

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG NOVALJE ZA 2025. GODINU



NOVALJA, OŽUJAK 2026.

Turistička zajednica grada Novalje

TEL. +385 (0)53 661 404
www.visitnovalja.hr

ADR. Trg Brišćić 1, 53291
Novalja, Otok Pag, Croatia

Sadržaj

1	UVOD	1
A.	TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA NOVALJE ZA 2025. GODINU	2
1	STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2025. GODINE	2
B.	IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA NA PODRUČJU TZG NOVALJE ZA 2025. GODINU- OSTVARENI PRIHODI	15
1	IZVORNI PRIHODI	15
2	PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ OPĆINE/ ŽUPANIJE/ DRŽAVE	16
2.1	PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA	16
2.2	PRIHOD OD ŽUPANIJSKOG PRORAČUNA	16
2.3	PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA	17
3	PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	17
3.1	POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-A	17
3.2	REFUNDACIJA TZ OTOKA PAGA	18
4	PRIHODI IZ EU FONDOVA	18
5	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	19
6	PRENESI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	19
7	OSTALI PRIHODI	20
7.1	REFUNDACIJA UDRUGE OBRTNIKA GRADA NOVALJE- FEŠTA OD MAJA 2025.	20
7.2	PRIHODI OD KAMATA	20
7.3	POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE	21
7.4	OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	21
8	ZAKLJUČAK	21
C.	IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2025. GODINU- OSTVARENE AKTIVNOSTI	21
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
1.1.	IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA	22
1.1.1.	PLAN UPRAVLJANJA S PRIHVATNIM KAPACITETOM DESTINACIJE	22
1.2.	ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	23
1.3.	MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	24
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	24
2.1.	IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA	24
2.1.1	RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJelogodišnju ponudu DESTINACIJE (PAG OUTDOOR, GASTRONOMIJA- MARSOVCA, EUROPSKI GRAD SPORTA)	24

2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	28
2.2.1.	OZNAČAVANJE KVALITETE - LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA S TZ LSŽ I DODJELA OZNAKA HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD.....	28
2.2.2.	SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI	29
2.3.	PODRŠKA RAZVOJA TURISTIČKIH DOGAĐANJA	29
2.3.1.	ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO-ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA 29	29
2.3.2.	SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ I PROMOCIJU	56
2.3.3.	DONACIJE	67
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA- UPRAVLJENJE	71
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI	71
2.5.1.	PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM	71
2.5.2.	POTPORA ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITH SREDSTAVA	71
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	71
3.1.	DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE	72
3.1.1.	IZRADA NOVE WEB STRANICE VISIT NOVALJA.....	72
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	73
3.2.1.	ONLINE KOMUNIKACIJA.....	73
3.2.1.1.	INTERNETSKO OGLAŠAVANJE (DIGITALNE KAMPANJE DESTINACIJE).....	73
3.2.1.2.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA (FACEBOOK I INSTAGRAM).....	74
3.2.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJA.....	74
3.2.2.1.	OPĆE OGLAŠAVANJE (SPECIJALNA IZDANJA ZA TISAK, RADIO, TV)	74
3.2.2.2.	VANJSKO OGLAŠAVANJE	75
3.2.2.3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO PLOČE	75
3.2.2.4.	OSTALI MATERIJALI (MANJI PLAKATI, UKRASNE VREĆICE, ROLL UP, NOVOGODIŠNJI MATERIJALI). 76	76
3.2.2.5.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	76
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	77
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	77
3.4.1.	HADRIA d.o.o. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZ LSŽ I LTZ	77
3.4.2.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE TZ OTOKA PAGA/ TZ ZADARSKE ŽUPANIJE	78
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	78

3.5.1.	SAJMOVI.....	78
3.5.2.	STUDIJSKA PUTOVANJA	79
3.5.3.	POSEBNE PREZENTACIJE	79
3.5.4.	POSLOVNE RADIONICE.....	81
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	83
3.6.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA U SURADNJI S TZLSŽ I HTZ-OM.....	84
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	84
3.7.1.	IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA.....	84
3.7.1.1.	Izrada nove višejezične image brošure Novalje	84
3.7.1.2.	Dotisak prospekta Novalje	85
3.7.1.3.	Dotisak plana grada.....	85
3.7.1.4.	Dotisak i dorada bike karte otoka Paga	85
3.7.1.5.	Dotisak trail karte otoka Paga.....	85
3.7.1.6.	Izrada trail karte područja grada Novalje	85
3.7.1.7.	Dotisak trail karte područja grada Novalje.....	85
3.7.1.8.	Dotisak bike karte grada Novalje.....	85
3.7.1.9.	Izrada kalendara događanja	85
3.7.1.10.	Izrada prospekta područja Barbatī	85
3.7.1.11.	Dotisak prospekta područja Barbatī.....	85
3.7.1.12.	Izrada prospekta Luna i Jakišnice	85
3.7.1.13.	Dotisak prospekta Luna i Jakišnice	85
3.7.1.14.	Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina	86
3.7.1.15.	Dotisak brošure Lunjski maslinici	86
3.7.1.16.	Dotisak brošure Antički vodovod	86
3.7.1.17.	Dotisak brošure Caska	86
3.7.1.18.	Izrada prospekta plaža.....	86
3.7.1.19.	Dotisak brošure plaža.....	86
3.7.1.20.	Kalpurnija- knjiga ENG.....	86
3.7.1.21.	Knjiga Naša mala plaža	86
3.7.1.22.	Izrada i tisak priručnika za iznajmljivače.....	86
3.7.1.23.	Dotisak brošure LoM	86
3.7.1.24.	Dotisak karte LoM	86
3.7.1.25.	Izrada brošure Gajca.....	86

3.7.1.26.	Dotisak brošure Gajca	86
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	87
3.8.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA	87
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	87
3.9.1.	USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	87
3.9.1.1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNOG MATERIJALA	88
3.9.1.2.	BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVO	88
3.9.1.3.	FORMIRANJE BAZE PODATAKA (UKLJUČENA NADOGRAĐNJA I NABAVA NOVE INFORMATIČKE OPREME, PROGRAMA I UREĐAJA)	89
3.9.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA	89
3.9.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U REGION TZ I HTZ	89
3.10.	TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	90
3.10.1.	UPRAVLJANJE TIC- OVIMA	90
3.10.1.1.	NETO PLAĆA	90
3.10.1.2.	POREZI I DOPRINOSI	90
3.10.1.3.	BOŽIČNICA I REGRES	91
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	91
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/ eVisitor	91
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	91
4.2.1.	USTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI	91
4.2.2.	SURADNJU S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE	91
4.2.3.	ORGANIZIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA POSJETITELJA	91
4.2.4.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	91
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJA OKOLIŠA	92
4.3.1.	POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA	92
4.3.1.1.	HORTIKULTURNO UREĐENJE ZELENIH POVRŠINA	92
4.3.1.2.	UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA	93
4.3.1.3.	ODRŽAVANJE BIKE I TRAILS STAZA	93
4.3.1.4.	ODRŽAVANJE PENJAČKIH SMJEROVA I FERRATE	94
4.3.1.5.	OPREMANJE ŠETNICE	94
4.3.1.6.	SUFINANCIRANJE MEDICINSKIH TIMOVA	95
4.3.1.7.	UREĐENJE TIC-A	96

4.3.2.	AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA	96
4.3.2.1.	UREĐENJE BICIKISTIČKE STAZE SVETOJANJ, NOVALJSKO POLJE, SV. ANTON.....	96
4.3.2.2.	IZRADA BIKE I TRAIL STAZE LUNJSKI POLUOTOK.....	96
4.3.2.3.	IZRADA STAZE LIFE ON MARS- ŽIGLJEN- PAŠKI TROKUT- BARBATI	96
4.3.3.	SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE ISKUSTVA.....	97
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	97
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	97
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	97
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97
6.1.	PLAĆE	97
6.1.1.	Rashodi za radnike	98
6.1.1.1.	Neto iznos.....	98
6.1.1.2.	Porezi i doprinosi.....	98
6.1.2.	Božićnice	98
6.1.3.	Regres za godišnji odmor	98
6.1.4.	Jubilarna nagrada 10 godina	98
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	98
6.2.1.	MATERIJALNI IZDACI	98
6.2.2.	IZDACI ZA USLUGE.....	98
6.2.2.1.	Transportne usluge.....	99
6.2.2.1.1.	Telekomunikacijske usluge	99
6.2.2.1.2.	Poštanske usluge.....	99
6.2.2.2.	Energija.....	99
6.2.2.2.1.	Električna struja	99
6.2.2.2.2.	Motorno gorivo.....	99
6.2.2.3.	Komunalne usluge.....	99
6.2.2.4.	Intelektualne i osobne usluge	99
6.2.2.4.1.	Usluge knjigovodstva	99
6.2.2.4.2.	Usluge revizora	99
6.2.2.4.3.	Usluge održavanja informatičke opreme i sustava	99
6.2.2.4.4.	Popravak i održavanje opreme i uređaja	99
6.2.2.4.5.	Popravak i održavanje službenog vozila.....	99
6.2.2.4.6.	Javnobilježničke i konzultantske usluge.....	99

6.2.2.4.7.	Intelektualne i osobne usluge.....	99
6.2.2.4.8.	Zakup parkirališnog mjesta.....	99
6.2.2.5.	Nematerijalni izdaci.....	99
6.2.2.5.1.	Izdaci za službena putovanja, dnevnice i smještaj.....	99
6.2.2.5.2.	Izdaci za reprezentaciju.....	99
6.2.2.5.3.	Premije osiguranja radnika	99
6.2.2.5.4.	Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem, zgrada)	99
6.2.2.5.5.	Troškovi platnog prometa (banke, FINA).....	99
6.2.2.5.6.	Poklon djeci do 15 godina.....	99
6.2.2.5.7.	Troškovi elektroničkih računa	99
6.2.3.	OSTALI IZDACI.....	99
6.2.3.1.	Troškovi glasila, tisak, službena literatura	100
6.2.3.2.	Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća)	100
6.2.3.3.	Prigodno ukrašavanje prostora	100
6.2.3.4.	Ostalo	100
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (TURISTIČKO VIJEĆE).....	100
7	REZERVA	100
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	101
9	FONDOVI- POSEBNE NAMJENE	101
10	ANALIZA UČINKA I OCJENA REALIZACIJE PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU	101
11	FINANCIJSKI REZULTAT.....	102

1 UVOD

U poslovnom materijalu **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA 2025.** daje se osvrt na glavna obilježja turističke sezone kao i statistički prikaz ostvarenog turističkog prometa na području TZ grada Novalje (u daljnjem tekstu Zajednica) za tekuću 2025. godinu

Turistička sezona 2025. godine, iako s neizvjesnim predviđanjima i očekivanjima, na koncu je ipak zabilježila **porast turističkog prometa**, i to **3% u dolascima turista** i **3,6% u noćenjima**. Početak turističke sezone bio je kao i inače uvjetovan rasporedom blagdana, ali i velikim brojem raznovrsnih događanja na području destinacije. Brojne sportske, gastronomske i zabavne manifestacije, neke nove, neke postojeće, ali u znatno proširenom obliku, kao primjerice MarsOvca na plaži Jadra, privukle su mnoge nove posjetitelje i pridonijele obogaćenju ponude u predsezoni. Tako je travanj zbog kasnijih uskrasnih blagdana i prigodnih manifestacija zabilježio značajan porast i dolazaka i noćenja, dok je u svibnju ostvareno osjetno manje dolazaka i noćenja. No, već lipanj, u kojem su ove godine bili blagdani i Duhova i Tijelova, bilježi veće povećanje i dolazaka i noćenja, što je išlo u prilog pozitivnim očekivanjima od glavne turističke sezone. **Srpanj** je po broju dolazaka na razini prošlogodišnjih, a u noćenjima je zabilježio **porast od 1%**. **Kolovoz** bilježi **pad od 1%** i u dolascima i u noćenjima. **Rujan i listopad** zabilježili su osjetan porast broja dolazaka i noćenja, pri čemu je **listopad ostvario dvostruko više noćenja i čak 75% više noćenja nego lani**.

Ono što je ove godine ipak značajno, a što je u skladu s preporukama krovnih institucija, Ministarstva turizma i sporta RH i Hrvatske turističke zajednice, jest ravnomjerniji raspored turističkog prometa, odnosno povećanje prometa u pred i posezoni, a manje opterećenje dva glavna turistička mjeseca. Tako je ove godine, uz povećanje ukupnog broja noćenja, udio dva središnja ljetna mjeseca – srpnja i kolovoza, u ukupno ostvarenim noćenjima u odnosu na prošlu godinu manji za 2,4%, odnosno u ta dva mjeseca je ostvareno 65% ukupnih noćenja, dok je primjerice 2022. godine taj udio bio 71,3%. Ostvarenje od 35% ukupnih noćenja u pred i posezoni je vrlo ohrabrujuće i pozitivno, te ide u prilog nastojanjima za produžetak turističke sezone.

Ovogodišnja posezona zabilježila je izuzetno dobre rezultate, a obogaćivanje događanja kroz cijelu godinu, kao što je primjerice ovogodišnja bogata i raznolika ponuda za Advent, novogodišnji program sa zvučnim imenima izvođača, te utrka Life on Mars u ožujku, pridonijeti će postupnom pretvaranju Novalje u poželjnu cjelogodišnju destinaciju. Novalja više nije pretežito *party* destinacija, budući da je udio u ukupnim dolascima dobne skupine od 16- 30 godina s 50,9% koliko je iznosio 2019. godine, postupno padao, te je ove godine ta dobna skupina imala udio od 41,2% u ukupnim dolascima.

Naša konačna misija temeljena je kroz komunikacijsku strategiju izrađenu u suradnji s marketinškom agencijom Bruketa&Žinić&Grey pri čemu cilj nije bio pobrisati postojeći uspjeh Novalje već ga nadograditi njezinim skrivenim dimenzijama. Identifikacijom elemenata koji Novalju čine drugačijom od bilo kojeg druge mediteranske destinacije je surov, lunarni krajolik koji koegzistira s kristalno čistim Jadranskim morem. Kroz tu prizmu nastali su naši novi turistički proizvodi koji su doveli do stvaranja autentičnog brenda: vanzemaljske ljepote nadohvat ruke. I MarsOvca nagrađena zlatnim suncokretom za najbolju gastro manifestaciju u Hrvatskoj te njezino finale na DHT-a kao i Life on Mars Trail-a potvrda su prepoznatljivosti Novalje na domaćem i inozemnom tržištu koja nije direktno vezana do jučer dominantan turistički proizvod Zrća a samim time i udjel mladih gostiju u destinaciji. Povećanje udjela ostalih dobnih skupina potvrđuje Novalju kao destinaciju poželjnu za obiteljski turizam.

Domaći turisti svake godine bilježe porast u dolascima i noćenjima, te su i ove godine ostvarili 16% više dolazaka i 12% više noćenja nego lani. Sva najznačajnija strana emitivna tržišta su uglavnom zabilježila porast broja dolazaka i noćenja. Nijemci su i nadalje najbrojniji inozemni posjetitelji koji ostvaruju čak 28% inozemnog turističkog prometa. Ove godine su ostvarili 2% više dolazaka i 3% više noćenja nego prošle godine, ali je zanimljivo za istaknuti da su u srpnju i kolovozu zabilježili pad dolazaka i noćenja, što znači da se mijenja trend dolazaka kod njemačkih turista koji odabiru pred- i posezonu za svoj odmor. Jedan od razloga zasigurno je ekonomska situacija u zemlji kao i prihvatljivost cijena (vrijednost za novac) u pred i posezonskim mjesecima. Slovenci drže uvjerljivo drugo mjesto među stranim turistima, a i oni su zabilježili porast od 3% u dolascima i noćenjima. Iako su talijanski turisti ostvarili porast od 8% u dolascima i 9% u noćenjima, još uvijek nisu dosegli brojke koje su ostvarivali u pred pandemijskoj 2019. godini.

Prema podacima HTZ-a za razdoblje od siječnja – listopada 2025., grad Novalja ušao je u TOP 10 destinacija u Hrvatskoj i to u ukupnom broju noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju zauzima 10. mjesto, u kamping turističkom prometu je na 7. mjestu, a u turističkom prometu u obiteljskom smještaju zauzima 8. mjesto. Unatoč neizvjesnosti i izazovima, turistička sezona 2025. godine može se ocijeniti kao vrlo dobra i uspješna. Važnost prilagodbe, fleksibilnost kao i međusobna suradnja svih dionika pokazala se još jednom kao ključna uloga uspješnosti u uvjetima rastuće konkurencije.

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA NOVALJE ZA 2025. GODINU

1 STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2025. GODINE

Trenutno raspoloživi kapaciteti na području TZ Grada Novalje iznose 30 480 kreveta/osoba ili po vrstama: stanje 20.11.2025.

- hoteli – 1 247 osnovna kreveta i 11 dodatnih kreveta
- kampovi – 7 746 osoba
- hosteli – 702 osnovnih kreveta
- obiteljski smještaj – oko 16 343 osnovnih i 4 431 dodatnih kreveta, odnosno ukupno 20 774 kreveta

(brojke se svakodnevno mijenjaju uslijed novih kategorizacija, promjena u broju kreveta te prestanka obavljanja djelatnosti).

Ove je godine, u odnosu na prošlu, došlo do manjeg povećanja smještajnih kapaciteta, prošle godine je ukupni komercijalni smještajni kapacitet bio 30 247 kreveta, a ove godine 30 480 kreveta. Kod svih vrsta smještaja su zabilježene manje promjene, budući da se neki objekti preuređuju (hotel Liberty), a neki su sukladno novim kapacitetima dobili nova rješenja o kategorizaciji, kao kamp Terra Park Phalaris i hostel Casa La Cha.

U ovom dijelu Izvješća daje se statistički prikaz rezultata fizičkog turističkog prometa na području Zajednice u turističkoj sezoni 2025. godine za razdoblje travanj - listopad.

Ovdje izneseni statistički podaci preuzeti su iz sustava eVisitor i odnose se isključivo na turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju, tj. kategoriziranim smještajnim objektima (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, hosteli); tzv. turistički promet u nekomercijalnom smještaju što su ga u svojim objektima ostvarili

vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji te osobe koje su boravile u njihovim objektima - „vikendaši“, nije uključen u ovu statistiku.

Napominjemo, također, da u ovim statističkim podacima nisu sadržani podaci o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje, osim gdje je to posebno naznačeno.

TABELA 1: Ukupni turistički promet na području TZ grada Novalje u turističkoj sezoni 2025. godine i usporedba sa sezonom 2024. godine (razdoblje travanj-listopad)

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24
DOMAĆI	31 147	26 820	116	143 893	128 441	112
STRANI	259 237	254 408	102	1 679 473	1 631 476	103
UKUPNO	290 384	281 228	103	1 823 366	1 759 917	103,6

Izvor: eVisitor

Iz tabele 1 vidimo da je u promatranom razdoblju na području Zajednice zabilježeno 290 384 dolazaka turista, a to je 3% više nego 2024. godine, te 1 823 366 noćenja, što je 3,6% više nego prošle godine u istom razdoblju.

Dolazaka domaćih turista bilo je 31 147 ili 16% više nego lani, a njihovih noćenja 143 893 ili 12% više nego 2024. godine.

Dolazaka stranih turista bilo je 259 237, što je 2% više nego lani, a njihovih noćenja je bilo 1 679 473, odnosno 3% više nego 2024. godine.

Domaći turistički promet, mjereno brojem noćenja, ove godine čini 7,9%, a inozemni 92,1% ukupnog turističkog prometa, a to je u odnosu na lani povećanje udjela domaćeg turističkog prometa za 0,6%.

Prosječna dužina boravka turista ove godine iznosi 6,3 isto kao i prošle godine, (kod domaćih turista je 4,6 dana, lani 4,8 dana, a kod stranih je 6,5 dana, a lani 6,4).

U ukupnom broju turista pojedina dobna skupina čini:

- do 15 godina – 15,1% (43 994 turist)
- od 16 do 30 godina – 41,2% (119 560 turista)
- od 31 do 60 godina - 37% (107 374 turista)
- iznad 60 godina – 6,7% (19 456 turista)

Dobna skupina od 16 do 30 godina sa 119 560 turista još je uvijek na prvom mjestu u dobnoj strukturi naših posjetitelja i ostvaruje 41,2% svih dolazaka, no u odnosu na 2024. godinu kada je udio u dolascima ove dobne skupine iznosio 41,6%, zabilježen je pad udjela od 0,4%. Najmlađa dobna skupina do 15 godina bilježi pad udjela u odnosu na lani od 0,5%. Ostale dvije dobne skupine bilježe porast udjela u ukupnom broju posjetitelja u odnosu na lani, i to: dobna skupina od 31 – 60 godina za 0,4% više i najstarija skupina iznad 60 godina za 0,5% više.

NAPOMENA: Pribrojimo li ovdje podatke o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje za isto razdoblje (travanj – listopad) – 13 240 dolazaka turista i 102 198 njihovih noćenja, proizlazi da je na području Grada Novalje ove sezone registrirano ukupno 303 624 dolazaka turista, što je 3% više nego 2024. godine, te 1 925 564 njihovih noćenja, a to je 3% više nego 2024. godine u istom razdoblju.

U razdoblju 01.01.–31.12.2025., zbrojno za područje Novalje i Stare Novalje, ostvaren je turistički promet u komercijalnom smještaju od ukupno 306.451 dolazaka i 1.936.562 noćenja.

U tabeli 2 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po mjesecima.

Tabela 2: Turistički promet na području TZ grada Novalje u sezoni 2025. godine po mjesecima

Mjesec	DOLASCI			NOĆENJA		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
TRAVANJ	1 550	5 129	6 679	3 297	19 750	23 047
SVIBANJ	5 693	14 241	19 934	19 004	68 891	87 895
LIPANJ	4 222	51 282	55 504	18 388	302 894	321 282
SRPANJ	6 560	81 641	88 201	37 722	542 322	580 044
KOLOVOZ	7 798	82 122	89 920	48 422	556 715	605 137
RUJAN	2 241	21 960	24 201	10 464	171 812	182 276
LISTOPAD	3 083	2 862	5 945	6 596	17 089	23 685
UKUPNO	31 147	259 237	290 384	143 893	1 679 473	1 823 366

Izvor: eVisitor

Na temelju podataka iz tabele 2, udio pojedinih mjeseci u ukupnim noćenjima iznosi:

Mjesec	Udio
TRAVANJ	1,3%
SVIBANJ	4,8%
LIPANJ	17,6%
SRPANJ	31,8%
KOLOVOZ	33,2%
RUJAN	10%
LISTOPAD	1,3%
UKUPNO	100%

Mjesečna razdioba turističkog prometa i ove turističke sezone prikazuje da se glavnina turističkog prometa na području Zajednice ostvaruje uglavnom u dva središnja ljetna mjeseca – srpnju i kolovozu. Ove je godine udio ta dva mjeseca u ukupnim noćenjima 65% i bilježi pad u odnosu na prošlu godinu kada je bio 67,4%. Udio travnja je 1,3%, a lani je bio 1%. Udio svibnja i lipnja se mijenja ovisno o rasporedu blagdana, odnosno blagdana Duhova. Kako su ove godine Duhovi bili u lipnju, udio lipnja je porastao, a udio svibnja pao u odnosu na lani. No, svibanj i lipanj zajednički ove godine bilježe 22,4% udjela, a prošle godine su zajednički imali udio od 21,5%, što znači da je porastao udio predsezone u ukupnim noćenjima u odnosu na prošlu godinu. Porast udjela u odnosu na prošlu godinu bilježi i posezona, i rujanj i listopad, čiji je zajednički udio ove godine 11,3%, dok je prošle godine iznosio 10,1%. Zaključak je, kako se je ova turistička sezona proširila i na pred- i posezonu kada je ostvareno 35% ukupnih noćenja.

Usporedba turističkog prometa po mjesecima ove turističke sezone i usporedba s 2024. godinom prikazana je u narednoj tabeli.

Tabela 2a: Mjesečna usporedba turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u sezonama 2025. i 2024. godine

Mjesec	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks
TRAVANJ	6 679	5 457	122	23 047	18 125	127
SVIBANJ	19 934	23 061	86	87 895	106 720	82
LIPANJ	55 504	47 822	116	321 282	273 621	117
SRPANJ	88 201	88 514	100	580 044	571 604	101
KOLOVOZ	89 920	90 830	99	605 137	613 463	99
RUJAN	24 201	22 710	107	182 276	162 869	112
LISTOPAD	5 945	2 834	210	23 685	13 515	175
UKUPNO	290 384	281 228	103	1 823 366	1 759 917	103,6

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 2a pokazuju da je travanj zabilježio porast i broja dolazaka i broja noćenje u odnosu na 2024. godinu. Svibanj je, zbog kasnijih blagdana Duhova i Tijelova, ostvario pad u dolascima i noćenjima u odnosu na prošlu godinu. No, zato je u lipnju zabilježen porast broja dolazaka i noćenja u odnosu na 2024. godinu. Srpanj je u dolascima na razini prošlogodišnjih, dok su noćenja veća za 1%. U kolovozu je ostvaren manji broj dolazaka i noćenja, i to za 1% u odnosu na lani. Rujan i listopad su zabilježili značajniji porast dolazak i noćenja u odnosu na prošlu godinu.

U tabeli 3 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po vrstama smještaja uz usporedbu s 2024. godinom.

Tabela 3: Turistički promet na području TZ grada Novalje po vrstama smještaja u sezoni 2025. i usporedba sa sezonom 2024. godine

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks
Vrsta smještaja			25/24			25/24
a) HOTELI	32 810	33 954	97	119 565	131 222	91
b) KAMPOVI	99 893	95 634	104	783 073	744 027	105
c) OBITELJ. SMJEŠTAJ	152 699	146 537	104	902 710	864 431	104
d) HOSTELI	4 982	5 103	98	18 018	20 237	89
UKUPNO	290 384	281 228	103	1 823 366	1 759 917	103,6

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 3 pokazuju da su hoteli ove sezone ostvarili 3% manje dolazaka turista i 9% manje noćenja nego 2024. godine. Udio hotela u turističkom prometu ove godine iznosi 11,3% u ukupnim dolascima (2024. – 12%) i 6,6% u ukupnim noćenjima (2024. – 7,5%). Prosječna dužina boravka gostiju u hotelima iznosi 3,6 dana, dok je 2024. godine iznosila 3,9 dana.

Kampovi su ove godine ostvarili 4% više dolazaka turista i 5% više noćenja nego prošle godine. Udio kampova u ukupnom broju dolazaka turista iznosi 34,4% (2024. - 34%), a u ukupnom broju noćenja 43%, a prošle godine 42,3%,. Prosječna dužina boravka turista u kampovima iznosila je 7,8 dana, isto kao i prošle godine, a i nadalje je najveća među svim vrstama smještaja.

Pokazatelji kod obiteljskog smještaja govore da je u njemu ove godine ostvareno 4% više dolazaka i 4% više noćenja nego 2024. godini. Što se tiče udjela u turističkom prometu, od ukupnog broja turista u obiteljskom ih je smještaju boravilo 52,6% turista, a 2024. godine - 52,1%, a od ukupnih noćenja u njemu je ostvareno 49,5% noćenja, (2024. - 49,1%), što znači da je u obiteljskom smještaju i ove godine ostvarena gotovo polovica ukupnog turističkog prometa. U obiteljskom smještaju gosti su prosječno boravili 5,9 dana, a to je isto kao i prošle godine.

U hostelima je ove godine ostvareno 2% manje dolazaka i 11% manje noćenja nego u 2024. godini. Udio hostela u ukupnim dolascima iznosi 1,7% (2024. -1,8%), a u ukupnim noćenjima 1% (2024. - 1,2%). Prosječna dužina boravka turista u hostelima bila je 3,6 dana (2024. - 4 dana).

Prosječna popunjenost naših smještajnih kapaciteta ove sezone u promatranom 7-mjesečnom razdoblju (214 dana), iznosi 60 dana (2024. - 58 dana) ili 28% (2024. - 27%), a po pojedinoj vrsti kapaciteta bila je kako slijedi:

- hoteli (kapacitet 1 258): 95 dan ili 44%, (2024.- 91 dana ili 43%)
- kampovi (kapacitet 7 746 osoba): 101 dan ili 47%, (2024.- 105 dana ili 49%)
- obiteljski smještaj (kapacitet 20 774 osnovnih + pomoćnih kreveta): 43 dana ili 20%, 2024.- 42 dana ili 20%
- hosteli (kapacitet 702 osnovna kreveta): 26 dana ili 12%, 2024.- 29 dana ili 14%

Prosječna popunjenost ukupnih smještajnih kapaciteta je 2 dana duža nego prošle godine i iznosi 28%. Hoteli su povećali popunjenost za 4 dana, te je njihova popunjenost u promatranom 7-mjesečnom razdoblju 3 mjeseca. Kampovi bilježe blagi pad popunjenosti za 4 dana, no i nadalje imaju najveću popunjenost od svih vrsta smještajnih kapaciteta. Kampovi su u promatranom razdoblju popunjeni gotovo 3,5 mjeseca. Kod obiteljskog smještaja je popunjenost veća za 1 dan u odnosu na prošlu godinu, no obiteljski smještaj je u 7-mjesečnom razdoblju bio popunjen nešto manje od 1,5 mjeseca. Popunjenost hostela je pala na tek 26 dana.

Tabela 4: Turistički promet na području TZ grada Novalje po mjestima u sezoni 2025. i usporedba sa sezonom 2024. godine

Mjesto	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks
NOVALJA	211 337	202 158	105	1 295 891	1 237 559	105
METAJNA	6 839	6 860	100	53 635	54 858	98
ZUBOVIĆI	3 935	3 575	110	26 599	25 490	104
KUSTIĆI	3 744	3 881	96	29 104	30 520	95
VIDALIĆI	3 248	3 166	103	23 051	21 891	105
CASKA	2 815	2 881	98	17 591	17 813	99
LUN, JAKIŠNICA	13 458	13 748	98	84 840	82 616	103
POTOČNICA, VARSAN, STANI	35 954	36 441	99	237 739	236 947	100
GAJAC	9 054	8 518	106	54 916	52 223	105
UKUPNO	290 384	281 228	103	1 823 366	1 759 917	103,6

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 4 pokazuju da su ove sezone u odnosu na 2024. godinu sva naselja, osim Kustića, Caske, Luna i Jakišnice, te Potočnice, Varsana i Stanova imala isti ili veći broj i dolazaka i noćenja. Potočnica, Varsan i Stani su imali manji broj dolazaka, ali isti broj noćenja kao i lani, a Lun i Jakišnica su uz manji broj dolazak, imali veći broj noćenja nego 2024. godine. Metajna je uz isti broj dolazaka, imala manji broj noćenja nego lani. Najveći broj noćenja (71%) ostvaruje Novalja, a na drugom su mjestu naselja Potočnica, Varsan i Stani i to zbog kampovi na tom području. Pojedinačno po naseljima to izgleda ovako:

- Novalja – 5% više dolazaka nego 2024., te 5% više noćenja nego 2024.,
- Metajna – isto dolazaka kao i 2024., te 12% manje noćenja nego 2024.,
- Zubovići – 10% više dolazaka nego 2024., te 4% više noćenja nego 2024.,
- Kustići – 4% manje dolazaka nego 2024., te 5% manje noćenja nego 2024.,
- Vidalići – 3% više dolazaka nego 2024., te 5% više noćenja nego 2024.,

- Caska – 2% manje dolazaka nego 2023., te 1% manje noćenja nego 2024.,
- Lun/Jakišnica – 2% manje dolazaka nego 2024., te 3% više noćenja nego 2024.,
- Potočnica/Varsan/Stani – 1% manje dolazaka nego 2024., te isto noćenja kao 2024.,
- Gajac – 6% više dolazaka nego 2024., te 5% više noćenja nego 2024. godine.

Kako inozemni turistički promet čini 92,1% našeg ukupnog turističkog prometa, u tabeli 5 prikazani su njegovi usporedni pokazatelji po našim najznačajnijim emitivnim zemljama za ovogodišnju i prošlogodišnju sezonu.

Tabela 5: Usporedni pokazatelji inozemnog turističkog prometa na području TZ grada Novalje u turističkim sezonama 2025. i 2024. godine

Zemlje	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Indeks 25/24	2025.	2024.	Indeks 25/24
NJEMAČKA	67 681	66 434	102	471 108	456 803	103
SLOVENIJA	43 546	42 297	103	313 237	305 448	103
ITALIJA	33 726	31 175	108	195 813	180 133	109
POLJSKA	19 964	18 240	109	131 649	123 649	106
AUSTRIJA	19 399	19 320	100	121 005	118 846	102
ČEŠKA	17 183	16 644	103	118 383	112 384	105
SLOVAČKA	9 715	9 955	98	60 746	60 882	100
MAĐARSKA	10 648	9 917	107	50 025	47 746	105
OSTALE EUROPSKE I IZVANEUROPSKE ZEMLJE	37 375	40 426	92	217 507	225 585	96
UKUPNO	259 237	254 408	102	1 679 473	1 631 476	103

Izvor: eVisitor

Promatrajući podatke iz tabele 5, koji se odnose na naših inače 8 najjačih emitivnih zemalja (prednost u poretku ima broj noćenja pred brojem dolazaka), vidimo da su, u odnosu na 2024. godinu:

- Nijemci su ostvarili 2% više dolazaka, te 3% više noćenja nego 2024. godine,
- Slovenci su ostvarili 3% više dolazaka i 3% više noćenja nego 2024. godine,
- Talijani su ostvarili 8% više dolazaka, te 9% više noćenja nego 2024. godine,
- Poljaci su zabilježili 9% više dolazaka i 6% više noćenja nego 2024. godine,
- Austrijanci su ostvarili isto dolazaka i 2% više noćenja nego 2024. godine,
- Česi su ostvarili 3% više dolazaka, te 5% više noćenja nego 2024. godine,
- Slovaci su ostvarili 2% manje dolazaka, te isto noćenja kao 2024. godine,
- Mađari su ostvarili 7% više dolazaka i 5% više noćenja nego 2024. godine,

Podaci iz tabele 5 pokazuju kako su ove godine svi, osim Slovaka, zabilježili više ili jednako dolazaka u odnosu na 2024. godinu. Slovaci su zabilježili isti broj noćenja, a svi ostali su ostvarili više noćenja nego prošle godine.

Prosječna dužina boravka turista iz promatranih zemalja govori da su najduže boravili Slovenci – 7,2 dana, potom Nijemci – 7 dana, Česi – 6,9 dana, Poljaci – 6,6 dana, Slovaci – 6,3 dana, Austrijanci – 6,2 dana, Talijani – 5,8 dana, a Mađari – 4,7 dana.

U tabeli 5a prikazan je udio naših najznačajnijih emitivnih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu ove sezone.

Tabela 5a: Udio najznačajnijih emitivnih zemalja u inozemnom turističkom prometu na području TZ grada Novalje u sezoni 2025. godine

Zemlje	Dolasci turista	Noćenja turista	Udio u ukupnom broju u %	
			Dolasci	Noćenja
NJEMAČKA	67 681	471 108	26	28
SLOVENIJA	43 546	313 237	17	19
ITALIJA	33 726	195 813	13	12
POLJSKA	19 964	131 649	8	8
AUSTRIJA	19 399	121 005	7	7
ČEŠKA	17 183	118 383	7	7
SLOVAČKA	9 715	60 746	4	4
MAĐARSKA	10 648	50 025	4	3
OSTALE EUROPSKE I IZVANEUROPSKE ZEMLJE	37 375	217 507	14	13
UKUPNO	259 237	1 679 473	100	101
Izvor: eVisitor				

Napomena: zemlje su poredane prema broju ostvarenih noćenja.

Zajednički udio turističkog prometa iz 8 promatranih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu iznosi 86% u dolascima i 87% u noćenjima. Udio Njemačke u inozemnim dolascima je 26%, a u noćenjima 28% i isti je kao prošle godine. Slovenija ima udio od 17% u inozemnim dolascima i 19% u noćenjima, što je isto kao i lani. Udio Italije je porastao za 1%, te je njen udio u inozemnim dolascima 13%, a u noćenjima 12%. Sve ostale strane zemlje imaju udio manji od 10% u ukupnom inozemnom turističkom prometu.

INFORMACIJE O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA 2025.

U narednom poglavlju prikazujemo **Informacije o statističkim pokazateljima turističkog prometa za 2025. godinu** prema podacima sustava eVisitor, a koje periodično objavljuje HTZ, kroz usporedbu kumulativa **siječanj–listopad 2025.** te konačnih rezultata za razdoblje **siječanj–prosinac 2025.**, uz fokus na one tablice u kojima je **Novalja izdvojena među vodećim destinacijama.**

Prema „Top 10“ ljestvici destinacija Hrvatske prema **ukupnom turističkom prometu (noćenja)**, u razdoblju **siječanj–listopad 2025.** Novalja je bila rangirana na **10. mjestu** s **2.199.495 noćenja** i **313.536 dolazaka**. U konačnim rezultatima za razdoblje **siječanj–prosinac 2025.** Novalja **više nije ušla u „Top 10“**, dok su među prvih deset završno ušle destinacije s izraženijim prometom i sadržajima u zimskom dijelu godine.

Ovakav pomak jasno pokazuje koliko je važno sustavno jačati **pred i posezonu**, osobito kroz kvalitetno osmišljenu **adventsku i blagdansku ponudu** koja može generirati dodatni promet u mjesecima izvan glavne sezone te osigurati veću stabilnost rezultata na razini cijele godine.

