Uz poteškoće u razvoju danas vatrogasno društvo Novalja raspolaže opremom na kojoj joj mogu zavidjeti i profesionalne postrojbe: 4 vozila ukupnog kapaciteta od 30.000 m3 vode, zatim MINI KAFSS PROGRAM visoko tlačnih modula, spasilački alat, radio veze instalirane u svim vozilima te razna druga uobičajena vatrogasna oprema. DVD Novalja važan je član zajednice iz očito sigurnosnih razloga, ali i zbog svojeg doprinosa u sudjelovanju na raznim događanjima.

TZG Novalja u 2024. godini DVD-u Novalja donirala je 500,00 € za nastale troškove sudjelovanja na maškaranoj povorci.

Ostvareni cilj aktivnosti:
DVD Novalja vrlo rado se odaziva na razna događanja u organizaciji gradskih institucija i ustanova. Tako su članovi DVD-a sudjelovali i na maškaranoj povorci zadnjeg dana karnevala održanog 13.02.2024. godine. U svojim vozilima predvodili su povorku na kojoj su nosili Jura, maskotu novaljskog karnevala i osuđenika za sve loše što se dogodilo u prethodnoj godini. Prema tradiciji Juri se čita teštament i čeka se presuda nakon čega biva zapaljen na rivi. Zbog sigurnosnog aspekta članovi DVD-a zaduženi su za paljenje i baratanja s vatrom. TZG Novalja svojom je donacijom pokrila troškove izrade Jure i popratnog sadržaja povorke.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, DVD Novalja, Centar za kulturu grada Novalje
Realizacija: 500,00 €

- HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA- REGIONALNI SKUP PODUZETNICA „ŽENE I TOČKA“

Hrvatska gospodarska komora- Županijska komora Otočac, u nastojanju da doprinese razvoju ženskog poduzetništva, kontinuirano radi na promjeni vrijednosnih sustava i stavova društva, što je ključan faktor za jačanje poduzetničke aktivnosti žena i sveukupnog gospodarskog rasta. S tim ciljem, 13. prosinca 2024. godine u Otočcu organiziran je deveti po redu stručni skup i susret žena poduzetnica pod nazivom „Žene i točka“. Ovaj događaj već tradicionalno okuplja žene poduzetnice iz Hrvatske i susjednih zemalja, pružajući im priliku za razmjenu znanja, iskustava i novih ideja. Misija je osnažiti žene u poduzetništvu, promovirati njihove uspjehe i potaknuti implementaciju održivih poslovnih praksi koje su temelj dugoročnog gospodarskog i društvenog napretka.

TZG Novalja svojom donacijom u iznosu od 625,00 € otkupila je kotizaciju za pet mjesta koje su dodijeljene ženama poduzetnicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Žene imaju ključnu ulogu u turističkom sektoru, gdje su nositeljice velikog broja poslova, osobito u malim i srednjim poduzećima, obrtima i obiteljskim gospodarstvima. Njihov doprinos turističkoj industriji nije samo u operativnim aspektima, već i u kreiranju inovativnih i održivih rješenja koja unapređuju turističku ponudu i čine je konkurentnijom. Kroz podršku ženama u turizmu, turističke zajednice izravno utječu na jačanje lokalne ekonomije i promociju svoje destinacije, dok istovremeno doprinose očuvanju okoliša i društvenoj odgovornosti, što su ključni elementi dugoročnog uspjeha turizma. TZG Novalja otkupljenim kotizacijama dobio je status PRIJATELJ PODUZETNICA navedenog skupa te tako omogućio sudjelovanje većeg broja poduzetnica, vlasnica malih i mikro poduzeća, obrta ili OPG-ova koje se bave turizmom ili povezanim djelatnostima, da besplatno sudjeluju u ovom važnom događaju, stječu nova znanja, kontakte i inspiraciju za daljnji razvoj svojih poduzeća. Isto tako potporom ovog događanja, grad Novalja, aktivno je promoviran na društvenim mrežama i u programu događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, HGK- Županijska komora Otočac
Realizacija: 625,00 €

- UDRUGA UMIROVLJENIKA GRADA NOVALJE

Osnovana 1997. godine okuplja umirovljenike koji imaju prebivalište na području grada. Surađuje s fondom MIO socijalne zaštite i skrbi u svrhu zastupanja interesa umirovljenika, brine se i pomaže članove koji su sami, bolesni i materijalno loše situirani. Organizira razne aktivnosti, brine o ekologiji i na radost svih članova organizira izlete i druženje.

Za potrebe rada Udruge, u 2024. godini, TZG Novalja je donirala 500,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:
Udruga umirovljenika aktivan je član naše zajednice koji nerijetko organizira događanja i aktivnosti za svoje članove. Tako je bilo i 2024. godine kada su članovi udruge sudjelovali i pokrenuli hvale vrijednu akciju čišćenja plaže Vrtić i Caska. Donacija TZG Novalje utrošena je u nabavu potrošnog materijala za čišćenje kao primjerice vreće, rukavice itd. kao i prijevoz prikupljenog otpada na odlagalište.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, Udruga umirovljenika grada Novalje
Realizacija: 500,00 €

- BOĆARSKI KLUB POVLJANA

Masovni sport u koji je bio uključen veći broj mještana u većini primorskih mjesta u Hrvatskoj pa tako i u Povljani bio je boćanje, koje se igralo isključivo iz zabave. No, 1973. godine organiziran je boćarski klub pod nazivom Paške stine koji je igrao u raznim ligama. Godine 1978. dobiva ime Boćarski klub Povljana, on je u Drugoj hrvatskoj ligi imao velike uspjehe, gdje se i danas natječe. Zlatnim će slovima ostati upisana 2010. godina u povijesti kluba. Tada su postali prvaci Druge Hrvatske boćarske lige.

TZG Novalja za potrebe kluba 2024. godine donirala je 105,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Boćarski klub Povljana organizator je trećeg Božićnog turnir parova održanog 01.12.- 14.12.2024. godine. Na seniorski turnir prijavile su se čak 42 ekipe a jedan dio ekipa dolazio je iz Novalje, a turnir je obilježio nastup Leona Brnića, višestrukog svjetskog i europskog prvaka u brzinskom izbijanju. Uz seniorski, po prvi put organiziran je i kadetski turnir, što je veliki korak za BK Povljana. TZG Novalja pomaže sportska događanja diljem otoka u cilju popularizacije sporta i većeg uključivanja građana.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Boćarski klub Povljana
**Realizacija: 105,00 €**

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA- UPRAVLJENJE

Podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne ili regionalne jedinice. U ovom području Programom rada s financijskim planom TZG Novalje za 2024. nisu planirane aktivnosti.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI

Ukupan trošak predmetne stavke je 5.309,94 Eur

### 2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Turistička zajednica, kao destinacijska menadžment organizacija, osim vlastitog razvoja turističkog proizvoda potiče ostale dionike u činjenju istog. Uključivanjem većeg broja dionika postiže se diferenciranost i šarolikost proizvoda koji zahvaćaju širi broj skupina što nadalje generira veću potrošnju i privlači potencijalne posjetitelje za boravkom u destinaciji. TZG Novalja, dionicima koji pokažu interes za suradnjom i predlože konkretan proizvod pomaže financijski i organizacijski. U 2024. godini takav tip suradnje ostvaren je s Udrugom proizvođača paškog sira koja je po prvi put organizirala događanje predstavljanja mladog sira pod nazivom **„En Primeur paškog sira“**.

U tu svrhu utrošeno je 3.477,14 € kako slijedi:

- Priprema hrane: 3.090,60 €

- Zabavni program: 236,54 €
- Fotografiranje: 150,00 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Otok Pag poznat je po zagonetnom krajobrazu mjesečevog izgleda, soli, janjetini i siru. I sve je to – osim paškog krajolika – upisano u registar zaštićenih oznaka izvornosti. Time je zaokružena priča o kvalitetnim lokalnim proizvodima koji uvelike pridonose brendiranju pojedinih destinacija, ali i otoka u cjelini.
Paški sir dobro je poznat u Hrvatskoj, ali i svijetu, a krajem 2019. godine upisan je u registar zaštićenih oznaka izvornosti i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla.
Krajolik svakako doprinosi kvaliteti paških delicija, posebice sira koji se izrađuje od mlijeka ovaca hranjenih aromatičnom lokalnom vegetacijom, koju jaki vjetar prirodno prekriva morskom solju. To je ono što ovom fantastičnom siru daje prepoznatljiv oštar i slan okus.
Po reputaciji i proizvodnji Pag je najvažnija sirarska zona u Hrvatskoj, a Paški sir najpoznatiji je i najvažniji stil i brend hrvatskih sireva.
Prvi En primeur paškog sira, po uzoru na vinare koji predstavljaju svoja vina, održan je 27.03.2024. u hotelu Boškinac, u samom srcu Novaljskog polja. Ovaj event pokrenut od strane Udruge proizvođača paškog sira, hotela Boškinac i Turističke zajednice grada Novalje imao je u cilju predstaviti ovu vrhunsku deliciju otoka Paga i Hrvatske u periodu kad mladi sir zrije.
Sir star oko tri mjeseca predstavilo je šest proizvođača iz Udruge proizvođača paškog sira - Paška sirana, sirana Gligora, sirana MiH, OPG Tomislav Vidas, OPG Branimir Čemeljić i OPG Franjo Zubović.
Domaćin Boris Šuljić iz Boškinca i glavni kuhar Boškinca Matija Bregeš pripremili su niz jela i svako od njih je bilo taknuto ili paškom skutom - svježom, fermentiranom ili sušenom - ili paškim sirom, sirutkom, karameliziranom sirutkom. Eventu su prisustvovali brojni novinari, a svojim kamerama su ga ovjekovječila ekipa s HRT-a. Za zabavni program bio je zadužen mladi glazbenik Borna Pehar koji je održao solo koncert na klavijaturi.
Ovo je događanje samo uvod u plodno gastronomske proljeće u Novalji i manifestacije koje tradicionalno njegujemo. Uskršnji doručak i Fešta od Maja nude raznolike specijalitete novaljske, otočne i mediteranske kuhinje, ali i izvrsna su uvertira u novu gastro priču novaljskih događanja koja je započela u travnju ove godine. Naime, po prvi puta krajem mjeseca travnja organizirana je manifestacija MarsOvca ili *hommage* autohtonoj paškoj sorti ovce čiji su proizvodi biti prezentirani širokoj javnosti.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Udruga proizvođača paškog sira, hotel Boškinac
**Realizacija: 3.477,14 €**

### 2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITH SREDSTAVA

Edukacija i informiranost dionika ključ su razvoja poslovanja i napretka. Iz navedenog razloga Turistička zajednica provodi edukativna predavanja ili radionice u cilju informiranja dionika s najnovijim trendovima i zakonskim odredbama koje izravno definiraju i utječu na njihovo poslovanje. S obzirom na brzu promjenjivost globalnih trendova i rastuću konkurenciju izuzetno je važno biti prilagodljiv u svojem poslovanju. Turistička zajednica provodi periodične edukacije koje pripremaju dionike za tržište.

Za edukativno predavanje u 2024. godini utrošeno je ukupno 1.832,80 €:

- Organizacija i provođenje edukacije: 1.020,00 €
- Izrada vizuala u formatima b2 i društvene mreže: 750,00 €
- Tisak plakata: 31,80 €
- Reprezentacija: 31,00 €




**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo, TZG Novalja, organizirala je i 14.02.2024. u čitaonici Gradske knjižnice Novalja provela je edukativno predavanje na temu „Administrativno poslovanje i određivanje cijena za sezonu 2024.“. S obzirom na rastući broj dionika u privatnom smještaju edukacija je prvenstveno bila namijenjena malim iznajmljivačima koji po prvi puta ulaze u ovaj tip poslovanja, ali i za iznajmljivače koji su željeli obnoviti svoje znanje i čuti nešto novo. Na predavanju obrađene su teme: novine u poslovanju, koji dokumenti su obavezni za vođenje, pojam cjenika i određivanje cijena, izdavanje računa, suradnja s platformama za oglašavanje smještaja Booking.com i AirBnb.com, kako platiti proviziju inozemnih agencija i ulazak u sustav PDV-a. Sve navedene cjeline predavanja temelj su poslovanja u koji svaki privatni iznajmljivač mora biti upućen.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZG Novalja, Savjetovalište za obiteljski smještaj Interligo

**Realizacija: 1.832,80 €**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Svrha zadaća u okviru Komunikacije i oglašavanja je predstavljanje turističke ponude odredišta putem raznih promidžbenih materijala, instrumenata i kanala s ciljem privlačenja što većeg broja turista. Uz ispravan odabir materijala, načina promidžbe i tržišnih niša kojima se obraćamo, jedan od bitnih uvjeta uspješne promidžbe je vjerodostojnost, tj. da ono što mu riječju i slikom predstavljamo, gost doista pronađe prilikom dolaska u turističko odredište.

Ova se zadaća ostvaruje poglavito na inozemnim turističkim tržištima s kojih nam, inače, dolazi oko 93 % turista i to u zemljama odakle nam ih najviše dolazi (Njemačka, Slovenija, Hrvatska, Italija, Austrija, Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska), ali i na drugim za nas zanimljivim turističkim tržištima odakle nam posljednjih godina dolazi sve veći broj posjetitelja ili se takav trend može očekivati (Francuska, Nizozemska, skandinavske zemlje). Kako je glavninom svojih obilježja naša turistička ponuda osobito primjerena obiteljskim gostima (naročito pred i posezona), Zajednica veći dio svojih promidžbenih aktivnosti usmjerava upravo prema toj skupini gostiju kao i prema turistima koji preferiraju različitu ponudu koje Novalja nudi (npr. cikloturizam, aktivni turizam, sportski turizam, ronilački turizam kombinirajući našu otočnu gastronomsku ponudu, kulturnu baštinu, prirodne atraktivnosti i resurse).

Ove skupine turista osobito su nam važne za pred i posezonsko razdoblje radi produženja turističke sezone. Promidžbu ponude za mlade koji nam u najvećem broju dolaze tijekom glavne sezone, već uhodanim kanalima

vrlo snažno provode drugi subjekti, poglavito agencije, promotori, koji ih dovode te klubovi sa Zrća. Aktivnosti su realizirane u iznosu **251.813,78 €.**

## 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Brendiranje destinacije uključuje holistički pristup izradi, razvoju i održavanju jedinstvenog identiteta destinacije prema ključnim elementima kao što su vrijednosna propozicija, naslijeđe i vrijednosti. Jednom uspostavljen brend destinacije temelj je svih marketinških aktivnosti osmišljenih za promociju iste. Uz ime, boje i logo, destinacijski brend promatramo kroz tri važna čimbenika; reputaciju, brend i percepciju. Sve elemente potrebno je razvijati kako bi destinacija bila drugačija od drugih te izdržala test vremena, a za to je potrebna jasna brand strategija koja će uključivati analizu postojećeg brenda te odabir optimalnog modela za uspostavu nove arhitekture. Nakon odabira komercijalnih brendova i oznaka, razvit ćemo sustav pod brendova sa izradom oznaka turističkih proizvoda.
Za razvoj bending sustava i brend arhitekture, Zajednica je u 2024. izdvojila **14.038,19 €.**

Usvojenom brend i komunikacijskom strategijom Bruketa&Žinić&Grey predviđena su sredstava za njezinu realizaciju i provedbu akcijskog plana.

### 3.1.1. IZRADA NOVE WEB STRANICE VISIT NOVALJA

Destinacijski brend osnova je za destinacijsku komunikaciju s tržištem, uspostavu izgradnje tržišnog identiteta i tržišne prepoznatljivosti. Glavni je logotip redizajniran kako bi održavao ključne atribute trenutne prepoznatljivosti destinacije, te se u 2024. godini nastavilo se s procesom modernizacije i stvaranja novog vizualnog identiteta. Ovog puta krenulo se u redizajn postojeće internetske stranice www.visitnovalja.hr.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Nova internetska stranica prati trendove današnjice te su u fokusu fotografije koje gledatelju odmah uzimaju pozornost. Živimo u digitalnom dobu gdje fotografija predstavlja glavni vid komunikacije sa željenom publikom. Ukoliko fotografija zainteresira gledatelja on će nastaviti istraživati ono što fotografija i predstavlja. Vodeći se tom mišlju, cilj nove internetske stranice je prvenstveno vizualno privući posjetitelja koji će potom dalje istraživati ponudu objedinjenu na stranici. Sve fotografije visoke su rezolucije te na atraktivan način vizualiziraju gledatelju specifične motive Novalje, a dodatno kroz zanimljive tekstove ga upoznaju sa svim posebnostima i aktivnostima koje može iskusiti. Na taj način stvara se prvi dojam i prije samog dolaska u destinaciju te pruža mogućnost jednostavnog prikupljanja informacija i stvaranja itinerara putovanja.
U sklopu izrade nove internetske stranice provedeno je i neuromarketinško istraživanje tj. istraživanje koje kroz niz alata skeniranja ljudskog mozga ima u cilju razumjeti navike potrošača. Također, sadržaj internetske stranice prilagođen je na sedam jezičnih varijanti. Redizajn stranice u planu je za 2025. godinu.

Za izradu novih web stranica u 2024. godini utrošeno je **10.260,69 €**:

- Prijevod naslovne stranice weba - 776,56 €
- Prijevod teksta *Lokaliteti u okolici i plaže* - 1.381,25 €
- Prijevod teksta *Antički vodovod*, *Lunjski maslinici, Life on Mars, Paški trokut* - 1.462,50 €
- Prijevod teksta *Novalja a la carte I*. dio - 2.112,50 €
- Prijevod teksta *Riznica kulture I. dio* - 1.787,50 €
- Prijevod teksta *Riznica kulture II. dio* - 2.083,75 €
- Prijevod teksta *Pag Outdoor* - 610,63 €

- Lektura i korektura teksta *Novalja a la carte* - 46,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Grad Novalja, Institut za Neuromarketing
**Realizacija: 10.260,69 €**

### 3.1.2. IZRADA BRAND BOOKA

Sredstva za izradu brand booka nisu realizirana, a njoj se pristupa nakon usvajanja planskog dokumenta Plan upravljanja destinacijom.

### 3.1.3. REDIZAJN LOGOTIPA

Za redizajn logotipa utrošeno je 3.777,50 €:

- Redizajn logotipa 3.500,00 €
- Licenca za font 277,50 €

**Nositelj aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalja, Institut za Neuromarketing
**Realizacija: 3.777,50 €**

## 3.2. OGLAŠAVNJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Oglašavanje destinacije jedna je od ključnih zadaća turističkih zajednica, stoga ne čudi da je ova stavka proračuna ujedno jedna od najizdašnijih. Promocija na domaćem i stranom tržištu kroz *offline* i *online* kanale provodi se sustavno tokom cijele godine, a kroz pažljivi odabir medija i načina promocije utječe se na željene ciljne skupine kojima se nastoji ponuditi proizvod. Promocija se provodi kroz tradicionalne medijske kanale kao što su tiskani mediji ili radio te objava PR članaka na raznim internetskim portalima ili pak putem modernijih kanala kroz promociju na društvenim mrežama, ali i putem izrade raznih promotivnih materijala koji se poklanjaju dionicima i posjetiteljima.
Slijedom navedenog, u 2024. godini za oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda ukupno je utrošeno **77.608,54 €** proračunskih sredstava.

### 3.2.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Preporuka je strateških razvojnih dokumenata hrvatskog turizma kao i Strategije razvoja turizma Novalje, navedenom obliku promidžbe davati sve veću važnost jer, osim ostalih brojnih prednosti pred standardnom *offline* promidžbom, *online* komunikacija ima puno širi doseg ciljnih skupina i tržišta kojem se obraćamo.
Internet platforma najkorišteniji je masovan medij prvenstveno zbog brzine dostupnosti informacije, interaktivnosti, niske cijene, širokog dosega ciljne skupine te baze svih informacija na jednom mjestu. Kao glavni izvor informacija moćan je alat u kreiranju slike i percepcije, kako proizvoda tako i destinacije, te drži prvo mjesto u jačini oglašivačkog učinka. Utječe na naša osjetila, spaja vizualno i auditivno što dodatno pojačava učinak oglasa, narative članka ili bilo koje druge naručene forme oglašavanja Zajednice.
Za online komunikaciju utrošeno je **39.475,50 €.**

#### 3.2.1.1. INTERNETSKO OGLAŠAVANJE (DIGITALNE KAMPANJE DESTINACIJE)

Zajednica turističku ponudu destinacije, uz ostale promotivne kanale, promiče preko društvenih mreža. Društvene su mreže jednostavan način kako doći do široke mase ljudi raznih dobnih skupina i interesa koju potencijalno može zainteresirati naš proizvod. Digitalne se kampanje prvenstveno provode na Facebooku i Instagramu gdje Zajednica ima svoje profile s više od 10 tisuća pratitelja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U sektoru marketinga veliki dio oglašavanja prešao je na *online* platforme i to na društvene mreže, stoga je Zajednica usmjerena na naša najbliža emitivna tržišta (Njemačka, Slovenija, Austrija, Češka, Poljska, Mađarska), ali i na domaće tržište oglašavajući najčešće nadolazeće manifestacije.

Aktivnosti su realizirane u iznosu od **17.250,00 €:**

- Oglašavanje gastro manifestacije MarsOvca I. dio 1.250,00 €
- Oglašavanje gastro manifestacije MarsOvca II. dio 1.250,00 €
- Oglašavanje koncerta Giuliano i Diktatori 1.250,00 €
- Oglašavanje koncerta grupe Vatra 1.250,00 €
- Oglašavanje Pag Summer Outdoor 1.250,00 €
- Oglašavanje koncerta Željka Bebeka 2.062,50 €
- Oglašavanje koncerta klape Rišpet- Doček Nove godine 2.062,50 €
- Oglašavanje destinacije i ljetnih događanja 2.750,00 €
- Oglašavanje koncerta Željka Bebeka i klape Rišpet - II. dio 4.125,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZG Novalja, Institut za Neuromarketing

**Realizacija: 17.250,00 €**

#### 3.2.1.2. KREIRANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA (FACEBOOK I INSTAGRAM)

Radi opće promidžbe turističke ponude Grada Novalje te učinkovitije komunikacije s javnošću, naročito s posjetiteljima našeg grada, Zajednica je prisutna na više društvenih mreža, te ovu aktivnost stalno pojačava. Nužno je pojačati aktivnosti na društvenim mrežama kao i prepustiti marketinškim stručnjacima njihovo vođenje. Stoga je nužna povezanost svih društvenih mreža, Facebooka, Instagrama, YouTube kanala i ostalih digitalnih platformi. Zajednica već duži niz godina upravlja vlastitim društvenim mrežama Facebookom i Instagramom. Aktivnosti su realizirana u iznosu od **22.225,50 €.**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Zajednica već duži niz godina upravlja vlastitim društvenim mrežama Facebookom i Instagramom na kojima broji preko 10 tisuća pratitelja. Aktivnosti na društvenim mrežama pretežno su bazirane na promociji prirodnih ljepota Novalje, tekućih aktualnosti, najave evenata i manifestacija, medijskih objava i sl.

Održavanje i aktivnosti na prethodno spomenutim društvenim mrežama u 2024. godini rezultirali su sljedećim:

- Izvješće o upravljanju društvenim mrežama Life on Mars Trail (Facebook i Instagram) te internetskom stranicom www.lifeonmarstrail.hr

LOMT izvještaj 2024.pdf

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Institut za Neuromarketing, Libra
**Realizacija: 22.225,50 €**

### 3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Zajednica je vršila promidžbu destinacije i destinacijskih partnera u domaćim i inozemnim tiskanim medijima koji uz tiskani medij posjeduju i vlastitu digitalnu platformu. Ukupne aktivnosti iznosile su **38.133,04 €.**

#### *3.2.2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE (SPECIJALNA IZDANJA ZA TISAK, RADIO, TV)*

Opće oglašavanje kategorija je koja se odnosi na tradicionalni vid marketinške promocije - tiskane medije, radio i televizijsko oglašavanje. Ovaj vid oglašavanja u 2024. godini pretežno je bio fokusiran na domaće tržište i inozemno tržište.

Za navedenu aktivnost izdvojeno je **15.151,00 €** :

- Croatia's Best Campsites 2024.: 1.000,00 €
- Turismo Itinerante: 2.084,06 €
- Croatian Hot Spots zimsko-proljetno izdanje: 1.327,22 €
- Magazin Enjoy Croatia: 2.750,00 €
- Morski vodiči – portal more.hr: 1.125,00 €
- UHPA Directory magazin 2024/2025: 937,50 €
- Abendzeitung portal: 612,50 €
- Gastronaut portal: 412,50 €
- Croatian Hot Spots 2024. ljetno izdanje: 1.327,22 €
- Novi list – prilog Uspjeh hrvatskog turizma 2024.: 2.750,00 €
- Izrada Roll Up-a Novalja: 475,00 EUR
- Pag Outdoor banner, Izrada My Way knjižice- Simply the Best nagrade: 350,00 EUR

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

- CROATIA'S BEST CAMPSITES

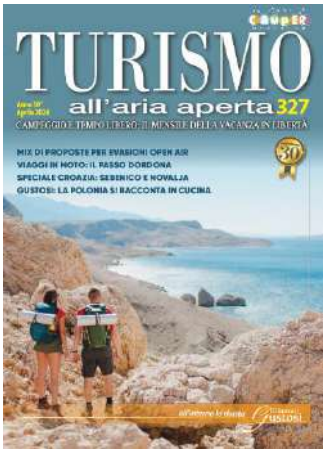
ovogodišnji primjerak **Croatia's Best Campsites – brošura Kamping udruženja Hrvatske** izdanja, osim na hrvatskom, preveden je na slovenski, njemački, talijanski, nizozemski i engleski jezik te je distribuiran smještajnim objektima diljem zemlje.

