



# PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVALJE ZA 2021. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVALJE

Turistički ured

Novalja, prosinac 2020. godine

## UVOD

Unatoč problemima koji su je pratili, turistička 2020. godina bila je za hrvatski turizam nadasve izazovna, neizvjesna i nepredvidiva a tako možemo okarakterizirati i turistička kretanja na području Turističke zajednice Grada Novalje (dalje: Zajednica).

U 2021. godini teško je očekivati i predviđjeti daljnji nastavak i tijek pozitivnih turističkih kretanja iz 2019. godine, uz zadržavanje tadašnje stope rasta turističkog prometa. Unatoč aktualnoj pandemiji i širenju korona virusa u čitavoj Europi, otkazivanju i prolongiranju ključnih sajmova za kraj proljeća, predviđanja mnogih stručnjaka upućuju na jedan zaključak: sljedeća sezona neće se bitno razlikovati od sezone 2020. godine. Jedan od zasigurno najznačajnijih kriterija pri odabiru mjesta za odmor biti će sigurnost gosta u svjetlu aktualne epidemiološke situacije u svijetu i Europi, a otvorenost naših susjednih emitivnih tržišta prema Hrvatskoj biti će presudna za ostvarenje turističkih planova u cijeloj zemlji, a samim time i na području naše Zajednice. Emitivna tržišta poput Slovenije, Njemačke, Češke, Poljske, ali i domaćeg tržišta, u 2020. godini pozitivno su odgovorila na turističke izazove pandemije te tradicionalno odabrali Hrvatsku kao svoju ovogodišnju ljetnu destinaciju.

Glavni naglasak i u idućoj turističkoj sezoni biti će na epidemiološkoj sigurnosti destinacije, vraćanju povjerenja gosta, turističkoj ponudi s atributima starih vrijednosti, ažuriranosti informacija te pripremljenosti zdravstvenog sustava na izazove turističkog sektora u pandemiji. Hrvatska, a tako i Novalja je auto destinacija što je iznimno adut i strateška prednost, a uz kvalitetnu lepezu turističkih proizvoda i ove se sezone pokazalo presudnim faktorima pri odabiru destinacije za ljetovanje.

U 2021. godini pripremljenost sustava će uvelike ovisiti o sinergiji javnog i privatnog sektora, nacionalnog i destinacijskog, prvenstveno pripremljenosti zdravstvenog sustava. Mogućnost brzog testiranja, blizina bolnice, osiguravanje smještaja u slučaju zaraze i fleksibilnost iznajmljivača imati će jednu od ključnih uloga pri donošenju odluke o izboru mesta za odmor. Možemo zaključiti da će ljudi i dalje putovati, ali se očekuje dominacija individualnih dolazaka, te dodatan fokus na sadržaj i kvalitetu. Mnogi će tražiti manja mjesta zbog osjećaja sigurnosti, plaže na osami, te kretanje u što manjim grupama ljudi što su između ostalog i psihološki momenti te posljedice koje će pandemija ostaviti u ponašanju gosta. Potražnja za kamp smještajem je sve veća. Kampovi na našem području u trenutku pisanja ovog dokumenta zaprimaju sve veći broj uplaćenih rezervacija kao i pojedini hotelski smještajni kapaciteti, što ocjenujemo kao pozitivne znakove za sezonu 2021. godine.

U skladu s navedenim očekujemo realno manje povećanje fizičkog turističkog prometa u odnosu na 2020. godinu, te poboljšanje kvalitete naše ukupne turističke ponude kroz uvođenje novih te unapređenje postojećih turističkih proizvoda baziranih i vođenih

smjernicama održivog turizma. Doprinos ostvarenju tih očekivanja dat će i Zajednica izvršavanjem zadaća navedenih u ovom dokumentu.

Cilj i svrha ovog Programa rada s finansijskim planom Zajednice za 2021. godinu jest doprinos dalnjem kvantitativnom i kvalitativnom napretku turizma na području Zajednice, tj. rastu fizičkog turističkog prometa te poboljšanju kvalitete turističke ponude.

Jači naglasak stavit će se na produženje sezone organizacijom većeg broja događanja u pred i posezonskom razdoblju što je ionako praksa već više godina, a sve će ovisiti o epidemiološkoj situaciji na terenu.

U 2021. godini Zajednica svoje djelovanje uskladuje s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), a na njeno će poslovanje, poglavito na ostvarivanje prihoda, utjecati i odredbe dvaju također novodonesenih propisa – Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkoj članarini.

## **1. IZVORNI PRIHODI**

Izvorni prihodi Zajednice su turistička pristojba i turistička članarina pri čemu je turistička pristojba najizdašniji izvor iz kojeg se u redovnim godinama ostvarivalo više od 80% njenih ukupnih prihoda. Manji dio čine prihodi iz proračuna Grada Novalje, zatim prihodi od drugih aktivnosti (potpore iz višeg ustroja TZ - županijska i Hrvatska TZ), prihodi iz fondova, te ostali prihodi (kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu, refundacije i dr.).

### **1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE**

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je na snazi od 01.01.2020. od ukupno uplaćene turističke pristojbe najprije se odvaja 1% za Hrvatski Crveni križ, na posebne račune HTZ-a odvaja se 3,5% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Od preostalih 93,5% sredstava 15% pripada TZ Ličko - senjske županije i 20% HTZ-u. TZ grada pripada 65% sredstava, a od toga se 30% automatski raspoređuje u gradski proračun za unaprjeđenje uvjeta boravka turista na području grada. To znači da od ukupno uplaćene turističke pristojbe Zajednici pripada čistih 42,5%, tj. ni polovica ukupno ostvarenih sredstava.

U trenutku pisanja ovog dokumenta nemoguće je predvidjeti smjer kretanja turističke sezone za 2021.godinu, a samim time i precizan izračun prihoda Zajednice.

Osnovu za planiranje prihoda od turističke pristojbe čine sljedeći parametri:

- broj noćenja u objektima u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju (hoteli, kampovi, hosteli, obiteljski smještaj – iznajmljivanje preko obrta ili trgovačkog društva). Na temelju očekivanog rasta turističkog prometa (broj noćenja) u 2021. godini u visini od 10%, razdoblja plaćanja turističke pristojbe po višem iznosu (travanj - rujan) bez obzira na naselje u kojem se nalazi smještajni objekt, te kategorizacije novih smještajnih kapaciteta te na temelju ovogodišnjih uplata po ovoj osnovi planiramo prihode u iznosu od **1.520.000,00 kn**.

*Napomena: počevši od 2020. godine, turistička pristojba po višem iznosu plaća se u razdoblju od 1. travnja do 30. rujna što je znatno duže od prijašnjeg razdoblja glavne sezone koje je na području TZ Grada Novalje bilo od 15. lipnja do 31. kolovoza, a u kojem se razdoblju plaćao najviši iznos turističke pristojbe. Umjesto dosadašnja 3 razdoblja novim Zakonom propisana su 2 razdoblja sezone; glavna sezona od 1.travnja do 30.rujna te razdoblje izvan sezone od 01.listopada - 31.ožujka tekuće godine.*

*Također, ukidanjem turističkih razreda, turistička pristojba plaćat će se u istom iznosu na cijelom području TZ Grada Novalje bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt.*

3

Zbog izvanrednih okolnosti izazvanih pandemijom u 2020.godini obveze po osnovi turističke pristojbe umanjene su za 50% po osnovnom krevetu te umjesto 350,00 kn zaduženje po krevetu iznosilo je 175,00 kn. Obveze iznajmljivača po pomoćnom krevetu ukinute su za 2020.godinu te je moguće da njihova nova zaduženja za 2021.godinu ovise o uspješnosti ljetne sezone kao što je to bilo i u 2020.g. Samim time planiranje po osnovi prihoda turističke pristojbe bazira se na uplatama obveznika ostvarenih u 2020.godini te procjene bolje poslovne aktivnosti iznajmljivača.

Ove činjenice značajno će utjecati na prihode od turističke pristojbe;

- ukupno zaduženje iznajmljivača - obveznika plaćanja paušalne turističke pristojbe, koji turističku pristojbu plaćaju po svakom registriranom krevetu (osnovnom i pomoćnom) i koje zaduženje se tijekom godine stalno mijenja ovisno o promjeni broja registriranih kreveta. Izvjestan je i veći broj otkazivanja rješenja o iznajmljivanju kapaciteta naročito onih iznajmljivača koji tijekom 2020.godine nisu ostvarili niti jedno noćenje a zaduženi su za obveze po turističkoj pristojbi i porezu na dohodak u godišnjem paušalnom iznosu (paušalni porez).

