



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVALJE



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU



Novalja, prosinac 2025. godine

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

Sadržaj

A) UVOD	1
B) PLANIRANI PRIHODI.....	2
1. IZVORNI PRIHODI.....	2
1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE	2
1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE.....	5
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	7
2.1. PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA.....	7
2.2. PRIHODI IZ ŽUPANIJSKOG PRORAČUNA.....	8
2.3. PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA	8
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	8
3.1. PRIHODI IZ VIŠEG USTROJA TZ-a (posjet novinara, TZLSŽ)	8
3.2. REFUNDACIJE ZAJEDNIČKIH TROŠKOVA TZ OTOKA PAGA	8
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	8
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA	9
7. OSTALI PRIHODI.....	9
C) PLANIRANE AKTIVNOSTI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	10
1.1.1. Komunikacijska i brand strategija	11
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1.1. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	12
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	13
2.2.1. Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka – Hrvatski otočni proizvod i Local Host	13
2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	13
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	14
2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija	14
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.....	14

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

2.3.3.	Donacije	15
2.4.	TURISTIČKA STRUKTURA – UPRAVLJANJE	15
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	15
2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.....	15
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije iz vlastitih sredstava	15
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1.	DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE.....	16
3.1.1.	Izrada nove web stranice visitnovalja.hr	17
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	17
3.2.1.	Online komunikacija	17
3.2.1.1.	Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije)	18
3.2.1.2.	Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Zajednice	18
3.2.2.	Offline komunikacija	18
3.2.2.1.	Opće oglašavanje (specijalna izdanja za tisak, radio, TV)	19
3.2.2.2.	Vanjsko oglašavanje.....	19
3.2.2.3.	Smeđa signalizacija i info ploče	19
3.2.2.4.	Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up - ovi, novogodišnji materijal) 19	
3.2.2.5.	Suveniri i promo materijali	20
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR.....	20
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	21
3.4.1.	Udruženo oglašavanje Hadria d.o.o. sa TZ LSŽ i Zajednicom.....	21
3.4.2.	Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga u koordinaciji sa TZ Zadarske županije	22
3.4.3.	Sufinanciranje promocije letova Zračne luke Zadar	22
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	23
3.5.1.	Sajmovi	23
3.5.2.	Studijska putovanja	24
3.5.3.	Posebne prezentacije	24
3.5.4.	Poslovne radionice.....	25
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	25
3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZL SŽ i HTZ-om	25
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	26

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

3.8.	INTERNETSKE STRANICE.....	26
3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	26
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	27
3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	27
3.9.1.1.	Proizvodnja multimedijalnog materijala	27
3.9.1.2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	28
3.9.1.3.	Formiranje baze podatka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)	28
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.....	28
3.9.3.	Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnoj TZ i HTZ-u.....	28
3.10.	TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	29
3.10.1.	Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora).....	29
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor	30
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE.....	31
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko - senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.....	31
4.2.2.	Suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	31
4.2.3.	Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima	31
4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije	31
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	31
4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	31
4.3.1.1.	Hortikulturno uređenje zelenih površina	31
4.3.1.2.	Uređenje i održavanje plaža	32
4.3.1.3.	Održavanje bike i trails staza	32
4.3.1.4.	Održavanje penjačkih smjerova i ferrate Life on Mars	32
4.3.1.5.	Opremanje šetnice	33
4.3.1.6.	Sufinanciranje medicinskih timova.....	33
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta.....	33
4.3.2.1.	Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton	33
4.3.2.2.	Izrada bike i trail staze Lunjski poluotok.....	34

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva	34
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	34
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34
6.1.	Plaće	35
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	35
6.2.1.	Materijalni izdaci	36
6.2.2.	Izdaci za usluge	36
6.2.3.	Ostali izdaci	37
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće).....	37
7.	REZERVA	37
8.	POKRIVANJE MANJA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	37
9.	FONDOVI – posebne namjene.....	37

A) UVOD

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Novalje za 2026. godinu izrađen je u skladu s važećim zakonskim i strateškim okvirima, prvenstveno Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Strategijom razvoja turizma Grada Novalje do 2030. godine te Planom upravljanja destinacijom Novalja. Ovaj dokument predstavlja temeljni planski akt kojim se definiraju ciljevi, aktivnosti i financijski okviri za daljnji razvoj turizma na području Grada Novalje u uvjetima sve izraženijih globalnih, gospodarskih i društvenih promjena.

Turistička godina koja je iza nas potvrđuje nastavak pozitivnih turističkih kretanja, ali istodobno jasno ukazuje na potrebu pravodobne i promišljene prilagodbe novim okolnostima obilježenima inflacijskim pritiscima, promjenama u ponašanju turista, poreznim reformama te rastućim zahtjevima za održivim, odgovornim i planskim upravljanjem destinacijom. U takvom okruženju Novalja se postupno, ali odlučno pozicionira kao destinacija koja nadilazi okvir isključivo ljetnog turizma, s jasnim naglaskom na razvoj cjelogodišnje ponude, jačanje pred i posezone te kontinuirano podizanje ukupne kvalitete turističkog proizvoda.

Program rada za 2026. godinu usmjeren je na sustavno unaprjeđenje održivosti, konkurentnosti i otpornosti destinacije kroz razvoj novih i nadogradnju postojećih turističkih proizvoda, snažniju i ciljaniju promociju destinacijskog brenda, kontinuirano ulaganje u događanja, sport, kulturu i gastronomiju te jačanje međusobne suradnje svih dionika u turizmu. Poseban naglasak stavljen je na strateško upravljanje destinacijom, mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti te dosljednu provedbu smjernica definiranih komunikacijskom i brend strategijom Grada Novalje.

Važan segment Programa rada odnosi se na poticanje partnerstva između javnog i privatnog sektora, uključivanje lokalne zajednice u kreiranje turističke ponude te očuvanje prostora, identiteta i autentičnih vrijednosti destinacije. Razvoj turizma promatra se kao dugoročan proces koji mora biti uravnotežen s potrebama stanovnika, zaštitom prirodnih resursa i podizanjem kvalitete života na području Grada Novalje.

Planirani prihodi i rashodi u ovom Programu rada realno su i odgovorno procijenjeni na temelju ostvarenih rezultata prethodnih godina, očekivanih trendova turističkog prometa te zakonskih i fiskalnih promjena koje stupaju na snagu. Njihova je svrha osigurati stabilno, transparentno i učinkovito financiranje aktivnosti koje doprinose dugoročnom razvoju turizma, jačanju prepoznatljivosti destinacije i stvaranju dodane vrijednosti za posjetitelje i lokalno gospodarstvo.

Provedbom Programa rada s financijskim planom za 2026. godinu Turistička zajednica Grada Novalje nastaviti će aktivno i odgovorno upravljati razvojem destinacije, s ciljem pozicioniranja Novalje kao prepoznatljive, održive i cjelogodišnje turističke destinacije koja uspješno odgovara na suvremene turističke izazove i očekivanja tržišta.

B) PLANIRANI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi Zajednice su turistička pristojba i turistička članarina pri čemu je turistička pristojba najizdašniji izvor iz kojeg se u redovnim godinama ostvarivalo više od 80% njenih ukupnih prihoda. Manji dio ukupnih prihoda čine prihodi iz proračuna Grada Novalje, zatim prihodi od drugih aktivnosti (potpore iz višeg ustroja TZ - županijska i Hrvatska TZ), prihodi iz fondova, te ostali prihodi (kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu, refundacije i dr.).

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020. od ukupno uplaćene turističke pristojbe najprije se odvaja 1% za Hrvatski Crveni križ, na posebne račune HTZ-a odvaja se 3,5% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Od preostalih 93,5% sredstava 15% pripada TZ Ličko - senjske županije i 20% HTZ-u. TZ grada pripada 65% sredstava, a od toga se 30% automatski raspoređuje u gradski proračun za unaprjeđenje uvjeta boravka turista na području grada. To znači da od ukupno uplaćene turističke pristojbe Zajednici pripada **42,5%**, tj. ni polovica ukupno ostvarenih sredstava.

Osnovu za planiranje prihoda od turističke pristojbe čine sljedeći parametri:

- broj noćenja u objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju (hoteli, kampovi, hosteli, obiteljski smještaj – iznajmljivanje preko obrta ili trgovačkog društva). Na temelju očekivanog rasta turističkog prometa (broj noćenja) u 2025. godini u visini od 2 % razdoblja glavne sezone (travanj - rujan), naplate dugovanja iz prethodnih godina i jedinstvenog iznosa turističke pristojbe bez obzira na naselje u kojem se nalazi smještajni objekt, te kategorizacije novih smještajnih kapaciteta i na temelju ovogodišnjih uplata po ovoj osnovi planiramo prihode u iznosu od **570.000,00 EUR**.

Napomena: počevši od 2020. godine, turistička pristojba po višem iznosu plaća se u razdoblju od 1. travnja do 30. rujna što je znatno duže od prijašnjeg razdoblja glavne sezone koje je na području TZ Grada Novalje bilo od 15. lipnja do 31. kolovoza, a u kojem se razdoblju plaćao najviši iznos turističke pristojbe. Umjesto dosadašnja 3 razdoblja novim Zakonom propisana su 2 razdoblja sezone; glavna sezona od 1. travnja do 30. rujna te razdoblje izvan sezone od 1. listopada - 31. ožujka tekuće godine.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Također, ukidanjem turističkih razreda, turistička pristojba plaća se u istom iznosu na cijelom području TZ Grada Novalje bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt.

Visina boravišne pristojbe u objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju za 2026. godinu na području Grada Novalje iznosi:

- | | |
|---|------------------------|
| - <i>Razdoblje od 01. travnja do 30. rujna</i> | <i>1,60 EUR</i> |
| - <i>Ostalo razdoblje</i> | <i>1,33 EUR</i> |

Obveze po osnovi turističke pristojbe za iznajmljivače koji pristojbu plaćaju u **paušalnom iznosu, po osnovnom i pomoćnom krevetu u 2026. godini 50,00 EUR.**

Svime navedenim planiranje po osnovi prihoda turističke pristojbe bazira se na uplatama obveznika ostvarenim u 2025. godini, obvezama po osnovnom i pomoćnom krevetu u iznosima kao i očekivanoj naplati duga iz prethodne godine.

Ove činjenice značajno će utjecati na prihode od turističke pristojbe;

- **ukupno zaduženje iznajmljivača** - obveznika plaćanja paušalne turističke pristojbe, koji turističku pristojbu plaćaju po svakom registriranom krevetu (osnovnom i pomoćnom) i koje zaduženje se tijekom godine stalno mijenja ovisno o promjeni broja registriranih kreveta.

Ovaj dio prihoda, dakle, ne ovisi o ostvarenom turističkom prometu (broj noćenja).

S obzirom na blagi rast broja novoregistriranih kreveta, a uvođenjem novih zakonskih regulativa i poreznih opterećenja očekujemo i otkazivanje određenog broja rješenja za iznajmljivanje. Samim time predviđamo daljnje sporije kretanje rasta kapaciteta u privatnom smještaju nego što je to bilo dosadašnjih godina.