- TURISMO ITINERANTE

U ovom su najčitanijem talijanskom turističkom časopisu na 5 stranica predstavljene atraktivnosti područja Grada Novalje. Čitatelji su ''zaronili'' otkrivajući sve čari koje se nude gostima – od prirodnih ljepota, atraktivnosti poput Antičkog vodovoda, Vrtova lunjskih maslina, gastro ponude. NOVALJA À LA CARTE – dio je

ovog članka u kojem su predstavljene sve delicije ''novaljske tavule'' od paškog sira, janjetine do ribljih specijaliteta te maslinovog ulja. Spomenute su i naše tradicionalne manifestacije poput Uskršnjeg doručka i Fešte od maja – najdugovječnijih manifestacija koje su iz godine u godinu sve posjećenije.

Posebno se ističu naše glavne plaže: Zrće, Planjka/Trinćel, Ručica, Beriknica/Beritnica. Plaže su to koje će zadovoljiti sve strukture gostiju, od onih željnih zabave do obiteljskih gostiju te onih koji će se upustiti u njihovo istraživanje. Časopis se distribuira čitateljima diljem Italije, a članak je objavljen i na njihovom portalu. Naklada mu je 60 000. Oglašavanje uključuje: postavljanje bannera tijekom 12 mjeseci na web stranici www.turismoitinerante.com, promotivni video tijekom 12 tjedana - jedan tjedan svakog mjeseca.










- CROATIAN HOT SPOTS

Croatian Hot Spots dvojezičan je magazin koji se distribuira raznim dionicima u turizmu - smještajnim objektima, turističkim zajednicama, zrakoplovnim lukama i turistički je magazin koji na hrvatskom i engleskom jeziku donosi razne zanimljive priloge iz svih dijelova Hrvatske. Prilog o Novalji tiskan je u ovogodišnjem zimsko-proljetnom i ljetnom izdanju dvojezične brošure HOT SPOTS, kao i na njihovoj web platformi predstavljen je zanimljiv i sadržajni program za turiste i posjetitelje koji su svoj godišnji odmor odlučili provesti na području Grada Novalje. ''NOVALJSKA TAVULA'' - Izvrstan članak koji posebice predstavlja našu gastro ponudu s naglascima na novu tradicionalnu manifestaciju: *MarsOvca*. Projekt je to koji je ujedno i dodatni brending koji u istom nazivu objedinjuje *image otoka* s obzirom na geografsku posebnost i ovcu – drevnu



hraniteljicu otočana i ''roditeljicu'' janjadi, od kojih vjerojatno ne postoji ukusnija na svijetu. Ovaj hommage ovci - *MarsOvci*, zahvaljujući inicijativi Ceha ugostitelja, TZ grada Novalje i Grada Novalje stavlja u fokus čuvenu otočku deliciju , ujedno joj odavajući počast kao simbolu težačkog načina života te zaslužnu za sekundarne produkte neizostavne na svakom pravom paškom stolu. Predstavljeni su i neki od domaćih restorana, s ponudom tradicionalo spravljenih jela.




- ENJOY CROATIA

Magazin Enjoy Croatia koji izlazi 13. godinu zaredom u suradnji s Večernjim listom distribuiran je na naplatnoj postaji Zagreb-Lučko tijekom ljeta, a printan je na engleskom jeziku u 100.000 primjeraka.

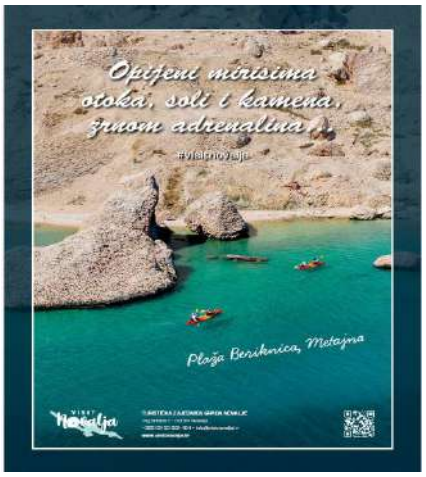
U njemu je predstavljena turistička ponuda naše destinacije, s naglaskom na bogatu ponudu aktivnog odmora, brojna kulturna događanja te prezentaciju otočnih delicija. Prilog je i trajno dostupan na njihovim web stranicama.

- Morski vodiči – Časopis MORE i portal more.hr

U ovom specijaliziranom časopisu izašao je na 15 stranica izvanredan prilog o otoku Pagu pod naslovom: PAG – OTOK SIRA, SOLI I ČIPKE sa oglasom Novalje uz dodatno oglašavanje i promociju TZG Novalje pod sloganom: „Opijeni mirisima otoka, soli i kamena, zrnom adrenalina“. Publikacija je namijenjena domaćim te inozemnim nautičarima te je uz tiskano izdanje dostupna na aplikaciji *Sailing Croatia*.





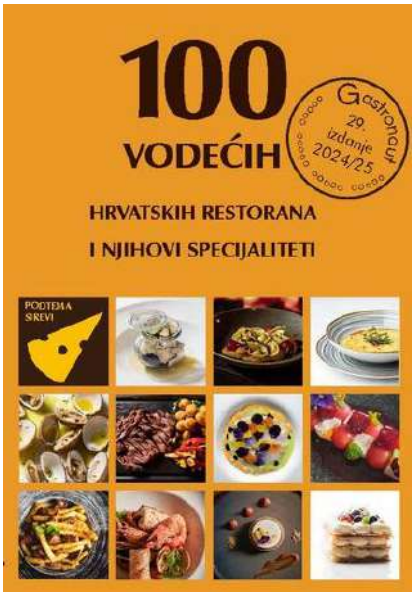




- UHPA Directory Magazin

U 25. izdanju publikacije *Udruge hrvatskih putničkih agencija Directory* objavljen je oglas na prostoru od pola stranice magazina.




- GASTRONAUT




Gastronaut jedan je od vodećih hrvatskih portala posvećen gastronomiji koji ujedno svake godine tiska posebno izdanje knjižice 100 vodećih restorana Hrvatske na kojem se nalazi i novaljski Boškinac.

"100 vodećih hrvatskih restorana i njihovi specijaliteti" - naziv je gastro vodiča kojeg izdaje *Klub Gastronaut*.

Pored objave članka u kojem je, pod sloganom "S otočnim specijalitetima novaljske gastronomije ne moreš falit!" otočnu gastro ponudu predstavio je restoran Boškinac.

- **ABENDZEITUNG** – Predstavljanje ponude područja grada Novalje, posebice njenog outdoor programa u *Highlight Advertorialu* ''Abendzeitung'' časopisa iz Münchena, kroz prilog **''Najljepši hrvatski otoci''.**
  Svi članci koji predstavljaju Hrvatsku kao destinaciju poželjnu za odmor dostižu preko 10.000 klikova te su uvijek jedne od najomiljenijih tema čitatelja iz Bavarske.
  https://www.abendzeitung-muenchen.de/mehr/reise/verborgene-schaetze-kroatiens-ein-unvergessliches-abenteuer-erwartet-sie-art-992148?_DONOTCACHE=1#novalja



- NOVI LIST

Novi list višedesetljetne su riječke dnevne novine u kojima je TZG Novalja zakupila prostor za objavu članaka u prilozima Novog lista, njenom portalu, kao i dnevnim rubrikama. U njima se komunikacija odvijala kroz prizmu Novalje kao sigurne destinacije zanimljive različitim profilima gostiju, manifestacijama tijekom cijele godine, prometne povezanosti i blizine te u konačnici motiviralo svoje čitatelje na dolazak u destinaciju.




''NOVALJA ISTAKNULA KANDIDATURU ZA EUROPSKI GRAD SPORTA'' – oglašavanje u rubrici Novog lista: Uspjeh hrvatskog turizma 2024.
Opširnije je predstavljena kandidatura Grada Novalje za naslov Europskog grada sporta 2025. - titule koja donosi veliku prepoznatljivost na Europskoj razini, uz mogućnost dobivanja bespovratnih sredstava kvalitetu sportskih sadržaja te povećanje participacije domaćeg stanovništva u sportskim aktivnostima.
''S RAZLOGOM U SREDIŠTU POZORNOSTI SPORTSKE EUROPE I SVIJETA''
objava priloga u Otočnom listu – prilogu Novog lista (mjesečna pretplata), gdje je ističe bogatstvo posezonskih događanja na području Grada. S ponosom je spomenuta i nagrada dobivena u Krku na drugom izdanju TEF-a, Festivala turističkog i etno filma za Pag Outdoor film ''Island of the Brave“ nabolji u svojoj kategoriji. Kandidatura Novalje za Europski grad sporta 2025. nastavak je nove sportske ere koju Grad gradi već duži niz godina uključujući otočni projekt outdoor sportova. Osim o uspjesima ovogodišnje turističke sezone, navode se svi uspješno ostvareni projekti, ali i oni novi koji su u tijeku ili se planiraju realizirati.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja
**Realizacija: 15.151,00 €**

### 3.2.2.2. VANJSKO OGLAŠAVANJE

**Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra**

Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra tipski je osvjetljeni samostojeći megaboard površine 150m$^2$ tj. 75m$^2$ sa svake strane smješten kod Gornje Dubrave. Reklamni pano nalazi se uz autoput Zagreb – Split uz koje godišnje prolaz i vidljiv je za 6 milijuna vozila.
U 2024. godini na vanjsko oglašavanje nisu utrošena sredstva, budući nije obnovljen ugovor o zakupu samostojećeg reklamnog osvijetljenog panoa s poduzećem Hadria d.o.o., već je to u planu za 2025. godinu.

### 3.2.2.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO PLOČE

Svaki lokalitet koji se nalazi u turističkoj destinaciji mora imati turističku signalizaciju postavljenu na prometnicama kao i na putevima do lokaliteta. Zajednica svake godine ulaže u obnavljanje postojećih, ali i postavljanje nove signalizacije i info ploča.

**Realizirane aktivnosti:**

U 2024. godini za navedenu aktivnost uloženo je 1.118,75 €:

- Plan grada na ploči ispred zgrade TZG Novalje: 368,75 €
- Signalizacija (ploče) za pješačke staze Kozje berdo i Osapnik, naljepnice i putokaz za Ispostavu Lun: 375,00 €
- Tabla za Kozje berdo: 375,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Dizajn Studio Novalja
**Realizacija: 1.118,75 €**

### 3.2.2.4. OSTALI MATERIJALI (MANJI PLAKATI, UKRASNE VREĆICE, ROLL UP, NOVOGODIŠNJI MATERIJALI)

Zajednica za potrebe većih i manjih promotivnih aktivnosti financira izradu manjih plakata, ali i reklamnog materijala potrebnog za raznovrsne promotivne aktivnosti. Za izradu manjih plakata, ukrasnih vrećica, roll-upova te promotivnih novogodišnjih materijala Zajednica je 2024. godine utrošila ukupno **16.963,29 €.**

**Realizirane aktivnosti:**

- Prigodni novogodišnji pokloni - 4.562,50 €
- Tisak ukrasnih vrećica - 2.750,00 €
- Dizajn i grafička priprema stolnog kalendara 2023. - 737,50 €
- Dizajn i grafička priprema stolnog kalendara 2024. - 1.850,00 €
- Tisak i dostava stolnih i zidnih kalendara 2024. - 3.584,38 €
- Dizajn i grafička priprema zidnog kalendara 2024. - 950,00 €
- City lightovi - 250,00 €
- City light - *Novaljski makaruni* - 250,00 €
- Jumbo plakati na lokacijama područja Grada Novalje - 1.500,00 €
- Novaljski relikvijari - plakati, prijevod teksta - 53,91 €

- Dizajn i grafička priprema plakata za izložbu nakita - 475,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Vemar, Maris, Stentor, Libra
**Realizacija: 16.963,29 €**

#### *3.2.2.5. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI*

Zajednica naručuje za potrebe službenih poklona suradnicima, poslovnim partnerima ili sudjelovanja na sajmovima, skupovima ili događanjima razne suvenire ili promotivne materijale. Navedeni materijali koriste se i distribuiraju primjerice novinarima, poslovnim partnerima, posebnim gostima u raznoraznim prigodama, a nerijetko za posebne prigode opskrbljuje istima Grad Novalju.

**Realizirane aktivnosti:**
Za 2024. godinu TZG Novalja dala je izraditi replike nakita s Košljuna i Caske, što je iznosilo 4.900,00 €.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Gold partner d.o.o.o.
**Realizacija: 4.900,00 €**

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane za marketing, a Zajednica ih već godinama provodi: Odnosi s javnošću, održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini i obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

**Realizacija aktivnosti:**
Aktivnosti u ovoj stavci odnose se na jednogodišnje ugovore domaćih te inozemnih oglašavanja kroz aktivnosti PR-a ili odnosa sa javnošću. Zadaća Zajednice između ostalog je informiranje javnosti o događanjima, projektima kao i izvještavanju o realiziranom eventu te je sukladno navedenom utrošila **15.771,27 €** na predmetnu stavku i to:

- Suradnja u medijskom izvještavanju portala HrTurizam i Turističke priče*:* 7.963,32 €
- Ugovor o oglašavanju - Otočni Novi list: 2.475,00 €
- Ugovor o oglašavanju - Turizmoteka: 1.282,95 EUR €
- Ugovor o oglašavanju – portal Skitnice d.o.o.: 4.050,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZ grada Novalja, HrTurizam, Turističke priče, Otočni Novi list, Turizmoteka, Skitnice d.o.o.
**Realizacija: 15.771,27 €**

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Marketinške aktivnosti promocije destinacijskog turizma već duži niz godina Zajednica provodi s lokalnim turističkim subjektima, samostalno ili s višim razinama sustava HTZ-a. Ulaganje u jačanje destinacijskog brenda, inovativna rješenja, poticanje pred i posezone bile su smjernice marketinških aktivnosti Zajednice duži niz godina, pa tako i 2024. godine.

Za spomenutu stavku u 2024. godini izdvojeno je **10.622,00 €.**

### 3.4.1. HADRIA d.o.o. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZ LSŽ I LTZ

U udruženom oglašavanju svaki od sudionika snosi određeni dio troškova prema izabranom modelu oglašavanja. Ovdje se radi o II. modelu u kojem gospodarski subjekt snosi 50% troškova, a regionalna i lokalna zajednica u preostalim udjelima. Oglašavanje se vrši u medijima i specijaliziranim turističkim izdanjima u našim najvažnijim emitivnim zemljama prema marketinškom medija planu što ga izrađuje gospodarski subjekt. Za 2024. godinu ciljna skupina oglašavanja su zaljubljenici u luksuzan odmor u prirodi dobne skupine 35-55 godina više platežne moći, kamping i karavan gosti te obitelji s djecom koje pretežno posjećuju kampove s četiri ili pet zvjezdica i koje su naviknute na luksuzan način života, ali su i dalje posvećene prirodi te žele svoj odmor provesti u njoj.

Prema Ugovoru o udruženom oglašavanju u 2024. godini TZG Novalja je sudjelovala sa **6.622,00** €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Udruženo oglašavanje u inozemnim medijima (portalima specijaliziranim za kampove) u kojem je Zajednica sudjelovala zajedno s tvrtkom Hadria d.o.o. sufinancirano je prema utvrđenom modelu Zajednice i TZ Ličko - senjske županije.

Osnova oglašavanja prema prethodno spomenutoj ciljnoj skupini su kamping vodiči - ACSI, ADAC, ANWB, u tiskanom i online izdanju koji pokrivaju primarna tržišta Njemačku, Nizozemsku, Austriju, Italiju. Radi se o cjelogodišnjim izdanjima koja na jednom mjestu sadrže sve gostima bitne informacije te ih oni učestalo koriste kod planiranja godišnjeg odmora, ali im služi i kao podsjetnik kada krenu na put. Kako najveći broj naših gostiju dolazi iz navedenih zemalja, takvu vrstu oglašavanja smatramo opravdanim ulaganjem. Od specijaliziranih kamping portala izdvajamo najvažniji portal na području Slovenije - avtokampi.si kojim planiraju pokriti cijelo slovensko tržište, a nerijetko su dobitnici zlatnih plaketa po izboru slovenskih gostiju. Preko internacionalnog portala camping.info te austrijskog kamping portala campingclub.at bilježi se sve veći broj posjetitelja na web stranicu kampa Straško pa se oglašavanje na tim portalima nameće kao neizbježno.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZG Novalja, Kamp Straško, TZ Ličko-senjske županije

**Realizacija: 6.622,00 €**

### 3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE TZ OTOKA PAGA/ TZ ZADARSKE ŽUPANIJE

Zbog sve većeg pritiska konkurencije u turizmu i količine dostupnih alata kao i aktivnosti na brendiranju otoka kao jedinstvene destinacije, nužna je suradnja na marketinškim aktivnostima kako bi se maksimizirala pojedinačna vlastita sredstva te jačao regionalni i otočni brend, gradila konkurentnost i prepoznatljivost destinacije otoka Paga.

Prema Ugovoru o udruženom oglašavanju destinacije otok Pag - Zadar Region 2024. godine, TZG Novalja, izdvojila je 4.000,00 € proračunskih sredstava.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Kampanja se provodila s turističkim zajednicama zadarske regije te otokom Pagom u cjelini, a za provođenje oglašavanja zadužena je bila S.T.A.R. DIGITAL marketinška tvrtka. Kampanja se vodila na *online* portalima na 12 europskih tržišta - Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Slovenija, Slovačka, Nizozemska, Italija, Francuska, UK, Skandinavija i Mađarska.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Turističke zajednice Zadarske županije
**Realizacija: 4.000,00 €**

## 3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Zajednica promidžbene aktivnosti provodi i kroz nastupe na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama u Hrvatskoj i inozemstvu. Navedene se aktivnosti provode samostalno ili u suradnji s drugim dionicima u turizmu, institucijama ili poslovnim partnerima.

Za navedenu je aktivnost u 2024. godini utrošeno **14.813,59 €.**

### 3.5.1. SAJMOVI

U 2024. godini turistički i poslovni sajmovi otvorili su svoja vrata diljem Europe. TZG Novalje se priključila sudjelovanju na sajmovima u suradnji s TZ Ličko-senjske županije na izložbenom prostoru HTZ, te u suradnji s turističkim zajednicama dalmatinskih županija. Predstavljali smo se na 15 sajmova koji su se održali tijekom siječnja, veljače i ožujka te krajem kolovoza i rujna mjeseca.
Troškove sudjelovanja na sajmovima jednog informatora pokrivala je TZ Ličko - senjske županije.

U 2024. godini za potrebe izlaganja na sajmovima utrošeno je ukupno **9.272,75 €**

- **SAJAM: BIT – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO, ITALIJA (02.02. – 04.02.2024.)**

Prvo ovogodišnje okupljanje turističke industrije u Italiji započelo je na Međunarodnom sajmu turizma BIT (Borsa Internazionale del Turismo) koji se održavao u Milanu po 44 put, u razdoblju od 04. do 06. veljače 2024. godine. Ove godine na sajmu je sudjelovalo preko 1100 izlagača iz 68 zemalja svijeta.
Na hrvatskom izložbenom prostoru svoju ponudu i programe predstavljalo je šest suizlagača: TZ Kvarnera, Rivijera Opatija, TZ Zadarske županije, TZ Ličko-senjske, TZ Splitsko-dalmatinske županije te turistička agencija Amber travel iz Rijeke.
Najveći broj upita posjetitelja odnosio se na nautiku, outdoor ponudu, prirodne plaže, kamping ponudu, kulturne atrakcije te na prometnu povezanost. Velik broj talijanskih posjetitelja, osim za tradicionalni Ferragosto, iskazao je želju za dolazak na naše područje u pred i posezonskom razdoblju, te su ih svakako zaintrigirale broje tradicionalne gastro i sportske manifestacije koje su im prezentirane i koje organiziramo u tom razdoblju. One dodatno obogaćuju njihov boravak te su motiv dolaska na područje Grada Novalje.
Pema podacima iz eVisitor sustava, turisti iz Italije na području TZG Novalje i dalje se nalaze na odličnom trećem mjestu po ostvarenju broja dolazaka i broja noćenja.
Posebno su na našem štandu predstavljene outdoor aktivnosti i bogate sportske manifestacije koje se organiziraju u predsezonskom i posezonskom razdoblju, s ciljem produženja istih. Postojao je velik interes kod

posjetitelja štanda za izložene promidžbene brošure, posebno one za outdoor aktivnosti te plaže područja grada Novalje.
Ovaj je sajam, koji se organizira već punih 40 godina, posjetilo preko 40 000 posjetitelja, većinom predstavnika turističkih agencija, tour operatora i avio prijevoznika.

Za potrebe izlaganja na sajmu u Milanu utrošeno je ukupno 731,00 €:

- Smještaj za jednog informatora: 350,00 €
- Slastice za degustaciju na sajmu: 81,00 €
- Dnevnice: 300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Na sajmu u Milanu održanom početkom veljače 2024. godine zabilježen je doista velik interes posjetitelja kako za Hrvatskom općenito, tako i za područje Grada Novalje te cijeli otok Pag.
Talijanski partneri u Milanu na sajmu BIT potvrdili su nam ogroman interes i dobru poziciju Hrvatske na tom tržištu koje karakterizira kasniji booking, zbog čega intenzivnija prodaja za Hrvatsku predstoji oko i iza Uskrsa. Već duže godina trend je kod Talijana da se odlučuju za kraća putovanja u bliže destinacije budući da ne putuju samo u kolovozu za Ferragosto, već godišnje ostvare nekoliko kraćih putovanja u bliže regije i zemlje u okruženju Italije.
Jedinstvene prirodne i egzotične pješčane i šljunčane plaže, netaknute skrivene uvale, Vrtovi lunjskih maslina, kulturno i tradicijsko nasljeđe (posebice arheološko nalazište Caska), outdoor aktivnosti – svi su ti resursi zaintrigirali posjetitelje našeg dijela štanda, upijajući svako novo saznanje o spomenutome. Izuzetna prometna povezanost te jedinstvena gastro ponuda - bili su pravi mamac za sve koji su dotad dvojili koju destinaciju posjetiti.
S predstavnicima specijaliziranih časopisa dogovorene su daljnje promidžbene aktivnosti našeg područja na talijanskom tržištu, prvenstveno kroz objavu raznih članaka s naglaskom na outdoor aktivnosti.
Dodajmo kako se tržište Italije tradicionalno nalazi među top 10 tržišta s kojih se u Hrvatskoj ostvaruje najveći turistički promet, a snažan doprinos ovog tržišta ukupnim rezultatima hrvatskog turizma ostvaren je i tijekom 2024. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, TZ Ličko-senjske županije, HTZ predstavništvo u Milanu
Realizacija: 731,00 €

- SAJAM " f.re.e ", MÜNCHEN, NJEMAČKA ( 14.02.- 18.02.2024.)

Na sajmu f.re.e, koji se održavao u Münchenu od 14. do 18. veljače 2024. godine predstavili smo našu cjelokupnu turističku ponudu, a posebnost je ovog sajma što se održava u Bavarskoj, dijelu zemlje iz kojeg nam dolazi najveći broj njemačkih gostiju. U sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu na sajmu predstavljalo je čak 25 suizlagača među kojima su turističke zajednice, nacionalni parkovi, hotelijeri, agencije, prijevoznici. Tijekom prvog dana sajma hrvatski je štand obišla hrvatska turistička delegacija predvođena tadašnjom ministricom turizma i sporta Nikolinom Brnjac i direktorom Hrvatske turističke zajednice Kristjanom Staničićem. Sajam je službeno otvorila bavarska ministrica prehrane, poljoprivrede, šumarstva i turizma Michaela Kaniber, a događanju je nazočio i generalni konzul Republike Hrvatske u Münchenu Vladimir

Duvnjak. Tijekom sajma, u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, organizirana je degustacija vrhunskih hrvatskih vina i sireva, a tu su još i degustacije Trogirskih rafiola i Makarske torte te nastupi Folklornog društva *Tempet*. Na ovom značajnom sajmu koji nudi inspiraciju, informacije i opremu za putovanja i najveći je toga tipa u Bavarskoj, svoju turističku ponudu predstavila je i TZ grada Novalje.

Tijekom prvog dana sajma (otvorenog za javnost) zabilježen je izniman interes posjetitelja za Hrvatskom, a najveći broj upita posjetitelja odnosio se na nautiku, outdoor ponudu, plaže i otoke te kamping ponudu i prometnu povezanost. Sve to potvrđuje činjenicu da se turizam vraća u punom zamahu te da su očekivanja daljnjeg rasta turističkih brojki opravdana.

