

## I. UVOD

Unatoč problemima koji su je pratili, turistička 2019. godina bila je za hrvatski turizam uspješna što možemo reći i za turistička ostvarenja na području Turističke zajednice Grada Novalje (dalje: Zajednica).

U 2020. godini očekujemo daljnji nastavak pozitivnih turističkih kretanja uz zadržavanje sadašnje stope rasta turističkog prometa.

U skladu s tim, uz povećanje fizičkog turističkog prometa, očekujemo i poboljšanje kvalitete naše ukupne turističke ponude kroz uvođenje novih te unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda.

pozitivna kretanja koja očekujemo u idućoj godini utjecat će i na rast turističke potrošnje.

Doprinos ostvarenju tih očekivanja dat će i Zajednica izvršavanjem zadaća navedenih u ovom dokumentu.

Cilj i svrha ovog Programa rada s financijskim planom Zajednice za 2020. godinu jesu, dakle, doprinijeti daljnjem kvantitativnom i kvalitativnom napretku turizma na području Zajednice, tj. rastu fizičkog turističkog prometa te poboljšanju kvalitete turističke ponude.

Jači naglasak stavit će se na produženje sezone organizacijom većeg broja događanja u pred- i posezonskom razdoblju što je ionako praksa već više godina.

U 2020.godini Zajednica će svoje djelovanje uskladiti s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a na njeno će poslovanje, poglavito na ostvarivanje prihoda, utjecati odredbe dvaju također novodonesenih propisa – Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkoj članarini.

## II. PLAN PRIHODA

Izvorni prihodi Zajednice su turistička pristojba i turistička članarina pri čemu je turistička pristojba najizdašniji izvor iz kojeg se ostvaruje više od 80% njenih ukupnih prihoda. Manji dio čine prihodi iz proračuna Grada Novalje, zatim prihodi od drugih aktivnosti (potpore iz višeg ustroja TZ - županijska i Hrvatska TZ), te ostali prihodi (kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu, refundacije i dr.).

### 1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi po čijim će se odredbama vršiti raspodjela sredstava u 2020. i dalje, od ukupno uplaćene turističke pristojbe najprije se na posebne račune Hrvatske TZ odvaja 3,5% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Od preostalih 94,5% sredstava 65% pripada Zajednici od čega je ona dužna 30% sredstava uplatiti u gradski proračun za unaprjeđenje uvjeta boravka turista na području Grada, 15% pripada TZ Ličko-senjske županije i 20% Hrvatskoj TZ.

To znači da od ukupno uplaćene turističke pristojbe Zajednici pripada 61,4% sredstava bruto, a nakon izdvajanja 30% u gradski proračun, ostaje joj čistih 43%, tj. ni polovica ukupno ostvarenih sredstava koja su glavni izvor njenih prihoda.

Osnovu za planiranje prihoda od turističke pristojbe čine sljedeći parametri:

- broj noćenja u objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju (hoteli, kampovi, hosteli, obiteljski smještaj – iznajmljivanje preko obrta ili trgovačkog društva).

Na temelju očekivanog rasta turističkog prometa (broj noćenja), u 2020. godini od 3-5%, povećanog iznosa turističke pristojbe, produženog razdoblja plaćanja turističke pristojbe po višem iznosu, izjednačavanja tog iznosa za cijelo područje Zajednice neovisno u kojem se naselju smještajni objekt nalazi te kategorizacije novih smještajnih kapaciteta, po ovoj osnovi planiramo prihode u iznosu od 3,739.000,00 kn.

Napomena: počevši od 2020. godine, turistička pristojba po višem iznosu plaćat će se u razdoblju od 1. travnja do 30. rujna što je znatno duže od dosadašnjeg razdoblja glavne sezone koje je na području TZ Grada Novalje bilo od 15. lipnja do 31. kolovoza, a u kojem se razdoblju plaćao najviši iznos boravišne pristojbe.

Također, ukidanjem turističkih razreda, turistička pristojba plaćat će se u istom iznosu na cijelom području TZ Grada Novalje bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt.

Ove činjenice značajno će utjecati na povećanje prihoda od turističke pristojbe;

- ukupno zaduženje iznajmljivača - obveznika plaćanja paušalne turističke pristojbe, koji turističku pristojbu plaćaju po svakom registriranom krevetu (osnovnom i pomoćnom) i koje zaduženje se tijekom godine stalno mijenja ovisno o promjeni broja registriranih kreveta.

Ovaj dio prihoda, dakle, ne ovisi o ostvarenom turističkom prometu (broj noćenja).

S obzirom na stalni, premda nešto usporeniji rast broja novoregistriranih kreveta te nove odredbe po kojoj će se paušalna turistička pristojba plaćati i na pomoćne, jednako kao i na osnovne krevete i to u istom iznosu za cijelo područje Zajednice neovisno o naselju gdje se smještajni objekti nalaze, po ovoj osnovi u 2020. godini planiramo ostvariti 3,992.000,00 kn (iznos je planiran na bazi od 18 700 kreveta (paušalci); trenutno ih je nešto više od 18 000, a u obzir je uzeto usporavanje registracije novih kreveta te vjerojatnost otkazivanja jednog broja pomoćnih kreveta zbog nove regulative u plaćanju turističke pristojbe).

Napomena: budući da će se od 2020. godine nadalje paušalna turistička pristojba plaćati i na pomoćne krevete te da će isti iznos paušala vrijediti na cijelom području Zajednice bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt, to će značajno utjecati na povećanje prihoda od turističke pristojbe. S druge strane, premda se sa sigurnošću ne može predvidjeti reakcija iznajmljivača na nove zakonske odredbe, vjerojatno će doći do otkazivanja jednog broja kreveta, ponajprije pomoćnih, što onda može umanjiti očekivane prihode;

- turistička pristojba koju plaćaju vlasnici kuća i stanova za odmor i osobe koje kod njih borave – ovi su prihodi posljednjih godina nešto manji jer se sve više vlasnika registrira kao iznajmljivači te u razdoblju sezone u kojem inače plaćaju turističku pristojbu (od 2020. to je razdoblje od 15. lipnja do 15. rujna), ne borave u svojim objektima.

Iznos turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika u odnosu na prijašnje godine nije se mijenjao.

Po ovoj osnovi u 2020. godini planiramo ostvariti 184.000,00 kn;

- turistička pristojba koju plaćaju nautičari – plaća se u Lučkoj kapetaniji koja je dalje uplaćuje na poseban račun Hrvatske TZ, ona dio sredstava uplaćuje županijskoj TZ na čijem je području naplaćena, a županijska TZ dio uplaćuje lokalnoj TZ na čijem su području nautičari boravili. Cijela se procedura obavlja po posebnom pravilniku i u njemu utvrđenom rasporedu ove turističke pristojbe.

Po ovoj osnovi u 2020. planiramo uprihoditi oko 80.000,00 kn.

Prema tome, ukupne prihode od turističke pristojbe u 2020. godini planiramo u iznosu od 7,995.000,00 kn.

Napomena: s obzirom na promjenu većine parametara na temelju kojih će se od 2020. godine nadalje plaćati turistička pristojba, moguća su veća odstupanja od ovdje planiranih iznosa što je razumljivo jer se ne može napraviti preciznija usporedba s planovima i ostvarenjima iz prethodnih godina.

## 2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina plaća se po određenoj stopi na ostvareni prihod, a obveznici plaćanja su sve pravne i fizičke osobe koje obavljaju turističku i ugostiteljsku djelatnost te s njima neposredno i posredno povezane djelatnosti. Nadzor nad plaćanjem turističke članarine obavlja Porezna uprava.

Prema novom Zakonu o turističkoj članarini, od 2020. godine nadalje ukupno uplaćena turistička članarina dijeli se tako da se najprije na posebne račune Hrvatske TZ odvaja 9% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Za usluge obavljanja nadzora i dostave izvješća o plaćanju turističke članarine Porezna uprava uzima naknadu od 3% od ukupno uplaćene članarine.

Od preostalih uplaćenih sredstava 65% pripada Zajednici, 15% TZ Ličko-senjske županije i 20% Hrvatskoj TZ.

Planiranje se temelji na uplatama u tekućoj i nekoliko prethodnih godina, podacima Porezne uprave te procjeni kretanja poslovne aktivnosti obveznika i ukupne gospodarske aktivnosti na području Zajednice u idućoj godini.

Stalni rast broja obveznika, njihova povećana poslovna aktivnost te sve bolja naplata ove obveze, posebno od strane iznajmljivača-paušalaca čemu su osobito doprinijele mjere što ih je posljednjih godina radi toga poduzela Porezna uprava, utječu na stabilno i osobito, urednije ostvarivanje prihoda iz ovog izvora. Međutim, ti su prihodi posljednjih godina nešto manje izdašni nego prije zbog višekratnog smanjenja stopa za obračun članarine.

Uz to, dinamika rasta ovih prihoda dodatno će biti usporena od iduće godine jer će se od ukupno uplaćene članarine po novome za prije spomenute fondove izdvajati 3,5% više što će zajedno s naknadom Porezne uprave činiti čak 14% (do sada 10,5%).

Također, u svezi s plaćanjem ove obveze značajna je novost što će je iznajmljivači-paušalci od iduće godine plaćati u paušalnom iznosu po svakom krevetu umjesto po određenoj stopi na ostvareni prihod kao što je bilo do sada (u vrijeme izrade ovog materijala još nije bio objavljen pravilnik o paušalnoj turističkoj članarini kojim će se odrediti iznos paušalne članarine po krevetu; to dodatno otežava preciznije planiranje).