Ovaj dio prihoda, dakle, ne ovisi o ostvarenom turističkom prometu (broj noćenja).

S obzirom na usporeniji rast broja novoregistriranih kreveta, veći broj otkazivanja iznajmljivanja (1000 kreveta u 2020.godini) te odredbe po kojoj će se paušalna turistička pristojba plaćati (u ovom trenutku nije poznato ostaje li se na iznosu pune ili 50%manje turističke pristojbe) po ovoj osnovi u 2021. godini planiramo ostvariti **800.000,00 kn**.

*Napomena: budući da će se od 2021. godine nadalje paušalna turistička pristojba plaćati i na pomoćne krevete koji su naznačeni u izrijeci Rješenja o iznajmljivanju te da će isti iznos paušala vrijediti na cijelom području Zajednice bez obzira u kojem se naselju nalazi smještajni objekt, to će značajno utjecati na prihode od turističke pristojbe. S druge strane, premda se sa sigurnošću ne može predvidjeti reakcija iznajmljivača na nove zakonske odredbe sukladno poslovanju u uvjetima pandemije, vjerojatno će doći do otkazivanja jednog broja kreveta, ponajprije pomoćnih, što onda može umanjiti očekivane prihode;*

- turistička pristojba koju plaćaju vlasnici kuća i stanova za odmor i osobe koje kod njih borave. Ovi su prihodi posljednjih godina nešto manji jer se sve više vlasnika registrira kao iznajmljivači te u razdoblju sezone u kojem inače plaćaju turističku pristojbu (od 2021. to je razdoblje od 15. lipnja do 15. rujna), ne borave u svojim objektima.

Iznos turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika u odnosu na prijašnje godine nije se mijenjao.

4

Po ovoj osnovi u 2021. godini planiramo ostvariti **130.000,00 kn**;

- turistička pristojba koju plaćaju nautičari – plaća se u Lučkoj kapetaniji koja je dalje uplaćuje na poseban račun Hrvatske TZ, ona dio sredstava uplaćuje županijskoj TZ na čijem je području naplaćena, a županijska TZ dio uplaćuje lokalnoj TZ na čijem su području nautičari boravili. Cijela se procedura obavlja po posebnom pravilniku i u njemu utvrđenom rasporedu ove turističke pristojbe.

Po ovoj osnovi u 2021. planiramo uprihoditi **50.000,00 kn**

**Prema tome, ukupne prihode od turističke pristojbe u 2021. godini planiramo u iznosu od **2.500.000,00 kn**.**

Novim Zakonom o turističkoj pristojbi 52/19 visinu turističke pristojbe po osobi i noćenju, visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. ovog Zakona i visini godišnjeg paušalnog iznosa iz članka 13. stavka 4 ovog Zakona za općine i gradove na svom području uz mišljenje lokalnih Turističkih zajednica donosi županijska skupština.

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, **po osobi i noćenju** određuje se na području grada Novalje:

Grad	Razdoblje	
	01.04. - 30.09.2021.	
Novalja	10,00 kn	7,00 kn

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine **Kampovi** određuje se na području grada Novalje:

Grad	Razdoblje	
	01.04. - 30.09.2021.	
Novalja	10,00 kn	8,00 kn

5

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju **usluge smještaja u domaćinstvu ili na OPG-u po svakom registriranom krevetu** određuje se na području grada Novalje:

Grad	Vrsta smještaja	
	Smještaj u domaćinstvu	
Novalja	350,00 kn	200,00 kn

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu, kamp odmorištu ili kamp odmorištu - robinzonski smještaj za svaku smještajnu jedinicu određuje se na području grada Novalje:

#### Vrste smještaja

Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili Kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmor. ili kamp robinzonski smještaj
500,00 kn	250,00 kn

Turistička pristojba u godišnjem paušalnom iznosu koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za sebe i članove uže obitelji određuje se na području grada Novalje:

6

Grad	Vlasnik kuće/apartmana/stana za odmor		
	Prvi član	Drugi član	Svaki sljedeći član
Novalja	60,00 kn	60,00 kn	25,00 kn

Turistička pristojba koju vlasnika kuće/apartmana/stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući/apartmanu/stanu za odmor/ koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određuje se u visini utvrđenoj u članku 2. i 3. ove Odluke za noćenja u

## TURISTIČKA ČLANARINA

### 1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina plaća se po određenoj stopi na ostvareni prihod, a obveznici plaćanja su sve pravne i fizičke osobe koje obavljaju turističku i ugostiteljsku djelatnost te s njima neposredno i posredno povezane djelatnosti. Nadzor nad plaćanjem turističke članarine obavlja Porezna uprava.

Prema novom Zakonu o turističkoj članarini, od 2020. godine nadalje ukupno uplaćena turistička članarina dijeli se tako da se najprije na posebne račune Hrvatske TZ odvaja 9% za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

Za usluge obavljanja nadzora i dostave izvješća o plaćanju turističke članarine Porezna uprava uzima naknadu od 3% od ukupno uplaćene članarine.

Od preostalih uplaćenih sredstava 65% pripada Zajednici, 15% TZ Ličko-senjske županije i 20% Hrvatskoj TZ.

7

Planiranje se temelji na uplatama u tekućoj godini, podacima Porezne uprave te procjeni kretanja poslovne aktivnosti obveznika i ukupne gospodarske aktivnosti na području Zajednice u idućoj godini. Ti su prihodi posljednjih godina nešto manje izdašni nego prije zbog višekratnog smanjenja stopa za obračun članarine.

Stalni rast broja obveznika, njihova dosadašnja povećana poslovna aktivnost te sve bolja naplata ove obveze, posebno od strane iznajmljivača - paušalaca čemu su osobito doprinijele mjere što ih je posljednjih godina radi toga poduzela Porezna uprava, utječu na stabilno i osobito, urednije ostvarivanje prihoda iz ovog izvora.

Zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj godini, od 01.siječnja 2021.godine članarina turističkim zajednicama za svih pet skupina obveznika tj. njihova stopa biti će umanjena za 12%. Propisuje se i mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmjeni visinu mjesecnih predujmova članarine zbog navedenih razloga.

Uz to, dinamika rasta ovih prihoda dodatno će biti usporena jer će se od ukupno uplaćene članarine po novome za prije spomenute fondove izdvajati 3,5% više što će zajedno s naknadom Porezne uprave činiti čak 14% (do sada 10,5%).

Također, u svezi s plaćanjem ove obveze značajna je novost što je iznajmljivači - paušalci od 2020.godine plaćaju u paušalnom iznosu po svakom krevetu umjesto po određenoj stopi na ostvareni prihod kao što je bilo do sada.

*Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici*

VISINA GODIŠNJEG PAUŠALNOG IZNOSA ČLANARINE KOJU PLAĆAJU OSOBE KOJE PRUŽAJU UGOSTITELJSKE USLUGE U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU

#### Članak 7.

(1) Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	45,00	30,00
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorite – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	80,00	60,00

U uvjetima pandemiske 2020.godine godišnji paušalni iznos članarine umanjen je za 50% te umjesto 45,00 kn po krevetu zaduženje je iznosilo 27,50 kn a za pomoćni krevet obveznici su oslobođeni plaćanja.

Pored toga, uvođenje paušalne članarine može dodatno potaknuti otkazivanje jednog broja kreveta, prvenstveno pomoćnih, u obiteljskom smještaju što dodatno može utjecati na spomenuta odstupanja.

Imajući u vidu procjenu rasta turističkog prometa za 10% te time i povećanu poslovnu aktivnost u odnosu na 2020.godinu uz istodobno smanjenje turističke članarine od 12% za skupine gospodarskih djelatnosti, prihode od turističke članarine u 2021. godini planiramo u iznosu **350.000,00 kn.**

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA

### 2.1. PRIHODI IZ GRADSKOG PRORAČUNA

U 2021. godini iz proračuna Grada Novalje planira se ostvariti **150.000,00 kn** što će se utrošiti u razvoj IQM projekta - integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.

## 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

### 3.1. PRIHODI IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Projekt razvoja „*Outdoor turizma otoka Paga*“ započeo je 2020.godine potpisivanjem Sporazuma svih Turističkih zajednica otoka Paga uz prethodnu suglasnost nadležnog Ministarstva turizma i sporta. U uvodnom djelu o raspodjeli turističke pristojbe detaljno je objašnjena nova raspodjela od 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), te iz navedenog fonda djelomično će se financirati projekt razvoja outdoora na otoku Pagu. Točan iznos sredstava teško je predvidjeti za 2021.godinu no planiramo ostvarene iznose od **300.000,00 kn** koji će se utrošiti u ostvarivanje zadaća i aktivnosti predloženog troškovnika koji je sastavni dio ugovora o sporazumnoj suradnji.