Jedinstvene prirodne i egzotične pješčane i šljunčane plaže, netaknute skrivene uvale, Vrtovi lunjskih maslina, kulturno i tradicijsko nasljeđe (posebice arheološko nalazište Caska), outdoor aktivnosti – svi su ti resursi zaintrigirali posjetitelje našeg dijela štanda, upijajući svako novo saznanje o spomenutome.

Tijekom pet dana trajanja sajma bilo je preko 140 000 posjetitelja, oko 1000 izlagača iz preko 50 zemalja svijeta. Ističemo kako se, prema podacima iz eVisitor sustava, turisti iz Njemačke na području TZG Novalje nalaze na prvom mjestu po ostvarenju broja dolazaka i broja noćenja.

Posebno su na našem štandu predstavljene outdoor aktivnosti i bogate sportske manifestacije koje se organiziraju u predsezonskom i posezonskom razdoblju, s ciljem produženja istih. Postojao je velik interes kod posjetitelja štanda za izložene promidžbene brošure, posebno one za outdoor aktivnosti.

Za aktivnosti sudjelovanja na sajmu TZG Novalja potrošila je 2.263,83 €:

- Smještaj, avio karte, putno osiguranje – 1 informator: 1.288,27 €
- Putni nalog (dnevnice, bus i metro karta, prijevoz od Novalje do aerodroma Zagreb i natrag): 975,56 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Njemačko nam je tržište izuzetno važno budući smo im, između ostalog, omiljena auto destinacija. Neke od najznačajnijih prednosti sajamskih nastupa su ciljano tržište, novi partneri, osobni kontakti, jačanje odnosa s partnerima, nove poslovne prilike i ideje, direktna prodaja, gradnja imidža na temelju promotivnih materijala, mogućnost direktne prodaje na licu mjesta i slično. Vrlo nam je važan direktan susret s potencijalnim turistima te spoznaja o njihovim preferencijama i doživljaju destinacije. Kompletna prezentacija i kvalitetno informiranje pruženo je posjetiteljima sajma o turističkim kapacitetima i proizvodima u destinaciji.
Njemačka se dugi niz godina nalazi u samom vrhu zemalja koje ostvaruju najveći broj noćenja na području našega Grada. Izuzetna prometna povezanost te jedinstvena gastro ponuda - bili su pravi mamac za sve koji su dotad dvojili koju destinaciju posjetiti te će zasigurno biti razlog da ovog ljeta posjete našu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, TZ Ličko-senjske županije, HTZ predstavništvo u Münchenu
Realizacija: 2.263,83 €

- SAJAM „FIETS EN WANDELBEUS“ UTRECHT, NIZOZEMSKA (23.02. – 25.02.2024.)

U Utrechtu se, četvrtom po veličini gradu u Nizozemskoj, od 23. do 25. veljače 2024. godine održavao sajam Fiets en Wandelbeurs (Cycling and Walking Fair) – specijalizirani sajam za aktivni odmor, pješačenje, biciklizam i planinarenje.
U sva tri dana sajam je bio otvoren za široku publiku, a uz nas su se predstavljali: Klaster Slavonija, TZŽ Splitsko-dalmatinska, TZŽ Šibensko-kninska, TZ Zadarske županije, TZ Kvarnera.
U hali u kojoj se nalazio naš štand predstavljale su se i sve važnije europske, ali i izvaneuropske zemlje, te razne agencije i tour operatori predstavljajući svoje programe aktivnih odmora.
Konkretni upiti odnosili su se na sljedeće: koje su sve i kakve vrste raspoložive biciklističke staze (makadamske ili nizinske staze koje Nizozemci zbog konfiguracije terena više preferiraju, cestovna vožnja) te njihova isprepletenost i povezanost s cijelom našom obalom i kontinentalnim dijelom Hrvatske, ponuda biciklističkih staza pogodnima za e-bicikle, zatim za trekking staze (šetnju u prirodi s oznakama) te vožnja kajakom.
Bilo je upita i za raspoložive letove, a budući da su Nizozemci tradicionalno ljubitelji kampinga, dosta je bilo onih o našim kampovima, posebno za one sadržajnije i bolje opremljenije (glamping).
Na našem štandu velik su interes i oduševljenje pobudili suveniri kojima smo počastili naše posjetitelje – prigodno napravljeni za organizaciju sportskih manifestacija aktivnog odmora: majice Life on Mars, Granfondo Pag, atraktivne buff marame te led lampice. Također smo podijelili kemijske olovke s našim logom, zanimljive privjeske, kalendare LIFE ON MARS te manje stolne kalendare/bilješke. Posebno su publiku ovog sajma oduševile čokolade s kaduljom, osmišljene povodom obilježavanja 70 godina organiziranog turizma na području Grada Novalje. Ponudili smo im i programe aktivnog odmora u organizaciji lokalnih agencija.
Jedinstvene prirodne i egzotične pješčane i šljunčane plaže, netaknute skrivene uvale, Vrtovi lunjskih maslina, kulturno i tradicijsko nasljeđe (posebice arheološko nalazište Caska), outdoor aktivnosti – svi su ti resursi zaintrigirali posjetitelje našeg dijela štanda, upijajući svako novo saznanje o spomenutome.
Postojao je velik interes kod posjetitelja štanda za izložene promidžbene brošure, posebno one za outdoor aktivnosti te plaže područja grada Novalje.
''Fiets en Wandelbeurs'', najveći nizozemski sajam za biciklizam, pješačenje te općenito aktivni odmor, privukao je oko 25 000 posjetitelja. Izlagača je bilo 476, što raznih agencija, nacionalnih turističkih zajednica i regija te raznih tvrtki. Zemlja partner bila je Poljska.

Za aktivnosti sudjelovanja na sajmu TZG Novalja potrošila je 1.858,08 €:

- Smještaj, avio karte, putno osiguranje: 1.095,03 €
- Putni trošak (dnevnice, karta za vlak, boravišna pristojba, prijevoz do aerodroma i natrag): 763,05 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na specijaliziranom sajmu u Utrechtu posebno se prilika bila za predstavljanje našeg projekta Pag outdoor, gdje je zamijećen poseban interes za naše nove tiskane brošure i karte: Pag outdoor, Biciklistička karta područja Grada Novalje, Pješačko-trkačka karta otoka Paga, Biciklistička karta otoka Paga, kao i za Life on Mars Trail. Ne sumnjamo da će ih vožnja biciklom po raznovrsnim stazama, pješačenje i trčanje, motivi koje će tamo susresti uvelike dojmiti te im ostati u dubokom sjećanju.
Predstavljena je i nova brošura s našim atraktivnim plažama, s detaljnim informacijama o njihovim sadržajima kao i pet friendly plaže. Zainteresiranim posjetiteljima predstavljen je i ponuđen letak projekta ''BIKADEMY PAG – OSTAVI TRAG'' u koji je uključena i naša Zajednica.
Općenito, možemo istaknuti kako su Nizozemci izrazito zainteresirani za biciklističke i pješačke staze bez velikih gužvi, buke i prometa te su ljubitelji prirodnog okruženja i kampiranja te izuzetno cijene ljubaznost domaćina.

Uz ponudu raznih tvrtki, zajednica, agencija te tour operatera iz cijele Evrope i šire, posjetitelji su na sajmu mogli vidjeti i kupiti raznovrsne i bogate proizvode i usluge vezane uz biciklizam i pješačenje.
Možemo sa zadovoljstvom istaknuti kako je naš štand bio izuzetno dobro posjećen, a ističemo kako je tome, između ostalog, pridonijela i odlična lokacija u hali u kojoj smo bili smješteni. Valja napomenuti kako Nizozemci više traže ravne terene (s obzirom na konfiguraciju njihove zemlje to je razumljivo), tj. dosta traže biciklističke staze za ''obične bicikle'', posebice one za e-bicikle.
Uz prethodno navedeno -izuzetna prometna povezanost te jedinstvena gastro ponuda - bili su pravi mamac za sve koji su dotad dvojili koju destinaciju posjetiti te će zasigurno će biti razlog da ovog ljeta posjete destinacije na području cijele županije.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, HTZ predstavništvo u Nizozemskoj
Realizacija: 1.858,08 €

- SAJAM ''ITB'' BERLIN, NJEMAČKA (05.03.-07.03.2024.)

ITB (Internationale Tourismus-Börse Berlin) Berlin jedan je od najvećih i vodećih svjetskih turističkih sajmova koji se održava jednom godišnje od sad već davne 1966. godine. Sajam svake godine okuplja brojne izlagače i posjetitelje što nije bila iznimka ni ove godine. Naime, prema službenim podacima dostupnima na internetskoj stranici sajma, ovogodišnje je izdanje, unatoč raširenim štrajkovima, zabilježilo lagani porast s gotovo 100.000 posjetitelja. Rezultat koji je premašio očekivanja u uvjetima izazovnih štrajkova. Valja napomenuti kako je u četvrtak 7.03. u 02:00h počeo štraj radnika S-Bahna te je potrajao do petka, 8.3. u 13:00h. Iz navedenog razloga brojni su polasci vlakova otkazani što je onemogućilo jednostavni dolazak posjetitelja na sajam. Istovremeno, u četvrtak, 7.3. u 20:00h započeo je štrajk zaposlenika Lufthanse koji je potrajao do subote, 9.3. u 7:10h. Rezultat štrajka zračnog prijevoznika je otkazivanje mnogobrojnih letova.
Unatoč izazovima koje je pred sudionike postavio štrajk prijevoznika u Njemačkoj više od 5500 izlagača iz 170 zemalja okupiralo je tri radna dana sajma, popunivši svih 27 izložbenih dvorana na berlinskom izložbenom prostoru. Oko 3200 akreditiranih novinara iz 103 zemlje i preko 300 blogera izvještavalo je o ITB Berlinu. Vodeći svjetski sajam turizma ponovno je bio mjesto susreta političara i diplomata iz cijeloga svijeta. Uz brojna izaslanstva, ovogodišnji ITB Berlin posjetilo je gotovo 80 ministara i državnih tajnika te 72 veleposlanika.
Ovogodišnja zemlja domaćin bio je Oman koji je u ponedjeljak 4.3.2024. bio domaćin tradicionalnog gala otvaranja sa spektakularnom predstavom uz veliko divljenje i pljesak. Oko 3000 uzvanika svjedočilo je širokoj prezentaciji prirodnih ljepota, kulture i posebice glazbe ove daleke i egzotične zemlje.
U sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu na sajmu predstavilo je 20 suizlagača među kojima su turističke zajednice, nacionalni parkovi, hotelijeri, agencije i prijevoznici. Tijekom prvog dana sajma hrvatski je štand obišla hrvatska turistička delegacija predvođena ministricom turizma i sporta Nikolinom Brnjac i direktorom Hrvatske turističke zajednice Kristjanom Staničićem. Među brojnim izlagačima bila je i Turistička zajednica Ličko-senjske županije koja je zakupila štand na zajedničkom štandu Hrvatske turističke zajednice. Njemačko nam je tržište izuzetno važno jer smo im omiljena auto destinacija.
Nastup Hrvatske na jednom od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova s dugogodišnjom tradicijom odlična je prilika za dodatno jačanje pozicije naše zemlje kao atraktivne i održive turističke destinacije. Iskazani interes naših partnera i posjetitelja te velika potražnja za putovanjima najbolji su razlog za daljnji optimizam i pozitivna očekivanja u nadolazećoj turističkoj sezoni.
Glavne destinacije za putovanja Nijemaca na odmor se, prema Reiseanalyse 2024, nisu bitno mijenjale u odnosu na 2023. i dalje je u samoj Njemačkoj Bavarska na prvom mjestu, a slijede regije Schleswig-Holstein i

Mecklenburg, Donja Saska i Baden-Württemberg, dok je Španjolska među stranim zemljama i dalje na prvom mjestu. Italija i Turska su na drugom i trećem mjestu, a Hrvatska je četvrta dok je peta Grčka.
Njemačka se dugi niz godina nalazi u samom vrhu zemalja koje ostvaruju najveći broj noćenja na području naše županije. Možemo sa zadovoljstvom reći kako za ponudom našega područja vlada izniman interes, kako šire javnosti tako i medija, agencija i tour operatora kojima je predstavljena turistička ponuda područja TZ grada Novalje.

Za aktivnosti sudjelovanja na sajmu TZG Novalja potrošila je 4.419,84 €

- Smještaj, avio karte, putno osiguranje: 3.214,60 €
- Putni troškovi (dnevnice, ulaznice za sajam, prijevoz od Novalje do aerodroma i natrag): 1.205,24 €

Ostvareni cilj aktivnosti:
Unatoč globalnoj krizi, turistička je industrija pokazala samopouzdanje na ITB Berlin 2024. sajmu- želja ljudi za putovanjem čini se nesramežljivom. Najvažnije teme bile su sve veća važnost umjetne inteligencije, nedostatak kvalificirane radne snage i klimatska pravednost. Svi suizlagači pokazali su optimizam prema ovogodišnjim turističkim rezultatima složivši se da želja ljudi za putovanjem nije samo zadovoljenje nagomilane potražnje nakon pandemije, već da će u osnovi ostati stabilna. Ni visoke cijene kao posljedica inflacije neće ih spriječiti u organizaciji putovanja.
Neke od najznačajnijih prednosti sajamskih nastupa su ***ciljano tržište, novi partneri, osobni kontakti, jačanje odnosa s partnerima, nove poslovne prilike i ideje, direktna prodaja, gradnja imidža na temelju promotivnih materijala, mogućnost direktne prodaje na licu mjesta i slično***. Vrlo nam je važan direktan susret s potencijalnim turistima i partnerima te spoznaja o njihovim preferencijama i doživljaju destinacije. Kompletna prezentacija i kvalitetno informiranje pruženo je posjetiteljima sajma o turističkim kapacitetima i proizvodima u destinaciji.
Ove godine s njemačkog tržišta očekuje se 70 milijuna putovanja koja će trajati barem pet dana stoga vjerujemo da će ovo predstavljanje u Berlinu, između ostalog, zadržati i našu konkurentnu poziciju na njemačkom tržištu s kojeg i dalje ostvarujemo najveći turistički promet.

Unatoč svim krizama, ratnim i relativno negativnim ekonomskim izgledima planovi za putovanja u 2024. su pozitivni te 73% Nijemaca planira odmore, a Hrvatska je među stranim zemljama četvrta po potražnji, podaci su iz nove Reiseanalyse 2024. godine. Nijemci će i u 2024. nastaviti pojačano putovati, odnosno zbog eventualno nižeg budžeta tražit će povoljnije i bliže destinacije. Od onih koji su rekli da će sigurno putovati na odmore 41% ih je već odlučio kamo, dok 32% još razmišlja.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZG Novalja, TZ Ličko-senjske županije, HTZ predstavništvo u Njemačkoj
Realizacija: 4.419,84 €

### 3.5.2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Studijska putovanja ciljano su organizirana putovanja u suradnji s krovnom institucijom Hrvatskom turističkom zajednicom i Ličko senjskom županijom koja uključuje boravak stranih i domaćih novinara u destinaciji.

Za aktivnosti predmetne stavke utrošeno je 70,00 €:

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja
**Realizacija: 70,00 €**

### 3.5.3. POSEBNE PREZENTACIJE

Proračunska kategorija Posebne prezentacije odnosi se na predstavljanje grada Novalje na uglavnom jedno ili dvodnevnim priredbama gdje se uz turističku, redovito predstavljaju gastronomska i kulturna ponuda te gospodarske mogućnosti Grada.

Na ovu je stavku proračuna utrošeno **1.583,38 €**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

- **Posjet gradu Mikulovu i gradu Pragu, Češka Republika**

Na službeni poziv grada Mikulova, najpoznatijeg vinogradarskog središta Republike Češke, delegacija grada Novalje u svojstvu gradonačelnika grada Novalje Ivana Dabe, predsjednika Gradskog vijeća Mateja Guščića i direktorice TZ grada Novalje Marina Šćiran, posjetili su prijateljski grad Mikulov sa kojim je povelja prijateljstva potpisana na prethodnoj svečanoj sjednici povodom Dana Grada u Novalji. Službenom posjetu prethodila je najava i poziv delegaciji za obilježavanje manifestacije 77. godišnjice Palavskog vinobranja pri čemu je upriličen službeni posjet gradonačelnici Jitki Sobotkovoj kao i njezinim zamjenicima, zatim svečani prijem u Gradskoj vijećnici te sudjelovanje na cjelodnevnoj manifestaciji.
Nakon završenog posjeta Mikulovu, uslijedio je posjet gradu Pragu, gdje je izaslanstvo grada Novalje dočekao uspješni češki hotelijer, vlasnik OLYMPIC HOTELS lanca u Pragu te profesor na ekonomskom fakultetu prof.ing. Stanislav Adamec, Dr.Sc. na temu međusobne suradnje s ciljem jače i veće promocije Novalje na češkom tržištu.

Troškovi gostovanja iznosili su 993,38 €:

- Troškovi reprezentacije: 335,00 €
- Putni troškovi i dnevnice: 658,38 €

- **Dani hrvatskog turizma - Opatija**

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava završetak turističke godine u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.
Ovogodišnja manifestacija Dana hrvatskog turizma održana je dana 21. i 22. studenog 2024. u Opatiji.
Dio programa manifestacije čini svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada.

Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. TZ Grada Novalje sudjelovala je u natječaju za nagradu u aktivnom turizmu za projekt *Life on Mars Trail.*

Troškovi sudjelovanja na ovom događanju iznose 590,00 €:

- Kotizacija: 170,00 €
- Smještaj: 420,00 €

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, TZ LSŽ, Grad Novalja
**Realizacija: 1.583,38 €**

### 3.5.4. POSLOVNE RADIONICE

Navedena se stavka odnosi na organizaciju, sufinanciranje i sudjelovanje na poslovnim radionicama.
U 2024. godini TZG Novalja sudjelovala je u organizaciji konferencije ''WOMAN IN ADRIA'' – Konferencija za poduzetnice u turizmu, održane dana 22. ožujka 2024. godine u Poduzetničkom inkubatoru „Ragan“ te na konferenciji ''TEMATSKE STAZE U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA'', održane 14.11.2024. godine u Bolu na Braču. Sveukupni troškovi održavanja i sudjelovanja na predmetnim konferencijama iznose **3.887,46 €.**

- **WOMAN IN ADRIA** – Konferencija za poduzetnice u turizmu, održane dana 22. ožujka 2024. godine u Poduzetničkom inkubatoru „Ragan“.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**



Posljednji dani mjeseca ožujka u Novalji su obilježeni okupljanjem uspješnih poduzetnica čija je djelatnost direktno ili indirektno povezana s turizmom. Kako je mjesec ožujak tradicionalno posvećen ženama tako je 22.03.2024. u Poduzetničkom inkubatoru Ragan održana konferencija za poduzetnice u turizmu - Women in Adria.
Franšize su česta tema razgovora u poslovnom svijetu. **Gloria Curavić**, vlasnica praonice rublja iWash-uWash, prezentirala je svoj poslovni uspjeh kako je nekoć malu praonicu rublja pretvorila u franšizu. Već više od 10 godina uspješno posluje, a krajem prošle godine za svoj je trud, rad i uspješan poslovni model nagrađena nagradom **Perspektivna poduzetnica 2023. godine**. **Vesna Zubčić**, Vlasnica Z Dizajna, obrta za trgovinu i dizajn, podijelila je svoje znanje i viđenje apartmana u 21. stoljeću. Njezino je predavanje pokazalo kako urediti apartman u suvremenom turističkom svijetu. Više nije dovoljno samo posjedovati prostor, nego je bitno i kako je taj prostor uređen, kome je namijenjen i gdje se nalazi. To postaju ključni čimbenici koji oblikuju iskustvo gosta. U današnjem vremenu, očekivanja gostiju proširila su se izvan klasičnih faktora poput broja zvjezdica. Gosti više ne traže samo krevet i kupaonicu – oni traže doživljaj. **Mirela Krstulović**, Regionalna direktorica za poslovanje s malim i srednjim poduzećima u Dalmaciji u Raiffeisenbank Austria d.d., pojasnila je **kako unaprijediti svoje poslovanje** i iskoristiti pogodnosti RBA programa za žene poduzetnice. Poduzetnice suočavaju se s mnogim izazovima – od pronalaska i zadržavanja kvalitetne radne snage, pa toga kako smanjiti

troškove, a zadržati kvalitetu. Osim ovih 'klasičnih' poslovnih izazova tu su i neki koji su pak karakteristični više baš za žene poduzetnice, poput pronalaska ravnoteže između posla i obitelji.

Za tu je prigodu utrošeno **3.711,46 €** koji se odnose na:
- Troškovi organizacije konferencije: 3.125,00 €
- Troškovi smještaja: 87,66 €
- Troškovi domjenka - hotel OLEA: 400,00 €
- Troškovi fotografiranja: 90,00 €
- Reprezentacija – hotel Boškinac: 8,80 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Na ovoj značajnoj konferenciji ''Woman in Adria'' obrađivale su se mnoge korisne teme pod zajedničkim nazivnikom **"upravljanje poslovnim izazovima"** o kojima se raspravljalo na panelu i čiji cilj je bio povezati i osnažiti žensku viziju i energiju u poslovnom turističkom svijetu. Organizator panela bila je platforma *Woman in Adria* i Turistička zajednica grada Novalje. Na panelu su sudjelovale: Kristina Hogge, regionalna voditeljica razvoja poslovanja za Laboro.io koja nakon višegodišnjeg iskustva u inozemstvu otvara svoj obrt u Rijeci. Svoju viziju ispričala je i Marina Šćiran, direktorica Turističke zajednice grada Novalje, kao i predsjednica Udruge proizvođača paškog sira, Martina Pernar Škunca. O važnosti podrške poduzetnicama, posebice onima u turizmu kao vodećoj gospodarskoj grani ispričala je Mirela Krstulović dok je Vlatka Pehar iz Zadra koja radi u turizmu već dva desetljeća ispričala svoje iskustvo. Inače dobitnica je nagrade koju dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica "Čovjek- ključ uspjeha" djelatnik godine u kategoriji turističkog vodiča te je dviju nagrada "Nasmiješeno sunce".

Kroz višesatni program okupljena je publika imala prilike čuti iskustva i savjete panelistica i već spomenutih uspješnih poduzetnica: Glorie Curavić, Vesne Zubčić i Mirele Krstulović.

- Sudjelovanje na konferenciji ''TEMATSKE STAZE U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA''

Konferencija "KULTURNI TURIZAM I DIGITALIZACIJA - Tematske staze u funkciji razvoj turizma" održala se u Supetru, 14. studenog 2024. u kongresnoj dvorani Forum – Waterman resorts, kojoj je gostovala direktorica TZ grada Novalje Marina Šćiran. Neke od važnijih tema ove konferencije bile su digitalna transformacija, održivost, stvaranje i upravljanje doživljajima u turizmu. S 4 atraktivne tematske staze u svom portfelju, Supetrani su prije svega i sami uspješno otključali recept za oživjeti predsezonu i posezonu, s velikim entuzijazmom okupili su fantastične paneliste i obradili aktualne teme kulturnog turizma i digitalizacije, te pozvali u goste najbolje primjere uspješne prakse na obali i otocima. Na konferenciji su se održala dva atraktivna panela. Na 1. panelu govorilo se o važnosti kreiranja tematskih staza, kulturnom turizmu i valorizaciji kulturnog turizma na otoku Braču kroz tematske staze. Sudionici 1. panela bili su: Matea Dorčić, pročelnica Odjela za turizam, pomorstvo i promet, Joško Stella, direktor Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Ana Grassi, direktorica Turističke zajednice Općine Milna, Tončica Tonšić, direktorica Turističke zajednice Općine Sutivan, Martina Rendić, direktorica Turističke zajednice Grada Supetra i Jurica Glavina, predstavnik regije u Upravnom odboru UHPA-e.
Na 2 panelu govorilo se o Utjecaju na lokalnu zajednicu, upravljanju prostorom i tokovima turista, digitalizaciji, te jedinstvenim primjerima dobre prakse valorizacije kulturne baštine. Sudjelovali su: Lino Ursić, savjetnik pri uredu za turizam i pomorstvo županije Splitsko dalmatinske, Renata Tešija, voditeljica Dalmacija Storytelling

projekta, Marina Šćiran, direktorica Turističke zajednice grada Novalje, Maja Radman, direktorica Turističke zajednice općine Šolta, Ivan Cvitanić, Monika Vrgoč, direktorica Turističke zajednice grada Sinja, Valentina Medić Vitković, direktorica Turističke zajednice Brela i Dejan Grepo, vlasnik tvrtke „webLAB“.