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	4.273.957	739.467
Dubrovnik	4.157.071	1.289.056
Poreč	3.424.037	638.606
Split	3.101.880	1.029.319
Umag	2.966.597	541.040
Medulin	2.752.810	451.458
Vir	2.489.798	149.715
Zadar	2.392.572	650.924
Zagreb	2.325.701	1.209.576
Novalja	2.199.495	313.536

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	4.357.779	768.970
Dubrovnik	4.281.916	1.340.110
Poreč	3.490.845	662.252
Split	3.212.702	1.074.948
Umag	2.991.464	547.830
Zagreb	2.770.621	1.445.796
Medulin	2.767.304	455.735
Vir	2.495.965	150.219
Zadar	2.477.837	684.500
Mali Lošinj	2.230.795	313.898

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Prema „Top 10” ljestvici destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu **domaćih gostiju** (rangirano prema noćenjima), Novalja je u razdoblju **siječanj–listopad 2025.** bila na **7. mjestu** s ostvarenih **284.691 noćenja** i **36.049 dolazaka**, a u konačnim rezultatima za razdoblje **siječanj–prosinac 2025.** zadržala je **7. mjesto** s ukupno **287.108 noćenja** i **37.098 dolazaka**.

Istodobno, u segmentu **stranih gostiju**, Novalja je u razdoblju **siječanj–listopad 2025.** bila među „Top 10” destinacija na **9. mjestu** s **1.914.804 noćenja** i **277.487 dolazaka**, dok se u konačnim rezultatima (siječanj–prosinac 2025.) više ne nalazi među prvih deset destinacija prema noćenjima stranih gostiju.

„Top 10” destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.219.507	35.472	Rovinj	4.035.486	660.983
Crikvenica	475.402	80.756	Dubrovnik	4.001.045	1.227.619
Zagreb	419.168	237.141	Poreč	3.199.768	567.328
Šibenik	328.236	86.296	Split	2.921.930	939.714
Mali Lošinj	326.268	58.978	Umag	2.823.090	501.452
Zadar	306.755	96.755	Medulin	2.658.562	425.982
Novalja	284.691	36.049	Zadar	2.085.817	554.169
Biograd na Moru	277.462	55.333	Funtana	2.065.564	298.601
Vodice	271.015	62.275	Novalja	1.914.804	277.487
Rovinj	238.471	78.484	Pula	1.913.453	397.217

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10” destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.220.793	35.565	Rovinj	4.092.870	679.376
Zagreb	558.295	320.744	Dubrovnik	4.091.536	1.262.459
Crikvenica	484.224	83.776	Poreč	3.248.293	582.304
Šibenik	354.706	99.800	Split	2.997.180	966.498
Zadar	338.350	113.328	Umag	2.844.352	506.880
Mali Lošinj	335.505	61.686	Medulin	2.669.065	428.721
Novalja	287.108	37.098	Zagreb	2.212.326	1.125.052
Vodice	281.057	67.851	Zadar	2.139.487	571.172
Biograd na Moru	279.837	56.460	Funtana	2.080.815	302.222
Rovinj	264.909	89.594	Pula	1.944.930	407.823

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Prema „Top 10“ ljestvici destinacija Hrvatske prema **kamping turističkom prometu** (rangirano prema noćenjima), Novalja je u razdoblju **siječanj–listopad 2025.** zauzela **7. mjesto** s ostvarenih **783.753 noćenja** i **99.968 dolazaka**. U konačnim rezultatima za razdoblje **siječanj–prosinac 2025.** Novalja je **zadržala 7. mjesto**, uz **784.146 noćenja** i **99.982 dolazaka**.

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.090	253.959
Funtana	1.693.488	233.874
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.288.889	166.802
Medulin	1.036.884	168.045
Mali Lošinj	869.996	108.519
Novalja	783.753	99.968
Umag	731.652	127.804
Nin	634.422	86.726
Brtonigla	631.679	88.341

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.159	253.963
Funtana	1.708.464	237.783
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.302.280	169.578
Medulin	1.039.544	168.788
Mali Lošinj	883.031	110.980
Novalja	784.146	99.982
Umag	732.077	128.020
Krk	640.371	112.586
Nin	634.521	86.729

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Prema „Top 10“ ljestvici destinacija Hrvatske prema **turističkom prometu u obiteljskom smještaju** (rangirano prema noćenjima), Novalja je u razdoblju siječanj–listopad 2025. zauzela **8. mjesto s ostvarenih 819.775 noćenja i 131.574 dolazaka**. U konačnim rezultatima za razdoblje siječanj–prosinac 2025. Novalja se nalazi na **9. mjestu**, uz ukupno **822.643 noćenja i 131.837 dolazaka**.

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	1.684.882	434.506
Dubrovnik	1.607.491	473.610
Zadar	1.077.802	251.088
Makarska	966.064	160.260
Crikvenica	925.194	156.661
Medulin	867.275	126.721
Pula	854.127	167.498
Novalja	819.775	131.574
Poreč	817.269	128.789
Rovinj	796.244	157.528

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	1.719.772	441.610
Dubrovnik	1.628.677	480.301
Zadar	1.094.459	255.346
Makarska	972.244	161.452
Crikvenica	928.905	157.481
Medulin	870.337	127.279
Pula	865.941	170.619
Poreč	825.701	130.916
Novalja	822.643	131.837
Rovinj	804.706	159.784

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Prema „Top 10“ ljestvici destinacija Hrvatske prema **prometu u nekomercijalnom smještaju** (rangirano prema noćenjima), Novalja je u razdoblju siječanj–listopad 2025. zauzela **6. mjesto** s ostvarenih **269.525 noćenja** i **8.874 dolazaka**. U konačnim rezultatima za razdoblje siječanj–prosinac 2025. Novalja se nalazi na **7. mjestu**, uz ukupno **269.917 noćenja** i **8.866 dolazaka**.

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.813.079	54.547
Malinska-Dubašnica	498.606	14.108
Dobrinj	363.316	8.670
Umag	345.914	14.038
Crikvenica	311.158	11.928
Novalja	269.525	8.874
Mali Lošinj	268.345	16.154
Kolan	232.944	4.404
Privlaka (Zadarska)	231.633	5.930
Novigrad (Istarska)	222.252	9.262

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.817.092	54.617
Malinska-Dubašnica	540.303	14.334
Dobrinj	364.822	8.709
Umag	352.004	14.316
Crikvenica	314.112	12.100
Mali Lošinj	270.142	16.380
Novalja	269.917	8.866
Privlaka (Zadarska)	233.112	5.925
Kolan	232.865	4.419
Novigrad (Istarska)	224.982	9.438

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA NA PODRUČJU TZG NOVALJE ZA 2025. GODINU-OSTVARENI PRIHODI

1 IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica Grada Novalje planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 1.115.000,00 EUR, od čega se 980.000,00 EUR odnosilo na prihode od turističke pristojbe, a 135.000,00 EUR na prihode od turističke članarine. Na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Novalje, održanoj 29. prosinca 2025. godine, usvojene su Izmjene i dopune Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu. Temeljem usvojenog rebalansa, novi planirani izvorni prihodi iznosili su 1.085.000,00 EUR, pri čemu se 950.000,00 EUR odnosilo na turističku pristojbu, a 135.000,00 EUR na turističku članarinu. Smanjenje plana prihoda od turističke pristojbe u rebalansu iznosilo je **3,1 %**, a provedeno je radi usklađivanja s tadašnjom dinamikom naplate uplata i očekivanih naplata dugovanja do kraja godine.

Na kraju 2025. godine izvorni prihodi ostvareni su u ukupnom iznosu od **1.083.101,36 EUR**, što je **0,2 % manje** od rebalansom planiranog iznosa. Od navedenog, prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu od **947.285,04 EUR**, odnosno **0,3 % manje** u odnosu na rebalans, dok je prihod od turističke članarine ostvaren u iznosu od **135.816,32 EUR**, što je **0,6 % više** od plana. Ukupno minimalno odstupanje od rebalansa rezultat je nešto niže realizacije prihoda od turističke pristojbe u odnosu na procijenjenu dinamiku uplata do kraja godine. **Iznesene brojke su zabilježene u knjiženju konto kartica računovodstva, dok je u tablici niže prikazan ostvareni prihod evidentiran u sustavu eVisitor.**

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba - 947.285,04 EUR

Članarina - 135.816,32 EUR

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2025. GODINU PO VRSTAMA NAPLATE	
Komercijalni- paušalno	368.200,31 EUR
Komercijalni- po noćenju	190.182,15 EUR
Komercijalni- po noćenju- kampovi	364.868,94 EUR
Nekomercijalni	23.905,84 EUR
Nautika	592,21 EUR
Ukupno	947.749,45 EUR

Izvor: eVisitor

2 PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ OPĆINE/ ŽUPANIJE/ DRŽAVE

Prihodi iz proračuna grada/općine/županije/države u 2025. godini ostvareni su u ukupnom iznosu od **71.100,00 EUR**, a odnose se na namjenska sredstva iz **proračuna Grada Novalje** te manjim dijelom na sredstva iz **županijskog i državnog proračuna**. Programom rada za 2025. godinu planirani prihodi iz gradskog proračuna 0 iznosili su **65.000,00 EUR**, dok je rebalansom također bio predviđen prihod od **65.000,00 EUR**, a isti je u izvještajnom razdoblju i realiziran u iznosu od **65.000,00 EUR**. Razlika do ukupno ostvarenog iznosa nastala je zbog dodatno ostvarenih sredstava iz **županijskog (2.000,00 EUR) i državnog proračuna (4.100,00 EUR)**, koja u trenutku izrade Programa rada i rebalansa **nisu bila planirana**, a tijekom godine su realizirana te uključena u ukupni iznos ove stavke.

2.1 PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Novalje u 2025. godini planirani su u iznosu od **65.000,00 EUR**, rebalansom su ostali na razini plana (**65.000,00 EUR**), te su u izvještajnom razdoblju **realizirani u iznosu od 65.000,00 EUR**. Sredstva su dodijeljena temeljem **Ugovora o sufinanciraju (URBROJ 04-09/25)** potpisanog između Grada Novalje i TZG Novalje.

Dodijeljena sredstva **Grada Novalje** utrošena su, kako je definirano ugovorom, za realizaciju sljedećih aktivnosti:

- Sufinanciranje sportske manifestacije Life on Mars Trail VIII.- **10.000,00 EUR**
- Suorganizacija gastro manifestacije MarsOvca- **10.000,00 EUR**
- Sufinanciranje gastro manifestacije Uskršnji doručak- **5.000,00 EUR**
- Domaćinstvo 10. izdanja utrke CRO Race- **20.000,00 EUR**
- Sufinanciranje Konferencije o sportu #Sport4All- **15.000,00 EUR**
- Sufinanciranje manifestacije Advent u Novalji- **5.000,00 EUR**

Realizacija prihoda iz proračuna grada:

Grad Novalja – **65.000,00 EUR**

2.2 PRIHOD OD ŽUPANIJSKOG PRORAČUNA

Prihodi iz županijskog proračuna u 2025. godini ostvareni su u iznosu od **2.000,00 EUR**, a odnose se na potporu male vrijednosti dodijeljenu Zajednici za manifestaciju **Life on Mars Trail Race, VIII izdanje**. Sredstva su ostvarena temeljem **Javnog poziva Ličko-senjske županije** za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama na području Ličko-senjske županije u 2025. godini, kojim se potiče provedba manifestacija značajnih za razvoj turizma i promociju županije.

Odobrenje i iznos potpore potvrđeni su **Odlukom o dodjeli potpore (13.10.2025.)**, kojom je Zajednici odobrena potpora u iznosu od **2.000,00 EUR** za navedenu manifestaciju.

Realizacija prihoda iz proračuna županije:

Ličko-senjska županija – **2.000,00 EUR**

2.3 PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz državnog proračuna u 2025. godini ostvareni su u iznosu od **4.100,00 EUR**, a odnose se na sredstva dodijeljena temeljem **Javnog poziva Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije** za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava za provedbu promotivnih aktivnosti Programa „Hrvatski otočni proizvod“. Javnim pozivom predviđeno je sufinanciranje promotivnih aktivnosti Programa HOP koje su provedene u 2024. godini i to kroz **skupna događanja** (sajmovi, manifestacije, konferencije, radionice, edukacije i sl.) te **projekte ili programe promotivno-informativnog karaktera** kojima se promovira oznaka „Hrvatski otočni proizvod“. U skladu s navedenim, Zajednici su odobrena sredstva u iznosu od **4.100,00 EUR** za provedbu promotivnih aktivnosti vezanih uz manifestaciju **MarsOvca** (održanu 2024. godine), čime je dodatno poduprta vidljivost otočnih proizvoda nositelja oznake HOP te promocija autohtone gastronomske ponude kroz destinacijski događaj.

Realizacija prihoda iz proračuna države:

Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije- 4.100,00 EUR

3 PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U okviru izvora **Prihod od sustava turističkih zajednica** Programom rada za 2025. godinu planiran je prihod u iznosu od **5.000,00 EUR**, dok je rebalansom plan povećan na **7.767,98 EUR**. U izvještajnom razdoblju ostvareni prihodi iznose **7.903,35 EUR**, što predstavlja **blago pozitivno odstupanje** u odnosu na rebalans (**+1,73 %**). Odstupanje je rezultat većeg ostvarenja u stavci refundacija zajedničkih troškova u sklopu projekta Pag Outdoor od planiranog rebalansom.

3.1 POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-A

Navedena stavka odnosi se na financijske potpore **TZ Ličko-senjske županije i Hrvatske turističke zajednice** za provedbu aktivnosti od značaja za razvoj ponude izvan glavne sezone te jačanje održivog upravljanja destinacijom.

Programom rada za 2025. godinu planiran je prihod u iznosu od **1.000,00 EUR**, dok je rebalansom stavka povećana na **3.267,98 EUR** zbog naknadno odobrenih potpora. U izvještajnom razdoblju ostvareni prihodi iznose **3.267,98 EUR**, čime je stavka realizirana u cijelosti u odnosu na rebalans.

U okviru regionalne suradnje, Zajednica je uputila zamolbu **TZ LSŽ** za sufinanciranje manifestacija „**Advent u Novalji 2025.**“ i „**Doček Nove 2026.**“, s ciljem jačanja posezone te stvaranja sadržaja za lokalno stanovništvo i posjetitelje tijekom prosinca. Program Adventa obuhvaća prigodno uređenje grada, tematska događanja i radionice, sadržaje za djecu te tradicionalne programe, dok je za doček Nove godine planiran glazbeno-zabavni program i dnevni sadržaji prilagođeni obiteljima.

Dodatno, u okviru potpore **HTZ-a** ostvarena su sredstva kroz javni poziv projekta „**Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours**“ za ozelenjavanje javnih površina. Sadnja je provedena **7. listopada 2025.** na više lokacija u Novalji u suradnji s komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o., pri čemu je zasađeno 16 stabala mediteranske vrste (npr. pinija, tamaris, planika i dr.). Odobrena potpora iznosila je **1.267,98 EUR**.

Realizacija prihoda iz potpore višeg ustroja HTZ-a:

TZ LSŽ- 2.000,00 EUR

HTZ- 1.267,98 EUR

3.2 REFUNDACIJA TZ OTOKA PAGA

Prihodi u promatranjoj stavci Programom rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **4.000,00 EUR**, dok je rebalansom plan povećan na **4.500,00 EUR**, u skladu s opsegom zajedničkih aktivnosti i dinamikom refakturiranja troškova među turističkim zajednicama otoka Paga.

U okviru ove stavke evidentirane su **refundacije zajedničkih troškova turističkih zajednica otoka Paga** vezane uz provedbu zajedničkih aktivnosti u sklopu projekta **Pag Outdoor**, pri čemu **TZG Novalja kao koordinator projekta podmiruje dio troškova provedbe**, a zatim se isti **refundiraju** od strane ostalih uključenih turističkih zajednica.

Ostvareni prihodi iznose **4.635,37 EUR**, što je **3% više** od rebalansa plana, a pozitivno odstupanje proizlazi iz nepodmirenih računa TZO Kolan iz 2024. godine koji su plaćeni tijekom 2025. godine.

Predmetna se stavka odnosi na zajedničke aktivnosti turističkih zajednica otoka Paga:

- Turistička zajednica Grada Novalje (TZG Novalja)
- Turistička zajednica Grada Paga (TZG Pag)
- Turistička zajednica Općine Poveljana (TZO Poveljana)
- Turistička zajednica Općine Kolan (TZO Kolan)
- Turistička zajednica mjesta Stara Novalja (TSM Stara Novalja)

Turističke zajednice zajednički su nastupile u provedbi projekta **Pag Outdoor**, a predmetni prihodi odnose se na:

- *Prefakturirani troškovi za projekt Pag Outdoor iz 2024. godine u ukupnom iznosu od 1.164,31 EUR naplaćeni u 2025. godini:*

TZO Kolan: 1.164,31 EUR

- *Prefakturirani troškovi za projekt Pag Outdoor za 2025. godinu u ukupnom iznosu od 3.471,06 EUR:*

TZG Pag: 577,14 EUR

TZO Kolan: 1.364,64 EUR

TZO Poveljana: 577,14 EUR

TSM Stara Novalja: 952,14 EUR

Realizacija prihoda iz Refundacija TZ otoka Paga:

TZG Pag, TZO Kolan, TZO Poveljana, TSM Stara Novalja – 4.635,37 EUR

4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

U okviru predmetne stavke za 2025. godinu nisu bili planirani prihodi, niti je tijekom izvještajnog razdoblja ostvarena realizacija prihoda.

5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini ostvareni su prihodi od gospodarske djelatnosti u iznosu od **767,50 EUR**, a odnose se na **davanje u zakup adventskih kućica** tijekom održavanja programa Adventa. Ugovori o zakupu sklopljeni su sa sljedećim subjektima: **Taman Fit d.o.o., Ti&Ja Clean, Yummy obrt** za trgovinu vl. Lara Škunca i **MG obrt** za trgovinu i usluge vl. Marko Gerić.

U svrhu transparentne dodjele adventskih kućica i osiguravanja raznolike i kvalitetne ponude tijekom manifestacije „**Advent u Novalji 2025./2026.**“, Zajednica je, temeljem **Odluke direktorice od 25. studenog 2025.** i uz suglasnost Grada Novalje za korištenje javne površine, objavila **Javni poziv za prikupljanje ponuda za zakup adventskih kućica.**

Javni poziv odnosio se na **zakup ukupno pet (5) montažnih drvenih kućica** na lokacijama **Trg Bazilike** i **Trg Loža**, u razdoblju **od 6. prosinca 2025. do 6. siječnja 2026. godine**, za potrebe obavljanja ugostiteljske djelatnosti. U pozivu su jasno definirani početni iznosi zakupnine po lokacijama, uvjeti sudjelovanja i obvezne dokumentacija, kao i pravila korištenja kućica.

U javnom pozivu su bila propisana **dva “iznosa”** koja su **ponuditelji morali uplatiti**, ovisno o fazi postupka: **Jamčevina**- ponuditelji su uz prijavu morali uplatiti **jamčevinu u iznosu od 25% početne zakupnine** za lokaciju/kućicu za koju se prijavljuju.

Početna cijena kućica iznosila je **400 EUR** na lokaciji Trg Bazilike i **300 EUR** na lokaciji Trg Loža.

Cjelokupna zakupnina (nakon odabira)- odabrani zakupnik bio je obavezan **zaključiti ugovor i uplatiti cjelokupni iznos zakupnine.**

Sukladno dostavljenoj natječajnoj dokumentaciji, prijavljeni subjekti su ponudili sljedeće iznose:

Taman Fit d.o.o.- 670,00 EUR

Ti&Ja Clean- 450,00 EUR

Yummy obrt za trgovinu vl. Lara Škunca- 302,00 EUR

MG obrt za trgovinu i usluge vl. Marko Gerić- 304,00 EUR

U 2025. godini zabilježene su sljedeće uplate, dok je ostatak plaćen u 2026. godini.

Taman Fit d.o.o.- 165,50 EUR

Ti&Ja Clean- 450,00 EUR

Yummy obrt za trgovinu vl. Lara Škunca- 75,00 EUR

MG obrt za trgovinu i usluge vl. Marko Gerić- 75,00 EUR

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

Zakupnici adventskih kućica- 767,50 EUR

6 PRENESI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi prema Programu rada 2025. godinu iznosili su **1.583,85 EUR**. Izmjenama plana i programa u 2025. godini taj iznos je povećan na **14.781,98 EUR**, dok prema realizaciji za 2025. godinu prihod iz prethodne godine iznosi **9.214,60 EUR**.

Razlika u odnosu na plan prvenstveno je posljedica **pažljivijeg i racionalnijeg trošenja financijskih sredstava u završnici 2024. godine**, čime je na kraju godine ostao veći raspoloživ iznos za prijenos. Dodatno, dio troškova

koji se odnosi na aktivnosti provedene u 2024. godini **plaćen je tek u 2025. godini** zbog dinamike izdavanja i dospijeca računa, što je također utjecalo na stanje prenesenih sredstava te povećalo iznos raspoloživ za prijenos u novu poslovnu godinu.

Prenesena sredstva korištena su za podmirenje obveza i provedbu aktivnosti u razdoblju početka godine, kada je priljev sredstava iz glavnih izvora (turistička pristojba i članarina) sporiji, odnosno za financijsko premošćivanje do stabilizacije redovitih prihoda.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine:

TZG Novalja- 9.214,60 EUR

7 OSTALI PRIHODI

U okviru stavke **Ostali prihodi**, Programom rada za 2025. godinu prvotno su planirani prihodi u iznosu od **9.150,00 EUR**. Izmjenama i dopunama Programa rada i financijskog plana, temeljem praćenja dinamike realizacije poslovnih aktivnosti tijekom godine, planirani iznos **smanjen je na 7.200,00 EUR**, što predstavlja smanjenje od **21,31 %** u odnosu na izvorni plan.

Ukupno ostvareni prihodi po navedenoj stavci iznose **7.143,87 EUR**, a razvrstani su u nekoliko podkategorija kako slijedi:

7.1 REFUNDACIJA UDRUGE OBRTRNIKA GRADA NOVALJE- FEŠTA OD MAJA 2025.

Turistička zajednica Grada Novalje, Grad Novalja i Udruženje obrtnika Novalja zajednički djeluju u cilju promocije destinacije te očuvanja lokalnih običaja i tradicije. Jedna od najdugovječnijih i najprepoznatljivijih domaćih manifestacija koju zajednički provode je tradicionalna **Fešta od maja**, zabavno-glazbeni događaj koji se održava tijekom prvomajskog tjedna i okuplja brojne posjetitelje na **Trgu Bazilike**.

Povodom organizacije manifestacije, TZG Novalja i Udruženje obrtnika Novalja regulirali su međusobnu suradnju **Ugovorom o sufinanciranju glazbeno-umjetničkog programa**, sklopljenim **24. travnja 2025. godine**.

Sukladno ugovoru, Udruženje obrtnika sufinancira dio troškova honorara izvođača, a predmet sufinanciranja u 2025. godini odnosi se na nastupe **Koktels Benda** i **grupe Kanela** u okviru programa Fešte od maja 2025.

U izvještajnom razdoblju ostvareni prihodi po ovoj stavci iznose **7.000,00 EUR**.

Iznos koji Udruženje obrtnika može izdvojiti za sufinanciranje manifestacije ovisi o sredstvima koji im dodjeljuje Grad Novalja iz fondova za financiranje rada udruga.

Realizacija prihoda iz refundacije Udruženja obrtnika grada Novalje:

Udruženje obrtnika Novalja – **7.000,00 EUR**

7.2 PRIHODI OD KAMATA

Predmetna stavka planirana je u iznosu od 100,00 EUR, a Izmjenama plana i programa u iznosu od 150,00 EUR. Realiziran je prihod u iznosu od **143,87 EUR**. Troškovi se odnose na prihode od kamata po tekućem računu Zajednice.

Realizacija prihoda od kamata:

Prihod od kamata – 143,87 EUR

7.3 POZITIVNE TEČAJNE RAZLIKE

Tečajna razlika je razlika koja proizlazi iz pretvorbe određenog broja jedinica jedne valute u drugu valutu po različitim tečajevima. S obzirom da su u 2025. godini plaćanja izvršena isključivo u eurima, u navedenoj stavci nisu zabilježeni prihodi.

Realizacija prihoda od pozitivnih tečajnih razlika: 0,00 EUR

7.4 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Predmetna se stavka odnosi na razne povrate pretplata iz prijašnjih godina i ostalih nerazvrstanih prihoda. U 2025. godini u navedenoj stavci nije bilo zabilježenih prihoda.

8 ZAKLJUČAK

Program rada s financijskim planom TZG Novalje za 2025. godinu usvojen je na 6. sjednici Skupštine TZG Novalje održanoj 28. prosinca 2024. godine s ukupno planiranim prihodima u iznosu od **1.195.733,85 EUR**. Na 3. sjednici Skupštine TZG Novalje, održanoj 29. prosinca 2025. godine, usvojene su Izmjene i dopune Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu, temeljem kojih su ukupni prihodi rebalansom planirani u iznosu od **1.187.349,96 EUR**. Izmjene su izrađene na temelju dotadašnjih uplata i procjene realne dinamike realizacije prihoda do kraja godine, pri čemu je kod prihoda od turističke pristojbe plan smanjen s **980.000,00 EUR** na **950.000,00 EUR** (smanjenje od **3,1 %**), prateći dinamiku naplate i očekivani iznos uplata dugovanja u završnom dijelu godine.

Ukupno realizirani prihodi u 2025. godini iznose **1.179.230,68 EUR**, što je **0,68 % manje** u odnosu na rebalansom planirani iznos te **1,38 % manje** u odnosu na izvorni plan. Ostvarenje je u najvećoj mjeri stabilno i u skladu s rebalansom, a minimalno odstupanje proizlazi prvenstveno iz niže realizacije pojedinih manjih prihoda (osobito prenesenih prihoda i prihoda od gospodarske djelatnosti), dok su ključni izvori financiranja tijekom godine zadržali očekivanu razinu te omogućili financijsku stabilnost Zajednice i urednu provedbu planiranih aktivnosti i projekata.

C. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2025. GODINU- OSTVARENE AKTIVNOSTI

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke. Uz prethodnu usuglašenost s regionalnom turističkom zajednicom u postupku donošenja godišnjeg programa rada cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica. U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

(NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadrži podatke o:

- Izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka;
- Izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- Izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- Ostvarenju prihoda po izvorima
- Financijskom rezultatu poslovanja
- Usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- Analizi i ocjeni izvršenja programa rada te procijeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Ukupni rashodi Turističke zajednice grada Novalje za 2025. godinu iznosili su 1.144.093,78 EUR, što jasno odražava intenzitet aktivnosti i ulaganja u cilju razvoja i promocije destinacije.

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća analitičke i planske poslove koji stvaraju dokumentacijsku bazu za razvoj destinacije: od izrade strateških i operativnih dokumenata, preko prikupljanja i analize podataka, do praćenja učinaka provedenih aktivnosti. U skladu s HTZ metodologijom, u Izvješću se za svaku stavku daje jasan opis što je provedeno te se transparentno uspoređuju **plan, rebalans i realizacija**, uz obrazloženje razloga odstupanja.

Za 2025. godinu ova cjelina je financijski planirana u iznosu **28.000,00 EUR**, rebalansom je izmijenjena na **41.000,00 EUR**, a konačno je realizirano **40.994,40 EUR**

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

Stavka 1.1 obuhvaća izradu ključnih planskih i upravljačkih dokumenata koji služe kao podloga za usmjeravanje razvoja turizma na području destinacije te za donošenje odluka utemeljenih na podacima. Riječ je o dokumentima koji omogućuju koordinirano djelovanje dionika, definiranje razvojnih prioriteta i mjera te sustavno upravljanje pritiscima turizma na prostor i kvalitetu života lokalne zajednice, u skladu s obveznom metodologijom izvještavanja turističkih zajednica.

U Programu rada za 2025. godinu naglasak u okviru ove stavke stavljen je na izradu dokumenta **Plana upravljanja destinacijom** s pripadajućim izračunom prihvatnog kapaciteta.

Tijekom 2025. godine za predmetne je aktivnosti ukupno utrošeno **40.000,00 EUR**.

1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA S PRIHVATNIM KAPACITETOM DESTINACIJE

U 2025. godini provedena je izrada **Plana upravljanja destinacijom** kao ključnog upravljačkog dokumenta za usmjeravanje razvoja turizma i donošenje odluka temeljenih na pokazateljima održivosti. Aktivnost je obuhvatila stručnu analizu i obradu relevantnih podataka destinacije, definiranje ciljeva i prioriteta upravljanja, oblikovanje mjera i preporuka te izradu pripadajućeg izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije, s ciljem uravnoteženja turističkog razvoja s prostorom, resursima i kvalitetom života lokalne zajednice. Izradu dokumenta provela je konzultantska tvrtka **Horwath HTL**.

Na provedbu aktivnosti utrošeno je ukupno **40.000,00 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Stručna usluga izrade Plana upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnog kapaciteta (Horwath HTL) – **40.000,00 EUR**

Planom za 2025. godinu na predmetnu je aktivnost bilo predviđeno 25.000,00 EUR proračunskih sredstava dok je rebalansom stavka povećana na 40.000,00 EUR te je u navedenom iznosu i realizirana. Razlog povećanja troškova je činjenica da su se dio aktivnosti provele u 2024. godini, dok je njihovo fakturiranje i plaćanje izvršeno u 2025. godini, zbog čega je navedeni trošak evidentiran u proračunskoj godini 2025.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspostavljena je upravljačka podloga za održivo upravljanje turističkim razvojem destinacije, s jasno definiranim smjerom, mjerama i preporukama te izračunom prihvatnog kapaciteta kao temeljem za donošenje odluka i planiranje daljnjih aktivnosti. Horwath HTL je krajem 2025. godine dostavio na uvid konačnu verziju Plana upravljanja, nakon čega je dokument pregledan i revidiran. U 2026. godini Plan će se uputiti Gradskom vijeću na razmatranje i usvajanje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja i Horwath HTL

Realizacija: 40.000,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Aktivnost istraživanja i analize tržišta provedena je tijekom **lipnja 2025. godine** s ciljem dobivanja pouzdanih i mjerljivih podataka o stavovima ključnih skupina u destinaciji – lokalnog stanovništva te turista i jednodnevnih posjetitelja. Terensko anketiranje provela je tvrtka **Karika**, istraživanja su provedena metodom osobnog (uličnog) anketiranja u razdoblju **od 5.6. do 8.6.2025. godine**. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva obuhvatilo je ukupno **n=108** ispitanika sa stalnim prebivalištem u Novalji.

Paralelno je provedeno istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u Novalji na uzorku od **n=101** ispitanika, također metodom osobnog anketiranja, uz korištenje višejezičnih upitnika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i češki) i provedbu na različitim lokacijama (centar grada, ispred kampova/hotela, plaže) kako bi se obuhvatila raznolikost strukture gostiju.

Prikupljeni rezultati korišteni su kao ulazni podaci za analize i zaključke u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom, osobito u dijelu koji se odnosi na pokazatelje održivosti i prihvatnog kapaciteta te percepciju kvalitete života i doživljaja destinacije.

Troškovi provedbe aktivnosti odnose se na organizacijske troškove terenskog istraživanja, odnosno **smještaj četiri anketara te obroke tijekom njihova boravka u Novalji** za vrijeme provedbe anketiranja na što je ukupno utrošeno **994,00 EUR** kako slijedi:

- Smještaj: **300,00 EUR**
- Obroci: **694,40 EUR**

Troškove organizacije, provedbe istraživanja te analizu podataka pokrila je Turistička zajednica mjesta Stara Novalja s kojom je sklopljen Sporazum o izradi Plana upravljanja destinacijom i izračunu prihvatnog kapaciteta Grada Novalje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom istraživanja osigurana je pouzdana i mjerljiva baza podataka koja je korištena pri izradi **Plana upravljanja destinacijom (1.1.1.)**, odnosno za analitičke dijelove dokumenta i izradu zaključaka vezanih uz upravljanje razvojem turizma i pokazatelje održivosti. Provedbom istraživanja prikupljeni su jasni i pouzdani podaci koji su pomogli bolje prepoznati ključne izazove u destinaciji te usmjeriti buduće aktivnosti prema održivom razvoju, boljem iskustvu turista i većoj kvaliteti života lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Karika d.o.o.

Realizacija: 994,40 EUR

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Stavka **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** obuhvaća praćenje i analiziranje rezultata promotivnih aktivnosti tijekom godine, poput dosega i angažmana na digitalnim kanalima, interesa publike, odaziva na kampanje te vidljivosti u medijima i na komunikacijskim platformama. U 2025. godini navedene aktivnosti provodile su se kroz redovne interne analitike i postojeće alate, bez potrebe za angažiranjem dodatnih usluga, zbog čega u okviru ove stavke **nije bilo zasebnih troškova**.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti u okviru ove cjeline usmjerene su na osmišljavanje, unaprjeđenje i održavanje turističkih proizvoda destinacije te stvaranje novih sadržaja koji povećavaju kvalitetu ponude, produžuju sezonu i ravnomjernije raspoređuju turističke tokove. U 2025. godini na razvoj turističkog proizvoda **realizirano je ukupno 554.293,96 EUR**, a provedene aktivnosti obuhvatile su razvoj elemenata ponude, sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda te podršku razvoju turističkih događanja i sadržaja u suradnji s lokalnim dionicima i partnerima.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Stavka 2.1 obuhvaća aktivnosti kojima se destinacijski resursi i komparativne prednosti prepoznaju, vrednuju i pretvaraju u jasno strukturirane turističke proizvode. U praksi to uključuje osmišljavanje i povezivanje sadržaja u zaokružene tematske cjeline (npr. outdoor, eno-gastro, kulturno-doživljajni sadržaji), koordinaciju dionika te pripremu elemenata ponude koji se mogu kvalitetno komunicirati prema ciljanim skupinama i razvijati kao cjelogodišnji motiv dolaska. Na provedbu aktivnosti u okviru ove stavke u 2025. godini utrošeno je ukupno **47.779,06 EUR**, dok će se detaljniji opis provedenih podaktivnosti prikazati u nastavku.

2.1.1 RAZVOJ OSTALIH ELEMENATA TURISTIČKE PONUDE S FOKUSOM NA CJELOGODIŠNJU PONUDU DESTINACIJE (PAG OUTDOOR, GASTRONOMIJA- MARSOVCA, EUROPSKI GRAD SPORTA)

Ova stavka obuhvaća razvojne aktivnosti kojima se postojeći resursi i motivi dolaska u destinaciju strukturiraju u prepoznatljive, zaokružene proizvode i doživljaje (povezivanje sadržaja u “pakete”, razvoj motiva dolaska i poticanje cjelogodišnje ponude). U 2025. godini aktivnosti su bile usmjerene na jačanje tri ključna “nosača” identiteta i ponude destinacije – Pag Outdoor (aktivni turizam), MarsOvca (eno-gastro i tradicija) te Europski grad sporta (pozicioniranje i vidljivost kroz titulu i povezane aktivnosti). Ukupno je utrošeno **47.779,06 EUR**, pri čemu je manji dio troškova evidentiran u 2025. godini zbog toga što su pojedine aktivnosti provedene u

2024., a njihovo fakturiranje i plaćanje izvršeno je tijekom 2025. godine. Uz navedeno, TZG Novalje je kao koordinator projekta **Pag Outdoor** podmirila i dio troškova koji su naknadno refundirani od partnerskih turističkih zajednica, što je prikazano u poglavlju **Ostvareni prihodi**. Svi troškovi i provedene aktivnosti u okviru ove stavke detaljnije su razrađeni u nastavku.

B) PAG OUTDOOR

U okviru brenda **Pag Outdoor** provedene su aktivnosti usmjerene na kontinuirano unaprjeđenje i jasnije strukturiranje *outdoor* ponude destinacije, uz osiguravanje dostupnosti informacija posjetiteljima i jačanje vidljivosti na ciljnim tržištima. Tijekom 2025. godine posebno se radilo na **reviziji i ažuriranju brošure Pag Outdoor**, kako bi sadržaj bio usklađen s aktualnom ponudom i spreman za distribuciju na terenu i kroz promotivne kanale. Paralelno su osigurani prijevodi sadržaja radi dostupnosti informacija na više jezika te je proveden **tisak brošure Pag Outdoor (HRV-ENG/NJEM-TAL)**.



U svrhu jačanja tržišne vidljivosti, TZG Novalje sudjelovala je i u **zajedničkom oglašavanju s drugim turističkim zajednicama** na slovenskom tržištu kroz specijalizirani časopis **Hrvaška 2025**, čime je dodatno podržana promocija *outdoor* ponude i produljenje sezone. Također, tijekom godine osigurano je **redovno održavanje internetske stranice Pag Outdoor** kao ključnog kanala informiranja i usmjeravanja posjetitelja prema *outdoor* sadržajima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **7.385,74 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Održavanje/sustav podrške weba (CIKLONAUT – kvartalni periodi): **1.680,00 EUR**
- Obnova domena (Pag climbing & kayaking / Pag trails / Pag Outdoor): **60,00 EUR**
- Prijevodi sadržaja za ažuriranje brošure: **208,75 EUR**
- Tisak Pag Outdoor brošure (HRV-HRV/ NJEM-TAL): **2.406,25 EUR**
- Oglašavanje (časopis Hrvaška 2025 – MEDIA 24): **2.250,00 EUR**
- PDV na inozemni račun (MEDIA 24): **575,71 EUR**
- Revizija/ažuriranje brošure (VAN PUTA): **160,00 EUR**
- Korekcija PDV-a za inozemni račun iz 2024. (razlika uplate): **45,03 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i jasnije strukturiranje *outdoor* ponude kroz ažurne i kvalitetne informativno-promotivne materijale, dostupnost sadržaja na više jezika, redovno funkcioniranje digitalnih kanala (web) te povećanje vidljivosti brenda Pag Outdoor na ciljnim tržištima, s naglaskom na predsezonu i posezonu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 7.385,74 EUR

C) MarsOvca

Aktivnosti u okviru MarsOvce bile su usmjerene na daljnji razvoj manifestacije kao prepoznatljivog eno-gastro proizvoda destinacije koji spaja lokalne namirnice, tradiciju i doživljaj prostora. U 2025. godini manifestacija je **premještena na plažu Jadra**, što je organizacijski značajno povećalo opseg pripreme jer se radi o prostoru bez postojeće infrastrukture – riječ je o ogoljelom kamenitom terenu na kojem je bilo potrebno osigurati sve preduvjete za održavanje događanja i kvalitetno iskustvo posjetitelja.