### 3.2. POTPORE IZ VIŠEG USTROJA TZ-a

Zajednica, prema ugovoru s Hrvatskom TZ, sezonski zapošljava jednog radnika u Lučkoj kapetaniji u Novalji koji vrši prijavu nautičara i naplatu turističke pristojbe.

Troškove njegovog rada u iznosu od oko 31.000,00 kn (brutoplaća; iznos varira ovisno o dužini trajanja posla), Hrvatska TZ djelomično refundira Zajednici – oko 26.000,00 kn, te se oni ovdje računaju u prihode (ostatak radniku plaća Zajednica).

U ove prihode spadaju i prihodi od refundacija: naime, u slučajevima kada novinari posjećuju u organizaciji Hrvatske TZ, ona Zajednici refundira dio troškova njihova boravka na našem području (uglavnom smještaj).

Ovdje također planiramo i finansijsku potporu TZ Ličko-senjske županije u realizaciji pojedinih projekata te refundaciju troškova. U predmetnoj stavci planiramo prihode u visini od **40.000,00 kn.**

#### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

##### **4.1.PRIHODI IZ FONDOVA LAGUR TRAMUNTANA**

Zajednica planira ostvariti prihode ostvarene temeljem prijave na natječaj **3. FLAG natječaj** iz **Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana** za razdoblje 2014. – 2020. (u dalnjem tekstu LRSR) za Mjeru 2.B.1. "Ulaganje u održivi razvoj ribarstvenog područja ". Predmet FLAG natječaja dodjela javne potpore za provedbu aktivnosti u okviru odobrene Mjere 2.B.1. Ulaganje u održivi razvoj ribarstvenog područja (u dalnjem tekstu „Mjera 2.B.1.“) s ciljem održavanja promotivnih aktivnosti sa svrhom jačanja i iskorištavanja prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući i operacije za ublažavanje klimatskih promjena za vrijeme provedbe LRSR za nositelje projekata koji imaju sjedište/prebivalište unutar ribarstvenog područja FLAG-a.

Mjera 2.B.1. odnosi se na promoviranje održivog korištenja resursa prilikom gospodarskog razvoja ribarstvenog područja. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje planiranja, organiziranja i provedbe različitih aktivnosti povezanih s promocijom održivog razvoja ribarstvenih i akvakulturnih područja, poput **ekoloških akcija (čišćenja podmorja)**, edukacija, sajmova, koncerata i drugih javnih događaja organiziranih od strane lokalnog javnog i civilnog sektora. Detaljniji popis aktivnosti je naveden u okviru točke 4. FLAG natječaja.

10

Zajednica na istoimeni natječaj prijavljuje višegodišnju tradicionalnu eko akciju „EKO NOVALJA 2021“ koja se organizira više od 10 godina u organizaciji RK Dupin iz Novalje. U suradnji sa Gradom Novaljom, Zajednica je suorganizator eko akcije koja prikuplja više od 100 ronjoca i ronilačkih klubova iz cijele Hrvatske u cilju čišćenja priobalnog i morskog akvatorija Novalje i njezinih okolnih mjesta. U trenutku pisanja Plana i Programa za 2021.godinu projekt **Eko akcije Novalja 2021.** zaprimljen je, valoriziran i ocijenjen pozitivno te su za njegovu realizaciju planiraju sredstva u iznosu od **125.050,00 kn.** Plan Zajednice i RK Dupin za 2021.godine organizacija je čišćenja podmorja u novaljskom akvatoriju.

*Napomena: Područje LAGUR Tramuntane ribarstveno je područje koje obuhvaća 5 jedinica lokalne samouprave: grada Novalju, Rab i Senj te općine Karlobag i Lopar. Jedinice lokalne samouprave teritorijalno su smještene na području dviju županija: Ličko-senjske (Karlobag, Novalja i Senj) te Primorsko-goranske (Rab i Lopar). Područje LAGUR-a Tramuntana karakteriziraju zajedničke geografske i prirodne značajke, kulturni identitet i tradicijske vrijednosti te povezano gospodarstvo. Nekada ribarska naselja a zatim i trgovačke luke, bile su od vitalnog značenja za šire područje*

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

### **5.1. PRIHODI OD NAJMA PROSTORA**

Planirani su prihodi u iznosu **50.000,00 kn.** Poslovni prostor u vlasništvu TZ grada Novalje do 2019.godine iznajmljen je najmoprimcu Addiko Bank.d.d. Nakon prestanka poslovanja poslovnice u Novalji te primopredaje prostora, plan za 2021.g. je ostvarivanje prihoda od najma navedenog poslovnog prostora.

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA**

Izmjenama i Dopunama programa rada s financijskim planom Zajednice za 2020. godinu višak prihoda nad rashodima koji se prenosi u prihode 2021. godine planiran je u iznosu od **1.284.914,00 kn.**

## **7. OSTALI PRIHODI**

Po ovoj osnovi planiramo ostvariti prihode u iznosu od **10.000,00 kn** i to kamate po viđenju na sredstva na poslovnom računu te ostale prihode.

**11**

Zbrajajući sve navedeno, planiramo da bi ukupni prihodi Zajednice u 2021. godini iznosili **4.809.964,00 kn.**

*Ponovno napominjemo da do značajnijih odstupanja od plana može doći zbog prethodno više puta spomenutih razloga vezanih uz nove odredbe o plaćanju turističke pristojbe i turističke članarine kao i tijeku turističke sezone koja nas očekuje 2021.godine.*

## **PLANIRANE AKTIVNOSTI**

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna

financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke. Uz prethodnu usuglašenost sa regionalnom turističkom zajednicom u postupku donošenja godišnjeg programa rada cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U predmetnom poglavlju za aktivnosti sudjelovanja u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova za 2021. Zajednica nema predviđenih samostalnih aktivnosti. U suradnji sa Gradom Novaljom sudjeluje u projektu studije održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom u okviru monitoringa postojećeg Strateškog plana destinacije do 2025.godine.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti predviđene u poglavlju razvoja turističkog proizvoda ulaganja su u kvalitetan sadržaj, priču, zaokružen turistički doživljaj, zaokružen turistički proizvod te izvrsnu izvedbu koja će generirati motiv dolaska turista a time i turističku potrošnju.

12

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističke ponude

#### 2.1.1. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

##### **PROJEKT IQM NOVALJA – INTEGRALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

IQM Destination temelji se na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanje standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination NOVALJA veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva. Projekt je u listopadu 2020. godine konceptualno prihvaćen od UNWTO-a i Feel IQM primjeljen je kao pridružena članica UNWTO-a. Integralnim sustavom kvalitete u destinaciji

konceptualno postavljenim na ovaj način želimo naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji.

Standardi u destinaciji kod donošenja IQM Destination u 80% jednaki su u svim destinacijama, a 20% standarda prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda pratimo promjene u kvaliteti, održavamo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelujemo u rješavanju izazova te inoviramo poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom. Primjer min. standarda za IQM Destination objekte (prilagodba u 3 godine): - nivo kvalitete usluge i ponude u objektu min 80/100

- učešće u ukupnoj ponudi objekta min. 25 % proizvoda lokalnih proizvođača
- suvenirnica u ponudi ima min. 25 % lokalnih proizvoda.
- preporuka tematiziranih objekata usklađenih sa ambijentom i tradicijom destinacije.
- turistički paketi i program osmišljeni na temu pozicioniranja min. 25%
- korištenje lokalnih prirodnih proizvoda i eteričnih ulja destinacije i regije u SPA, min 25% - sinergija u destinaciji, kreativnost i inovacija, poticaj na izvrsnost

Turistička zajednica Grada Novalje je potpisnik ugovora i operativni nositelj projekta, Grad Novalja u ulozi podupiratelja projekta te privatni i javni sektor: hotelijeri, kampovi, privatni smještaj, restorani, lokalni proizvođači, turističke agencije, suvenirnice, trgovine, odgojno-obrazovne ustanove, udruge, zadruge i sl. sudionici projekta.

Uvodimo i potencijalno nove subjekte, koji su zainteresirani uključiti se u turističke aktivnosti, te svojim doprinosom pridonijeti obogaćenju turističke ponude. Aktivno uključiti u umrežavanje u destinaciji najsnažniji destinacijski proizvodi, novi proizvodi se integriraju, te je izuzetno snažan naglasak na destinacijskim eventima, koji se uključuju u segment umrežavanja u destinaciji.