Za tu je prigodu utrošeno 176,00 € koji e se odnose na:

- Putni troškovi: 143,20 €
- Troškovi smještaja: 32,80 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Biti gostom od kojeg želite crpiti saznanja što će vam pomoći u razvoju vlastite, lokalne sredine velika je čast. Upravo stoga na predmetnoj je konferenciji sudjelovala direktorica TZG Novalje Marina Šćiran koja je na 2 panelu govorila o jedinstvenim primjerima dobre prakse valorizacije kulturne baštine.
Organizator konferencije je bila Turistička zajednica grada Supetra uz partnere Grad Supetar, Splitsko dalmatinsku županiju i Turističku zajednicu Splitsko dalmatinske županije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, Grad Novalja, Matić savjetovanje d.o.o., Foto Nadio, Hotel Olea, Hotel Boškinac
Realizacija: 3.887,46 €
**Realizacija troškova konferencija: 3.887,46 €.**

## 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Zajednica je sufinancirala aktivnosti u iznosu od **150,00 €.**

### 3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA U SURADNJI S TZLSŽ I HTZ-OM

Naglašavamo važnost suradnje s novinarima budući da oni, prikazujući turističko odredište, šalju poruke javnosti te znatno mogu utjecati na formiranje mišljenja i odluke potencijalnih posjetitelja o odabiru mjesta svog odmora. Ovdje spada kategorija blogera, izuzetno aktivna i vrlo popularna u današnje vrijeme. Ovu zadaću Zajednica ostvaruje tijekom cijele godine, osobito na proljeće i u ljetnoj sezoni, najčešće u suradnji s Hrvatskom i županijskom TZ. Izdaci koje Zajednica ima u ovakvim prilikama vezani su uz organizaciju boravka novinara (smještaj, prehrana, prijevoz autobusom ili brodom, prigodni pokloni). Za novinare koji dolaze u njenoj organizaciji, Hrvatska TZ našoj Zajednici nadoknađuje dio troškova njihova boravka na našem području (smještaj, transferi, troškovi vođenja licenciranog vodiča).
TZG Novalja je 2024. godine ugostila britanskog novinara **Mata Charltona** te je za vrijeme njegovog boravka pokrila troškove vođenja licenciranog vodiča po lokacijama snimanja serija ''Šakalov dan'' u iznosu od 150,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**
Britanski novinar MATT CHARLTON snimao je u Novalji dijelove reportaže o Hrvatskoj kao poželjnoj destinacije sedme umjetnosti. Među najpopularnijim odredištima snimanja zasigurno se vinula Novalja koja je uz svoj atraktivni krajolik i raznovrsne prilagodljive kulise poslužila kao inspirativno platno u brojnim projektima.
O Novalji kao poželjnoj destinaciji za filmaše, ovaj britanski televizijski voditelj sredinom svibnja obišao je, u pratnji licenciranog vodiča, lokacije snimanja serije „Šakalov dan“ koja je trebala biti prikazana krajem 2024.

godine. Uz ostale lokacije snimanja diljem zemlje gledateljstvu će biti predstavljena priča o raznolikosti Hrvatske kao destinacije za snimanje filmova i serija. Serija je snimana širom Hrvatske, a scene iz Novalje snimane su na dvije lokacije u listopadu 2023. godine i to na lokalitetu Zaglava i u Metajni kraj plaže Ručice. Serija „Šakalov dan" ekranizacija je istoimene knjige pisca Fredericka Forsytha. Prva verzija filma izašla je 1974. godine gdje je glavnu ulogu odigrao Edward Fox dok u posljednjem remaku glavnu ulogu tumači Oscarom nagrađeni glumac Eddy Redmayne. Knjiga i film prate urotu baziranu na stvarnom događaju- pokušaj atentata na francuskog predsjednika Charlesa de Gaullea. Sudeći prema najavama, serija će biti moderna obrada originala, a uz poznata glumačka imena poput prije spomenutog Eddyja Redmaynea i Ursule Corbero koja se proslavila u španjolskoj seriji Casa de Papel serija će nesumnjivo postati pravi hit.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**
TZG Novalja, TZ Ličko-senjske županije
**Realizacija: 150,00 €**

## 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Zajednica svake godine ulaže u dotisak postojećeg promotivnog i reklamnog materijala ili izrađuje novi, a za navedenu je stavku u 2024. godini izdvojeno **44.797,20 €.**

### 3.7.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

U okviru aktivnosti izrade i distribucije informativnih materijala izrađene su i tiskane promotivne brošure namijenjene informiranju posjetitelja o ponudi destinacije. Brošure obuhvaćaju tematske cjeline poput aktivnog turizma, kulturnih sadržaja, događanja te prirodnih i gastronomskih atrakcija. Distribucija je provedena putem turističkog ureda, događanja, partnerskih subjekata i promotivnih kampanja. U predmetnu je stavku utrošeno **44.797,20 €** proračunskih sredstava.

**Realizirane aktivnosti:**

3.7.1.1. *Izrada nove višejezične image brošure Novalje* – 2.983,13 €
- Prijevod brošure-njemački i talijanski jezik 733,13 €
- Izrada brošure - engleski jezik 500,00 €
- Izrada brošure - njemački i talijanski jezik 1.000,00 €
- Ispravak hrv. varijante i izrada web verzije 750,00 €

3.7.1.2. *Dotisak prospekta Novalje* - 14.393,75 €
- Dotisak – engleska, njemačka i talijanska jezična varijanta 4.781,25 €
- Dotisak – slovenska, češka i mađarska jezična varijanta 2.656,25 €
- Dotisak – hrvatska jezična varijanta 2.175,00 €
- Dotisak – engleska, njemačka i talijanska jezična varijanta 4.781,25 €

3.7.1.3. *Izrada zajedničkog prospekta otoka Paga* – 0,00 €
3.7.1.4. *Dotisak plana grada* – 1.720,00 €
3.7.1.5. *Dotisak karte s biciklističkim stazama* – 1.500,00 €
3.7.1.6. *Izrada trail karte područja Grada Novalje*- 0,00 €
3.7.1.7. *Dotisak trail karte s područja Grada Novalje*- 0,00 €
3.7.1.8. *Izrada kalendara događanja* – 3.066,00 €

- Prijevod teksta -engleski jezik: 336,00 €
- Tisak plakata kalendara događanja: 67,50 €
- Newsletter 10.06.- 20.06.2024. 350,00 €
- Newsletteri 6x 1.937,50 €
- Plakati B1 - srpanj i kolovoz 375,00 €

3.7.1.9. *Izrada prospekta područja Barbati*- 0,00 €
3.7.1.10. *Dotisak prospekta područja Barbati* - 0,00 €
3.7.1.11. *Izrada prospekta Luna i Jakišnice* - 0,00 €
3.7.1.12. *Dotisak prospekta Luna i Jakišnice*- 0,00 €
3.7.1.13. *Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina* - 0,00 €
3.7.1.14. *Dotisak brošure Lunjski maslinici* - 775,60 €
3.7.1.15. *Izrada brošure Antički vodovod*- 0,00 €
3.7.1.16. *Dotisak brošure Antički vodovod* - 308,75 €
3.7.1.17. *Dotisak brošure Caska* - 0,00 €

3.7.1.18. *Izrada prospekta plaža* - 3.562,50 €
- Izrada prospekta plaža - njemačka i talijanska jezična varijanta - 1.875,00 €
- Korekcija brošura - 1.687,50 €

3.7.1.19. *Dotisak brošure plaža* - 8.837,50 €
3.7.1.20. *Izrada višejezične brošure za penjanje* - 0,00 €
3.7.1.21. *Dotisak brošure za penjanje* - 0,00 €
3.7.1.22. *Izrada višejezične brošure Stomorice* - 0,00 €
3.7.1.23. *Dotisak višejezične brošure Stomorica* -0,00 €

3.7.1.24. *Knjiga "Kalpurnija i egipatski bogovi u Caski na otoku Pagu"* - 3.449,97 €
- Tisak knjige - 2.175,00 €
- Prijevod tekstova - 538,84 €
- Grafička i likovna priprema - 736,13 €

3.7.1.25. *Izrada poetsko-forografske monografije Morepisi – Naša mala plaža* - 0,00 €
3.7.1.26. *Dotisak brošure Skriveno blago Novalje* - 0,00 €

3.7.1.27. *Izrada i tisak Priručnika za iznajmljivače* - 3.200,00 €
- Grafička priprema - 2.125,00 €
- Tekst za priručnik - 465,00 €
- Tisak priručnika 610,00 €

3.7.1.28. *Izrada i tisak slikovnice David i seka Vita u Novalji*- 1.000,00 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZG Novalja, Denona d.o.o., Vemar d.o.o., Kershoffset d.o.o , Kretaivni kotačić j.d.o.o.
**Realizacija: 44.797,20 €**

## 3.8. INTERNETSKE STRANICE

Aktivnosti su realizirane u ukupnom iznosu od **11.460,61 €.** Svakodnevnim razvojem tehnologije i digitalizacijom poslovnog okruženja, aktualna virtualna prisutnost nije stvar luksuza već svakodnevice i potrebe. Današnjim metodama i web tehnologijama čini se jednostavno stvoriti vizualno interesantnu, responzivnu i kvalitetnu web stranicu no bitna je sposobnost kreiranja kvalitetnog, popularnog i autoritativnog originalnog sadržaja. S ciljem da se web stranica Zajednice istakne među mnogobrojnom konkurencijom jako je bitna optimizacija web stranice.

### 3.8.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA (npr. Google Maps)

U navedenoj stavci nema evidentiranih izdataka.

### 3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Turističku ponudu našeg područja predstavljamo na vlastitoj internetskoj stranici www.visitnovalja.hr na kojoj posjetitelj može u svega nekoliko klikova mišem pronaći razne korisne informacije o destinaciji, obavijesti za iznajmljivače te druge korisnike i sudionike u stvaranju naše turističke ponude. S obzirom na noviji web portal Zajednice, kontinuirano se ulaže u ažuriranje stranica, unošenje novih sadržaja, prijevoda, fotografija, događanja te je od izuzetne važnosti kao marketinški alat. Stoga je 24-satna sigurnost i prioritet u održavanju stranica.

Izdaci za održavanje internetskih www.visitnovaljahr stranica u 2024. su iznosili 7.745,61 €.

Ovdje ulaze i troškovi za održavanje web stranice www.lifeonmarstrail.hr.
Life on Mars Trail jedna je od najpopularnijih pješačkih staza u Hrvatskoj. Zajednica je, prepoznavši uspjeh staze i utrke otišla korak dalje s ciljem brendiranja staze. Izradila je Komunikacijsku strategiju za upravljanje na društvenim mrežama i Strategiju brendiranja. Prisutnost na društvenim mrežama omogućava izravnu komunikaciju i interakciju s korisnicima, u ovom slučaju sportskim skupinama. U planu je postavljanje stranica, osim na hrvatski i engleski, na njemački, talijanski i slovenski jezik.

Izdaci za održavanje internetskih stranica www.lifeonmarstrail.hr u 2024. su iznosili 3.715,00 €.

**Realizirane aktivnosti:**
Zajednica je upravljala sadržajem službene web stranice, izvršila potrebno ažuriranje tekstova, unosila nove sadržaje, unosila novu foto galeriju te održavala sigurnost stranice od hakerskih napada i virusa. Svi troškovi odnose se na:

- Jednogodišnji ugovor za upravljanje i održavanje web stranice: 5.875,00 €
- Obnova domene www.visitnovalja.hr: 83,11 €
- Obnova godišnje licence za višejezični plugin: 187,50 €
- WordFence Premium - obnova godišnje licence: 350,00 €
- Godišnji web hosting: 1.250,00 €
- Održavanje web stranice www.lifeonmarstrail.hr – 3.715,00 €

**Nositelji aktivnosti:**
TZG Novalja, Institut za Neuromarketing, Libra
**Realizacija: 11.460,61 €**

## 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na kreiranje, prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća.

Aktivnosti su realizirane u iznosu od **2.953,05 €.**

### 3.9.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Zajednica je u sljedeće aktivnosti utrošila ukupno **1.453,05 €** prema rasporedu kako slijedi.

#### *3.9.1.1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNOG MATERIJALA*

TZG Novalje za aktivnosti izrade promotivnog turističkog video filma te za potrebe objava kratkih story-a na društvenim mrežama izdvaja određena sredstva. U ove troškove inače ulaze i oni koji se odnose na izradu promo filma realiziranih eventa.

Za ovu stavku Zajednica nije utrošila sredstva tijekom 2024. godine.

#### *3.9.1.2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVO*

Ovdje se radi o terenskom snimanju za potrebe izrade novih promidžbenih materijala i upotpunjavanje sadržaja na internetskim stranicama Zajednice. S obzirom na postojeću bazu fotografija koja se redovito dopunjavala prethodnih godina novim foto i video materijalima, u 2024. godini u ovoj stavci nema provedenih aktivnosti.

#### *3.9.1.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA (UKLJUČENA NADOGRADNJA I NABAVA NOVE INFORMATIČKE OPREME, PROGRAMA I UREĐAJA)*

S obzirom na količinu foto i video materijala koje Zajednica posjeduje javlja se potreba za njihovim primjerenim čuvanjem. Drugim riječima svi multimedijalni materijali moraju biti spremljeni na adekvatan način da u slučaju kakve nezgode sa serverom materijali neće biti trajno izgubljeni.

**Realizirane aktivnosti:**

Jedan od rješenja je čuvanje materijala na vanjskim serverima tj. drugim alatima za pohranu kao što je Dropbox. Iz navedenog razloga jedan dio materijala čuva se upravo na toj internetskoj platformi.

TZG Novalja je za čuvanje dijela multimedijalnog materijala u 2024. godini utrošila ukupno 1.453,05 €:

- Godišnje održavanje računa Dropbox: 119,88 €
- PDV na inozemni račun: 29,97 €
- Za nabavu nove internetske opreme Zajednica je utrošila 1.303,20 €

**Nositelji i partneri:**

TZG Novalja, Dropbox, IT Pro

**Troškovi realizacije: 1.453,05 €**

### 3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Proširenje postojeće baze podataka nužno je za potrebe upotpunjavanja sadržaja kako na internetskim stranicama i društvenim mrežama Zajednica, tako i za izradu novih promidžbenih materijala.

U tu svrhu realizirani troškovi iznose:

- Otkup fotografija: **1.500,00 €**

**Nositelji i partneri:**
TZ grada Novalje, Level 52
**Troškovi realizacije: 1.500,00 €**

### 3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U REGION TZ I HTZ

**TESLA – GENIJALNA ČOVJEČNOST**

Tesla – Genijalna čovječnost projekt je s ciljem realizacije novog turističkog sadržaja koji će istaknuti humani, čovječni i empatični dio osobnosti jednog od najvećih izumitelja novije svjetske povijesti – Nikole Tesle. Njime se želi poslati poruku o čovječnosti i humanosti kao preduvjeti istinskog napretka u korist čovjeka, te njegovim likom i djelom *brendirati* cijelu destinaciju kao prostor snažne inspiracije, humanosti, prostor u kojem priroda daje energiju čovjeku, a on joj jednakom energijom uzvraća – čuvajući je. Stoga je osnovna ideja i cilj Tesline misli predstaviti sa suvremen, digitalan način koji će u isto vrijeme intrigirati, inspirirati i propitivati – čovječnost.
Modelom digitalnog predstavljanja sadržaja svaka destinacija na području županije predlaže svoju lokaciju na kojoj bi bio postavljen digitalni sadržaj na temu misli Nikole Tesle o svijetu, čovjeku i životu. Lokacija treba biti na frekventnom i vidljivom mjestu.

Sljedeći koraci ovog projekta su:
**dostava finalne liste lokacija, revizija natpisa i pozdravnih poruka, izrada i razrada prototipa natpisne ploče sa solarima, priprema prezentacije te izrada knjige grafičkih standarda.**

U 2024. godini Zajednica nema realiziranih aktivnosti oko predmetnog projekta, već će ona biti utrošena tijekom 2025. godine.

## 3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar na lokaciji Trg Brišćić 1, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u je stalno zaposlena jedna osoba (voditeljica TIC-a) te u njezinim ispostavama Metajna, Kustići, Zubovići, Lun sezonski radnici- recepcionari.
Aktivnosti su realizirane u ukupnom iznosu od **59.599,33 €.**

### 3.10.1. UPRAVLJANJE TIC- OVIME

U skladu sa Statutom TZG Novalje poslovi TIC-a su:

- Prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije;
- Informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji;
- Davanje ostalih potrebnih turističkih informacija;

- Suradnja s informativnim organizacijama;
- Suradnja s pružateljima usluga u turizmu;
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije;
- ostali poslovi.

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav e-Visitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitora, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr.

U smislu proračunskih izdataka, navedena se stavka, odnosi na troškove rada zaposlenih u Turističko-informativnim centrima te ukupno iznosi 59.599,33 €:

- jedan voditelj
- TIC Novalja: četiri informatora
- TIC Lun: jedan informator
- TIC Metajna: jedan informator
- TIC Zubovići: jedan informator
- TIC Kustići: jedan informator

#### *3.10.1.1. NETO PLAĆA*

Za neto plaće gore navedenih zaposlenika izdvojeno je 42.997,15 €.

#### *3.10.1.2. POREZI I DOPRINOSI*

Ukupni porezi i doprinosi za plaće zaposlenika u 2024. godini iznosile su 14.782,18 €.

#### *3.10.1.3. BOŽIĆNICA I REGRES*

Za Božićnice i regrese u 2024. godini utrošeno je 700,00 €.

#### *3.10.1.4. PRIGODNE NAGRADE*

U 2024. isplaćeno je 1.120,00 € proračunskih sredstava u kategoriji novčane nagrade za radne rezultate.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja
**Troškovi realizacije: 59.599,33 €**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti su realizirane u ukupnom iznosu od **93.386,12 €.**

U sklopu stavke *Destinacijski menadžment* provedene su aktivnosti usmjerene na unapređenje kvalitete boravka posjetitelja te održavanje i razvoj ključne turističke infrastrukture. Sredstva su utrošena na **hortikulturno uređenje zelenih površina**, **sufinanciranje medicinskih timova** tijekom turističke sezone, **uređenje turističko-informativnog centra**, **opremanje i održavanje outdoor infrastrukture** (biciklističke, pješačke staze, via ferrata i penjački smjerovi) te **opremanje šetnice**. Navedene aktivnosti pridonose boljoj organizaciji i atraktivnosti destinacije, a za njihovu realizaciju u izvještajnom razdoblju utrošeno je ukupno **93.386,12 €**.

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/ eVisitor

Zajednica u ovom području aktivnosti sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal **Croatia.hr** te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području našega Grada. TZG Novalja sustavno dodaje sadržaj na poddomeni grada Novalje na internetskoj stranici Croatia.hr https://visitnovalja.croatia.hr/.

U 2024. godini nije bilo troškova vezanih za održavanje informacijskih sustava i sustava eVisitor jer održavanje istih financira HTZ.

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Aktivnosti Zajednice na ovom području odnose se na:

- 4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko - senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom- 0,00 €;
- 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora kao i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije- 0,00 €
- 4.2.3. Suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude- 0,00 €;
- 4.2.4. Organizirani sustav upravljanja posjetitelja- 0,00 €;
- 4.2.5. Stručni skupovi i edukacije- 0,00 €.

U navedenoj stavci u 2024. godini nisu zabilježeni financijski izdaci.

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJA OKOLIŠA

Cilj aktivnosti je poboljšati stanje u prostoru, uređivanje i zaštita prostora koje turisti uobičajeno koriste kao i one atraktivne, ali zbog neuređenosti slabije korištene. Uređenjem bi dobili na vrijednosti i time povećali ukupnu vrijednost i kvalitetu našeg turističkog proizvoda. U ovom području realizirane su aktivnosti u ukupnom iznosu od **93.386,12 €.**

### 4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Aktivnosti su realizirane u iznosu od **80.120,94 €.**

#### *4.3.1.1. HORTIKULTURNO UREĐENJE ZELENIH POVRŠINA*

Zajednica smatra nužnim ulagati u hortikulturno uređenja zelenih površina na području Grada Novalje suradnjom s vanjskim partnerom koji rukovodi aktivnostima na uređenju površina. Uređeni parkovi i cvijetnjaci svakom plijene pozornost prolaznika, oblikuju prvi dojam boravka u destinaciji te čine boravak na otvorenom ugodnijim lokalnom stanovništvu i posjetiteljima.

Za 2024. godinu Zajednica je u uređenje zelenih površina utrošila 21.102,04 €:

- Nabava sadnica: 6.475,98 €
- Angažman zaposlenika Arburože d.o.o.: 9.019,56 €
- Nabava zemlje: 606,50 €
- Uređenje cvijetnjaka iza zgrade TZ-a: 5.000,00 €

**Realizirane aktivnosti:**

U ovom području Zajednica se financijski uključila u nabavu sadnica za uređenje javnih površina (Ruže vjetrova) i uređenje površina i zelenih otoka oko prostora Turističke zajednice na Trgu Brišćić na samom ulazu u centar grada. U 2024. godini je započeto uređenje cvijetnjaka iza zgrade TZ-a na području ulaza u centar grada gdje se nalazi rampa. Cvijetnjak je godinama bio zapušten te je na inicijativu Zajednice posađeno novo bilje, a zeleni otok obložen kamenom. Radovi oblaganja kamena nisu završeni u 2024. godini te su predviđeni za nastavak u sljedećoj.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZG Novalja, Arburoža d.o.o., Cib Trade, Dives rasadnik i vrtovi, Kali Gradnja d.o.o., Kamen Koloseum d.o.o.

**Realizacija: 21.102,04 €**

#### *4.3.1.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA*

Brigu o uređenju plaža koje nisu u koncesiji vodi komunalno poduzeće Arburoža d.o.o. dok Zajednica financira druge manje zahvate i aktivnosti koje se ukažu potrebnima.

U 2024. godini za uređenje plaža izdvojeno je 1.899,32 €:

- Nabava betonskih koševa za smeće: 615,00 €
- Najam kemijskih WC-a na plaži Ručica i plaži Vidalići- 1.284,32 €

**Realizacija aktivnosti:**

Novaljske plaže zasigurno su jedne od najljepših na Jadranu. Prirodne, šljunčane ili pješčane plaže su vrlo prostrane s čistim morem idealne za odmor s obitelji ili u ugodnom društvu. Plaže su naše najvrijednije prirodno bogatstvo na kojima te temelji i naš turizam. Plaže su uređene i bogate su sadržajem, a da bi se svakom posjetitelju osigurao ugodan boravak na nekoj od njih svake godine zahtijevaju ulaganje. TZG Novalja nabavila je koševe za odlaganje otpada i financirala nabavu kemijskih WC-a na plažama Ručica i Vidalići od lipnja do rujna mjeseca.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja, Iliric-Dsw d.o.o., Gradatin d.o.o.
**Realizacija: 1.899,32 €**

#### *4.3.1.3. ODRŽAVANJE BIKE I TRAILS STAZA, MANIFESTACIJE*

Obzirom na veći broj trail i bike staza izgrađenih u posljednjih nekoliko godina nameće se potreba za njihovim adekvatnim održavanjem. Staze zahtijevaju učestalo trimanje i čišćenje kako bi njihova prohodnost i sigurnosni aspekt bio na razini koju gost današnjice očekuje. Dvije staze u Novaljskom polju, staza Svetojanj, trail staza Life on Mars, Paški trokut i Kozje berdo nerijetko zbog jake bure, a na pojedinim stazama i neodgovornosti pojedinaca budu zatrpane otpadom. Također, zbog većeg priljeva turista u ljetnim mjesecima nužno je češće pranje gradskih ulica i trgova te češće održavanje javnih površina, ali Zajednici je i nužna tehnička pomoć u organizaciji manifestacija koja najčešće čini montažu bine i štandova.

U 2024. godini na predmetnu je stavku izdvojeno 7.350,00 €:

- Održavanje staza kroz cijelu godinu: 7.350,00 €

**Realizacija aktivnosti:**
U sklopu projekta Pag Outdoor posljednjih se godina sustavno razvija aktivni turizam na području cijelog otoka. Zahvaljujući projektu otok Pag postao je jedna od najprepoznatljivija outdoor destinacija u Hrvatskoj. Područje grada Novalje promreženo je s 29km bike i 50km trail staza koje zahtijevaju održavanje. Valja napomenuti kako većina staza prolazi krševitim terenom bez imalo vegetacije, stoga takve staze ne traže mjesečno održavanje već godišnje održavanje prilikom kojeg se obnavlja dotrajala signalizacije te uklanja odbačeni otpad. Staza Sv. Anton i Novaljsko polje prolazi vegetacijom bogatim područjem zbog čega je nužno redovito čišćenje.

**Biciklistička i pješačka staza broj 11- SV. ANTON**

Održavanje biciklističke i pješačke staze Sv. Anton odvijalo se tromjesečno kako slijedi:
01.01.2024.-31.03.2024.- utrošeno je 25 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba;
01.04.2024.- 30.06.2024.- utrošeno je 30 radnih sati u kojem su sudjelovale dvije osobe;
01.07.2024.- 30.09.2024.- utrošeno je 27 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba;
01.10.2024.- 31.12.2024.- utrošeno je 18 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba.