Može se pretpostaviti da će paušalno plaćanje dovesti do povećanja prihoda od turističke članarine, ali je teško procijeniti u kojoj mjeri jer nema parametara za usporedbu s prethodnim godinama pa su kod planiranih veličina moguća veća odstupanja.

Pored toga, uvođenje paušalne članarine može dodatno potaknuti otkazivanje jednog broja kreveta, prvenstveno pomoćnih, u obiteljskom smještaju što dodatno može utjecati na spomenuta odstupanja.

Imajući u vidu sve rečeno, prihode od turističke članarine u 2020. godini planiramo u jednakom iznosu kao i ove godine, tj. 608.000,00 kn, tim više što je, s obzirom na uplatu u ovoj godini, izvjesno da planirani prihodi neće biti ostvareni.

### 3. PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA

U 2020. godini iz proračuna Grada Novalje planira se ostvariti 100.000,00 kn što će se, uz vlastita sredstva, iskoristiti za izgradnju krova i fasade na zgradi Zajednice.

### 4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Ovi se prihodi planiraju u iznosu od 66.000,00 kn, a ostvarit će se iz sljedećih izvora:

#### 4.1. Potpore i refundacije iz višeg ustroja TZ – 66.000,00 kn

Zajednica, prema ugovoru s Hrvatskom TZ, sezonski zapošljava jednog radnika u Lučkoj kapetaniji u Novalji koji vrši prijavu nautičara i naplatu turističke pristojbe.

Troškove njegovog rada u iznosu od oko 31.000,00 kn (brutoplaća; iznos varira ovisno o dužini trajanja posla), Hrvatska TZ djelomično refundira Zajednici – oko 26.000,00 kn, te se oni ovdje računaju u prihode (ostatak radniku plaća Zajednica).

U ove prihode spadaju i prihodi od refundacija: naime, u slučajevima kada nas novinari posjećuju u organizaciji Hrvatske TZ, ona Zajednici refundira dio troškova njihova boravka na našem području (uglavnom smještaj), a visinu ove refundacije u 2020. planiramo u iznosu od 8.000,00 kn.

Ovdje također planiramo i financijsku potporu TZ Ličko-senjske županije u realizaciji pojedinih projekata te refundaciju troškova u istu svrhu u iznosu od 32.000,00 kn.

#### 4.2. Prihodi od vlastite imovine

Ovih prihoda u 2020. godini neće biti jer je dosadašnji najmoprimac – Addiko banka, prestao s poslovanjem.

### 5. VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA PRENESEN IZ 2019. GODINE

Programom rada s financijskim planom Zajednice za 2019. godinu višak prihoda nad rashodima koji se prenosi u prihode 2020. godine planiran je u iznosu od 396.800,00 kn.

### 6. OSTALI PRIHODI

Po ovoj osnovi planiramo ostvariti prihode u iznosu od 22.000,00 kn i to:

6.1. Kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu – 2.000,00 kn;

6.2. Novčani poticaj za zapošljavanje osoba s invaliditetom – u 2020. neće se ostvariti jer zaposlenik – osoba s invaliditetom, više nije u radnom odnosu;

6.3. Refundacija Udruge obrtnika Grada Novalje – 20.000,00 kn:

Zajednica uspješno surađuje s Udrugom obrtnika Grada Novalje – Cehom ugostitelja, u organizaciji tradicionalne "Fešte od maja", a posljednjih godina Udruga jedan dio troškova organizacije refundira Zajednici po ugovoru što ga za tu prigodu sklapaju.

Planirani iznos može biti različit od ovdje navedenog, ovisno o aranžmanu i dogovoru organizatora, tj. Zajednice i Udruge;

6.4. Kamate iz stečajne mase – „Turist“ d.d. u stečaju

Rješenjem Trgovačkog suda u Splitu, Zajednici je, kao jednom od vjerovnika, pripalo 420.000,00 kn kamata iz stečajne mase nakon stečaja poduzeća „Turist“ d.d., Novalja.

Sredstva su uplaćena na račun Zajednice u listopadu čime je ovaj slučaj okončan nakon gotovo 20 godina.

Zbrajajući sve navedeno, planiramo da bi ukupni prihodi Zajednice u 2020. godini iznosili **9.187.800,00 kn** ili 24% više od planiranih za 2019. godinu.

Ponovno napominjemo da do značajnijih odstupanja od plana može doći zbog prethodno više puta spomenutih razloga vezanih uz nove odredbe o plaćanju turističke pristojbe i turističke članarine.

### **III. PLAN RASHODA**

Planiranjem rashoda postavljaju se financijski okviri unutar kojih će Zajednica izvršavati svoje pojedine zadaće. Njihovo korektno izvršavanje isključivo ovisi o urednom pritjecanju prihoda od boravišne pristojbe, a u određenim slučajevima i o radu drugih subjekata s kojima se neke od navedenih zadaća planiraju izvršiti gdje se Zajednica pojavljuje kao suorganizator koji sufinancira njihovo izvršavanje.

U izvršavanju svojih zadaća Zajednica će još više aktivnosti usmjeravati prema predsezoni i posezoni u cilju produženja trajanja sezone što je jedan od glavnih ciljeva njenog djelovanja.

#### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

##### **1.RASHODI ZA RADNIKE**

Ovi rashodi odnose se na izdatke za zaposlene u Turističkom uredu (Direktorica i dvoje stručnih suradnika) a uključuju plaće, naknade (božićnice, regres za godišnji odmor). Obzirom na povećanje obujma poslovnih aktivnosti koje Zajednica provodi te odlazak stručnog suradnika Dalibora Daba u invalidsku mirovinu, u idućoj godini planirano je zapošljavanje jednog djelatnika unutar Zajednice.

Rashodi se planiraju u nešto manjem iznosu u odnosu na 2019.godine. Inače zaposleni u Turističkom uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mjesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni preduvjet njihovog kvalitetnog rada.

Osnovni zadatak direktorice Turističkog ureda je briga o urednom poslovanju Zajednice. Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i financijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju Zadaća Zajednice, o radu Turističkog ureda i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke Zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice.

U radu joj neposredno pomažu stručni suradnici kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.), a u ove aktivnosti redovito se uključuje i voditeljica Turističkog informativnog centra (TIC).

## **2.RASHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA**

Turistički ured je stručna služba Zajednice u kojoj se obavljaju sve aktivnosti vezane uz izvršavanje njenih zadaća i njeno funkcioniranje u cjelini.

Uz potrebnu stručnost zaposlenih, za kvalitetan rad Ured mora biti opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom o čemu se vodi stalna briga (servisiranje, nadogradnja, nabava nove opreme), pri čemu se jedan dio rashoda za ovu namjenu planira u ovom, a drugi u poglavlju: Marketinška infrastruktura-Formiranje baze podataka.

Rashode povezane s radom Turističkog ureda, koji bi u 2020.godini trebali biti u nešto manjem opsegu (Ix 99), čine:

2.1.Materijalni izdaci koji se odnose na:

-uredski materijal, sredstva za higijenu i čišćenje, tekuće i investicijsko održavanje, razni potrošni materijal i dr. Rashodi su planirani na istoj razini kao i 2018.godine

2.2.Izdaci za usluge:

-transportne: telekomunikacijske, poštanske, prijevozne i dr.

-energija: električna struja, motorno gorivo

-komunalne (voda, odvoz smeća, kanalizacija)

-intelektualne i osobne: knjigovodstvene, revizorske, pravne (izrada raznih ugovora, dokumenata, drugi oblici pravne pomoći).

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora (revizorsku kuću- revizorska kuća Eking d.o.o.), koja će tijekom poslovne godine vršiti

revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu Ministarstvu financija.

- usluge održavanja informatičke opreme i sustava
- čišćenje poslovnog prostora (spremačica)
- ostale eventualno potrebne usluge.

### 2.3.Nematerijalni izdaci

-Odnose se na službena putovanja, reprezentaciju, premije osiguranja radnika i imovine, naknade za obavljeni platni promet, poklon djeci do 15 godina.

### 2.4.Ostali izdaci:

-nabava stručne literature, pretplata na službena glasila i tisak.

## **3.RASHODI ZA RAD TURISTIČKOG INFORMATIVNOG CENTRA**

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav e-Visitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitora, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr.

Za kvalitetno i uspješno obavljanje zadaća, TIC mora biti ekipiran dovoljnim brojem zaposlenika sposobnih kvalitetno odgovoriti tim zadaćama te opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom.

Radom TIC-a rukovodi njegova voditeljica koja ima sve potrebne kvalifikacije kao i dugogodišnje iskustvo za taj posao, a u pogledu opreme vrši se njena nadogradnja u skladu s opsegom i zahtjevima posla ) kao i kod Turističkog ureda, izdaci povezani s nabavom opreme i uređaja vode se u poglavlju Marketinška infrastruktura-Formiranje baze podataka). S obzirom na naglašeni sezonski karakter naše djelatnosti, glavnina posla u TIC-u obavlja se ljeti kada je potreban veći broj radnika-repcionera, kako bi se kvalitetno i na vrijeme obavili svi traženi poslovi.

S cjelodnevnim radom TIC započinje u prvom djelu svibnja i završava sredinom listopada.

U razdoblju turističke sezone u TIC-u, pored voditeljice rade 4 sezonska radnika (u svibnju i listopadu uglavnom 1, a od lipnja do rujna još 2-3).