No, s obzirom na odredbu po kojoj će se paušalna turistička pristojba plaćati po osnovi obračuna turističke pristojbe u punom iznosu od **50,00 EUR po osnovnom i pomoćnom krevetu u 2026. godini planiramo ostvariti 373.000,00 EUR.**

Napomena: budući da će se nadalje paušalna turistička pristojba plaća i na pomoćne krevete koji su naznačeni u izrijeci Rješenja o iznajmljivanju te da će isti iznos paušala vrijediti na cijelom području Zajednice bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt, to značajno utječe na prihode od turističke pristojbe.

- turistička pristojba koju plaćaju **vlasnici kuća i stanova za odmor i osobe koje kod njih borave.** Ovi su prihodi posljednjih godina nešto manji jer se sve više vlasnika registrira kao iznajmljivači, te objekt više ne koriste za sebe i za svoju obitelj.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Iznos turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika u odnosu na prijašnje godine se mijenja te iznosi **20,00 EUR** za prvog i za drugog člana obitelji, a za svakog sljedećeg člana iznosi **8,00 EUR**.

Po ovoj osnovi u 2026. godini planiramo ostvariti **25.000,00 EUR**.

- turistička pristojba koju plaćaju **nautičari** – koja se dalje uplaćuje na poseban račun Hrvatske TZ, ona dio sredstava uplaćuje županijskoj TZ na čijem je području naplaćena, a županijska TZ dio uplaćuje lokalnoj TZ na čijem su području nautičari boravili. Cijela se procedura obavlja po posebnom Pravilniku i u njemu utvrđenom rasporedu ove turističke pristojbe.

Po ovoj osnovi u 2026. planiramo uprihoditi 2.000,00 EUR.

Ukupni prihodi po osnovi turističke pristojbe za 2026. godinu planiraju se u iznosu od **970.000,00 EUR**.

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19) visinu turističke pristojbe po osobi i noćenju, visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. ovog Zakona i visini godišnjeg paušalnog iznosa iz članka 13. stavka 4. ovog Zakona za općine i gradove na svom području uz mišljenje lokalnih Turističkih zajednica donosi Županijska skupština.

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, **po osobi i noćenju** određuje se na području Grada Novalje:

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi i noćenju	
1.4.- 30.09.2026.	1,60 EUR
Ostalo razdoblje	1,33 EUR
Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine KAMPOVI	
1.4.- 30.09.2026.	1,60 EUR
Ostalo razdoblje	1,33 EUR
Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili na OPG-u po svakom registriranom krevetu	
Smještaj u domaćinstvu	50,00 EUR
Smještaj na OPG-u	30,00 EUR

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu, kamp odmorištu ili kamp odmorištu- robinzonski smještaj za svaku smještajnu jedinicu	
Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorištu- robinzonski smještaj	70,00 EUR
Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorištu- robinzonski smještaj	35,00EUR
Turistička pristojba u godišnjem paušalnom iznosu koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji	
Prvi član	20,00 EUR
Drugi član	20,00 EUR
Za svakog sljedećeg člana	8,00 EUR

Turistička pristojba koju vlasnika kuće/apartmana/stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući/apartmanu/stanu za odmor/ koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određuje se u visini utvrđenoj u članku 2. i 3. ove Odluke za noćenja u vlastitom smještajnom objektu.

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina plaća se po određenoj stopi na ostvareni prihod, a obveznici plaćanja su sve pravne osobe koje obavljaju turističku i ugostiteljsku djelatnost te s njima neposredno i posredno povezane djelatnosti. Fizičke osobe plaćaju turističku članarinu po broju registriranih osnovnih i pomoćnih kreveta. Nadzor nad plaćanjem turističke članarine obavlja Porezna uprava.

Prema Zakonu o turističkoj članarini, od 2020. godine nadalje ukupno uplaćena turistička članarina dijeli se tako da se najprije na posebne račune Hrvatske TZ odvaja 9% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Za usluge obavljanja nadzora i dostave izvješća o plaćanju turističke članarine Porezna uprava uzima naknadu od 3% od ukupno uplaćene članarine.

Od preostalih uplaćenih sredstava 65% pripada Zajednici, 15% TZ Ličko-senjske županije i 20% Hrvatskoj TZ.

Planiranje se temelji na uplatama u tekućoj godini, podacima Porezne uprave te procjeni kretanja poslovne aktivnosti obveznika i ukupne gospodarske aktivnosti na području Zajednice u idućoj godini.

Stalni rast broja obveznika, njihova dosadašnja povećana poslovna aktivnost te sve bolja naplata ove obveze, posebno od strane iznajmljivača - paušalaca čemu su osobito doprinijele mjere što ih je posljednjih godina radi toga poduzela Porezna uprava, utječu na stabilno i osobito, urednije ostvarivanje prihoda iz ovog izvora.

Skupine djelatnosti za koje se plaća članarina su podijeljene u pet skupina.

Stope za obračun i plaćanja članarine po skupinama su:

- Prva skupina - 0,14212
- Druga skupina - 0,11367
- Treća skupina - 0,08527
- Četvrta skupina - 0,02842
- Peta skupina - 0,01705

Također, u svezi s plaćanjem ove obveze iznajmljivači - paušalci od 2020. godine plaćaju u paušalnom iznosu po svakom krevetu umjesto po određenoj stopi na ostvareni prihod kao što je bilo do sada.

Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici.

VISINA GODIŠNJEG PAUŠALNOG IZNOSA ČLANARINE KOJU PLAĆAJU OSOBE KOJE PRUŽAJU UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU

Članak 7.

- (1) Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine	5,97 EUR	3,98 EUR
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine	10,62 EUR	7,96 EUR

U 2026. godini turističke članarine plaćaju se u punom iznosu i to za osnovni krevet **5,97 EUR** i za pomoćni krevet **2,99 EUR**.

Pored toga, uvođenje paušalne članarine može dodatno potaknuti otkazivanje jednog broja kreveta, prvenstveno pomoćnih, u obiteljskom smještaju što dodatno može utjecati na spomenuta odstupanja. Imajući u vidu procjenu rasta turističkog prometa za 2,5 % te time i povećanu poslovnu aktivnost praćenu porastom cijena sirovina, roba i usluga u odnosu na 2025. godinu prihode od turističke članarine u 2026. godini planiramo u iznosu **150.000,00 EUR**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA

U 2026. godini iz proračuna Grada Novalje planira se ostvariti **65.000,00 EUR**.

Zajednica planira utrošiti sredstva u organizaciju manifestacija koja su pretežno organizirana u pred i posezonskom razdoblju a bazirana su na promociji i podizanju sportskih aktivnosti, gastronomije i glazbenih evenata (tradicionalne manifestacije Life on Mars Trail, Cro Race, MarsOvca, International Dance Open, Granfondo Pag, Doček Nove godine i Advent u Novalji).

Sukladno zadaćama koje propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i (42/20 NN), Zajednice su obvezne izraditi temeljne dokumente ključne za kvalitetno pozicioniranje turizma destinacije za koju je osnovana.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

2.2. PRIHODI IZ ŽUPANIJSKOG PRORAČUNA

Sredstva iz Županijskog proračuna u iznosu od **2.000,00 EUR** predviđena su za sufinanciranje aktivnosti koje doprinose razvoju turističke ponude i promociju destinacije na razini županije.

2.3. PRIHODI IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR** predviđaju se kao rezultat uspješnih prijava na Javni poziv za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava za provedbu promotivnih aktivnosti Programa "Hrvatski otočni proizvod" Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije. Do sada su nam sredstva bila dodjeljivana za manifestaciju MarsOvca, koja od 2025. godine nosi oznaku *Hrvatski otočni proizvod* u kategoriji nematerijalnih dobara.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI IZ VIŠEG USTROJA TZ-a (posjet novinara, TZLSŽ)

U ove prihode spadaju, između ostalih prihodi od refundacija. Naime, u slučajevima kada nas novinari posjećuju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ona Zajednici refundira dio troškova njihova boravka na našem području (uglavnom smještaj).

Ovdje također planiramo i financijsku potporu TZ Ličko - senjske županije u realizaciji pojedinih projekata te za sufinanciranje tradicionalnih manifestacija.

U ovoj stavci predviđena su i sredstva dobivena temeljem poziva raspisanog od strane HTZ-a za sadnju autohtonih stabala, u sklopu provedbe Projekta poticanja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ - „Croatia naturally yours“.

U predmetnoj stavci planiramo prihode u visini od **4.000,00 EUR**.

3.2. REFUNDACIJE ZAJEDNIČKIH TROŠKOVA TZ OTOKA PAGA

Prihodi se u ovoj stavci odnose na realizaciju zajedničkih programa i aktivnosti iz projekta Pag Outdoor, čija se naplata očekuje u 2026. godine (refundacija sredstava za zajedničku promociju i dr.)

U predmetnoj stavci planiramo prihode u iznosu od **4.500,00 EUR**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Zajednica u ovoj godini planira ostvarivanje prihoda iz izvora EU Fondova u iznosu od **7.500,00 EUR**. Ti su prihodi predviđeni za organizaciju Ekoloških akcija čišćenja podmorja u akvatorijima na području Grada Novalje. Sredstva dodjeljuje lokalna akcijska grupa u ribarstvu **Lagur Tramuntana (LAGUR)** koja obuhvaća područje gradova Novalje, Raba, Senja te općina Karlobag

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

i Lopar, s ciljem razvoja ribarstva i povezane zajednice kroz zajedničke lokalne strategije, promovirajući kulturu i tradiciju ribolova na tom području, s naglaskom na Plavu ribu, glavonošce, bijelu ribu i škampa.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti za 2026. godinu planirani su u iznosu od **1.500,00 EUR** temeljena su raspisanim Javnim pozivom za prikupljanje ponuda za **zakup** adventskih kućica "Advent u Novalji" 2026. kojeg raspisuje TZ grada Novalja.

Prihodi od gospodarske djelatnosti za 2026. godinu planirani su u iznosu od **1.500,00 EUR** te su utemeljeni na raspisanom Javnom pozivu za prikupljanje ponuda za **zakup** adventskih kućica "Advent u Novalji" koji raspisuje TZ grada Novalja.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA

Izmjenama i Dopunama programa rada s financijskim planom Zajednice za 2025. godinu višak prihoda nad rashodima koji se prenosi u prihode 2026. godine planiran je u iznosu od **9.214,60 EUR**.

7. OSTALI PRIHODI

Po ovoj osnovi planiramo ostvariti prihode u iznosu od **15.250,00 EUR** koji se odnose na

refundaciju Udruge obrtnika grada Novalje – Ceh ugostitelja vezano uz organizaciju manifestacije Fešta od Maja u iznosu od 8.000,00 eura, kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu te na pozitivne tečajne razlike u ukupnom iznosu od 250,00 eura.

Pod ostale nespomenute prihode predviđena su i sredstva od prodaje službenog automobila u iznosu od 7.000,00 eura.

Zbrajajući sve navedeno, planiramo da bi ukupni prihodi Zajednice u 2026. godini iznosili 1.233.964,60 EUR.