Staza se u zimskom periodu početkom godine pregledavala jednom do dva puta mjesečno, u proljetnom dva puta, a u ljetnom periodu četiri do pet puta. U sklopu održavanja i prohodnosti staze potrimano je i porezano nisko i visoko raslinje na stazi koje je nakon toga pograbljano, pokupljeno i bačeno. Nakon svega na stazama je dodatno korištena i puhalica da se sitni otpaci od bilja i kamenja maknu sa staze. Također, provjereni su svi bike stopovi i potrimano raslinje oko njih. Na bike stopovima je stanje bilo uredno, ali neki od alata za popravak bicikala nisu bili na mjestu (otrgnuti su sa žice). U dogovoru s gospodinom Nebojšom Lukićem i njegovom firmom UBS, dogovoren je njihov dolazak u svibnju i zamjena svih alata na bike stopovima.

**Biciklistička i pješačka staza broj 12- NOVALJSKO POLJE**

Biciklistička i pješačka staza Novaljsko polje održavana je u istim intervalima kao i staza Sv. Anton:

01.01.2024.-31.03.2024.- utrošeno je 20 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba;
01.04.2024.- 30.06.2024.- utrošeno je 25 radnih sati u kojem su sudjelovale dvije osobe;
01.07.2024.- 30.09.2024.- utrošeno je 23 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba;
01.10.2024.- 31.12.2024.- utrošeno je 13 radnih sati u kojem je sudjelovala jedna osoba.

U sklopu održavanja i prohodnosti staze potrimano je i porezano nisko i visoko raslinje na stazi koje je nakon toga pograbljano pokupljeno i bačeno. Također, u istom periodu pregledana je i staza LIFE ON MARS u različitim dužinama obilaska gdje je pokupljen sav otpad. Sve markacije staze bile su jasno vidljive.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja, Prvo sunce
**Realizacija: 7.350,00 €**

#### *4.3.1.4. ODRŽAVANJE PENJAČKIH SMJEROVA I FERRATE*

Life on Mars Trail, jedna o najljepših pješačkih staza u Hrvatskoj, nadograđena je prvom morskom Via Ferratom u duljini od 100 m. Via Ferrata namijenjena je nešto zahtjevnijim aktivnim sportašima te je potrebno korištenje adekvatne opreme (rukavice, penjački pojas, set za osiguranje– apsorber i penjačka kaciga, kratka gurtna sa sponkom za odmaranje) te predstavlja premosnicu preko morskog djela koji spaja uvalu Slana i rt Sušac. Trajanje spomenutog prolaza je između 10 – 15 minuta, visina mu je između 1-2 metra iznad mora. Po težini je zahtjevna. Pristup morskoj Via Ferrati je od uvale Slana, označenim planinarskim putem 2 km od plaže Ručica u Metajni. Ferrata povezuje kružnu planinarsku stazu Life on Mars, a koja se do sada morala savladavati kroz samo more u dužini od 100 m.

TZG Novalja u 2024. godini iz proračunskih sredstava za navedenu aktivnost izdvojila je 1.168,40 €:

- Održavanje Via Ferrate: 1.168,40 €

**Realizacija aktivnosti:**
Zbog materijala izrade te učestalosti korištenja, svu opremu, nužno je redovito servisirati i provjeravati kako bi se zajamčila sigurnost svih penjača. Iz navedenog razloga TZG Novalja u 2024. godini angažirala je firmu Quadruvium d.o.o. specijaliziranu za visinske radove kako bi obavila godišnju provjeru i održavanje postavljene opreme.
Prvi izvid izvršen je 21.3.2024. godine. Ugrađeno je šest dodatnih ankera. Oštećeni odnosno savinuti ankeri nisu uklonjeni jer izvođač radova nije imao sav potreban alat, točnije nedostajala im je flekserica. Postavljena sajla je zategnuta te je prošla kontrolu, ali je detaljnom provjerom utvrđeno jedno veće oštećenje sajle prije prvog savinutog ankera. Oštećenje je nastalo zbog kontinuiranog proklizavanja sajle kroz anker čime se stezaljka olabavila. Do kraja tekuće turističke sezone izvođač radova procjenjuje kako bi spomenuta sajla i primijećeno oštećenje trebalo izdržati sve uvjete, ali svakako treba napraviti zamjenu.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja, Quadruvium d.o.o.
**Realizacija: 1.168,40 €**

#### 4.3.1.5. OPREMANJE ŠETNICE

U ljetnim mjesecima novaljska riva, ali i rive okolnih naselja postaju središtem okupljanja građana i posjetitelja. Stoga, uređene i opremljene šetnice vizura su koja ostavlja prvi dojam našega grada i njih je uvijek potrebno održavati urednima i opremiti novim sadržajem.

U tu svrhu, 2024. godine, utrošeno je 8.293,75 €:

- Stalci za bicikle: 5.606,25 €
- Sklopivi stolovi i stolice: 2.687,50 €

**Realizacija aktivnosti:**

Grad Novalja prepoznatljiva je outdoor destinacija i Europski grad sporta za 2025. godinu zbog čega je važno ulaganje u sportsku infrastrukturu. Kako su biciklisti važni posjetitelji našeg grada, naročito u predsezonskom i posezonskom razdoblju, TZG Novalja nabavila je 15 komada stalaka za bicikle koji su raspoređeni na šetnici. Također, nabavljeno je šest sklopivih stolova i pripadajućih klupica koje se koriste za potrebe manifestacija. U 2024. godini stolovi i klupice prvenstveno su korišteni nedjeljom na Ruži vjetrova kada su se održavale likovne radionice Pinelić i Žmuljić.

**Nositelji i partneri:**

TZG Novalja, UBS d.o.o., Kurija Suveniri

**Realizacija: 8.293,75 €**

#### 4.3.1.6. SUFINANCIRANJE MEDICINSKIH TIMOVA

Veći priljev turista predstavlja dodatno opterećenje na postojeću medicinsku skrb ustrojenu u gradu tokom cijele godine. Naglo povećanje broja posjetitelja koji borave u gradu penje se i do 60 000 ljudi u špici sezone predstavlja ozbiljan izazov za medicinske timove koji se suočavaju s nedostatkom kadra. Kako bi se ovaj problem ublažio te olakšao posao medicinskim radnicima, ali i osigurala kvalitetna medicinska skrb svim žiteljima i turistima, TZG Novalja, sufinancira rad dodatnih timova hitne medicine, smještaj medicinskog osoblja te financira rad turističke ambulante.

Dodatni izazov tokom trajanja ljetne turističke sezone predstavlja sigurnost na plaži Zrće, popularnoj destinaciji zabavnog turizma i okupljalištu mladih. S obzirom da na plaži istovremeno boravi nekoliko tisuća ljudi, medicinska skrb, imperativ je sigurnosti. TZG Novalja osigurala je cjelodnevno dežurstvo medicinskog tima.

Za navedene aktivnosti TZG Novalja utrošila je 37.506,67 €:

- Medicinsko osiguranje plaže Zrće- Cromedic Assistance: 6.716,67 €
- Medicinsko osiguranje plaže Zrće- Cromedic Assistance (dugovanje 2023, dug cluba Noa): 2.790,00 €
- Sufinanciranje smještaja dodatnih timova hitne medicine- Zavod za hitnu medicinu LSŽ: 12.000,00 €
- Smještaj medicinskog osoblja: 16.000,00 €

**Realizacija aktivnosti:**
Adekvatna medicinska skrb svih građana i posjetitelja važan su čimbenik sigurnosti destinacije i jedan od prioriteta naročito za vrijeme trajanja turističke sezone kada se značajno povećava protok ljudi u gradu. Kako bi svaki pojedinac koji zatraži medicinsku pomoć dobio i kvalitetnu uslugu TZG Novalja sufinancirala je smještaj osoblja hitne medicine u suradnji s Zavodom za hitnu medicinu LSŽ te je osigurala smještaj 10 medicinara u periodu od 15.05.- 15.09.2024. godine. Dodatno, TZG Novalja sufinancirala je medicinsko osiguranje plaže Zrće na kojoj je bila stanica i medicinsko osoblje Cromedic zdravstvene ustanove.

**Nositelji i partneri**:
TZG Novalja, Cromedic Assistance, Zavod za hitnu medicinu LSŽ
**Realizacija: 37.506,67 €**

#### *4.3.1.7. UREĐENJE TIC-A*

Prostorije TIC-a i pripadajući prostori Turističkog ureda planirani su za manja uređenja pri čemu je najveći naglasak stavljen na zamjenu uredskih stolica i ostalog uredskog namještaja. U 2024. godini se započelo s izradom idejnog rješenja preuređenja unutarnjih prostorija Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra, a početak građevinskih radova očekuje se u drugoj polovici 2025. godine.

TZG Novalja ukupno je za uređenje unutarnjih prostorija Turističkog ureda i TIC-a izdvojila 2.800,76 €:

- Nabava novih uredskih stolica: 2.154,26 €
- Zidni sat: 109,00 €
- Staklo za razbijeni prozor: 537,50 €

**Realizacija aktivnosti:**
Odabir uredskog namještaja, osim vizualnog efekta, važan je detalj produktivnosti i ugodnog boravka u prostoru svakog zaposlenika. Zaposlenici tijekom jednog radnog dana za svojim uredskim stolovima mogu sjediti oko 8 sati zato treba odabrati namještaj, prvenstveno stolice, koje će ergonomski pružiti podršku leđima i rukama koje zaposlenicima omogućavaju lakšu koncentraciju s postizanjem veće udobnosti. Zbog dotrajalosti starih uredskih stolica i vođeni prethodnom mišlju u 2024. godini nabavljene su nove uredske stolice te zidni sat. Krajem srpnja mjeseca dogodio se incident ispred zgrade TZ-a kada je u kasnim noćnim satima izbio sukob između nepoznatih mladića zbog čega je posljedično razbijeno staklo na prozoru ureda direktorice. S obzirom da je zgrada osigurana od eventualne štete, troškovi zamjene razbijenog stakla su refundirani od strane Adriatic osiguranja.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja, Prima, I-Glass Perica d.o.o.
**Realizacija: 2.800,76 €**

### 4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

Aktivnosti koje spadaju u navedenu kategoriju su sljedeće:

#### 4.3.2.1. *Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton-* 0,00 €

#### 4.3.2.2. *Izrada bike i trail staze Lunjski poluotok-* 0,00 €

#### 4.3.2.3. *Izrada staze Life on Mars- Žigljen- Paški trokut- Barbati-* 13.265,18 €

Avantura zvana *Life on Mars* nastavlja se na novoj dionici staze otvorene 25. svibnja 2024. godine, koja spaja polazišnu točku s lokacije Žigljen i završnu kroz naselje Metajna u dužini od 10 km. Life on Mars Trail 2 prolazi robusnim paškim kamenjarom s kojeg se pruža očaravajući pogled na Velebit i morsko plavetnilo, a male skrivene uvale iznenađenje su od kojeg zastaje dah. Ova staza, inspirirana predivnom i surovom prirodom otoka Paga, odmah je privukla brojne entuzijaste planinarenja i prirodnih ljepota. Ljetne temperature i lagani vjetar s Velebita pružili su savršene uvjete za šetnju, a predivna priroda oblikovana udarima vjetra, sunca i soli još jednom je ostavila posjetitelje bez daha. Staza LIFE ON MARS 2 idealna je za predsezonsko i posezonsko razdoblje te je namijenjena aktivnim individualcima ili vođenim grupama. Da podsjetimo, dužina staze je 10 km, ali postoji i kraća dionica od 7 km koja završava u mjestu Zubovići.
Otvorenje staze LIFE ON MARS 2 još je jedan korak prema promoviranju aktivnog turizma i očuvanju prirodnih ljepota otoka Paga. Svi posjetitelji imali su priliku uživati u nevjerojatnom spoju prirodnih ljepota i sportske aktivnosti, te su kući otišli s nezaboravan im uspomenama.

Za potrebe uređenja staze Life on Mars II utrošeno je 13.265,18 € proračunskih sredstava:

- Ugovor o financiranju izrade i uređenja pješačke i trail staze LoM II: 10.000,00 €
- Smještaj izvođača radova na uređenju staze: 1.590,00 €
- Troškovi prehrane izvođača radova: 1.077,50 €
- Prijevod opisnih tekstova na šest jezika: 497,68 €
- Stručno vođenje prilikom otvaranja staze: 100,00 €

**Realizacija aktivnosti:**
Staza Life on Mars II u dužini od 10km spaja Žigljen s naseljem Metajna te tako pruža nastavak jedne od najpopularnije staze u Hrvatskoj. Staza je na mnogim mjestima "trčljiva" i idealna je za aktivne sportaše i rekreativce kao i vođene grupe pri čemu se isti mogu angažirati putem lokalne DMC putničke agencije i obrta. Life on Mars 2, za razliku od prvog dijela staze ne preporuča se za početnike kao ni za obitelji s djecom.
Staza je ocijenjena kao srednje zahtjevna do zahtjevna, što znači da je potrebna dobra fizička priprema i iskustvo u planinarenju. Preporučuje se svim avanturistima i ljubiteljima prirode koji traže izazov i žele istražiti jedinstveni krajolik otoka Paga. Staza je označena planinarskim markacijama i potrebno vrijeme pješačke ture je između 3-4 sata.

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja, Šimun Cimerman d.o.o.
**Realizacija: 13.265,18 €**

### 4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE ISKUSTVA

Navedena aktivnost umjerena je na poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. Zajednica namjerava navedene aktivnosti povjeriti poduzeću Arburoža d.o.o koja ih je i ranijih godina obavljala (održavanje info ploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, zahvati u drugim naseljima, dovoz i odvoz štandova i sl.). Obujam

aktivnosti navedenih zadaća pratiti će tendenciju rasta manifestacija. Pružene usluge odvoza i dovoza štandova svrstane pod aktivnost *2.3. Podrška razvoja turističkih događanja* jer se vežu uz točno određenu manifestaciju stoga u ovoj stavci nema financijskih izdataka.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica grada Novalje postala je članicom **ACES Europe (European Capitals and Cities of Sport Federation**) organizacije, koja je Gradu Novalji dodijelila prestižnu nagradu EUROPSKI GRAD SPORTA 2025. godine.

ACES Europe je neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu koja svake godine dodjeljuje naslove Svjetske/Europske prijestolnice sporta kao i Europske regije/otoka/grada sporta. Naslovi se dodjeljuju prema načelima odgovornosti i etike, poboljšanja kvalitete života, psihofizičkog blagostanja i potpune integracije unutar zajednice, temeljem više kriterija vrednovanja kao što su organizacija klubova, financiranje sporta, sportska infrastruktura, iskustvo organizacije različitih natjecanja, sportski i rekreativni programi namijenjeni građanima kao i poticanje građana na bavljenje sportom.

**Za navedene aktivnosti izdvojeno je 41.846,88 €**

**Provedene aktivnosti:**

- **NOVALJA- EUROPSKI GRAD SPORTA 2025.**

Grad Novalja, poznat po svojoj turističkoj ponudi i prirodnim ljepotama, istaknuo je svoju posvećenost razvoju sporta i aktivnog načina života kandidaturom za naslov Europskog grada sporta 2025. godine. Ova prestižna titula, koju dodjeljuje organizacija ACES Europe, prepoznaje gradove koji promoviraju sport kao važan dio društvenog, kulturnog i turističkog identiteta te koji svojim građanima i posjetiteljima nude raznovrsne sportske aktivnosti i programe. Novalja, osim što privlači brojne turiste svojom obalom i prirodnim ljepotama, postala je i središte aktivnog turizma i omiljena destinacija za sve ljubitelje outdoor aktivnosti.




U sklopu ovog procesa, Grad Novalju je od 1. do 3. listopada 2024. godine posjetio tročlani žiri ACES Europe, organizacije koja dodjeljuje ovaj prestižni naslov. Uvaženi članovi žirija, među kojima su bili **G.F. Lupattelli,** osnivač i predsjednik ACES Europe, **Lukaš Vorel**, predstavnik ACES Europe za Češku, te **Granit Rugova**, voditelj

kandidature Prištine za Europski grad sporta 2024. i direktor razvoja u Košarkaškom savezu Kosova, imali su priliku na licu mjesta sagledati sportsku infrastrukturu, programe i opće uvjete koji podržavaju ovu kandidaturu. Posebna pozornost posvećena je mogućnostima koje sport pruža ne samo lokalnom stanovništvu, već i turistima, koji sve više prepoznaju Novalju kao destinaciju koja, osim kulturnih i prirodnih atrakcija, nudi i bogat izbor sportskih sadržaja na otvorenom.

**Prezentacija kandidature** održana je u srijedu, 2. listopada 2024. godine, u Poduzetničkom inkubatoru Ragan, gdje je proslavljena hrvatska rukometašica **Maida Arslanagić** predstavila ključne elemente kandidature. Uz njezinu podršku i ekspertizu, žiri je dobio uvid u planove razvoja sportskih sadržaja, uključivanje lokalne zajednice u sportske programe te planove za ostvarivanje ACES ciljeva i promociju Grada Novalje kao Europskog grada sporta 2025. godine.

Posjet je zaključen konferencijom za medije koja je održana 3. listopada 2024. godine u Hotelu Olea, gdje je kandidatura Grada Novalje službeno **predstavljena javnosti**. Članovi žirija, zajedno s predstavnicima Grada Novalje i Turističke zajednice Grada Novalje, istaknuli su značaj sportskih inicijativa i programa koje Novalja razvija te se osvrnuli na bogatstvo outdoor sportskih mogućnosti koje čine ovaj grad idealnim kandidatom za Europski grad sporta 2025. godine. Članovi komisije ACES Europe (Europski gradovi i regije sporta) na čelu s G. F. Lupattellijem, osnivačem i predsjednikom ACES Europe su kroz dva dana boravka u Novalji obilazili sportsku infrastrukturu i raznolikost sportskih programa u gradu. Nakon obilaska sportske infrastrukture i upoznavanja sa sportskom lokalnom zajednicom komisiji je prezentiran ***BID file***, dokument koji obuhvaća sve relevantne podatke povezane sa sportom na području Grada Novalje. Taj opsežni dokument uključuje poglavlja koja obrađuju povijest sporta, proračunska izdvajanja za sport, pregled sportske infrastrukture, aktivnosti lokalnih sportskih klubova i sportske sadržaje namijenjene svim uzrastima – od predškolaca do žena te starijih osoba, uključujući i osobe s posebnim potrebama te invaliditetom. Članovi komisije bili su zadovoljni sportskom infrastrukturom koju su obišli te sportskim programima koji su im predstavljeni. Njihova ocjena bila je pozitivna, a istaknuta je i kvaliteta objekata i raznovrsnost ponuđenih sportskih programa.



Uz članove komisije, na konferenciji za medije sudjelovali su i Ivan Dabo, gradonačelnik Grada Novalje i Marina Šćiran, direktorica Turističke zajednice Grada Novalje. „Kandidatura Grada Novalje za naslov Europskoga grada sporta 2025. nastavak je nove sportske ere koju gradimo duži niz godina, uključujući otočni projekt outdoor sportova. Svjesni smo da bi za Novalju kao Europski grad sporta 2025. to bio dodatan iskorak za još aktivnije uključivanje našeg stanovništva svih generacija u sport i rekreaciju, ali i važno priznanje koji bi dodatno ojačalo našu ponudu aktivnog turizma i outdoor aktivnosti koje se odvijaju tijekom cijele godine i koje su već stekle prepoznatljivost među gostima i domaćem stanovništvu”, istaknula je Marina Šćiran, direktorica Turističke zajednice Grada Novalje.

„Titula Europskoga grada sporta 2025. godine bit će kruna naših dosadašnjih rezultata i daljnjeg razvoja u

području sporta. Naša sredina već je ugostila mnoge sportaše te dobitnike zlatne medalje na Olimpijskim igrama, a neki od njih aktivno sudjeluju u razvoju ovog projekta. Ova titula bit će snažan poticaj za daljnji razvoj sportskih aktivnosti te će ujedno unaprijediti našu zajednicu i sportski život građana. Istovremeno će nas motivirati da nastavimo jačati našu ponudu sportskog turizma", naglasio je Ivan Dabo, gradonačelnik Grada Novalje.

Osnivač i predsjednik udruge ACES Europe, G. F. Lupattelli, najavio je tada da će konačna odluka za Europski grad sporta 2025. godine biti donesena za deset dana te istaknuo: „Novalja posjeduje velik potencijal da postane pravi primjer kako sport može pozitivno utjecati na zdravlje, društvenu koheziju i turističku ponudu. Grad ima kvalitetne objekte različitih sportskih sadržaja te raznolike programe koji potiču uključivanje građana svih dobnih skupina u sportske aktivnosti."




Na konferenciji za medije sudjelovali su i Šime Gligora, načelnik Općine Kolan te Predrag Rukavina, načelnik Općine Povljana, koji su najavili i kandidaturu otoka Paga za Europski otok sporta 2026. godine.

Kandidatura Grada Novalje za Europski grad sporta 2025. ne samo da osnažuje poziciju Novalje kao **značajne sportske destinacije** već i pridonosi ukupnom razvoju sporta i aktivnog načina života. Uz kontinuirana ulaganja i organizaciju sportskih aktivnosti Novalja se sve više profilira kao grad koji ne samo da promovira sport već i potiče zajednicu na aktivno sudjelovanje u raznim sportskim disciplinama u cilju zdravijeg i kvalitetnijeg življenja.

Agencija za integrirane komunikacije Libra bila je zadužena za organizaciju i provedbu medijskih aktivnosti, uključujući odabir medija, pripremu i slanje priopćenja za medije uz popratne fotografije te koordinaciju medijske pokrivenosti. Osim što je koordinirala komunikacijske aktivnosti, Libra je pružala podršku Turističkoj zajednici Grada Novalje tijekom obilaska sportske infrastrukture i pripreme prezentacije. Također, bila je uključena u kreiranje bid filea, koji je žiriju pružio uvid u poglavlja koja obrađuju povijest sporta, proračunska izdvajanja za sport, pregled sportske infrastrukture, aktivnosti lokalnih sportskih klubova i sportske sadržaje namijenjene svim uzrastima – od predškolaca do žena te starijih osoba, uključujući i osobe s posebnim potrebama te invaliditetom.




Kandidatura Grada Novalje za naslov Europskog grada sporta 2025. godine izazvala je veliko zanimanje i pozitivne reakcije kako u medijima, tako i među širom javnosti. Sve objave u medijima, koje su obuhvaćale vijesti, članke i izvještaje s konferencije za medije, bile su izrazito afirmativne te su odražavale entuzijazam i podršku lokalnih, ali i nacionalnih medija. Medijske objave posebno su istaknule predanost Grada Novalje i Turističke zajednice Grada Novalje u unaprjeđenju sportske infrastrukture, uključivanju građana svih dobnih skupina u sportske aktivnosti te poticanju aktivnog i outdoor turizma. Novalja je pohvaljena kao primjer grada

koji **uspješno kombinira svoju bogatu turističku ponudu s razvojem sporta i aktivnog načina života**. Grad nudi brojne mogućnosti za bavljenje sportovima na otvorenom, što privlači ne samo sportaše, već i brojne posjetitelje-rekreativce iz cijelog svijeta, čime se dodatno jača njegova pozicija na turističkoj karti Europe.
Pozitivne reakcije medija i javnosti ne samo da su podržale kandidaturu, već su dodatno osnažile percepciju Grada Novalje kao grada koji aktivno ulaže u razvoj sporta i zdravlja svojih građana, ali i turista. Medijska pokrivenost postala je snažan alat za promociju sportskih vrijednosti i daljnju vidljivost sporta na području Grada Novalje, što je rezultiralo značajnom podrškom kandidaturi, potvrđujući da je Grad Novalja na pravom putu da ostvari ovu prestižnu titulu.

**Realizirani troškovi se odnose na:**

- Ugovor o suradnji- priprema i provođenje kandidature – Konzultantska tvrtka CBBS d.o.o. 7.500,00 €
- Prav na korištenje loga – ACES EUROPE 1.500,00 €
- PDV na inozemni račun 375,00 €
- Reprezentacija - članovi komisije 924,50 €
- Avio karte za članove komisije 1.328,00 €
- Izrada i dorada Bid Filea 9.922,50 €
- Prijevod Bid Filea 1.706,25 €
- Fotografiranje obilaska terena i sportske infrastrukture 1.000,00 €
- Reprezentacija – Boškinac 501,70 €
- Nastup na protokolarnoj večeri – Klpa SOL 413,98 €
- Aranžman za stol i buket za Abasa Arslanagića 127,42 €
- Voda za obilazak terena 17,14 €
- Noćenja i obroci za članove komisije 3.039,16 €
- Prevođenje na press konferenciji 646,88 €
- Sirana Gligora 3 računa – degustacija i izlet delegacije 104,80 €
- Maslinovo ulje - poklon za članove komisije 62,94 €
- Usluge vođenja i prijevoza 150,00 €
- Poklon za Arslanagića - slika Mario Dabo 120,29 €
- Prezentacija projekta / kandidature za Europski grad sporta Maida Arslanagić, obilazak terena s članovima Komisije 2.000,00 €
- Prijevoz članova komisije- Pugnax 2.250,00 €
- Reprezentacija – Vedrana Makarun 60,00 €
- Grafičko rješenje Bid Filea 5.625,00 €
- Izrada video filma 2.300,00 €
- Putni nalozi - Bruxelles 171,32 €

**Ostvarene aktivnosti:**

I kako je već ranije bio predviđeno termin donošenja odluke - sredinom mjeseca studenog Grad Novalja službeno je zaprimila obavijest: dobitnik je prestižne titule **Europskog grada sporta za 2025.** godinu u kategoriji

gradova s manje od 25.000 stanovnika. Prisjetimo se još jednom, ovo priznanje dodjeljuje europska neprofitna organizacija ACES Europe sa sjedištem u Bruxellesu, čija je četveročlana Komisija od 1. do 3. listopada 2024. godine obišla Novalju, razgledala sportsku infrastrukturu, upoznala se s radom novaljskih udruga i klubova te prisustvovala prezentaciji koju je Grad Novalja pripremio posebno za ovu prigodu.