U ispostavama Zajednice na terenu, koje su sastavni dijelovi TIC-a, radi još 6 sezonskih radnika (ispostave u Lunu i Metajni rade 4 mjeseca, po potrebi i nešto duže, osobito ispostava u Lunu, radi turista koji posjećuju Vrtove lunjskih maslina te izletnika s Raba).

Ove godine zabilježeno kao i prethodnih osjetno je povećanje posjećenosti u Lunjskim maslinicima a tamošnje turističko društvo s radom počelo je nešto ranije i kasnije završilo.

U planu za 2020.godinu prema potrebi predviđeno je ranije otvaranje određenih ispostava.

Ispostava u Gajcu radi 3-3 i pol mjeseca, a u Jakišnici, Zubovićima i Kustićima 2-2 i pol mjeseca.

Brigu o radu TIC-a vode voditeljica TIC-a i direktorica Turističkog ureda, a izdaci se ostvaruju ovisno o intenzitetu poslovnih aktivnosti što znači da su najveći u trećem tromjesečju. Ti se izdaci ponajviše odnose na:

1. plaće radnika:

- voditeljica TIC-a (plaća, nematerijalne naknade – božićnica, regres za godišnji odmor),
- sezonski radnici u TIC-u u Novalji i ispostavama na terenu;

2. grafičke usluge

(izrada raznih informativnih materijala: raspored prometnih linija, plan ustroja prometa, obavijesti za iznajmljivače, obavijesti za vlasnike kuća i stanova za odmor i dr.).

Izvršitelji zadaća TIC-a su radnici zaposleni u njemu pod vodstvom voditeljice TIC-a koja je odgovorna direktorici Turističkog ureda.

O trošenju sredstava namijenjenih radu TIC-a odlučuje direktorica Turističkog ureda.

Napomena: budući da se Turistički ured i TIC nalaze u istom poslovnom prostoru, materijalni, režijski i slični troškovi rada TIC-a uračunati su u troškove rada Turističkog ureda jer ih je, u biti, nemoguće odijeliti (npr. troškovi električne energije, telekomunikacijskih usluga, uredskog materijala, komunalnih usluga, čišćenja radnog prostora i dr.).

#### **4. RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE**

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova), i Nadzornog odbora (3 člana). Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tih tijela pripada novčana naknada u iznosu od 200,00 kn po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA**

- napomena: aktivnosti opisane u ovom poglavlju provodit će se u svim naseljima na području Zajednice ovisno o potrebama.

#### **1.1. Uređenje i zaštita prostora**

Cilj aktivnosti je poboljšati stanje u prostoru, tj. urediti i zaštititi prostore koje turisti uobičajeno koriste kao i one atraktivne, ali zbog neuređenosti slabije korištene, koji bi uređenjem dobili na vrijednosti i time povećali ukupnu vrijednost i kvalitetu našeg turističkog proizvoda. U ovom području, među ostalim, planiramo:



### 1.1.1. Hortikulturno uređenje zelenih površina

Zajednica smatra nužnim ulagati u hortikulturno uređenja zelenih površina na području Grada Novalja sklapanjem ugovora sa specijaliziranom tvrtkom koja će rukovoditi aktivnostima na uređenju površina.

U ovom području Zajednica se planira financijski uključiti u nabavu sadnica za uređenje javnih površina i uređenje površina i zelenih otoka iza prostora Turističke zajednice. Također u planu je nabava novih 10 kanti za postavljanje duž novaljske šetnice kao i sufinanciranje dijela nabave „patuljaste“ javne rasvjete na području šetnice u Gaju.

### 1.1.2. Uređenje i zaštita plaža

Brigu o uređenju plaža koje nisu u koncesiji vodi „Arburoža“ tako da Zajednica financira samo manje zahvate i aktivnosti koje se ukažu potrebnima napraviti.

U 2020. godini planira se nabava novih plutača (plaža Caska) i po potrebi zamjena dotrajalih te izvršenje aktivnosti na drugim plažama što će doprinjeti njihovoj boljoj uređenosti. Zajednica financira najam kemijskih wc-a na plaži Ručica, plaži Vidalići i plaži Zrće tijekom trajanja Sonus festivala. Također, za 2020. godinu planirana je nabava novih betonskih kanti i zamjena dotrajalih te sufinanciranje 1 zaposlenika za održavanje čistoće na plaži Lokunje i plaži Caska. U planu za 2020. godinu je nabava i postavljanje pepeljara za odlaganje opušaka te će se navedena sredstva izdvajati u razdoblju pripreme sezone i kasnije, ovisno o potrebama.

### 1.1.3. Uređenje lokaliteta Stogaj

Ovo je jedinstveni lokalitet na području Zajednice pogodan za sportsko penjanje. Njegovo uređenje, uključujući i bolje obilježavanje kao i održavanje penjačkih željeznih rukohvata, izvršit će se u suradnji s Mjesnim odborom Metajna, planinarskim društvima i Treking ligom. Posao se planira obaviti i sredstva izdvojiti do početka sezone.

### 1.1.4. Uređenje staza za trekking i hiking

Na uređenje Stogaja odlično se nadovezuje uređenje i obilježavanje staza za, među turistima sve popularniji trekking i hiking (pješačenje po kamenitim i brdskim stazama), za koje na području Metajne i Zubovića postoje izvrsni preduvjeti. Ovaj se posao planira obaviti do proljeća budući da već krajem ožujka očekujemo dolazak određenog broja ljubitelja ovog sporta, naročito u okviru trail i treking utrke „Life on Mars 4“.

Protekle godine markirana je staza „Life on Mars“ u dužini od 9 i 5 km, a ove godine predviđeno je postavljanje prečnica u dužini od 50 m od uvale Slana u smjeru plaže Maline. Za predviđene visinske radove pripreme kreću krajem 2019. godine a cilj je uspostaviti Via Ferratu do početka same utrke, kao novog sadržaja za Life on Mars 4, pri čemu ostaje trajni turistički proizvod zajednice.

Plan je između ostalog postaviti duž svakog km staze (14km) postaviti ploču na kamenu s obilježjima jednog planeta Sunčevog sustava s osnovnim informacijama. Bila bi to jedinstvena i najegzotičnija trail staza u Hrvatskoj. Projekt podrazumjeva GPS oznake, mobilnu aplikaciju, tiskanje brošure pod nazivom "Life on Mars"!

#### 1.1.5. Uređenje prostora – ugovor s „Arburožom“

Pojedine aktivnosti na uređenju i zaštiti prostora Zajednica će povjeriti poduzeću „Arburoža d.o.o“ koja ih je i ranijih godina obavljala (održavanje biciklističkih staza, infoploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, zahvati u drugim naseljima, postavljanje pozornice na manifestacijama, dovoz i odvoz štandova i sl.). Obujam aktivnosti navedenih zadaća iz godine u godinu prati tendenciju rasta obzirom na rast manifestacija, produženje pred i posezone te sukladno navedenom povećan je i iznos troškova predviđen za 2020.godinu.

#### 1.1.6. Izrada projekta staza za nordijsko hodanje

U cilju razvijanja pred i posezone, Zajednica daje naglasak na ulaganje i razvoj turističkih proizvoda koji se mogu koristiti tijekom cijele godine. Projekt uspostavljanja staza za nordijsko hodanje i pješaćenje na području grada Novalje je turistički sadržaj koji cilja novu tržišnu nišu (+50) a naročito područje Lunjskog poluotoka idealno je za pješачke rute. Markacija staza, brošura i zemljovid planirani su za izradu u 2020.godini, u okviru navedenog projekta. Jedan dio novih ruta svakako bi obuhvaćao područje Luna i zaboravljenih puteva i onih po Novaljskom polju.

#### 1.1.7. Izrada Trail & Bike rute S.Novalja – Žigljen - Metajna

Zbog povećanog opsežnijeg trail sadržaja i potražnjom za dugačkim trail turama, Zajednica predviđa sredstva za označavanje rute Stara Novalja – Žigljen -Metajna.

1.1.8. Zbog iznimne atraktivnosti i sve veće potražnje za trail aktivnostima, sličnu turističku priču unaprjeđujemo za 2020.godinu i na području Zubovića, staze „Kozje Berdo“ i „Osapnik“. Na njima je potrebna planinarska standardizirana oznaka te je planirano i njezino ucrtavanje na karte i bolja signalizacija za orijentaciju turista po navedenom kamenitom predjelu.

## 2. MANIFESTACIJE

Ovo je vrlo bogato područje naše turističke ponude ispunjeno brojnim zanimljivim događanjima od kojih neke Zajednica organizira i financira samostalno, a u većini slučajeva zajedno s gradskim Centrom za kulturu i drugim subjektima.

Kako se održavanje dijela manifestacija redovito dogovara tijekom poslovne godine, sada ih nije moguće sve predvidjeti niti pojedinačno navesti; za njih se sredstva planiraju pod stavkom: Ostale manifestacije, ili se financiraju preraspodjelom sredstava unutar samog područja.

Zajednica u 2020. godini planira samostalno organizirati i financirati sljedeće:

## 2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Zajednica planira samostalno organizirati i financirati nekoliko zabavno-glazbenih priredbi kako u Novalji, tako i u drugim naseljima – 8 etnovečeri na Trgu kardinala A. Stepinca, „Dan Gajca“, 22. srpnja u naselju Gajac te cjelovečernje koncerte, plesne i show večeri internacionalnog karaktera, gastro večeri, izlagačke priredbe, beer festivali na vrlo dobro posjećenoj Ruži vjetrova.