C) PLANIRANE AKTIVNOSTI

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministar turizma i sporta Republike Hrvatske donosi **Metodologiju i obvezatne upute** za izradu godišnjeg Programa rada, za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke. Uz prethodnu **usuglašenost s regionalnom turističkom zajednicom** u postupku donošenja godišnjeg programa rada cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Programom rada i financijskim planom za aktivnosti Istraživanja i strateškog planiranja planiraju se rashodi u iznosu od **25.000,00 EUR**.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

U predmetnom poglavlju Zajednica je realizirala aktivnosti sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova za 2026. godinu. Zajednica je izradila Strategiju razvoja turizma do 2030. godine i Plan upravljanja destinacijom Novalja - planski dokument za razvoj održive destinacije.

Sama svrha izrade Plana upravljanja je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

Zajednica je zadatke izrade strateških dokumenata povjerila konzultantskim tvrtkama Horwath HTL Zagreb d.o.o. te marketinškoj agencije Bruketa&Žinić&Grey.

Sama svrha izrade **Plana upravljanja je odrediti** smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

Tijekom 2026. godine pristupit će se izradi za područje grada Novalje za koji dokument su predviđena sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, **Bruketa&Žinić&Grey**

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

1.1.1. Komunikacijska i brand strategija

Sredstva se odnose na implementaciju i izradu nove transformativne brand strategije za Grad Novalju i Turističku zajednicu Grada Novalje, s ciljem repozicioniranja destinacije iz dominantno ljetne party-lokacije u održivu cjelogodišnju turističku destinaciju. Izrada predmetne strategije pod nazivom **"Vanzemaljska ljepota prirode nadohvat ruke"** povjerena je kreativnoj agenciji *Bruketa&Žinić&Grey*. Strategija je usmjerena na povećanje ukupnih noćenja za 31% do 2029. godine, uz naglašavanje jedinstvenih prirodnih i kulturnih resursa Novalje.

Novalja je međunarodno prepoznata prvenstveno kao party destinacija, što donosi kratkoročne ekonomske koristi, ali ograničava razvoj izvan glavne sezone. U dokumentu je jasno identificiran jaz između sadašnjeg imidža i željenog identiteta: destinacije bogate prirodnim fenomenima, kulturnom baštinom i outdoor aktivnostima, relevantnima široj ciljnoj skupini (obitelji, kulturni i aktivni turisti). Strategija počiva na tri ključna stupa: diferencijacija, relevantnost i održivost, a naziv brenda glasi: "Vanzemaljska ljepota prirode nadohvat ruke"

Koncept se temelji na jedinstvenom krajoliku Novalje – specifičnom, surovom i „svemirskom” pejzažu koji je istovremeno lako dostupan europskim tržištima.

U ovoj su rubrici predviđena sredstva u iznosu od **20.000,00 EUR**.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Proces istraživanja i analize kategorije Usluga/brend/komunikacija omogućuje nam pronaći najvažnije vrijednosti kategorije koje se mogu iskoristiti kao odskočna daska za pomicanje našeg brenda na bolju buduću poziciju, kao i za ublažavanje vidljivih rizika kao i mogućih bolnih točaka koje našem brendu mogu naštetiti (provođenje anketa potrebnih za praćenje trendova i razine zadovoljstva posjetitelja na području Grada Novalje). Dio aktivnosti izvršiti će se kroz stavku 1.1.1.

Za 2026. godinu Zajednica nije planirala sredstva.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

U rubrici mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti Zajednica planirana sredstva iznose **5.000,00 EUR**.

Radi se o analizi, odnosno mjerenju vidljivosti i praćenja promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Novalje i Grada Novalje, s ciljem procjene doprinosa tih aktivnosti procesu brendiranja destinacije. Analiza obuhvaća praćenje različitih komunikacijskih kanala i

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

promotivnih alata te vrednovanje njihove uloge u jačanju prepoznatljivosti i imidža destinacije na ciljanim tržištima.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti predviđene u poglavlju razvoja turističkog proizvoda ulaganja su u kvalitetan sadržaj i priču, zaokružen turistički doživljaj i turistički proizvod te izvrsnu izvedbu koja će generirati motiv dolaska turista a time i turističku potrošnju.

Ukupni troškovi za predmetnu stavku planiraju se u iznosu od **564.500,00 EUR**.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Prijedlogom Programa rada i financijskim planom za 2026. godinu u rubrici Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda predviđene su aktivnosti u ukupnom iznosu od **50.000,00 EUR**.

2.1.1. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Zahvaljujući dosadašnjem uspješnom udruživanju otočnih turističkih zajednica te povlačenju financijskih sredstava za financiranje projekta **Pag Outdoor**, plan je nastaviti takve uspješne suradnje - samostalno ili kao udružene turističke zajednice. Osim nadogradnje projekta Pag Outdoor u kojem je planirano sadržajno proširenje web stranice, zajedničko oglašavanje projekta i evenata, otočne turističke zajednice zajednički bi krenule u realizaciju projekta **CAMINO PAG**. U njegovoj realizaciji sudjelovati će: Bratovština sv. Jakova iz Samobora, Zadarska županija kao vodeći partner, turističke zajednice s područja otoka Paga i TZ općine Ražanac.

Novi je to turistički proizvod s ciljem povećanja broja posjetitelja, produženja turističke sezone te značajnog doprinosa lokalnom gospodarstvu kroz uključivanje otoka Paga u službeni europsku mrežu Puteva Sv. Jakova (Camino de Santiago). Camino kao globalni trend rezultirao bi lakšim razvojem i promocijom turističkog proizvoda, korištenjem postojeće infrastrukture pješačkih i biciklističkih staza, gdje god je to moguće.

Koncept rute: počinje s južne strane spojem sa Camino Zadar rutom, nastavlja se na mjesto Ražanac, zatim preko Paškog mosta i preko otoka Paga završava na području grada Novalje.

Sredstava u ovoj rubrici odnose se i na organizaciju gastro manifestacije **MarsOvca**.

Gastro manifestacija MarsOvca koja će se slijedeće godine organizirati u prvoj polovici travnja u Staroj Novalji na lokaciji plaže Jadra, privući će brojne posjetitelje željne autentičnih okusa. Događanje će se odvijati kroz dva dana te donijeti još bogatiji program, uz proširenu ponudu lokalnih specijaliteta, i nastupe domaćih izvođača. MarsOvca tako nastavlja jačati svoju prepoznatljivost kao jedinstveno mjesto susreta tradicije, dobre hrane i druženja u nezaboravnom ambijentu Stare Novalje. Po drugi puta organizirana vrhunska manifestacija *MarsOvca*, dobitnica oznake Hrvatski otočni proizvod za 2025. godinu za vremensko razdoblje

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

od 5 godina, u suradnji sa Zajednicom organizira Udruženje obrtnika Novalje – Ceh ugostitelja i Gradom Novaljom. Svojevrsni *hommage* paškoj ovci kao hraniteljici otoka zaživio je kroz manifest različitih varijanti jela koja su se nekada pripremala a spravljena su na tradicionalan način i sljubljena otočnim delicijama. Osim paške ovce u centru pažnje bilo je meso od janjetine, iznutrice, surova i skuta. Planirana su sredstva za realizaciju aktivnosti MarsOvce s ciljem podizanja gastronomske prepoznatljivosti Novalje te plasman proizvoda u pred i posezonskom razdoblju.

Planirana sredstva: **50.000,00 EUR**

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Novalja, Turističke zajednice otoka Paga, Bratovština sv. Jakova iz Samobora, Zadarska županija, Udruženje obrtnika grada Novalje – Ceh ugostitelja

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Rubrika Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirana Programom rada za 2026. godinu predviđamo aktivnosti u ukupnom iznosu od **2.000,00 EUR**.

2.2.1. Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka – Hrvatski otočni proizvod i Local Host

Zajednica u okviru projekta planira izdvojiti dodatna sredstva koja će biti utrošena na pojačanu promociju, odnosno unaprjeđenje vidljivosti nositelja oznaka *Hrvatski otočni proizvod i Local Host/Naj domaćin*. Time će se dodatno istaknuti kvaliteta lokalnih proizvođača i pružatelja usluga te podići prepoznatljivost turističke i gastronomske ponude područja.

Za predmetnu stavku predviđen je iznos od **500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZLSŽ, HTZ, HOP

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Za uspješno obavljanje zadaća potrebno je stalno usvajanje novih znanja, a Zajednica to provodi, potiče i financijski podupire kroz razne oblike edukacije osoba iz javnog i privatnog sektora, poglavito iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva. Kao dio ponude, nužno je poticati lokalne turističke ambasadore u destinaciji, te je sve veća potražnja u pred i posezonskom periodu za njihovim djelovanjem.

Zajednica planira aktivnosti u iznosu od **1.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U predmetnoj stavci planiramo financijska sredstva u ukupnom iznosu od **507.000,00 EUR**.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija

Inače ovo do sada izrazito bogato područje turističke ponude Zajednica će planirati te realizirati sukladno planiranim aktivnosti. Neke od tradicionalnih manifestacija planiramo u **2026.** godini u okviru Programa rada Zajednice dok neke u trenutku pisanja ovog dokumenta nisu još poznate pa ih nije moguće preciznije imenovati i navesti. S manifestacijama iduće godine započinjemo već u ožujku.

Sredstva koja su planirana namijenjena su za aktivnosti održavanja manifestacija na javnim površinama poglavito sportskih, kulturnih, glazbenih i gastronomskih manifestacija prepoznatih u lokalnim i nacionalnim okvirima poput Life on Mars Traila , Uskršnjeg doručka, MarsOvce, Fešte od Maja, Pag summer Outdoora, Granfonda Pag, Cro Race-a, Adventa u Novalji, Dočeka Nove godine, Novaljskog kulturnog ljeta, dječjih radionica poput Crnkovićevog dvora i Novalje 4 Kids, Rockin in the Field festivala te mnogobrojnih drugih evenata organiziranih tijekom cijele godine.

Za organizaciju i suorganizaciju događanja planiramo aktivnosti u iznosu od **430.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Treking Liga, Team4You, NK Novalja, Hotel Olea, MAARS, TZ otoka Paga, Centar za kulturu grada Novalje, Rk Dupin, Udruženje obrtnika grada Novalje - Ceh ugostitelja, Udruga maslinara Lun, Bambi Kids, Crnkovićev dvor i ostali, košarkaški event i poput PRO TOUR-a.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.

Određeni broj manifestacija Zajednica radi u dogovoru sa subjektima te financijski i operativno sudjeluje u organizaciji. Za sufinanciranje manifestacija predviđeno je **70.000,00 EUR** koje se planiraju utrošiti u realizaciju istih.