Zbog nove lokacije bilo je nužno organizirati kompletnu terensku infrastrukturu i logistiku: osigurati vodu, pripremiti prostor za posluživanje i kuhanje, postaviti šank, stolove i mjesta za sjedenje te osigurati sav potrebni materijal i opremu za izvedbu i servisiranje. Kao dio ambijentalnog uređenja, izveden je **kameni zid koji je služio kao šank**, dok su se **stolovi i sjedeća mjesta oblikovali od bala sijena** kako bi se stvorio starinski, autentičan ugođaj i vizualno naglasila interpretacija tradicije. U pripremi i provedbi osigurani su i dodatni elementi kvalitete doživljaja: nabava čaša i pribora za posluživanje, izrada i tisak promotivnih materijala, PR, dekoracije i scenografija, majice i pregače za sudionike i posjetitelje, kao i profesionalno foto i video dokumentiranje događanja. Organiziran je i prijevoz posjetitelja od centra Novalje do lokacije održavanja, kao i tehnička podrška na terenu te osnovne servisne potrebe (npr. najam WC-a).



Sve provedene aktivnosti rezultirale su vrlo uspješnom izvedbom događanja i visokom posjećenošću — manifestaciju je posjetilo oko **1300 ljudi**, što potvrđuje rast interesa i jačanje MarsOvce kao snažnog motiva dolaska i doživljajnog proizvoda destinacije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **31.627,64 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Izgradnja suhozida: **4.975,00 EUR**
- Ambijentalno uređenje: **7.750,00 EUR**
- Tehnička pomoć na terenu (Arburoža): **2.464,88 EUR**
- Pribor i oprema za posluživanje (Duke Group – tanjuri/posude): **2.332,68 EUR**
- PDV na inozemni račun (Duke Group): **583,17 EUR**
- Čaše za vino (Enofila): **1.780,25 EUR**
- Pregače (Kramah): **856,25 EUR**
- Promo materijali (izrada – Vemar): **750,00 EUR**
- Promo materijali (tisak – Dizajn Studio Novalja): **1.350,00 EUR**
- Promo materijali (tisak – Creativa Studio): **162,50 EUR**
- Influenceri (Paul Bradbury): **3.125,00 EUR**
- Snimanje (Nova obrt – Robert Novak): **350,00 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **250,00 EUR**
- Izvođači (Klapa Leut): **1.419,34 EUR**
- Izvođači (Klapa Sol): **1.182,79 EUR**

- ZAMP: **132,31 EUR**
- Najam WC-a (Iliric DSW): **137,50 EUR**
- Smještaj i obroci (Hotel Olea, Novalja Turist i dr.): **774,50 EUR**
- Prijevoz i logistika (Arriva, Sunturist): **340,00 EUR**
- Namirnice i pribor za jelo (Novalis): **263,16 EUR**
- Paški sir / lokalni proizvodi (OPG Branimir Čemeljić; Mih sirana – dugovanje iz 2024.): **499,93 EUR**
- Majice- 20x za predstavljanje MarsOvce povodom DHZ-a: **148,38 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje MarsOvce kao autentičnog eno-gastro proizvoda koji povezuje lokalne namirnice, tradiciju i doživljaj destinacije, uz podizanje kvalitete izvedbe i atraktivnosti programa, jaču medijsku i tržišnu vidljivost te rast interesa i posjećenosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruženje obrtnika Novalja, TZG Novalja, TZM Stara Novalja i Grad Novalja

Realizacija: 31.627,64 EUR

D) EUROPSKI GRAD SPORTA

U sklopu aktivnosti vezanih uz titulu **Europski grad sporta** tijekom 2025. godine provodile su se aktivnosti usmjerene na promociju titule i njezinu vidljivost u prostoru, komunikaciju prema javnosti te popularizaciju sporta u destinaciji. Poseban naglasak bio je na tome da titula bude jasno prepoznatljiva kroz komunikacijske i promotivne materijale (brošura, plakati, *citylight*, *roll-up*), kao i kroz fizičko označavanje (npr. totem i zastave), čime se dodatno jačala prepoznatljivost destinacije kao aktivne i sportski orijentirane.

Tijekom godine TZG Novalje je, u skladu s obvezama nositelja titule, **pripremala i dostavljala kvartalna izvješća o provedenim aktivnostima** organizaciji ACES, što je uključivalo i prijevod sadržaja. Također, u listopadu 2025. sudjelovalo se na dodjeli nagrada u talijanskom gradu Macerata, gdje je osvojen trofej za promotivni video **Pag Outdoor – Island of the Brave**, čime je dodatno ojačana međunarodna vidljivost destinacije i *outdoor* brenda.



Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **8.765,68 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Grafička priprema vizuala (Libra): **2.125,00 EUR**
- Smještaj i avio karta (Bruxelles): **1.732,00 EUR**
- Totem na Prizni – Europski grad sporta (Beato Signal): **1.087,50 EUR**
- Brošura Europski grad sporta- dotisak (Kerschhoffset): **1.225,00 EUR**
- Vertikalne zastave (Heraldic Art): **455,00 EUR**
- Tisak plakata i citylighta (Creativa Studio): **95,80 EUR**
- Prijevodi (kvartalno izvješće + prijevod govora za Maceratu – Stentor): **410,63 EUR**
- Roll-up (Dizajn Studio Novalja): **293,75 EUR**

- Putni nalozi/dnevnice (AIVA Macerata, 2 djelatnika): **480,00 EUR**
- Smještaj (AIVA Macerata – Hotel Lauri): **801,00 EUR**
- Pokloni (OPG Vedrana Makarun): **60,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje prepoznatljivosti i vjerodostojnosti destinacije kroz kvalitetnu prezentaciju titule, vidljivost u prostoru i komunikacijske materijale, uz kontinuiranu promociju sporta i izvještavanje o aktivnostima te dodatnu međunarodnu afirmaciju kroz sudjelovanje na događanjima i nagrađivanje promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: **8.765,68 EUR**

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka obuhvaća aktivnosti kojima se **podupire kvaliteta i prepoznatljivost lokalne ponude** kroz sustave označavanja i dodjele oznaka (npr. HOP, "Pag na meniju", Local Host), kao i suradnju s dionicima turističke ponude radi podizanja standarda i vidljivosti kvalitetnih proizvoda i usluga u destinaciji.

U 2025. godini na provedbu aktivnosti u okviru stavke **2.2** utrošeno je ukupno **177,00 EUR**, a detaljniji prikaz i opis aktivnosti slijedi niže.

2.2.1. OZNAČAVANJE KVALITETE - LABELING OBITELJSKOG SMJEŠTAJA S TZ LSŽ I DODJELA OZNAKA HRVATSKI OTOČNI PROIZVOD

U okviru sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda, u stavci 2.2.1 evidentirani su troškovi vezani uz aktivnosti povezane s oznakom **HOP – Hrvatski otočni proizvod**. Dio troškova odnosi se na **putne naloge (dnevnice)** nastale u prosincu 2024. godine, kada su direktorica **Marina Šćiran** i **Marina Dabo** službeno otputovale u **Šibenik** na dodjelu HOP nagrada, na kojoj su nagrađeni **MarsOvca** i **Life on Mars Trail utrka**. Budući da su dnevnice isplaćene tijekom 2025. godine, trošak je evidentiran u proračunskoj godini 2025.

U okviru iste stavke evidentiran je i trošak koji se odnosi na **prijavu za dodjelu HOP oznake za Novaljski nakit u kategoriji primijenjena umjetnost i dizajn**, koja je odobrena u drugoj polovici 2025. godine. Jedan od uvjeta prijave bio je dostava **uzorka nakita (naušnice i prsten)**, zbog čega je trošak nabave/dostave uzorka knjižen unutar ove stavke kao dio provedbe postupka certificiranja.

Troškovi zabilježeni unutar predmetne stavke su:

- Putni nalog/ dnevnicе- 2 djelatnika Zajednice: **30,00 EUR**
- Nabava Novaljskog nakita (naušnice i prsten): **147,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz sudjelovanje u sustavu HOP dodatno je potvrđena kvaliteta i prepoznatljivost destinacijskih proizvoda i projekata, uz jačanje vidljivosti nagrađenih inicijativa te uspješno provedenu prijavu i dobivanje HOP oznake za lokalni otočni proizvod (Novaljski nakit).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, MRRFEU, Gold partner d.o.o.

Realizacija: 177,00 EUR

2.2.2. SURADNJA S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE U DESTINACIJI

U okviru stavke 2.2.2. tijekom 2025. godine nisu evidentirane zasebne aktivnosti koje bi zahtijevale financijska izdvajanja, odnosno provedba je realizirana kroz redovne operativne aktivnosti bez dodatnih troškova.

2.3. PODRŠKA RAZVOJA TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Podrška razvoju turističkih događanja jedna je od ključnih aktivnosti TZG Novalje i predstavlja srž našeg operativnog djelovanja tijekom cijele godine. Kroz organizaciju i suorganizaciju vlastitih manifestacija, sufinanciranje programa drugih organizatora te dodjelu donacija, Zajednica izravno doprinosi atraktivnosti destinacije, obogaćuje sadržaj za goste i lokalnu zajednicu te posebno jača predsezonu i posezonu – što je i u Programu rada istaknuto kao jedan od naglasaka djelovanja u 2025. godini.

U skladu s metodologijom HTZ-a, ova stavka obuhvaća aktivnosti i troškove vezane uz razvoj događanja te potporu manifestacijama od značaja za promociju i pozicioniranje destinacije.

Tijekom 2025. godine realiziran je velik broj različitih događanja (kulturnih, zabavnih, sportskih i eno-gastro), zbog čega je i financijska realizacija ove aktivnosti jedna od najznačajnijih unutar cijelog programa rada. Kao i do ovih godina izrađen je i **cjelogodišnji kalendar događanja** koji je u 2025. obuhvatio **oko 300 pojedinačnih termina/događanja**, pri čemu je važno naglasiti da se radi o **zajedničkom kalendaru destinacije** – uključuje programe i aktivnosti brojnih organizatora (ustanove, udruge, klubovi, poduzetnici i drugi dionici), a ne isključivo događanja u organizaciji TZG Novalje.

Ukupno je na podtočku 2.3. **Podrška razvoju turističkih događanja** utrošeno **506.337,90 EUR**.

2.3.1. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA, KULTURNO-ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA

Ova stavka obuhvaća troškove izravne organizacije i/ili suorganizacije manifestacija koje su ključni motiv dolaska u destinaciju, doprinose vidljivosti Novalje, produljenju sezone i aktivaciji lokalne zajednice. U praksi se ovdje evidentiraju rashodi vezani uz kompletnu operativnu provedbu događanja – od logistike i tehničke produkcije (razglas, pozornica, rasvjeta i sl.), preko angažmana izvođača i popratnih sadržaja, do promocije, prijevoza, potrebnih najma/opreme i drugih nužnih organizacijskih troškova, ovisno o konceptu pojedine manifestacije. Tijekom 2025. godine u okviru stavke 2.3.1. provedeno je **oko 50 programskih cjelina/događanja** koje je Zajednica organizirala ili suorganizirala (zimski programi poput Adventa i dočeka Nove godine, predsezonske i posezonske manifestacije, sportska događanja te ljetni ciklusi zabavnih i kulturnih programa kroz više lokacija).

U 2025. godini u okviru stavke 2.3.1. **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija** realizirano je ukupno **418.455,47 EUR**.

- **ADVENT 2024. (prosinac 2024.)**



Troškovi evidentirani u 2025. godini odnose se na završna plaćanja aktivnosti provedenih u sklopu **Adventa 2024.**, koja su zbog dinamike izdavanja računa i plaćanja podmirena tijekom 2025. godine te su stoga evidentirana u proračunskoj godini 2025. Advent u Novalji jedan je od važnijih zimskih programa destinacije jer donosi sadržaj izvan glavne sezone i stvara atmosferu zajedništva u gradu. Program je bio usmjeren na **dječju radost**, ali i na **radost odraslih** te je uključivao vikend glazbena događanja, prigodne sadržaje i gastro-program. Poseban naglasak stavljen je na **ukrašavanje grada i stvaranje blagdanskog ugođaja**, komunikaciju i PR aktivnosti, profesionalno fotografiranje događanja te sadržaje za djecu poput **Kućice Djeda Božićnjaka**. U okviru gastronomskog dijela programa održane su i tradicionalne **Makarunijada** i **Bakalarijada**, koje su dodatno obogatile doživljaj Adventa i potaknule posjećenost.

Dodatno, u sklopu Adventa TZG Novalje organizirala je i **svečanu večeru s degustacijskim menijem i vinskim pratinjama** za turističke dionike – članove **Turističkog vijeća** i **Skupštine** – kao prigodu za zajedničko okupljanje, umrežavanje i jačanje suradnje unutar destinacije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **28.161,10 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Vizuali i priprema komunikacijskih materijala: **962,50 EUR**
- Vizuali- ostatak plaćanja iz 2023. (Vemar): **2.825,00 EUR**
- Uređenje i dekoracije prostora (blagdansko ukrašavanje grada): **7.674,50 EUR**
- Angažman izvođača- Prvi plan: **3.075,23 EUR**
- ZAMP i povezani troškovi programa: **289,72 EUR**
- Dekice za terase ugostiteljskih objekata: **790,00 EUR**
- Gastro program- Makarunijada: **3.498,71 EUR**
 - Pribor za jelo: 246,51 EUR
 - Angažman izvođača- Soft Deli Quartet: 1.572,20 EUR
 - Restoran Riva- 100 porcija jela: 1.680,00 EUR
- Gastro program- Bakalarijada: **2.736,29 EUR**
 - Pribor za jelo: 216,94 EUR
 - Restoran Bura- priprema hrane: 420,00 EUR
 - Angažman izvođača- Duo Nostalgija: 319,35 EUR
 - Restoran Riva- 120 porcija bakalara: 1.780,00 EUR
- Fotografske usluge: **300,00 EUR**
- Reprezentacija- grupa Prvi plan: **311,40 EUR**
- Održavanje (kemijsko čišćenje blagdanskih ukrasa): **200,00 EUR**
- Troškovi angažmana Djeda Božićnjaka: **709,67 EUR**
- Adventska večera u hotelu Olea za turističke dionike: **4.788,08 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje prepoznatljivog zimskog motiva dolaska i jačanje cjelogodišnje ponude destinacije kroz blagdanski program koji okuplja lokalnu zajednicu i posjetitelje. Kroz ukrašavanje grada, glazbena događanja vikendom, gastro-sadržaje te programe za djecu poput Kućice Djeda Božićnjaka osigurana je visoka razina doživljaja Adventa, uz dodatnu vidljivost destinacije i poticanje posjećenosti i potrošnje u zimskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Grad Novalja, Centar za kulturu Gozdenica

Realizacija: **28.161,10 EUR**

- **DOČEK NOVE 2025. GODINE (31.12.2024.)**

Troškovi evidentirani u 2025. godini odnose se na završna plaćanja vezana uz organizaciju **Dočeka Nove godine 2025.**, odnosno račune koji su, zbog dinamike izdavanja i plaćanja, podmireni tijekom 2025. godine te su stoga evidentirani u proračunskoj godini 2025. Glavni organizator događanja bio je Grad Novalja, dok je TZG Novalje sudjelovala kao **suorganizator**, pokrivajući dio nužnih tehničko-organizacijskih troškova. U sklopu dočeka nastupila je Klapa Rišpet, čime je osiguran atraktivan program i snažan motiv okupljanja u destinaciji u zimskom razdoblju.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.379,10 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Najam WC-a: **375,00 EUR**
- Reprzentacija: **104,10 EUR**
- Ukrašavanje bine: **1.900,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos kvalitetnoj realizaciji središnjeg zimskog događanja u destinaciji kroz suorganizaciju i pokrivanje dijela tehničko-organizacijskih troškova, uz jačanje atmosfere i sadržaja u razdoblju izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Novalja, TZG Novalja

Realizacija: **2.379,10 EUR**

- **ŽELJKO BEBEK (29.12.2025.)**

U Novalji se svake godine uoči dočeka Nove godine organizira koncert popularnog glazbenika kako bi se dodatno obogatio blagdanski program i privukao veći broj gostiju u razdoblju novogodišnjih praznika. Koncert **Željka Bebeka** održan je **29.12.2024.** godine kao središnji glazbeni sadržaj pred kraj godine, a troškovi evidentirani u 2025. odnose se na račune za organizacijske i tehničke usluge koje su, zbog dinamike fakturiranja i plaćanja, podmirene tijekom 2025. godine.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **14.753,58 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj tonca (Novalja Turist): **420,00 EUR**
- ZAMP: **1.374,45 EUR**
- Reprzentacija: **73,00 EUR**

- Zaštitarske usluge: **2.000,00 EUR**
- Smještaj i večera (Hotel Olea): **1.244,17 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **8.279,46 EUR**
- Vizuali (Vemar): **1.112,50 EUR**
- Fotografske usluge (Foto Art): **250,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje blagdanske ponude destinacije i jačanje motiva dolaska u razdoblju novogodišnjih praznika kroz atraktivan glazbeni program, uz dodatnu vidljivost destinacije i poticanje boravka i potrošnje u zimskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 14.753,58 EUR

- **KARNEVALSKA POVORKA (4.3.2025.)**

Karnevalska povorka tradicionalni je dio zimskog programa u destinaciji, usmjeren na lokalnu zajednicu i obitelji s djecom te na stvaranje živosti i doživljaja u razdoblju izvan glavne turističke sezone. U 2025. godini **organizator** događanja bio je **Centar za kulturu Novalja**, dok je **TZG Novalje** sudjelovala kao **suorganizator**. Povorka je bila dječjeg karaktera, kretala se od škole prema centru grada, gdje je održan prigodni program za sudionike i posjetitelje.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.845,92 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Voditeljski angažman (Dražen Turina): **1.808,00 EUR**
- Montaža bine/štandova i prateći tehnički troškovi (Arburoža): **590,00 EUR**
- Glazbeni program – muzika na povorci: **447,92 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje i jačanje tradicije maškaranih događanja te poticanje sudjelovanja djece i lokalne zajednice u sadržajima koji doprinose prepoznatljivosti destinacije i stvaranju pozitivne atmosfere u zimskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Centar za kulturu Novalja, TZG Novalja

Realizacija: 2.845,92 EUR

- **LIFE ON MARS TRAIL VIII. (29.3.2025.)**

Life on Mars Trail jedan je od najvažnijih *outdoor* događaja predsezona i ključan alat za brendiranje Novalje kao destinacije aktivnog turizma. Utrka se tradicionalno održava posljednje subote u ožujku te Metajnu pretvara u središnje okupljalište *trail* zajednice. Osmo izdanje utrke okupilo je rekordan broj sudionika – čak **1.500 trkača iz 20 država**, čime je dodatno potvrđen međunarodni doseg i prepoznatljivost događanja.

U organizacijskom smislu provedene su sve operativne i logističke aktivnosti potrebne za sigurnu provedbu utrke: priprema i čišćenje staze, osiguranje redarske službe, dežurstva HGSS-a i hitne medicinske službe, mjerenje vremena, tehnička produkcija i oprema na lokaciji (npr. sanitarni čvor), te komunikacijske aktivnosti i promocija. Sudionici su kroz kotizaciju dobili startni paket, a program je uključivao i popratne sadržaje na metajnarskoj rivi te uključivanje lokalnih ugostitelja i dodatnih izlagača, što je doprinijelo atmosferi događanja i potrošnji u destinaciji.



Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 18.822,77 EUR prema sljedećoj strukturi:

- Priprema i čišćenje staze (Klub pustolovnih sportova) – **2.000,00 EUR**
- Vizuali (Vemar) – **1.375,00 EUR**
- DJ (Publika d.o.o.) – **837,50 EUR**
- Tisak plakata (Creativa Studio) – **31,80 EUR**
- Smještaj (Hotel Olea) – **200,32 EUR**
- Smještaj (Aurora) – **200,00 EUR**
- Smještaj (Novalja Turist) – **300,00 EUR**
- Dežurstvo medicinskog tima (Zavod za hitnu medicinu LSŽ) – **505,40 EUR**
- Dežurstvo HGSS-a – **1.800,00 EUR**
- Promocija (Paul Bradbury) – **3.125,00 EUR**
- Mjerenje vremena i online prijave, organizacija utrke (Klub pustolovnih sportova) – **4.000,00 EUR**
- Montaža bine, štandova i kanti (Arburoža) – **620,00 EUR**
- Buffovi i izrada staze (Klub pustolovnih sportova) – **3.200,00 EUR**
- Obroci organizatora - **627,75 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Novalje kao prepoznatljive *outdoor* destinacije kroz snažan predsezonski sportski događaj, produljenje sezone i jačanje vidljivosti destinacije na ciljanim tržištima aktivnog turizma, uz visoke organizacijske standarde, sigurnost sudionika i kvalitetno iskustvo na terenu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Treking Liga

Realizacija: 18.822,77 EUR

- **PROLJEĆE U NOVALJI (travanj 2025.)**

U sklopu proljetne promocije destinacije pod nazivom **Proljeće u Novalji** provedene su aktivnosti usmjerene na animaciju predsezone i stvaranje dodatnog sadržaja za goste i lokalno stanovništvo, s naglaskom na uskršnu tematiku. Iako je u okviru proljetne kampanje bilo više događanja i sadržaja, oni su u ovom izvješću razvrstani i prikazani kroz druge proračunske stavke (npr. pojedine manifestacije i događanja iz kalendara). U ovoj podstavci evidentirani su troškovi koji se odnose na radionice izrade uskršnjih vijenaca te osnovne troškove njihove najave i produkcije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **760,60 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Dvije radionice izrade uskršnjih vijenaca- **750,00 EUR**
- Tisak plakata (Creativa Studio) – **10,60 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje predsezonske ponude kroz prigodne uskršne sadržaje, jačanje doživljaja destinacije izvan ljetnih mjeseci te dodatno uključivanje lokalne zajednice i posjetitelja u život destinacije kroz kreativne i tematske radionice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: **760,60 EUR.**

- **USKRŠNJI DORUČAK (21.4.2025.)**

Uskršnji doručak jedna je od najdugovječnijih manifestacija u Novalji i jedan od ključnih sadržaja predsezone. Riječ je o **zabavno-gastro događanju** koje tradicionalno okuplja velik broj posjetitelja te snažno doprinosi atmosferi u destinaciji u uskršnom razdoblju. Zbog opsega programa i organizacije (gastro ponuda za posjetitelje, logistika, uređenje prostora i popratni sadržaji), manifestacija je ujedno i jedna od **financijski najizdašnijih** u proljetnom dijelu godine.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **17.568,42 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Koncert – Donat Mandić/ Grupa Prvi Plan: **3.311,78 EUR**
- Ručak izvođača (Restoran Riva): **240,20 EUR**
- Suhomesnati proizvodi (Kudelić): **780,48 EUR**
- Suhomesnati proizvodi (Kudelić)- ostatak plaćanja iz 2024.: **782,03 EUR**
- Vizuali (Vemar): **1.062,50 EUR**
- Vizuali - ostatak plaćanja iz 2024 (Vemar): **1.062,50 EUR**
- Tisak plakata (Creativa Studio): **31,80 EUR**
- Uređenje (Pepco): **68,40 EUR**
- Prigodno blagdansko uređenje bine i photo pointa (Piccola Colomba): **1.300,00 EUR**
- Uređenje štandova (Tempera): **461,00 EUR**



- Reprezentacija (Caffe Bar Liso): **63,80 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **150,00 EUR**
- Paški sir i skuta (OPG Vidas): **762,50 EUR**
- Sir i skuta (Paška sirana): **312,11 EUR**
- Hrana (Restoran Riva): **1.965,00 EUR**
- Kruh i pogača (Pekara Novalja): **115,00 EUR**
- Slatki stol (Mirjana Dabo): **2.762,17 EUR**
- Postavljanje bine (Arburoža): **1.580,00 EUR**
- ZAMP: **168,40 EUR**
- Najam štandova (Čistoća i održavanje Kolan): **588,75 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje predsezonske ponude i jačanje atraktivnosti destinacije kroz visoko posjećen, prepoznatljiv uskršni program koji spaja gastronomiju, druženje i zabavni sadržaj, uz pozitivan učinak na posjećenost i potrošnju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: **17.568,42 EUR**

• FEŠTA OD MAJA (2.-3.5.2025.)



Fešta od maja jedna je od najdugovječnijih i najprepoznatljivijih manifestacija u predsezoni, a uz Uskršnji doručak predstavlja ključni zabavno-gastro program kojim se destinacija aktivira u proljetnom razdoblju. Manifestacija je održana na Trgu Bazilike te je kroz dva dana ponudila spoj glazbenog programa i prezentacije lokalne ponude, uz naglašenu ulogu okupljanja zajednice i stvaranja dodatnog motiva dolaska u razdoblju izvan glavne sezone. Program je uključio nastupe

Grupa Kanela, Koktels i Bailando banda, uz popratne sadržaje i gastronomsku ponudu lokalnih ugostitelja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **21.216,84 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni program: Koktelsi bend – **6.978,40 EUR**; Bailando band – **1.419,34 EUR**; grupa Kanela – **2.365,55 EUR**
- Najam razglasa i rasvjete – **2.365,55 EUR**
- Zaštitorske usluge (dva dana) – **2.250,00 EUR**
- Tisak promotivnih materijala (plakati) – **21,20 EUR**
- Smještaj izvođača- **553,00 EUR**
- Smještaj influencera- **150,00 EUR**
- Obroci izvođača- **593,00 EUR**
- Obroci influencera- **98,20 EUR**

- Fotografiranje – **300,00 EUR**
- Postavljanje bine (Arburoža d.o.o.)- **1.185,00 EUR**
- Postavljanje bine - ostatak plaćanja iz 2024 (Arburoža d.o.o.): **2.000,00 EUR**
- Najam štandova (Čistoća i održavanje Kolan) – **270,00 EUR**
- ZAMP naknade – **667,60 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje i jačanje jedne od ključnih predsezonskih manifestacija destinacije kroz kombinaciju tradicije, gastronomije i glazbenog programa, s ciljem povećanja atraktivnosti boravka u razdoblju prvosvibanjskih praznika, jačanja lokalnog identiteta i stvaranja dodatnog razloga dolaska gostiju. Velik interes i posjećenost potvrdili su vrijednost događanja kao važnog dijela predsezonske strategije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruženje obrtnika Novalja, TZG Novalja

Realizacija: 21.216,84 EUR

- **BURA ŽIVOTA- DODIR PRIRODE, SNAGA BILJA I TRADICIJA NOVALJE (svibanj- lipanj 2025.)**

Manifestacija **Bura života** obuhvaća niz manjih, doživljajnih događanja usmjerenih na povezivanje lokalnih priča, tradicije i zdravog/aktivnog načina života, kroz edukativne i gastro-doživljajne sadržaje. Program je uključio radionice i obilaske lokalnih resursa te jedno stručno predavanje, čime je dodatno obogaćena ponuda u razdoblju izvan glavne sezone i stvoren dodatni motiv dolaska. U sklopu manifestacije provedene su sljedeće aktivnosti:

- Radionica izrade kakao pločica i obilazak OPG-a Anton Škunca (30.05.2025.)
- Obilazak Vrtova lunjskih maslina uz stručno vođenje i degustaciju (31.05.2025.)
- Piknik u Vrtovima lunjskih maslina (31.05.2025.)
- Predavanje „Život s prirodom- prevencija stresa i utjecaj na opće zdravlje“ Frane Herende mag. phar. (17.06.2025.)

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.300,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Radionica izrade kakao pločica i obilazak OPG-a Anton Škunca: **300,00 EUR**
- Obilazak Vrtova lunjskih maslina uz stručnog vodiča: **250,00 EUR**
- Piknik u Vrtovima lunjskih maslina: **1.100,00 EUR**
- Predavanje Frane Herenda: **650,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude destinacije kroz tematske doživljaje koji promoviraju lokalne vrijednosti, potiču posjetitelje na istraživanje autentičnih sadržaja i jačaju cjelogodišnju atraktivnost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Black Sheep vl. Ana Žunić, obrt za PR, marketing i evente

Realizacija: 2.300,00 EUR

- **PAG SUMMER OUTDOOR (travanj- rujna 2025.)**

Pag Summer Outdoor je proljetno-ljetni program vođenih aktivnosti koji dodatno obogaćuje ponudu destinacije u predsezoni i sezoni te potiče aktivno korištenje prostora kroz organizirane *outdoor* doživljaje. U 2025. godini program je započeo već **26.04.** (hiking tura i via ferrata Life on Mars Trail), a završio je s bike turom kroz Novaljsko polje u rujnu. Ukupno su provedene **42 vođene ture** na području **tri turističke zajednice otoka**, pri čemu je najviše bilo **kajak tura (17)**, zatim **hike tura (11)**, **SUP tura (10)** i **bike tura (4)**. U programu je ukupno sudjelovalo **268 osoba**, uz dominantan udio domaćih gostiju i gostiju iz Slovenije te dodatne zainteresirane goste iz drugih europskih zemalja.



Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **15.134,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Vođenje tura (Pfarrer projekt – dugovanje iz 2024.): **75,00 EUR**
- Vizuali (Vemar): **1.125,00 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **210,00 EUR**
- Tisak citylighta (Creativa Studio): **64,00 EUR**
- Organizacija programa (Sunturist): **13.660,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom programa osigurana je dodatna vrijednost boravka gostiju kroz organizirane *outdoor* sadržaje, povećana atraktivnost destinacije i potaknuta potrošnja, uz jačanje pozicioniranja Novalje i otoka Paga kao destinacije aktivnog odmora kroz strukturirane i vođene doživljaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Sunturist d.o.o.

Realizacija: **15.134,00 EUR**

- **SVJETSKI DAN SPORTA (28.5.2025.)**

Svjetski dan sporta obilježen je kao program namijenjen **motivaciji djece i odraslih za bavljenje sportom**, kroz prigodna sportska događanja i aktivnosti u gradu. Kako je Novalja u 2025. godini nosila titulu **Europskog grada sporta**, obilježavanje Svjetskog dana sporta bilo je ujedno i svojevrsno isticanje i promocija te titule kroz javno dostupne, uključive sportske sadržaje. **Organizator** manifestacije bila je **Zajednica sportova Grada Novalje**, dok je **TZG Novalje** sudjelovala kao **suorganizator**, pružajući podršku u dijelu organizacije i promocije programa.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **443,28 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni program: **118,28 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **75,00 EUR**
- Grafički dizajn vizuala (Vemar): **250,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje sportskih navika i aktivnog načina života među djecom i odraslima te dodatno jačanje sportskog identiteta destinacije kroz programe koji afirmiraju titulu Europskog grada sporta.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Zajednica sportova Grada Novalje, TZG Novalja

Realizacija: 443,28 EUR

- **PINELIĆ I ŽMULJIĆ (lipanj- kolovoz 2025.)**

U sklopu ljetnih sadržaja u centru Novalje održan je program **slikarskih radionica “Pinelić i Žmuljić”**, koje su se odvijale **svake nedjelje** pred kraj lipnja te tijekom **srpnja i kolovoza** na lokaciji **Ruža vjetrova**. Koncept radionica bio je *“paint & wine”* – kreativno druženje uz čašu vina i zalazak sunca, u ambijentu centra grada. Program je bio namijenjen i gostima i lokalnom stanovništvu, a na svakoj radionici sudjelovalo je **do maksimalno 20 osoba**, čime se osigurala kvaliteta rada i doživljaja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **11.791,95 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Voditeljice radionica – Ana Dolić: **4.927,09 EUR**; Sara Nalić: **5.053,44 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **63,00 EUR**
- Vino za radionicu i korištenje terase (Thratro): **153,42 EUR**
- Dovož i odvoz stolova i stolica- ostaci plaćanja iz 2024. (Arburoža): **1.595,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude destinacije kroz manji, doživljajni sadržaj u centru grada koji potiče zadržavanje posjetitelja, stvara “razlog više” za večernji izlazak i doprinosi atmosferi i kvaliteti boravka.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, RekreArtiva

Realizacija: 11.791,95 EUR

- **RADIONICE OSLIKAVANJA KERAMIKE (lipanj- kolovoz 2025.)**

Radionice oslikavanja keramike provedene su kao dio ljetnog programa događanja na lokaciji Ruža vjetrova, s ciljem obogaćivanja boravka gostiju u večernjim satima i stvaranja dodatnog doživljaja u samom centru Novalje. Program je obuhvatio ukupno **6 radionica** raspoređenih kroz lipanj, srpanj i kolovoz, a koncept je bio jednostavan i atraktivan: kreativno druženje i izrada vlastitog suvenira/uspomene u opuštenoj atmosferi, uz ograničen broj od 10 sudionika po terminu kako bi se osigurala kvaliteta izvedbe i individualan pristup.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.475,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija radionica (Studio Mango): **2.100,00 EUR**
- Izrada vizuala (Vemar): **375,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uvođenje kreativnog sadržaja u ljetni program destinacije te povećanje atraktivnosti javnog prostora kroz iskustvenu aktivnost koja potiče interakciju posjetitelja i doprinosi raznolikosti večernje ponude u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Studio Mango

Realizacija: 2.475,00 EUR

- **POVIJESNIM TRAGOVIMA NOVALJE- PRIČA O VODI (lipanj- rujan 2025.)**

Program *Povijesnim tragovima Novalje – Priča o vodi* proveden je kao **besplatni obilazak grada** koji posjetiteljima približava lokalnu povijest i identitet kroz temu vode, kao jednog od ključnih elemenata razvoja i života u Novalji. Obilasci su se odvijali u razdoblju **lipanj–rujan 2025.**, uz ukupno **14 termina** (3 u lipnju, 4 u srpnju, 3 u kolovozu i 4 u rujnu). Obilaske je vodila licencirana turistička vodičica **Božidarka Šćerbe Haupt**, a cilj je bio ponuditi kvalitetan doživljaj destinacije i dodatni sadržaj gostima kroz interpretaciju baštine.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.787,20 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Vođenje obilazaka (lipanj): **357,32 EUR**
- Vođenje obilazaka (srpanj): **476,42 EUR**
- Vođenje obilazaka (kolovoz): **357,32 EUR**
- Vođenje obilazaka (rujan): **608,64 EUR**
- Tisak plakata i letaka: **237,50 EUR**
- Vizuali: **750,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude destinacije kroz interpretacijski program koji posjetiteljima približava lokalnu priču i baštinu, potiče zadržavanje i kretanje kroz centar grada te doprinosi kvaliteti boravka i doživljaju destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Božidarka Šćerbe Haupt

Realizacija: 2.787,20 EUR

- **BESPLATNI REKREATIVNI TRENINZI, GAJAC (srpanj- kolovoz 2025.)**

U sklopu ljetnih sportskih sadržaja provedeni su **besplatni rekreativni treninzi** u naselju Gajac u jutarnjim terminima, kao program namijenjen poticanju zdravih navika i aktivnog odmora kod **djece i odraslih**. Kako je Novalja u 2025. godini nosila titulu **Europskog grada sporta**, ova aktivnost imala je i dodatnu vrijednost – predstavljala je konkretno “življenje” titule kroz dostupne i uključive programe za širu javnost. Treninzi su se održavali u blizini mora, uz vježbe za cijelo tijelo, istezanje i pravilno disanje, te su bili vrlo dobro prihvaćeni među gostima i lokalnim stanovništvom.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.460,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **150,00 EUR**
- Provedba programa / vodstvo treninga (Aktivna Ona): **2.310,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje dostupnosti rekreacije u destinaciji, motivacija posjetitelja i lokalnog stanovništva na redovito kretanje te dodatno jačanje sportskog identiteta destinacije u godini titule Europskog grada sporta.
 Analiza sezone 2025

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Aktivna Ona

Realizacija: 2.460,00 EUR

- **ZABAVNI LJETNI PROGRAM (lipanj- listopad 2025.)**

Zabavni ljetni program predstavlja ključan dio ponude destinacije u vrhuncu sezone jer podiže ukupnu kvalitetu boravka, produžuje vrijeme zadržavanja gostiju u mjestima te potiče dodatnu potrošnju u ugostiteljstvu i pratećim uslugama. Uz osnovni “sunce i more” motiv dolaska, upravo raznolik i kontinuiran program događanja doprinosi tome da destinacija bude življa, sadržajnija i konkurentnija, osobito u razdoblju kada gosti očekuju svakodnevne sadržaje i atmosferu.