## 2.2. Sportske manifestacije

**Uz "Biciklijadu Novalja – Straško – Novalja"**, Zajednica iduće godine planira ponovno organizirati **5. Međunarodni polumaraton Lun – Novalja** u sklopu projekta "Run Croatia 2020" pri čemu su najave sudionika u sve većem broju, a idealno se uklapa u turističke događaje za predsezonsko razdoblje i prvomajske praznike .Datum održavanja polumaratona je 02.svibnja 2020.godine.

Već spominjani trekking **"Life on Mars"** privlači sve veći broj turista rekreativaca, naročito s naših susjednih emitivnih tržišta te na tragu ovogodišnje vrlo uspješne trekking utrke (rekordnih 1300 sudionika) isto sportsko događanje planiramo i u sljedećoj 2020.godine, 28.ožujka. U planu je otvorenje Via Ferrate u Metajni koja je opisana u poglavlju 1.1.4.Uređenje staza za trekking i trail.

Veslačka regata **"Osmerci na Pagu"**, sportski je događaj koji Zajednica organizira zajedno u suradnji sa TZG Pag i gradovima Novalja i Pag na relaciji Zrće – Pag (15 km). Cilj veslačke regate je dolazak većeg broja internacionalnih europskih veslačkih ekipa i postavljanje regate na međunarodni veslački kalendar natjecanja. Osmerci na Pagu održat će se 20.09.2020.

Biciklistički maraton **"Granfondo Pag"**- Zajednica namjerava organizirati u suradnji sa udrugom Team 4You iz Zadra, specijaliziranom za organizaciju biciklističkih sportskih evenata. Ovogodišnja utrka pokazala je interes za sudjelovanjem velikog broja slovenskih i hrvatskih timova, te atraktivnost otoka Paga i staza prikazala kao jedan od izuzetnih aduta za razvijanje sportskih evenata sličnog karaktera u posezonskom razdoblju.. Utrka **"Granfondo Pag"** je na minimalno 100 km duljine a u suradnji sa TZG Pag, jedan krak utrke nadovezat će se sve do paškog mosta. Termin održavanja utrke je 26.rujna 2020.godine.

**Trail utrka u Zubovićima** - Zajednica u suradnji sa proaktivnom udrugom **"Veli Škoj"** zalaže se za razvoj dodatnih sadržaja u okolnim mjestima pri čemu na području Zubovića, svake godine sudjeluje u organizaciji jedne predsezonske utrke.

**International Dance Open 2020** - plesno je natjecanje koje Zajednica u suradnji sa sportskim klubom Bambi Kids iz Zagreba organizira početkom lipnja. Sportsko natjecanje međunarodnog je karaktera te očekujemo oko 3000 plesača, trenera, klubova i pratitelja u periodu od **12. - 14.06.2020.godine.**

. Zajednica će sufinancirati i organizacijski podržati brojna druga sportska događanja čiji su organizatori drugi subjekti što je navedeno u točki 2.5. Potpore drugim subjektima za manifestacije.

### 2.3. Ekološke manifestacije i akcije

U okviru ekoloških aktivnosti koje samostalno provodi, Zajednica planira i naredne godine organizirati sajam cvijeća izložbeno-prodajnog karaktera te eko radionice i druga prigodna događanja zanimljiva kako domaćim ljudima, tako i našim posjetiteljima.

### 2.4. Ostale manifestacije

„Uskrсни doručak“ gastronomsko-zabavna je manifestacija koja se već godinama tradicionalno priređuje na uskrсни ponedjeljak ujutro kao svojevrsna dobrodošlica našim prvim posjetiteljima kojima se, uz zabavno-glazbeni program, nude domaća jela karakteristična za uskršno vrijeme. Iduće godine Uskrš i praznici padaju nešto ranije a ujedno se obilježava **20.Tradicionalni uskršni doručak** te su izdvojena nešto veća planirana sredstva za njegovu organizaciju.

U 2020.g. Zajednica planira suorganizirati gastro evente ususret Danu gradu u Novalji te pomoći održavanje već tradicionalnih u Metajni, Zubovićima i drugim mjestima (ribarske večeri) itd.

Nadalje, financijskim sredstvima Zajednica će poduprijeti Udrugu „Kissa“ iz Paga u realizaciji projekata u koje su uključena djeca predškolskog i školskog uzrasta sa područja cijelog otoka (plesni nastupi, radionice i sl.).

### 2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Kao što je već rečeno, većinu manifestacija Zajednica organizira u suradnji s drugim subjektima, ponajviše s Gradom Novaljom, gradskim Centrom za kulturu i udrugama koje djeluju na području Grada.

Najveći dio priredbi organizira se tijekom turističke sezone POD ZAJEDNIČKIM NAZIVOM „Novaljsko kulturno ljeto“ koje započinje uoči „Antonje“ - Dana Grada Novalje, 13. lipnja, višednevnim kulturno-umjetničkim i zabavnim programom te sportskim natjecanjima.

„Novaljsko glazbeno ljeto“ zasebna je cjelina unutar „Novaljskog kulturnog ljeta“, a u sklopu njega organiziraju se koncerti ozbiljne glazbe. U prostoru Vrtova Lunjskih maslinika planira se održavanje projekta „**Olive Classic**“ i „**Ljetne večeri lunjskih maslinika**“ koje su svojim raznovrsni programima izuzetno dobro zaživjele među gostima i posjetiteljima Novalje. Cilj manifestacije „Olive Classic“ je podizati prepoznatljivost jedinstvenog botaničkog mediteranskog rezervata Lunjskih maslina smještenih u savršenom ambijentu na kojem

nastupaju poznati i priznati međunarodni umjetnici klasične glazbe. Tijekom srpnja predviđeno je odvijanje Ljetnih večeri a od **31.srpnja do 07.kolovoza 2020.godine** Olive Classic.

Nastavit će se i održavanje priredbe „**Crnkovićev dvor**“, bogate sadržajima za djecu, u sklopu koje posjetitelji mogu razgledati „novaljsku starinsku butigu“, a umjetničkim izložbama domaćini će po običaju biti Gradski muzej i Galerija „Era“ (Zajednica može pomoći tiskanje kataloga za određenu izložbu ili na neki drugi prigodni način).

Po potrebi Zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju drugih priredbi i događanja.

U suradnji s drugim subjektima (Grad Novalja, Sportsko ribolovno društvo „Luc“, Ronilački klub „Dupin“, poduzeće „Arburoža“, DVD Novalja, Lovačko društvo „Jarebica“, Osnovna škola „A.G. Matoša“, Udruga umirovljenika i drugi), Zajednica će organizirati te financijski pomoći pred i posezonsku ekološku akciju čišćenja podmorja i okoliša „Novalja eko“, a podržat će i druge ekološke akcije koje budu organizirane na području Grada.

Zajednica će osobito poticati i financijski pomagati održavanje priredbi i događanja s elementima tradicije i običaja – karnevala, „Fešte od maja“ (**01.05.2020.**) (nositelj 'Fešte' je Udruga obrtnika Grada Novalje – Ceh ugostitelja), Ljetnog karnevala u Metajni – „Ričavca“ , 2 Luja i Anđelova u Lunu te sličnih manifestacija.

Zajednica će se aktivno uključiti u organizaciju „Otočne večeri“, inače odlično primljene od posjetitelja i domaćih ljudi, koja se održava na Veloj rivi istog dana kada i jesenski dio akcije "Novalja eko". Na „Otočnoj večeri“ posjetiteljima se nude domaća jela te priređuje zabavno-glazbeni program.

Ova priredba i s njom povezan posezonski dio akcije „Novalja eko“ održavaju se u prvom dijelu rujna (**12.09.2020.**) i doprinos su obogaćivanju posezone inače siromašne događanjima.

Radi podržavanja običaja u manjim naseljima i obogaćivanja tamošnje turističke ponude Zajednica će financijski pomoći održavanje vjersko-pučkih svečanosti „2 luja“ u Metajni i „Anđelove“ u Lunu te sličnih događanja u drugim mjestima.

Iako neke priredbe nisu izravno vezane uz turističku sezonu, one obogaćuju društveni život Grada u izvansezonskom razdoblju pa Zajednica daje svoj puni doprinos njihovom održavanju. U tom smislu, Zajednica će se organizacijski i financijski uključiti u održavanje priredbi i događanja u vrijeme božićno-novogodišnjih blagdana te dočeka Nove 2021. godine na Trgu bazilike (događanja kroz božićno-novogodišnje blagdane u financijskom se planu nalaze pod 2.5.6. Ostale manifestacije). Inače, Doček Nove godine u Novalji iz godine u godinu pobuđuje sve veći interes čime postajemo nezaobilazno odredište zabave u prosinačkim blagdanskim danima.

Zajednica će financijski poduprijeti održavanje tradicionalnih gospodarskih priredbi – „Vridne ruke“, na kojoj sudjeluju domaći OPG-ovi, „Lunjske maslinade“ (**09.05.2020.**) kao i sajam opg-ova u Vlašićima na kojem sudjeluju domaći izlagači kao i izlagači s cijelog otoka te drugih koje se eventualno budu organizirale.