Ponovno napominjemo da se jedan dio priredbi i događanja dogovora i organizira tijekom poslovne godine te nam u vrijeme pisanja ovog materijala oni nisu mogli biti poznati. Za njihovo financiranje sredstva se planiraju u rubrikama „Ostalo“ ili se osiguravaju preraspodjelom sredstava unutar određenog područja. Zajednica svojim sufinanciranjem pruža podršku onim ugostiteljskim objektima, udrugama i organizacijama koji grade proizvod u posezonskom i predsezonskom razdoblju te stvaranjem novog turističkog proizvoda naslanjaju se na postojeći projekt i/ili proizvod Zajednice bilo da se radi o gastronomiji, kulturi, sportu ili zabavi promovirajući destinaciju izvan sunca i mora.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Treking Liga, Team4You, NK Novalja, Teniski klub Novalja, Hotel Olea, MAARS, TZ otoka Paga, Centar za kulturu grada Novalje, RK Dupin, Udruga maslinara Lun, Bambi Kids.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

2.3.3. Donacije

Zajednica financijski potpomaže rad i aktivnosti udruga na području grada Novalje koje aktivno sudjeluju i surađuju u organizaciji manifestacija i događanja u organizaciji Zajednice. Programom rada za 2026. godinu planirane su donacije u vrijednosti od **7.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

2.4. TURISTIČKA STRUKTURA – UPRAVLJANJE

Podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne. U ovom području ne planiramo aktivnosti.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U rubrici podrška turističkoj industriji predviđene su aktivnosti i financijska sredstva u vrijednosti od **5.500,00 EUR**.

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Zajednica u predmetnoj stavci planira iznos od **3.500,00 EUR** za aktivnosti u suradnji sa lokalnim subjektima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Zajednica planira financijski poduprijeti edukaciju za iznajmljivače te ostale dionike na području destinacije radi stjecanja novih znanja i vještina.

Planirani iznos je **2.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Udruga iznajmljivača smještaja grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Svrha zadaća u okviru Komunikacija i oglašavanje je predstavljanje turističke ponude destinacije putem raznih promidžbenih materijala, instrumenata i kanala promocije s ciljem privlačenja što većeg broja turista i posjetitelja. Uz ispravan odabir materijala, načina promidžbe i tržišnih niša kojima se obraćamo, jedan od bitnih uvjeta uspješne promidžbe je vjerodostojnost tj. da ono što mu riječju i slikom predstavljamo, gost doista pronađe prilikom dolaska u turističko odredište. Ovu ćemo zadaću ostvarivati poglavito na inozemnim turističkim tržištima s kojih se inače ostvaruje **92 %** od ukupnog turističkog prometa no istovremeno pojedina događanja naročito predsezonskog i posezonskog karaktera biti će usmjerena na domaće tržište.

Naša tradicionalna emitivna tržišta poput **Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Češke** zastupljena su kroz promotivne aktivnosti većih turističkih dionika destinacije dok sustav Turističkih zajednica kako krovne, regionalne tako i lokalne putem sajmenih aktivnosti kontinuirano ulaže u predstavljanje naše ponude.

No svakako promocijom želimo doprijeti i za nas zanimljivim turističkim tržištima odakle nam posljednjih godina dolazi sve veći broj posjetitelja ili se takav trend može očekivati (**Poljska, Mađarska, Francuska, Nizozemska, skandinavske zemlje**). Hrvatska kao domaće tržište iz godine u godinu ukazuje na sve veći turistički potencijal koji se svakako ne smije podcijeniti i zanemariti te će jedan dio marketinških aktivnosti biti usmjeren i prema **domaćem tržištu** i njegovim preferencijama, naročito u pred i posezonskom razdoblju.

Kako je glavninom svojih obilježja naša turistička ponuda osobito poželjna **obiteljskim gostima** (naročito pred i posezona), Zajednica će veći dio svojih promidžbenih aktivnosti **vezanih uz organizaciju događanja** usmjeriti upravo prema ciljnoj skupini gostiju kao i prema turistima koji su konzumenti različitih turističkih proizvoda koje Novalja razvija i nudi u svojoj turističkoj ponudi (npr. cikloturizam, aktivni turizam, sportski turizam, eno-gastronomski turizam, kulturni turizam, prirodne atrakтивности i prirodni resursi).

Ove skupine turista osobito su nam važne za pred i posezonsko razdoblje radi **produženja turističke sezone**. Promidžbu ponude za mlade koji nam u najvećem broju dolaze tijekom glavne sezone, već uhodanim kanalima vrlo snažno provode drugi subjekti, poglavito agencije koje ih dovode te klubovi sa Zrća.

Zajednica u predmetnu stavku Komunikacija i oglašavanje planira sredstva u iznosu od **309.300,00 EUR**.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Brendiranje destinacije uključuje holistički pristup izradi, razvoju i održavanju jedinstvenog identiteta destinacije prema ključnim elementima kao što su vrijednosna propozicija, naslijeđe i

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

vrijednosti. Jednom uspostavljen brend destinacije temelj je svih marketinških aktivnosti osmišljenih za promociju iste. Uz ime, boje, logo destinacijski brend promatramo kroz tri važna čimbenika; reputaciju, brend i percepciju. Sve elemente potrebno je razvijati kako bi destinacija bila drugačija od drugih te izdržala test vremena a za to je potrebna jasna brand strategija koja će uključivati analizu postojećeg branda te odabir optimalnog modela za uspostavu nove arhitekture. Nakon odabira komercijalnih brendova i oznaka, razvit ćemo sustav pod brendova sa izradom oznaka turističkih proizvoda. Zajednica je 2024. godine utrošila sredstva u predmetnu stavku te izradila Strategiju brenda destinacije u dogovoru s marketinškom agencijom Bruket&Žinić&Grey, koju će kroz razne aktivnosti implementirati te provoditi u narednim razdobljima.

Za 2026. godinu predviđeno je **podizanje nove web stranice** te se predviđeni troškovi odnose na predmetnu aktivnost. Nova stranica komunicirat će sadržajno, vizualno i perceptivno brend destinacije kao i cjelokupnu ponudu otoka Paga. Za predmetnu stavku planiran je iznos od **4.000,00 EUR** a najveći dio odnositi će se na prijevode na 6 jezičnih varijanti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

3.1.1. Izrada nove web stranice visitnovalja.hr

Financijska sredstva u iznosu od **4.000,00 EUR** predviđena su za prijevod sadržaja na šest jezičnih varijanti, u sklopu izrade nove web stranice Turističke zajednice Grada Novalje www.visitnovalja.hr.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Zajednica Programom rada i financijskim planom za 2026. godinu u predmetnu stavku planira aktivnosti u vrijednosti od **81.500,00 EUR**.

3.2.1. Online komunikacija

Preporuka je strateških razvojnih dokumenata hrvatskog turizma poput Strategije razvoja održivog turizma kao i Strategije razvoja turizma Novalje a zasigurno i brand i komunikacijske strategije destinacije koja je izrađena u 2024. godini. Kako promovirati destinaciju Novalju? Prema komunikacijskoj brend strategiji destinacije definirana je Novalja; Nevjerojatno bogate povijesti zabilježene od ranoantičkih vremena, te posebnog, gotovo vanzemaljskog ogoljenog pejzaža, nebrojenih kristalnih plaža, podmorja koje skriva potopljene gradove, tisućljetnih divljih maslina i pučanstva koji zajedno do danas prkose neumornoj velebitskoj buri i soli, Grad Novalja predstavlja jedan malo drugačiji Jadran. Ljeti transformirana u jednu od najpoznatijih „party“ destinacija na svijetu, Novalja skriva vrlo kontrastno nasljeđe i priču. Težački, skroman i pobožan život uz uzgoj ovaca i vinove loze na dramatičnom terenu prošaranom neprocjenjivim antičkim ruševinama stopljenim u surovu, kamenu okolinu, nemilice šibani vjetrom i solju,

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

usprkos ili upravo zbog toga, Novalja i njeni stanovnici ne samo da do danas odolijevaju i opstaju, nego dalje napreduju i rastu. To je komunikativni ključ kojim se duži niz godina Novalja promovira i sve više percipira u javnosti. Što nas čini najboljima na svijetu u pružanju vrijednosti do koje je stalo određenim posjetiteljima? Oglašavanjem dajemo odgovore na pitanja što, zašto i za koga nudimo kao destinacija? On line komunikacija zasigurno je neizostavni suvremeni alat komuniciranja u modernom okruženju te najbrži način zbližavanja ljudi, poslova, poduzeća i svijeta. Osim ostalih brojnih prednosti pred uobičajenom *offline* promidžbom, on line komunikacija ima puno širi doseg ciljnih skupina i tržišta kojima se obraćamo. Planirane aktivnosti predviđene su u iznosu od **30.000,00 EUR**.

3.2.1.1. *Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije)*

Uz ostale oblike promidžbe, Zajednica će turističku ponudu našega Grada promicati preko raznih internetskih portala što kroz oglašavanje događanja ili destinacije samostalno (digitalno oglašavanje). U narednom razdoblju planiran je povećan opseg on line aktivnosti a za njihovu će se realizaciju kombinirati različiti kanali digitalnog oglašavanja. Od vremena pandemije koja je preko noći promijenila poslovni svijet te ubrzala poslovne procese i prelazak na digitalne sustave komuniciranja i poslovanja neupitna je važnost on line komunikacijskih aktivnosti. U sektoru marketinga veliki dio oglašavanja prešao je na on line platforme te Zajednica planira aktivnosti u iznosu **10.000,00 EUR**.

Planirane su kampanje na naša tradicionalna i bliža *emitivna tržišta* (Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, Češka, Poljska, Mađarska), **ali i na domaće tržište** predstavljajući izvorne vrijednosti Novalje, prirodne resurse u sinergiji i ponudama lokalnih turističkih subjekata.

3.2.1.2. *Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Zajednice*

Radi opće promidžbe turističke ponude Grada Novalje te učinkovitije komunikacije s javnošću, naročito s posjetiteljima našega Grada, Zajednica je prisutna na više društvenih mreža - www.visitnovalja.hr i www.lifeonmarstrail.hr, a ovu će aktivnost stalno pojačavati. Pojačana aktivnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) prepušta se marketinškim stručnjacima pri čemu je nužna povezanost svih društvenih platformi Zajednice. U ovom području planiramo aktivnosti u iznosu od **20.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Institut za Neuromarketing, Libra d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.2.2. *Offline komunikacija*

Predmetni oblici komunikacije s emitivnim turističkim tržištima bit će i nadalje odgovarajuće zastupljeni u ukupnim promidžbenim aktivnostima Zajednice, a za 2026. godinu u planu je u iznosu od **51.500,00 EUR**.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

3.2.2.1. *Opće oglašavanje (specijalna izdanja za tisak, radio, TV)*

Ovaj oblik oglašavanja provodit će se poglavito u inozemnim specijaliziranim turističkim časopisima te u čitanijim tiskovinama (dnevni listovi, magazini, periodična izdanja i sl.), a ukoliko se ukaže povoljna prilika i na TV i radiju. Za iduću godinu već je ugovoreno oglašavanje u brošuri *Kamping udruženja Hrvatske "Croatia's Best Campingsites"* te časopisu „Croatian Hot spots“, *Turismo Itinerante*, *Novice Svet24.si*, *Val Navtika*, *Yahts Croatia* itd.

Planirane su aktivnosti u iznosu od **20.000,00 EUR**.

3.2.2.2. *Vanjsko oglašavanje*

Sredstva u ovoj stavci predviđena su i za postavljanje ili zamjenu vizuala na jumbo plakatima i citylightovima te totema.

Za predmetnu aktivnost planiramo sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR**.