U 2025. godini program je bio organiziran na više lokacija kako bi se osigurala diferenciranost proizvoda i ravnomjernija raspodjela sadržaja u prostoru – kroz događanja u **Lunu i Jakišnici, Metajni, Zubovićima, Gajcu te u Novalji na Ruži vjetrova**. Na taj način osigurana je vidljivost i “živost” destinacije i izvan samog centra, uz ponudu prilagođenu različitim profilima gostiju (obitelji, parovi, aktivni gosti, publika željna zabave i glazbenih sadržaja). U nastavku slijedi razrada po cjelinama, s prikazom troškova i ključnih elemenata provedbe za svaku lokaciju.

- **ZABAVNI PROGRAM NA LUNU I JAKIŠNICI (srpanj- listopad 2025.)**

Lun i Jakišnica su mala, pitoreskna priobalna mjesta s mirnijom atmosferom i pretežno **obiteljskim gostima**, zbog čega su ljetni sadržaji usmjereni na ugodnu, nenametljivu zabavu i doživljaj ambijenta. Tijekom **srpnja i kolovoza** organizirane su glazbene večeri na način da je **Duo Nostalgija** nastupao **jednom tjedno u Lunu**, a sljedeći tjedan u **Jakišnici** (naizmjenično), čime je osigurana redovitost programa i ravnomjerna raspodjela sadržaja između ova dva mjesta.

U okviru iste cjeline evidentirani su i troškovi vezani uz manifestaciju **Andželova u Lunu**, koja se tradicionalno obilježava **2. listopada** kao **Dan župe Lun**. Tim povodom župljani se okupljaju na svečanoj misi u crkvi **Sv. Jeronima**, dok se u večernjim satima stanovništvo i posjetitelji okupljaju u centru naselja gdje se organizira prigodna zabava uz glazbenog gosta. Naziv “Andželova” u narodu je povezan s nekadašnjom župnom crkvom **Sv. Anđela čuvara** koja je bila glavna župna crkva. Organizator ovog događanja je Mjesni odbor Lun dok TZG Novalja sudjeluje kao suorganizator.

LJETNE VEČERI U LUNU I JAKIŠNICI

DUO NOSTALGIJA
21:00h

LUN SRPANJ 2025	JAKIŠNICA SRPANJ 2025
09.07.	08.07.
16.07.	15.07.
23.07.	22.07.
30.07.	29.07.
KOLOVOZ 2025	KOLOVOZ 2025
06.08.	05.08.
13.08.	12.08.
20.08.	19.08.

Logos: VISIT Novalja, Općina Novalja, Pivo Džeta, NOVALJA EUROPE 2025

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **8.613,30 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Duo Nostalgija (srpanj): **2.554,80 EUR**

- Duo Nostalgija (kolovoz): **1.916,11 EUR**
- Tisak plakata: **70,00 EUR**
- Anđelova – glazbeni program Bracera Band: **2.956,95 EUR**
- ZAMP (Duo Nostalgija): **832,76 EUR**
- ZAMP (Anđelova): **150,37 EUR**
- ZAMP- ostaci plaćanja iz 2024. (Anđelova): **132,31 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje kontinuiteta događanja u manjim mjestima destinacije tijekom vrhunca sezone, podizanje kvalitete boravka obiteljskih gostiju te jačanje lokalnog identiteta i tradicije kroz obilježavanje Dana župe Lun (Anđelova).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Mjesni odbor Lun

Realizacija: **8.613,30 EUR**

- **ZABAVNI PROGRAM U ZUBOVIĆIMA (lipanj- kolovoz 2025.)**

Zabavni program u Zubovićima realiziran je u suradnji s lokalnom udrugom **Veli škoj**, koja je bila organizator programa, dok je **TZG Novalje** sudjelovala kao **suorganizator** kroz financijsku i organizacijsku podršku. U 2025. godini provedena su tri veća događanja koja su povezivala lokalne posebnosti, druženje i doživljaj mjesta.

Pici u padelici je gastro manifestacija posvećena “picima” – listu luka po kojem je Barbat prepoznatljiv. Posjetitelji su imali priliku kušati različita jela pripremljena od picov, čime se lokalna namirnica pretvorila u doživljaj i motiv okupljanja.

U sklopu ljetnog programa održane su i kreativne radionice **Pinelić i Žmuljić**, konceptualno zamišljene kao opušteno slikarske radionice u kojima sudionici, uz stručno vodstvo, stvaraju vlastite radove u ugodnoj atmosferi, što je posebno atraktivno za obiteljske goste i lokalno stanovništvo koji traže mirniji, doživljajni sadržaj.

Ribarska fešta je tradicionalna zabavno-gastro manifestacija koja spaja glazbeni program i ponudu ribljih jela. U 2025. godini događanje je imalo i snažnu društvenu komponentu – **sva prikupljena sredstva donirana su u humanitarne svrhe za sugrađanina Viktora Zubovića**, čime je manifestacija dodatno pokazala zajedništvo i solidarnost lokalne zajednice.



Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **9.629,13 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (opća najava programa): **113,75 EUR**
- **PICI U PADELICI: 571,80 EUR**
 - ZAMP: 59,48 EUR
 - Tisak plakata i pjesmice: 157,50 EUR

- Glazbeni nastup (Branko Barbir): 354,82 EUR
- **PINELIĆ I ŽMULJIĆ (tri radionice): 2.672,04 EUR**
- **RIBARSKA FEŠTA: 6.271,54 EUR**
 - Postavljanje bine: 2.040,00 EUR
 - Tisak plakata: 113,75 EUR
 - Koncert (Rockatansky Band): 3.548,35 EUR
 - ZAMP: 180,44 EUR
 - Najam WC-a: 137,50 EUR
 - Večera benda: 251,50 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude Zubovića kroz sadržaje koji ističu lokalne posebnosti, potiču okupljanje i jačaju doživljaj mjesta, uz aktivno uključivanje lokalne zajednice i dodatnu vrijednost kroz humanitarni karakter Ribarske fešte.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga Veli šknoj, TZG Novalja

Realizacija: 9.629,13 EUR

- **ZABAVNI PROGRAM U METAJNI (srpanj- kolovoz 2025.)**

U 2025. godini TZG Novalje sudjelovala je kao **suorganizator** u provedbi ljetnog zabavnog programa u Metajni, čiji je **organizator Udruga Vala života Metajne**. Program je bio usmjeren na animaciju mjesta i stvaranje dodatnog sadržaja za goste tijekom glavne sezone, s posebnim naglaskom na **obiteljske sadržaje, lokalni identitet i večernja događanja** (dječje radionice, kino na otvorenom, koncerti i ribarske fešte). Time se podiže doživljaj destinacije i potiče zadržavanje gostiju u mjestu.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **11.123,21 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **150,00 EUR**
- Montaža bine za ribarske fešte (Arburoža): **2.275,00 EUR**
- Projekcije filmova- kino pod zvijezdama (ZAMP): **56,56 EUR**
- Izrada vizuala (VEMAR): **500,00 EUR**
- Fešta za Dva Luja – animacija za djecu: **650,00 EUR**
- Dovoz i odvoz bine za koncert Maje Šuput- ostaci plaćanja iz 2024. (Arburoža): **1.380,00 EUR**
- **RIBARSKA FEŠTA 11.7.2025.: 2.237,28 EUR**
 - ZAMP: 108,27 EUR
 - Glazbeni program (Klapa Sol): 2.129,01 EUR
- **RIBARSKA FEŠTA 25.7.2025.: 556,25 EUR**
 - ZAMP: 59,48 EUR
 - Glazbeni program (Duo Kumpanji): 496,77 EUR



- **RIBARSKA FEŠTA 22.8.2025.: 3.318,12 EUR**
 - ZAMP: 150,37 EUR
 - Večera benda: 90,80 EUR
 - Smještaj izvođača: 120,00 EUR
 - Glazbeni program (Grupa Venus): 2.956,95 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude Metajne kroz raznolik program (zabavni, obiteljski i gastro sadržaji), jačanje atmosfere mjesta i stvaranje dodatnih motiva dolaska i boravka tijekom glavne sezone, uz vidljivost lokalnih inicijativa i uključivanje zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga Vala života Metajne, TZG Novalja

Realizacija: 11.123,21 EUR

- **ZABAVNI PROGRAM U GAJCU (srpanj 2025.)**

Gajac je jedno od najvećih turističkih naselja na području destinacije, s velikim brojem smještajnih kapaciteta i izrazito naglašenom sezonskom dinamikom, zbog čega je kontinuirana večernja animacija važna za atmosferu mjesta i kvalitetu boravka gostiju. U sklopu zabavnog ljetnog programa TZG Novalje je u **srpnju 2025.** financirala nastupe **paškog Dua Kumpanji**, koji su održani **ukupno 5 puta** na **Trgu Sv. Magdalene**. Program je bio usmjeren na stvaranje ugodne večernje atmosfere, prikladne za obiteljske goste i širu publiku.

Nastavak istog programa u **kolovozu 2025.** financirao je **Grad Novalja**, čime je osiguran kontinuitet sadržaja u naselju tijekom cijele glavne sezone.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.189,85 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni program – Duo Kumpanji: **1.892,43 EUR**
- ZAMP: **297,42 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude u Gajcu kroz kvalitetan večernji program koji doprinosi atmosferi mjesta, zadovoljstvu gostiju i dodatnom motivu zadržavanja/izlaska u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Grad Novalja

Realizacija: 2.189,85 EUR.

- **ZABAVNI PROGRAM U NOVALJI (lipanj- rujan 2025.)**

Ljetne večeri u Novalji predstavljaju jedan od najprepoznatljivijih i najtraženijih programa iz kalendara događanja, jer se odvijaju u samom središtu grada – na **Trgu Bazilike** i na **Ruži vjetrova** – mjestima koja su tijekom ljeta prirodno središte okupljanja, šetnje i večernjih izlazaka. Program je važan za stvaranje atmosfere destinacije, produženje zadržavanja gostiju u centru grada te poticanje dodatne potrošnje u ugostiteljskim i uslužnim sadržajima.

Raspored je bio osmišljen kao **raznolik i kontinuiran**, s različitim izvođačima i žanrovima kako bi se obuhvatili različiti profili publike – od obiteljskih gostiju do posjetitelja željnih večernje zabave. Upravo zbog lokacije, učestalosti i vidljivosti, ovaj program čini jednu od ključnih okosnica ljetne animacije u Novalji. U nastavku se nalazi detaljna razrada troškova po događanju.

❖ LJETNE VEČERI NA TRGU BAZILIKE (lipanj- kolovoz 2025.)

Ljetne večeri na Trgu Bazilike predstavljaju kontinuirani glazbeni program u samom središtu Novalje, na prostoru koji je tijekom ljeta jedno od glavnih mjesta okupljanja i večernjih zbivanja. Budući da se na Trgu Bazilike nalazi velik broj ugostiteljskih objekata i šetnica, cilj programa je stvaranje dodatne atmosfere u centru grada, poticanje zadržavanja gostiju u večernjim satima te obogaćivanje sadržaja destinacije u vrhuncu sezone. U 2025. godini u programu su sudjelovali promenadni duo - **Duo Nostalgija** te lokalni glazbenik **Simo Radosavljević** kroz svoj program **Evergreen Live Music**, koji se provodio kroz lipanj, srpanj i kolovoz.

Evergreen Live Music – Simo Radosavljević

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.369,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Nastupi lipanj: **177,41 EUR**
- Nastupi srpanj: **887,09 EUR**
- Nastupi kolovoz: **709,67 EUR**
- ZAMP: **594,83 EUR**

Realizacija: 2.369,00 EUR

Nastupi Dua Nostalgija

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **3.409,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Nastupi srpanj: **1.277,40 EUR**
- Nastupi kolovoz: **1.596,75 EUR**
- ZAMP: **535,35 EUR**

Realizacija: 3.409,50 EUR

❖ ROCKATANSKY BAND (19.6.2025.)

Koncert **Rockatansky Banda** održan je 19. lipnja 2025. kao dio **Ljetnih večeri u Novalji**, odnosno programa večernje animacije u centru grada. Ovakvi koncerti doprinose atmosferi destinacije u vrhuncu sezone, potiču zadržavanje gostiju u večernjim satima te dodatno aktiviraju ugostiteljsku ponudu i prostor javnih okupljanja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.298,79 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **3.584,35 EUR**
- Vizuali (Vemar): **250,00 EUR**
- Večera (Konoba No.5): **284,00 EUR**
- ZAMP: **180,44 EUR**

Realizacija: 4.298,79 EUR

❖ MISHO I KOVAČI (28.6.2025.)

Koncert benda **Mišo i Kovači** održan je kao *tribute* program u sklopu ljetnih večeri u Novalji. Izvođači izvode hitove legendarnog **Miše Kovača**, a nastup je dodatno prepoznatljiv po scenskom identitetu – odjeveni su u njegov prepoznatljiv “*look*”, uz brkove kao zaštitni znak, što publici pojačava doživljaj i atmosferu koncerta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **5.908,58 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **3.500,00 EUR**
- Smještaj izvođača (Novalja Turist): **110,00 EUR**
- Razglas i rasvjeta (Simo Radosavljević): **1.419,34 EUR**
- Reprezentacija (Eventyval – piće za pozornicu): **85,09 EUR**
- ZAMP: **250,15 EUR**
- Vizuali (Vemar): **250,00 EUR**
- Večera izvođača (Konoba No.5): **294,00 EUR**

Realizacija: 5.908,58 EUR

❖ **KLAPA BUNARI (4.7.2025.)**

Koncert **Klape Bunari iz Vodica** održan je 04.07.2025. u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji, kao sadržaj namijenjen stvaranju prepoznatljive večernje atmosfere i dodatnog razloga za zadržavanje gostiju u centru grada. Klapa Bunari njeguje dalmatinsku klapsku pjesmu, čime doprinosi autentičnosti programa i kvaliteti doživljaja za posjetitelje.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.229,21 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **1.774,17 EUR**
- Vizuali (Vemar): **187,50 EUR**
- ZAMP: **172,84 EUR**
- Večera izvođača i tonaca (Restoran Riva): **469,70 EUR**
- Razglas i rasvjeta (Melodija d.o.o.): **1.625,00 EUR**

Realizacija: 4.229,21 EUR

❖ **KLAPA MUNITA (15.7.2025.)**

Koncert **Klape Munita iz Zadra** održan je u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji. Klapska pjesma je uvijek rado viđen dio programa jer donosi **autentičnost i tradiciju**, što posebno cijene strani gosti koji tijekom boravka žele doživjeti lokalnu kulturu i prepoznatljive dalmatinske glazbene motive. Ovakvi nastupi doprinose kvaliteti večernje atmosfere u centru grada i predstavljaju sadržaj koji se dobro uklapa u očekivanja publike tijekom glavne sezone.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.629,45 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **2.602,11 EUR**
- Vizuali (Vemar): **187,50 EUR**
- ZAMP: **204,50 EUR**
- Večera izvođača (Bistro No.5): **216,00 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **1.419,34 EUR**

Realizacija: 4.629,45 EUR

❖ **GRUPA VISTA (18.7.2025.)**

Koncert šesteročlane zadarske **Grupe Vista** održan je 18.07.2025. u sklopu ljetnih večeri u Novalji, kao dio programa koji tijekom vrhunca sezone osigurava raznolik glazbeni sadržaj i dodatni motiv okupljanja u centru

grada. Grupa izvodi domaću i stranu glazbu, što ovakav nastup čini prilagodljivim širokoj publici i različitim profilima gostiju, a ujedno doprinosi atmosferi i živosti destinacije u večernjim satima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.461,84 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **3.700,00 EUR**
- Vizuali (Vemar): **187,50 EUR**
- Večera izvođača (Restoran Riva): **361,10 EUR**
- Voda za binu (Eventyval): **25,09 EUR**
- ZAMP: **188,15 EUR**

Realizacija: 4.461,84 EUR

❖ **ACOUSTIC KINGS (8.7.2025., 19.8.2025.)**

Nastupi **Acoustic Kings** realizirani su u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji kroz dva termina (08.07. i 19.08.2025.). Riječ je o duo sastavu koji uz gitaru izvodi domaće i strane pjesme te stvara laganiji i romantičniji ugođaj, prikladan za ljetne večeri i boravak publike u centru grada.

Troškovi / realizacija:

- **08.07.2025.** – ukupno **1.167,20 EUR**
 - Organizacija eventa: **1.000,00 EUR**
 - Večera izvođača (Eventyval): **47,20 EUR**
 - Smještaj izvođača (Novalja Turist): **120,00 EUR**
- **19.08.2025.** – ukupno **1.150,00 EUR**
 - Organizacija koncerta: **1.000,00 EUR**
 - Smještaj izvođača (Novalja Turist): **150,00 EUR**

Realizacija ukupno (oba termina): 2.317,20 EUR

❖ **KLAPA SOL (21.7.2025.)**

Koncert **Klape Sol** održan je u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji. Klapska pjesma je uvijek rado viđen dio programa jer donosi autentičnost i tradiciju, a **Klape Sol** je posebno bliska našoj publici jer je riječ o **poznatim Pažanima**, koji su u destinaciji prepoznati i rado slušani. Nastup je dodatno obogatio atmosferu večernjih zbivanja u centru grada i dao kvalitetan sadržaj gostima koji traže doživljaj lokalne kulture.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.040,16 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **1.892,43 EUR**
- Vizuali (Vemar): **250,00 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **1.419,34 EUR**
- Večera izvođača (Bistro No.5): **310,00 EUR**
- ZAMP: **168,40 EUR**

Realizacija: 4.040,16 EUR

❖ **THE LINK BAND (25.7.2025.)**

Koncert **The Link Banda iz Rijeke** održan je 25.07.2025. u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji. Bend izvodi **rock glazbu**, a njihov nastup se sadržajno dobro nadovezuje na riječku glazbenu scenu koja je

prepoznata po alternativnom i rock izričaju. Uvrštavanjem ovakvog tipa koncerta program je dodatno obogaćen žanrovskom raznolikošću, uz cilj stvaranja snažnije večernje atmosfere i okupljanja publike u centru grada.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **6.037,46 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **3.163,69 EUR**
- Razglas i rasvjeta (Melodija d.o.o.): **2.000,00 EUR**
- Smještaj izvođača (Novalja Turist): **300,00 EUR**
- Večera izvođača (Tokyo Bar): **286,10 EUR**
- ZAMP: **262,58 EUR**
- Voda za binu (Eventyval): **25,09 EUR**

Realizacija: 6.037,46 EUR

❖ **KLAPA PUNTAMIKA (1.8.2025.)**

Koncert **Klape Puntamika iz Zadra** održan je 01.08.2025. na **Trgu Brišćić**, što je doprinijelo intimnijoj atmosferi i dodatno naglasilo autentičnost programa u posebnom, ambijentu cvjetnjaka kod kipa **Kate Novaljke** – ugođaju koji stvara pravi mediteranski doživljaj večeri u centru grada. Klapska pjesma je uvijek rado viđen dio ljetnog programa, osobito među stranim gostima koji traže tradiciju i lokalni identitet. Klapa Puntamika dodatno je prepoznatljiva po svom najvećem hitu „**Oči boje lavande**“, koji izvode u suradnji s **Mladenom Grdovićem**.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.429,35 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **2.365,55 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **1.419,34 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **120,00 EUR**
- Večera (Restoran Riva): **332,00 EUR**
- ZAMP: **192,46 EUR**

Realizacija: 4.429,35 EUR

❖ **PLESNI SHOW PROGRAM PLESNE SKUPINE STAGE CONTROL (12.8.2025.)**

Plesni show plesne skupine **Stage Control iz Petrinje** održan je 12.08.2025. kao dio ljetnog programa događanja u Novalji, s ciljem obogaćivanja večernje ponude atraktivnim i dinamičnim sadržajem. Posebnost ovog programa je što se radi o cjelovitom nastupu koji ima svoju priču, “ispričanu” plesnim koracima i izmjenama ritmova – od sambe, jivea, charlestona i swinga, preko paso doblea, do zavodljive rumba i argentinskog tanga. Nakon nastupa izvođači često uključuju i publiku te posjetitelje uče osnovnim plesnim koracima, čime se dodatno potiče interakcija i stvara posebna atmosfera događanja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **3.395,39 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Nastup (B. Group Petrinja j.d.o.o.): **1.990,00 EUR**
- Večera (Tokyo): **222,60 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **1.182,79 EUR**

Realizacija: 3.395,39 EUR

❖ VEČER OLIVEROVIH PJESAMA (9.8.2025., 27.8.2025.)

Večer Oliverovih pjesama održana je **dva puta** (09.08. i 27.08.2025.) kao glazbeni *hommage* **legendarnom Oliveru Dragojeviću**, s ciljem stvaranja emotivnog i autentičnog doživljaja za publiku u vrhuncu ljetne sezone. Prvi koncert (09.08.) bio je **produkcijски većeg obujma, a održan je na Ruži vjetrova** – uz bend i dva pjevača, video zid, prskalice te voditelja, a riječ je i o **jednom od najposjećenijih koncerata** u programu. Drugi koncert (27.08.) održan je u **manjem formatu na Trgu Brišćić**, uz nekoliko izvođača u pratnji klavijature, čime je postignuta **intimnija atmosfera** i doživljaj “bližeg” susreta s Oliverovim pjesmama.

Troškovi / realizacija:

- **09.08.2025.** – ukupno **10.789,21 EUR**
 - Organizacija koncerta (Glazbena udruga Melodija): **8.500,00 EUR**
 - Smještaj (Novalja Turist): **580,00 EUR**
 - Večera (La Paloma – Taman Fit): **755,10 EUR**
 - Majice s Oliverovim likom za koncert (GT Grupa): **521,88 EUR**
 - ZAMP: **432,23 EUR**
- **27.08.2025.** – ukupno **3.339,12 EUR**
 - Koncert (Glazbena udruga Melodija): **2.850,00 EUR**
 - Smještaj (Novalja Turist): **180,00 EUR**
 - Večera (Bistro No.5): **164,20 EUR**
 - ZAMP: **144,92 EUR**

Realizacija ukupno (oba termina): 14.128,33 EUR

❖ CABARET TOP SHOW BAND (16.8.2025.)

Koncert **Cabaret Top Show Banda iz Šibenika** održan je 16.08.2025. na **Ruži vjetrova** u sklopu ljetnog glazbenog programa u Novalji. Riječ je o izvođaču koji u Novalji **gostuje svake godine**, te je kod publike prepoznat kao siguran “ljetni” koncert koji doprinosi atmosferi i živosti centra grada u vrhuncu sezone.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.708,84 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **2.365,55 EUR**
- Večera izvođača (Konoba No.5): **223,00 EUR**
- ZAMP: **120,29 EUR**

Realizacija: 2.708,84 EUR

❖ KLAPA KAPRIC (20.8.2025.)

Koncert **ženske klape Kapric** održan je 20.08.2025. u prostoru **Dvori**, u intimnoj atmosferi i starinskom ugođaju lokacije, što je dodatno naglasilo autentičnost klapske pjesme i doživljaj publike. **Organizator** događanja bio je **Centar za kulturu Gozdenica**, dok je **TZG Novalja** sudjelovala kao **suorganizator**.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **185,70 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Večera (Tokyo): **185,70 EUR**

Realizacija: 185,70 EUR

❖ MUSIC TV PARTY (22.8.2025.)

Program **Music TV Party** održan je 22.08.2025. na Ruži vjetrova, s ciljem stvaranja energične večernje atmosfere i dodatnog razloga okupljanja publike u centru grada. Koncept nastupa temelji se na izvođenju stranih MTV hitova iz 1990-ih i 2000-ih, što je publici ponudilo prepoznatljiv repertoar i "party" ugođaj koji posebno dobro funkcionira u vrhuncu sezone.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.866,84 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **4.287,81 EUR**
- Večera izvođača (Restoran Riva): **361,00 EUR**
- ZAMP: **218,03 EUR**

Realizacija: 4.866,84 EUR

❖ VELVET SPELL (30.8.2025.)

Nastup **Velvet Spell** planiran je kao dio ljetnog glazbenog programa u Novalji. Riječ je o mladoj ekipi glazbenika iz Zagreba koja izvodi rock skladbe stranih rock pjevačica kao tematski tribute "**Women of Rock**", čime se program dodatno obogaćuje žanrovskom raznolikošću. Iako su izvođači doputovali u Novalju, koncert je **otkazan zbog kiše**, a sukladno ugovoru TZG Novalja bila je dužna podmiriti **dio honorara** te troškove **smještaja i obroka**, s obzirom da su izvođači već bili u destinaciji.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **478,48 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača: **256,68 EUR**
- Večera izvođača (La Paloma): **91,80 EUR**
- Smještaj izvođača (Novalja Turist): **130,00 EUR**

Realizacija: 478,48 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje kontinuiteta i visoke vidljivosti večernjih događanja u središtu destinacije tijekom glavne sezone, uz stvaranje prepoznatljive atmosfere Novalje kao grada živih događanja. Raznolikim programom na **Trgu Bazilike, Ruži vjetrova, Trgu Brišćić** i u prostoru **Dvori** osigurani su sadržaji za različite profile gostiju (obitelji, parove, publiku željnu zabave i autentičnih doživljaja), potaknuto je zadržavanje posjetitelja u centru grada u večernjim satima te stvoreni dodatni motivi dolaska i boravka, uz pozitivan učinak na ugostiteljsku i prateću ponudu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Centar za kulturu Gozdenica

Realizacija: 71.894,12 EUR

• ROCKIN' IN THE FIELDS (22.-23.8.2025.)

Rockin' in the Fields je manifestacija koja se u Novalji profilirala kao tradicionalno ljetno događanje u jedinstvenom ambijentu Novaljskog polja, čime se glazbeni sadržaj destinacije smješta izvan uobičajenih lokacija u centru i dodatno obogaćuje doživljaj prostora. Festival donosi program usmjeren na blues i rock te

okuplja izvođače i publiku željnu alternativnijeg glazbenog izričaja, uz naglasak na atmosferu *open-air* koncerta u prirodnom okruženju.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.496,36 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Dirty Harry: **827,94 EUR**
- Rich Man: **827,94 EUR**
- Odin S. & Goosebumps: **719,68 EUR**
- ZAMP: **120,80 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude destinacije raznovrsnim glazbenim sadržajem i jačanje prepoznatljivosti Novalje kao destinacije događanja, uz aktiviranje specifične lokacije (Novaljsko polje) i privlačenje publike zainteresirane za blues i rock programe.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga rokera Grada Novalje – Ragan, TZG Novalja

Realizacija: 2.496,36 EUR

- **PRO 3X3 TOUR (2.8.- 3.8.2025.)**

U Novalji je 02. i 03. kolovoza 2025. održan **završni turnir PRO 3x3 Toura**, odnosno veliko finale međunarodne 3x3 košarkaške serije, na atraktivnoj lokaciji **Ruže vjetrova**. Događanje je okupilo velik broj ekipa i posjetitelja te je dodatno potvrdilo da Novalja, uz glazbene programe, može kvalitetno nositi i sportske manifestacije visoke razine – posebno u godini kada destinacija nosi titulu **Europskog grada sporta 2025**. Program je uključivao natjecateljski dio u seniorskoj Elite Men i juniorskoj U-19 kategoriji, uz popratne sadržaje za publiku, medijsku vidljivost te sadržaje usmjerene uključivanju najmlađih (Kids Day).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **22.959,50 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija (Energy Basket d.o.o.): **22.500,00 EUR**
- Dežurstvo medicinskog tima (Zavod za hitnu medicinu LSŽ): **252,00 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **120,00 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn Studio Novalja): **87,50 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje pozicioniranja Novalje kao destinacije aktivnog turizma i velikih sportskih događanja u vrhuncu sezone, povećanje vidljivosti destinacije kroz nacionalnu i međunarodnu sportsko-medijsku promociju te popularizacija sporta i uključivanje lokalne zajednice, u skladu s titulom Europskog grada sporta 2025.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga PRO 3x3 / Energy Basket d.o.o., TZG Novalja

Realizacija: 22.959,50 EUR



- **YOGILATES (kolovoz 2025.)**

U sklopu sportskog i rekreacijskog programa tijekom kolovoza 2025. organiziran je program **Yogilatesa** na **plaži Zrće**, s ciljem uvođenja sadržaja koji nadopunjuje postojeću ponudu i privlači širi profil posjetitelja. Odabirom lokacije Zrće željelo se **dodatno motivirati kupače na posjet plaži u drugačijem, dnevnom i opuštenijem formatu**, te doprinijeti **rebrandiranju Zrća** – od isključivo *party* destinacije prema plaži koja nudi sadržaje **za sve posjetitelje** (rekreativce, obitelji, parove i goste koji traže *wellness* i aktivan odmor). Program je uključivao vođene treninge i radionicu, uz prateću komunikaciju kroz vizualni materijal.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **995,05 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Vođenje treninga i radionica: **871,80 EUR**
- Vizual (Dizajn Studio Novalja): **78,75 EUR**
- Reprzentacija – doručak nakon Yogilatesa: **44,50 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ljetne ponude destinacije sadržajem aktivnog i *wellness* karaktera te jačanje imidža Novalje kao destinacije koja, uz zabavne sadržaje, nudi i programe usmjerene zdravlju, rekreaciji i kvalitetnom boravku. Aktivnost je dodatno doprinijela pozicioniranju plaže Zrće kao prostora s ponudom za širi krug posjetitelja, uz poticanje dnevne posjećenosti i raznolikije upotrebe lokacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, izvođači programa VŽ Instrukcije, obrt za pružanje usluga vl. Vjekoslav Žepić

Realizacija: 995,05 EUR

- **CRO RACE (1.10.2025.)**

U 2025. godini Novalja je treću godinu zaredom bila uključena u program međunarodne biciklističke utrke **CRO Race**, pri čemu je bila planirana kao **cilj 2. etape** koja je krenula iz **Biograda na Moru**. Za potrebe dolaska karavane i ciljnog događanja u Novalji provedene su pripremne i organizacijske aktivnosti, a produkcijski je sve bilo pripremljeno za prihvat utrke i pratećih sadržaja. Međutim, zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta i **jake bure**, cilj etape je izmješten te je etapa završila **prije Paškog mosta**, zbog čega natjecatelji nisu stigli do Novalje. Upravo iz tog razloga **zadnja ugovorena rata u iznosu od 10.000,00 EUR nije plaćena**, dok su plaćeni troškovi koji se odnose na već izvršene organizacijske obveze i pripreme.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **52.400,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija (Top Sport Events d.o.o.): **50.000,00 EUR**
- Catering za produkcijsku ekipu (Prudentia – Bistro Amigos): **2.400,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pozicioniranje Novalje kao destinacije sposobne za prihvat velikih sportskih događanja i međunarodne medijske vidljivosti, uz jačanje imidža aktivnog turizma te promociju destinacije kroz uključivanje u rutu CRO Race utrke. Unatoč izmještanju cilja zbog vremenskih uvjeta, provedene pripreme i organizacijski angažman potvrđuju operativnu spremnost destinacije za ovakve projekte.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Top Sport Events d.o.o., TZG Novalja

Realizacija: 52.400,00 EUR

- **INTERNATIONAL DANCE OPEN (rujan- listopad 2025.)**

Kroz kraj rujna i početak listopada 2025. godine Novalja je bila domaćin dva velika međunarodna događanja koja se održavaju u dva uzastopna vikenda u gradskoj sportskoj dvorani: **IBFF Fit Kids World Championship (26.–30. rujna 2025.)** i **International Dance Open Novalja (2.–5. listopada 2025.)**.

Riječ je o manifestacijama koje okupljaju velik broj djece i mladih te njihovih pratitelja i posjetitelja, čime imaju snažan učinak na **produženje posezone** i međunarodnu vidljivost destinacije.

Program Fit Kids prvenstva obuhvaćao je više disciplina (npr. Fit Kids, Acro Dance, Fitness Dance i druge), dok je International Dance Open uključio širok spektar plesnih stilova. Dodatna vrijednost manifestacija su **besplatne radionice za natjecatelje** (od akrobatike do plesnih stilova) te **stručni seminari za trenere**, čime događanja imaju i edukativnu komponentu.

Ove manifestacije imale su i dodatnu simboličku težinu jer su se održavale u godini kada je Novalja nosila titulu **Europskog grada sporta 2025.**, pa su predstavljale i jedno od ključnih međunarodnih sportskih predstavljanja destinacije u sezoni.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **30.636,38 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Medalje i pehari (International Dance Open): **10.437,50 EUR**
- Priprema live prijenosa (IT PRO): **150,00 EUR**
- Razglas i rasvjeta (Decibelz): **15.514,88 EUR**
- Najam dvorane (O.Š. A. G. Matoš): **1.584,00 EUR**
- Čišćenje dvorane (Brzi): **2.950,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pozicionirati Novalju kao destinaciju koja može operativno i sadržajno ugostiti velika međunarodna sportsko-plesna događanja izvan glavne sezone, potaknuti posezonske dolaske kroz sportsku motivaciju putovanja te dodatno ojačati imidž Novalje kao grada koji aktivno živi i promovira sport (u skladu s titulom Europskog grada sporta 2025.).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, International Dance Open d.o.o.

Realizacija: 30.636,38 EUR

- **GRANFONDO PAG 2025. – *Cycling on the Moon* (11.10.2025.)**

Međunarodni biciklistički maraton Granfondo Pag – *Cycling on the Moon* održan je 11. listopada 2025. kao jedno od ključnih sportskih događanja sezone i snažan promotivni alat za razvoj cikloturizma u destinaciji. Na 6. izdanju utrke bilo je prijavljeno 225 natjecatelja, a nastupilo je 205 biciklista iz 14 država. Trasa je vodila iz Novalje prema Žigljenu do Paškog mosta i natrag do cilja u Novalji, uz provedenu privremenu regulaciju prometa i ishođene suglasnosti nadležnih službi. Zbog znatno većeg broja sudionika u odnosu na prethodnu godinu pojačan je organizacijski i sigurnosni segment (uvedena je dodatna okrijepna stanica, povećan broj redara i sudačkog tima te angažman policije na osiguranju trase).



Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **19.535,98 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Medalje (Sport Spirit): **1.366,94 EUR**
- Majice (Sport Spirit): **1.707,63 EUR**
- Pokloni za osvajače medalja (Boškinac): **362,00 EUR**
- Dežurstvo medicinskog tima (Zavod za hitnu medicinu LSŽ): **539,50 EUR**
- Ručak za natjecatelje (Vista Novalja – Gardenia): **4.050,00 EUR**
- Mjerenje vremena (Pro Time): **1.847,93 EUR**
- PDV na inozemni račun (Pro Time): **461,98 EUR**
- Organizacija (Plus Tim 4 You): **8.200,00 EUR**
- Odvoz štandova i koševa (Arburoža): **1.000,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje i međunarodna promocija Novalje kao cikloturističke destinacije kroz provedbu visokokvalitetnog sportskog događanja u sezoni, uz povećanje vidljivosti destinacije, produljenje sezone i podizanje standarda sigurnosti i organizacije utrke.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Plus Tim 4 You j.d.o.o.

Realizacija: 19.535,98 EUR

- **ADVENT 2025. (prosinac- siječanj 2025.)**

Advent u Novalji 2025. tijekom cijelog prosinca donio je kontinuiran niz događanja koji je gradu dao snažnu blagdansku atmosferu i dodatni motiv dolaska i boravka u sezoni. Manifestaciju smo ove godine podigli na novu razinu kroz bogatije uređenje te uvođenje adventskih kućica po prvi puta, čime je Trg Bazilike i Trg Loža postao središnje mjesto



okupljanja uz gastronomsko–sajamsku ponudu, degustacije i raznolik zabavni program, uz sadržaje za sve generacije (radionice, predstave i programe za djecu). U okviru programa posebno su istaknute i tradicionalne gastronomske manifestacije **Makarunijada** i **Bakalarijada**, koje su dale autentičan lokalni pečat Adventu te dodatno potaknule posjećenost i druženje u blagdanskom ozračju. Glavni koncert bio je **Tonyja Cetinskog**, kao centralni glazbeni trenutak programa. Adventske kućice bile su otvorene do 7.1.2026., čime je produžen blagdanski ugođaj i nakon završetka prosinačkog programa.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **42.040,83 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Adventske kućice (Aurelisu): **10.375,00 EUR**
- Dizajn unificiranih čaša Advent u Novalji (Libra): **250,00 EUR**
- Izrada čaša (Adria Calix): **899,30 EUR**
- **Uređenje: 15.089,13 EUR**
 - Ukrasne mašne za borove 53x (Ž.I.R. Komerc d.o.o.): **2.366,10 EUR**
 - Juta i crveni tepih za koncerte (Ž.I.R. Komerc d.o.o.): **351,45 EUR**
 - Izrada adventskog vijenca kod Galerije Era (T.O. Tempera): **2.967,00 EUR**
 - Ukrašavanje kućice Djeda Božićnjaka (T.O. Tempera): **1.500,00 EUR**
 - 50 komada božićnih drvaca (OPG Danijel Pokas): **3.500,00 EUR**
 - Girlande i lampice za bor (Emmezeta): **87,79 EUR**
 - Ukrasi za koncerte (KIK, Pepco, Emmezetta): **320,79 EUR**
 - Izrada putokaza i srca (Brodograditelj Novalja): **885,00 EUR**
 - O crtavanje putokaza i srca (Klaragraphy): **1.100,00 EUR**
 - Lampice za 50 borova (Alasans d.o.o.): **771,00 EUR**
 - Ukrašavanje grada (Arburoža): **680,00 EUR**
 - Ukrašavanje prostora oko TZG Novalje (Piccola Colomba): **560,00 EUR**
- **Zabavni program: 7.718,25 EUR**
 - Romano i Danijel: **600,00 EUR**
 - Simo Radosavljević: **354,83 EUR**
 - Duo Nostalgija: **354,83 EUR**
 - Klapa Sol: **2.129,01 EUR**
 - Soft Deli Quartet (porezi i doprinosi): **267,49 EUR**
 - Simo Radosavljević (razglas i rasvjeta za klapu Sol): **887,09 EUR**
 - Marko Kutlić: **3.125,00 EUR**
- **Makarunijada: 4.460,87 EUR**
 - Zabavni program (Stjepan Lach): **2.600,00 EUR**
 - Razglas i rasvjeta (Ante Tičić): **1.774,17 EUR**
 - Salvete i posude (Hipernovalis): **86,70 EUR**
- Dvije radionice izrade adventskih vijenaca (Piccola Colomba): **780,00 EUR**
- Ručak za Romana i Danijela (Konoba No. 5): **88,00 EUR**
- Fotografiranje i video snimanje događanja (AS Creativity): **950,00 EUR**
- Tisak plakata (Creativa Studio): **149,40 EUR**
- Uloga Djeda Božićnjaka (Simo Radosavljević): **827,94 EUR**

- Vijci za postavljanje adventskih vijenaca na pročelje zgrade TZ-a i adapteri za struju (Trgovina Marko): **75,25 EUR**
- Putni nalog za putovanje u Zadar u svrhu nabave božićnih ukrasa (korištenje osobnog automobila Marina Dabo): **377,69 EUR**

Dio računa za aktivnosti provedene u sklopu Adventa 2025. podmiren je u 2026. godini, sukladno dinamici izdavanja računa i plaćanja, te će biti evidentiran u proračunskoj godini 2026.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje snažnog blagdanskog identiteta destinacije i podizanje kvalitete doživljaja u posezoni kroz cjelomjesečni program događanja, novo uređenje i adventske kućice, uz poticanje okupljanja, zadržavanja gostiju u centru grada i dodatne potrošnje u ugostiteljstvu i pratećim uslugama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Grad Novalja, Centar za kulturu Gozdenica.