"Velika nam je čast i zadovoljstvo što su naš trud i sva ulaganja koja radimo vezano uz sportski život te razvoj sportske infrastrukture u Novalji prepoznati i nagrađeni ovim prestižnim priznanjem. Ovu titulu vidimo kao priznanje za naša dosadašnja postignuća, ali i kao dodatnu motivaciju za unapređenje postojeće sportske infrastrukture na višu razinu te utemeljenje novih sportskih klubova. Također, nadamo se da će ovo priznanje biti nadahnuće za naše mlade sugrađane te svojevrsni poziv na bavljenje sportom i promocijom zdravog načina života bezobzira na životnu dob stanovnika.", izjavio je gradonačelnik Ivan Dabo.

**Kriteriji** za dobivanje titule bili su: sportska infrastruktura, programi rekreacije i sporta namijenjeni građanima svih dobi i uzrasta, poticanje na bavljenje sportom, iskustvo organizacije prestižnih međunarodnih sportskih natjecanja, organizacija natjecateljskog sporta i klubova, te financiranje sporta.

„Kandidatura Grada Novalje za naslov Europskog grada sporta 2025. nastavak je nove sportske ere koju gradimo duži niz godina, uključujući otočni projekt Pag Outdoor. Svjesni smo da je za Novalju kao Europski grad sporta 2025. to dodatni iskorak za još aktivnije uključivanje našeg stanovništva svih generacija u sport i rekreaciju. Važno je to priznanje koje će dodatno ojačati našu ponudu aktivnog turizma i outdoor aktivnosti, koje se odvijaju tijekom cijele godine i koje su već stekle prepoznatljivost među gostima i domaćim stanovništvom, rekla je Šćiran. Posebna zahvala svima koji su na bilo koji način pridonijeli da se ova titula osvoji a naročito **Zajednici sportova grada Novalje** i svim njezinim klubovima i članovima.“




- Svečanost dodjele priznanja održala se u Europskom parlamentu u Bruxellesu **12. prosinca 2024.,** a priznanje su u ime Grada primili direktorica TZG Novalje Marina Šćiran sa suradnicom Marinom Dabo, predsjednik Zajednice sportova Marin Badurina Tomić, predsjednik Gradskog vijeća Matej Gušćić i stažist u Europskom parlamentu Ante Dabo.

**Nositelji i partneri:**
Turistička zajednica grada Novalje, Grada Novalja Zajednica sportova Grada Novalje, ACES organizacija
**Realizacija: 41.846,88 €**

# 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Aktivnosti utrošene u promatrane stavke iznose **163.169,94 €.**

## 6.1. PLAĆE

Troškovi se odnose na izdatke za četiri zaposlenika Turističkog ureda- direktorica, dva stručna suradnika i čistačice, a uključuje neto plaće i pripadajuće poreze i doprinose kao i božićnice te regres za godišnji odmor. Zaposleni u Turističkom uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mjesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni preduvjet njihovog kvalitetnog rada. Osnovni zadatak direktorice Turističkog ureda je briga o urednom poslovanju Zajednice. Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i financijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju zadaća Zajednice, o radu Turističkog ureda i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice. U radu joj neposredno pomažu stručni suradnici i voditeljica TIC-a kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.).
Na ukupne troškove plaće zaposlenika Turističkog ureda utrošeno je **117.811,00 €:**

### 6.1.1. Rashodi za radnike: 104.015,00 €

#### 6.1.1.1. *Neto iznos*: 68.251,57 €

#### 6.1.1.2. *Porezi i doprinosi*: 35.763,43 €

### 6.1.2. Božićnice: 1.200,00 €

### 6.1.3. Regres za godišnji odmor: 1.600,00 €

### 6.1.4. Jubilarna nagrada 30 godina: 5.396,00 €

### 6.1.5. Porezi, potpore u slučaju smrti članova obitelji: 5.600,00 €

**Nositelji i partneri:**
TZG Novalja
**Realizacija: 117.811,00 €**

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Turistički ured je stručna služba Zajednice u kojoj se obavljaju sve aktivnosti vezane uz izvršavanje njenih zadaća i njeno funkcioniranje u cjelini. Uz potrebnu stručnost zaposlenih, za kvalitetan rad Ured mora biti opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom o čemu se vodi stalna briga (servisiranje, nadogradnja, nabava nove opreme), pri čemu se jedan dio rashoda za ovu namjenu planira u ovom, a drugi u poglavlju KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka– Formiranje baze podataka.

Materijalne troškove povezane s radom Turističkog ureda utrošeno je **45.358,94 €.**

### 6.2.1. MATERIJALNI IZDACI

Materijalni izdaci odnose se na: Potrošni uredski materijal, sredstva za higijenu i čišćenje, tekuće i investicijsko održavanje, razni potrošni materijal i dr.
Za promatrane troškove utrošeno je ukupno **2.183,04 €.**

### 6.2.2. IZDACI ZA USLUGE

Izdaci za usluge obuhvaćaju sljedeće aktivnosti na koje je utrošeno sveukupno **40.049,42 €:**

6.2.2.1. ***Transportne usluge***- **10.936,00 €**
6.2.2.1.1. Telekomunikacijske usluge- 10.408,27 €
6.2.2.1.2. Poštanske usluge- 527,73 €

6.2.2.2. ***Energija***- **2.526,13 €**
6.2.2.2.1. Električna struja- 1.178,43 €
6.2.2.2.2. Motorno gorivo- 1.347,70 €

6.2.2.3. ***Komunalne usluge*** – **444,06 €**
- Arburoža: 207,53 €
- Komunalije: 203,93 €
- Hrvatske vode: 32,60 €

6.2.2.4. ***Intelektualne i osobne usluge***- **18.058,25 €**
6.2.2.4.1. Usluge knjigovodstva- 5.400,00 €
6.2.2.4.2. Usluge revizora- 3.500,00 €
6.2.2.4.3. Usluge održavanja informatičke opreme i sustava- 2.934,81 €
6.2.2.4.4. Popravak i održavanje opreme i uređaja- 87,50 €
6.2.2.4.5. Popravak i održavanje službenog vozila- 1.311,40 €
6.2.2.4.6. Javnobilježničke i konzultantske usluge- 654,54 €
6.2.2.4.7. Intelektualne i osobne usluge- 3.800,00 €
6.2.2.4.8. Zakup parkirališnog mjesta- 370,00 €

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora, koji će tijekom poslovne godine vršiti revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu Ministarstvu financija. Ovlašteni revizor TZG Novalje je **Macon revizija d.o.o.** iz Rijeke.

6.2.2.5. ***Nematerijalni izdaci***- 8.084,98 €
6.2.2.5.1. Izdaci za službena putovanja, dnevnice i smještaj- 1.392,92 €
6.2.2.5.2. Izdaci za reprezentaciju- 1.967,59 €
6.2.2.5.3. Premije osiguranja radnika- 1.440,75 €

6.2.2.5.4. Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem na Prizni, zgrada)- 1.396,55 €
6.2.2.5.5. Troškovi platnog prometa (banke, FINA)- 1.507,98 €
6.2.2.5.6. Poklon djeci do 12 godina- 280,00 €
6.2.2.5.7. Troškovi elektroničkih računa- 99,19 €

### 6.2.3. OSTALI IZDACI

Stavka „Ostali izdaci" uključuje niže navedene troškove za koje je izdvojeno ukupno **3.126,48 €:**

*6.2.3.1.* Troškovi glasila, tisak, službena literatura- *780,00 €*
*6.2.3.2.* Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća)- *1.459,38 €*
*6.2.3.3.* Prigodno ukrašavanje prostora- *887,10 €*
*6.2.3.4.* Ostalo- *0,00 €*

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (TV i radna skupina Outdoor Novalja)

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova). Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tog tijela pripada novčana naknada po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali. U 2024. godini članovima Turističkog vijeća nije isplaćena naknada već će ona biti isplaćena u 2025. godini.

## 7. REZERVA

Zbog porasta cijena dobara i usluga u 2024. godini te rastućom inflacijom na svjetskoj razini nisu uplaćena financijska sredstva u tzv. rezervu. Sredstva na rezervi se skupljaju radi osiguranja likvidnosti u poslovanju za vrijeme kriznih vremena. Zbog općeg poskupljenja i posljedičnog rasta troškova, u 2024. godini, za rezervu nije bilo uplata kako bi se osiguralo pokrivanje troškova poslovanja iz glavnog računa.

## 8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci nema zabilježenih troškova.

## 9. FONDOVI- POSEBNE NAMJENE

Zbog aktivnijeg sudjelovanja Zajednice u pripremi projekata za kandidiranje na EU fondove i natječaje HTZ-a povećana su ulaganja za izradu potrebne projektne dokumentacije i provedbu projektnih aktivnosti.

Na spomenute troškove ukupno je utrošeno **5.808,83 €** financijskih sredstava.

### 9.1. PROJEKT PAG NA MENIJU

Nakon Pag Outdoor-a, pokrenut je još jedan zajednički projekt- Pag na meniju, još jedna otočna priča jedinstvenog otoka Paga. Krajem ožujka 2021. dodijeljene su i prve oznake Posebnog standarda tradicionalne kuhinje otoka Paga. S područja grada Novalje oznaku standarda dobila je konoba Težak. Pag na meniju temelji se na višegodišnjem projektu „Ca, ča, što se nekad kuhalo na mom otoku" Srednje škole Bartula Kašića iz Paga.

Izvlačeći iz zaborava pomalo zanemarena stara otočna jela što im je u davna doba nudila škrta zemlja i spravljale vješte ruke njenih otočana, učenici Srednje škole Bartula Kašića iz Paga marljivo su skupljali recepte i savjete od čuvara baštine među članovima obitelji i poznanicima. Potom su jela pripremali i spravljali u školskom ugostiteljskom praktikumu i predstavljala javnosti jednom godišnje na degustacijskoj manifestaciji. Od 2014. g. većina prikupljenih jela može se naći i u istoimenoj knjizi recepata „Ca, ča, što se nekad kuhalo na mom otoku".

Ubrzo slijedi prijava na Program „Promocija zanimanja – promocija i jačanje kompetencije strukovnih zanimanja za turizam 2019./2020., te SŠ Bartula Kašića Pag za projekt „Pag na meniju" dobiva potporu od 48.746,25 kn od Ministarstva turizma i sporta. Namjera projekta „Pag na meniju" je upravo utvrditi poseban standard za ugostiteljske objekte, OPG-ove, male i obiteljske hotele, razne kušaonice i slične objekte na području otoka Paga, koji u svojoj ponudi imaju domaća i autohtona jela i pića te posebno promovirati one za koje se taj standard utvrdi. Izradom i provedbom posebnog standarda autohtone otočne gastronomije, poboljšali bismo i kvalitetnije pozicionirali turističku ponudu otoka Paga kroz proširenje gastronomske ponude otoka te je očuvali od zaborava. Šireći znanje o autohtonoj lokalnoj kuhinji potiče se njezina primjena u lokalnim restoranima, a kod turista autentičnost doživljaja destinacije te nakon povratka kući nose knjižice recepata kao podsjetnik na mirise i okuse otoka Paga.

Koordinator i idejni začetnih projekta srednja škola Bartul Kašić iz Paga u 2024. godini nije predložila TZG Novalji aktivnosti nastavka projekta stoga za ovu proračunsku stavku nisu izdvojena financijska sredstva.

## 9.2. INTERPRETACIJSKI CENTAR NAVALIA

Zajednica je još početkom prosinca 2021. godine pokrenula prvu fazu izrade idejnog rješenja za projekt Interaktivnog centra antike na prostoru sadašnjeg Gradskog muzeja Novalja. Projektne aktivnosti nastavile su se kroz 2022. godinu te se odnose na izradu dokumentacije.

Projekt je prijavljen na Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti" te su u siječnju 2024. godine od Ministarstva turizma i sporta objavljeni rezultati natječaja prema kojem je projekt Interpretacijskog centra Navalia stavljen na rezervnu listu. S obzirom da bespovratna financijska sredstva nisu odobrena navedeni projekt nije realiziran.

## 9.3. PRIPREMA DOKUMENTACIJE ZA NATJEČAJE LAGUR TRAMUNTANA

Područje LAGUR-a Tramuntana je jedinstveno ribarstveno područje koje karakteriziraju zajedničke geografske i prirodne značajke, kulturni identitet i tradicijske vrijednosti te povezano gospodarstvo. Područje obuhvaća gradove Novalju, Rab i Senj te općine Karlobag i Lopar, a jedinice lokalne samouprave teritorijalno su smještene unutar dviju županija: Ličko-senjske (Karlobag, Novalja i Senj) i Primorsko-goranske (Lopar i Rab). Osnovni cilj je razvoj područja na kojem djeluju kroz razvoj ribarstva i povezanih djelatnosti.

U svrhu ostvarenja navedenog cilja LAGUR Tramuntana raspisuje natječaje za sufinanciranje projekata koji se vode prethodno spomenutim ciljem. U 2024. godini nije bilo raspisanih natječaja stoga u ovoj proračunskoj stavci nisu zabilježeni troškovi.

### 9.4. IZRADA PROJEKTNOG RJEŠENJA UREĐENJA TIC-a

Zgrada u kojoj se nalazi turistički ured i turističko informativni centar TZG Novalje otvoren je 2003. godine te od tada interijeri, uz minimalne preinake, nisu mijenjani. Kako se radi o periodu od 21 godine nužna je adaptacija i preuređenje unutarnjih prostorija kako bi odgovarale dizajnom i potrebama današnjice. Za adaptaciju unutarnjih prostorija angažiran je obrt ZDizajn pod vodstvom vlasnice i dipl. produkt dizajnerice Vesne Zubčić.

Na predmetnu je stavku utrošeno 5.808,83 €:

- Ugovor o uređenju interijera: 5.687,50 €
- Smještaj Vesne Zubčić prilikom izvidnice Turističkog ureda: 121,33 €

**Realizacija aktivnosti:**

Obrt ZDizajn specijaliziran je za upravljanje projektima dizajniranja interijera i namještaja u stambenim i poslovnim prostorima. Sukladno potpisanom Ugovoru, izvršitelj se obvezao izraditi idejni projekt koji sadrži:

- Snimku postojećeg stanja;
- Formiranje idejne koncepcije;
- Stilizirati asonometrijski prikaz (kompjuterski 3D prikaz);
- Izbor i dizajn namještaja (ako je rađen po mjeri);
- Osnovnu projektnu dokumentaciju.

Početak građevinskih radova očekuje se u drugoj polovici 2025. godine.

**Nositelji i partneri:**

TZG Novalja, ZDizajn

**Realizacija: 5.808,83 €**

## 10. ANALIZA UČINKA I OCJENA REALIZACIJE PROGRAMA RADA ZA 2024. GODINU

Provedene aktivnosti Turističke zajednice grada Novalje u 2024. godini ostvarile su vidljive i mjerljive učinke na ukupne turističke rezultate, ali i šire – na razvoj turizma kao sustava koji uključuje gospodarstvo, lokalnu zajednicu i prostor.

Prema službenim statističkim podacima, destinacija je zabilježila 281.222 dolazaka i 1.759.693 noćenja, što predstavlja rast od 2 % u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj rast nije samo kvantitativni pokazatelj, već i rezultat strateški usmjerenih aktivnosti koje doprinose kvaliteti ponude, produženju sezone i održivom razvoju.

Aktivne manifestacije poput Life on Mars Trail, Granfondo Pag, Olea Trail, Pag Summer Outdoor i domaćinstvo jedne od etapa prestižne biciklističke utrke CRO Race, pozicionirale su Novalju kao jednu od najvažnijih outdoor destinacija u Hrvatskoj. Time je dodatno razvijen segment sportskog i rekreativnog turizma koji privlači ciljane skupine putnika visoke motivacije. Ove manifestacije produžuju sezonu i potiču turističku aktivnost u predsezoni i posezoni, doprinoseći ravnomjernijem opterećenju destinacije i jačanju cjelogodišnjeg turizma. Pokrenute su i neke nove, pri čemu se MarsOvca na gastronomskom meniju otoka pozicionirala kao gastro event sa najvećim potencijalom.

Ponuda je dodatno obogaćena kulturnim, zabavnim i obiteljskim sadržajima, uključujući ljetne večeri u Novalji i okolici, čime je omogućeno stvaranje široke lepeze doživljaja – za svakog gosta ponešto. Paralelno s time, ulagalo se u hortikulturno uređenje, opremanje outdoor infrastrukture, uređenje šetnica, funkcionalnost info punktova te sufinanciranje medicinskih timova, čime se podigla razina komunalnog i sigurnosnog standarda.

Kvaliteta boravka u destinaciji znatno je unaprijeđena kroz razvoj usluga i sadržaja koji poboljšavaju ukupno iskustvo gostiju. Povećana dostupnost informacija, proširenje aktivnih i edukativnih sadržaja, bolja sigurnost na javnim površinama, kao i estetski dojam prostora, stvorili su uvjete za udoban, siguran i sadržajan odmor. Rezultat toga je veće zadovoljstvo gostiju koje se reflektira u pozitivnim recenzijama, većem broju ponovljenih dolazaka i snažnijoj usmenoj promociji destinacije.

Ukupan učinak tih aktivnosti odražava se ne samo na porastu prometa i potrošnje, već i na jačanju imidža destinacije – Novalja se sve jasnije profilira kao ozbiljna, suvremena turistička destinacija koja nadilazi stereotipe, njeguje aktivan i autentičan odmor te razvija sadržaje za različite ciljne skupine tijekom cijele godine. Prepoznatljivost i pozitivna reputacija destinacije potvrđene su i osvajanjem prestižne titule Europskog grada sporta 2025., što dodatno otvara mogućnosti za međunarodnu promociju, suradnje i nove projekte u turizmu budućnosti.

## 11. FINANCIJSKI REZULTAT

Financijski rezultat TZG Novalje sastavni je dio Izvješća o izvršenju Programa rada TZG Novalje u kojem je prikazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno planiranih i izvršenih aktivnosti, podataka o ostvarenom turističkom prometu, ostvarenja dugoročnih i kratkoročnih ciljeva te tablični dio planiranih i realiziranih aktivnosti.

Novalja je 2024. godinu završila s dobrim ukupnim rezultatima mjerenim turističkim brojkama noćenja i dolazaka, financijskom stabilnosti Zajednice te s financijskim rezultatom od 9,8% manjim od plana. Rezultat je to prije svega izazvan eksplozijom troškova svih proizvoda i usluga pri čemu se iznosi boravišne pristojbe nisu pratili rast troškova niti su se povećavali u 2024.godini. Zahvaljujući većim prijenosima iz prethodnih godina Zajednica je završila financijsku sezonu stabilno. Sezonu u Novalji obilježio je rast predsezonskog turističkog prometa gotovo u svim mjesecima, blagi porast u ljetnim mjesecima u odnosu na 2023. godinu te smanjeni broj gostiju u posezoni, kao i pad od 6% sa njemačkog tržišta. Našim najvjernijim turistima recesija predstavlja veliki problem, te su Nijemci odlučili prošle godine manje trošiti i više štedjeti kada su u pitanju putovanja i ljetni odmori. No u konačnici svega iako su zakazali u ranom bookingu odigrali su važnu ulogu u last minute rezervacijama. Reforma turističkog sektora kroz stupanje na snagu Strategije održivog razvoja turizma do 2030. godine i usvajanjem novog strateško - marketinškog plana hrvatskog turizma predstavlja jedan od osnovnih regulativa i temelja daljnjeg razvoja Novalje kao destinacije.

Zakon u turizmu koji između ostalog donosi novu zakonsku obvezu donošenja Plana upravljanja turističkom destinacijom obvezao je Zajednicu na donošenje i usvajanje istog do kraja 2025. godine. Novalja kao moderna destinacija unatoč oscilacijama koje pogađaju cijeli turistički sektor uspješno se nosi sa svim izazovima koje su postavljene pred njom. Možemo zaključiti da je i 2024. godina za nju bila jednako testna kao i proteklih nekoliko no da bi zadržala svoju turističku poziciju i imperativ potrebno je svoje buduće turističke tokove

usmjeriti u održivu razvojnu strategiju, proširenjem turističke ponude usmjeravajući resurse u pred i posezonski potencijal Novalje i povećanu potrošnju u vršnim mjesecima ljetne sezone.

Tijekom 2024. godine na snazi su bili:

- Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20, 42/20 na snazi od 08.04.2020. godine;
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/2019, NN 144/2020. godine;
- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti NN br.85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20 i 126/21);
- Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/19 na snazi od 01.01.2020. godine.

## A. OSTVARENI PRIHODI U 2024. godini

Program rada s financijskim planom TZG Novalje za 2024. godinu usvojen je na 5. sjednici Skupštine TZG Novalje održanoj 28. prosinca 2023. godine s ukupno planiranim prihodima u iznosu od 1,172.940,45 eura. S obzirom na vanjskopolitičku nestabilnost uzrokovanu ratnim zbivanjima u Ukrajini, rastućoj inflaciji, turistička sezona kao i aktivnosti Zajednice i financijska sredstva planirana su oprezno. Nakon uspješno odrađene ljetne sezone te zadovoljavajućeg ostvarenja ukupnih prihoda na svojoj održanoj 9. sjednici, Turističko vijeće TZG Novalje, 23. prosinca 2024. godine donosi I. Izmjenu Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu. Sukladno navedenom Skupština TZG Novalje na svojoj 6. sjednici održanoj 28. prosinca 2024. godine usvaja Odluku o Izmjenama i dopunama Programa rada s financijskim planom za 2024. godinu. Rebalansom prihodi su planirani u iznosu od 1.174.813,85 eura, dok su ukupni rashodi u iznosu od 1,173.230,00 eura. Izmjenama i dopunama Programa rada s financijskim planom prihodi su planirani temeljem dotadašnjih uplata sredstava iz naših osnovnih izvora; turističke pristojbe i turističke članarine kao i uplata iz ostalih izvora prihoda.

Ukupno ostvareni prihodi u 2024. godini iznose 1.058.768,63 eur.

U odnosu na 2023. godinu ostvaren je manjak od 5,64% (Ix 94,36) a u usporedbi sa prihodima planiranima Izmjenama Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu ostvaren je manjak od 9,88% (Ix 90,12).

### 1. IZVORNI PRIHODI

TZG Novalja planirala je Izvorne prihode u iznosu od 900.000,00 eur, od čega je planirano 780.000,00 eur iz izvora turističke pristojbe, a 120.000,00 eur od turističke članarine.

Slijedom praćenja tijeka naplate turističke pristojbe po osnovnom krevetu od 46,45 eur i po noćenju/ osobi u iznosu od 1,33 eur koja je određena za vremensko razdoblje od 01.04.- 30.09.24., a za ostalo razdoblje 0,93 eur, te turističke članarine po osnovnom krevetu u iznosu od 5,97 eur i pomoćnom krevetu 2,99 eur, Izmjenama Programa rada i financijskog plana Izvorni prihodi planirani su na razini od 938.000,00 eur.

Konačno realizirani Izvorni prihodi iznose 967.814,17 eur pri čemu prihodi od turističke pristojbe iznose 836.594,53 eur, a od turističke članarine 131.219,64 eur

| OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU PO VRSTAMA NAPLATE | |
|---|---|
| Komercijalni- paušalno | 354.127,56 EUR |
| Komercijalni- po noćenju | 163.484,01 EUR |
| Komercijalni- po noćenju- kampovi | 297.958,66 EUR |
| Nekomercijalni | 14.729,92 EUR |
| Nautika | 5.522,28 EUR |
| **Ukupno** | **835.822,43** |

Izvor: eVisitor

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE

Prihodi iz proračuna Grada Novalje ostvareni su iznosu od **58.000,00 eur** te su namijenjeni za sufinanciranje:

- Domaćinstvo 9. izdanja 2.etape CRO RACE biciklističke utrke- 20.000,00 eura
- Izrada dokumenta Plana upravljanja turističkom destinacijom Novalja – 15.000,00 eura
- Sufinanciranje gastro manifestacije Uskršnji doručak – 5.000,00 eura
- Sufinanciranje gastro manifestacije MarsOvca – 5.000,00 eura
- Sportska manifestacija Granfondo Pag – 5.500,00 eura
- Organizacija automobilističke promenade Tie Fly – 2.500,00 eura
- Izrada promo filma Europski grad sporta – 2.500,00 eura
- Izrada knjige standarda grada Novalje „Europski grad sporta 2025“ – 2.500,00 eura

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica Izmjenama i dopunama plana, planirani su u iznosu od 21.100,00 eur što je 8,2 % više od postavljenog plana za 2024. godinu. Ostvareni su u iznosu od **21.287,34 eur** tj. veći su 0,9 % u odnosu na Izmjene programa i financijskog plana za 2024. godinu.