Sukladno predloženim aktivnostima nova Metodologija Ministarstva turizma i sporta upravo naglašava:

1. Analiza, odgovorni turizam
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (standardizacija)
4. Destinacijski management
5. Upravljanje kvalitetom
6. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Navedene se aktivnosti kroz projekt IQM Destination kontinuirano provode , a rezultati prezentiraju uz dostavljane dokaznice i izvještaje o provedenim aktivnostima i rezultatima.

Projekt traje minimalno tri godine a njegovo provođenje izvršavat će autorice te turistički stručnjaci Đurđica Šimičić i Anamarija Cicarelli te Zajednica za ovu godinu planira izdvojiti **150.000,00 kn.**

## **2.1.2. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

### ***UDRUŽIVANJE LOKALNIH ZAJEDNICA S PODRUČJA OTOKA PAGA U PROVEDBI PROJEKTA RAZVOJ OUTDOOR TURIZMA NA OTOKU PAGU***

Potpisanim Sporazumom o udruživanju lokalnih turističkih zajednica za razvoj projekta outdoor turizma nastavljamo aktivnosti započete tijekom 2020.godine. Kao što je planirano definirane su i realizirane aktivnosti; *Analyze bike & trail staza na otoku, Smjernice za unaprjeđenje biciklističke i trails infrastrukture otoka Paga, te izrada krovnog vizualnog identiteta Pag outdoor.* Jednoglasno je usuglašen cilj: održati visoku razinu aktivnosti projekta *Pag outdoor* te u najkraćem roku dobiti pripremljene najvažnije komponente proizvoda. Cilj je sezoni 2021. dočekati s izrađenim sljedećim proizvodima (prema Sporazumu i priloženom Troškovniku:

- izrađeni standardi za biciklističku i trail signalizaciju otoka Paga; (80.000,00 kn)
- trasiranje novih bike i trails staza - *prioritet je revizija postojećih staza i njihovo označavanje*, a zatim prema mogućnostima osmišljavanje novih staza; za sada se izrada treba fokusirati na finansijski manje zahtjevno osmišljavanje staza po postojećim putevima bez ili s minimalnim građevinskim uređenjem (košenje, uređenje podloge);
- označavanje pripremljenih staza (novom signalizacijom otoka Paga); predviđeno 150.000,00 kn
- realizacija projekta Bike & Bed otoka Paga (60.000,00 kn)

Obzirom na suglasnost Ministarstva turizma i sporta te očekivanu finansijsku potporu za udruživanje po projektu za 2021.godinu planiramo aktivnosti u vrijednosti od **300.000,00 kn.**

## **2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **2.2.1. Označavanje kvalitete - labeling obiteljskog smještaja sa TZLSŽ i dodjela oznaka**

#### **PROJEKT „PAG ON THE MENU“**

*Pag on the menu ili Pag na meniju* projekt je srednje škole Bartula Kašića Pag u suradnji sa partnerima; Turističkim zajednicama otoka Paga te Udruženjima obrtnika Pag i Novalja sa ciljem promoviranja autohtone tradicionalne gastronomije na otoku Pagu. Projekt je temeljen na manifestaciji i knjižici recepata „Ca, ča se nekad kuhalo na mom otoku“ te izvlači iz zaborava pomalo stara i zaboravljena otočna jela. Projekt je podržan od strane Ministarstva turizma i sporta na području promocije i jačanja kompetentnosti strukovnih zanimanja kroz

izradu projekata za turizam te je svrha i namjera utvrditi poseban standard za ugostiteljske objekte, OPG-ove, male i obiteljske hotele kao i razne kušaonice sa područja otoka Paga.

Krajem studenog 2020.g. objavljen je *Javni poziv* na kojem su prijavljeni objekti sa odgovarajućim uvjetima naznačenim u Pravilniku o utvrđivanju posebnog standarda tj. za one koji imaju najmanje 30% svoje ponude s Popisa jela gastronomске baštine. Svi ugostitelji tj. nositelji Posebnog standarda obvezuju se u pripremi ili prezentaciji jela koristiti sljedeće autohtone proizvode: pašku janjetinu, masline, paški sir, maslinovo ulje, vino i med porijekлом sa Paga, autohtone morske namirnice (jadransku ribu, jadranske mekušce i jadranske školjke). Poseban standard označavati će se standardiziranom pločom sa oznakom Posebnog standarda kao i posebnu standardiziranu kartu unutar jelovnika te Zajednica planira izdvojiti sredstva za njihovu izradu. Javni poziv ponovit će se u veljači 2021.godine za sve ugostiteljske objekte koji se žele naknadno uključiti u razvoj nove oznake gastronomске prepoznatljivosti i oznake standarda za cijelo područje Paga. Za projekt „*Pag na meniju*“ Zajednica planira izdvojiti 15.000,00 kn a sredstva će se utrošiti za izradu dvojezičnih standardiziranih ploča. Za potrebe označavanja kvalitete na razini TZLSŽ planiramo dodatnih 5.000,00 kn te sveukupno 20.000,00 kn.

## **2.2.2. Suradnja s predstvincima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Za uspješno obavljanje zadaća potrebno je stalno usvajanje novih znanja, a Zajednica to provodi, potiče i finansijski podupire razne oblike edukacije osoba iz javnog i privatnog sektora, poglavito iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva. Kao dio ponude, nužno je poticati lokalne turističke ambasadore u destinaciji, te je sve veća potražnja u pred i posezonskom periodu za njihovim djelovanjem. Zajednica planira aktivnosti u iznosu od **30.000,00 kn**.

15

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno - zabavnih i sportskih manifestacija**

Inače ovo do sada izrazito bogato područje turističke ponude Zajednica će planirati te realizirati sukladno uvjetima i mogućnostima okupljanja većeg broja posjetitelja. Obzirom na trenutnu situaciju izglednije je da masovna okupljanja neće biti moguća prije kasnog proljeća te je trenutno gotovo nemoguće predvidjeti tijek i pripremu sportskih aktivnosti koje bi se u redovnim okolnostima održavali krajem ožujka. No svakako sredstva koja su planirana namijenjena su za aktivnosti održavanja manifestacija na otvorenim prostorima, poglavito sportskih manifestacija poput Life on Mars Trail, Run Croatia - traila u Staroj Novalji (nova utrka), biciklističke utrke Granfondo Pag, Novalja4Kids - dječjih sportskih radionica, Dječjih radionica Crnkovićev Dvor, Pag Summer Outdoor Weekend, te inim drugima koje će se tijekom sezone organizirati. Za organizaciju i suorganizaciju događanja planiramo aktivnosti u iznosu od **400.000,00 kn**.

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj i promociju.**

#### **MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR „NOVALJA CUP 2021“**

Međunarodni nogometni turnir „*Novalja Cup*“ održava se u Novalji posljednjih pet godina sa kontinuiranom tendencijom rasta te generira značajniji porast udjela domaćih turista u predsezonskom razdoblju. Novalja Cup organizacijom turnira ostvaruje preko 2000 noćenja pretežno domaćih gostiju te proaktivno sudjeluje u promociji sporta i sportskih turističkih aktivnosti čije djelovanje Zajednica podupire programski, finansijski, operativno te logistički ovisno o zahtjevu organizatora.

Za 2021.godinu Zajednica planira poduprijeti 2 internacionalna nogometna turnira i to u terminima od 26.05.2021.g. - 30.05.2021.g. te početkom lipnja od 09.06.g. - 13.06.2021.godine. Organizacijom turnira *Novalja Cup 2021* godine očekuje se dolazak 1500 djece (U15, U17, U9, U11, U13) zajedno sa trenerima i pratnjom (obitelji, prijateljima i rodbinom) koji će boraviti u smještajnim kapacitetima na područja grada Novalje (pretežno u hotelima i pansionima). Najveći broj nogometnih ekipa planira doći iz Hrvatske zatim Slovenije, Njemačke, BiH, Kosova a pozitivne najave dolaze nam iz Rusije.

Obzirom na sve veću prepoznatljivost turnira, kvalitetu organizacijskog tima, pozitivne povratne informacije sudionika (igrača i trenera) te povratak ekipa sa prethodnih turnira Zajednica planira finansijski podržati turnir u iznosu od **25.000,00 kn**.