Realizacija: 42.040,83 EUR

- **DOČEK NOVE 2026. GODINE (31.12.2025.)**

Doček Nove godine jedan je od najvažnijih zimskih sadržaja u destinaciji jer okuplja velik broj posjetitelja i lokalnog stanovništva te dodatno učvršćuje imidž Novalje kao mjesta događanja i izvan ljetne sezone. Doček je održan **na Trgu Bazilike**, uz nastup **Giuliana i grupe Diktatori**, čime je osigurana snažna glazbena atrakcija i atmosfera u srcu grada. U ovoj proračunskoj stavci u 2025. godini evidentiran je samo trošak tiska vizuala, dok su **svi ostali troškovi organizacije i provedbe dočeka podmireni u 2026. godini** (honorari izvođača, razglas i rasvjeta, smještaj, reprezentacija, zaštitarska služba te ostali tehnički i operativni troškovi).

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **42,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak vizuala (Creativa Studio): **42,00 EUR**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati atraktivan i posjećen program dočeka Nove godine u središtu grada, produžiti zimsku ponudu destinacije te potaknuti zadržavanje gostiju i potrošnju u ugostiteljstvu tijekom blagdanskih razdoblja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja i Grad Novalja

Realizacija: 42,00 EUR

2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA KOJE SU OD ZNAČAJA ZA RAZVOJ I PROMOCIJU

U okviru stavke **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija** TZG Novalje je tijekom 2025. godine pružala financijsku i organizacijsku podršku nizu događanja koje su provodili lokalni organizatori (udruge, klubovi, ustanove i ostali dionici), a koja su važna za raznolikost ponude destinacije i aktiviranje različitih lokacija i ciljnih skupina. Ovim pristupom osigurava se kontinuitet događanja tijekom godine (posebno u predsezoni i posezoni), potiče uključivanje lokalne zajednice te jača ukupna kvaliteta boravka gostiju kroz dodatne sportske, kulturne, edukativne i zabavne sadržaje. Na realizaciju ukupno **23 aktivnosti/ događanja** utrošeno je ukupno **80.582,43 EUR**, a u nastavku slijedi razrada sufinanciranih događanja s prikazom pripadajućih troškova.

- **OSTACI PLAĆANJA IZ PRETHODNIH GODINA**

U ovoj stavci iskazana su **dugovanja iz prethodnih godina**, odnosno troškovi za aktivnosti provedene ranije, za koje su **računi zaprimljeni tijekom 2025. godine** ili su, **zbog dinamike plaćanja**, podmireni **početkom 2025. godine**, pa su evidentirani u proračunskoj godini 2025.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.708,75 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Državno vatrogasno prvenstvo 2023.- Smještaj Vesne Pisarović i benda (Liberty Plaza): **465,00 EUR**
- Arbunijada 2024. – majice (VEMAR): **1.243,75 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati uredno i transparentno financijsko zatvaranje preuzetih obveza iz prethodnih godina te pravovremeno podmirenje zaprimljenih računa, čime se održava financijska stabilnost i kontinuitet provedbe programskih aktivnosti Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 1.708,75 EUR

- **34. EKIPNO JUNIORSKO PRVENSTVO RH – 1. JUNIORSKA LIGA 2025. (30.4.-4.5.2025.)**

U razdoblju od 30. travnja do 4. svibnja 2025. u Novalji je, u Hotelu Olea, održano natjecanje 1. juniorska liga – ekipno juniorsko prvenstvo RH. Turnir je okupio ukupno **73 natjecatelja iz 12 šahovskih klubova** diljem Hrvatske te je kroz pet intenzivnih dana donio snažan sportski sadržaj u predsezoni, dodatno potvrđujući Novalju kao destinaciju koja, uz ljetni turizam, razvija i cjelogodišnji kalendar događanja. Natjecanje je proteklo u sportskom i edukativnom duhu, a organizacija i smještaj u Hotelu Olea pridonijeli su kvalitetnim uvjetima boravka sudionika i ugodnoj atmosferi, uz važan doprinos promociji destinacije među obiteljima i sportskim klubovima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **612,80 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj sudaca (Hotel Olea): **612,80 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podrška održavanju značajnog nacionalnog sportskog natjecanja u predsezoni, jačanje vidljivosti Novalje kao destinacije sporta i događanja te poticanje dolazaka organiziranih skupina i obiteljskih gostiju kroz sportski turizam.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hrvatski šahovski savez, Hotel Olea, TZG Novalja

Realizacija: 612,80 EUR

- **JEDRILIČARSKA REGATA (1.5.2025.)**

Jedriličarska regata „Novalja Cup“ (1. svibnja 2025.) održana je kao prva regata novoosnovanog Jedriličarskog kluba Novalja te je simbolično označila početak novog poglavlja u sportskoj i nautičkoj ponudi grada. Regata je startala iz prepoznatljive novaljske ribarske luke, a jedriličari su se natjecali na ruti Novalja – otok Škrda – Novalja u duljini od približno 15 nautičkih milja, čime je novaljski akvatorij dobio dodatnu vidljivost u predsezoni.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.390,93 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Beach flagovi (Logo Box): **785,93 EUR**
- Tisak plakata (Artikon Dizajn): **165,00 EUR**
- Fotografske usluge (Foto Nadio): **440,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje razvoja jedrenja u destinaciji, jačanje predsezonske ponude i pozicioniranje Novalje kao aktivne sportsko-nautičke destinacije kroz premijerno izdanje regate novoosnovanog Jedriličarskog kluba Novalja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Jedriličarski klub Novalja, TZG Novalja

Realizacija: 1.390,93 EUR

- **TENISKI TURINIRI (svibanj- kolovoz 2025.)**

Tijekom 2025. godine na terenima Sportskog centra Cissa održana su tri teniska turnira u organizaciji Teniskog kluba Novalja, provedena po istom principu kao rekreativna natjecanja otvorena široj publici. Program je bio usmjeren poticanju aktivnog načina života i stvaranju sportskog sadržaja u predsezoni i posezoni, uz prijateljsku, ali natjecateljsku atmosferu na terenima. Turniri su okupljali domaće sudionike i goste te su uključivali više kategorija (žene i muškarce u različitim dobnim skupinama, uz mogućnosti igre u parovima), čime se dodatno proširila baza sudionika i atraktivnost događanja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.427,99 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Novalja Open 2.5.- 4.5.2025. – teniske loptice: **378,00 EUR**
- Antonja 13.6.- 15.6.2025. – teniske loptice: **545,99 EUR**
- Oluja 1.8.- 5.8.2025. – teniske loptice: **504,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje ponude rekreativnog sporta u destinaciji kroz tri organizirana turnira, poticanje bavljenja tenisom kod lokalnog stanovništva i gostiju te dodatna aktivacija Sportskog centra Cissa u razdobljima izvan glavnih špica sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Teniski klub Novalja, TZG Novalja

Realizacija: 1.427,99 EUR

- **NOGOMETNI TURNIR „NOVALJA CUP“ (7.-11.5.2025., 18.-22.5.2025.)**

Novalja Cup je jedno od najprepoznatljivijih sportskih događanja predsezone koje okuplja velik broj mladih nogometaša i pratećih timova te dodatno jača poziciju Novalje kao destinacije sporta. Turnir se održava u više uzrasnih kategorija u dva termina na terenima Sportskog centra Cissa u Novalji i na terenu NK Pag, uz sudjelovanje ekipa iz Hrvatske i inozemstva, te doprinosi povećanju predsezonskih dolazaka i potrošnje kroz višednevni boravak sudionika.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **6.060,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj – Kamp Straško (07.05.–11.05.2025.): **2.100,00 EUR**
- Smještaj – Kamp Straško (18.05.–22.05.2025.): **1.960,00 EUR**
- Smještaj – Hotel Olea (Novalja Cup II., dugovanje iz 2023.): **2.000,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje predsezonskih dolazaka kroz sportski turizam, jačanje prepoznatljivosti Novalje kao destinacije za turnire i pripreme te stvaranje dodatne vrijednosti za lokalne usluge smještaja i ugostiteljstva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Boom d.o.o., TZG Novalja

Realizacija: 6.060,00 EUR

- **DAN DRŽAVNOSTI (30.5.2025.)**

Povodom obilježavanja **Dana državnosti** organizirano je prigodno javno događanje s ciljem stvaranja svečane atmosfere u gradu te jačanja zajedništva lokalnog stanovništva i posjetitelja. Program je dodatno obogatio večernji glazbeni sadržaj, a središnja svečanost proslavljena je uz koncert **Bailando benda** na Ruži vjetrova. Događanje je doprinijelo kvaliteti boravka gostiju, produženju zadržavanja u destinaciji te vidljivosti Novalje kao grada koji njeguje tradiciju i prigodno obilježava važne nacionalne datume.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.491,51 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača (Bailando band): **1.419,34 EUR**
- ZAMP: **72,17 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude događanja u predsezoni, jačanje doživljaja destinacije kroz prigodno obilježavanje važnih nacionalnih datuma te povećanje zadovoljstva gostiju i lokalne zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 1.491,51 EUR

- **DAN GRADA NOVALJE- ANTONJA (lipanj 2025.)**

Blagdan **sv. Antona**, zaštitnika Novalje, tradicionalno se obilježava **13. lipnja**, a povodom Dana grada Grad Novalja u suorganizaciji s TZG Novaljom organizira višednevni program kulturnih, zabavnih i prigodnih sadržaja namijenjenih lokalnom stanovništvu i posjetiteljima. Program je obuhvatio središnju proslavu na blagdan sv. Antona, a dodatno je obogaćen raznim događanjima, uključujući koncertni program te popratne sadržaje. TZG

Novalja sudjelovala je u realizaciji kroz sufinanciranje dijela troškova organizacije, čime je podržano očuvanje tradicije, jačanje identiteta destinacije i atraktivnost predsezonske ponude.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **5.378,75 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Izložba paške ovce i paškog sira: **3.866,65 EUR**
 - Razglas i rasvjeta: **1.419,34 EUR**
 - Reprezentacija (Eventyval): **157,05 EUR**
 - ZAMP: **163,23 EUR**
 - Honorar izvođača (Trio Rio): **1.790,78 EUR**
 - Izrada i tisak vizuala (Dizajn studio Novalja): **336,25 EUR**
- Večera – Grupa Cambi (Bistro No.5): **459,60 EUR**
- Montaža pozornice, dovoz stolica i klupa (Arburoža d.o.o.): **885,00 EUR**
- Tisak plakata – program (Dizajn studio Novalja): **92,50 EUR**
- Tisak plakata – Cambi (Dizajn studio Novalja): **75,00 EUR**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje i promocija tradicije i lokalnog identiteta kroz obilježavanje Dana grada, jačanje društvenog života destinacije te obogaćivanje ponude događanja u predsezoni, uz stvaranje dodatne vrijednosti za lokalne usluge i ukupni doživljaj destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Novalja, TZG Novalja, Udruga uzgajivača paške ovce „Zaglava“

Realizacija: 5.378,75 EUR

- **EKO AKCIJA BACANJA EM BIO KUGLI U MORE (11.6.2025.)**

Učenici OŠ A. G. Matoš iz Novalje 11. lipnja 2025. sudjelovali su u eko akciji bacanja **EM Bio kugli** na lokaciji **Ruža vjetrova**, s ciljem doprinosa obnovi morskog okoliša i edukacije djece o važnosti brige za more. Akcija je provedena u suradnji s komunalnim društvom **Arburoža d.o.o. Novalja**, koje je sufinanciralo potreban materijal, uz stručnu podršku **g. Nedjeljka Jovanovića** iz tvrtke **Efektivni mikroorganizmi – Originalna tehnologija Rijeka**.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **733,30 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **75,00 EUR**
- Fotografске usluge (Foto Art): **100,00 EUR**
- Grafička izrada vizuala (Vemar): **487,50 EUR**
- Bočice s vodom (Hipernovalis): **70,80 EUR**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Edukacija djece i mladih o očuvanju mora, poticanje odgovornog ponašanja prema okolišu te jačanje suradnje lokalnih dionika u provedbi ekoloških inicijativa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

OŠ A. G. Matoš Novalja, Arburoža d.o.o., Efektivni mikroorganizmi – Originalna tehnologija Rijeka, TZG Novalja

Realizacija: 733,30 EUR

- **MEĐUŽUPANIJSKO NATJECANJE SJEVERNOG JADRANA U PODVODNOM RIBOLOVU (20.- 21.6.2025)**

Novalja je 20. i 21. lipnja 2025. bila domaćin **XXXIII. Međuzupanijskog natjecanja sjevernog Jadrana u podvodnom ribolovu**, koje je u novaljskom akvatoriju okupilo ponajbolje natjecatelje iz Istarske, Primorsko-goranske, Ličko-senjske i Zagrebačke županije. Događanje je proteklo u odličnim vremenskim uvjetima te je dodatno doprinijelo promociji Novalje kao destinacije aktivnog turizma i sportskih događanja. Prema propozicijama natjecanja, devet prvoplasiranih pojedinaca koji nemaju status kategorijanih sportaša ostvaruje pravo nastupa na pojedinačnom državnom natjecanju u podvodnom ribolovu u 2025. godini.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **650,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Majice (Drive in Novi): **650,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija sportskog i aktivnog turizma kroz kvalitetno natjecanje regionalne razine, jačanje prepoznatljivosti Novalje kao destinacije sporta te povećanje vidljivosti destinacije u predsezonskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hrvatski savez za sportski ribolov na moru, Sportsko ribolovno društvo „Luc“, TZG Novalja

Realizacija: 650,00 EUR

- **NENO BELAN, EDO MAAJKA & VOJKO V- KALYPSO (20.- 21.6.2025.)**

U klubu **Kalypso** na Zrću održana su dva koncertna događanja s hrvatskim izvođačima: **Neno Belan & Fiumens** (20. lipnja 2025.) te **Edo Maajka & Vojko V** (21. lipnja 2025.). Program je osmišljen kako bi se, uz dominantnu elektroničku glazbu po kojoj je Zrće prepoznatljivo, publici ponudio sadržaj **drugih žanrova** te privukle dodatne ciljane skupine i posjetitelji s različitim glazbenim preferencijama. TZG Novalja je sufinancirala tisak plakata kako bi se povećala lokalna vidljivost projekta.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **60,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **60,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos diferencijaciji turističkog proizvoda Zrća kroz uključivanje hrvatskih glazbenika i koncertnih sadržaja različitih žanrova, uz širenje ponude izvan pretežito elektroničkog programa te stvaranje dodatne vrijednosti i raznolikijeg doživljaja destinacije.



Nositelji aktivnosti i partneri:

Kalypto Club, TZG Novalja

Realizacija: 60,00 EUR

- **CRNKOVIĆEV DVOR (lipanj- kolovoz 2025.)**

U **Crnkovićevu dvoru** u Novalji i tijekom 2025. godine održane su besplatne kreativno-edukativne radionice za djecu u okviru programa „Svijet Mladena Kušeca“, koje se provode već dugi niz godina u suradnji **Grada Novalje, Centra za kulturu i TZG Novalje s udrugom Tonkica Palonkica frrr**. Radionice tijekom školskih praznika djeci nude sadržaje poput likovnih, eko, novinarskih i drugih tematskih aktivnosti te istovremeno promoviraju lokalnu baštinu kroz ambijent Crnkovićeva dvora i muzejske cjeline „novaljske butige“, obogaćujući ponudu destinacije za obitelji.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.058,08 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Najam prostora (Crnkovićev dvor): **3.318,08 EUR**
- Tisak brošure „Novaljska Butiga“ (Creativa Studio): **490,00 EUR**
- Fotografiranje događanja (Foto Art): **250,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude sadržaja za obitelji i djecu, jačanje edukativno-kreativnih programa te interpretacija i promocija lokalne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Novalja, Centar za kulturu Gozdenica, TZG Novalja, udruga Tonkica Palonkica frrr – Svijet Mladena Kušeca

Realizacija: 4.058,08 EUR

- **NOVALJA4KIDS (srpanj- rujn 2025.)**

Novalja4Kids je program usmjeren na kvalitetno provođenje slobodnog vremena i poticanje zdravih navika kroz organizirane aktivnosti, a u 2025. realiziran je kroz dva odvojena događanja:

1) Ljetni kamp Novalja4Kids (21. – 25.7.2025.)

Kamp je organiziran za djecu **od 7 do 12 godina** u prostoru **OŠ A. G. Matoša**, u terminu **9:00 – 14:00**, uz sadržaje sporta, edukacije i radionica, uključujući i aktivnosti s terapijskim psom. U sklopu kampa osigurana je okrpja i prateći sadržaji, čime je obogaćena ponuda destinacije za obitelji i djecu u vrhuncu sezone. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.600,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Provedba programa kampa (Sportsko rekreativno društvo Maars): **1.600,00 EUR**.

2) Život u pokretu (27.9.2025.)

Događanje je održano povodom titule **Europskog grada sporta i Europskog tjedna sporta 2025.**, namijenjeno sugrađanima **treće životne dobi**, uz rekreativne aktivnosti i uključivanje lokalnih sportskih klubova i udruga.



Održano je na lokaciji **Plaža Vrčić**, s ciljem poticanja kretanja, druženja i aktivnog načina života tijekom cijele godine.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **345,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Ručak sudionika (Konoba No.5): **265,00 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **80,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude sadržaja za djecu i obitelji te poticanje aktivnog i zdravog načina života kroz programe prilagođene različitim dobnim skupinama, uz jačanje društvene uključenosti i kvalitete boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

SRD Maars, TZG Novalja

Realizacija: 1.945,00 EUR

- **PREDSTAVLJANJE NOVALJSKOG TRIJATRA (3.7.2025.)**

Direktorica je 3. srpnja 2025. boravila u Zagrebu na tradicionalnom predavljanju Novaljskog trijatra koje se svake godine održava u **kazališnoj kavani Kavkaz**. Tom prilikom upriličena je i svečana dodjela nagrade „**Kate Novaljka**“, koja se dodjeljuje glumcu/glumici koji je sudjelovao na prošlogodišnjem izdanju festivala, uz najavu aktualnog programa Novaljskog trijatra.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **325,90 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **212,50 EUR**
- Putni troškovi- 1 djelatnik: **37,40 EUR**
- Reprzentacija: **76,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i pozicioniranja Novaljskog trijatra na nacionalnoj razini, pravodobna najava programa te jačanje suradnje s kazališnim i kulturnim dionicima, uz dodatnu promociju destinacije kroz isticanje kulturnog sadržaja u ljetnoj ponudi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Centar za kulturu Gozdenica, TZG Novalja

Realizacija: 325,90 EUR

- **VRIDNE RUKE (12.7.2025.)**

Vridne ruke je tradicionalna izložbeno-prodajna manifestacija koja predstavlja **pašku ovcu i sir** te druge **autohtone proizvode Grada Novalje**. Održana je drugog srpanjskog vikenda na **Ruži vjetrova**, uz glazbeni program (Lucija Marcelić i Pink Noise Band), a cilj joj je približiti tradiciju i lokalnu gastronomiju posjetiteljima te dodatno promovirati paški sir kao prepoznatljiv otočni proizvod.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.685,44 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača (Lucija Marcelić i Pink Noise Band): **2.129,01 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **1.419,34 EUR**
- Tisak i izrada plakata (Dizajn studio Novalja): **401,25 EUR**

- ZAMP: **180,44 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **180,00 EUR**
- Najam štandova (Čistoća i održavanje Kolan): **120,00 EUR**
- Večera izvođača (Restoran Riva): **255,40 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija tradicijske i gastro ponude destinacije kroz prezentaciju lokalnih proizvoda te jačanje prepoznatljivosti Novalje kao mjesta autentičnih otočnih doživljaja u vrhuncu sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga ovčara i proizvođača pašskog sira „Zaglava“, Grad Novalja, TZG Novalja

Realizacija: **4.685,44 EUR**

- **Obilježavanje obljetnice VRO OLUJA (5.8.2025.)**

Povodom obilježavanja obljetnice VRO „Oluja“ u Novalji je organiziran prigodan program u centru grada, s naglaskom na zajedništvo i dostojanstveno obilježavanje važnog datuma novije hrvatske povijesti. U sklopu obilježavanja upriličeno je i tradicionalno **pečenje vola u centru**, kao dio okupljanja građana i posjetitelja, dok je večernji dio programa dodatno obogaćen **glazbenim koncertom Tomislava Bralića i klape Intrade** na lokaciji **Ruža vjetrova**. Klapa Intrade je već **ustaljeni gost** novaljskih ljetnih programa i jedan od **najtraženijih** domaćih izvođača, čime koncert redovito privlači široku publiku i podiže kvalitetu prigodnog programa.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **2.776,40 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **75,00 EUR**
- Reprezentacija- Limena glazba Otočac (Caffe bar Maun): **95,00 EUR**
- Večera izvođača (Konoba No.5): **618,00 EUR**
- Piće za štandove (Gospoja): **985,00 EUR**
- Piće za štandove (Novalis): **1.003,40 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje sadržaja u destinaciji kroz lokalno ukorijenjen prigodni program koji spaja okupljanje zajednice i kvalitetan glazbeni sadržaj, uz stvaranje dodatne vrijednosti za posjetitelje i raznolikiji doživljaj destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Novalja, TZG Novalja

Realizacija: **2.776,40 EUR**

- **MATIJA CVEK (8.8.2025.)**

U sklopu ljetnog programa događanja održan je koncert **Matije Cveka & The Funkensteins** u organizaciji ugostiteljskog objekta **Jet Caffe u Novalji na plaži Vrtić**. Koncert je obogatio večernju ponudu destinacije kvalitetnim *live* nastupom popularnog hrvatskog glazbenika te dodatno animirao goste i lokalnu publiku.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.125,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Izrada i tisak plakata: **1.125,00 EUR**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Dopuna ljetnog programa atraktivnim koncertnim sadržajem i podizanje kvalitete boravka gostiju kroz raznovrsniju glazbenu ponudu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Jet Caffè, TZG Novalja

Realizacija: 1.125,00 EUR

- **OLEA TEAM TIME RIDE (19.- 21.9.2025.)**

„Olea Team Time Ride“ je **rekreativna biciklistička vožnja namijenjena svim generacijama** – od najmlađih do obitelji i rekreativaca – koja kroz autentične otočne motive i rutu udaljenu od prometa nudi siguran i doživljajan boravak na otvorenom. Događanje je održano treću godinu zaredom, na stazi duljine 25 km, uz vrlo dobar odaziv sudionika i popunjenost kapaciteta u destinaciji.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **4.930,00 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Promocija (Hotel Olea) – **850,00 EUR**
- Hrana na stazi – **2.400,00 EUR**
- Noćenje organizatora – **1.680,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje cikloturističke i *outdoor* ponude u sezoni te pozicioniranje Novalje kao destinacije aktivnog odmora kroz sadržaj koji potiče boravak i dodatnu potrošnju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hotel Olea, TZG Novalja

Realizacija: 4.930,00 EUR

- **HUMANITARNA AKCIJA ZA VIKTORA (26.9.2025.)**

U Novalji je 26. rujna 2025. provedena humanitarna akcija prikupljanja pomoći za **Viktora Zubovića**, dugogodišnjeg lokalnog harmonikaša koji je svojim nastupima obilježio brojne novaljske fešte. Akcija je okupila građane i goste s ciljem zajedničke podrške, a donacije su se prikupljale putem uplate i QR koda. Program je uključivao prigodno druženje uz ponudu hrane i pića te tehničku podršku za provedbu događanja.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **3.172,40 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Namirnice (Hipernovalis): **2.206,96 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **137,50 EUR**
- Razglas i rasvjeta: **827,94 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podrška lokalnoj zajednici kroz humanitarno djelovanje, poticanje solidarnosti i zajedništva te omogućavanje kvalitetne organizacije akcije i prikupljanja pomoći za Viktora Zubovića.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruga Veli škoj, TZG Novalja

Realizacija: 3.172,40 EUR

- **EKO AKCIJA ČIŠĆENJA PODMORJA- DVD NOVALJA (27.- 28.9.2025.)**

Povodom **50. obljetnice osnutka DVD-a Novalja**, organizirana je dvodnevna eko akcija čišćenja podmorja na području Novalje, s okupljanjem i početkom aktivnosti na **Veloj rivi**. Akcija je imala izraženu ekološku i edukativnu komponentu te je usmjerena na uklanjanje otpada iz mora, podizanje svijesti o važnosti očuvanja morskog okoliša i poticanje zajedničkog djelovanja lokalne zajednice i volontera. Program je popraćen prigodnim sadržajima i organizacijskom podrškom, uključujući večernji dio uz glazbeni program.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **7.676,97 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača (Mjesni Odbor bend): **4.139,72 EUR**
- Razglas i rasvjeta (Ante Tičić): **2.365,55 EUR**
- ZAMP: **330,80 EUR**
- Večera izvođača (Tokyo bar): **170,90 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **250,00 EUR**
- Dovož i odvoz štandova (Arburoža): **370,00 EUR**
- Namirnice (Hipernovalis): **50,00 EUR**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos očuvanju morskog okoliša kroz konkretno uklanjanje otpada iz podmorja, jačanje ekološke svijesti i uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti održivosti, uz promociju odgovornog odnosa prema prirodnim resursima destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

DVD Novalja, TZG Novalja

Realizacija: 7.676,97 EUR

- **IX DRŽAVNO NATJECANJE VATROGASACA RH 11.10.2025**

U subotu, **11. listopada 2025.**, Novalja je bila domaćin **IX. državnog natjecanja vatrogasaca Republike Hrvatske**, održanog na stadionu **CISSA**. Događanje je okupilo **više od 200 natjecateljskih odjeljenja** iz brojnih hrvatskih županija te goste iz **Slovenije i Italije**, a natjecatelji su odmjerili snage u disciplinama koje naglašavaju brzinu, preciznost i timski rad. Zatvaranje natjecanja pratili su brojni posjetitelji i uzvanici, čime je potvrđen značaj događanja za zajednicu i ukupnu vidljivost destinacije u sezoni.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **12.959,41 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Honorar izvođača (Music TV Party): **5.359,77 EUR**
- Zabavni program na stadionu (Simo Radosavljević): **1.182,79 EUR**
- Najam WC-a (Iliric DSW): **1.500,00 EUR**
- Svečani ručak za organizatore i njihove goste (Hotel Olea): **1.048,10 EUR**
- Reprezentacija (limena glazba Cvetkovci): **1.051,80 EUR**
- Reprezentacija (ručkovi – Vatrogasno zapovjedništvo Otočac): **475,10 EUR**
- Smještaj izvođača: **469,31 EUR**
- ZAMP: **272,54 EUR**

- Pokloni: **400,00 EUR**
- Fotografiranje (Foto Art): **1.200,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potpora organizaciji logistički zahtjevnog nacionalnog događanja, jačanje vidljivosti Novalje kao destinacije sposobne ugostiti velika sportska i društveno značajna natjecanja te poticanje dolazaka i potrošnje u posezonskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hrvatska vatrogasna zajednica, Vatrogasna zajednica Ličko-senjske županije i DVD Novalja, Grad Novalja i TZG Novalja

Realizacija: **12.959,41 EUR**

- **OLEA NOGOMETNI CUP U-17 (27.- 31.10.2025.)**

U Novalji je od 27. do 31. listopada 2025. održan **Olea nogometni kup U-17**, međunarodni kadetski turnir koji okuplja klubove iz Hrvatske, regije i inozemstva te kroz nekoliko dana natjecanja donosi snažnu sportsku atmosferu u sezoni. Turnir je dodatno pozicionirao Novalju kao destinaciju za pripreme i natjecanja mlađih uzrasta, uz višednevni boravak ekipa i pratnje. Prema objavljenim rezultatima, naslov pobjednika osvojio je **NK Osijek**, ispred **NK Rijeke**.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **7.121,92 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Marketinške aktivnosti (Kreativ Media- račun iz 2024.): **2.650,00 EUR**
- Promotivne/organizacijske aktivnosti (Hotel Olea): **600,00 EUR**
- Svečana večera (Hotel Olea): **2.400,00 EUR**
- Noćenje sudaca (Hotel Olea): **1.471,92 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje posezonskih dolazaka kroz sportski turizam, jačanje vidljivosti Novalje kao destinacije za međunarodna natjecanja mlađih uzrasta te stvaranje dodatne vrijednosti za lokalne usluge smještaja i ugostiteljstva.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hotel Olea, TZG Novalja

Realizacija: **7.121,92 EUR**

- **OLEA TRAIL (15.11.2025.)**

Sportska manifestacija **Olea Trail** održana je u subotu, 15. studenoga 2025. u **Staroj Novalji** te je okupila ljubitelje trail utrka kojima je pružena prilika doživjeti otok Pag kroz obalne pejzaže, maslinike i lokalitete bogate kulturno-povijesnom baštinom. Ruta je natjecateljima ponudila fizički izazov, **dvije okrijepe** na stazi te doživljaj autentičnog krajolika po kojem je Pag prepoznatljiv.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **5.841,88 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Tekstil (Kramah- račun iz 2024.): **1.450,00 EUR**
- Fotografiranje (AS Creativity): **250,00 EUR**



- Obrada prijava (Stotinka): **570,00 EUR**
- Poklon paketi (Kramah): **1.930,63 EUR**
- Video snimanje (Nova obrt): **935,00 EUR**
- Medalje (Sport spirit): **600,00 EUR**
- Tisak plakata (Dizajn studio Novalja): **106,25 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje *outdoor* ponude u posezoni i motiviranje dolazaka kroz sportsko-rekreativni sadržaj koji ističe prirodne i kulturne vrijednosti destinacije te potiče boravak i potrošnju izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hotel Olea, Pag Adventures, TZG Novalja, TZM Stara Novalja

Realizacija: 5.841,88 EUR

- **OLEA WINE FELLOWSHIP WEEKEND (28.- 30.11.2025.)**

Olea Wine Fellowship Weekend održan je u Hotelu Olea kao eno-gastro vikend program posvećen kulturi vina i druženju uz gostovanje vinarije Tikveš, jedne od najpoznatijih vinskih kuća regije. Program je uključio sadržaje za istinske ljubitelje vina, uz posebno istaknut glazbeni dio – **koncert Vlatka Stefanovskog**, koji je dao dodatnu atraktivnost događanju i pojačao doživljaj vikenda.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 4.450,00 EUR prema sljedećoj strukturi:

- Promocija gastro destinacije (Hotel Olea): **500,00 EUR**
- Marketinške aktivnosti (Kreativ Media- račun iz 2024.): **3.950,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj diferenciranog eno-gastro proizvoda i jačanje imidža Novalje kao destinacije kvalitete kroz suradnju s renomiranim partnerima i uključivanje sadržaja koji produžuju sezonu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hotel Olea, TZG Novalja

Realizacija: 4.450,00 EUR

2.3.3. DONACIJE

Zajednica financijski potpomaže rad i aktivnosti udruga i institucija na području grada Novalje i otoka Paga koje aktivno sudjeluju i surađuju u organizaciji manifestacija i događanja. Za donacije u 2025. godini ukupno je izdvojeno **7.300,00 EUR**.

- **SREDNJA ŠKOLA BARTULA KAŠIĆA, PAG**

Srednja škola Bartula Kašića u Pagu jedina je srednjoškolska ustanova na otoku Pagu te ima važnu ulogu u obrazovanju i društvenom životu mladih. Temeljem dostavljene zamolbe maturanata, TZG Novalja podržala je organizaciju maturalne zabave u školskoj godini 2024./2025. te temeljem zamolbe ravnateljice Marije Pećirko, TZG Novalja, donacijom je podržala pripremne aktivnosti vezane uz planiranu svečanu proslavu i popratne sadržaje svečanog obilježavanja 60 godina kontinuiranog djelovanja ustanove.

TZG Novalja u 2025. godini Srednjoj školi Bartul Kašić ukupno je donirala je **900,00 EUR** kako slijedi:

- Donacija maturantima: **300,00 EUR**

- Donacija za svečanu proslavu 60 obljetnice: **600,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržati završnu svečanost maturanata i omogućiti kvalitetnu organizaciju događanja kojim se obilježava završetak srednjoškolskog obrazovanja i potiče zajedništvo mladih na otoku. Dodatno, podržati obilježavanje značajne obljetnice institucije od važnosti za otok Pag, uz doprinos očuvanju i razvoju obrazovnog i društvenog života zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Srednja škola Bartula Kašića, Pag

Realizacija: 900,00 EUR

- **OSNOVNA ŠKOLA A. G. MATOŠ, NOVALJA**

Osnovna škola A. G. Matoš središnja je obrazovna ustanova na području grada Novalje te, uz matičnu školu, djeluje i kroz područne škole. Temeljem dostavljene zamolbe, TZG Novalja podržala je organizaciju završne večeri učenika osmog razreda.

TZG Novalja donirala je **500,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućiti provedbu završne večeri kao važnog događaja za učenike i obitelji, uz poticanje pozitivnog odnosa prema lokalnoj zajednici i školskim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Osnovna škola A. G. Matoš, Novalja

Realizacija: 500,00 EUR

- **UDRUGA VELI ŠKOJ**

Udruga Veli Škoj djeluje na području mjesta Zubovići kroz inicijative koje jačaju društveni život i lokalna događanja. Temeljem dostavljene zamolbe, TZG Novalja pružila je financijsku podršku organizaciji manifestacije "Pici u padelici", održane 20.06.2025. na trgu kod crkve u Zubovićima.

TZG Novalja donirala je **600,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržati lokalnu manifestaciju koja okuplja zajednicu i posjetitelje te doprinosi sadržajnosti ponude u mjestu, posebno u ljetnom razdoblju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Udruga Veli Škoj

Realizacija: 600,00 EUR

- **UDRUGA VOLIM VLAŠIĆI**

Udruga Volim Vlašići organizira i razvija sadržaje koji promiču otočne proizvođače i tradiciju. Temeljem dostavljene zamolbe, TZG Novalja podržala je organizaciju **8. Sajma otočnih proizvoda otoka Paga "Od Luna do Fortice"**, održanog 27.07.2025. na sportskom igralištu u Vlašićima.

TZG Novalja donirala je **500,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potaknuti promociju otočnih proizvoda i lokalnih proizvođača te ojačati doživljaj autentičnosti i društvenog života u manjim otočnim mjestima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Udruga Volim Vlašići

Realizacija: 500,00 EUR

- **MALONOGOMETNI KLUB "HAJDUK – VLAŠIĆI"**

Memorijalni malonogometni turnir "M.A.M." tradicionalno okuplja ekipe i publiku te doprinosi sportskom i društvenom životu otoka. TZG Novalja podržala je organizaciju 16. izdanja turnira, održanog 25. i 26. srpnja 2025. u Povljani.

TZG Novalja donirala je **300,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinijeti očuvanju sportske tradicije i potaknuti uključivanje mladih u sport kroz podršku organizaciji i pripadajućim troškovima (sportska oprema i promotivni materijali).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Malonogometni klub "Hajduk – Vlašići"

Realizacija: 300,00 EUR

- **UDRUGA NOVALJSKE ŠAPICE**

Udruga Novaljske šapice djeluje na području Novalje s ciljem zaštite i brige o napuštenim i bolesnim životinjama, uz aktivnosti udomljavanja, liječenja i veterinarske skrbi. Temeljem dostavljene molbe, TZG Novalja pružila je financijsku podršku radu udruge.

TZG Novalja donirala je **700,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržati aktivnosti udruge usmjerene na skrb o napuštenim životinjama i podmirenje dijela troškova veterinarskih usluga, čime se doprinosi humanijem i odgovornijem odnosu prema životinjama u zajednici.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Udruga Novaljske šapice

Realizacija: 700,00 EUR

- **DVD NOVALJA**

DVD Novalja ključan je dio sustava zaštite i sigurnosti lokalne zajednice te sudjeluje u brojnim javnim aktivnostima i događanjima. Temeljem dostavljene molbe, TZG Novalja osigurala je donaciju za potrebe rada i aktivnosti društva.

