

TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA NOVALJE ODOBRENO 7.010,00 EUR ZA PROMOCIJU PROGRAMA HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD



Turističkoj zajednici Grada Novalje odobrena su bespovratna financijska sredstva **Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije** za sufinanciranje promotivnih aktivnosti Programa „**Hrvatski otočni proizvod**“. Sredstva su dodijeljena temeljem Javnog poziva za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava za provedbu promotivnih aktivnosti Programa „Hrvatski otočni proizvod“, s ciljem jačanja vidljivosti otočnih

proizvoda, promocije otočne tradicije i identiteta te očuvanja posebnosti hrvatskih otoka.

Turističkoj zajednici Grada Novalje odobrena su sredstva za dvije prepoznatljive manifestacije koje na autentičan način promoviraju otočni identitet, lokalnu baštinu, gastronomiju i proizvode koji nose oznaku Hrvatski otočni proizvod. Za gastro manifestaciju **MarsOvca** dodijeljeno je **3.221,00 EUR**, dok je za trail utrku **Life on Mars Trail** odobreno **3.789,00 EUR**, što ukupno iznosi **7.010,00 EUR** potpore.

Dodijeljena sredstva predstavljaju važnu podršku aktivnostima kojima Novalja kontinuirano povezuje turizam, lokalnu proizvodnju, tradiciju i suvremenu interpretaciju otočne baštine. Manifestacija MarsOvca kroz gastronomiju, lokalne namirnice i suradnju s ugostiteljima dodatno ističe bogatstvo paških okusa i važnost očuvanja autohtonih proizvoda, dok Life on Mars Trail kroz aktivni turizam i jedinstveni krajolik Metajne promovira otok Pag kao destinaciju iznimne prirodne, sportske i doživljajne vrijednosti.

Obje manifestacije snažno doprinose promociji Programa „Hrvatski otočni proizvod“, jer u prvi plan stavljaju ono što Novalju i otok Pag čini posebnima – autentičnost, lokalnu priču, tradiciju, prirodnu baštinu i proizvode nastale iz jedinstvenog spoja otoka, kamena, soli, bure i ljudi. Kroz njih se oznaka HOP ne predstavlja samo kao priznanje kvalitete, već i kao važan alat očuvanja otočnog identiteta te poticanja razvoja održive i prepoznatljive turističke ponude.

Sufinanciranje ovih promotivnih aktivnosti potvrda je vrijednosti projekata koje Turistička zajednica Grada Novalje razvija i promovira već niz godina, s ciljem stvaranja sadržaja koji istodobno privlače posjetitelje, uključuju lokalnu zajednicu i čuvaju ono najvrjednije što otok ima – svoju baštinu, proizvode, običaje i autentičan način života.