16

#### **„EKO AKCIJA NOVALJA 2021“**

Zajednica u okviru natječaja Lagur Tramuntana prijavljuje višegodišnju tradicionalnu eko akciju „*EKO NOVALJA 2021*“ koja se organizira više od 10 godina u organizaciji RK Dupin iz Novalje. U suradnji sa Gradom Novaljom, Zajednica je suorganizator eko akcije koja okuplja više od 100 ronjoca i ronilačkih klubova iz cijele Hrvatske s ciljem čišćenja priobalnog i morskog akvatorija Novalje i njezinih okolnih mjesta. U trenutku pisanja Plana i Programa za 2021.godinu projekt ***Eko akcije Novalja 2021***. zaprimljen je, valoriziran i ocijenjen pozitivno te su za njegovu realizaciju planiraju sredstva u iznosu od **125.050,00 kn** koja će osim aktivnosti čišćenja biti utrošena u održavanje edukacija o arheološkim nalazištima te važnosti očuvanja mora i priobalnog pojasa našim najmlađim sudionicima.

Ponovno napominjemo da se jedan dio priredbi i događanja dogovora i organizira tijekom poslovne godine te nam u vrijeme pisanja ovog materijala oni nisu mogli biti poznati.

Za njihovo financiranje sredstva se planiraju u rubrikama „Ostalo“ ili se osiguravaju preraspodjelom sredstava unutar određenog područja te u ovoj rubrici planiramo **400.000,00 kn**.

*Program rada s finansijskim planom TZG Novalje za 2021.godinu*

## **2.4. Turistička infrastruktura - upravljanje**

Podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalna ili regionalne. U ovom području ne planiramo aktivnosti.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

### **2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Zajednica će sudjelovati i finansijski podržati projekt:

#### **PROJEKT „*How JRE cooked the Island Pag, Terra Incognita*“**

Istraživački je projekt u suradnji sa udrugom JRE, hotelom & restoranom „Boškinac“ te uz monitornig austrijskog chefa i edukatora Thorstena Probosta. Ideja za razvoj projekta razvila se nakon studijskog putovanja gdina. Thorstena koji je 2019.g. boravio na Pagu kako bi se upoznao sa bioraznolikosti paškog mediteranskog bilja, biljnim i životinjskim svijetom otočkog podneblja te ikoničkim namirnicama poput paškog sira, janjetine, maslinovim uljem, soli itd. Projekt je koncipiran kroz ključ radionica te namijenjen edukaciji mladih chefova, sous chefova i kuhara sa područja otoka u grupama sa maksimalno 12 osoba. Ovisno o broju zainteresiranih grupe izvjesna je mogućnost povećanja i to kroz:

1. Radionicu koja se bazira na terenskom radu i prikupljanju biljaka te predstavljanju biljaka i njezine namjene.

2. Radionicu praktičnog dijela i edukaciju upotrebe biljaka tijekom dana u prostorijama kuhinje restorana Boškinac (praktični kuharski masterclass)

Cilj radionice je upotrijebiti znanje Thorstena Probosta u prepoznavanju i korištenju biljaka otoka Paga te prenijeti znanje na HR JRE chefove, sous-chefove i mlade kuhare

- producirati video film koji je ujedno i promotivni i edukativni alat za prezentaciju Paga te chefovima koji se zanimaju za korištenje ljekovitog i aromatičnog bilja otoka Paga

- napraviti radionicu koja će donijeti konkretne benefite kuharskoj i stručnoj zajednici koja će naučiti o bilju i njihovoj upotrebi te prenijeti znanje chefa koji je jedan od utemeljitelja koncepta "alpske kuhinje"

- napraviti pilot projekt koji bi kroz "**How JRE cooked the Island Pag**" mogao prerasti u redovitu praksu, a uvijek s drugom temom i drugim mentorom, koji će lokalnoj zajednici te domaćim i internacionalnim novinarima prezentirati (mikro) lokaciju, proizvode, bazične namirnice čijom se upotrebom i obradom kroz znanje chefova potiče gastronomска izvrsnost

- iako je JRE nositelj projekta, radionicu bi bila otvorena i za druge chefove koji se zanimaju za ovu tematiku, s obzirom na cilj da benefiti od projekta bude puno širi nego samo za JRE.

Zajednica će finansijski podržati izradu promotivnog filma projekta te podmiriti produkcijske i troškove fotografskog materijala u iznosu od **40.000,00** kn te troškove usluge PR agencije za najavu i promociju projekta u iznosu od **20.000,00** kn (planirano u rubrici Odnosi s javnošću-globalni i domaći PR).

#### **2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinaciji iz vlastitih sredstava**

Zajednica planira finansijski poduprijeti edukaciju za obučavanje i stjecanje znanja i vještina pješačkog vodiča pješačkih tura te organizatora turističkih usluga aktivnog i pustolovnog turizma. Obzirom na sve veća finansijska ulaganja te usmjerenost na aktivnu turističku ponudu Novalje, kao i sve većeg uključivanja turističkih dionika u outdoor proizvod, nakon tečaja biciklističkih vodiča pokazala se neophodnim i edukacija vodiča za pustolovni turizam. Cilj edukacije je osim zakonskog udovoljavanja i edukacija pješačkih vodiča za potrebe sve većeg angažmana lokalnih sudionika u outdoor ponudu destinacije. U ovom poglavlju planiramo aktivnosti na razini od **10.000,00**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**18**

Svrha zadaća u okviru „Komunikacija i oglašavanje“ je predstavljanje turističke ponude odredišta putem raznih promidžbenih materijala, instrumenata i kanala s ciljem privlačenja što većeg broja turista. Uz ispravan odabir materijala, načina promidžbe i tržišnih niša kojima se obraćamo, jedan od bitnih uvjeta uspješne promidžbe je vjerodostojnost, tj. da ono što mu riječju i slikom predstavljamo, gost doista pronađe prilikom dolaska u turističko odredište.

Ovu čemo zadaću ostvarivati poglavito na inozemnim turističkim tržištima s kojih nam, inače, dolazi 95% turista i to u zemljama odakle nam ih najviše dolazi (Njemačka, Slovenija, Hrvatska, Austrija, Češka, Poljska, Slovačka, Poljska, Mađarska), ali i na drugim za nas zanimljivim turističkim tržištima odakle nam posljednjih godina dolazi sve veći broj posjetitelja ili se takav trend može očekivati (Francuska, Nizozemska, skandinavske zemlje).

Kako je glavninom svojih obilježja naša turistička ponuda osobito primjerena obiteljskim gostima (naročito pred i posezona ), Zajednica će veći dio svojih promidžbenih aktivnosti usmjerava upravo prema toj skupini gostiju kao i prema turistima koji su konzumenti različitih turističkih proizvoda koje Novalja nudi (npr. cikloturizam, aktivni turizam, sportski turizam, ronilački turizam kombinirajući našu otočnu gastronomsku ponudu, kulturnu baštinu, prirodne atraktivnosti i resurse). Ove skupine turista osobito su nam važne za pred i posezonsko razdoblje radi produženja turističke sezone. Promidžbu ponude za mlade koji nam

u najvećem broju dolaze tijekom glavne sezone, već uhodanim kanalima vrlo snažno provode drugi subjekti, poglavito agencije koje ih dovode te klubovi sa Zrća.

**3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture** - U idućoj godini Zajednica nema planirane aktivnosti.

### **3.2. Ovlašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

#### **3.2.1. Online komunikacija**

Preporuka je strateških razvojnih dokumenata hrvatskog turizma kao i Strategije razvoja turizma Novalje, navedenom obliku promidžbe davati sve veću važnost jer, osim ostalih brojnih prednosti pred uobičajenom off line promidžbom, on line komunikacija ima puno širi doseg ciljnih skupina i tržišta kojem se obraćamo.

**3.2.1.1. Internetsko oglašavanje** - Uz ostale oblike promidžbe, Zajednica će turističku ponudu našega Grada promicati preko raznih internetskih portala (digitalno oglašavanje). Kako će se u narednom razdoblju opseg ovih aktivnosti povećavati, za njihovu će se realizaciju kombinirati različiti kanali digitalnog oglašavanja. U 2020.godini pandemija je preko noći promijenila poslovni svijet te ubrzala procese te prelazak na digitalne sustave komuniciranja i poslovanja. U sektoru marketinga veliki dio oglašavanja prešao je na on line platforme te Zajednica planira aktivnosti u iznosu od **200.000,00 kn**. Sa iskustvom i smjerokazima iz 2020.godina kampanje će biti usmjerene na naša najbliža emitivna tržišta (Njemačka, Slovenija, Češka, Poljska, Mađarska) ali na domaće tržište oglašavajući izvorne vrijednosti Novalje, prirodne resurse u sinergiji i ponudama domaćih subjekata.