TZG Novalja donirala je **1.000,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinijeti jačanju operativne spremnosti i vidljivosti DVD-a Novalja kao važnog dionika sigurnosti destinacije te podržati provedbu aktivnosti od značaja za lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, DVD Novalja

Realizacija: 1.000,00 EUR

- **DRUŠTVO PRIJATELJA HAJDUKA**

Društvo prijatelja Hajduka kroz svoje aktivnosti okuplja članove i simpatizere te organizira društvena događanja s humanitarnim predznakom. Prema dostavljenom izvješću, donacija TZG Novalja utrošena je kao dio troška za glazbeni program na "Hajdučkoj večeri" s humanitarnom notom.

TZG Novalja donirala je **1.500,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržati događanje koje potiče zajedništvo i društvenu uključenost, uz humanitarni karakter te jačanje lokalne scene kroz organizirani program.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Društvo prijatelja Hajduka

Realizacija: 1.500,00 EUR

- **UDRUGA SLIJEPIH LIČKO-SENJSKE ŽUPANIJE**

Udruga slijepih LSŽ provodi aktivnosti podrške osobama s oštećenjem vida, s naglaskom na socijalnu uključenost, informiranje i svakodnevnu funkcionalnu pomoć. Temeljem dostavljenog zahtjeva, TZG Novalja odobrila je donaciju za provedbu aktivnosti udruge te posjet njihovih članova Novalji.

TZG Novalja donirala je **600,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinijeti kvaliteti života osoba s oštećenjem vida kroz podršku programima udruge i osnaživanje socijalne uključenosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Udruga slijepih LSŽ

Realizacija: 600,00 EUR

- **BICIKLISTIČKI KLUB NOVALJA**

Biciklistički klub Novalja provodi sportske i promotivne aktivnosti kojima se jača prepoznatljivost Novalje kao destinacije aktivnog turizma. Temeljem dostavljene zamolbe, TZG Novalja odobrila je donaciju za provedbu planiranih aktivnosti u 2026. godini. Donacija je utrošena na nabavu majica za članove kluba.

TZG Novalja donirala je **700,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržati razvoj i promociju aktivnog turizma kroz biciklističke programe i sudjelovanja kluba, čime se dodatno jača sportski identitet destinacije izvan glavne sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Biciklistički klub Novalja

Realizacija: 700,00 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA- UPRAVLJENJE

Programom rada planirano je praćenje stanja i unaprjeđenje elemenata turističke infrastrukture u destinaciji (u koordinaciji s nadležnim službama), s naglaskom na funkcionalnost i kvalitetu prostora za boravak gostiju te lakšu orijentaciju i informiranje posjetitelja.

U 2025. godini **TZG Novalja nema turističku infrastrukturu na izravnom upravljanju**, stoga u okviru ove stavke **nisu realizirane aktivnosti niti su nastali troškovi**.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INFRASTRUKTURI

Programom rada za 2025. godinu planirane su aktivnosti usmjerene na podršku dionicima u turizmu na razini destinacije, s ciljem podizanja kvalitete usluge, jačanja konkurentnosti i razvoja sadržaja koji direktno doprinose turističkom proizvodu (npr. kroz suradnje, edukacije i potporu programima dionika).

U 2025. godini, u okviru ove stavke **nisu evidentirani troškovi**, odnosno **aktivnosti nisu financijski realizirane kroz proračun TZG Novalja**,

2.5.1. PODRŠKA SUBJEKTIMA U SVRHU RAZVOJA PROGRAMA POVEZANIH NEPOSREDNO S TURISTIČKIM PROIZVODOM

Programom rada za 2025. godinu planirane su aktivnosti usmjerene na pružanje potpore subjektima koji razvijaju programe i sadržaje izravno povezane s turističkim proizvodom destinacije, s ciljem podizanja kvalitete ponude, povećanja atraktivnosti i jačanja prepoznatljivosti Novalje kroz suradnju s lokalnim dionicima.

U 2025. godini u okviru podaktivnosti **2.5.1. nisu evidentirani troškovi**, odnosno **nije bilo financijske realizacije** iz proračuna TZG Novalja te se realizacija u financijskom dijelu iskazuje kao **0,00 EUR**. Aktivnosti su, prema potrebi, provedene kroz redovnu koordinaciju i komunikaciju s dionicima ili su realizirane kroz druge programske stavke bez posebnog izdvajanja sredstava u ovoj podaktivnosti.

2.5.2. POTPORA ZA PROGRAME DIONIKA U TURISTIČKOJ AKTIVNOSTI NA RAZINI DESTINACIJE IZ VLASTITH SREDSTAVA

Programom rada za 2025. godinu planirana je potpora programima dionika turističke aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, s ciljem jačanja kvalitete ponude, konkurentnosti i ukupnog turističkog proizvoda kroz suradnju s ključnim lokalnim partnerima.

U 2025. godini u okviru podaktivnosti **2.5.2. nisu evidentirani troškovi**, odnosno **nije bilo financijske realizacije** iz proračuna TZG Novalja te se realizacija u financijskom dijelu iskazuje kao **0,00 EUR**. Suradnja i koordinacija s dionicima provodila se prema potrebi kroz redovne aktivnosti TZG Novalja, a eventualne pojedine potpore realizirane su kroz druge programske stavke bez posebnog izdvajanja u ovoj podaktivnosti.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnosti u okviru stavke **3. Komunikacija i oglašavanje** usmjerene su na pozicioniranje Novalje kao cjelogodišnje destinacije kroz sustavnu promociju na domaćem i inozemnim tržištima, izgradnju prepoznatljivosti brenda destinacije te informiranje i motiviranje ciljnih skupina na dolazak. Kroz integrirani pristup, komunikacija se provodi putem digitalnih kanala, odnosa s javnošću, oglašavanja, produkcije sadržaja

i suradnje s medijima i partnerima, uz posebni naglasak na tematske proizvode (*outdoor*, obiteljski, eno-gastro, kultura, događanja) i produljenje sezone.

U 2025. godini komunikacijske aktivnosti bile su usmjerene na povećanje vidljivosti destinacije, jačanje angažmana publike te podršku ključnim manifestacijama i projektima kroz pravodobne informativne i promotivne kampanje. U nastavku poglavlja prikazane su podtočke s opisom provedenih aktivnosti i financijskom realizacijom.

Aktivnosti su realizirane u iznosu **313.886,95 EUR**.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDRARHITEKTURE

Brendiranje destinacije predstavlja planski i holistički proces izgradnje, razvoja i održavanja prepoznatljivog identiteta Novalje, utemeljenog na njezinim vrijednostima, naslijeđu, autentičnim doživljajima i jasnoj vrijednosnoj propoziciji. Jednom uspostavljen brend temelj je svih marketinških i komunikacijskih aktivnosti – od digitalnih kanala i oglašavanja do odnosa s javnošću i promocije turističkih proizvoda – jer osigurava konzistentnost poruka i vizualnog nastupa prema različitim ciljanim tržištima.

Uz naziv, boje i logotip, destinacijski brend oblikuje se i kroz ključne čimbenike poput reputacije, identiteta i percepcije, koje je potrebno sustavno razvijati kako bi se destinacija diferencirala, bila prepoznatljiva i dugoročno konkurentna. U tom smislu, brendiranje uključuje i razvoj jasne brand strategije te arhitekture brenda koja omogućuje stvaranje podbrendova i oznaka turističkih proizvoda, čime se ponuda destinacije jasnije strukturira i komunicira prema posjetiteljima.

U 2025. godini nastavljen je rad na razvoju i provedbi usvojenih smjernica brend i komunikacijske strategije, uz realizaciju aktivnosti koje su prikazane kroz podtočke ovog poglavlja u ukupnom iznosu od **2.400,00 EUR**.

3.1.1. IZRADA NOVE WEB STRANICE VISIT NOVALJA

U okviru aktivnosti **3.1.** poseban naglasak stavljen je na digitalnu prisutnost destinacije kroz izradu **nove službene internetske stranice destinacije** www.visitnovalja.hr, s potpuno novim sadržajem i osvježanim vizualnim identitetom. Nova stranica koncipirana je kao središnje informativno i promotivno mjesto za posjetitelje, s naglaskom na jasnu strukturu, suvremeni dizajn te kvalitetniju prezentaciju turističkih proizvoda, doživljaja i događanja, prilagođenu potrebama različitih ciljnih skupina.

U financijskom dijelu ove aktivnosti evidentiran je trošak koji se odnosi na **prijevod novog sadržaja** internetske stranice na **šest stranih jezika** na kojima je web prilagođen, čime je osigurana dostupnost informacija i bolja komunikacija s ključnim emitivnim tržištima.

Za jezičnu prilagodbu u 2025. godini utrošeno je **2.400,00 EUR**:

- Prijevod teksta rubrike Novalja a la carte (Stentor): **2.400,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unapređenje digitalne komunikacije destinacije kroz modernizaciju službenog web kanala, povećanje dostupnosti i kvalitete informacija za posjetitelje te jačanje vidljivosti Novalje na međunarodnom tržištu kroz višjezični sadržaj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Stentor d.o.o.

Realizacija: 2.400,00 EUR

3.2. OGLAŠAVNJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnost **3.2.** obuhvaća planske promotivne kampanje i zakup medijskog prostora kojima se povećava vidljivost destinacije Novalja te komuniciraju ključne poruke destinacijskog brenda i turističkih proizvoda prema ciljanim tržištima. Oglašavanje je tijekom 2025. provedeno kroz kombinaciju **online** i **offline** kanala, u skladu s prioritetima promocije tijekom godine.

U 2025. godini u okviru stavke 3.2. utrošeno je ukupno 76.987,61 EUR.

3.2.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Podaktivnost **3.2.1. Online komunikacija** obuhvaća digitalne kampanje i oglašavanje putem internetskih kanala s ciljem povećanja doseg a i vidljivosti destinacije, usmjeravanja korisnika na relevantne sadržaje (web, turistički proizvodi, događanja) te poticanja interesa u ključnim razdobljima godine. *Online* komunikacija omogućuje precizno ciljanje prema tržištima i interesima zbog čega predstavlja jedan od glavnih alata u promociji destinacije.

U 2025. godini online oglašavanje korišteno je kao podrška promociji Novalje i tematskih proizvoda, uz naglasak na modernu, brzu i vizualno privlačnu komunikaciju prilagođenu digitalnim navikama korisnika, osobito na emitivnim tržištima koja informacije o putovanju dominantno traže *online*.

U 2025. godini na predmetnu je stavku utrošeno 28.862,50 EUR.

3.2.1.1. INTERNETSKO OGLAŠAVANJE (DIGITALNE KAMPANJE DESTINACIJE)

U okviru podtočke **3.2.1.1.** provedene su digitalne kampanje usmjerene na jačanje vidljivosti Novalje na *online* kanalima te poticanje interesa i angažmana ciljnih skupina kroz plaćeno oglašavanje i promotivne formate. Aktivnosti su obuhvatile izradu i provedbu kampanja te promociju sadržaja destinacije, uključujući kampanje vezane uz suradnje i promotivne materijale s izvođačima **Giuliano i Tony Cetinski**, čime se dodatno proširuje doseg prema publici izvan uobičajenih segmenata.

U 2025. godini za navedenu podtočku utrošeno je ukupno **9.000,00 EUR:**

- Ostatak plaćanja promotivne kampanje provedene u 2024: **2.750,00 EUR**
- Promotivna kampanja koncerata Tonyja Cetinskog i Giuliana: **6.250,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje *online* doseg a i prepoznatljivosti destinacije kroz ciljane digitalne kampanje te usmjeravanje publike na sadržaje i ponudu destinacije u ključnim razdobljima godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Institut za Neuromarketing

Realizacija: 9.000,00 EUR

3.2.1.2. KREIRANJE I UPRAVLJANJE DRUŠTVENIM MREŽAMA (FACEBOOK I INSTAGRAM)

U okviru podtočke 3.2.1.2. evidentirani su troškovi redovnog održavanja službenih profila društvenih mreža (Facebook i Instagram) destinacije **@Visitnovalja** te tematske stranice proizvoda **@LifeOnMarsTrail**. Održavanje obuhvaća tehničku podršku, dodavanje sadržaja i osiguravanje stabilnog rada profila tijekom godine, kako bi informacije o destinaciji i ključnim proizvodima bile stalno dostupne posjetiteljima.

U 2025. godini na održavanje profila na društvenim mrežama utrošeno je **19.862,50 EUR**:

- Održavanje profila @VisitNovalja (Institut za Neuromarketing): **13.950,00 EUR**
- Održavanje profila @LifeOnMarsTrail (Libra): **5.912,50 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati funkcionalan, ažuran i pouzdan digitalni kanal za informiranje i promociju destinacije te ključnih turističkih proizvoda na vodećim društvenim mrežama- Facebook i Instagram.

Izvešća o upravljanju društvenim mrežama za razdoblje 1.1.2025.- 31.12.2025. nalaze se u prilogu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Institut za Neuromarketing, Libra d.o.o.

Realizacija: **19.862,50 EUR**

3.2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Podaktivnost 3.2.2. **Offline komunikacija** obuhvaća oglašavanje i promotivne aktivnosti putem tradicionalnih kanala (tisak, radio, promotivni materijali i ostali oblici oglašavanja izvan digitalnih platformi) kojima se osigurava široka prisutnost destinacije na tržištu te dodatno jača prepoznatljivost brenda. *Offline* komunikacija posebno je važna za vidljivost u destinaciji i na emitivnim tržištima kroz fizičku prisutnost promocije, podršku manifestacijama i informiranje posjetitelja na mjestima donošenja odluke o putovanju.

U 2025. godini u okviru podaktivnosti 3.2.2. utrošeno je ukupno **48.125,11 EUR**.

3.2.2.1. OPĆE OGLAŠAVANJE (SPECIJALNA IZDANJA ZA TISAK, RADIO, TV)

Opće oglašavanje kategorija je koja se odnosi na tradicionalni vid marketinške promocije - tiskane medije, radio i televizijsko oglašavanje. Ovaj vid oglašavanja u 2025. godini pretežno je bio fokusiran na domaće tržište i susjedne zemlje.

Za navedenu aktivnost izdvojeno je **19.540,12 EUR** :

- Croatia's Best Campsites izdanje 2025.: 1.000,00 EUR
- Dizajn oglasa za Croatia's Best Campsites 2024. (Vemar): 400,00 EUR
- Dizajn oglasa za Croatia's Best Campsites 2026. (Vemar): 500,00 EUR
- Godišnja pretplata na časopis Apartman Plus: 1.375,00 EUR
- Oglašavanje na portalu Neodoljiva Hrvatska: 769,00 EUR
- Oglašavanje na portalu i časopisu Turismo Itinerante: 1.500,00 EUR
- PDV na inozemni račun- Turismo Itinerante: 375,00 EUR

- Banner za oglašavanje na Turismo Itinerante (Libra): 675,00 EUR
- Prijevod teksta na talijanski (Stentor): 105,00 EUR
- Oglašavanje u magazinu Enjoy Croatia: 2.200,00 EUR
- Vizuali za oglašavanje na portalu Abendzeitung 2024. (Vemar): 562,50 EUR
- Oglašavanje u časopisu Croatian Hot Spots proljeće 2025.: 1.327,22 EUR
- Oglašavanje u časopisu Croatian Hot Spots ljeto-jesen 2025: 1.700,00 EUR
- Oglašavanje u izdanju Vinske zvijezde: 350,00 EUR
- Oglašavanje na portalima i časopisima Val Navtika i Val Navtika Exclusive: 1.150,00 EUR
- PDV na inozemni račun (Val Navtika i Val Navtika Exclusive): 287,50 EUR
- Vizuali za oglašavanje (Val Navtika i Val Navtika Exclusive): 437,50 EUR
- Oglašavanje na Radio Pag: 1.450,00 EUR
- Oglašavanje na Nautical Channel: 1.875,00 EUR
- Snimanje hrane za oglašavanje u hotelu Boškinac: 126,40 EUR
- Oglašavanje u UHPA Directory 2025/2026: 562,50 EUR
- Oglašavanje u izdanju 100 vodećih restorana Hrvatske 2025.: 412,50 EUR
- Medijska kampanja o uspjesima na Danima hrvatskog turizma 2025. (Magoo Studio): 400,00 EUR

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati široku prisutnost destinacije u *offline* medijima, povećati doseg i informiranost potencijalnih gostiju te pružiti dodatnu podršku promociji destinacijskih tema i događanja tijekom godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 19.540,12 EUR

3.2.2.2. VANJSKO OGLAŠAVANJE

Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra tipski je osvjetljeni samostojeći *megaboard* površine 150m² tj. 75m² sa svake strane smješten kod Gornje Dubrave. Reklamni pano nalazi se uz autoput Zagreb – Split uz koje godišnje prolaz i vidljiv je za 6 milijuna vozila.

U 2025. godini na vanjsko oglašavanje nisu utrošena sredstva, budući da nije obnovljen ugovor o zakupu samostojećeg reklamnog osvijetljenog panoa s poduzećem Hadria d.o.o.

3.2.2.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA I INFO PLOČE

U okviru podtočke 3.2.2.3. provedene su aktivnosti vezane uz izradu i doradu informativnih ploča i signalizacije, s ciljem kvalitetnijeg informiranja posjetitelja na terenu te boljeg usmjeravanja prema ključnim lokalitetima i sadržajima destinacije (npr. tematske točke i interpretacijske ploče).

U 2025. godini u okviru ove podtočke utrošeno je ukupno **330,00 EUR** kako slijedi:

- Zamjena info ploče Paški trokut (Dizajn studio Novalja): **130,00 EUR**
- Revizija *outdoor* info ploče u Novaljskom polju (Van puta): **200,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijediti orijentaciju i informiranost posjetitelja kroz jasne i ažurne informativne sadržaje na lokacijama od interesa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 330,00 EUR

3.2.2.4. OSTALI MATERIJALI (MANJI PLAKATI, UKRASNE VREĆICE, ROLL UP, NOVOGODIŠNJI MATERIJALI)

U okviru podtočke 3.2.2.4. realizirana je izrada i nabava različitih promotivnih i tiskovnih materijala koji se koriste u svakodnevnoj promociji destinacije, na događanjima, u komunikaciji s partnerima te u informiranju posjetitelja na terenu. Aktivnosti su obuhvatile izradu vizuala i pripremu za tisak, kao i produkciju materijala poput kalendara (za 2025. i 2026.), promotivnih vrećica i poklon materijala, fascikala, vizitki, majica, *beach flagova*, te manjih plakata i pratećih tiskovina za pojedine projekte.

U 2025. godini u okviru ove podtočke utrošeno je ukupno **18.883,11 EUR**:

- Novogodišnji pokloni 2024. (Vemar): **4.168,75 EUR**
- Grafički dizajn i priprema kalendara 2025. (Vemar): **1.850,00 EUR**
- Vizitke (Vemar): **615,00 EUR**
- Majice Visit Novalja (Vemar): **1.498,75 EUR**
- Tisak i dostava kalendara 2025. (Vemar): **3.584,38 EUR**
- Beach flagovi (Logo Box): **707,20 EUR**
- Fascikli (dugovanje 2022.- Vemar): **1.659,03 EUR**
- Vizuali Casa La Cha (Vemar): **375,00 EUR**
- Tisak plakata Casa La Cha (Dizajn studio Novalja): **43,75 EUR**
- Tisak i dostava kalendara 2026. (Vemar): **4.381,25 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kontinuiranu i kvalitetnu *offline* prisutnost destinacije kroz funkcionalne promotivne materijale koji podupiru vidljivost brenda, komunikaciju s posjetiteljima i partnerima te promociju ključnih projekata i događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 18.883,11 EUR

3.2.2.5. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

U okviru podtočke 3.2.2.5. provedene su aktivnosti vezane uz razvoj i nabavu suvenira i promotivnih artikala namijenjenih promociji destinacije, s ciljem jačanja prepoznatljivosti brenda Novalje te osiguravanja materijala za protokolarne potrebe, događanja i komunikaciju s partnerima.

U 2025. godini u okviru ove podtočke utrošeno je ukupno **9.371,88 EUR**:

- Promotivni materijali Palčić gore i Visit Novalja: **303,13 EUR**
- Promotivni pokloni s logom destinacije (Vemar): **9.068,75 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijediti promotivne kapacitete destinacije kroz suvenirske artikle koji doprinose vidljivosti brenda i služe kao dugoročan komunikacijski alat.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 9.371,88 €

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

U okviru stavke **3.3.** provedene su aktivnosti odnosa s javnošću kroz suradnju s medijima i specijaliziranim turističkim portalima/tiskovinama, s ciljem povećanja vidljivosti destinacije, jačanja reputacije te kontinuiranog prisustva Novalje u uredničkim i promotivnim sadržajima tijekom godine.

U 2025. godini za **3.3.** ukupno je utrošeno **18.522,49 EUR**, a trošak je zbrojno prikazan po medijima kako slijedi:

- HR Turizam i Turističke priče: 8.072,49 €
- Novi list: 3.750,00 €
- SKITNICE d.o.o.: 5.400,00 €
- Turizmoteka: 1.300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje prisutnosti Novalje u medijima, povećanje doseg informacija o destinaciji te promocija destinacijskih tema i proizvoda kroz kontinuirane PR objave.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Novalja, HrTurizam, Turističke priče, Otočni Novi list, Turizmoteka, Skitnice d.o.o.

Realizacija: 18.522,49 EUR

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Marketinške aktivnosti promocije destinacijskog turizma već duži niz godina Zajednica provodi s lokalnim turističkim subjektima, samostalno ili s višim razinama sustava HTZ-a. Ulaganje u jačanje destinacijskog brenda, inovativna rješenja, poticanje pred i posezone bile su smjernice marketinških aktivnosti Zajednice duži niz godina, pa tako i 2025. godine.

Za spomenutu stavku u 2025. godini izdvojeno je **13.379,15 EUR**.

3.4.1. HADRIA d.o.o. - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZ LSŽ I LTZ

U okviru podtočke **3.4.1.** realizirano je **udruženo oglašavanje** kroz suradnju s **Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije** i **Hadria d.o.o.** Aktivnost je provedena s ciljem zajedničkog nastupa i jačanja vidljivosti destinacije Novalja u sklopu šireg regionalnog promotivnog okvira, uz sinergijsko korištenje komunikacijskih kanala i medijskih pozicija.

Prema Ugovoru o udruženom oglašavanju u 2025. godini TZG Novalja je sudjelovala s **9.379,15 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećati doseg i učinkovitost promocije Novalje kroz zajednički nastup s regionalnim partnerima te dodatno osnažiti pozicioniranje destinacije na tržištu kamping turizma. Poseban je naglasak na podršci ključnim nositeljima ponude, među kojima **Kamp Straško** ima istaknutu ulogu kao **najveći kamp u destinaciji**, višestruko nagrađivan i prepoznat kao jedan od **najboljih kampova u Republici Hrvatskoj**. Podrška promociji takvih perjanica ponude izravno doprinosi jačanju ukupnog imidža destinacije, povećanju potražnje i konkurentnosti te zadržavanju visoke razine kvalitete smještajne i turističke ponude Novalje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Kamp Straško, TZ Ličko-senjske županije

Realizacija: 9.379,15 EUR

3.4.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE TZ OTOKA PAGA/ TZ ZADARSKE ŽUPANIJE

Zbog sve većeg pritiska konkurencije u turizmu te potrebe jačanja vidljivosti otoka Paga kao jedinstvene destinacije, nužna je suradnja turističkih zajednica na marketinškim aktivnostima kako bi se maksimalno iskoristila vlastita sredstva, dodatno osnažio regionalni brend Zadar Region i otočni brend Pag te izgradila veća konkurentnost i prepoznatljivost destinacije na emitivnim tržištima.

Prema Ugovoru o udruženom oglašavanju destinacije otok Pag - Zadar Region 2025. godine, TZG Novalja, izdvojila je **4.000,00 EUR** proračunskih sredstava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kampanja se provodila u suradnji s turističkim zajednicama otoka Paga, s ciljem jačanja zajedničkog komunikacijskog nastupa i povećanja doseg na ključnim tržištima. Provedbu *online* oglašavanja realizirala je marketinška tvrtka **S.T.A.R. DIGITAL**.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, TZG Pag, TZO Poveljana, TZO Kolan, TZM Stara Novalja

Realizacija: 4.000,00 EUR

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Aktivnost **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** usmjerena je na promociju destinacije kroz izravne B2B aktivnosti i nastupe u poslovnom okruženju, s ciljem povezivanja s turističkim dionicima (agencijama, organizatorima putovanja, medijima i partnerima), predstavljanja ključnih turističkih proizvoda te jačanja vidljivosti Novalje na ciljanim tržištima. Sudjelovanjem na sajmovima i prezentacijama, destinacija se pozicionira kao raznolik i kvalitetan izbor, uz naglasak na cjelogodišnju ponudu i produljenje sezone.

U 2025. godini u okviru stavke **3.5.** utrošeno je ukupno **44.354,29 EUR**.

3.5.1. SAJMOVI

Tijekom 2025. godine TZG Novalja sudjelovala je na relevantnim turističkim sajmovima u okviru zajedničkog nastupa destinacija, s ciljem povećanja vidljivosti Novalje, predstavljanja turističke ponude te ostvarivanja kontakata s turističkim dionicima i partnerima.

Za sudjelovanje na sajmovima **TZG Novalja nije imala izravnih financijskih troškova**, budući da je troškove nastupa i sudjelovanja pokrila **Turistička zajednica Ličko-senjske županije** u okviru županijskog predstavljanja.

3.5.2. STUDIJSKA PUTOVANJA

U okviru podtočke **3.5.2.** provedena je kampanja „**Zrće is calling**“ u suradnji s koncesionarom na plaži Zrće „**Slani vjetar d.o.o.**“, s ciljem jačanja međunarodne vidljivosti destinacije i promocije Novalje kroz suvremene digitalne kanale. Kampanja je realizirana kroz suradnju s influencerima koji su tijekom višednevnog boravka u Novalji obišli odabrane ugostiteljske i smještajne objekte, atrakcije te kreirali i objavljivali promotivni sadržaj (fotografije, video i *story* formate) na svojim društvenim mrežama. Na taj način ostvarena je dodatna vidljivost prema ciljanim publikama, uz autentičan prikaz doživljaja destinacije i povezivanje Zrća s ukupnom ponudom Novalje.

Izvešće provedene kampanje se nalazi u prilogu.

Na navedenu je kampanju utrošeno ukupno **13.469,95 EUR** kako slijedi:

- Influenceri: **9.650,00 EUR**
- Noćenje i večera: **3.388,70 EUR**
- Reprezentacija. pokloni: **281,25 EUR**
- Stručno vođenje: **150,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećati doseg i prepoznatljivost Novalje na ciljanim tržištima kroz influencer marketing, potaknuti interes za destinaciju te ojačati suradnju s koncesionarima na Zrću u zajedničkoj promociji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, koncesionar na plaži Zrće „Slani vjetar „d.o.o.

Realizacija: 13.469,95 EUR

3.5.3. POSEBNE PREZENTACIJE

U okviru stavke **3.5. Posebne prezentacije** provedene su ciljane promotivne aktivnosti namijenjene predstavljanju destinacije Novalja u odabranim prilikama i prema definiranim publikama, s naglaskom na izravnu komunikaciju, jačanje partnerskih odnosa i povećanje vidljivosti destinacije izvan uobičajenih promotivnih kanala. Posebne prezentacije omogućuju predstavljanje ključnih turističkih proizvoda i noviteta destinacije, razmjenu informacija s relevantnim dionicima te kreiranje dodatnih prilika za suradnju.

Na ovu je stavku proračuna utrošeno **6.252,39 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

- **Posjet delegacije grada Mikulova**

U svibnju 2025. Novalju je posjetila delegacija **Grada Mikulova**, prijateljskog grada Novalje, u sklopu nastavka i jačanja dugogodišnje suradnje dvaju gradova. Tijekom posjeta održani su protokolarni i radni susreti s predstavnicima Grada Novalje, na kojima se razgovaralo o daljnjem razvoju partnerstva te mogućnostima

suradnje u području turizma, kulturne razmjene i zajedničkih projekata. Posjet je dodatno doprinio međunarodnoj vidljivosti Novalje i učvršćivanju prijateljskih odnosa.

TZG Novalja u te je svrhe utrošila **520,00 EUR** proračunskih sredstava:

- Prigodni protokolarni pokloni: **220,00 EUR**
- Stručno vođenje: **300,00 EUR**

○ **Gostovanje u emisiji Dobro jutro Hrvatska**

TZG Novalja je, u suradnji s Centrom za kulturu Gozdenica, gostovala 28.06.2025. u emisiji ***Dobro jutro, Hrvatska*** u rubrici posvećenoj predstavljanju kulturne baštine Republike Hrvatske. Tom prigodom predstavljeni su elementi novaljske tradicije i identiteta: novaljska narodna nošnja, novaljski nakit, gastro manifestacija MarsOvca, kao i tradicijsko pučko pjevanje pismu nakanat. Gostovanje je doprinijelo promociji Novalje kao destinacije koja uz turističku ponudu njeguje i autentičnu kulturnu baštinu te je osiguralo nacionalnu medijsku vidljivost kroz jedan od najgledanijih TV formata.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **1.226,69 EUR** prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj: **526,00 EUR**
- Protokolarni materijali (vino): **102,00 EUR**
- Nabava lokalnih proizvoda za predstavljanje (paški sir): **298,00 EUR**
- Putni troškovi i dnevnice: **166,30 EUR**
- Slastice za predstavljanje: **134,39 EUR**

○ **Posjet gradu Mikulovu, Češka Republika**

Na poziv Grada Mikulova, izaslanstvo Grada Novalje, koje su činili gradonačelnik Ivan Dabo, predsjednik Gradskog vijeća Matej Guščić i direktorica Turističke zajednice Grada Novalje Marina Šćiran, boravilo je od 12. do 14. rujna u Mikulovu povodom obilježavanja 78. godišnjice Palavskog vinobranja – jedne od najznačajnijih kulturno-turističkih manifestacija u Češkoj Republici. Tijekom boravka održan je niz susreta s predstavnicima Grada Mikulova, uključujući gradonačelnicu Jitku Sobotkovu i njezine suradnike, na kojima se razgovaralo o nastavku suradnje dvaju prijateljskih gradova, s naglaskom na zajedničke projekte u području turizma, kulturne razmjene i obrazovanja. Grad Mikulov, smješten u srcu vinorodne regije Palava, ističe se bogatom poviješću, vinogradarskom tradicijom i otvorenošću prema međunarodnoj suradnji, što čini čvrste temelje dugogodišnjeg partnerstva s Gradom Novaljom.

Troškovi gostovanja iznosili su **806,50 EUR**:

- Protokolarni pokloni- slastice: **100,00 EUR**
- Protokolarni pokloni- vino: **466,50 EUR**
- Dnevnice: **240,00 EUR**

○ **Dani hrvatskog turizma - Dubrovnik**

Direktorica TZG Novalje boravila je u Dubrovniku od **19. do 22. studenoga 2025.** povodom održavanja manifestacije **Dani hrvatskog turizma**, najznačajnijeg godišnjeg događaja turističkog sektora u Hrvatskoj. Cilj sudjelovanja bio je predstavljanje projekata TZG Novalje i destinacije, praćenje programa i dodjela nagrada te umrežavanje s partnerima i dionicima iz sustava turizma. TZG Novalja prijavila je projekte u četiri kategorije, a u finale su ušle dvije prijave – **MarsOvca** i **Life on Mars Trail**. Tijekom manifestacije direktorica je, u ime hotela

Boškinac, preuzela nagradu “Adrian” za hotel Boškinac, čime je dodatno istaknuta kvaliteta turističkih subjekata na području grada Novalje.

Troškovi sudjelovanja na ovom događanju iznose **3.699,20 EUR**:

- Kotizacija za dvije osobe: **390,00 EUR**
- Smještaj: **405,60 EUR**
- Dnevnice: **105,00 EUR**
- Izrada prezentacije- LoM: **487,50 EUR**
- Izrada prezentacije- Grad Novalja: **500,00 EUR**
- Izrada prezentacije- MarsOvca: **500,00 EUR**
- Izrada prezentacije- Pag Outdoor: **400,00 EUR**
- Prezentacija MarsOvce komisiji: **763,10 EUR**
- Tisak menija i roll-upa prilikom posjeta komisije: **118,00 EUR**
- Buket cvijeća: **30,00 EUR**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Grad Novalja, Centar za kulturu Gozdenica

Realizacija: 6.252,39 EUR

3.5.4. POSLOVNE RADIONICE

Navedena se stavka odnosi na organizaciju, sufinanciranje i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

U 2025. godini TZG Novalja sudjelovala na konferenciji Održivog razvoja kulturno povijesnog i vjerskog turizma u Dubrovniku, organizirala vlastitu konferenciju pod nazivom #Sport4All te sudjelovala na dodjelama nagrada za video filmove u Toplicama sveti Martin, Krku, Solinu i Bjelovaru.

U navedene svrhe utrošeno je **24.631,95 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- **Konferencija Održivog razvoja kulturno-povijesnog i vjerskog turizma, Dubrovnik**

Direktorica TZG Novalje sudjelovala je na 2. Konferenciji održivog razvoja kulturno-povijesnog i vjerskog turizma, održanoj 31. siječnja 2025. u Dubrovniku. Program konferencije bio je usmjeren na očuvanje kulturno-povijesne i sakralne baštine te njezinu interpretaciju u turizmu prema načelima održivog razvoja. Direktorica je predstavila temu „Kulturno-povijesno blago Novalje“, kroz pregled tisućljetne povijesti grada, uz izložene replike nakita s arheološkog nalazišta Košljun te knjigu „Kalpurnija i egipatski bogovi u Caskoj na otoku Pagu“. Konferencija je održana pod pokroviteljstvom nadležnih institucija i u organizaciji agencije LUX Promocija, uz podršku relevantnih lokalnih i regionalnih turističkih dionika.

Na sudjelovanje na konferenciji utrošeno je ukupno **335,14 EUR**:

- Putni troškovi i dnevnice: **113,70 EUR**
- Prigodni protokolarni pokloni (paški sir): **83,44 EUR**
- Prigodni protokolarni pokloni (vino): **138,00 EUR**

- **Simply the Best nagrade, Toplice sv. Martin**

Direktorica TZG Novalje Marina Šćiran i kolegica Marina Dabo sudjelovale su 9. travnja 2025. u Svetom Martinu na Muri na dodjeli godišnjih nagrada **Simply the Best**, koja se održala u okviru turističke burze **PUT** (više od

200 sudionika iz sedam država). Nagrada Simply the Best dodjeljuje se za inovativnost, kreativnost, kvalitetu i unapređenje turističke ponude, a **Grad Novalja** tom je prigodom nagrađen u kategoriji **otočne Hrvatske** za kontinuirani razvoj i unapređenje kulturnih, zabavnih, sportskih i gastronomskih sadržaja kojima se destinacija pozicionirala među najpopularnijim otočkim odredištima. Također, **Konoba Težak (Metajna)** osvojila je nagradu u kategoriji objekata s ponudom tradicijske hrane.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **846,40 EUR**:

- Kotizacija: **312,50 EUR**
- Smještaj za dvije osobe: **368,00 EUR**
- Putni troškovi i dnevnice za dvije osobe: **165,90 EUR**

○ **Konferencija #Sport4All, Novalja**

Grad Novalja nositelj je prestižne titule **Europskog grada sporta 2025**. (kategorija gradova do 25.000 stanovnika), a konferencija **#Sport4All** održana je u Kulturnom centru Gozdenica 5.-6. svibnja 2025. kao središnje događanje kojim je to priznanje svečano obilježeno. Organizatori konferencije bili su Grad Novalja i TZG Novalja, a program je okupio hrvatske sportaše i stručnjake iz područja sporta, turizma i lokalne samouprave te predstavnike civilnog društva. Konferencija je bila organizirana kroz panele, radionice i prezentacije s ciljem poticanja dijaloga o sportu kao alatu za jačanje zdravlja zajednice, društvene kohezije i pozicioniranja destinacije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **22.701,71 EUR**:

- Angažman voditeljica prvog dana konferencije: **473,12 EUR**
- Angažman voditelja drugog dana konferencije: **1.786,59 EUR**
- Avionska karta jednog panelista: **491,00 EUR**
- Sudjelovanje na panelu- Maida Arslanagić: **350,00 EUR**
- Tisak fotografija za izložbu: **127,40 EUR**
- Prigodni protokolarni pokloni (paški sir): **500,00 EUR**
- Prigodni protokolarni pokloni (vino): **675,00 EUR**
- Grafički dizajn promotivnih materijala: **985,00 EUR**
- Tisak promotivnih materijala: **862,50 EUR**
- Večera za sudionike (Konoba Porat): **1.352,20 EUR**
- Ručak drugog dana konferencije (Tokyo Bar): **2.100,00 EUR**
- Medijska kampanja i organizacija konferencije: **8.600,00 EUR**
- Smještaj panelista: **2.798,90 EUR**
- Katering za vrijeme panela: **1.600,00 EUR**

○ **TEF FEST, Krk**

TZG Novalja sudjelovala je na trećem izdanju **TEF Festivala turističkog i etno filma** u gradu Krku, koji je 2025. zabilježio **127 prijavljenih filmova**, od kojih je **71 ušao u službeni program**, uz sudionike iz Hrvatske i **12 europskih zemalja**, čime je dodatno potvrđen međunarodni karakter festivala. Program je, uz projekcije nagrađenih filmova, uključivao panele i radionice te sajam i prezentacije lokalnih proizvoda. Posebno je istaknuto da je Grad Novalja osvojio **prvu nagradu u kategoriji "Zlatni otok"** za film *"Novalja – Your Island Story"* te **drugu nagradu u kategoriji "Outdoor turistički film"** za film *"Hiking Tour Svetojanj"*, što dodatno potvrđuje kvalitetu destinacijskog *storytellinga* i prepoznatljiv vizualni identitet promocije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **226,20 EUR**:

- Dnevnice: **62,40 EUR**
- Smještaj za dvije osobe: **163,80 EUR**

- **ITF CRO međunarodni festival turističkog filma, Solin**

TZG Novalja sudjelovala je na međunarodnom festivalu turističkog filma **ITF CRO / INTERSTAS 2025** u Solinu, gdje je promotivni film „**Novalja – Your Island Story**“ osvojio priznanje. Film donosi emotivan i autentičan prikaz destinacije kroz spoj prirodnih motiva, kretanja i osobnog doživljaja, naglašavajući Novalju kao mjesto doživljaja, slobode i aktivnog odmora. Nagrada u Solinu dodatno se nadovezala na prethodna priznanja filma tijekom 2025. godine te potvrdila kvalitetu produkcije i pristupa destinacijskom *storytellingu*.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **360,10 EUR**:

- Putni troškovi i dnevnice: **47,10 EUR**
- Smještaj: **113,00 EUR**
- Kotizacija: **200,00 EUR**

- **Suncokret ruralnog turizma, Bjelovar**

Direktorica TZG Novalje i kolegica Marina Dabo boravile su u Bjelovaru od **8. do 9. prosinca 2025.** povodom svečane dodjele nagrada **Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award**. TZG Novalja sudjelovala je s projektom **MarsOvca**, inovativnim konceptom koji spaja autohtono paško nasljeđe, ovčarstvo i aktivni boravak u prirodi. Tom prigodom dodijeljena je **zlatna povelja u kategoriji gastronomske manifestacije i događanja**, čime je dodatno potvrđena vrijednost projekta i njegov doprinos obogaćivanju turističke ponude otoka Paga.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **162,40 EUR**:

- Dnevnice za dvije osobe: **62,40 EUR**
- Smještaj za dvije osobe: **100,00 EUR**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Grad Novalja

Realizacija: 24.631,95 EUR

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Aktivnost **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja** usmjerena je na jačanje poslovne suradnje s turističkim agencijama, touroperatorima i drugim posrednicima u prodaji putovanja, s ciljem povećanja dostupnosti destinacije na tržištu i poticanja dolazaka kroz organizirane programe. Kroz ovu stavku provode se aktivnosti informiranja i prezentacije ponude, povezivanje s ključnim partnerima, razvoj i prilagodba proizvoda potrebama tržišta te stvaranje preduvjeta za uključivanje Novalje u programe putovanja, osobito u pred i posezoni. Suradnja s organizatorima putovanja važna je i za bolje pozicioniranje tematskih proizvoda destinacije (*outdoor*, obiteljski, eno-gastro, kultura) te za produljenje turističke sezone i ravnomjerniju distribuciju posjetitelja.