Od ostalih manifestacija u idućoj godini Zajednica planira organizacijski ili financijski pomoći sljedeće:

- „Braniteljske dane“, u sklopu kojih se obilježava godišnjica oslobodilačke akcije „Oluja“;
- odbojkaški turnir i kamp (odbojka na pijesku i u dvorani), krajem svibnja ili u lipnju;

- sportske manifestacije čiji su nositelji drugi subjekti - događanja u sklopu proslave Dana Grada ("Kup sv. Antona " - udičarenje i podvodni ribolov, tenis, boćanje, mali nogomet odbojka i dr.), te posebno one koje organiziraju ili u kojima sudjeluju klubovi i sportske udruge s područja našega Grada poput županijskih i državnih ribolovnih natjecanja kojima se kao uzorni domaćin već dokazao SRD „Luc“. Nogometni turniri planirani su za sljedeću godinu u većem obujmu (**21. - 24.05.2020 i 03. - 07.06.2020**), što govori o aktivnosti i djelovanju udruge i Zajednice na predsezonskim manifestacijama. Planirano je sudjelovanje oko 1000 nogometaša.

- "Gastro travanj" – manifestacija planirana za vikende u travnju - sastojala bi se od stručnih predavanja o domaćoj kuhinji i načinu pripreme autohtonih jela te te prezentacija i degustacija istih.

Zatim WINE Vip EVENT- predsezonskog je karaktera i bit će održana krajem travnja (30.04.2020.) te bi se nadovezivala na predstojeće prvosvibanjske praznike. Edukativne gastro i vinske sommelierske konferencije imaju vrlo veliki značaj u razvijanju gastro i vinskog turizma. Naš otok je od vrlo velikog značaja u vinskom turizmu i gastronomiji Hrvatske i ovakvim edukacijama otok Pag i cijela regija dobiva sve više na važnosti kao vinska regija. Event je zamišljen kao koncept spajanja svih gradova i općina na otoku te sudjelovanju vlasnika i voditelja restorana, kvalitetnih konoba, njihovih šefova kuhinja i glavnih konobara, vlasnika i direktora hotela, direktora nabave u hotelima, vlasnika Wine barova, distributera hrane i vina-pića, vinara, pršutara, maslinara. Osim izložbenog i prodajnog karaktera WINE vip event sadržavao bi i edukacije i prezentacije vrhunskih međunarodnih i hrvatskih predavača, govornika i poznavatelja vina i ugostiteljstva.

- „Sportsko-kulturno lito“ u Zubovićima u organizaciji Udruge „Veli škoj“ te "Kulturno ljetno u Metajni" koje organizira Udruga "Stare užance". Ove zanimljive priredbe uvelike obogaćuju turističku ponudu u tim naseljima te kvalitetnim programima, baziranim na gastro, sportskim, kulturnim i zabavnim manifestacijama, pokreću inicijativu oživljavanja turističkog mjesta tijekom cijelog ljeta. Obje udruge inicijatori su prigodnih ljetnih programa namjenjenih gostima koji borave u destinaciji te ih Zajednica u potpunosti podržava.

- „Rock In the Field“ - koncerti rock-glazbe planiraju se održati kao i prethodnih godina u novaljskom polju u organizaciji Udruge rokera „Uragan“ iz Novalje. Raznolikost turističke ponude, uvažavajući različite afinitete i motive dolaska gostiju, pokazuje spremnost Zajednice na održavanje manifestacija nešto drugačijeg glazbenog karaktera.

-Island Thunder powered by Harley Davidson – Nastavno na prethodno navedeno, izvrsna manifestacija koju Zajednica u potpunosti financirala sljedeće godine povećava broj sudionika ka. Tržišna niša su vozači Harley Davidson motora, koji za iduću godinu planiraju ostati dan duže i to u periodu od 02.- 04.10.2020. pri čemu Zajednica u suradnji sa HD Dalmatia Chapter udrugom planira koncertni vikend program za sve posjetitelje.

Zajednica kao i prethodne dvije godine planira pružiti financijsku potporu festivalima na Zrću (Sonus festival, novi festivali, Zrće Spring Break Europe) pri čemu je povećala udjel u predloženom financijskom planu.

Zajednica daje potporu raznim kulturno-umjetničkim, sportskim i drugim udrugama koje svojim djelovanjem obogaćuju našu turističku ponudu te društveni život Grada općenito. Tu je na prvom mjestu Kulturno-umjetničko društvo „Novalja“ (klape, folklor, Gradski mješoviti pjevački zbor), koje svojim djelovanjem doprinosi očuvanju naše kulturne tradicije.

Sufinancirajući njihove projekte i aktivnosti, Zajednica također pomaže rad „Matice Hrvatske“, Gradske knjižnice "Ivan Palčić" te, kako je već rečeno, sportskih klubova i drugih udruga ( Sportsko društvo „Mornar“, Klub odbojke „Novalja“, Ronilački klub “Dupin”, Teniski klub Novalja, Udruga lunjskih maslinara, Udruga "Veli škoj", Taekwando klub i drugi).

Ove će subjekte Zajednica financijski pomoći sukladno projektima i aktivnostima što ih budu provodili.

Ponovno napominjemo da se jedan dio priredbi i događanja dogovori i organizira tijekom poslovne godine te nam u vrijeme pisanja ovog materijala oni nisu mogli biti poznati.

Za njihovo financiranje sredstva se planiraju u rubrikama „Ostalo“ ili se osiguravaju preraspodjelom sredstava unutar određenog područja.

### 3. NOVI PROIZVODI

Kao novi proizvod u 2020. godini planira se nastavak projekta te razvoj turističkog proizvoda „Paški trokut“.

Kako bi obogatili posezonska događanja, Zajednica planira uložiti jedan dio sredstava u tematske vikende pod nazivom **Gourmet,Wine&Olive.Tematske** večeri namijenjene su različitim profilima gostiju, a imajući u vidu otvaranje novih hotelskih smještajnih kapaciteta kao i onih postojećih, Zajednica smatra da je neophodno uložiti veća sredstva u produženje sezone (rujan i listopad 2020. Za kraj godine Zajednica planira u dogovoru udrugom maslinara organizirati berbu maslina.

Novi **proizvod Aquatlon**, - kombinacija plivanja i trčanja u organizaciji Run Croatia na potezu Stara Novalja- Novalja (5 i 10 km). Zajednica potiče ulaganje u sportske eventa, a duljina trase od 5 i 10 km **(03.05.2020.)** obuhvaća veći broj potencijalnih trkača.

**Auto susret Alfa&Romeo (15.-17.05.2020.)** – event je koji okuplja zaljubljenike u Alfa &Romeo automobile. Predviđen je dolazak preko 100 automobila za navedeni vikend te Zajednica u potpunosti preuzima financijske troškove ove predsezonske manifestacije.

Plivački maraton Novalja- po prvi puta Zajednica će organizirati plivački maraton u novaljskom akvatoriju.

Sporazumno udruživanje Turističkih zajednica otoka Paga na projektu razvoja *Outdoora* otoka Paga. Cilj je projekta je usmjereni i organizirani razvoj *Outdoor turizma* otoka Paga, poglavito cikloturizma i trailsa. Koordinator projekta je Turistička zajednica grada Novalje.

Nositelj poslova od strane Zajednice u ovom području je direktorica Turističkog ureda, a ostvarenje planiranih zadaća umnogome ovisi o radu subjekata s kojima se one namjeravaju izvršiti.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Svrha zadaća u okviru „Komunikacije vrijednosti“ je predstavljanje turističke ponude odredišta putem raznih promidžbenih materijala, instrumenata i kanala s ciljem privlačenja što većeg broja turista. Uz ispravan odabir materijala, načina promidžbe i tržišnih niša kojima se obraćamo, jedan od bitnih uvjeta uspješne promidžbe je vjerodostojnost, tj. da ono što mu riječju i slikom predstavljamo, gost doista pronađe prilikom dolaska u turističko odredište.

Ovu ćemo zadaću ostvarivati poglavito na inozemnim turističkim tržištima s kojih nam, inače, dolazi 95% turista i to u zemljama odakle nam ih najviše dolazi (Njemačka, Italija, Slovenija, Austrija, Češka, Poljska, Slovačka, Velika Britanija), ali i na drugim za nas zanimljivim turističkim tržištima odakle nam posljednjih godina dolazi sve veći broj posjetitelja ili se takav trend može očekivati (Francuska, Nizozemska, skandinavske zemlje). Kako je glavninom svojih obilježja naša turistička ponuda osobito primjerena obiteljskim gostima (naročito pred i posezona), Zajednica će veći dio svojih promidžbenih aktivnosti usmjeriti upravo prema toj skupini gostiju kao i prema turistima koji su konzumenti različitih turističkih proizvoda koje Novalja nudi (npr. cikloturizam, aktivni turizam, sportski turizam, ronilački turizam kombinirajući našu otočnu gastronomsku ponudu, kulturnu baštinu, prirodne atraktivnosti i resurse). Ove skupine turista osobito su nam važne za pred- i sezonsko razdoblje radi produženja turističke sezone.

Promidžbu ponude za mlade, koji nam u najvećem broju dolaze tijekom glavne sezone, već uhodanim kanalima vrlo snažno provode drugi subjekti, poglavito agencije koje ih dovode te klubovi sa Zrća, no u financijskom planu Zajednice za 2020. godinu predviđena su sredstva i za festivalske programe na Zrću.

U 2020. godini promidžbene ćemo poruke slati kroz:

#### **1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

Preporuka je strateških razvojnih dokumenata hrvatskog turizma kao i Strategije razvoja turizma Novalje, navedenom obliku promidžbe davati sve veću važnost jer, osim ostalih brojnih prednosti pred uobičajenom off line promidžbom, on ima puno širi doseg ciljnih skupina i tržišta kojem se obraćamo.