**3.2.1.2. Kreiranje i upravljanje društvenim mrežama Zajednice** - radi opće promidžbe turističke ponude Grada Novalje te učinkovitije komunikacije s javnošću, naročito s posjetiteljima našega Grada, Zajednica je prisutna na više društvenih mreža, a ovu će aktivnost stalno pojačavati. Nužno je pojačati aktivnosti na društvenim mrežama kao i prepustiti stručnjacima i marketinškim stručnjacima njihovo vođenje. Stoga je nužna povezanost svih društvenih mreža, facebooka, instagrama, youtube kanala i ostalih kanala. U ovom području planiramo aktivnosti u iznosu od **105.000,00 kn**

#### **3.2.2. Offline komunikacija**

Ovi oblici komunikacije s turističkim tržištem bit će i nadalje odgovarajuće zastupljeni u ukupnim promidžbenim aktivnostima Zajednice, a za 2021. godinu u planu je u iznosu od **375.000,00 kn**.

### **3.2.2.1. Opće oglašavanje (specijalna izdanja za tisak, radio, TV)**

Ovaj oblik oglašavanja provodit će se poglavito u inozemnim specijaliziranim turističkim časopisima te u čitanijim tiskovinama (dnevni listovi, magazini, periodična izdanja i sl.), a ukoliko se ukaže povoljna prilika i na TV i radiju. Za iduću godinu već je ugovorenog oglašavanje u brošuri Kamping udruženja Hrvatske "Croatia's Best Campingsites" te časopisu „ Croatian Hot spots“, Hr.Turizam, Turismo Itinerante, Novice Svet24.si, itd.

### **3.2.2.2. Vanjsko oglašavanje (Megaboard na A1 smjer Split – Zagreb, lokacija Dobra)**

Zajednica već nekoliko godina sufinancira postavljanje reklamnog megaborda (dimenzije 15 x 5 metara; izrada, zakup oglasne površine), s motivom Novalje i kampa Straško na autocesti A1 između Bosiljeva i Karlovca (blizu odmorišta Dobra).

Na megaboardu se oglašavaju kulturno-umjetnička, zabavno-glazbena, sportska i druga događanja na području Grada Novalje, kako ona sezonska, tako i izvansezonska te je izuzetno vidljiva oglašivačka platforma. Godišnje na navedenoj ruti prođe preko 6 000 000 vozila.

### **3.2.2.3. Smeđa signalizacija i info ploče**

Važan segment u turističkoj ponudi: dobra signalizacija olakšava posjetiteljima snalaženje u turističkom odredištu, osobito dolazak do atraktivnih lokaliteta i objekata.

20

Uz već uobičajeno redovito održavanje signalizacije na biciklističkim stazama, plažama u idućoj godini planira se postavljanje smeđe signalizacije na lokalitetu Tunera na plaža Caska. Aktivnosti navedene u ovom poglavlju planiraju se provesti do početka sezone, a sredstva će se izdvojiti dijelom u prvoj, dijelom u drugoj polovini poslovne godine. Zajednica planira postaviti nove te obnoviti postojeće info ploče u Novalji (među ostalima onu na zgradi Zajednice) i drugim naseljima gdje se za to pokaže potreba (ploče dobrodošlice, reklamne ploče i panoi).

### **3.2.2.4. Ostali materijali (manji plakati, ukrasne vrećice, roll up - ovi, novogodišnji materijal)**

Ove materijale Zajednica koristi kod raznih priredbi i u raznim prigodama (plakati manjih dimenzija za manifestacije, roll-up plakati, fascikli, ukrasne i eko vrećice i drugo), a neke poklanja članovima svojih tijela (Skupština, Turističko vijeće, Radna skupina Novalja Outdoor), za božićno - novogodišnje blagdane.

### **3.2.2.5. Suveniri i promo materijali**

(Maslinovo ulje u boćicama, relikvijar, mirisne vrećice, mirisni sapuni, magneti, kemijske olovke, stickeri, i dr.) Zajednica daje izraditi ove suvenire razne promo materijale za svoje potrebe kao što su pokloni poslovnim partnerima, novinarima, posebnim gostima, prigode

poput dodjele priznanja i sl., a u takvim i sličnim prigodama njima često opskrbljuje i Grad Novalju.

### **3.3. Odnosi s javnošću, domaći i globalni PR**

Sukladno odredbama članka 32.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000,00 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane za marketing, a Zajednica ih već godinama provodi: Odnosi s javnošću, stvaranja, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sjamovi, studijska putovanja, prezentacije, partnertstva, sponzorstva), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini i obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom. Zajednica planira 60.000,00 kn ponajviše za usluge odnosa sa javnošću, prije svega za projekt *How we cocked the island..* te drugih po potrebi tijekom sezone.

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

#### **3.4.1.Udruženo oglašavanje Hadria d.o.o. sa TZLSŽ i Zajednicom**

Oglašavanje će se provesti u suradnji s poduzećem „Hadria“d.o.o. za realizaciju promotivnih aktivnosti 2021.godine. U udruženom oglašavanju svaki od sudionika snosi određeni dio troškova prema izabranom modelu oglašavanja. Ovdje se radi o II. modelu u kojem gospodarski subjekt snosi 50% troškova, a regionalna i lokalna zajednica u preostalim udjelima. Oglašavanje se vrši u medijima i specijaliziranim turističkim izdanjima u našim najvažnijim emitivnim zemljama prema marketinškom media planu što ga izrađuje gospodarski subjekt. Za 2021.godinu ciljna skupina oglašavanja su zaljubljenici u luksuzan odmor u prirodi dobne skupine 35 - 55 godina više platežne moći, kamping i karavan gosti te obitelji s djecom koje pretežno posjećuju kampove s četiri ili pet zvjezdica i koje su naviknute na luksuzan način života, ali su i dalje posvećene prirodi te žele svoj odmor provesti u njoj. Osnova oglašavanja prema toj skupini su kamping vodiči- ACSI, ADAC, ANWB, u tiskanom i online izdanju koji pokrivaju primarna tržišta Njemačku, Nizozemsку, Austriju i Italiju. Radi se o cjelogodišnjim izdanjima koja na jednom mjestu sadrže sve gostima bitne informacije te ih oni učestalo koriste kod planiranja godišnjeg odmora, ali im služi i kao podsjetnik kada krenu na put. Kako najveći broj naših gostiju dolazi iz gore navedenih zemalja, takvu vrstu oglašavanja smatramo opravdanim ulaganjem. Od specijaliziranih camping portala izdvajamo najvažniji portal na području Slovenije - avtokampi.si kojim planiraju pokriti cijelo slovensko tržište. Preko internacionalnog portala camping.info te austrijskog camping portala campingclub.at bilježi se sve veći broj posjetitelja na Internet stranicu kampa Straško pa se

oglašavanje na tim portalima nameće kao neizbjježno. Nadalje, s obzirom na porast broja gostiju iz Poljske, Češke i Slovačke u sve sfere turizma, a time i kamping turizma, kroz nekoliko tiskanih i online medija oglasiti će se i prema tim tržištima. Smatramo da će ovakva strategija doprinijeti razvoju turizma na otoku, povećanju broja noćenja i prihoda, ali i poboljšanju tipa gostiju koji će posjećivati destinaciju. Ovo je idealna prilika da se grad Novalja, ali i cijeli otok Pag nametnu kao idealna destinacija luksuznog smještaja, prirode i aktivnog odmora. Prijavu na natječaj za udruženo oglašavanje gospodarski subjekt podnosi Hrvatskoj TZ, a među uvjetima koje mora ispunjavati je i taj da ne smije imati dugovanja po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine. Većina obveza u svezi s ovim aktivnostima podmirit će se u prvom polugodištu 2020.godine. Planirana sredstva su u iznosu od 100.000,00 kn.

### **3.4.2. Udruženo oglašavanje TZ otoka Paga u koordinaciji sa TZZD**

Zbog sve većeg pritiska konkurenциje u turizmu i količine dostupnih alata kao i aktivnosti na brendiranju otoka kao jedinstvene destinacije, nužna je suradnja na marketinškim aktivnostima kako bi se maksimizirala pojedinačna vlastita sredstva te jačao regionalni i otočni brend, gradila konkurentnost i prepoznatljivost destinacije otoka Paga. Kampanja se provodi sa turističkim zajednicama zadarske regije, te otokom Pagom u cjelini te sa S.T.A.R. DIGITAL marketinškom tvrtkom. Kampanja koja se je vodila pod nazivom Discover Zadar Region u kojoj smo sudjelovali 2019.godin našla se u prestižnom društvu kompanija poput Ikee, Vodafone, Coca-Cole, American Expressa, Microsofta, i mnogih drugih, ušavši u uži izbor od 600 prijavljenih kandidata za uglednu nagradu Digital Communications Awards 2019. Naslovnicu brošure činila je upravo fotografija naše destinacije, plaže Beriknice iz zraka. Za predmetnu kampanju planiramo iznos od 25.000,00 kn.