Zajednica je za ovu stavku izdvojila **250,00 EUR** proračunskih troškova.

3.6.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA U SURADNJI S TZLSŽ I HTZ-OM

Početak lipnja 2025. destinaciju Novalja posjetili su ugledni novinari iz Njemačke u sklopu studijskog putovanja organiziranog od strane **Hrvatske turističke zajednice (HTZ)**. Tijekom boravka, u pratnji licenciranog vodiča, obišli su **centar Novalje, Vrtove lunjskih maslina, hotel Boškinac, Metajnu** te **plažu Ručicu** kao dio atraktivne staze **Life on Mars**. Rezultat posjeta bila je medijska objava dojmova kroz članke i fotografije u njemačkim medijima, čime je osigurana dodatna promocija Novalje na jednom od najvažnijih emitivnih tržišta.

Na organizaciju aktivnosti prilikom njihova boravka TZG Novalja utrošila je **250,00 EUR**:

- Stručno vođenje: **250,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti destinacije na njemačkom tržištu kroz uredničke objave i autentičan prikaz doživljaja destinacije, uz poticanje interesa za dolazak i istraživanje ponude Novalje, posebno kroz *outdoor* i *premium* segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Hrvatska turistička zajednica, TZ LSŽ, TZG Novalja

Realizacija: 250,00 EUR

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Aktivnost **3.7. Kreiranje promotivnog materijala** obuhvaća izradu i pripremu sadržaja koji se koriste za informiranje i promociju destinacije – prije svega kroz **tiskane i informativne materijale** (npr. *image* brošure, prospekte, planove grada, karte i druge materijale koji olakšavaju snalaženje gostima te jačaju prepoznatljivost destinacije). Promotivni materijali koriste se u svakodnevnom radu turističke zajednice, na događanjima, prezentacijama i kroz suradnje s partnerima, a ključni su za kvalitetnu komunikaciju ponude i doživljaja Novalje.

U 2025. godini u okviru stavke **3.7.** utrošeno je ukupno **44.165,83 EUR**.

3.7.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

U okviru aktivnosti izrade i distribucije informativnih materijala izrađene su i tiskane promotivne brošure namijenjene informiranju posjetitelja o ponudi destinacije. Brošure obuhvaćaju tematske cjeline poput aktivnog turizma, kulturnih sadržaja, događanja te prirodnih i gastronomskih atrakcija. Distribucija je provedena putem turističkog ureda, događanja, partnerskih subjekata i promotivnih kampanja. U predmetnu je stavku utrošeno **44.165,83 EUR** proračunskih sredstava.

Realizirane aktivnosti:

3.7.1.1. Izrada nove višejezične image brošure Novalje – 483,68 EUR

Dorada brošure na HRV i TAL: 483,68 EUR

3.7.1.2. Dotisak prospekta Novalje – 4.075,00 EUR

Dotisak – HRV (1000x) i TAL (1000x): 4.075,00 EUR

3.7.1.3. Dotisak plana grada- 1.520,00 EUR

Dotisak 70 blokova plana grada- 1.520,00 EUR

3.7.1.4. Dotisak i dorada bike karte otoka Paga- 590,00 EUR

Tisak 1000x bike karte otoka Paga- 487,50 EUR

Tisak jednog probnog primjerka A3- 42,50 EUR

Revizija bike karte otoka Paga- 60,00 EUR

3.7.1.5. Dotisak trail karte otoka Paga- 0,00 EUR

3.7.1.6. Izrada trail karte područja grada Novalje- 0,00 EUR

3.7.1.7. Dotisak trail karte područja grada Novalje- 0,00 EUR

3.7.1.8. Dotisak bike karte grada Novalje – 712,50 EUR

Tisak 1000x bike karte grada Novalje- 412,50 EUR

Revizija bike karte grada Novalje- 300,00 EUR

3.7.1.9. Izrada kalendara događanja- 10.445,00 EUR

Tisak plakata kalendara događanja- 63,75 EUR

Tisak 200x letaka- 100,00 EUR

Tjedni newsletteri kalendara događanja- 1.950,00 EUR

Izrada i tisak kalednara događanja 2024.- 3.812,50 EUR

Izrada i tisak kalednara događanja 2025.- 4.518,75 EUR

3.7.1.10. Izrada prospekta područja Barbati – 2.850,00 EUR

Izrada brošure za osam jezičnih varijanti- 1.900,00 EUR

Dorada brošure- 950,00 EUR

3.7.1.11. Dotisak prospekta područja Barbati- 4.375,00 EUR

Tisak 3500x- 4.375,00 EUR

3.7.1.12. Izrada prospekta Luna i Jakišnice- 2.850,00 EUR

Izrada brošure za osam jezičnih varijanti- 1.900,00 EUR

Dorada brošure- 950,00 EUR

3.7.1.13. Dotisak prospekta Luna i Jakišnice – 2.668,75 EUR

Tisak 3500x- 2.668,75 EUR

3.7.1.14. *Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina* – 1.900,00 EUR

Izrada brošure za osam jezičnih varijanti- 1.900,00 EUR

3.7.1.15. *Dotisak brošure Lunjski maslinici* – 2.668,75 EUR

Tisak 3500x- 2.668,75 EUR

3.7.1.16. *Dotisak brošure Antički vodovod* – 483,75 EUR

Dotisak 1000x- 487,75 EUR

3.7.1.17. *Dotisak brošure Caska*-1.537,50 EUR

Dotisak 1000x- 1.537,50 EUR

3.7.1.18. *Izrada prospekta plaža*- 437,50 EUR

Web verzija brošure (dugovanje 2023.)- 437,50 EUR

3.7.1.19. *Dotisak brošure plaža*- 0,00 EUR

3.7.1.20. *Kalpurnija- knjiga ENG*- 2.232,99 EUR

Tisak 300x- 1.612,50 EUR

Prijevod i jezična prilagodba- 620,49 EUR

3.7.1.21. *Knjiga Naša mala plaža* – 0,00 EUR

3.7.1.22. *Izrada i tisak priručnika za iznajmljivače*- 0,00 EUR

3.7.1.23. *Dotisak brošure LoM*- 0,00 EUR

3.7.1.24. *Dotisak karte LoM*- 0,00 EUR

3.7.1.25. *Izrada brošure Gajca*- 2.366,66 EUR

Izrada brošure za osam jezičnih varijanti- 1.770,00 EUR

Dorada brošure- 591,66 EUR

3.7.1.26. *Dotisak brošure Gajca* – 3.937,50 EUR

Dotisak brošure Gajca- 1.968,75 EUR

Tisak 3500x- 1.968,75 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 44.165,83 EUR

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Aktivnost **3.8. Internetske stranice** obuhvaća troškove vezane uz funkcioniranje i razvoj službenih web kanala destinacije – tehničko održavanje i administraciju sustava, hosting i domene, redovita ažuriranja i tehničku podršku, kao i potrebne prilagodbe sadržaja kako bi informacije bile dostupne, ažurne i korisnički pregledne za posjetitelje.

U 2025. godini u okviru stavke **3.8.** utrošeno je ukupno **11.379,11 EUR**.

3.8.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

U okviru podtočke **3.8.1.** provedeno je redovno održavanje i tehnička podrška službenih internetskih stranica TZG Novalja, s ciljem osiguravanja stabilnog rada sustava, sigurnosti, dostupnosti sadržaja te pravodobnog ažuriranja informacija. Aktivnosti obuhvaćaju tehničku administraciju, ažuriranja, hosting i domene te podršku u rješavanju eventualnih tehničkih poteškoća.

U 2025. godini u okviru podtočke **3.8.1.** utrošeno je ukupno **11.379,11 EUR**:

- Mjesečno održavanje internetske stranice www.visitnovalja.hr: **6.700,00 EUR**
- Obnova domene Visit Novalja: **83,11 EUR**
- Obnova hostinga: **747,25 EUR**
- Obnova licence za antivirusni program: **386,25 EUR**
- Obnova WPML licence i Wordfence licence: **625,00 EUR**
- Mjesečno održavanje internetske stranice www.lifeonmarstrail.hr: **2.837,50 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kontinuiran, siguran i funkcionalan rad internetskih kanala kao ključnog izvora informacija i promotivnog alata destinacije.

Nositelji aktivnosti: Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Institut za Neuromarketing, Libra

Realizacija: 11.379,11 EUR

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Aktivnost **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** obuhvaća prikupljanje, obradu i strukturiranje podataka te sadržaja važnih za promociju i upravljanje destinacijom (ponuda i potražnja), uključujući razvoj i nadogradnju baza, proizvodnju i otkup sadržaja (foto/video i ostali materijali) te pripremu podataka za potrebe regionalnih i nacionalnih promotivnih sustava. Cilj je osigurati kvalitetnu, ažurnu i upotrebljivu bazu podataka koja podupire marketinške aktivnosti i vidljivost destinacije.

U 2025. godini u okviru stavke **3.9.** utrošeno je ukupno **25.181,08 EUR**.

3.9.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

U okviru podtočke **3.9.1.** tijekom 2025. godine fokus je bio na proširenju i unaprjeđenju banke sadržaja destinacije kroz provedbu kampanje fotografiranja i izrade video sadržaja, kako bi TZG Novalja raspolagala kvalitetnijim i raznovrsnijim materijalima za promociju na svim kanalima (internetske stranice, društvene

mreže, oglašavanje i prezentacije). Paralelno s time, u ovoj podtočki evidentirani su i troškovi produljenja godišnjih pretplata na odabrane digitalne alate koji olakšavaju upravljanje sadržajem, izradu materijala i operativnu provedbu komunikacijskih aktivnosti.

Zajednica je u sljedeće aktivnosti utrošila ukupno **24.931,08 EUR** prema rasporedu kako slijedi.

3.9.1.1. *PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNOG MATERIJALA*

U okviru podtočke **3.9.1.1. Proizvodnja multimedijalnog materijala** tijekom 2025. godine nije bilo evidentiranih **troškova** iz proračuna TZG Novalja.

3.9.1.2. *BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVO*

U okviru podtočke **3.9.1.1.** TZG Novalja je tijekom 2025. provela suradnju s kreatorima sadržaja i influencerima specijaliziranim za *outdoor* i putopisni sadržaj: **Hiking Croatia (Mario Jurina i Daria Bedeniković)**, putopisac **Hrvoje Jurić** te **Tin Borovčak**. Suradnja je bila usmjerena na **proširenje banke kvalitetnih fotografija i video materijala** za potrebe promocije destinacije, uz dodatnu vidljivost kroz objave na njihovim društvenim mrežama.

Sadržajno, suradnja je obuhvatila snimanje i produkciju materijala za više destinacijskih proizvoda (LoM staza, Svetojanj, Kajaking) i događanja (LoM utrka, MarsOvca, Fešta od Maja), uključujući pakete fotografija i kratkih video formata (reels/vertical i horizontal), kao i izradu **završnog promotivnog filma**. Osim fotografija, izrađeni su i **video filmovi** koji su već osvojili **strukovne nagrade**, čime je dodatno potvrđena kvaliteta sadržaja i pristupa destinacijskom *storytellingu*.

Uz navedeno, realizirano je i **fotografiranje destinacije Novalja** s fotografkinjom koja djeluje pod umjetničkim imenom **Pegi Su**, čime je dodatno nadopunjena fotobanka suvremenim i vizualno atraktivnim kadrovima destinacije.

Rezultati kampanje na društvenim mrežama- Hiking Croatia i Hrvoje Jurić nalaze se u prilogu.

U predmetnoj je stavci utrošeno **24.563,70 EUR** na sljedeće aktivnosti:

- Suradnja s influencerima u svrhu stvaranja foto i video sadržaja: **20.000,00 EUR**
- Smještaj prilikom boravka u Novalji: **1.190,00 EUR**
- Obroci prilikom boravka u Novalji: **1.893,70 EUR**
- Prijevoz brodom za potrebe snimanja LoM staze: **280,00 EUR**
- Stručno vođenje prilikom snimanja: **150,00 EUR**
- Fotografiranje grada (Fotografija Pegi Su): **1.050,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Proširiti i unaprijediti banku foto/video sadržaja TZG Novalja za potrebe *weba*, društvenih mreža i kampanja te ojačati vidljivost destinacije kroz autentičan sadržaj relevantnih autora, osobito u segmentu aktivnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Hiking Croatia (Mario Jurina i Daria Bedeniković), Hrvoje Jurić, Tin Borovčak, Fotografija Pegi Su
Realizacija: 24.563,70 EUR

3.9.1.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA (UKLJUČENA NADOGRADNJA I NABAVA NOVE INFORMATIČKE OPREME, PROGRAMA I UREĐAJA)

U okviru podtočke **3.9.1.3.** u 2025. godini realizirani su troškovi vezani uz **korištenje digitalnih alata** potrebnih za učinkovito upravljanje i razmjenu materijala (foto/video sadržaja), komunikaciju i operativnu organizaciju, čime se dugoročno jača i održava interna baza sadržaja i dokumentacije.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **367,38 EUR**, prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na Zoom aplikaciju: **247,50 €**
- Godišnja pretplata na Dropbox: **119,88 €**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati pouzdane alate za pohranu, organizaciju i dijeljenje velikih količina multimedijalnih materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Troškovi realizacije: **367,38 EUR**

3.9.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

U okviru podtočke **3.9.2.** u 2025. godini evidentiran je trošak koji se odnosi na **naknadu za neovlašteno korištenje fotografije** na službenim kanalima. Fotografija je ranije bila preuzeta s interneta te je naknadno utvrđeno da TZG Novalja **nema pravo korištenja** predmetnog materijala, nakon čega je nositelj prava kontaktirao TZG Novalja i zatražio podmirenje naknade. Po zaprimanju obavijesti sporni sadržaj je uklonjen, a obveza je podmirena.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno **250,00 EUR**.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Usklađivanje korištenja sadržaja s autorskim pravima te osiguravanje zakonitog i odgovornog upravljanja multimedijalnim materijalima u komunikaciji destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Troškovi realizacije: **250,00 EUR**

3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U REGION TZ I HTZ

U okviru podtočke **3.9.3.** planirane su aktivnosti prikupljanja, pripreme i sortiranja podataka o turističkoj ponudi destinacije radi dostave i usklađivanja s regionalnim i nacionalnim promotivnim sustavima (TZ i HTZ), kako bi informacije bile pravodobne, točne i ujednačene.

U 2025. godini u okviru ove podtočke **nisu evidentirani troškovi**.

3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar na lokaciji Trg Brišćić 1, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u je stalno zaposlena jedna osoba (voditeljica TIC-a), a krajem 2025. godine stalno je zaposlena još jedna osoba na radnom mjestu informatora dok su u ispostavama Metajna (2), Kustići (1), Zubovići (1), Lun (1) zaposleni sezonski radnici- recepcionari za vrijeme trajanje ljetne turističke sezone.

Aktivnosti su realizirane u ukupnom iznosu od **77.267,39 EUR**.

3.10.1. UPRAVLJANJE TIC- OVIMA

U skladu sa Statutom TZG Novalje poslovi TIC-a su:

- Prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije;
- Informiranje turista o znamenitostima i atrakcijama u destinaciji;
- Davanje ostalih potrebnih turističkih informacija;
- Suradnja s informativnim organizacijama;
- Suradnja s pružateljima usluga u turizmu;
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije;
- ostali poslovi.

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav eVisitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitora, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr.

U smislu proračunskih izdataka, navedena se stavka, odnosi na troškove rada zaposlenih u Turističko-informativnim centrima te ukupno iznosi **77.267,39 EUR**:

- jedan voditelj
- jedan cjelogodišnji informator
- TIC Novalja: četiri informatora
- TIC Lun: jedan informator
- TIC Metajna: dva informatora
- TIC Zubovići: jedan informator
- TIC Kustići: jedan informator

3.10.1.1. NETO PLAĆA

Za neto plaće gore navedenih zaposlenika izdvojeno je **51.355,66 EUR**.

3.10.1.2. POREZI I DOPRINOSI

Ukupni porezi i doprinosi za plaće zaposlenika u 2025. godini iznosile su **24.911,73 EUR**.

3.10.1.3. BOŽIČNICA I REGRES

Za Božićnice i regrese u 2025. godini utrošeno je **1.000,00 EUR**.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Troškovi realizacije: 77.267,39 EUR

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U izvještajnom razdoblju aktivnosti destinacijskog menadžmenta bile su usmjerene na operativno upravljanje destinacijom i podizanje ukupne kvalitete boravka gostiju kroz koordinaciju ključnih dionika, provedbu mjera unaprjeđenja kvalitete sadržaja te aktivnosti očuvanja i uređenja prostora kao preduvjeta za uredno funkcioniranje destinacije u sezoni i izvan nje.

Navedene aktivnosti pridonose boljoj organizaciji i atraktivnosti destinacije, a za njihovu realizaciju u izvještajnom razdoblju utrošeno je ukupno **54.088,07 EUR**.

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/ eVisitor

U izvještajnom razdoblju u okviru ove podstavke **nisu evidentirani troškovi**, budući da je za upravljanje i održavanje aplikacije **eVisitor** zadužena **Hrvatska turistička zajednica** te u tom dijelu TZ nije imala financijskih izdataka.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U izvještajnom razdoblju aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji bile su usmjerene na **edukaciju i stručno usavršavanje osoblja Turističke zajednice**, s ciljem jačanja kompetencija za kvalitetnije planiranje, koordinaciju i provedbu aktivnosti u destinaciji. Za realizaciju aktivnosti u okviru ove podstavke utrošeno je ukupno **635,00 EUR**.

4.2.1. USTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI

U izvještajnom razdoblju u okviru ove podstavke **nisu evidentirani troškovi**.

4.2.2. SURADNJU S PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE PO PROIZVODIMA RADI PODIZANJA KVALITETE PONUDE

U izvještajnom razdoblju u okviru ove podstavke **nisu evidentirani troškovi**.

4.2.3. ORGANIZIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA POSJETITELJA

U izvještajnom razdoblju u okviru ove podstavke **nisu evidentirani troškovi**.

4.2.4. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U okviru podtočke **4.2.4.** provedene su aktivnosti **stručnog usavršavanja zaposlenika Turističke zajednice** s ciljem jačanja kompetencija za provedbu novih obveza i unaprjeđenje učinkovitosti u svakodnevnom radu. Direktorica Marina Šćiran i Marina Dabo svaku su utorak, od polovice svibnja do početka lipnja, putovale u

Rijeku kako bi prisustvovala edukaciji o izradi **Plana upravljanja destinacijom**. S obzirom da je Plan upravljanja novina u sustavu turističkih zajednica, svi zaposlenici turističkih zajednica bili su pozvani na edukaciju radi upoznavanja sa svrhom dokumenta te načinom njegove izrade, a edukaciju je organiziralo Ministarstvo turizma i sporta. Također, sudjelovalo se na online edukaciji „**Primjena ChatGPT-a za stvaranje kreativnog sadržaja**“, budući da je ChatGPT nov i sveprisutan alat koji se, uz odgovornu primjenu, može koristiti u korisne svrhe, pa je cilj bio bolje se upoznati s mogućnostima njegove primjene u kreiranju sadržaja i komunikaciji.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **635,00 EUR** sljedećom raspodjelom:

- Putni troškovi i dnevnice za dvije osobe: **410,00 EUR**
- Sudjelovanje na edukaciji o primjeni ChatGPT-a za dvije osobe: **225,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprijediti znanja i vještine zaposlenika TZ-a za kvalitetniju pripremu i izradu Plana upravljanja destinacijom te osnažiti kompetencije za primjenu suvremenih digitalnih alata u stvaranju sadržaja i komunikaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Ministarstvo turizma i sporta

Realizacija: 635,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJA OKOLIŠA

U izvještajnom razdoblju aktivnosti u okviru ove podstavke bile su usmjerene na očuvanje i unaprjeđenje uređenosti prostora te podizanje ukupne kvalitete ambijenta u destinaciji, kao važnog preduvjeta ugodnog boravka gostiju i lokalnog stanovništva. Za realizaciju aktivnosti u okviru ove podstavke utrošeno je ukupno **53.453,07 EUR**.

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

U okviru podtočke **4.3.1.** provedene su aktivnosti usmjerene na podizanje razine uređenosti i funkcionalnosti destinacije kao preduvjeta kvalitetnog boravka gostiju, kroz hortikulturno uređenje i održavanje javnih površina i plaža, održavanje i unaprjeđenje rekreativne infrastrukture (*bike & trail* staze, penjački smjerovi i *via ferrata*), opremanje šetnice, sufinanciranje medicinskih timova te zahvate vezane uz turističko-informativnu infrastrukturu.

Za realizaciju aktivnosti u okviru ove podtočke utrošeno je ukupno **50.078,07 EUR**.

4.3.1.1. HORTIKULTURNO UREĐENJE ZELENIH POVRŠINA

U okviru podtočke **4.3.1.1.** provedene su aktivnosti nabave sadnica i materijala te radovi na hortikulturnom uređenju cvjetnjaka, s ciljem podizanja razine urednosti i vizualnog identiteta destinacije. Uređenje zelenih javnih površina važno je za prvi dojam o destinaciji te izravno doprinosi ukupnom ugođaju boravka gostiju. U sklopu ove podtočke nabavljene su sadnice, zemlja i provedeni radovi na uređenju cvjetnjaka na **Trgu Brišćić, iza TZ-a na ulazu u grad** te na lokaciji **Ruža vjetrova**. Dodatno, tijekom 2025. godine provedena je sadnja 16 autohtonih stabala u okviru projekta HTZ-a „**Hrvatska prirodno tvoja/ Croatia naturally yours**“, u sklopu natječaja za pošumljavanje, pri čemu je trošak vezan uz nabavu sadnica naknadno refundiran od strane HTZ-

a. Sadnja je provedena na više lokacija u gradu (industrijska zona Čiponjac, Jadranski put, šetnica Vrčić, Primorska ulica – šetnica Luke Čemeljića, zgrada Gradske uprave, Vidasovi stani i TNS Gajac), a uključivala je autohtone vrste poput pinije, tamarisa, planike, badema, šipka, murve i smokve.

Lokacije zasađenih stabala zajedno s informacijama o vrsti i broju nalazi se na linku:

<https://mapmytree.eea.europa.eu/#/home>

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **6.283,35 EUR**, kako slijedi:

- Sadnice drveća nabavljenih u sklopu projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ (16 komada): **1.329,03 EUR**
- Radovi na sadnji drveća u sklopu projekta „Hrvatska prirodno tvoja“: **2.243,38 EUR**
- Sadnice cvijeća nabavljene tokom cijele godine: **2.710,94 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podići razinu uređenosti i estetske kvalitete javnih površina te osigurati ugodniji i atraktivniji ambijent destinacije, uz jačanje zelene infrastrukture kroz sadnju autohtonih stabala u okviru nacionalnog programa HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Hrvatska turistička zajednica (projekt „Hrvatska prirodno tvoja“), Arburoža d.o.o.

Realizacija: 6.283,35 EUR

4.3.1.2. UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA

U okviru podtočke 4.3.1.2. osigurani su i plaćani mobilni sanitarni čvorovi (TOI TOI) u **Metajni na plaži Ručica**. Riječ je o plaži koja nema komunalnu infrastrukturu, a istovremeno je vrlo posjećena, osobito u ljetnim mjesecima. Postavljanjem mobilnih WC-a osigurani su osnovni higijenski uvjeti za posjetitelje te je doprinijeto urednosti i kvaliteti boravka na lokaciji.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **710,00 EUR**, kako slijedi:

- Najam WC-a (lipanj- kolovoz): **710,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati osnovne higijenske uvjete i višu razinu urednosti na plaži bez komunalne infrastrukture, uz podizanje kvalitete boravka posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 710,00 EUR

4.3.1.3. ODRŽAVANJE BIKE I TRAILS STAZA

U okviru podtočke 4.3.1.3. provedeno je cjelogodišnje održavanje *bike* i *trail* staza **Novaljsko polje** i **Sv. Anton**, koje prolaze područjem Novaljskog polja, pri čemu se redovitim terenskim obilascima osiguravala njihova **prohodnost i sigurnost za korištenje biciklom i pješice**. S obzirom da staze prolaze zelenijim dijelovima polja, trase s vremenom **zarastaju raslinjem**, zbog čega je nužno kontinuirano uklanjanje vegetacije i čišćenje staza

kako bi se očuvala funkcionalnost *outdoor* infrastrukture i kvaliteta doživljaja. Održavanje je obuhvaćalo košnju i rezanje niskog i visokog raslinja, čišćenje trase, grabljanje i zbrinjavanje biljnog otpada, provjeru i osnovno održavanje signalizacije te uređenje okoliša oko bike stopova, pri čemu je više puta evidentirano oštećenje i nedostatak alata na bike stopovima.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **7.200,00 EUR**, kako slijedi:

- Održavanje *bike* i *trail* staza 01.01.–31.12.2025.: **7.200,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kontinuiranu prohodnost i sigurnost bike i trail staza Novaljsko polje i Sv. Anton te očuvati standard *outdoor* ponude destinacije kroz redovito održavanje na području Novaljskog polja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Prvo sunce

Realizacija: 7.200,00 EUR

4.3.1.4. ODRŽAVANJE PENJAČKIH SMJEROVA I FERRATE

U okviru podtočke 4.3.1.4. provedene su aktivnosti redovitog pregleda i održavanja **via ferrate Life on Mars** te penjačke infrastrukture na tornju **Stogaj**, s ciljem očuvanja sigurnosti korisnika i održavanja kvalitete *outdoor* ponude koja je jedan od ključnih elemenata aktivnog turizma destinacije. Zbog materijala izrade i učestalog korištenja, opremu je nužno kontinuirano servisirati i provjeravati, a u izvještajnom razdoblju angažirana je specijalizirana tvrtka za pregled i održavanje te potrebne zahvate na opremi, uključujući zamjene dotrajalih elemenata i preporuke za daljnje sanacije radi povećanja sigurnosti i informiranosti korisnika.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **2.404,50 EUR**, kako slijedi:

- Pregled i održavanje *via ferrate* i penjačke stijene Stogaj: **2.404,50 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati redovitu kontrolu i održavanje penjačke infrastrukture i *via ferrate* radi povećanja sigurnosti te očuvanja standarda i reputacije destinacije kao prepoznatljive *outdoor* lokacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Quadruvium d.o.o.

Realizacija: 2.404,50 EUR

4.3.1.5. OPREMANJE ŠETNICE

U okviru podtočke 4.3.1.5. provedeno je opremanje i dopuna komunalne i prateće opreme na šetnici i javnim površinama, s ciljem podizanja urednosti i funkcionalnosti prostora za svakodnevno korištenje te za provedbu ljetnih programa. Nabavljeni su **koševi za otpad za Jakišnicu**, kao i **dodatni ulošci i poklopci za koševe u Metajni**, čime se osiguravaju bolji higijenski uvjeti i uredniji javni prostor. Također su nabavljeni **dodatni pivski stolovi i klupe** za potrebe TZ-a, prvenstveno za **kreativne radionice** koje se tijekom ljetnih mjeseci održavaju na lokaciji **Ruža vjetrova**, kako bi se aktivnosti mogle kvalitetnije organizirati i provoditi.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **4.738,55 EUR**, kako slijedi:

- Ulošci za koševе u Metajni 5x (Gradatin): **406,25 EUR**
- Poklopci za koševе u Metajni 5x (Alto krvavica): **1.111,25 EUR**
- Koševi za Jakišnicu 5x (Alto krvavica): **2.371,05 EUR**
- Pivski stolovi i 2 klupe 2x (Kurija suveniri): **850,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećati urednost i funkcionalnost javnog prostora kroz opremanje šetnice i naselja potrebnom komunalnom i pratećom opremom te osigurati bolje uvjete za provedbu ljetnih programa i radionica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: 4.738,55 EUR

4.3.1.6. SUFINANCIRANJE MEDICINSKIH TIMOVA

U izvještajnom razdoblju provedene su aktivnosti usmjerene na jačanje zdravstvene sigurnosti destinacije u razdoblju najvećeg turističkog opterećenja, i to kroz više međusobno povezanih, ali sadržajno različitih mjera. Prije svega, osigurano je **medicinsko osiguranje plaže Zrće** kao lokacije s izrazito velikom koncentracijom posjetitelja tijekom dana i noći, gdje je pravovremena medicinska intervencija ključna za sigurnost gostiju i nesmetano funkcioniranje destinacije. Paralelno s time, financijski je potpomognut **rad turističke ambulante**, koja tijekom sezone ima važnu ulogu u dostupnosti primarne zdravstvene skrbi te rasterećenju hitnih službi, na korist i posjetiteljima i lokalnom stanovništvu. Dodatno, financiran je **smještaj dodatnih timova hitne medicine** u ljetnom periodu kako bi se povećali kapaciteti zdravstvenog sustava u vrijeme pojačanih potreba. U razdoblju od 13. lipnja do 15. rujna 2025. ugovoreno je pet dodatnih timova od ukupno 15 radnika koji su intervenirali čak 241 puta. Dodatno, zasebno je financiran i **smještaj timova koji dežuraju na Zrću**, čime se osigurava njihova prisutnost u neposrednoj blizini lokacije najvećeg opterećenja i brža reakcija u slučaju potrebe.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **28.741,67 EUR**, kako slijedi:

- Medicinsko osiguranje plaže Zrće (Cromedic Assistance d.o.o.): **7.041,67 EUR**
- Smještaj liječničkog tima na plaži Zrće: **4.700,00 EUR**
- Sufinanciranje rada turističke ambulante (Dom zdravlja LSŽ): **5.000,00 EUR**
- Smještaj timova hitne medicine (Zavod za hitnu medicinu LSŽ): **12.000,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati pravovremenu i dostupnu zdravstvenu skrb u razdoblju pojačanog turističkog opterećenja, s naglaskom na Zrće, te povećati sigurnost i kvalitetu boravka u destinaciji za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, Cromedic Assistance, Zavod za hitnu medicinu LSŽ, Dom zdravlja LSŽ

Realizacija: 28.741,67 EUR

4.3.1.7. UREĐENJE TIC-A

U okviru podtočke **4.3.1.7.** u izvještajnom razdoblju **nisu evidentirani troškovi**, budući da je uređenje TIC-a planirano kao aktivnost koja je predviđena za provedbu u **narednim godinama**, sukladno razvojnim prioritetima i mogućnostima financiranja.

4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

U izvještajnom razdoblju aktivnosti u okviru podstavke **4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta** bile su usmjerene na unaprjeđenje i održavanje funkcionalnosti javne i rekreativne infrastrukture u destinaciji, s ciljem podizanja ukupne kvalitete boravka posjetitelja i lokalnog stanovništva. Naglasak je bio na zahvatima koji doprinose urednijem i sigurnijem korištenju prostora, posebice u dijelu *outdoor* infrastrukture koja se intenzivno koristi tijekom sezone, ali i tijekom cijele godine. Za realizaciju aktivnosti u okviru ove podstavke utrošeno je ukupno **3.375,00 EUR**.

4.3.2.1. UREĐENJE BIKIKISTIČKE STAZE SVETOJANJ, NOVALJSKO POLJE, SV. ANTON

U okviru podtočke **4.3.2.1.** provedeno je servisiranje **servisnih stanica za bicikle** koje se nalaze na **četiri lokacije** na području grada, s ciljem osiguravanja njihove funkcionalnosti i bolje podrške biciklistima u destinaciji. Servisne stanice predstavljaju važan dio *outdoor* infrastrukture jer omogućuju osnovne popravke i sigurnije korištenje staza tijekom cijele godine. Nažalost, nakon provedenog servisa zabilježen je i slučaj vandalizma na servisnoj stanici **kod crkvice sv. Antona u Novaljskom polju**, čime je umanjena funkcionalnost opreme i potreban je dodatni angažman u održavanju.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **3.375,00 EUR**, kako slijedi:

- Servis servisnih stanica (UBS Solutions): **3.375,00 EUR**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati funkcionalnu i sigurnu *outdoor* infrastrukturu kroz ispravne servisne stanice za bicikle na ključnim lokacijama te unaprijediti kvalitetu boravka i kretanja biciklista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja, UBS Solutions

Realizacija: 3.375,00 EUR

4.3.2.2. IZRADA BIKE I TRAIL STAZE LUNJSKI POLUOTOK

U okviru podtočke **4.3.2.2.** u izvještajnom razdoblju **nisu evidentirani troškovi**, budući da aktivnosti izrade *bike* i *trail* staze na području Luskog poluotoka u 2025. godini nisu realizirane.

4.3.2.3. IZRADA STAZE LIFE ON MARS- ŽIGLJEN- PAŠKI TROKUT- BARBATI

U okviru podtočke **4.3.2.3.** u izvještajnom razdoblju **nisu evidentirani troškovi**, budući da je navedena staza **otvorena tijekom 2024. godine**, a u 2025. godini nije bilo ulaganja u okviru ove podstavke.

4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE ISKUSTVA

U okviru podtočke **4.3.3.** u izvještajnom razdoblju **nisu evidentirani troškovi**. Iako je aktivnost usmjerena na poticanje očuvanja i uređenja okoliša kroz suradnju s dionicima u destinaciji (npr. održavanje info ploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, manji zahvati u naseljima, logistička podrška i sl.), u 2025. godini navedene usluge koje se odnose na **dovoz i odvoz štandova** evidentirane su pod aktivnost **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**, budući da su vezane uz konkretne manifestacije, pa u ovoj podstavci **nije bilo financijskih izdataka**.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U izvještajnom razdoblju stavka **5. Članstvo u strukovnim organizacijama** odnosi se na praćenje i (prema potrebi) uključivanje Zajednice u **međunarodne** i/ili **domaće** strukovne organizacije radi razmjene znanja, praćenja trendova i jačanja suradnje unutar turističkog sektora.