U tom smislu, za 2020. godinu planiramo:

##### **1.1. Internetsko oglašavanje**

Uz ostale oblike promidžbe, Zajednica će turističku ponudu našega Grada promicati preko raznih internetskih portala (digitalno oglašavanje). Kako će se u narednom razdoblju



opseg ovih aktivnosti povećavati, za njihovu će se realizaciju kombinirati različiti kanali digitalnog oglašavanja.

### 1.2. Internetske stranice i upravljanje istima

Turističku ponudu našega područja predstavljamo i na vlastitim internetskim stranicama na kojima se nalaze razne korisne obavijesti za posjetitelje, iznajmljivače te druge korisnike i sudionike u stvaranju naše turističke ponude. S obzirom na novi web portal Zajednice, kontinuirano se ulaže u ažuriranje stranica, unošenje novih sadržaja, fotografija, događanja te je od izuzetne važnosti kao marketinški alat, stoga je 24-satna sigurnost i raspoloživost administratora prioritet u održavanju stranica. U izdatke je također uračunato održavanje stranica. U predloženom planu povećana su planirana sredstva zbog potrebe prilagodbe novim tržištima te Zajednica namjerava uvesti prijevodi na kineski jezik.

### 1.3. Kreiranje društvenih mreža i upravljanje istima

Radi opće promidžbe turističke ponude Grada Novalje te učinkovitije komunikacije s javnošću, naročito s posjetiteljima našega Grada, Zajednica je prisutna na više društvenih mreža, a ovu će aktivnost stalno pojačavati. Nužno je pojačati aktivnosti na društvenim mrežama kao i prepustiti stručnjacima i marketingašima njihovo vođenje. Stoga je nužna povezanost svih društvenih mreža, facebooka, instagrama, youtube kanala i ostalih kanala.

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Ovi oblici komunikacije s turističkim tržištem bit će i nadalje odgovarajuće zastupljeni u ukupnim promidžbenim aktivnostima Zajednice, a za 2020. godinu u planu je:

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)

Oglašavanje će se provesti u suradnji s hotelskim poduzećem „Hadria“, turističkim zajednicama otoka Paga, te županijskom i Hrvatskom TZ .

U udruženom oglašavanju svaki od sudionika snosi određeni dio troškova prema izabranom modelu oglašavanja. Ovdje se radi o II. modelu u kojem gospodarski subjekt snosi 50% troškova, 25% Hrvatska TZ, a preostalih 25% podmiruju županijska i lokalna TZ .

Oglašavanje se vrši u medijima i specijaliziranim turističkim izdanjima u našim najvažnijim emitivnim zemljama prema marketinškom media planu što ga izrađuje gospodarski subjekt.

Prijavu na natječaj za udruženo oglašavanje gospodarski subjekt podnosi Hrvatskoj TZ, a među uvjetima koje mora ispunjavati je i taj da ne smije imati dugovanja po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine.

Većina obveza u svezi s ovim aktivnostima podmirit će se u prvom polugodištu 2019.

### 2.2. Opće oglašavanje (specijalizirana izdanja, tisak, TV, radio)

Ovaj oblik oglašavanja provodit će se poglavito u inozemnim specijaliziranim turističkim časopisima te u čitanijim tiskovinama (dnevni listovi, magazini, periodična izdanja i sl.), a ukoliko se ukaže povoljna prilika, i na TV i radiju.

Za iduću godinu već je ugovoreno oglašavanje u brošuri Kamping udruženja Hrvatske "Croatia's Best Campingsites" te časopisu „ Croatian Hot spots“, Zadar Card, promo kapmanja Večernjeg lista u suradnji sa Gradom, Plitvice Times, planirani tv nastupi i kampanje za najave evenata, te oglašavanje na trajektnom pristaništu Žigljen - Prizna itd..) te ostalo Turizmoteka, Apartmani Plus, Turismo Itinerante (brošura+web).

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Zajednica izdaje mnoštvo posjetiteljima korisnih promidžbeno-informativnih materijala kojima se riječju i slikom prikazuje turistička ponuda našega Grada.

Količine tiskanih promidžbenih materijala, a time i troškovi njihove izrade, iz godine u godinu se povećavaju sukladno stalnom rastu broja gostiju kao i radi velikog broja osoba koje borave u vlastitim kućama i stanovima za odmor ili kod rodbine i prijatelja, tj. u objektima koji nisu službeni smještajni kapaciteti pa ni osobe u njima u statističkom smislu nisu turisti, ali se također koriste raznim uslugama Zajednice pa, među ostalim, uzimaju i velike količine ovih materijala.

U planu za 2020. godinu je izrada novih prospekata Novalje, Luna (uključujući Jakišnicu i Vrtove lunjskih maslina), Metajne (uključujući Zuboviće, Kustiće i Vidaliće), i Gajca te zajednička brošura otoka Paga kao i brošura plaže te dotisak niza drugih materijala koji prikazuju pojedine zanimljive sadržaje naše ponude (karta biciklističkih staza, antički vodovod, lunjski maslinici, nalazište amfora u uvali Vlaška Mala i dr.), te razni informativni materijali (plan grada, kalendar događanja i dr.).

Nadalje, u planu je izdavanje promidžbeno-informativnih materijala za područje cijelog otoka, u čemu bi sudjelovale otočne TZ. Zajednica će preuzeti i podmiriti svoj dio obveza. Potreba za jednim zajedničkim promo materijalom otoka je više nego potrebna te je zajednička odluka svih turističkih zajednica na otoku priprema i izrada zajedničke brošure otoka Paga koja uključuje i obnavljanje baze fotografija svih TZ-ova otoka, kako bi brošuru pratila ujednačenost u prikazu kako tekstova tako i fotografskih materijala.

Postojeće količine većine materijala dovoljne su do početka glavne sezone uključujući distribuciju po sajmovima, koji su prošireni zajedničkim nastupima svih TZ otoka, pa izradu novih količina planiramo na proljeće (ukoliko izrada novih materijala - prospekata Novalje, Metajne i Luna, bude kasnila, napraviti će se dotisak postojećih).

Glavninu izdataka za ovu zadaću planiramo u drugom dijelu poslovne godine.

### 4. Suveniri i promo materijali

(maslinovo ulje u bočicama, relikvijar, mirisne vrećice, mirisni sapuni, magneti, kemijske olovke, stikeri, i dr.)

Zajednica daje izraditi ove suvenire razne promo materijale za svoje potrebe kao što su pokloni poslovnim partnerima, novinarima, posebnim gostima, prigode poput dodjele priznanja i sl., a u takvim i sličnim prigodama njima često opskrbljuje i Grad Novalju.

## 2.5. Ostali materijali

Ove materijale Zajednica koristi kod raznih priredbi i u raznim prigodama (plakati manjih dimenzija za manifestacije, roll-up plakati, fascikli, ukrasne i eko vrećice i drugo), a neke poklanja članovima svojih tijela (Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor), za božićno-novogodišnje blagdane.

## 2.6. Infoploče

Zajednica planira postaviti nove te obnoviti postojeće infoploče u Novalji (među ostalima onu na zgradi Zajednice), i drugim naseljima gdje se za to pokaže potreba (ploče dobrodošlice, reklamne ploče i panoji).

## 2.7. Vanjsko oglašavanje

Zajednica već nekoliko godina sufinancira postavljanje reklamnog megaboarda (dimenzije 15 x 5 metara; izrada, zakup oglasne površine), s motivom Novalje i kampa Straško na autocesti A1 između Bosiljeva i Karlovca (blizu odmorišta Dobra). Na megaboardu se oglašavaju kulturno-umjetnička, zabavno-glazbena, sportska i druga događanja na području Grada Novalje, kako ona sezonska, tako i izvansezonska te je izuzetno vidljiva oglašivačka platforma.

## 3. SMEĐA (turistička) SIGNALIZACIJA

Važan segment u turističkoj ponudi: dobra signalizacija olakšava posjetiteljima snalaženje u turističkom odredištu, osobito dolazak do atraktivnih lokaliteta i objekata. Uz već uobičajeno redovito održavanje signalizacije na biciklističkim stazama, u idućoj godini planira se postavljanje smeđe signalizacije na lokalitetu Tunera na plaža Caska, a nastavlja se i postavljanje nove turističke signalizacije prema projektu napravljenom 2017.g. koji su zajedno financirali Grad Novalja i Zajednica. Nova signalizacija u potpunosti će biti postavljena kroz nekoliko narednih godina.

Aktivnosti navedene u ovom poglavlju planiraju se provesti do početka sezone, a sredstva će se izdvojiti dijelom u prvoj, dijelom u drugoj polovini poslovne godine. Nositelj poslova navedenih u ovom poglavlju od strane Zajednice je direktorica Turističkog ureda (kod izrade novih, osobito opsežnijih promidžbenih materijala, mogu se formirati radna tijela).