22

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Zajednica će sajamske aktivnosti ukoliko bude moguće iste organizirati i provoditi u suradnji s ovdašnjim hotelskim kućama i turističkim agencijama, ponajprije s poduzećem Hadria d.o.o., te kroz njihove nastupe predstavljati ukupnu turističku ponudu Grada Novalje. Mogući su i samostalni nastupi Zajednice na nekom sajmu ili će Zajednica biti zastupljena svojim informatorom. Zajednički sajamski nastupi otoka Paga djelomično će biti obustavljeni dok se ne podmire troškovi sa prošlogodišnjih sajmenih nastupa pojedinih Zajednica otoka.

Dio aktivnosti ostvarit će se, kao i do sada, u suradnji s TZ Ličko - senjske županije te s TZ-ima dalmatinskih županija što dogovara naša županijska TZ, a što se pokazalo uspješnim načinom sajamskih predstavljanja. Nositelji pojedinih sajamskih aktivnosti za područje naše županije često su Nacionalni park „Plitvička jezera“ i Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Otočac .

### **3.5.2. Studijska putovanja**

Ovdje se uglavnom radi o aktivnostima vezanim uz prihvat novinara i raznih studijskih grupa.

### **3.5.3. Posebne prezentacije**

Na ovim se, uglavnom jedno ili dvodnevnim priredbama, uz turističku, redovito predstavljaju gastronomski i kulturna ponuda te gospodarske mogućnosti Grada Novalje. Od događanja u ovom području planiramo predstaviti turističku ponudu Grada na roadshow priredbama u inozemstvu u zajedničkoj organizaciji TZ Ličko-senjske i TZ-a dalmatinskih županija u skladu sa globalnom situacijom. Kao i kod sajmova, na većinu priredbi dostaviti ćemo svoje promo materijale, a na nekima ćemo imati i svoje predstavnike.

## **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

### **3.6.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja u suradnji sa TZLSŽ i HTZ-om**

Naglašavamo važnost suradnje s novinarima budući da oni, prikazujući turističko odredište, šalju poruke javnosti te znatno mogu utjecati na formiranje mišljenja i odluke potencijalnih posjetitelja o odabiru mjesta svog odmora. Ovdje spada kategorija blogera, izuzetno aktivna i vrlo popularna u današnje vrijeme. Ovu zadaću Zajednica ostvaruje tijekom cijele godine, osobito na proljeće i u ljetnoj sezoni, najčešće u suradnji s Hrvatskom i županijskom TZ te Hrvatskom gospodarskom komorom - Županijskom komorom Otočac. Izdaci koje Zajednica ima u ovakvim prilikama vezani su uz organizaciju boravka novinara (smještaj, prehrana, prijevoz autobusom ili brodom, prigodni pokloni). Za novinare koji dolaze u njenoj organizaciji, Hrvatska TZ našoj Zajednici nadoknađuje dio troškova njihova boravka na našem području (smještaj, transferi).

23

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Zajednica izdaje mnoštvo posjetiteljima korisnih promidžbeno - informativnih materijala kojima se riječju i slikom prikazuje turistička ponuda našega Grada.

Količine tiskanih promidžbenih materijala, a time i troškovi njihove izrade, iz godine u godinu se povećavaju sukladno stalnom rastu broja gostiju kao i radi velikog broja osoba koje borave u vlastitim kućama i stanovima za odmor ili kod rodbine i prijatelja, tj. u objektima koji nisu službeni smještajni kapaciteti pa ni osobe u njima u statističkom smislu nisu turisti, ali se također koriste raznim uslugama Zajednice pa, među ostalim, uzimaju i velike količine ovih materijala.

U planu za 2021. godinu je dotisak prospeksa Novalje, izrada zajedničkog prospeksa otoka Paga u suradnji sa ostalim Zajednicama otoka, dotisak plana Grada, dotisak karte s biciklističkim stazama, izrada kalendara događanja, dotisak prospeksa Luna i Jakišnice, dotisak

prospekta područja Barbat, dotisak brošure Lunjski maslinici, dotisak brošure Antički vodovod, dotisak brošure Caska te izrada prospekta plaža grada Novalje.

Nadalje, u planu je izdavanje promidžbeno-informativnih materijala za područje cijelog otoka, u čemu bi sudjelovale otočne TZ. Zajednica će preuzeti i podmiriti svoj dio obveza. Potreba za jednim zajedničkim promo materijalom otoka je više nego potrebna te je zajednička prijedlog svih turističkih zajednica na otoku priprema i izrada zajedničke brošure otoka Paga koja uključuje i obnavljanje baze fotografija svih TZ-ova otoka, kako bi brošuru pratila ujednačenost u prikazu kako tekstova tako i fotografskih materijala. Brošura bi svakako imala svoju digitalnu formu svjesni važnosti praćenja trendova u turističkom svijetu.

Postojeće količine većine materijala dovoljne su do početka glavne sezone uključujući distribuciju po sajmovima, koji su prošireni zajedničkim nastupima svih TZ otoka, pa izradu novih količina planiramo na kasno proljeće. U 2020.godini u potpunosti su smanjene aktivnosti dotiska obzirom na neizvjesnost glavne sezone, te samim time u navedene aktivnosti biti će potrebno uložiti znatnija sredstva. Glavninu izdataka za ovu zadaću planiramo u drugom dijelu poslovne godine.

### **3.8. Internetske stranice**

#### **3.8.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr.Google Maps)**

24

Svakodnevnim razvojem tehnologije i digitalizacijom poslovnog okruženja, aktualna virtualna prisutnost nije stvar luksuza već svakodnevce i potrebe. Današnjim metodama i web tehnologijama čini se jednostavno stvoriti lijepu, responzivnu i kvalitetnu web stranicu no bitna je sposobnost kreiranja kvalitetnog, popularnog i autoritativnog originalnog sadržaja. S ciljem kako bi se web stranica Zajednice istaknula među mnogobrojnom konkurenjom jako je bitna optimizacija web stranice. Krajnji cilj izgradnje i optimizacije web stranice jest željena konverzija i povrat uložene investicije poduzeća u izgradnju web stranice te Zajednica u tom smislu predviđa određena finansijska sredstva.

#### **3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Turističku ponudu našega područja predstavljamo i na vlastitim internetskim stranicama na kojima se nalaze razne korisne obavijesti za posjetitelje, iznajmljivače te druge korisnike i sudionike u stvaranju naše turističke ponude. S obzirom na noviji web portal Zajednice, kontinuirano se ulaže u ažuriranje stranica, unošenje novih sadržaja, prijevoda, fotografija, događanja te je od izuzetne važnosti kao marketinški alat, stoga je 24-satna sigurnost i raspoloživost administratora prioritet u održavanju stranica. U izdatke je također uračunato održavanje stranica.

### **3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na kreiranje, prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća, a to su:

#### **3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**

Aktivnosti koje Zajednica vrši u ovom području usmjerene su na prikupljanje, pripremu, formiranje i nadogradnju svih vrsta baza podataka i materijala potrebnih za kvalitetno izvršavanje nekih od njenih glavnih zadaća, a to su:

##### **3.9.1.1. Proizvodnja multimedijalnog materijala**

###### **Snimanje video materijala za njemačko govorno tržište – radni naziv „Moja Novalja“**

U organizaciji Pointers production & Blue Planet TV iz Berlina u formatu dužine od 22 minute, Zajednica planira snimanje putopisne emisija i reportaža o Novalji i svim njezinim ljepotama. Radi se o reportaži gdje poznata njemačka TV ličnost (glumac, novinar, pjevač, sportaš) kojeg odabere produksijska ekipa vodi emisiju o destinaciji upoznajući lokalno stanovništvo, običaje, prirodnu i kulturnu baštinu i sve njezine skrivene ljepote.

25

DISTRIBUCIJA - minimalno 30 emitiranja, početkom lipnja 2021.

- ANIXE 12 (jedan od najpopularnijih video magazina za putovanja)
- Najmanje 7 emitiranja na jednom od najpoznatijih Njemačkih kanala N-TV
- Daljnja emitiranja na regionalnom kanalu RNF (Metropolregion Rhein-Neckar, Mannheim) kao i: na RMTV u metropolitanskoj regiji Rhein-Main
- Dodatna distribucija putem Waipu TV platforme
- Program je dostupan putem satelita u cijeloj Europi i Sjevernoj Africi. Najviše se gleda u zemljama gdje se priča njemački jezik kao što su Njemačka, Austrija, Švicarska, Sjeverna Italija itd.
- Stalna odredba „video-on-demand“ na AmazonPrime
- Stalna odredba za Samsung TV Plus
- Svaka emisija bit će prikazana na RTL-Mediathek-online
- Daljnja emitiranja planirana su za svakog od vodećih njemačkih emitera
- Materijal je arhiviran i može se koristiti u bilo koje vrijeme u druge svrhe, poput slikovnih filmova i video podcasta
- Putem YouTube kanala Pointers Travel Croatia s posebno ciljanom kampanjom prema tržištu njemačkog govornog područja. Trošak 7-dnevног snimanja sa potrebnom opremom, smještajem te organizacijom planira se u iznosu od 260.000,00 kn.