3.2.2.3. *Smeđa signalizacija i info ploče*

Važan segment u turističkoj ponudi: dobra signalizacija olakšava posjetiteljima snalaženje u turističkom odredištu, osobito dolazak do atraktivnih lokaliteta i objekata. Uz već uobičajeno redovito održavanje signalizacije na biciklističkim stazama, plažama u idućoj godini planira se postavljanje signalizacije u sklopu ***Projekta označavanja kulturno-povijesne baštine*** na nekoliko lokacija na području Grada Novalje, zatim za biciklističke staze Novaljsko polje kao i dodatnu signalizaciju staze *Life on Mars Trail*. Zajednica planira postaviti nove te obnoviti postojeće info ploče u Novalji, između ostalih i onu na objektu Zajednice i drugim naseljima gdje se za to pokaže potreba (ploče dobrodošlice, reklamne ploče i panoi).

Planirane su aktivnosti u iznosu od **10.000,00 EUR**.

Aktivnosti navedene u ovom poglavlju planiraju se provesti do početka sezone, a sredstva će se izdvojiti dijelom u prvoj, dijelom u drugoj polovini poslovne godine.

3.2.2.4. *Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up - ovi, novogodišnji materijal)*

Ove materijale Zajednica koristi kod raznih priredbi i u raznim prigodama (plakati manjih dimenzija za manifestacije, roll-up plakati, ukrasne i eko vrećice i drugo) koje se nerijetko koriste u promociji i ostalih gradskih institucija te za manifestacije u njihovoj organizaciji.

Planirane su aktivnosti u iznosu od **10.000,00 EUR**.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

3.2.2.5. *Suveniri i promo materijali*

Vrećice, privjesci za ključeve, vrećice sa ušćećenim bademima, poklon paketi domaćih proizvoda, magneti, kemijske olovke, stickeri, i dr. neki su od suvenira koje Zajednica naručuje za potrebe poklona suradnicima, poslovnim partnerima ili koristi na skupovima i eventima ili sajmovima i poslovnim radionicama. Zajednica daje izraditi ove suvenire razne promo materijale za svoje potrebe kao što su pokloni poslovnim partnerima, novinarima, posebnim gostima, prigode poput dodjele priznanja i sl., a u takvim i sličnim prigodama njima često opskrbljuje i Grad Novalju. Zajednica planira aktivnosti u iznosu od **6.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Novalje, Grad Novalja, Hadria d.o.o., Vemar, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o., Hot Spots, Croatia ,Best Campsites, Turismo Itinerante, Novice Svet24.si.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.3. **ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR**

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane za marketing, a Zajednica ih već godinama provodi: Odnosi s javnošću, stvaranja, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini i obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica planira **20.000,00 EUR** ponajviše za usluge odnosa sa javnošću.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, HR Turizam, Turizmoteka, Novi list, Turističke priče, Skitnice, Hot Spots i drugi.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovoj stavci ukupno je planirano **19.000,00 EUR** a aktivnosti se odnose na suradnju turističkih dionika destinacije s ciljem što kvalitetnije prezentacije specifičnim tržišnim nišama destinacije i otoka Paga u cijelosti.

3.4.1. Udruženo oglašavanje Hadria d.o.o. sa TZ LSŽ i Zajednicom

Oglašavanje će se provesti u suradnji s poduzećem „Hadria d.o.o.“ za realizaciju promotivnih aktivnosti 2026. godine. U udruženom oglašavanju svaki od sudionika snosi određeni dio troškova prema izabranom modelu oglašavanja. Oglašavanje se vrši u medijima i specijaliziranim turističkim izdanjima u našim najvažnijim emitivnim zemljama prema marketinškom media planu što ga izrađuje gospodarski subjekt. Za 2026. godinu ciljna skupina oglašavanja su zaljubljenici u luksuzan odmor u prirodi dobne skupine 35 - 55 godina više platežne moći, kamping i karavan gosti te obitelji s djecom koje pretežno posjećuju kampove s četiri ili pet zvjezdica i koje su naviknute na luksuzan način života, ali su i dalje posvećene prirodi te žele svoj odmor provesti u njoj. Osnova oglašavanja prema toj skupini su kamping vodiči - ACSI, ADAC, ANWB, u tiskanom i online izdanju koji pokrivaju primarna tržišta Njemačku, Nizozemsku, Austriju, Italiju. Radi se o cjelogodišnjim izdanjima koja na jednom mjestu sadrže sve gostima bitne informacije te ih oni učestalo koriste kod planiranja godišnjeg odmora, ali im služi i kao podsjetnik kada krenu na put. Kako najveći broj naših gostiju dolazi iz gore navedenih zemalja, takvu vrstu oglašavanja smatramo opravdanim ulaganjem. Od specijaliziranih kamping portala izdajamo najvažniji portal na području Slovenije - **avtokampi.si** kojim planiraju pokriti cijelo slovensko tržište a nerijetko su dobitnici zlatnih plaketa po izboru slovenskih gostiju. Preko internacionalnog portala **camping.info** te austrijskog kamping portala **campingclub.at** bilježi se sve veći broj posjetitelja na internet stranicu kampa Straško pa se oglašavanje na tim portalima nameće kao neizbježno. Nadalje, s obzirom na porast broja gostiju iz Poljske, Češke i Slovačke u sve sfere turizma, a time i kamping turizma, kroz nekoliko tiskanih i online medija oglasit će se i prema tim tržištima. Smatramo da će ovakva strategija doprinijeti razvoju turizma na otoku, povećanju broja noćenja i prihoda, ali i poboljšanju tipa gostiju koji će posjećivati destinaciju. Ovo je idealna prilika da se grad Novalja, ali i cijeli otok Pag nametnu kao idealna destinacija luksuznog smještaja, prirode i aktivnog odmora. Prijavu na natječaj za udruženo oglašavanje gospodarski subjekt podnosi Hrvatskoj TZ, a među uvjetima koje mora ispunjavati je i taj da ne smije imati dugovanja po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine. Većina obveza u svezi s ovim aktivnostima podmirit će se do kraja 2026. godine.

Planirana sredstva su u iznosu od **10.000,00 EUR**.

Nositelji aktivnosti: Hadria d.o.o, HTZ, TZ Ličko - senjske županije, TZ grada Novalje

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

3.4.2. Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga u koordinaciji sa TZ Zadarske županije

Zbog sve većeg pritiska konkurencije u turizmu i količine dostupnih alata kao i aktivnosti na brendiranju otoka kao jedinstvene destinacije, nužna je suradnja na marketinškim aktivnostima kako bi se maksimizirala pojedinačna vlastita sredstva te jačao regionalni i otočni brend, gradila konkurentnost i prepoznatljivost destinacije otoka Paga. Kampanja se provodi sa turističkim zajednicama zadarske regije, te otokom Pagom u cjelini te sa S.T.A.R. DIGITAL marketinškom tvrtkom.

Uspješno završena digitalna kampanja **COOP 2025** TZ Zadarske županije bila je aktivna od veljače do srpnja 2025. godine, a obuhvaćala je 12 ključnih emitivnih europskih tržišta: Njemačku, Austriju, Poljsku, Češku, Italiju, Sloveniju, Mađarsku, Slovačku, Ujedinjeno Kraljevstvo, Francusku, zemlje Beneluxa i Skandinaviju.

Za predmetnu kampanju planiramo iznos od **4.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, Hadria d.o.o., TZ Zadarske županije

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.4.3. Sufinanciranje promocije letova Zračne luke Zadar

Zajednica je u okviru programa rada planirala sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR** za sufinanciranje promotivnih aktivnosti vezanih uz avio promet, odnosno promociju letova Zračne luke Zadar, s posebnim naglaskom na avio prijevoznike koji ostvaruju najveći broj letova tijekom godine, među kojima se ističe avio kompanija Ryanair.

Zračna luka Zadar predstavlja jednu od ključnih turističkih infrastrukturnih točaka Zadarske županije. Tijekom protekle godine ostvarila je rekordne rezultate, pri čemu je kroz zračnu luku prošlo 1.593.413 putnika, čime je oboren dosadašnji rekord. Dodatno, u listopadu tekuće godine zabilježen je porast broja putnika od 17,35 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Navedeni rezultati posljedica su kontinuiranog udruženog oglašavanja i sufinanciranja promotivnih aktivnosti avio kampanja.

Porast broja dolazaka i noćenja, osobito u pred i posezoni, doprinosi transformaciji turizma u smjeru smanjenja sezonalnosti te ravnomjernijem razvoju turizma tijekom cijele godine. Time se ostvaruje rast turističkog prometa i prihoda, kao i ukupne profitabilnosti destinacije.

Značajan dio putnika koji slijeću u Zračnu luku Zadar **boravi na području otoka Paga, a posebice u Novalji**, gdje ostvaruju smještaj te koriste raznoliku turističku ponudu – od prirodnih i uređenih plaža, vrijedne kulturno-povijesne baštine i autohtone gastronomske ponude, do

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

atraktivne očuvane prirode. Dio mlađe populacije dolazi ciljano radi sudjelovanja na međunarodno poznatim glazbenim festivalima koji se održavaju na našem području.

S obzirom na blizinu Zračne luke Zadar, koja je od Novalje udaljena približno sat vremena vožnje, ona predstavlja izuzetno važan čimbenik dostupnosti destinacije te je često prvi izbor gostiju koji žele brzo i jednostavno započeti svoj boravak i turističko iskustvo u Novalji.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajednica će sajamske aktivnosti ukoliko bude moguće iste organizirati i provoditi u suradnji s ovdašnjim hotelskim kućama i turističkim agencijama, ponajprije s poduzećem Hadria d.o.o., te kroz njihove nastupe predstavljati ukupnu turističku ponudu Grada Novalje.

Mogući su i samostalni nastupi Zajednice na nekom sajmu, u sklopu TZ LSŽ ili će Zajednica biti zastupljena svojim informatorom.

Dio aktivnosti ostvarit će se, kao i do sada, u suradnji s TZ Ličko – senjske županije te s TZ-ima dalmatinskih županija što dogovara naša županijska TZ, a što se pokazalo uspješnim načinom sajamskih predstavljanja. Nositelji pojedinih sajamskih aktivnosti za područje naše županije često su Nacionalni park „Plitvička jezera“ i Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac.

Zajednica planira sredstva u iznosu od **28.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, Hadria d.o.o., Zadarska županija, Zračna luka Zadar, **TZ Zadarske županije, TZ otoka Paga**

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.5.1. Sajmovi

Zajednica nastavlja sa sajmenim aktivnostima i u 2026. godini.

Planirane su samostalne aktivnosti, u sklopu TZ LSŽ-a. Predviđene aktivnosti planirane su u vrijednosti od **6.000,00 EUR**.