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Cilj provođenja ovih aktivnosti je neposredno ponuditi i prodati turistički proizvod na turističkom tržištu, a kako Zajednica ne vrši izravnu prodaju, njene su aktivnosti prvenstveno usmjerene na promidžbu našeg turističkog proizvoda sa svrhom da se za njega zainteresira što veći broj potencijalnih posjetitelja. Glavnina aktivnosti i izdataka događa se u prvom dijelu poslovne godine (osobito sajmovi i prezentacije), a njihov nositelj je direktorica Turističkog ureda. U narednoj godini u planu su sljedeće aktivnosti:

## 1. SAJMOVI

Zajednica će sajamske aktivnosti provoditi u suradnji s ovdašnjim hotelskim kućama i turističkim agencijama, ponajprije s poduzećem Hadria d.o.o., te kroz njihove nastupe predstavljati ukupnu turističku ponudu Grada Novalje. Mogući su i samostalni nastupi Zajednice na nekom sajmu ili će Zajednica biti zastupljena svojim informatorom.

Također, u planu su zajednički sajamski nastupi TZ-a otoka Paga kao nastavak vrlo dobre suradnje iz prethodne godine.

Dio aktivnosti ostvarit će se, kao i do sada, u suradnji s TZ Ličko-senjske županije te s TZ-ima dalmatinskih županija što dogovara naša županijska TZ, a što se pokazalo uspješnim načinom sajamskih predstavljanja.

Nositelji pojedinih sajamskih aktivnosti za područje naše županije često su Nacionalni park „Plitvička jezera“ i Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac .

U 2020. godini planiramo predstaviti turističku ponudu Grada Novalje na sajmovima:

- u okviru nastupa Hrvatske TZ, na štandu TZ Ličko-senjske županije : Berlin, Stuttgart i New York;

<b>FERIENMESSE</b>	<b>Beč</b>	<b>Austrija</b>		<b>sajam za odmor, putovanja i slobodno vrijeme</b>
<b>ITB Berlin</b>				
<b>CMT Stuttgart</b>				
<b>TTS New York</b>				

- u suradnji TZ Ličko-senjske i TZ-a dalmatinskih županija:

<b>DESTINATION</b>	<b>London</b>	<b>Velika Britanija</b>		<b>opći turistički sajam</b>
<b>Salon des Vacances</b>	<b>Bruxelles</b>	<b>Belgija</b>		<b>opći</b>
<b>GLObalnie</b>	<b>Katowice</b>	<b>Poljska</b>		<b>opći</b>
<b>B TRAVEL</b>	<b>Barcelona</b>	<b>Španjolska</b>		<b>poslovni - opći</b>
<b>JATA</b>	<b>Okinava</b>	<b>Japan</b>		<b>opći</b>
<b>Hana Tours</b>	<b>Seul</b>	<b>Korea</b>		<b>opći</b>
<b>Fiets en Wandelbeurs</b>	<b>Utrecht</b>	<b>Nizozemska</b>		<b>biciklizam i pješačenje</b>

Fiets en Wandelbeurs	Gent	Belgija		biciklizam i pješačenje
COSMOBIKE	Verona	Italija		biciklizam
CARAVANING	Dusseldorf	Njemačka		kamping
Il salone del camper	Parma	Italija		kamping
Motorcycle show Verona	Verona	Italija		motociklizam
Motor Beurs	Urecht	Nizozemska		motociklizam

Inače, promidžbi otoka Paga kao turističkog odredišta te svim sličnim aktivnostima kojima će se naš otok promicati kao jedinstvena cjelina Zajednica će dati puni doprinos.

Svoje sajamske aktivnosti Zajednica usmjerava prema turističkim tržištima zemalja iz kojih nam dolazi najviše turista ili iz kojih turistički promet postojano raste.

Na sve će sajmove biti dostavljeni promidžbeni materijali, na nekima ćemo imati svog informatora, a na nekoliko njih bit će i predstavnici Zajednice.

Ulogu informatora direktorica Turističkog ureda može povjeriti osobama koje nisu zaposlenici Zajednice, ali udovoljavaju zahtjevima za obavljanje tog posla.

## 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Ovdje se uglavnom radi o aktivnostima vezanim uz prihvata novinarima i raznih studijskih grupa. Naglašavamo važnost suradnje s novinarima budući da oni, prikazujući turističko odredište, šalju poruke javnosti te znatno mogu utjecati na formiranje mišljenja i odluke potencijalnih posjetitelja o odabiru mjesta svog odmora. Ovdje spada kategorija blogera, izuzetno aktivna i vrlo popularna u današnje vrijeme.

Ovu zadaću Zajednica ostvaruje tijekom cijele godine, osobito na proljeće i u ljetnoj sezoni, najčešće u suradnji s Hrvatskom i županijskom TZ te Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Otočac. Izdaci koje Zajednica ima u ovakvim prilikama vezani su uz organizaciju boravka novinara (smještaj, prehrana, prijevoz autobusom ili brodom, prigodni pokloni). Za novinare koji dolaze u njejoj organizaciji, Hrvatska TZ našoj Zajednici nadoknađuje dio troškova njihova boravka na našem području (smještaj, transferi).

## 3. POSEBNE PREZENTACIJE

Na ovim se, uglavnom jedno- ili dvodnevnom priredbama, uz turističku, redovito predstavljaju gastronomska i kulturna ponuda te gospodarske mogućnosti Grada Novalje.

Od događanja u ovom području planiramo predstaviti turističku ponudu Grada na roadshow priredbama u inozemstvu u zajedničkoj organizaciji TZ Ličko-senjske i TZ-a dalmatinskih županija i to u Bratislavi, Pragu, Ljubljani, Mariboru, Wrocławu, Krakowu, Cosmo bike-Verona, Parma.

Kao i kod sajмова, na većinu priredbi dostavit ćemo svoje promo materijale, a na nekima ćemo imati i svoje predstavnike.

Inače, roadshow je dinamična promidžbena priredba na koju se pozivaju predstavnici turističkih subjekata i novinari s područja gdje se priredba održava. Lokacije održavanja uglavnom su trgovački centri i slična frekventna mjesta koja posjećuje veći broj ljudi.

Priredbe tipa posebnih prezentacija najčešće se dogovaraju i organiziraju u tijeku poslovne godine pa ih se sada ne može sve predvidjeti; ukoliko ih bude, Zajednica će ih također organizacijski i financijski podržati sredstvima predviđenim za ostale prezentacije.

#### **4. DISTRIBUCIJA PROMIDŽBENIH MATERIJALA NA SAJMOVE**

Ovi se rashodi odnose na slanje promidžbenih materijala na sajmove i druge promidžbene priredbe preko poduzeća specijaliziranih za ovu vrstu poslova (trenutno ovo radimo putem ugovora s Hrvatskom poštom).

Glavnina aktivnosti iz ovog područja odvija se u prvom dijelu poslovne godine, a nositelj poslova od strane Zajednice je direktorica Turističkog ureda.

### **V. INTERNI MARKETING**

#### **1. EDUKACIJA**

(zaposleni i subjekti javnog i privatnog sektora)

Za uspješno obavljanje zadaća potrebno je stalno usvajanje novih znanja, a Zajednica to provodi putem sudjelovanja svojih zaposlenika na raznim stručnim predavanjima, radionicama, skupovima, seminarima i sl. što ih organiziraju Hrvatska TZ i drugi subjekti (troškovi se uglavnom odnose na kotizaciju, materijale, noćenja).

Pored toga, Zajednica potiče i financijski podupire razne oblike edukacije osoba iz javnog i privatnog sektora, poglavito iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva, pa tako u idućoj godini planira održavanje tečaja stranih jezika za iznajmljivače u suradnji s Udrugom iznajmljivača, sufinanciranje za edukaciju i stjecanje licence turističkih vodiča. Kao dio ponude, nužno je poticati lokalne turističke ambasadore u destinaciji, te je sve veća potražnja u pred i sezonskom periodu za njihovim djelovanjem.

Prema potrebi, Zajednica će se uključiti u organizaciju održavanja raznih javnih tribina, okruglih stolova, stručnih skupova i predavanja te sličnih događanja o turističkim i s turizmom povezanim temama.

#### **2. NAGRADE I PRIZNANJA**

Na temelju odluke Turističkog vijeća, Zajednica dodjeljuje priznanja „Novaljski luzar“ i „Novaljski galofar“ fizičkim i pravnim osobama:

- „Novaljski luzar“ - za osobita postignuća u turizmu i doprinos unapređenju turističke ponude,
  - „Novaljski galofar“ - za sudjelovanje i postignute rezultate u ekološkim akcijama koje organizira Zajednica kao i za doprinos uređenju, zaštiti i očuvanju prostora.
- Nagrađenima se uz priznanja dodjeljuju i prigodni pokloni poput sadnica cvijeća, vrtnog alata, godišnje pretplate na časopise koji se bave uređenjem prostora i hortikulturom i sl. Zajednica priznanja dodjeljuje i dugogodišnjim gostima koji su naši najbolji turistički promotori u sredinama u kojima žive.

### 3. PROJEKTI U ORGANIZACIJI UDRUGE IZNAJMLJIVAČA

Zajednica podupire Udrugu iznajmljivača Grada Novalje s obzirom na važnost njenog djelovanja, a to je unapređenje kvalitete ponude obiteljskog smještaja. Udruga u planu ima organizaciju raznih radionica, tečajeva, predavanja i sličnih događanja radi edukacije i informiranja iznajmljivača o svim aspektima poslovanja obiteljskog turizma, a Zajednica će tim događanjima dati organizacijsku i financijsku podršku. Zajednica će također sufinancirati digitalnu kampanju udruge iznajmljivača.