### 3.1. PRIHODI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE – projekt Pag Outdoor

Prihodi iz višeg ustroja sustava turističkih zajednica Izmjenama i dopunama plana planirani su na razini od 12.000,00 eur što je 20 % više od Plana za 2024. godinu.

Sredstva su planirana temeljem projektnog udruživanja otočnih zajednica za ujednačeni razvoj aktivnog turizma na otoku Pagu. HTZ je Korisniku (TZG Novalja) temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice i potpisanog Ugovora o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice osigurao bespovratna sredstva u maksimalnom iznosu od 40.000,00 € koja su se utrošila isključivo namjenski. Dio sredstava u iznosu od 28.000,00 eura uplaćen je 2023. godine a ostatak od 12.000,00 eura početkom 2024. godine.

### 3.2. POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-a (posjeti novinara, TZ LSŽ)

U predmetnoj stavci Izmjenama Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu planirana su sredstva u iznosu od 1.000,00 eur namijenjena sufinanciranju manifestacija Zajednice od strane TZ LSŽ. Ostvarena sredstva u ovoj stavci iznose 418,08 eura a odnose se na refundaciju HTZ-a za posjet novinara iz 2022. godine.

### 3.3. REFUNDACIJA ZAJEDNIČKIH TROŠKOVA TZ OTOKA PAGA

Prihodi planirani Izmjenama u promatranoj stavci su za 80 % veći od postavljenog plana.
Refundacija zajedničkih troškova turističkih zajednica otoka Paga prikazana je u predmetnoj stavci te planirana Izmjenama programa rada u iznosu od 8.100,00 eur. Realizirano je 8.869,26 eur odnosno za 9,5 % više od predviđenih sredstava.

## 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U predmetnoj stavci Izmjenama i dopunama programa rada s financijskim planom, prihode od gospodarske djelatnosti nismo planirali ni ostvarili u 2024. godini.

## 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Izmjenama i dopunama programa rada s financijskim planom, prihode od gospodarske djelatnosti nismo planirali ni ostvarili u 2024. godini.

## 6. VIŠAK PRIHODA PRENESEN IZ 2023. GODINE

Prema Računu prihoda i rashoda Zajednice za 2023. godinu, ostvareni višak prihoda nad rashodima koji se prenosi u prihode poslovne 2024. godine u iznosu je od 139.681,35 eura. Prenesena financijska sredstva namijenjena su za podmirenje aktivnosti pripreme sezone početkom godine i ostalih fiksnih troškova sustava Zajednice za period kada je priljev financijskih sredstava od našeg najznačajnijeg izvora po osnovi turističke pristojbe i članarine usporen. Izmjenama programa rada i financijskog plana za 2024. godinu prijenos prihoda uvelike je smanjen zbog povećanih aktivnosti i rastuće inflacije u iznosu 1.583,85 eura.

## 7. OSTALI PRIHODI

Ostali nespomenuti prihodi planirani su u iznosu od 27.205,00 eur. Izmjenama plana planirani su u iznosu od 18.032,50 eur a ostvareni u iznosu od 10.083,27 eur. U ovoj stavci prikazane su: refundacija Udruge obrtnika za Feštu od Maja u iznosu od 9.000,00 eur, prihodi od naknade šteta u iznosu od 537,50 eur i prihodi od kamata i pozitivnih tečajnih razlika u iznosu od 136,07 eur i ostali nespomenuti prihodi 409,69 eura.

Sveukupno planirani prihodi Izmjenama Programa rada s financijskim planom iznose 1.174.813,85 eur te su ostvareni u iznosu od 1.058.768,63 eur.

| POTRAŽIVANJE PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE- STANJE 31.12.2024. | | |
|---|---|---|
| | BRUTO | NETO - ZA TZG NOVALJA |
| Komercijalni- paušalno | 245.648,21 | 121.465,77 |
| Komercijalni- po noćenju | 45.509,68 | 22.042,30 |
| Komercijalni- po noćenju- kampovi | 20.388,09 | 8.713,78 |
| Nekomercijalni | 4.226,10 | 2.637,50 |
| **Ukupno** | **315.772,08** | **154.859,35** |
| Izvor: eVisitor | | |

Ukupna potraživanje iz osnova turističke pristojbe na dan 31.12.2024. g. iznose **315.772,08 €** bruto (42,5%, odnosno **154.859,35 €** pripada TZG Novalji), a odnose se na:

- potraživanja za turističku pristojbu koja se plaća paušalno u iznosu od bruto 245.648,21 €, (TZG Novalja pripada 121.465,77 €).

- potraživanja za turističku pristojbu koja se plaća po noćenju u iznosu od 45.509,68 € bruto (TZG Novalja pripada 22.042,30 €).

- potraživanja za turističku pristojbu - komercijalni po noćenju – kampovi u bruto iznosu od 20.388,09 € (TZG Novalji pripada 8.713,78 €).

- potraživanja za turističku pristojbu - nekomercijalni u bruto iznosu od 4.226,10 € (TZG Novalji pripada 2.637,50 €).

Temeljem aktivnosti Turističke zajednice grada Novalje i turističke inspekcije poduzete su mjere slanja opomena za dugovanje po osnovi turističke pristojbe pri čemu je u trenutku pisanja predmetnog Izvješća naplaćen bruto iznos od **120.244,94 €.**

| POTRAŽIVANJE NA IME TURISTIČKE PRISTOJBE- STANJE 28.02.2025. | | |
|---|---|---|
| | BRUTO | NETO- ZA TZ NOVALJA |
| Komercijalni- paušalno | 155.780,71 | 66.273,01 |
| Komercijalni- po noćenju | 37.823,11 | 18.772,23 |
| Komercijalni- po noćenju- kampovi | 20.521,30 | 8.770,45 |
| Nekomercijalni | 3.983,44 | 2.534,27 |
| **Ukupno** | **62.327,85** | **30.076,95** |

## B. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

Program rada s financijskim planom TZG Novalje za 2024. godinu usvojen je na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj 28. prosinca 2023. godine s ukupno planiranim rashodima u iznosu od 1.058.854,00 eura. Budući da je došlo do odstupanja od programa rada i financijskog plana većem od 5,0 %, TZG Novalja pristupa u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statuta Turističke zajednice grada Novalje te donosi Izmjene programa rada i financijskog plana za 2024. godinu.

Na 6. sjednici Skupštine TZG Novalje održanoj 28.prosinca 2024. godine usvojene su Izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Novalje za 2024. godinu s ukupno planiranim rashodima u iznosu od 1.173.230,00 te prijenosom viška u iznosu 1.583,85 eura.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja planirane Izmjenama programa i financijskog plana za 2024. godinu su u iznosu od 65.474,00 eur. U predmetnoj stavci utrošeno je 44.223,80 eura i odnose se na Izradu strateškog akcijskog dokumenta ''BRAND&KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA'' izvođača marketinške agencije Bruketa/Žinić/Grey u iznosu od 34.223,80 eura i Plan upravljanja s prihvatnim kapacitetom destinacije u iznosu od 10.000,00 eura izvođaču Horwath Consulting. Preostali dio dugovanja podmiriti će se tijekom prve polovine 2025. godine.

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupna sredstva utrošena u aktivnosti Razvoj turističkog proizvoda iznose 443.737,30 eur.

## 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda

Utrošena sredstva realizirana su za aktivnosti projekta IQM – Integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji s ciljem podizanja izvrsnosti te udruženog projekta svih turističkih zajednica otoka Paga- Pag Outdoor i razvoj novog turističkog proizvoda MarsOvca. Ukupno utrošena sredstva za realizaciju promatranih aktivnosti iznose 51.607,11 eura

2.1.1. Projekt IQM - Sredstva koja su utrošena u projekt iznose 15.000,00 eur.

2.1.2. Projekt Pag Outdoor i MarsOvca- osim navedenog projekta dodatna sredstva koja su utrošena u skupini Razvoj turističkog proizvoda je projekt Pag Outdoor – projektno udruživanje turističkih zajednica otoka Paga za ujednačeni razvoj aktivne ponude na otoku Pagu. Sredstva potrebna za realizaciju projekta utrošena su u iznosu od 36.607,11 eura

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U predmetnoj stavci realizirane su aktivnosti u iznosu 2.509,20 eura a utrošena sredstva odnose se na realizaciju prijave i dobivanje oznake HOP za turistički proizvod Life on Mars Trail i MarsOvca i edukaciju licenciranog vodiča kajakinga.

### 2.2.1. Označavanje kvalitete

U predmetnoj stavci utrošena su sredstva u iznosu od 17,40 eura.

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude – troškovi se odnose na organizaciju tečaja licenciranog vodiča kajakinga na moru u iznosu od 2.491,80 eura.

## 2.3. Podrška razvoja turističkih događanja

Turistička zajednica je samostalno ili u suradnji sa ostalim organizatorima sudjelovala u organizaciji mnogobrojnih kulturnih, sportskih, gastronomskih te inih drugih događanja tijekom 2024. godine. Ukupno utrošena sredstva za realizaciju organizacije i suorganizacije evenata iznose 384.311,05 eura

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija – odnosi se na realizaciju aktivnosti organizacije evenata na području grada Novalje. Od početka ožujka i Life on Mars trail-a do dočeka Nove godine 31.12.2024. godine u Novalji. Life on Mars trail, Uskršnji doručak, Fešta od Maja, Adventska događanja, doček Nove godine, Ljetne manifestacije, Pag Summer Outdoor, Međunarodna biciklistička utrka CRO RACE 2024, International Dance Open - plesno natjecanje, ljetne zabavne večeri na trgovima Bazilike, Ruže vjetrova i drugim lokacijama, biciklistička utrka Granfondo Pag, koncerti za ostala naselja i mjesta na podučju grada; poput 2 Luja u Metajni, Kulturno sportsko lito u Zubovićima i Anđelova u Lunu, kreativne radionice te ostali eventima koji se organiziraju tijekom cijele godine.

U promatrane aktivnosti utrošeno je 335.470,38 eur.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju – u suradnji s drugim subjektima u kojima Zajednica financijski, partnerski ili su organizacijski sudjeluje a od značaja su za razvoj i promociju utrošeno je 40.436,17 eur. Sredstva su to utrošena u manifestacije prigodom

obilježavanja Dana grada - Antonje 2024., sportskih turnira u nogometu, šahu i tenisu, dječjim radionicama Novalja 4 Kids i Crnkovićevim dvorima, Izložbi paške ovce i sira te sajma hrvatskih zaštićenih proizvoda, manifestacije Vridne ruke, Olea Team Time Ride biciklističkoj utrci, Olea Trail utrci, međunarodnim nogometnim turnirima Novalja Cup I, II, te ostalim eventima.

### 2.3.3. Donacije

U donacije utrošena su sredstva u iznosu od **8.404,50 eur.**

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – UPRAVLJANJE

Turistička zajednica nema na upravljanju turističku infrastrukturu. Samim time u predmetnoj stavci nema realiziranih aktivnosti.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI

U predmetnoj stavci Programom rada za 2024. godinu predviđena sredstva u iznosu od 3.000,00 eur. Izmjena dopuna Programa rada planirana su sredstva u iznosu od 5.350,00 eura a na njihovu realizaciju utrošeno je **5.309,94 eura**.

### 2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

U predmetnoj stavci predviđene aktivnosti novih projekata turističkih subjekata ili pojedinaca usko naslonjenih na razvoj različitih turističkih proizvoda realizirano je aktivnosti u iznosu od **3.477,14 eura.** Troškovi se odnose na predsezonsku manifestaciju En Primeur – predstavljanje paškog sira.

**2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava –** utrošeno je financijskih sredstava u iznosu od **1.832,80 eura.** Aktivnosti se odnose na organizaciju edukacije za male iznajmljivače s temom Administrativno poslovanje i određivanje cijena.

# 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirane aktivnosti za komunikaciju i oglašavanje destinacije realizirane su u iznosu od **251.813,78 eura**

### 3.1. Definiranje brending sustava i brand arhitekture

Ukupno utrošena financijska sredstva odnose se izradu nove web stranice visitnovalja.hr i redizajn logotipa u iznosu od **14.038,19** eura. Najveći dio utrošenih sredstava odnosi se na prijevode u 6 jezičnih varijanti.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda i turističke ponude i proizvoda

Utrošena su sredstva u iznosu od **77.608,54 eur** odnose se na aktivnosti *online* i *offline* oglašavanja.

### 3.2.1. Online komunikacija

Odnosi se na aktivnosti online komunikacije Zajednice sa svojim krajnjim korisnicima. U promatranoj kategoriji realizirane su aktivnosti upravljanja društvenih mreža Zajednice te internetsko oglašavanje različitih događanja tijekom godine. Aktivnosti su realizirane u iznosu od **39.475,50 eura**.

### 3.2.2. Offline komunikacija

Odnosi se na aktivnosti offline komunikacije Zajednice koja podrazumijeva oglašavanja u različitim vrstama medija; dnevnim, tjednim, mjesečnim tiskovinama, specijaliziranim turističkim domaćim i inozemnim časopisima. Osim vanjskog oglašavanja u ovoj stavci realizirane su aktivnosti nabave suvenira za prigodne promocije, postavljanje i obnovu smeđe signalizacije i info ploča te nabave ostalih malih plakata, vrećica, roll up-ova, novogodišnjih materijala, suvenira i sl. Ukupno utrošena sredstva su u iznosu od **38.133,04 eura**.

### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U promatranoj stavci odnosa s javnošću realizirane su aktivnosti u ukupnom iznosu od **15.771,27 eur.**

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Sredstva su utrošena za oglašavanje destinacije u suradnji sa ostalim partnerima. Aktivnosti su realizirane u iznosu od **10.622,00 eur**. Odnose se na oglašavanja sa poduzećem Hadria d.o.o. i udruženim oglašavanjem Zajednica otoka Paga.

### 3.5. Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđene za sajmene nastupe, prezentacije i poslovne radionice realizirane su u iznosu od **14.813,59 eur.** Najveća financijska sredstva utrošena su u studijska putovanja, sudjelovanju na posebnim prezentacijama i sajmovima.

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Aktivnosti su realizirane u iznosu od **150,00 eur** i utrošena su za potporu financiranja troškova u suradnji sa višim sustavima Zajednice.

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Troškovi se odnose na dotisak promotivnog materijala te izradu novog promidžbenog materijala (Image brošura i brošura plaže, nove jezične verzije) pri čemu je za promatrane aktivnosti utrošeno **44.797,20 eur.** Materijali koji su planirani a nisu realizirani predviđeni su u sljedećoj poslovnoj godini zbog pribavljanja potrebne foto i tekstualne dokumentacije svih Zajednica.

### 3.8. Internetske stranice

Troškovi vođenja internetskih stranica Zajednice koji uključuju razvoj i održavanje istih iznose **11.460,61 eur.**

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Aktivnosti koje su financirane za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijevaju proizvodnju multimedijalnog materijala, banku fotografija i pripremu u izdavaštvo te pripremu, sortiranje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije. Utrošak u promatrane aktivnosti je u iznosu od **2.953,05 eura.**

### 3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

U promatranoj stavci realizirane su aktivnosti u iznosu od **1.453,05 eur.**

### 3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U promatranoj stavci nema realiziranih aktivnosti 1.500,00 eura.

### 3.9.3. Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnom TZ-u i HTZ-u

U promatranoj stavci predviđene aktivnosti u nisu realizirane.

### 3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Utrošena sredstva za turističko informativne aktivnosti odnose se na plaću voditeljice TIC-a te sezonskih recepcionera u TIC-u, ispostavi Lun, Zubovići, Kustići i Metajna od lipnja do rujna 2024. godine. Za realizaciju turističko informativnih aktivnosti utrošeno je ukupan iznos od 59.599,33 eur.

### 3.10.1. Upravljanje TIC-ovima (voditelj i plaće turističkih informatora)

U promatranoj stavci realizirane su aktivnosti u iznosu od 59.559,33 eur.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupni troškovi utrošeni za realizaciju aktivnosti u promatranoj stavci destinacijski menadžment iznose 93.386,12 eur.

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Nema realiziranih aktivnosti.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Podrazumijeva aktivnosti poput sustava nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete i organiziran sustav upravljanja posjetiteljima. Nema realiziranih aktivnosti.

### 4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti

U promatranoj stavci predviđena sredstva nisu utrošena.

### 4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora

U promatranoj stavci aktivnosti predviđene Programom rada nisu realizirane.

### 4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude

U promatranoj stavci nema realiziranih aktivnosti.

### 4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetitelja

U promatranoj stavci nema realiziranih aktivnosti.

### 4.2.5. Stručni skupovi i edukacije

Nema realiziranih aktivnosti.

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Odnosi se na aktivnosti hortikulturnog uređenja zelenih površina, uređenje i održavanje plaža u iznosu od **93.386,12 eur.**

### 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

U promatranoj stavci utrošena su financijska sredstva u iznosu od **80.120,94 eur**. Aktivnosti koje su realizirane odnose se na hortikulturno uređenje zelenih površina, uređenje i održavanje plaže, održavanje bike i trails staza, manifestacije, pranje javnih površina, opremanje šetnice, bina, koševi, izgradnju krova i uređenje TIC-a te na sufinanciranje medicinskih timova na plaži Zrće.

### 4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

U promatranoj stavci realizirane su aktivnosti u iznosu od **13.265,18 eur** te se odnose se na izradu trail staze Life on Mars II, na dionici Žigljen – Metajna u dužini od 10 km.

### 4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva

U promatranoj stavci nema realiziranih aktivnosti i utrošenih financijskih sredstava.

# 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U predmetnoj stavci utrošeno je **41.846,88 eura**. Troškovi se odnose na realizaciju aktivnosti i kandidaturi projekta Novalja – Europski grad sporta 2025 godine.

# 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, čl. 59, stavak 4. i 5.) troškovi radnika zaposlenih u turističkom uredu turističke zajednice ne smiju prelaziti 40 % ukupnih prihoda turističke zajednice. Ukupan trošak aktivnosti u predmetnoj stavci iznosi **163.169,94 eur.**

## 6.1. Plaće

U promatranoj stavci prikazani su troškovi plaća 4 zaposlena djelatnika Zajednice, direktor i 2 stručna suradnika i spremačica te iznose **117.811,00 eur.**

## 6.2. Materijalni troškovi

Preostali troškovi odnose se na materijalne izdatke i usluge potrebne za stabilno odvijanje poslovne aktivnosti Turističkog ureda i TIC-a. Aktivnosti su realizirane u iznosu od **45.358,94 eur.**

### 6.3. Tijela turističke zajednice

U promatranoj stavci nema utrošenih sredstava.

## 7. REZERVA

Nema realiziranih aktivnosti.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Manjak prihoda iz prethodne godine nije ostvaren.

## 9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

U predmetnoj stavci pregled je troškova utrošenih za aktivnosti planirane za posebne namjene Fondova. U stavci su prikazani troškovi realizacije izrade projektnog rješenja uređenja interijera zgrade TZ-a u iznosu od 5.808,83 eura.

### 9.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Nema realiziranih aktivnosti.

### 9.2. Projekt Interpretacijski centar Navalia.

Nema realiziranih aktivnosti.

### 9.3. Priprema dokumentacije za natječaje Lagur Tramuntana

Predviđen je planirani iznos od 15.000,00 eura no zbog nerealizacije natječaja sredstva nisu utrošena.

### 9.4. Izrada projektnog rješenja uređenja Zajednice

Predviđeni iznos je 25.000,00 eura, a realizacija u iznosu od 5.808,83 eura.

SVEUKUPNO
Ukupno utrošena financijska sredstava za realizirane aktivnosti za 2024. godinu iznose 1.043.986,65 eura
Prijenos viška prihoda u iduću 2025. godinu iznosi 14.781,98 eur.

## C. FINANCIJSKI REZULTAT

| FINANCIJSKI REZULTAT | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| POZICIJA | OSTVARENJE 2021. | OSTVARENJE 2022. | PLAN 2023. | IZMJENA PLANA 2023. | REALIZACIJA 2023. | INDEX 2023/2021 | INDEX 2023/2022 |
| PRIHODI | 673.092,21 | 996.124,36 | 987.478,54 | 1,132.165,23 | 1,122.091,85 | 166,71 | 112,65 |
| RASHODI | 561.053,31 | 843.391,13 | 956.865,08 | 950.929,78 | 982.410,50 | 175,10 | 116,48 |
| PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU | 112.038,90 | 152.733,23 | 30.613,46 | 181.235,45 | 139.681,35 | 124,67 | 91,45 |

| FINANCIJSKI REZULTAT | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| POZICIJA | PLAN 2024. | IZMJENA PLANA 2024. | REALIZACIJA 2024. | INDEX 2024/2022 | INDEX 2024/2023 |
| PRIHODI | 1.172.940,45 | 1.174.813,85 | 1.058.768.63 | 106,29 | 94,36 |
| RASHODI | 1.058.854,00 | 1.173.230,00 | 1.043.986,65 | 123.78 | 106,27 |
| PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU | 114.086,45 | 1.583,85 | 14.781,98 | 9,68 | 10,58 |

| OSTVARENI RASHODI/ AKTIVNOSTI U 2024. GODINI | |
|---|---|
| VRSTA RASHODA | IZNOS u EUR |
| 1. Istraživanje i strateško planiranje | 44.223,80 |
| 2. Razvoj turističkog proizvoda | 443.737,30 |
| 3. Komunikacija i oglašavanje | 251.813,78 |
| 4. Destinacijski menadžment | 93.386,12 |
| 5. Članstvo u strukovnim organizacijama | 41.846,88 |
| 6. Administrativni poslovi | 163.169,94 |
| 7. Rezerva | 0 |
| 8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine | 0,00 |
| 9. Fondovi | 5.808,83 |
| **Ukupno** | 1.043.986,65 |
| **Prijenos** | 14.781,98 |