U izvještajnom razdoblju u okviru stavke **5. Članstvo u strukovnim organizacijama** nisu evidentirani troškovi, budući da Turistička zajednica **nije član nijedne strukovne organizacije**.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

U okviru podtočke **5.1.** u izvještajnom razdoblju nisu evidentirani troškovi. U 2024. godini u ovoj su se stavci bilježili troškovi u sklopu projekta „**Novalja – Europski grad sporta**”, međutim u 2025. godini povezani troškovi evidentirani su u stavci **2.1.1. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**, pa u ovoj podtočki nije bilo financijskih izdataka.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

U okviru podtočke **5.2.** u izvještajnom razdoblju **nisu evidentirani troškovi**, budući da Turistička zajednica nije član nijedne domaće strukovne organizacije.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U izvještajnom razdoblju stavka **6. Administrativni poslovi** obuhvaća provedbu redovitih administrativnih i organizacijskih aktivnosti nužnih za uredno funkcioniranje Turističke zajednice i izvršavanje zakonskih i operativnih obveza. U ovu se stavku u pravilu uključuju troškovi koji omogućuju svakodnevni rad ureda (uredsko poslovanje, poštanske i telekomunikacijske usluge, bankarske usluge i naknade, računovodstveno-administrativna podrška, režijski i slični operativni troškovi), kao i druge prateće aktivnosti koje osiguravaju pravovremenu provedbu programa i kvalitetnu koordinaciju s dionicima.

Za realizaciju aktivnosti u okviru ove stavke u izvještajnom razdoblju utrošeno je ukupno **180.830,40 EUR**, a u nastavku slijedi razrada po podstavkama.

6.1. PLAĆE

Troškovi se odnose na izdatke za **četiri zaposlenika ureda**- direktorica, dva stručna suradnika i čistačica, a uključuje neto plaće i pripadajuće poreze i doprinose kao i božićnice te regres za godišnji odmor. Zaposleni u uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mjesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni

preduvjet njihovog kvalitetnog rada. Osnovni zadatak direktorice Turističke zajednice je briga o urednom poslovanju Zajednice. Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i financijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju zadaća Zajednice i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice. U radu joj neposredno pomažu stručni suradnici i voditeljica TIC-a kao i informatori kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.).

Na ukupne troškove plaće četiri zaposlenika ureda utrošeno je **128.110,22 EUR**.

6.1.1. Rashodi za radnike: 122.926,56 EUR

6.1.1.1. *Neto iznos:* 78.414,03 EUR

6.1.1.2. *Porezi i doprinosi:* 44.512,53 EUR

6.1.2. Božićnice: 1.200,00 EUR

6.1.3. Regres za godišnji odmor: 1.600,00 EUR

6.1.4. Jubilarna nagrada 10 godina: 2.383,66 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Novalja

Realizacija: **128.110,22 EUR**

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U izvještajnom razdoblju materijalni troškovi odnosili su se na redovne izdatke potrebne za svakodnevno funkcioniranje Zajednice i provedbu administrativnih aktivnosti (uredski i potrošni materijal, sitna oprema i drugi prateći operativni rashodi). Za realizaciju aktivnosti u okviru ove podstavke utrošeno je ukupno **51.880,18 EUR**.

6.2.1. MATERIJALNI IZDACI

U okviru podtočke **6.2.1.** evidentirani su troškovi nabave **uredskog i potrošnog materijala** te sitnih materijalnih izdataka nužnih za svakodnevno funkcioniranje ureda (npr. potrošni materijal, osnovne uredske potrepštine i sitna oprema), uključujući i potrebe ispostava- **Metajna, Zubovići, Kustići i Lun**. Time se osiguravaju osnovni uvjeti za kontinuiran i uredan administrativni rad te operativnu podršku provedbi programa.

Na navedene aktivnosti utrošeno je ukupno **4.779,13 EUR**.

6.2.2. IZDACI ZA USLUGE

Izdaci za usluge obuhvaćaju sljedeće aktivnosti na koje je utrošeno sveukupno **41.452,00 EUR**:

6.2.2.1. *Transportne usluge - 10.700,24 EUR*

6.2.2.1.1. Telekomunikacijske usluge- 10.080,80 EUR

6.2.2.1.2. Poštanske usluge- 619,44 EUR

6.2.2.2. *Energija - 2.833,58 EUR*

6.2.2.2.1. Električna struja- 1.311,73 EUR

6.2.2.2.2. Motorno gorivo- 1.521,85 EUR

6.2.2.3. *Komunalne usluge- 422,69 EUR*

- Arburoža: 159,01 EUR

- Komunalije/ Vodovod: 231,19 EUR

- Hrvatske vode: 32,49 EUR

6.2.2.4. *Intelektualne i osobne usluge- 20.164,59 EUR*

6.2.2.4.1. Usluge knjigovodstva- 8.400,00 EUR

6.2.2.4.2. Usluge revizora- 3.750,00 EUR

6.2.2.4.3. Usluge održavanja informatičke opreme i sustava- 921,51 EUR

6.2.2.4.4. Popravak i održavanje opreme i uređaja- 650,00 EUR

6.2.2.4.5. Popravak i održavanje službenog vozila- 979,88 EUR

6.2.2.4.6. Javnobilježničke i konzultantske usluge- 4.743,20 EUR

6.2.2.4.7. Intelektualne i osobne usluge- 0,00 EUR

6.2.2.4.8. Zakup parkirališnog mjesta- 720,00 EUR

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora, koji će tijekom poslovne godine vršiti revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu Ministarstvu financija. Ovlašteni revizor TZG Novalje je **Macon revizija d.o.o.** iz Rijeke.

6.2.2.5. *Nematerijalni izdaci - 7.330,90 EUR*

6.2.2.5.1. Izdaci za službena putovanja, dnevnice i smještaj- 1.501,92 EUR

6.2.2.5.2. Izdaci za reprezentaciju- 1.314,20 EUR

6.2.2.5.3. Premije osiguranja radnika- 1.485,00 EUR

6.2.2.5.4. Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem, zgrada)- 1.063,43 EUR

6.2.2.5.5. Troškovi platnog prometa (banke, FINA)- 1.726,84 EUR

6.2.2.5.6. Poklon djeci do 15 godina- 140,00 EUR

6.2.2.5.7. Troškovi elektroničkih računa- 99,51 EUR

6.2.3. OSTALI IZDACI

Stavka „Ostali izdaci“ uključuje niže navedene troškove za koje je izdvojeno ukupno **5.649,05 EUR**

- 6.2.3.1. Troškovi glasila, tisak, službena literatura- 0,00 EUR
- 6.2.3.2. Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća) - 3.722,78 EUR
- 6.2.3.3. Prigodno ukrašavanje prostora- 1.926,27 EUR
- 6.2.3.4. Ostalo- 0,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE (TURISTIČKO VIJEĆE)

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova). Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tog tijela pripada novčana naknada po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali. Visina naknade po prisutnosti određuje se prema zakonskoj visini dnevnica za službeno putovanje u punom iznosu unutar RH koja je u 2025. godini iznosila **30,00 EUR**. S obzirom da je potkraj 2025. godine izabran novi saziv Vijeća, predmetne je godine isplaćena naknada za prisustvo vijećnika u 2023. i 2024. godini.

U 2025. godini članovima Turističkog vijeća ukupno je isplaćeno **840,00 EUR** kako slijedi:

TURISTIČKO VIJEĆE 2023. I 2024.

KAROLINA SANKOVIĆ	30,00 EUR
LUKA ŠKUNCA	90,00 EUR
DOMAGOJ VRTODUŠIĆ	60,00 EUR
ANTON ŠESTAN	60,00 EUR
ŠIMICA DABO	90,00 EUR
IVICA LUKANOVIĆ	0,00 EUR
BORIS ŠULJIĆ	30,00 EUR
GRGA KODRIĆ	60,00 EUR
SVEUKUPNO	420,00 EUR

TURISTIČKO VIJEĆE 2025.

IVAN VIDAS	60,00 EUR
MATEJ GUŠĆIĆ	60,00 EUR
ANTON ŠESTAN	60,00 EUR
LUKA ŠKUNCA	60,00 EUR
DOMAGOJ VRTODUŠIĆ	60,00 EUR
IVAN DABO	30,00 EUR
MARTINA TAUZER	60,00 EUR
GRGA KODRIĆ	30,00 EUR
SVEUKUPNO	420,00 EUR

7 REZERVA

Zbog porasta cijena dobara i usluga tijekom 2025. godine te izraženih inflatornih pritisaka, u izvještajnom razdoblju **nisu uplaćivana sredstva u tzv. rezervu**. Sredstva rezerve inače se akumuliraju radi osiguranja likvidnosti i stabilnosti poslovanja u kriznim razdobljima, no zbog općeg poskupljenja i posljedičnog rasta

redovnih operativnih troškova, u 2025. godini nije bilo uplata u rezervu kako bi se osiguralo pravovremeno podmirenje troškova poslovanja s glavnog računa.

8 POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci nema zabilježenih troškova.

9 FONDOVI- POSEBNE NAMJENE

U izvještajnom razdoblju u okviru stavke 9. Fondovi – posebne namjene nisu evidentirane aktivnosti niti troškovi (0,00 EUR), odnosno u ovoj stavci nije bilo financijskih izdataka.

10 ANALIZA UČINKA I OCJENA REALIZACIJE PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Provedene aktivnosti **Zajednice** u 2025. godini imale su vidljive i mjerljive učinke na turističke rezultate te su dodatno učvrstile smjer razvoja destinacije prema **sadržajno bogatijoj i cjelogodišnjoj ponudi**. Prema službenim podacima iz sustava eVisitor, u promatranom razdoblju zabilježeno je **290.384 dolazaka i 1.823.366 noćenja**, što predstavlja rast od **3% u dolascima i 3,6% u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ovakav rezultat povezan je s kontinuiranim razvojem i provedbom programa koji jačaju motiv dolaska i izvan glavnih ljetnih mjeseci, uz istodobno obogaćivanje doživljaja u špici sezone.

Poseban naglasak u 2025. godini stavljen je na **manifestacije i događanja** kao ključan alat podizanja atraktivnosti destinacije i poticanja turističkog prometa. Tijekom ljeta provedeni su **ljetni koncerti u Novalji i okolici**, čime je dodatno ojačana večernja ponuda i doživljaj destinacije za širok raspon posjetitelja. U **predsezoni** su snažan efekt na dinamiku dolazaka i noćenja imala događanja i projekti poput **Life on Mars Trail utrke, MarsOvce, Uskršnjeg doručka i Fešte od Maja**, koji aktiviraju destinaciju u razdoblju prije vrhunca sezone i pridonose ranijem početku turističke potražnje. U **posezoni** su sadržaji poput **International Dance Open, IBFF Fit Kids, Državnog natjecanja vatrogasaca, Team Time Ride-a, Olea Trail i Granfondo Pag** dodatno produžili turističku aktivnost nakon ljeta, privukli ciljane skupine gostiju te doprinijeli ravnomjernijem opterećenju destinacije.

Uz događanja, važan doprinos ukupnom učinku ostvaren je kroz ulaganja u **outdoor infrastrukturu** i standarde sigurnosti, jer **outdoor** segment predstavlja jedan od nosivih elemenata diferenciranosti destinacije. Kontinuirano održavanje **bike i trail** staza, servisiranje servisnih stanica, kao i redovite kontrole i zahvati na ključnim točkama **outdoor** ponude, omogućili su sigurnije i kvalitetnije korištenje infrastrukture te dodatno učvrstili poziciju destinacije kao atraktivne lokacije za aktivni odmor. Time se ponuda jasno diferencira i nadopunjuje klasične ljetne motive dolaska, što se odražava i u stabilnijim rezultatima izvan srpnja i kolovoza.

Upravljački aspekt rada dodatno je ojačan kroz aktivnosti povezane s **Planom upravljanja destinacijom** – kao novinom u sustavu – pri čemu je Zajednica aktivno pristupila edukaciji i pripremi za kvalitetnu izradu dokumenta te njegovo razumijevanje i primjenu u praksi. Time se osigurava bolja koordinacija, jasniji smjer razvoja i učinkovitije upravljanje resursima destinacije u narednim razdobljima.

Paralelno s navedenim, tijekom 2025. godine dodatno se ulagalo u **sigurnost destinacije** kroz organizaciju i sufinanciranje medicinske skrbi u razdoblju najvećeg turističkog opterećenja. Posebno je važno istaknuti **medicinsko osiguranje plaže Zrće**, kao lokacije intenzivnog dnevnog i noćnog okupljanja velikog broja posjetitelja, zatim sufinanciranje **rada turističke ambulante**, kao i financiranje **smještaja dodatnih timova hitne**

medicine te smještaja timova koji dežuraju na Zrću. Na taj način osigurana je brža dostupnost zdravstvene zaštite i pravovremene intervencije, čime se podiže razina sigurnosti boravka i za goste i za lokalno stanovništvo.

Konačno, provedene aktivnosti dodatno su potvrđene i kroz **osvojene nagrade i priznanja u 2025. godini**, koja su ojačala vidljivost i reputaciju destinacije te otvorila prostor za nove suradnje i projekte. Film „[Island of the Brave](#)” osvojio je **Silver Award** na natječaju **The Golden City Gate** u sklopu sajma **ITB Berlin** (ožujak 2025.), kao i **Silver nagradu** na **ITFFA** festivalu u Južnoafričkoj Republici (lipanj 2025.), te je na **AIVA** festivalu u Macerati, Italija proglašen **pobjednikom u kategoriji Sports Tourism** (listopad 2025.). Na **TEF FEST-u 2025.** u Krku osvojene su dvije nagrade (za filmove „[Novalja – Your Island Story](#)” i „[Hiking Tour Svetojani](#)”), a dodatno priznanje ostvareno je i na **ITF CRO / INTERSTAS 2025. u Solinu** za film „**Novalja – Your Island Story**”. Među dodijeljenim priznanjima je i „**Anchored in Paradise**” koji je Novalju istaknuo kroz temu raznolikosti plaža, lokalnog šarma i autentičnih doživljaja. Priznanje prepoznaje sposobnost Novalje da spoji prirodne atrakcije s kvalitetnom infrastrukturom i sadržajima za aktivne goste. Novaljski nakit i manifestacija Fešta od Maja dobili prestižnu oznaku **Hrvatski otočni proizvod (HOP)**. Projekt **MarsOvca** dobitnik je nagrade **Zlatni suncokret ruralnog turizma Hrvatske**, čime je dodatno potvrđen njegov potencijal kao snažnog predsezonskog motiva dolaska i autentičnog destinacijskog proizvoda. Dodatno, Novalja je u 2025. godini osvojila i nacionalnu nagradu **Simply the Best 2025.** za inovativni i kreativni pristup kontinuiranom razvoju novih i unapređenju postojećih kulturnih, zabavnih, sportskih i gastronomskih turističkih sadržaja kojima je oplemenjivana ovdašnja turistička ponuda. Na **Danima hrvatskog turizma 2025.** Zajednica je bila finalist s manifestacijom **MarsOvca** u kategoriji **najbolji gastronomski doživljaj**, te s projektom **Life on Mars Trail** u kategoriji **aktivni turizam**, čime je dodatno potvrđena kvaliteta i relevantnost ključnih destinacijskih proizvoda.

Ukupan učinak programa rada u 2025. godini očituje se u rastu turističkog prometa, jačanju cjelogodišnje strukture sezone i diferenciranosti ponude kroz manifestacije, *outdoor* proizvode i ulaganja u kvalitetu, sigurnost i upravljanje destinacijom. Time se Novalja sve jasnije potvrđuje kao suvremena i odgovorno vođena destinacija koja, uz snažnu ljetnu potražnju, sustavno gradi motive dolaska i u predsezoni i posezoni.

11 FINANCIJSKI REZULTAT

Financijski rezultat TZG Novalje sastavni je dio Izvješća o izvršenju Programa rada TZG Novalje u kojem je prikazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno planiranih i izvršenih aktivnosti, podataka o ostvarenom turističkom prometu, ostvarenja dugoročnih i kratkoročnih ciljeva te tablični dio planiranih i realiziranih aktivnosti.

U 2025. godini Zajednica je ostvarila ukupne prihode u iznosu od **1.179.230,68 EUR** te ukupne rashode u iznosu od **1.144.093,78 EUR**, čime je poslovna godina završena s pozitivnim financijskim rezultatom (viškom prihoda nad rashodima) od **35.136,90 EUR**, koji se prenosi u sljedeće obračunsko razdoblje. Ostvarenje prihoda iznosilo je **99,32 %** u odnosu na rebalans, dok su rashodi ostvareni na razini **97,11 %** rebalansom planiranog, što upućuje na stabilno upravljanje financijama te racionalnu provedbu aktivnosti u skladu s realnim priljevima sredstava.

U svrhu jasnog prikaza ukupnog financijskog ostvarenja, u nastavku se daje usporedni pregled plana, rebalansa i realizacije za 2025. godinu, uz prikaz indeksa ostvarenja u odnosu na rebalans. Iz tabličnog prikaza vidljivo je

da su prihodi ostvareni gotovo u potpunosti u skladu s rebalansom (99,32 %), dok su rashodi realizirani na razini 97,11 % rebalansom planiranog, što je rezultiralo višim prijenosom viška u sljedeću godinu od planiranog. Naime, ostvareni prijenos viška iznosi **35.136,90 EUR**, što potvrđuje uravnoteženo financijsko upravljanje te odgovorno planiranje i provedbu aktivnosti tijekom godine.

FINANCIJSKI REZULTAT				
	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.	INDEX REALIZACIJA/REBALANS
PRIHODI	1.195.733,85	1.187.349,96	1.179.230,68	99,32
RASHODI	1.188.830,00	1.178.135,36	1.144.093,78	97,11
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	6.903,85	9.214,60	35.136,90	381,32

U nastavku se daje pregled ostvarenih rashoda po glavnim programskim aktivnostima u 2025. godini. Prikaz obuhvaća realizaciju svih ključnih skupina rashoda te potvrđuje da su sredstva najvećim dijelom usmjerena na aktivnosti koje izravno doprinose razvoju turističkog proizvoda i promociji destinacije.

OSTVARENI RASHODI/ AKTIVNOSTI U 2025. GODINI	
VRSTA RASHODA	IZNOS u EUR
1. Istraživanje i strateško planiranje	40.994,40
2. Razvoj turističkog proizvoda	554.293,96
3. Komunikacija i oglašavanje	313.886,95
4. Destinacijski menadžment	54.088,07
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00
6. Administrativni poslovi	180.830,40
7. Rezerva	0,00
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine	0,00
9. Fondovi	0,00
Ukupno	1.144.093,78
Prijenos	35.136,90

POTRAŽIVANJA PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE

Na dan **31.12.2025. godine**, ukupna potraživanja po osnovi turističke pristojbe iznose **376.482,99 EUR bruto**, od čega, sukladno pripadajućem udjelu (**42,5425 %**), TZG Novalji pripada **160.165,28 EUR** (Izvor: eVisitor). Struktura potraživanja prikazana je u nastavku.

POTRAŽIVANJE PO OSNOVI TURISTIČKE PRISTOJBE- STANJE 31.12.2025.		
	BRUTO	NETO - ZA TZG NOVALJA
Komercijalni- paušalno	243.388,37	103.543,50
Komercijalni- po noćenju	48.763,54	20.745,23
Komercijalni- po noćenju- kampovi	77.938,43	33.156,96
Nekomercijalni	6.392,65	2.719,59
Ukupno	376.482,99	160.165,28
Izvor: eVisitor		

- Potraživanja za turističku pristojbu koja se plaća paušalno u iznosu od bruto 243.388,37 EUR, (TZG Novalja pripada 103.543,50 EUR);
- Potraživanja za turističku pristojbu koja se plaća po noćenju u iznosu od 48.763,54 EUR bruto (TZG Novalja pripada 20.745,23 EUR);
- Potraživanja za turističku pristojbu- komercijalni po noćenju – kampovi u bruto iznosu od 77.938,43 EUR (TZG Novalji pripada 33.156,96 EUR);
- Potraživanja za turističku pristojbu- nekomercijalni u bruto iznosu od 6.392,65 EUR (TZG Novalji pripada 2.719,59 EUR).

Tijekom provedbe aktivnosti TZG Novalje, u suradnji s nadležnim tijelima turističke inspekcije i kroz postupke slanja opomena za evidentirana dugovanja, poduzete su mjere usmjerene na povećanje naplate turističke pristojbe. U trenutku izrade ovog Izvješća, odnosno na dan **23.02.2026. godine**, naplaćen je bruto iznos od **130.812,46 EUR**, od čega TZG Novalji pripada **55.650,89 EUR**.

Sukladno navedenom, stanje potraživanja na dan **23.02.2026. godine** iznosi ukupno **246.911,63 EUR bruto**, odnosno **105.042,38 EUR neto** za TZG Novalju, što je prikazano u tablici u nastavku.

POTRAŽIVANJE NA IME TURISTIČKE PRISTOJBE- STANJE 23.02.2026.		
	BRUTO	NETO- ZA TZ NOVALJA
Komercijalni- paušalno	198.131,76	84.290,20
Komercijalni- po noćenju	42.113,17	17.916,00
Komercijalni- po noćenju- kampovi	1.076,10	457,80
Nekomercijalni	5.590,60	2.378,38
Ukupno	246.911,63	105.042,38

U potraživanja na ime turističke pristojbe na dan 23.02.2026. godine uračunatu su i zaduženja od 01.01.-23.02.2026. godine u iznosu od **1.241,10 EUR** bruto, od čega TZ grada Novalje pripada **527,99 EUR**.

U širem kontekstu, 2025. godina obilježena je nastavkom prilagodbe turističkog sektora novim strateškim i regulatornim okvirima, s naglaskom na održivost i kvalitetno upravljanje destinacijom. Posebno se ističe zakonska obveza donošenja Plana upravljanja turističkom destinacijom, čija je izrada predstavljala jedan od važnih organizacijskih i operativnih zadataka Zajednice. Unatoč izazovima koji utječu na turističko okruženje, Novalja nastavlja zadržavati stabilnu tržišnu poziciju te usmjeravati razvoj prema jačanju predsezone i posezone, diversifikaciji sadržaja i odgovornijem upravljanju resursima, uz istodobno očuvanje financijske stabilnosti potrebne za provedbu planiranih programa i projekata.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

		PRIHODI	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.	Udio % u realizaciji	Ix REALIZACIJA / REBALANS
1.		Izvorni prihodi	1.115.000,00	1.085.000,00	1.083.101,36	91,85	99,83
	1.1.	TURISTIČKA PRISTOJBA	980.000,00	950.000,00	947.285,04		99,71
	1.2.	ČLANARINA	135.000,00	135.000,00	135.816,32		100,60
2.		PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE	65.000,00	71.100,00	71.100,00	6,02	100,00
	2.1.	Prihodi iz gradskog proračuna	65.000,00	65.000,00	65.000,00		100,00
	2.2.	Prohodi iz županijskog proračuna	0,00	2.000,00	2.000,00		100,00
	2.3.	Prihodi iz državnog proračuna	0,00	4.100,00	4.100,00		100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	7.767,98	7.903,35	0,67	101,73
	3.1.	Potpore iz višeg ustroja TZ-a (posjeti novinara, TZLSŽ)	1.000,00	3.267,98	3.267,98		100,00
	3.2.	Refundacija TZ otoka Paga-promo materijali Pag Outdoor	4.000,00	4.500,00	4.635,37		103,00
4.		Prihodi iz EU Fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	1.500,00	767,50	0,07	49,83
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.583,85	14.781,98	9.214,60	0,78	62,34
7.		Ostali prihodi	9.150,00	7.200,00	7.143,87	0,61	99,22
	7.1.	Refundacija Udruženja obrtnika grada Novalje - Fešta od Maja 2025.	8.000,00	7.000,00	7.000,00		100,00
	7.2.	Prihodi od kamata	100,00	150,00	143,87		95,91
	7.3.	Pozitivne tečajne razlike	50,00	50,00	0,00		0,00
	7.4.	Ostali nespomenuti prihodi	1.000,00	0,00	0,00		0,00
		SVEUKUPNO	1.195.733,85	1.187.349,96	1.179.230,68	100,00	99,32

		AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	REBALANS 2025.	REALIZACIJA 2025.	Udio % u realizaciji	Ix REALIZACIJA / REBALANS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00	41.000,00	40.994,40	3,58	99,99

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00	40.000,00	40.000,00		100,00
	1.1.1.	Plan upravljanja s prihvatnim kapacitetom destinacije	25.000,00	40.000,00	40.000,00		100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00	994,40		99,44
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	0,00	0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	491.000,00	582.600,00	554.293,96	48,45	95,14
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	30.000,00	50.200,00	47.779,06		95,18
	2.1.1.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (Pag Outdoor, Gastronomija - MarsOvca, Europski grad sporta)	30.000,00	50.200,00	47.779,06		95,18
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000,00	400,00	177,00		44,25

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	2.2.1.	Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka - HOP, Local Host	1.500,00	400,00	177,00		44,25
	2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	2.500,00	0,00	0,00		0,00
	2.3.	Podrška razvoja turističkih događanja	450.000,00	532.000,00	506.337,90		95,18
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija	380.000,00	450.000,00	418.455,47		92,99
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju	55.000,00	75.000,00	80.582,43		107,44
	2.3.3.	Donacije	15.000,00	7.000,00	7.300,00		104,29
	2.4.	Turistička infrastruktura - upravljanje	0,00	0,00	0,00		0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.000,00	0,00	0,00		0,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	3.500,00	0,00	0,00		0,00
	2.5.2.	Potpora za programe dionika u turist. aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	3.500,00	0,00	0,00		0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	345.100,00	309.507,15	313.886,95	27,44	101,42
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	4.500,00	2.400,00	2.400,00		100,00
	3.1.1.	Izrada nove web stranice www.visitnovalja.hr	4.500,00	2.400,00	2.400,00		100,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	100.000,00	73.130,00	76.987,61		105,28
	3.2.1.	Online komunikacija	45.000,00	28.300,00	28.862,50		101,99
	3.2.1.1.	Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije)	20.000,00	9.000,00	9.000,00		100,00
	3.2.1.2.	Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Visit Novalja i LoM (Facebook i Instagram)	25.000,00	19.300,00	19.862,50		102,91

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	3.2.2.	Offline komunikacija	55.000,00	44.830,00	48.125,11		107,35
	3.2.2.1.	Opće oglašavanje (specijalna izdavanja za tisak, radio, TV)	19.000,00	19.200,00	19.540,12		101,88
	3.2.2.2.	Vanjsko oglašavanje (Megaboard na autocesti A1, lokacija Dobra)	14.000,00	0,00	0,00		0,00
	3.2.2.3.	Smeđa signalizacija i info ploče	2.000,00	130,00	330,00		253,85
	3.2.2.4.	Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up, novogodišnji materijal)	10.000,00	20.000,00	18.883,11		94,42
	3.2.2.5.	Suveniri	10.000,00	5.500,00	9.371,88		170,40
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	16.000,00	18.422,49	18.522,49		100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	14.500,00	14.061,15	13.379,15		95,15
	3.4.1.	HADRIA d.o.o. udruženo oglašavanje sa TZ Ličko senjskom i LTZ	10.500,00	10.061,15	9.379,15		93,22
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga /TZ Zadarske županije	4.000,00	4.000,00	4.000,00		100,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	33.500,00	44.670,00	44.354,29		99,29

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	3.5.1.	Sajmovi	10.000,00	0,00	0,00		0,00
	3.5.2.	Studijska putovanja	1.500,00	13.970,00	13.469,95		96,42
	3.5.3.	Posebne prezentacije	2.000,00	6.200,00	6.252,39		100,85
	3.5.4.	Poslovne radionice	20.000,00	24.500,00	24.631,95		100,54
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	250,00	250,00		100,00
	3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZLSŽ i HTZ-om	5.000,00	250,00	250,00		100,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	64.600,00	45.433,00	44.165,83		97,21
	3.7.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	64.600,00	45.433,00	44.165,83		97,21
	3.7.1.1.	Izrada i dorada nove image brošure Novalje (višejezična), SLO, ČEŠ,	3.000,00	485,00	483,68		99,73
	3.7.1.2.	Dotisak prospekta Novalje	20.000,00	4.075,00	4.075,00		100,00
	3.7.1.3.	Dotisak plana Grada	2.000,00	1.520,00	1.520,00		100,00
	3.7.1.4.	Dotisak i dorada bike karte otoka Paga	1.000,00	1.000,00	590,00		59,00
	3.7.1.5.	Dotisak trail karte otoka Paga	1.000,00	0,00	0,00		0,00
	3.7.1.6.	Izrada trail karte područja grada Novalje	3.000,00	0,00	0,00		0,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

3.7.1.7.	Dotisak trail karte područja grada Novalje	1.000,00	0,00	0,00	0,00
3.7.1.8.	Dotisak bike karte grada Novalje	1.000,00	1.000,00	712,50	71,25
3.7.1.9.	Izrada kalendara događanja	6.000,00	11.000,00	10.445,00	94,95
3.7.1.10.	Izrada prospekta područja Barbati	0,00	2.850,00	2.850,00	100,00
3.7.1.11.	Dotisak prospekta područja Barbati	1.000,00	4.375,00	4.375,00	100,00
3.7.1.12.	Izrada prospekta područja Luna i Jakišnice	0,00	2.850,00	2.850,00	100,00
3.7.1.13.	Dotisak prospekta Luna i Jakišnice	1.000,00	2.670,00	2.668,75	99,95
3.7.1.14.	Izrada brošure Vrtovi lunjskih maslina	0,00	1.900,00	1.900,00	100,00
3.7.1.15.	Dotisak brošure Lunjski maslinici	1.000,00	2.670,00	2.668,75	99,95
3.7.1.16.	Dotisak brošure Antički vodovod	0,00	485,00	483,75	99,74
3.7.1.17.	Dotisak brošure Caska	1.500,00	1.540,00	1.537,50	99,84
3.7.1.18.	Izrada prospekta plaža	3.600,00	440,00	437,50	99,43
3.7.1.19.	Dotisak brošure plaža	9.000,00	0,00	0,00	0,00
3.7.1.20.	Kalpurnija - knjiga , ENGL	2.000,00	2.233,00	2.232,99	99,99
3.7.1.21.	Knjiga Naša mala plaža	3.000,00	0,00	0,00	0,00
3.7.1.22.	Izrada i tisak priručnika za iznajmljivače	1.500,00	0,00	0,00	0,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

3.1.7.23.	Dotisak brošure LOM	2.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7.24.	Dotisak karte LOM	1.000,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7.25.	Izrada brošure Gajca	0,00	2.370,00	2.366,66	72,37
3.1.7.26.	Dotisak brošure Gajca	0,00	1.970,00	1.968,75	99,94
3.8.	Internetske stranice	15.000,00	11.130,00	11.379,11	102,24
3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica (www.visitnovalja.hr, www.lifeonmarstrail.hr)	15.000,00	11.130,00	11.379,11	102,24
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	32.000,00	25.185,00	25.181,08	99,98
3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	30.000,00	24.935,00	24.931,08	99,98
3.9.1.1.	Proizvodnja multimedijalnog materijala	7.000,00	0,00	0,00	0,00
3.9.1.2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	20.000,00	24.565,00	24.563,70	99,99
3.9.1.3.	Formiranje baze podataka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)	3.000,00	370,00	367,38	99,29

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.500,00	250,00	250,00		100,00
	3.9.3.	Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije	500,00	0,00	0,00		0,00
	3.10.	Turističko- informativne aktivnosti	60.000,00	74.825,51	77.267,39		103,26
	3.10.1.	Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora)	60.000,00	74.825,51	77.267,39		103,26
	3.10.1.1.	Neto plaća	42.000,00	49.951,34	51.355,66		102,81
	3.10.1.2.	Porezi i doprinosi	17.300,00	23.874,17	24.911,73		104,35
	3.10.1.3.	Božićnica i regres	700,00	1.000,00	1.000,00		100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	117.000,00	54.107,00	54.088,07	4,73	99,97
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	500,00	0,00	0,00		0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.500,00	635,00	635,00		100,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti	500,00	0,00	0,00		0,00
	4.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	2.000,00	0,00	0,00		0,00
	4.2.3.	Organiziran sustav upravljanja posjetitelja	3.000,00	0,00	0,00		0,00
	4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	635,00	635,00		100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	107.000,00	53.472,00	53.453,07		99,96
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	97.000,00	50.097,00	50.078,07		99,96
	4.3.1.1.	Hortikulturno uređenje zelenih površina	15.000,00	6.300,00	6.283,35		99,74
	4.3.1.2.	Uređenje i održavanje plaža	5.000,00	710,00	710,00		100,00
	4.3.1.3.	Održavanje bike i trails staza	7.000,00	7.200,00	7.200,00		100,00
	4.3.1.4.	Održavanje penjačkih smjerova i ferrate	5.000,00	2.405,00	2.404,50		99,98
	4.3.1.5.	Opremanje šetnice	5.000,00	4.740,00	4.738,55		99,97
	4.3.1.6.	Sufinanciranje medicinskih timova	30.000,00	28.742,00	28.741,67		99,99

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	4.3.1.7.	Uređenje TIC-a	30.000,00	0,00	0,00		0,00
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	8.000,00	3.375,00	3.375,00		100,00
	4.3.2.1.	Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, sv. Anton	2.000,00	3.375,00	3.375,00		100,00
	4.3.2.2.	Izrada bike i trails staze Lunjski poluotok	3.000,00	0,00	0,00		0,00
	4.3.2.3.	Izrada staze Life on Mars, Žigljen-Paški trokut- Barbati	3.000,00	0,00	0,00		0,00
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete sustava	2.000,00	0,00	0,00		0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.500,00	0,00	0,00		0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00		0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	196.230,00	188.921,21	180.830,40	15,81	95,72
	6.1.	Plaće	119.300,00	132.776,21	128.110,22		96,49

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	6.1.1.	Rashodi za radnike (Turistički ured)	115.000,00	128.476,21	122.926,56		95,68
	6.1.1.1.	Netto iznos	75.000,00	78.462,21	78.414,03		99,94
	6.1.1.2.	Porezi i doprinosi	40.000,00	50.014,00	44.512,53		89,00
	6.1.2.	Božićnice	1.200,00	1.200,00	1.200,00		100,00
	6.1.3.	Regres za godišnji odmor	1.600,00	1.600,00	1.600,00		100,00
	6.1.4.	Jubilarna nagrada 10 godina	1.500,00	1.500,00	2.383,66		158,91
	6.2.	Materijalni troškovi	75.430,00	54.645,00	51.880,18		94,94
	6.2.1.	Materijalni izdaci	2.500,00	4.000,00	4.779,13		116,72
	6.2.2.	Izdaci za usluge	44.130,00	45.645,00	41.452,00		90,81
	6.2.2.1.	Transportne usluge	11.500,00	10.800,00	10.700,24		99,08
	6.2.2.1.1.	Telekomunikacijske usluge	10.500,00	10.100,00	10.080,80		10,70
	6.2.2.1.2.	Poštanske usluge	1.000,00	700,00	619,44		88,49
	6.2.2.2.	Energija	3.000,00	2.850,00	2.833,58		99,42
	6.2.2.2.1.	Električna struja	1.500,00	1.350,00	1.311,73		97,17
	6.2.2.2.2.	Motorno gorivo	1.500,00	1.500,00	1.521,85		101,46
	6.2.2.3.	Komunalne usluge	600,00	400,00	422,69		105,67
	6.2.2.4.	Intelektualne i osobne usluge	20.200,00	23.220,00	20.164,59		86,84
	6.2.2.4.1.	Usluge knjigovodstva	8.000,00	9.600,00	8.400,00		87,50
	6.2.2.4.2.	Usluge revizora	2.500,00	3.750,00	3.750,00		100,00
	6.2.2.4.3.	Usluge održavanja informatičke opreme i sustava	3.000,00	2.000,00	921,51		46,08

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

6.2.2.4.4.	Popravak i održavanje opreme i uređaja	500,00	650,00	650,00		100,00
6.2.2.4.5.	Popravak i održavanje službenog vozila	1.500,00	1.500,00	979,88		65,33
6.2.2.4.6.	Javnobilježničke i konzultantske usluge	1.000,00	5.000,00	4.743,20		94,86
6.2.2.4.7.	Intelektualne i osobne usluge	3.000,00	0,00	0,00		0,00
6.2.2.4.8.	Zakup dva parkirališna mjesta	700,00	720,00	720,00		100,00
6.2.2.5.	Nematerijalni izdaci	8.830,00	8.375,00	7.330,90		87,53
6.2.2.5.1.	Izdaci za službena putovanja, dnevnice, smještaj	1.500,00	1.500,00	1.501,92		100,13
6.2.2.5.2.	Izdaci za reprezentaciju	2.000,00	2.000,00	1.314,20		65,71
6.2.2.5.3.	Premije osiguranja radnika	1.500,00	1.485,00	1.485,00		100,00
6.2.2.5.4.	Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem, zgrada)	1.400,00	1.100,00	1.063,43		96,68
6.2.2.5.5.	Troškovi platnog prometa (banke, Fina)	2.000,00	2.000,00	1.726,84		86,32
6.2.2.5.6.	Poklon djeci do 15 godina	280,00	140,00	140,00		100,00
6.2.2.5.7.	Troškovi elektroničkih računa	150,00	150,00	99,51		66,34
6.2.3.	Ostali izdaci	28.800,00	5.000,00	5.649,05		112,98
6.2.3.1.	Troškovi glasila, tisak, službena literatura	1.000,00	0,00	0,00		0,00

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU- TABLIČNI DIO

	6.2.3.2.	Grafičke usluge (upute za iznajmljivače i vlasnike kuća)	1.800,00	3.500,00	3.722,78		106,37
	6.2.3.3.	Prigodno ukrašavanje prostora	1.000,00	1.500,00	1.926,27		128,42
	6.2.3.4.	Ostalo (nabava službeni auto)	25.000,00	0,00	0,00		0,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće)	1.500,00	1.500,00	840,00		56,00
7.		REZERVA	10.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.188.830,00	1.178.135,36	1.144.093,78		97,11
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	1.188.830,00	1.178.135,36	1.144.093,78	100,01	97,11
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	6.903,85	9.214,60	35.136,90		