Iako se za njihovo izvršavanje ne predviđaju izdaci, u područje internog marketinga spadaju aktivnosti poput izrade poslovnih dokumenata za sjednice tijela Zajednice te svih ostalih materijala za interne potrebe ili potrebe drugih korisnika- županijske i Hrvatske TZ, Ministarstva turizma i drugih (program rada s financijskim planom, godišnje financijsko izvješće, izvješće o radu direktorice Turističkog ureda i o radu Turističkog ureda, statistička izvješća, izvješća o pripremi i odvijanju turističke sezone te drugim pitanjima i problemima vezanim uz djelovanje TZ, razne analize i sl.).

Izvješća izrađuju Turistički ured i TIC, s time što godišnje programsko-planske dokumente i izvješća o financijskom poslovanju Zajednice Turističko vijeće obvezno podnosi na usvajanje Skupštini dok izvješće o svom radu i radu Turističkog ureda direktorica podnosi Turističkom vijeću.

Sjednice tijela Zajednice (Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor), održavaju se najmanje dvaput godišnje.

Nositelj poslova iz ovog područja je direktorica Turističkog ureda.

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća, a to su:

### 1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Zajednica u idućoj godini planira izradu promotivnog filma za sportsku manifestaciju polumaraton Lun-Novalja, zatim za trail utrku „Life on Mars4“ kao i promotivnog filma aktivnog turizma u Novalji (bicikliranje, trail i hiking, ronjenje, pješačenje, jedrenje) te sufinanciranje projekta i promotivnog materijala How JRE Cooked the Island-istraživački projekt otoka Paga), izrada video materijala filmskih lokacija otoka Paga.

### 3. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Ovdje se radi o terenskom snimanju za potrebe izrade novih promidžbenih materijala i upotpunjavanja sadržaja na internetskim stranicama Zajednice. S obzirom na postojeću bazu fotografija te potrebe za izradu novih brošura, jedan dio novih fotografija sniman je u 2017. 2018.godini, te je planirano manje sredstava nego što je bilo dosadašnjih godina.

## VII. OSTALO

### 1. OBNOVA, ODRŽAVANJE I ZAŠTITA KULTURNO-POVIJESNIH I SAKRALNIH OBJEKATA I LOKALITETA

Ovi se sadržaji sve više uključuju u turističku ponudu što će i Zajednica svesrdno podupirati. Uz nositelje projekata - nadležne službe Gradske uprave, vanjske stručne institucije i Župni ured Novalja, Zajednica će u 2020., uz poticanje njihove realizacije, financijski pomoći:

#### 1.1. Dotisak brošure 'Uvala Caska nekad i danas'

U 2020. godini planira se dotisak ove vrlo kvalitetne brošure u kojoj su prikazani brojni zanimljivi arheološki nalazi pronađeni tijekom nedavnih istraživanja na lokalitetu Caske. Uz to, Zajednica će i nadalje financijski sudjelovati u realizaciji raznih oblika predstavljanja naše arheološke i kulturno-povijesne baštine javnosti.

#### 1.2. Materijalna pomoć Župi sv. Katarine

Ovdje u prvom redu mislimo na Pastoralni centar, tj. na troškove njegova korištenja i održavanja, s obzirom da se u njemu odvija znatan dio kulturno-umjetničkih priredbi. Zajednica će također podržati eventualne zahvate na sakralnim objektima pa je za ove namjene moguće izdvajanje iznosa većeg od planiranog.

#### 1.3. Zaštita nalazišta amfora u uvali Vlaška mala

Zajednica će, kao i prijašnjih godina, financijski pomoći zaštitu arheološkog nalazišta amfora u uvali Vlaška mala u Podvelebitskom kanalu o čemu brigu vodi Ronilački klub „Amfora“ iz Stare Novalje. Bude li potrebno, Zajednica će financijski sudjelovati u zaštiti i drugih vrijednih arheoloških lokaliteta .



Izdatke za ove aktivnosti planiramo manjim dijelom u prvom, a većim u drugom polugodištu poslovne godine uz napomenu da će se izdvajanje sredstava dogoditi ako se projekti realiziraju što isključivo ovisi o njihovim nositeljima.

## 2. OSTALI PROIZVODI I POSEBNE POGODNOSTI ZA POSJETITELJE

### 2.1. „Pointers Pag“ – mobilna aplikacija za posjetitelje

Za 2020. godinu planira se održavanje i nadogradnja ove korisne mobilne aplikacije za posjetitelje preko koje se oni mogu upoznati sa sadržajima turističke ponude otoka te doći do svih zanimljivih lokaliteta i objekata na otoku (izradu su zajednički financirale sve TZ otoka Paga). Uz određenu novčanu naknadu, svoju ponudu - objekte, usluge i proizvode, preko „Pointersa“ mogu oglašavati iznajmljivači, ugostitelji i drugi pružatelji usluga namijenjenih turistima.

2.4. Aplikacija Vision One – mobilna aplikacija namijenjena posjetiteljima otoka Paga, od iduće godine uvodi kinesku jezičnu varijantu.

## 3. POTPORE USTANOVAMA, SLUŽBAMA I UDRUGAMA

Osim već navedenih u poglavlju: Dizajn vrijednosti – Manifestacije, Zajednica pomaže još neke ustanove, službe i udruge koje svojim djelovanjem doprinose poboljšanju uvjeta boravka turista, a time i života na području našega Grada općenito, te obogaćuju našu ukupnu turističku ponudu.

U 2020. godini planira se izdvajanje sredstava za usluge koje za Zajednicu izvrši Dobrovoljno vatrogasno društvo Novalja, a potpora će se eventualno dati i drugim službama, institucijama kao što je Dom Zdravlja i sl. te udrugama ovisno o opravdanosti zahtjeva i raspoloživim sredstvima o čemu će odluku donijeti direktorica Turističkog ureda.

## 5. IZDACI ZA PLAĆU RADNIKA U LUČKOJ KAPETANIJI NOVALJA

Ovo je već detaljnije opisano kod prihoda, a ovdje samo podsjećamo da je bruto iznos izdataka oko 31.000,00 kn (iznos ovisi o dužini trajanja rada radnika). Obveze prema radniku izvršava direktorica Turističkog ureda, a refundaciju dijela sredstava Zajednici, na temelju podnesenog obračuna, vrši Hrvatska TZ.

## 6. PROJEKT „TAJNI GOST“

Radi unaprjeđenja turističke ponude na području Grada, Zajednica će i 2020. sudjelovati u višegodišnjem projektu „Tajni gost“ što ga provodi marketinška agencija „Heraklea“.

Planira se jedan trodnevni posjeta 'tajnog gosta', u drugom dijelu srpnja ili u prvom dijelu kolovoza.

Ocjenjujući kvalitetu sadržaja u turističkoj ponudi te ponašanje pružatelja usluga, 'tajni gost' u svom izvješću osobito ukazuje na ona mjesta gdje je potrebno podignuti kvalitetu na višu razinu kako bi i ukupna turistička ponuda dobila na kvaliteti.

## **7. OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA TURIZMA**

Prigodnim događanjima koja će se naknadno osmisliti, iduće se godine planira obilježiti Svjetski dan turizma - 27. rujna, čime će se dodatno obogatiti posezona i ujedno zaključiti turistička sezona 2020. godine. Sredstva su planirana u rubriku ostale manifestacije.

## **8.SANACIJA KROVA TIC**

Zajednica će sufinancirati obnovu ploče na krovu zbog njegove dotrajalosti uslijed čega je u nekoliko navrata procurila vda u prostorije TICa.

10. Zajednica u dogovoru s Gradom sufinancirat će postavljanje nove fasade na pročelje objekta Zajednice, zbog dotrajalosti i postojećih napuklina.

Sredstva predviđena za navedene aktivnosti izdvajat će se u skladu s njihovim odvijanjem, a nositeljica poslova od strane Zajednice je direktorica Turističkog ureda.

## **VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE U GRADSKI PRORAČUN**

Zajednica ima zakonsku obvezu izdvajanja 30% od pripadajućih joj sredstava boravišne pristojbe u gradski proračun pa bi iznos transfera u 2020. bio 2.398.500,00 kn. Sredstva će se doznačivati prema zakonskim rokovima ovisno o njihovu pritjecanju što će izvršavati direktorica Turističkog ureda.

## **IX. UKUPNI RASHODI**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 9.034.700,00 kn što je 28% više od planiranih rashoda u 2019. godini.

## **X. VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA**

Kretanje planiranih veličina prihoda i rashoda u konačnici bi dalo 153.100,00 kn viška prihoda koji se prenosi u prihode u poslovnoj 2021. godini.

Višak prihoda poželjno je planirati radi stabilnog poslovanja Zajednice u prvom dijelu poslovne godine inače siromašnom po pritjecanju prihoda, poglavito od boravišne pristojbe.

## **ZAKLJUČAK**

**Ostvarenje planiranih zadaća Zajednice u 2020. godini izravno ovisi o urednom pritjecanju prihoda, poglavito od turističke pristojbe. Turističko vijeće može vršiti preraspodjelu sredstava unutar pojedinih stavki rashoda do visine 5% od ukupno planiranih rashoda. Višak Prihoda nad rashodima na kraju obračunskog razdoblja prenosi se u prihode u 2021.godini.**

**Za izvršenje ovog programa rada s financijskim planom Zajednice za 2020.g odgovorni su Turističko Vijeće i Direktorica Turističkog ureda. Naredbodavac za izvršenje financijskog plana je direktorica Turističkog ureda. Ovaj program rada s financijskim planom Zajednice na prijedlog Turističkog vijeća donosi Skupština Zajednice.**

**Direktorica:  
Marina Šćiran Rizner**