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU- TABLIČNI DIO

| | | PRIHODI | PROGRAM 2024. u eur | REBALANS 2024. u eur | REALIZACIJA 2024. u eur | Udio % u Real | Ix Real/ Rebal |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | | IZVORNI PRIHODI | 900.000,00 | 938.000,00 | 967.814,17 | 91,41 | 103,2 |
| | 1.1. | TURISTIČKA PRISTOJBA | 780.000,00 | 825.000,00 | 836.594,53 | | 101,4 |
| | 1.2. | ČLANARINA | 120.000,00 | 113.000,00 | 131.219,64 | | 116,2 |
| 2. | | PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ OPĆINE/ ŽUPANIJE/ DRŽAVE | 45.000,00 | 58.000,00 | 58.000,00 | 5,48 | 100 |
| | 2.1. | Prihodi iz gradskog proračuna | 45.000,00 | 58.000,00 | 58.000,00 | | 100 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 19.500,00 | 21.100,00 | 21.287,34 | 2,01 | 100,9 |
| | 3.1. | Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice | 10.000,00 | 12.000,00 | 12.000,00 | | 100 |
| | 3.2. | Potpore iz višeg ustroja TZ-a (posjeti novinara -TZ LSŽ) | 5.000,00 | 1.000,00 | 418,08 | | 41,8 |
| | 3.3. | Refundacije iz TZ otoka Paga- promo materijali Pag Outdoor | 4.500,00 | 8.100,00 | 8.869,26 | | 109,5 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.1. | Prihodi od vlastite imovine (najam poslovnog prostora TZ-a) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine (RAZLIKA UP - UR) | 181.235,45 | 139.681,35 | 1.583,85 | 0,15 | 1,13 |
| 7. | | Ostali prihodi | 27.205,00 | 18.032,50 | 10.083,27 | 0,95 | 55,9 |
| | 7.1. | Refundacija klubova i koncesionara za medicinski tim na Zrću | 12.500,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7.2. | Refundacija Udruge obrtnika grada Novalje- Fešta od Maja 2024 | 5.500,00 | 8.000,00 | 9.000,00 | | 112,5 |
| | 7.3. | Prihodi od naknade štete | 0,00 | 537,50 | 537,50 | | 100 |
| | 7.4. | Prihodi od kamata | 200,00 | 80,00 | 136,07 | | 170,1 |
| | 7.5. | Pozitivne tečajne razlike | 5,00 | 5,00 | 0,01 | | 0,2 |
| | 7.6. | Prihodi od prodaje službenog vozila | 9.000,00 | 9.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 7.7. | Ostali nespomenuti prihodi | 0,00 | 410,00 | 409,69 | | 99,9 |
| | | SVEUKUPNO | 1.172.940,45 | 1.174.813,85 | 1.058.768,63 | 100 | 90,1 |

| | | AKTIVNOSTI | PROGRAM 2024. u eur | REBALANS 2024. u eur | REALIZACIJA 2024. u eur | Udio % u real | Ix Real/ Rebal |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 37.000,00 | 65.474,00 | 44.223,80 | 4,24 | 67,5 |
| | 1.1. | Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata | 37.000,00 | 59.224,00 | 44.223,80 | | 74,6 |
| | 1.1.1. | Komunikacijska i brend strategija Bruketa&Žinić&Grey | 12.000,00 | 34.224,00 | 34.223,80 | | 99,9 |
| | 1.1.2. | Plan upravljanja s prihvatnim kapacitetom destinacije | 25.000,00 | 25.000,00 | 10.000,00 | | 40 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 6.250,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 319.000,00 | 478.350,00 | 443.737,30 | 42,50 | 92,8 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda | 50.000,00 | 55.000,00 | 51.607,11 | | 93,8 |
| | 2.1.1. | Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - IQM projekt | 0,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | | 100 |
| | 2.1.2. | Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije- Pag Outdoor, Gastronomija-MarsOvca | 50.000,00 | 40.000,00 | 36.607,11 | | 91,5 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.000,00 | 3.000,00 | 2.509,20 | | 83,6 |
| | 2.2.1. | Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja s TZ LSŽ i dodjela oznaka- Pag na meniju i oznaka HOP | 500,00 | 500,00 | 17,40 | | 3,48 |
| | 2.2.2. | Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude | 500,00 | 2.500,00 | 2.491,80 | | 99,6 |
| | 2.3. | Podrška razvoja turističkih događanja | 265.000,00 | 415.000,00 | 384.311,05 | | 92,6 |
| | 2.3.1. | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija | 200.000,00 | 350.000,00 | 335.470,38 | | 95,8 |
| | 2.3.1.1. | Adventska događanja 2024. (dio troškova od Adventskih događanja 2023. godine) | | | 8.050,40 | | |
| | 2.3.1.2. | Doček Nove 2025. godine (dio troškova od Dočeka Nove 2024. godine) | | | 15.653,91 | | |
| | 2.3.1.3. | Karnevalska povorka | | | 1.693,00 | | |
| | 2.3.1.4. | Life on Mars Trail VII. utrka | | | 13.130,48 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.3.1.5. | Uskršnji doručak | | | 14.848,97 | | |
| | 2.3.1.6. | Fešta od Maja | | | 32.178,41 | | |
| | 2.3.1.7. | Pag Summer Outdoor 2024. | | | 13.720,00 | | |
| | 2.3.1.8. | Povijesnim tragovima Novalje- priča o vodi, ljetni razgled grada | | | 2.678,30 | | |
| | 2.3.1.9. | Likovne radionice „Pinelić i žmuljić“ | | | 10.133,24 | | |
| | 2.3.1.10. | Besplatni rekreativni treninzi na otvorenom u Gajcu | | | 2.459,75 | | |
| | 2.3.1.11. | Zabavni program u Novalji i okolnim naseljima | | | 93.745,61 | | |
| | *2.3.1.11.1.* | *Koncert: Grupa Forum* | | | *7.439,59* | | |
| | *2.3.1.11.2.* | *Koncert: Bracera Band, Lun* | | | *2.237,28* | | |
| | *2.3.1.11.3.* | *Koncert: Klapa Cambi- Kaštel Kambelovac* | | | *6.409,73* | | |
| | *2.3.1.11.4.* | *Koncert: Maja Šuput, Metajna* | | | *17.842,74* | | |
| | *2.3.1.11.5.* | *Koncert: Giuliano i Diktatori* | | | *9.097,34* | | |
| | *2.3.1.11.6.* | *Koncert: Grupa Vatra* | | | *11.907,03* | | |
| | *2.3.1.11.7.* | *Koncert: Cabaret Band* | | | *2.800,77* | | |
| | *2.3.1.11.8..* | *Koncert: Klapa Sinj* | | | *4.703,64* | | |
| | *2.3.1.11.9.* | *Koncert: Klapa Sol* | | | *4.159,09* | | |
| | *2.3.1.11.10.* | *Koncert: Klapa Munita* | | | *4.656,86* | | |
| | *2.3.1.11.11.* | *Ljetne večeri u Lunu i Jakišnici- Duo Nostalgija* | | | *3.354,75* | | |
| | *2.3.1.11.12* | *Evergreen Live Music by Simo* | | | *2.762,54* | | |
| | *2.3.1.11.13.* | *Ljetne večeri u Gajcu- Duo Kumpanji* | | | *1.295,67* | | |
| | *2.3.1.11.14.* | *''RIČAVAC'' Ljetni karneval u Metajni* | | | *4.447,68* | | |
| | *2.3.1.11.15.* | *Ribarska fešta, Zubovići- koncert 023 Band* | | | *3.497,29* | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *2.3.1.11.16.* | *Likovne radionice „Pinelić i žmuljić“ u Zubovićima* | | | *1.786,04* | | |
| | *2.3.1.11.17.* | *Plesni show program plesne skupine Stage Control* | | | *2.745,46* | | |
| | *2.3.1.11.18.* | *Koncert za Anđelovu, Lun* | | | *2.602,11* | | |
| | 2.3.1.12. | Rockin' in the Fields 2024 | | | 1.892,46 | | |
| | 2.3.1.13. | Europsko prvenstvo IBFF FIT KIDS i International Dance Open Novalja 2024. | | | 28.056,70 | | |
| | 2.3.1.14. | Međunarodna biciklistička utrka CRO RACE 2024. | | | 60.678,00 | | |
| | 2.3.1.15. | Granfondo Pag- Cycling on the Moon 2024. | | | 17.260,65 | | |
| | 2.3.1.16. | Koncert: Željko Bebek | | | 18.803,00 | | |
| | 2.3.1.17. | Obilježavanje 70 godina organiziranog turizma- ostaci plaćanja iz 2023. | | | 487,50 | | |
| | **2.3.2.** | **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju** | **50.000,00** | **50.000,00** | **40.436,17** | | **80,9** |
| | 2.3.2.1. | Međunarodni nogometni turnir - Novalja CUP 2024. | | | 4.056,00 | | |
| | 2.3.2.2. | Proslava Dana državnosti | | | 833,35 | | |
| | 2.3.2.3. | Turnir rukometa na pijesku „Novalja Open 2024“ | | | 150,00 | | |
| | 2.3.2.4. | Proslava Dana Grada Novalje „Antonja 2024.“ | | | 3.488,43 | | |
| | 2.3.2.5. | Turističko- automobilistički event „Tie Fly“ | | | 2.500,00 | | |
| | 2.3.2.6. | Izložba paške ovce i Paškog sira te sajam hrvatskih zaštićenih proizvoda | | | 1.255,25 | | |
| | 2.3.2.7. | Manifestacija Vridne ruke | | | 3.980,60 | | |
| | 2.3.2.8. | Proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja „Oluja“ | | | 1.494,00 | | |
| | 2.3.2.9. | Dječje radionice „Novalja4Kids“ | | | 2.654,45 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.3.2.10. | Dječje radionice „Crnkovićev dvor“ | | | 5.460,07 | | |
| | 2.3.2.11. | Teniski turniri 2024 | | | 1.303,01 | | |
| | 2.3.2.12. | Lika Like Festival 2024. | | | 2.165,04 | | |
| | 2.3.2.13. | Rekreativna biciklistička utrka „Olea Team Time Ride 2024.“ | | | 4.892,99 | | |
| | 2.3.2.14. | Međunarodni nogometni turnir- Olea Kup- U17 | | | 3.250,00 | | |
| | 2.3.2.15. | Hajdučka večer- Društvo prijatelja Hajduka | | | 354,98 | | |
| | 2.3.2.16. | Trail utrka „Olea Trail“ | | | 700,00 | | |
| | 2.3.2.17. | Humanitarni adventski turnir u nogometu- Advent Mornar Cup | | | 1.898,00 | | |
| | **2.3.3.** | **Donacije** | **15.000,00** | **15.000,00** | **8.404,50** | | **56** |
| | 2.3.3.1. | Udruga Novaljske šapice | | | 662,00 | | |
| | 2.3.3.2. | Osnovna škola A.G. Matoš, Novalja | | | 1.300,00 | | |
| | 2.3.3.3. | Dječji vrtić Carić, Novalja | | | 3.312,50 | | |
| | 2.3.3.4. | Malonogometni klub ''Hajduk Vlašići'' | | | 200,00 | | |
| | 2.3.3.5. | Nogometni klub Novalja | | | 500,00 | | |
| | 2.3.3.6. | Udruga Volim Vlašići | | | 400,00 | | |
| | 2.3.3.7. | DVD Lun | | | 300,00 | | |
| | 2.3.3.8. | DVD Novalja | | | 500,00 | | |
| | 2.3.3.9. | Hrvatska gospodarska komora | | | 625,00 | | |
| | 2.3.3.10. | Udruga umirovljenika grada Novalje | | | 500,00 | | |
| | 2.3.3.11. | Boćarski klub Povljana | | | 105,00 | | |
| | **2.4.** | **Turistička infrastruktura - upravljanje** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | **0,00** |
| | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji** | **3.000,00** | **5.350,00** | **5.309,94** | | **99,3** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.5.1. | Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom | 1.500,00 | 3.500,00 | 3.477,14 | | 99,3 |
| | 2.5.2. | Potpora za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava | 1.500,00 | 1.850,00 | 1.832,80 | | 99,1 |
| **3.** | | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **351.700,00** | **309.390,00** | **251.813,78** | **24,11** | **81,4** |
| | **3.1.** | **Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture** | **15.000,00** | **20.780,00** | **14.038,19** | | **67,6** |
| | 3.1.1. | Izrada nove web stranice www.visitnovalja.hr | 0,00 | 17.000,00 | 10.260,69 | | 60,4 |
| | 3.1.2. | Izrada brand booka | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.1.3. | Redizajn logotipa | 0,00 | 3.780,00 | 3.777,50 | | 99,9 |
| | **3.2.** | **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda** | **80.500,00** | **100.420,00** | **77.608,54** | | **77,3** |
| | **3.2.1.** | **Online komunikacija** | **34.000,00** | **43.400,00** | **39.475,50** | | **90,6** |
| | 3.2.1.1. | Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije) | 20.000,00 | 20.000,00 | 17.250,00 | | 86,25 |
| | 3.2.1.2. | Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama (Facebook i Instagram) | 14.000,00 | 23.400,00 | 22.225,50 | | 95 |
| | **3.2.2.** | **Offline komunikacija** | **46.500,00** | **57.020,00** | **38.133,04** | | **66,9** |
| | 3.2.2.1. | Opće oglašavanje (specijalna izdanja za tisak, radio, TV) | 12.000,00 | 17.000,00 | 15.151,00 | | 89,1 |
| | 3.2.2.2. | Vanjsko oglašavanje (Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra) | 21.000,00 | 14.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.2.2.3. | Smeđa signalizacija i info ploče | 2.000,00 | 1.120,00 | 1.118,75 | | 99,9 |
| | 3.2.2.4. | Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up, novogodišnji materijal) | 10.000,00 | 20.000,00 | 16.963,29 | | 84,8 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3.2.2.5. | Suveniri | 1.500,00 | 4.900,00 | 4.900,00 | | 100 |
| | **3.3.** | **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR** | **12.000,00** | **15.780,00** | **15.771,27** | | **93,6** |
| | **3.4.** | **Marketinške i poslovne suradnje** | **23.000,00** | **14.500,00** | **10.622,00** | | **73,3** |
| | 3.4.1. | HADRIA d.o.o. udruženo oglašavanje s TZ Ličko- senjske županije i LTZ | 20.000,00 | 10.500,00 | 6.622,00 | | 63,1 |
| | 3.4.2. | Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga / TZ Zadarske županije | 3.000,00 | 4.000,00 | 4.000,00 | | 100 |
| | **3.5.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | **35.500,00** | **15.800,00** | **14.813,59** | | **93,8** |
| | 3.5.1. | Sajmovi | 15.000,00 | 9.300,00 | 9.272,75 | | 99,7 |
| | 3.5.2. | Studijska putovanja | 15.000,00 | 500,00 | 70,00 | | 14 |
| | 3.5.3. | Posebne prezentacije | 3.500,00 | 2.000,00 | 1.583,38 | | 79,2 |
| | 3.5.4. | Poslovne radionice | 2.000,00 | 4.000,00 | 3.887,46 | | 97,2 |
| | **3.6.** | **Suradnja s organizatorima putovanja** | **1.000,00** | **150,00** | **150,00** | | **100** |
| | **3.6.1.** | Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji s TZ LSŽ i HTZ-om | 1.000,00 | 150,00 | 150,00 | | **100** |
| | **3.7.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | **116.500,00** | **66.760,00** | **44.797,20** | | **67,1** |
| | **3.7.1.** | **Izrada i distribucija informativnih materijala** | **116.500,00** | **66.760,00** | **44.797,20** | | **67,1** |
| | 3.7.1.1. | Izrada nove image brošure Novalje (višejezična) | 15.000,00 | 3.000,00 | 2.983,13 | | 99,4 |
| | 3.7.1.2. | Dotisak prospekta Novalje | 10.000,00 | 14.400,00 | 14.393,75 | | 99,9 |
| | 3.7.1.3. | Izrada zajedničkog prospekta otoka Paga | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.4. | Dotisak plana Grada | 1.500,00 | 1.720,00 | 1.720,00 | | 100 |
| | 3.7.1.5. | Dotisak karte s biciklističkim stazama | 3.000,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | | 100 |
| | 3.7.1.6. | Izrada trail karte područja grada Novalje | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.7. | Dotisak trail karte područja grada Novalje | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3.7.1.8. | Izrada kalendara događanja | 6.000,00 | 6.000,00 | 3.066,00 | | 51,1 |
| | 3.7.1.9. | Izrada prospekta područja Barbati | 4.000,00 | 4.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.10. | Dotisak prospekta područja Barbati | 2.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.11. | Izrada prospekta područja Luna i Jakišnice | 4.000,00 | 4.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.12. | Dotisak prospekta Luna i Jakišnice | 2.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.13. | Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina | 4.000,00 | 4.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.14. | Dotisak brošure Lunjski maslinici | 2.000,00 | 1.500,00 | 775,60 | | 51,7 |
| | 3.7.1.15. | Izrada brošure Antički vodovod | 4.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.16. | Dotisak brošure Antički vodovod | 2.000,00 | 310,00 | 308,75 | | 99,6 |
| | 3.7.1.17. | Dotisak brošure Caska | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.18. | Izrada prospekta plaža- NJEM, TAL | 15.000,00 | 3.600,00 | 3.562,50 | | 99 |
| | 3.7.1.19. | Dotisak brošure plaža | 6.000,00 | 8.840,00 | 8.837,50 | | 99,9 |
| | 3.7.1.20. | Izrada višejezične brošure za penjanje | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.21. | Dotisak brošure za penjanje | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.22. | Izrada višejezične brošure Stomorica | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.23. | Dotisak višejezične brošure Stomorica | 1.500,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.24. | Kalpurnija- knjiga | 5.000,00 | 5.000,00 | 3.449,97 | | 69 |
| | 3.7.1.25. | Knjiga Naša mala plaža | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.26. | Knjiga Skriveno blago Novalje | 4.500,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.7.1.27. | Izrada i tisak priručnika za iznajmljivače | 0,00 | 3.200,00 | 3.200,00 | | 100 |
| | 3.7.1.28. | Izrada slikovnice David i seka Vita u Novalji | 0,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | | 100 |
| | **3.8.** | **Internetske stranice** | **7.000,00** | **12.000,00** | **11.460,61** | | **95,5** |
| | 3.8.1. | Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google Maps) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.8.2. | Razvoj i održavanje internetskih stranica (www.visitnovalja.hr, www.lifeonmarstrail.hr) | 7.000,00 | 12.000,00 | 11.460,61 | | 95,5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 10.500,00 | 5.500,00 | 2.953,05 | | 53,7 |
| | 3.9.1. | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji | 9.000,00 | 3.500,00 | 1.453,05 | | 41,5 |
| | 3.9.1.1. | Proizvodnja multimedijalnog materijala | 6.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.9.1.2. | Banka fotografija i priprema u izdavaštvo | 1.000,00 | 2.000,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.9.1.3. | Formiranje baze podataka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja) | 2.000,00 | 1.500,00 | 1.453,05 | | 96,9 |
| | 3.9.2. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka | 1.000,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | | 100 |
| | 3.9.3. | Priprema i sortiranje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije | 500,00 | 500,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 50.700,00 | 57.700,00 | 59.599,33 | | 103,3 |
| | 3.10.1. | Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora) | 50.700,00 | 57.700,00 | 59.599,33 | | 103,3 |
| | 3.10.1.1. | Neto plaće | 35.000,00 | 42.000,00 | 42.997,15 | | 102,4 |
| | 3.10.1.2. | Porezi i doprinosi | 15.000,00 | 15.000,00 | 14.782,18 | | 98,5 |
| | 3.10.1.3. | Božićnica i regres | 700,00 | 700,00 | 700,00 | | 100 |
| | 3.10.1.4. | Prigodne nagrade | 0,00 | 0,00 | 1.120,00 | | 0,00 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 112.400,00 | 107.510,00 | 93.386,12 | 8,95 | 86,9 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 8.200,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.2.1. | Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti | 200,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4.2.2. | Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.2.3. | Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.2.4. | Organiziran sustav upravljanja posjetitelja | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.2.5. | Stručni skupovi i edukacije | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | **4.3.** | **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** | **102.200,00** | **107.510,00** | **93.386,12** | | **86,9** |
| | **4.3.1.** | **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista** | **78.000,00** | **94.010,00** | **80.120,94** | | **85,2** |
| | 4.3.1.1. | Hortikulturno uređenje zelenih površina | 20.000,00 | 32.000,00 | 21.102,04 | | 85,2 |
| | 4.3.1.2. | Uređenje i održavanje plaža | 15.000,00 | 2.000,00 | 1.899,32 | | 95 |
| | 4.3.1.3. | Održavanje bike i trails staza, manifestacije | 11.000,00 | 10.000,00 | 7.350,00 | | 73,5 |
| | 4.3.1.4 | Održavanje penjačkih smjerova i ferrate | 3.000,00 | 1.200,00 | 1.168,40 | | 97,4 |
| | 4.3.1.5. | Opremanje šetnice | 2.000,00 | 8.300,00 | 8.293,75 | | 99,9 |
| | 4.3.1.6. | Sufinanciranje medicinskih timova | 24.000,00 | 37.510,00 | 37.506,67 | | 99,9 |
| | 4.3.1.7. | Uređenje TIC-a | 3.000,00 | 3.000,00 | 2.800,76 | | 93,4 |
| | **4.3.2.** | **Aktivnosti uređenja mjesta** | **22.200,00** | **13.500,00** | **13.265,18** | | **98,3** |
| | 4.3.2.1. | Uređenje biciklističkih staza Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton | 5.200,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.3.2.2. | Izrada bike i trails staze Lunjski poluotok | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 4.3.2.3. | Izrada staze Life on Mars, Žigljen - Paški trokut – Barbati | 2.000,00 | 13.500,00 | 13.265,18 | | 98,3 |
| | **4.3.3.** | **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva** | **2.000,00** | **0,00** | **0,00** | | **0,00** |
| **5.** | | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | **0,00** | **40.000,00** | **41.846,88** | **4,01** | **104,6** |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 40.000,00 | 41.846,88 | | 104,6 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 153.754,00 | 166.506,00 | 163.169,94 | 15,63 | 98 |
| | **6.1.** | **Plaće** | **86.724,00** | **115.196,00** | **117.811,00** | | **102,3** |
| | 6.1.1. | Rashodi za radnike (Turistički ured) | 80.000,00 | 104.000,00 | 104.015,00 | | 100 |
| | *6.1.1.1.* | *Neto iznos* | *50.000,00* | *74.000,00* | *68.251,57* | | 92,2 |
| | *6.1.1.2.* | *Porezi i doprinosi* | *30.000,00* | *30.000,00* | *35.763,43* | | 119,2 |
| | 6.1.2. | Božićnice | 800,00 | 1.200,00 | 1.200,00 | | 100 |
| | 6.1.3. | Regres za godišnji odmor | 1.300,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | | 100 |
| | 6.1.4. | Jubilarna nagrada 30 godina | 4.624,00 | 5.396,00 | 5.396,00 | | 100 |
| | 6.1.5. | Porezi, potpore u slučaju smrti članova obitelji | 0,00 | 3.000,00 | 5.600,00 | | 186,7 |
| | **6.2.** | **Materijalni troškovi** | **65.530,00** | **49.810,00** | **45.358,94** | | **91,1** |
| | **6.2.1.** | **Materijalni izdaci** | **7.000,00** | **2.300,00** | **2.183,04** | | **94,9** |
| | **6.2.2.** | **Izdaci za usluge** | **41.530,00** | **44.230,00** | **40.049,42** | | **90,5** |
| | **6.2.2.1.** | **Transportne usluge** | **9.500,00** | **11.000,00** | **10.936,00** | | **99,4** |
| | 6.2.2.1.1. | Telekomunikacijske usluge | 8.000,00 | 10.400,00 | 10.408,27 | | 100,1 |
| | 6.2.2.1.2. | Poštanske usluge | 1.500,00 | 600,00 | 527,73 | | 88 |
| | **6.2.2.2.** | **Energija** | **3.600,00** | **2.700,00** | **2.526,13** | | **93,6** |
| | 6.2.2.2.1. | Električna struja | 1.600,00 | 1.200,00 | 1.178,43 | | 98,2 |
| | 6.2.2.2.2. | Motorno gorivo | 2.000,00 | 1.500,00 | 1.347,70 | | 89,8 |
| | **6.2.2.3.** | **Komunalne usluge** | **800,00** | **600,00** | **444,06** | | **74** |
| | **6.2.2.4.** | **Intelektualne i osobne usluge** | **18.100,00** | **21.450,00** | **18.058,25** | | **84,2** |
| | 6.2.2.4.1. | Usluge knjigovodstva | 7.500,00 | 7.200,00 | 5.400,00 | | 75 |
| | 6.2.2.4.2. | Usluge revizora | 2.200,00 | 4.750,00 | 3.500,00 | | 73,7 |
| | 6.2.2.4.3. | Usluge održavanja informatičke opreme i sustava | 2.000,00 | 3.000,00 | 2.934,81 | | 97,8 |
| | 6.2.2.4.4. | Popravak i održavanje opreme i uređaja | 3.000,00 | 100,00 | 87,50 | | 87,5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6.2.2.4.5. | Popravak i održavanje službenog vozila | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.311,40 | | 87,4 |
| | 6.2.2.4.6. | Javnobilježničke i konzultantske usluge | 200,00 | 700,00 | 654,54 | | 93,5 |
| | 6.2.2.4.7. | Intelektualne usluge i osobne usluge | 1.000,00 | 3.500,00 | 3.800,00 | | 108,6 |
| | 6.2.2.4.8. | Zakup dva parkirališna mjesta | 700,00 | 700,00 | 370,00 | | 52,9 |
| | **6.2.2.5.** | **Nematerijalni izdaci** | **9.530,00** | **8.480,00** | **8.084,98** | | **95,3** |
| | 6.2.2.5.1. | Izdaci za službena putovanja, dnevnice, smještaj | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.392,92 | | 92,9 |
| | 6.2.2.5.2. | Izdaci za reprezentaciju | 3.000,00 | 2.000,00 | 1.967,59 | | 98,4 |
| | 6.2.2.5.3. | Premije osiguranja radnika | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.440,75 | | 96,1 |
| | 6.2.2.5.4. | Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem na Prizni, zgrada) | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.396,55 | | 99,8 |
| | 6.2.2.5.5. | Troškovi platnog prometa (banke, Fina) | 1.700,00 | 1.700,00 | 1.507,98 | | 88,7 |
| | 6.2.2.5.6. | Poklon djeci do 15 godina | 280,00 | 280,00 | 280,00 | | 100 |
| | 6.2.2.5.7. | Troškovi elektroničkih računa | 150,00 | 100,00 | 99,19 | | 99,9 |
| | **6.2.3.** | **Ostali izdaci** | **17.000,00** | **3.280,00** | **3.126,48** | | **95,3** |
| | 6.2.3.1. | Troškovi glasila, tisak, službena literatura | 1.000,00 | 780,00 | 780,00 | | 100 |
| | 6.2.3.2. | Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća) | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.459,38 | | 97,3 |
| | 6.2.3.3. | Prigodno ukrašavanje prostora | 500,00 | 1.000,00 | 887,10 | | 88,7 |
| | 6.2.3.4. | Ostalo (službeni auto) | 14.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | **6.3.** | **Tijela turističke zajednice (TV i radna skupina Outdoor Novalja)** | **1.500,00** | **1.500,00** | **0,00** | | **0,00** |
| | | | | | | | |
| 7. | | REZERVA | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 988.854,00 | 1.167.230,00 | 1.038.177,82 | | 88,9 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9. | | FONDOVI - POSEBNE NAMJENE | 70.000,00 | 6.000,00 | 5.808,83 | 0,56 | 96,8 |
| | 9.1 | Projekt Pag na meniju | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 9.2. | Interpretacijski centar Navalia | 20.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 9.3. | Priprema dokumentacije za natječaje Lagur Tramuntana | 15.000,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | 9.4. | Izrada projektnog rješenja uređenja TZ-a | 25.000,00 | 6.000,00 | 5.808,83 | | 96,8 |
| | | S V E U K U P N O 2 | 1.058.854,00 | 1.173.230,00 | 1.043.986,65 | 100 | 89 |
| | | PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU | 114.086,45 | 1.583,85 | 14.781,98 | | |