U sklopu predstavljanja TZ LSŽ predviđeni su nastupi na sljedećim sajmovima:

1. *MATKA – Helsinki, Finska, 16.-18.01.2026.g.*
2. *Destination – London, UK, 29.01.-01.02.2026.*
3. *Fiets en Wandelbeurs – Utrecht, Nizozemska, 13.-15.02.2026.g.*
4. *Fiets en Wandelbeurs – Gent, Belgija, 28.02.- 01.03.2026.g.*
5. *B – Travel – Barcelona, Španjolska, 20.-22.03. 2026.g.*
6. *Holiday World – Prag, Češka, 12.-14.03.2026.g.*

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

7. *Freizeit/Tempo libero - Bosen/Bolzano, Italija, 16.-19.04.2026.*
8. *Ferienmesse – Beč, Austrija, 15.-18.01.2026.g.*
9. *CMT- Stuttgart, Njemačka, 17.-25.1.2026.g.*
10. *New York travel Show – New York, USA, 24.-25.01.2026.*
11. *Fr.e.e – München, Njemačka, 18.-22.02.2026.g.*
12. *Alpe-Adria - Ljubljana, Slovenija, 04.-07.02.2026.*
13. *ITB – Berlin, Njemačka, 03.- 05.03.2026.g.*
14. *Caravan Salon – Dusseldorf, Njemačka, kolovoz/rujan*
15. *Il salone del Camper – Parma, Italija, rujan*

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ličko - senjske županije, TZ grada Novalje, TZ dalmatinskih županija

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

3.5.2. Studijska putovanja

Ovdje se uglavnom radi o aktivnostima vezanim uz prihvata novinarima i raznih studijskih grupa.

Veći dio sredstava odnosi se na nastavak promotivne kampanje s domaćim influencerima na plaži ZRČE, realizirane u kolovozu 2025. godine.

U suradnji s Turističkom zajednicom grada Novalje, hotelom Boškinac, Plant Villasima, InExcelsis Hotelom i plažom Zrće, influenceri su boravili nekoliko dana u Novalji, obilazili glavne turističke atrakcije te kroz svoje kanale na društvenim mrežama promovirali grad i destinacijsku ponudu. Cilj događanja bio je promovirati novi smjer razvoja plaže Zrće i same destinacije Novalja – kao mjesta koje, uz poznatu energiju zabave, nudi i autentičnost, održivost, luksuz i lokalni identitet.

Zajednica planira sredstva u iznosu od **14.000,00 EUR**.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ličko - senjske županije, TZ grada Novalje, TZ otoka Paga

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

Zajednica planira sredstva u iznosu od **14.000,00 EUR**.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ličko - senjske županije, TZ grada Novalje, TZ otoka Paga

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

3.5.3. Posebne prezentacije

Na ovim se, uglavnom jedno ili dvodnevni priredbama uz turističku, redovito predstavljaju gastronomska i kulturna ponuda te gospodarske mogućnosti Grada Novalje. Od događanja u ovom području planiramo predstaviti turističku ponudu Grada na roadshow priredbama u inozemstvu u zajedničkoj organizaciji TZ Ličko - senjske i TZ-a dalmatinskih županija u skladu sa

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

globalnom situacijom. Kao i kod sajмова, na većinu priredbi dostavit ćemo svoje promo materijale, a na nekima ćemo imati i svoje predstavnike. Zajednica planira sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, TZ dalmatinskih županija

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.5.4. Poslovne radionice

Zajednica planira aktivnosti u rubrici poslovnih radionica u iznosu od **3.000,00 EUR**.

TZ grada Novalja, u suradnji s Gradom Novaljom suorganizator je organizator je brojnih poslovnih radionica i konferencija. Redovito ih organizira s ciljem podizanja kvalitete turističke ponude i jačanja suradnje lokalnih dionika. Radionice su usmjerene na edukaciju iz područja marketinga, održivog turizma, digitalne promocije i unapređenja uslužnih standarda. Sudionicima pruža priliku za razmjenu iskustava, umrežavanje te stjecanje praktičnih znanja koja doprinose razvoju destinacije i poboljšanju ukupnog turističkog doživljaja.

Nositelj aktivnosti i partnera: TZ grada Novalje, Grad Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U promatranoj stavci predviđene su aktivnosti u iznosu od **1.000,00 EUR**

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.6.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZL SŽ i HTZ-om

Naglašavamo važnost suradnje s novinarima budući da oni, prikazujući turističko odredište, šalju poruke javnosti te znatno mogu utjecati na formiranje mišljenja i odluke potencijalnih posjetitelja o odabiru mjesta svog odmora. Ovdje spada kategorija blogera, izuzetno aktivna i vrlo popularna u današnje vrijeme. Ovu zadaću Zajednica ostvaruje tijekom cijele godine, osobito na proljeće i u ljetnoj sezoni, najčešće u suradnji s Hrvatskom i županijskom TZ te Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Otočac. Izdaci koje Zajednica ima u ovakvim prilikama vezani su uz organizaciju boravka novinara (smještaj, prehrana, prijevoz autobusom ili brodom, prigodni pokloni). Za novinare koji dolaze u njenoj organizaciji, Hrvatska

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

TZ našoj Zajednici nadoknađuje dio troškova njihova boravka na našem području (smještaj, transferi). Predviđene aktivnosti planirane su u iznosu od **1.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, TZ LSŽ, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Zajednica izdaje mnoštvo posjetiteljima korisnih promidžbeno - informativnih materijala kojima se riječju i slikom prikazuje turistička ponuda našega Grada. Planirana sredstva su u iznosu **35.900,00 EUR**.

Količine tiskanih promidžbenih materijala, a time i troškovi njihove izrade, iz godine u godinu se povećavaju sukladno stalnom rastu broja gostiju kao i cjenovno zbog sve većih izdataka za tiskanje i radi velikog broja osoba koje borave u vlastitim kućama i stanovima za odmor ili kod rodbine i prijatelja. Iako ovakvi gosti ne borave u komercijalnom smještaju, nerijetko koriste tiskane promotivne materijale.

Obzirom na novu brend strategiju u planu za 2026. godinu je izrada novih promotivnih materijala od trail karte područja grada Novalje, izrade i tiska brošure i karte Life on Mars Trail, izrade i dorade nove image brošure Novalja te izrade i tiska prospekta plaža na slovenskom i poljskom jeziku.

U planu je i dotisak nove image brošure Novalje u najzastupljenijim jezičnim varijantama, dotisak plana Grada, izrada kalendara događanja, dotisak brošure Caska te knjige Kalpurnija na hrvatskom jeziku.

Postojeće količine većine materijala dovoljne su do početka glavne sezone uključujući distribuciju po sajmovima, koji su prošireni zajedničkim nastupima na sajmovima, pa izradu novih količina planiramo na kasno proljeće.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Turističku ponudu našega područja predstavljamo i na vlastitim internetskim stranicama visitnovalja.hr, na kojima se nalaze razne korisne obavijesti za posjetitelje, iznajmljivače te druge korisnike i sudionike u stvaranju naše turističke ponude. S obzirom na portal Zajednice,

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

kontinuirano se ulaže u ažuriranje stranica, unošenje novih sadržaja, prijevoda, fotografija, događanja te je od izuzetne važnosti kao marketinški alat, stoga je 24-satna sigurnost i raspoloživost administratora prioritet u održavanju stranica. U izdatke je također uračunato održavanje stranice te sigurnosni aspekt iste. U ovoj stavci predviđena su i sredstva za održavanje internetskih stranica www.lifeonmarstrail.hr.

U predmetnoj stavci planiramo iznos od **12.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Institut za Neuromarketing, Libra d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na kreiranje, prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća. Zajednica planira sredstva u iznosu od **9.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća. Sredstva planirana za predviđene aktivnosti iznose **8.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.9.1.1. *Proizvodnja multimedijalnog materijala*

Planiraju se aktivnosti izrade promotivnog turističkog video filma za potrebe objava kratkih story-a na društvenim mrežama. Također u ovoj stavci pripada izrada promo filmova realiziranih evenata. Planirane su aktivnosti u iznosu od **6.500,00 EUR**.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

3.9.1.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

Ovdje se radi o terenskom snimanju za potrebe izrade novih promidžbenih materijala i upotpunjavanje sadržaja na internetskim stranicama Zajednice.

Planirane se aktivnosti odnose na snimanje video filmova NOVALJA - EUROPSKI GRAD SPORTA i LIFE ON MARS TRAIL te se predviđa iznos od **1.000,00 EUR**.

3.9.1.3. Formiranje baze podatka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)

U ovu grupu aktivnosti pripadaju formalne obrade baze podataka, nadograđivanje postojeće ili nabavka potrebite nove oprema Zajednice te njezinih pripadajućih ispostava. Zajednica planira aktivnosti u iznosima od **1.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Za 2026. godinu predviđena su sredstva u iznosu od **500,00 EUR**. Predviđena sredstva biti će utrošene u obnovu fotografija baze podataka.

3.9.3. Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnoj TZ i HTZ-u.

Radi kvalitetnije koordinacije sa sustavom TZ-a, te zbog potreba višeg ustroja sustava, Zajednica je dužna prilagoditi slikovnu i tekstualnu ponudu destinacije. U okviru traženih podataka Zajednica je predvidjela aktivnosti prijevoda tekstova, osmišljavanja te vizualne prezentacije u iznosu od **500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.10. TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U promatranoj rubrici Zajednica planira aktivnosti u iznosu od **98.400,00 EUR**. Predviđena sredstva odnose se na troškove plaća voditeljice TIC-a i turističkih informatora (neto uvećan za poreze i doprinose), božićnice i regresa.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

3.10.1. Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora)

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav e-Visitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitora, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr. Zajednica planira sredstva u iznosu od **98.400,00 EUR**.

Za kvalitetno i uspješno obavljanje zadaća, TIC mora biti ekipiran dovoljnim brojem zaposlenika sposobnih kvalitetno odgovoriti tim zadaćama te opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom. Radom TIC-a rukovodi njegova voditeljica koja ima sve potrebne kvalifikacije kao i dugogodišnje iskustvo za navedeni posao. TIC kao i ostale Ispostave opremljeni su sa suvremenom informatičkom opremom pri čemu se vrši nadogradnja u skladu s opsegom i zahtjevima posla. Kao i kod Turističkog ureda, izdaci povezani s nabavom opreme i uređaja vode se u poglavlju - Formiranja baze podataka.

S obzirom na naglašeni sezonski karakter naše djelatnosti, glavnina posla u TIC-u obavlja se ljeti kada se dodatno zapošljava veći broj radnika - recepcionara, kako bi se kvalitetno i na vrijeme obavili svi traženi poslovi. S cjelodnevnim radom TIC započinje u prvom djelu svibnja i završava sredinom listopada.

U razdoblju turističke sezone pored voditeljice i informatora, u TIC-u raditi će 3 sezonska radnika (u svibnju i listopadu uglavnom 1, a od lipnja do rujna još 2).

Naime, zapošljavanjem stalnog djelatnika - informatora od početka studenoga 2025. godine, smanjuje se potreba za sezonskim angažmanom većeg broja recepcionara.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Ova će brojka varirati u 2026. godini ovisno o tijeku ljetne sezone te je moguće kasnije otvaranje pojedinih ispostava.

U ispostavama Zajednice na terenu, koje su sastavni dijelovi TIC-a, rade još 4 sezonska radnika (ispostave u Lunu i Metajni rade 2 mjeseca, po potrebi i nešto duže, osobito ispostava u Lunu, radi turista koji posjećuju Vrtove lunjskih maslina te izletnika s Raba).

Brigu o radu TIC-a vode voditeljica TIC-a i direktorica Turističke zajednice, a izdaci se ostvaruju ovisno o intenzitetu poslovnih aktivnosti što znači da su najveći u trećem tromjesečju. Ti se izdaci ponajviše odnose na:

1. plaće radnika:

- stalno zaposleni djelatnik - informator u TIC-u
- sezonski radnici u TIC-u u Novalji i ispostavama na terenu (bruto, netto)
- ostali troškovi (izrada raznih informativnih materijala: raspored prometnih linija, plan ustroja prometa, obavijesti za iznajmljivače, obavijesti za vlasnike kuća i stanova za odmor i dr.).

Izvršitelji zadaća TIC-a su radnici zaposleni u njemu pod vodstvom voditeljice TIC-a koja je odgovorna direktorici Turističke zajednice. O trošenju sredstava namijenjenih radu TIC-a odlučuje direktorica Turističke zajednice.

Napomena: budući da se Turistički ured i TIC nalaze u istom poslovnom prostoru, materijalni, režijski i slični troškovi rada TIC-a uračunati su u troškove rada Turističkog ureda jer ih je, nemoguće odijeliti (npr. troškovi električne energije, telekomunikacijskih usluga, uredskog materijala, komunalnih usluga, čišćenja radnog prostora i dr.).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U predmetnoj stavci Zajednica planira financijska sredstva u iznosu od **89.000,00 EUR**

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

Zajednica inače u okviru ovog područja aktivnosti sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor te ostalim turističkim informacijskim sustavima, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. To uključuje sudjelovanje u jedinstvenom turističkom informacijskom portalu

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

www.croatia.hr te vođenje evidencije svih oblika turističke ponude i turističkih atrakcija na području Grada Novalje.

Za navedene aktivnosti Zajednica u ovoj stavci nije predvidjela financijska sredstva, budući da se iste najčešće financiraju od strane Hrvatske turističke zajednice te Ministarstva turizma i sporta.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

Aktivnosti Zajednice na ovom području odnose se na sljedeće stavke te se planira u ukupnom iznosu od **5.500,00 EUR**.

- 4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko - senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom planira se iznos od **500,00 EUR**.
- 4.2.2. Suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude planira se iznos od **2.000,00 EUR**
- 4.2.3. Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima planira se iznos **2.000,00 EUR**
- 4.2.4. Stručni skupovi i edukacije planira se iznos **1.000,00 EUR**

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Cilj aktivnosti je poboljšati stanje u destinaciji tj. urediti i zaštititi prostore koje turisti uobičajeno koriste. Zatim atraktivne prostore ali zbog neuređenosti slabije korištene, koji bi uređenjem dobili na vrijednosti i time povećali ukupnu vrijednost i kvalitetu našeg turističkog proizvoda. U ovom području planiramo aktivnosti u vrijednosti od **83.500,00 EUR**.

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica planira ulagati značajnija sredstva u hortikulturno uređenje površina, uređenje i održavanje plaža, nabavu kamenih betonskih kanti, održavanju bike i trails staza te penjačkih površina, sufinanciranje medicinskih timova. Sredstva predviđena za predmetne aktivnosti

4.3.1.1. Hortikulturno uređenje zelenih površina

Zajednica smatra nužnim ulagati u hortikulturno uređenja zelenih površina na području Grada Novalje sklapanjem ugovora sa komunalnom tvrtkom Arburoža d.o.o. koja će rukovoditi

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

aktivnostima na uređenju površina. U ovom području Zajednica se planira financijski uključiti u nabavu sadnica za uređenje javnih površina i uređenje površina i zelenih otoka ispred prostora Turističke zajednice na ulazu u centar Grada. U ovoj stavci Zajednica planira sredstva u iznosu od **25.000,00 EUR**.

4.3.1.2. Uređenje i održavanje plaža

Brigu o uređenju plaža koje nisu u koncesiji vodi komunalno poduzeće iz Novalje Arburoža d.o.o. tako da Zajednica financira samo manje zahvate i aktivnosti koje se ukažu potrebnima napraviti (plaža Lokunje, Caska i Vrtić). Zajednica financira najam kemijskih WC-a na plaži Ručica i plaži Vidalići.

Također, za 2025. godinu planirana je nabava klupa za šetnicu te sufinanciranje 1 zaposlenika za održavanje čistoće na plaži Lokunje i plaži Caska u suradnji sa komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o. U planu za 2025. godinu je nabava i postavljanje klupica te će se navedena sredstva izdvajati u razdoblju pripreme sezone i kasnije, ovisno o potrebama. Zajednica planira sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

4.3.1.3. Održavanje bike i trails staza

Obzirom na veći broj trails i bike staza izgrađenih u posljednjih nekoliko godina nameće se potreba za njihovim adekvatnim održavanjem. Bike staze zahtijevaju učestalo trimanje i čišćenje kako bi njihova prohodnost i sigurnosni aspekt bio na razini koju gost današnjice očekuje. Dvije staze u Novaljskom polju, staza Svetojanj, trail staza Life on Mars i Kozje berdo nerijetko zbog jake bure a na pojedinim stazama i neodgovornosti pojedinaca budu onečišćene otpadom. Zajednica planira financirati čišćenje spomenutih staza angažmanom privatnih obrta. Planirani iznos za navedene aktivnosti je **8.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3.1.4. Održavanje penjačkih smjerova i ferrate Life on Mars

Zajednica planira sredstva za održavanje postojećih penjačkih smjerova i ferrate Life on Mars zbog sve veće posjećenosti a time i korištenja infrastrukture. Zamjene čeličnih užeta, ugradnja dodatnih spitova ili mijenjanje i dodavanje novih ankera spadaju u osnovno održavanje penjačkih smjerova i ferrata. Zajednica planira sredstva u iznosu od **3.500,00 EUR**.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Quadruvium d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3.1.5. *Opremanje šetnice*

Zajednica u suradnji sa Gradom Novaljom, Komunalnim poduzećem Arburoža d.o.o. planira opremanje šetnice, uređenje trgova posebice Ruže vjetrova te zamjenu dotrajalih kanti za otpad kao i postavljanje foto punkta za posjetitelje. Planirana su sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Quadruvium d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

4.3.1.6. *Sufinanciranje medicinskih timova*

U suradnji sa Domom zdravlja Novalja, Gradom Novaljom i Zavodom za hitnu medicinu Ličko-senjske županije Zajednica zbog povećanog broja turista kao i hitnih intervencija tijekom turističke sezone sufinancira za razdoblje od lipnja do listopada **smještaj dodatnih timova hitne medicine i djelatnika turističke ambulate**. Zajednica planira financijska sredstva u iznosu od **30.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Zavod za hitnu medicinu Ličko-senjske županije, Dom Zdravlja.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

4.3.2. *Aktivnosti uređenja mjesta*

Zajednica zajedno sa Gradom Novaljom planira aktivnosti uređenja mjesta te uređenje sportske infrastrukture na području Zajednice. U predmetnoj stavci planiraju se sredstva u iznosu od **5.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3.2.1. *Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, Sv. Anton*

Aktivnosti na ovom području odnose se na realizaciju projekta uređenja biciklističkih staza Svetojanj, Novaljsko polje i Sveti Anton te završnih radova strojne obrade kombinirke, freze i

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

valjka, kako bi staza u potpunosti bila adekvatno pripremljena za ljubitelje cikloturizma. Planirani iznos za navedene aktivnosti je **3.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Grad Novalja,

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3.2.2. *Izrada bike i trail staze Lunjski poluotok*

U promatranoj stavci Zajednica planira sredstva za označavanje i signalizaciju postojećih bike i trail staza na Lunjskom poluotoku u vrijednosti od **1.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Vrtovi Lunjskih maslina

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

4.3.3. *Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva*

Pojedine aktivnosti poticanja na očuvanje i uređenje okoliša Zajednica će povjeriti poduzeću Arburoža d.o.o koja ih je i ranijih godina obavljala (održavanje info ploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, zahvati u drugim naseljima, dovoz i odvoz štandova i sl.). Obujam aktivnosti navedenih zadaća pratiti će tendenciju rasta manifestacija. Sredstva su predviđena u iznosu od **2.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje, Komunalno poduzeće Arburoža d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član **međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja**. U ovoj stavci sredstva nisu predviđena.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U predmetnoj stavci Zajednica planira sredstva u iznosu od **219.590,00 EUR**. Planiranim sredstvima financiraju se aktivnosti tekućeg poslovanja koji uključuju plaće stalno

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

zaposlenih djelatnika Zajednice (osim voditeljice TIC-a, informatora i recepcionara), materijalni troškovi (materijalni izdaci, izdaci za usluge, ostali izdaci).

6.1. Plaće

Troškovi se odnose na izdatke za zaposlene u Turističkom uredu (direktorica, stručni suradnici i spremačica) a uključuju plaće i naknade (božićnice, regres za godišnji odmor).

Zaposleni u Turističkom uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mjesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni preduvjet njihovog kvalitetnog rada.

Osnovni zadatak direktorice Turističkog ureda je briga o urednom poslovanju Zajednice. Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i financijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju zadaća Zajednice, o radu Turističkog ureda i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke Zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice. U radu joj neposredno pomažu stručni suradnici i voditeljica TIC-a kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.).

Zajednica predviđa sredstva u iznosu od **127.800,00 EUR**

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Turistički ured je stručna služba Zajednice u kojoj se obavljaju sve aktivnosti vezane uz izvršavanje njenih zadaća i njeno funkcioniranje u cjelini.

Uz potrebnu stručnost zaposlenih, za kvalitetan rad Ured mora biti opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom o čemu se vodi stalna briga (servisiranje, nadogradnja, nabava nove opreme), pri čemu se jedan dio rashoda za ovu namjenu planira u ovom, a drugi u poglavlju KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – Formiranje baze podataka.

Materijalne troškove povezane s radom Turističkog ureda čine planiramo u iznosu od **90.290,00 EUR**.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

6.2.1. Materijalni izdaci

Materijalni izdaci odnose se na:

-uredski materijal, sredstva za higijenu i čišćenje, tekuće i investicijsko održavanje, razni potrošni materijal i dr. Sredstva predviđena za materijalne izdatke iznose **4.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

6.2.2. Izdaci za usluge

Troškovi koji podrazumijevaju izdatke za usluge su sljedeći:

- Transportne: telekomunikacijske, poštanske, prijevozne i dr.;
- Energija: električna struja, motorno gorivo;
- Komunalne (voda, odvoz smeća);
- Intelektualne i osobne: knjigovodstvene, revizorske, pravne (izrada raznih ugovora, dokumenata, drugi oblici pravne pomoći).

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora (revizorsku kuću - revizorska kuća Macon revizija), koja će tijekom poslovne godine vršiti revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu.

-usluge održavanja informatičke opreme i sustava

-nematerijalni izdaci: odnose se na izdatke za službena putovanja, reprezentaciju, premije osiguranja imovine, naknade za obavljeni platni promet, poklon djeci do 15 godina.

Zajednica planira sredstva u iznosu od **47.590,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

6.2.3. Ostali izdaci

Odnose se na nabavu stručne literature, grafičke usluge te prigodno ukrašavanje prostora te ih Zajednica planira u iznosu od **38.200.00,00 EUR**. U ovoj stavci najveći predviđeni iznos odnosi se na nabavu službenog vozila, uvećanu za troškove registracije, poreza te ostale pripadajuće troškove.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće)

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova). Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tih tijela pripada novčana naknada po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali. Predviđeni iznos je **1.500,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđaju se sredstva rezerve (do 5% od ukupnih prihoda) u iznosu od **2.000,00 EUR**.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Novalje

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci Zajednica ne planira financijska sredstva.

9. FONDOVI – posebne namjene

U ovoj stavci Zajednica će financijska sredstva iz izvora EU fondova u iznosu od **7.500,00 EUR** utrošiti za organizaciju Ekoloških akcija čišćenja podmorja u akvatorijima na području Grada Novalje.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026.
GODINU

UKUPNI RASHODI Zajednice planirani su u iznosu od	1.216.890,00 EUR
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU planiran je u iznosu od	17.074,60 EUR

IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
1.		Izvorni prihodi	1.120.000,00	90,76
	1.1.	TURISTIČKA PRISTOJBA	970.000,00	
	1.2.	ČLANARINA	150.000,00	
2.		Prihod iz proračuna grada/općine/županije/države	72.000,00	5,83
	2.1.	Prihodi iz gradskog proračuna	65.000,00	
	2.2.	Prihodi iz županijskog proračuna	2.000,00	
	2.3.	Prihodi iz državnog proračuna	5.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.500,00	0,69
	3.1.	Potpore iz višeg ustroja TZ-a (posjeti novinara, TZLSŽ, HTZ)	4.000,00	
	3.2.	Refundacija TZ otoka Paga	4.500,00	
4.		Prihodi iz EU Fondova	7.500,00	0,61
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.500,00	0,12
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.214,60	0,75
7.		Ostali prihodi	15.250,00	1,24

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	7.1.	Refundacija Udruženja obrtnika grada Novalje - Fešta od Maja	8.000,00	
	7.2.	Prihodi od kamata	150,00	
	7.3.	Pozitivne tečajne razlike	100,00	
	7.4.	Ostali nespomenuti prihodi, prihod od prodaje službenog auta	7.000,00	
		SVEUKUPNO	1.233.964,60	100,00

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00	2,05
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	
	1.1.1.	Bruketa&Žinić&Grey - implementacija strategije	20.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	564.500,00	46,39
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	50.000,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	2.1.1.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije (Pag Outdoor, MarsOvca, Camino Pag, LOM)	50.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	
	2.2.1.	Označavanje kvalitete npr. labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka - HOP, Local Host	500,00	
	2.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	1.500,00	
	2.3.	Podrška razvoja turističkih događanja	507.000,00	
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija	430.000,00	
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju	70.000,00	
	2.3.3.	Donacije	7.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura - upravljanje	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.500,00	
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	3.500,00	
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turist. aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	2.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	309.300,00	25,42
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	4.000,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	3.1.1.	Web stranica visitnovalja.hr, prijevodi 6 stranica	4.000,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	81.500,00	
	3.2.1.	Online komunikacija	30.000,00	
	3.2.1.1.	Internetsko oglašavanje (digitalne kampanje destinacije)	10.000,00	
	3.2.1.2.	Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Visit Novalja i LoM (Facebook i Instagram)	20.000,00	
	3.2.2.	Offline komunikacija	51.500,00	
	3.2.2.1.	Opće oglašavanje (specijalna izdavanja za tisak, radio, TV)	20.000,00	
	3.2.2.2.	Vanjsko oglašavanje (megaboard, totem, jumbo)	5.000,00	
	3.2.2.3.	Smeđa signalizacija i info ploče	10.000,00	
	3.2.2.4.	Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up, novogodišnji materijal)	10.000,00	
	3.2.2.5.	Suveniri	6.500,00	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20.000,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	19.000,00	
	3.4.1.	HADRIA d.o.o. udruženo oglašavanje sa TZ Ličko senjskom i LTZ	10.000,00	
	3.4.2.	Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga /TZ Zadarske županije	4.000,00	
	3.4.3.	Sufinanciranje promocije Ryanair	5.000,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	28.000,00	
	3.5.1.	Sajmovi	6.000,00	
	3.5.2.	Studijska putovanja	14.000,00	
	3.5.3.	Posebne prezentacije	5.000,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	3.5.4.	Poslovne radionice	3.000,00	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	
	3.6.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZLSŽ i HTZ-om	1.000,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.900,00	
	3.7.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	35.900,00	
	3.7.1.1.	Izrada i dorada nove image brošure Novalje (višejezična)- SLO, PL	5.000,00	
	3.7.1.2.	Dotisak prospekta Novalje	4.500,00	
	3.7.1.3.	Dotisak plana Grada	1.600,00	
	3.7.1.4.	Dotisak i dorada bike karte otoka Paga	500,00	
	3.7.1.5.	Dotisak i dorada trail karte otoka Paga	1.500,00	
	3.7.1.6.	Izrada trail karte područja grada Novalje	1.700,00	
	3.7.1.7.	Dotisak trail karte područja grada Novalje	1.000,00	
	3.7.1.8.	Dotisak i dorada bike karte grada Novalje, FR, CZ, PL, SLO	1.500,00	
	3.7.1.9.	Izrada kalendara događanja	5.000,00	
	3.7.1.10.	Dotisak brošure Caska	1.000,00	
	3.7.1.11.	Izrada prospekta plaža, dvojezična SLO -PL	4.000,00	
	3.7.1.12.	Dotisak brošure plaža	2.000,00	
	3.7.1.13.	Dotisak Kalpurnija, HRV verzija	1.600,00	
	3.7.1.14.	Izrada i tisak priručnika za iznajmljivače	1.000,00	
	3.1.7.15.	Izrada brošure LOM	1.000,00	
	3.1.7.16.	Dotisak brošure LOM	2.000,00	
	3.1.7.17.	Dotisak karte LOM	1.000,00	
	3.8.	Internetske stranice	12.000,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	3.8.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica (www.visitnovalja.hr, www.lifeonmarstrail.hr)	12.000,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9.500,00	
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	8.500,00	
	3.9.1.1.	Proizvodnja multimedijalnog materijala	6.500,00	
	3.9.1.2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	1.000,00	
	3.9.1.3.	Formiranje baze podataka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređaja)	1.000,00	
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	500,00	
	3.9.3.	Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije	500,00	
	3.10.	Turističko- informativne aktivnosti	98.400,00	
	3.10.1.	Upravljanje TIC-ovima (uključujući plaće turističkih informatora)	98.400,00	
	3.10.1.1.	Neto plaća	62.000,00	
	3.10.1.2.	Porezi i doprinosi	35.000,00	
	3.10.1.3.	Božićnica	600,00	
	3.10.1.4.	Regres	800,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	89.000,00	7,31
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.500,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti	500,00	
	4.2.2.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude	2.000,00	
	4.2.3.	Organiziran sustav upravljanja posjetitelja	2.000,00	
	4.2.4.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	83.500,00	
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	76.500,00	
	4.3.1.1.	Hortikulturno uređenje zelenih površina	25.000,00	
	4.3.1.2.	Uređenje i održavanje plaža	5.000,00	
	4.3.1.3.	Održavanje bike i trails staza	8.000,00	
	4.3.1.4.	Održavanje penjačkih smjerova i ferrate	3.500,00	
	4.3.1.5.	Opremanje šetnice, trgova, Ruža vjetrova	5.000,00	
	4.3.1.6.	Sufinanciranje medicinskih timova	30.000,00	
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	5.000,00	
	4.3.2.1.	Uređenje biciklističke staze Svetojanj, Novaljsko polje, sv. Anton	3.500,00	
	4.3.2.2.	Izrada bike i trails staze Lunjski poluotok	1.500,00	
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete sustava	2.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	219.590,00	18,05
	6.1.	Plaće	127.800,00	
	6.1.1.	Rashodi za radnike (Turistički ured)	125.000,00	
	6.1.1.1.	Netto iznos	78.000,00	
	6.1.1.2.	Porezi i doprinosi	47.000,00	
	6.1.2.	Božićnice	1.200,00	
	6.1.3.	Regres za godišnji odmor	1.600,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	90.290,00	
	6.2.1.	Materijalni izdaci	4.500,00	
	6.2.2.	Izdaci za usluge	47.590,00	
	6.2.2.1.	Transportne usluge	12.000,00	
	6.2.2.1.1.	Telekomunikacijske usluge	11.000,00	
	6.2.2.1.2.	Poštanske usluge	1.000,00	
	6.2.2.2.	Energija	4.500,00	
	6.2.2.2.1.	Električna struja	2.500,00	
	6.2.2.2.2.	Motorno gorivo	2.000,00	
	6.2.2.3.	Komunalne usluge	600,00	
	6.2.2.4.	Intelektualne i osobne usluge	20.850,00	
	6.2.2.4.1.	Usluge knjigovodstva	10.000,00	
	6.2.2.4.2.	Usluge revizora	2.500,00	
	6.2.2.4.3.	Usluge održavanja informatičke opreme i sustava	2.500,00	
	6.2.2.4.4.	Popravak i održavanje opreme i uređaja	650,00	

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026. u EUR	Udio %
	6.2.2.4.5.	Popravak i održavanje službenog vozila	1.200,00	
	6.2.2.4.6.	Javnobilježničke i konzultantske usluge	3.000,00	
	6.2.2.4.7.	Intelektualne i osobne usluge	200,00	
	6.2.2.4.8.	Zakup dva parkirališna mjesta	800,00	
	6.2.2.5.	Nematerijalni izdaci	9.640,00	
	6.2.2.5.1.	Izdaci za službena putovanja, dnevnice, smještaj	2.000,00	
	6.2.2.5.2.	Izdaci za reprezentaciju	2.500,00	
	6.2.2.5.3.	Premije osiguranja radnika	1.500,00	
	6.2.2.5.4.	Premije osiguranja imovine (službeni auto, totem, zgrada)	1.300,00	
	6.2.2.5.5.	Troškovi platnog prometa (banke, Fina)	2.000,00	
	6.2.2.5.6.	Poklon djeci do 15 godina	140,00	
	6.2.2.5.7.	Troškovi elektroničkih računa	200,00	
	6.2.3.	Ostali izdaci	38.200,00	
	6.2.3.1.	Troškovi glasila, tisak, službena literatura	200,00	
	6.2.3.2.	Grafičke usluge	1.500,00	
	6.2.3.3.	Prigodno ukrašavanje prostora	1.500,00	
	6.2.3.4.	Ostalo (nabava službeni auto)	35.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće)	1.500,00	
7.		REZERVA	2.000,00	0,16
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.209.390,00	
9.		FONDOVI - posebne namjene	7.500,00	0,62

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2026. GODINU

		SVEUKUPNO 2	1.216.890,00	100,00
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	17.074,60	

URBROJ

U Novalji,

Ivan Dabo

Predsjednik TZG Novalje