### **3.9.1.2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo**

Ovdje se radi o terenskom snimanju za potrebe izrade novih promidžbenih materijala i upotpunjavanja sadržaja na internetskim stranicama Zajednice. S obzirom na postojeću bazu fotografija te potrebe za izradu novih brošura, jedan dio novih fotografija sniman je prethodnih godina te je planirano puno manje sredstava nego što je bilo dosadašnjih godina.

### **3.9.1.3. Formiranje baze podatka (uključena nadogradnja i nabava nove informatičke opreme, programa i uređenja)**

U ovu grupu aktivnosti pripadaju formalne obrade baze podataka, nadograđivanje postojeće ili nabavka potrebite nove opreme Zajednice te njezinih pripadajućih ispostava).

### **3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Za 2021.godinu predviđena su sredstva ponajviše za zajedničku brošuru otoka Paga kao i za pojedinačne fotografije plaža koje nam nedostaju u bazi podataka za izradu brošure plaža Novalje.

### **3.9.3. Priprema, sortiranje, podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u region.TZ i HTZ-u.**

Radi kvalitetnije koordinacije sa sustavom TZ-a, te zbog potreba višeg ustroja sustava Zajednica je dužna prilagoditi slikovno i tekstualno ponudu destinacije. U okviru traženih podataka Zajednica je predviđela aktivnosti prijevoda tekstova, osmišljavanja te vizuelne prezentacije u iznosu od 10.000,00 kn.

26

## **3.10. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI**

Turistički informativni centar (TIC), kao ustrojstvena jedinica Turističkog ureda, obavlja mnoge značajne zadaće od kojih je najvažnija ona informativnog karaktera što je i svrha njegova postojanja. Kao središnja informativna točka u gradu u službi turista, TIC im pruža informacije o turističkoj ponudi i drugim područjima za koja se zanimaju kao i sve potrebne servisne informacije. Uz ovu informativnu zadaću, TIC obavlja i druge zadaće kao što je unošenje obveznika u sustav e-Visitor, te njihovo upućivanje u korištenje sustava, prijava boravka turista i vlasnika kuća i stanova za odmor ukoliko to pojedini iznajmljivači i vlasnici iz nekog opravdanog razloga ne mogu samostalno obavljati putem eVisitor, vođenje raznih evidencija, izrada statističkih izvješća o turističkom prometu i dr.

Za kvalitetno i uspješno obavljanje zadaća, TIC mora biti ekipiran dovoljnim brojem zaposlenika sposobnih kvalitetno odgovoriti tim zadaćama te opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom.

Radom TIC-a rukovodi njegova voditeljica koja ima sve potrebne kvalifikacije kao i dugogodišnje iskustvo za taj posao, a u pogledu opreme vrši se njena nadogradnja u skladu s opsegom i zahtjevima posla ) kao i kod Turističkog ureda, izdaci povezani s nabavom opreme i uređaja vode se u poglavlju - Formiranja baze podataka).

S obzirom na naglašeni sezonski karakter naše djelatnosti, glavnina posla u TIC-u obavlja se ljeti kada je potreban veći broj radnika-recepionera, kako bi se kvalitetno i na vrijeme obavili svi traženi poslovi.

S cjelodnevnim radom TIC započinje u prvom djelu svibnja i završava sredinom listopada.

U razdoblju turističke sezone u TIC-u, pored voditeljice rade 4 sezonska radnika (u svibnju i listopadu uglavnom 1, a od lipnja do rujna još 2-3). Ova će brojka varirati u 2021.godini ovisno o tijeku ljetne sezone te je moguće kasnije otvaranje pojedinih ispostava).

U ispostavama Zajednice na terenu, koje su sastavni dijelovi TIC-a, radi još 6 sezonskih radnika (ispostave u Lunu i Metajni rade 4 mjeseca, po potrebi i nešto duže, osobito ispostava u Lunu, radi turista koji posjećuju Vrtove lunjskih maslina te izletnika s Raba).

U planu za 2021.godinu predviđeno je kasnije otvaranje određenih ispostava kao i 2020.godine, te 4 - satno radno vrijeme. Ukoliko situacija na terenu bude zahtijevala ranije otvaranje ispostava, Zajednica će svakako adekvatno odgovoriti potrebama sezonskih radnika. U normalnim uvjetima sezone, Ispostava u Gajcu radi 3-3 i pol mjeseca, a u Jakišnici, Zubovićima i Kustićima 2-2 i pol mjeseca.

27

Brigu o radu TIC-a vode voditeljica TIC-a i direktorica Turističkog ureda, a izdaci se ostvaruju ovisno o intenzitetu poslovnih aktivnosti što znači da su najveći u trećem tromjesečju. Ti se izdaci ponajviše odnose na:

1. plaće radnika:

- sezonski radnici u TIC-u u Novalji i ispostavama na terenu (bruto, netto)
- izdaci za plaću radnika u Lučkoj kapetaniji
- ostali troškovi (izrada raznih informativnih materijala: raspored prometnih linija, plan ustroja prometa, obavijesti za iznajmljivače, obavijesti za vlasnike kuća i stanova za odmor i dr.).

Izvršitelji zadaća TIC-a su radnici zaposleni u njemu pod vodstvom voditeljice TIC-a koja je odgovorna direktorici Turističkog ureda.

O trošenju sredstava namijenjenih radu TIC-a odlučuje direktorica Turističkog ureda.

Napomena: budući da se Turistički ured i TIC nalaze u istom poslovnom prostoru, materijalni, režijski i slični troškovi rada TIC-a uračunati su u troškove rada Turističkog ureda jer ih je, u biti, nemoguće odijeliti (npr. troškovi električne energije, telekomunikacijskih usluga, uredskog materijala, komunalnih usluga, čišćenja radnog prostora i dr.).

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e Visitor

Zajednica će u ovom području aktivnosti sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području našega Grada.

28

### 4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije

Aktivnosti Zajednice na ovom području odnose se na:

- sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, samostalno i u suradnji s TZ Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora kao i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije(programi City Cars, City break..)
- suradnju s predstvincima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude.
- Organizirani sustav upravljanja posjetiteljima

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti je poboljšati stanje u prostoru, tj. urediti i zaštititi prostore koje turisti uobičajeno koriste kao i one atraktivne, ali zbog neuređenosti slabije korištene, koji bi

uređenjem dobili na vrijednosti i time povećali ukupnu vrijednost i kvalitetu našeg turističkog proizvoda. U ovom području planiramo:

#### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

##### **4.3.1.1. Hortikultурно uređenje zelenih površina**

Zajednica smatra nužnim ulagati u hortikulturno uređenja zelenih površina na području Grada Novalje sklapanjem ugovora sa specijaliziranom tvrtkom koja će rukovoditi aktivnostima na uređenju površina. U ovom području Zajednica se planira finansijski uključiti u nabavu sadnica za uređenje javnih površina i uređenje površina i zelenih otoka iza prostora Turističke zajednice. U planu je također i uređenje Malog mediteranskog vrta u Vidalićima.

##### **4.3.1.2. Uređenje i održavanje plaža**

Brigu o uređenju plaža koje nisu u koncesiji vodi „Arburoža“ tako da Zajednica financira samo manje zahvate i aktivnosti koje se ukažu potrebнима napraviti. U 2021. godini planira se opremanje i uređenje plaže za pse na dijelu plaže Babe. Zajednica financira najam kemijskih WC-a na plaži Ručica i plaži Vidalići. Također, za 2021. godinu planirana je nabava novih betonskih kanti i zamjena dotrajalih te sufinanciranje 1 zaposlenika za održavanje čistoće na plaži Lokunje i plaži Caska. U planu za 2021.godinu je nabava i postavljanje pepeljara za odlaganje opušaka te će se navedena sredstva izdvajati u razdoblju pripreme sezone i kasnije, ovisno o potrebama.

##### **4.3.1.3. Uređenje lokaliteta Stogaj**

Ovo je jedinstveni lokalitet na području Zajednice pogodan za sportsko penjanje. Njegovo uređenje, uključujući i bolje obilježavanje kao i održavanje penjačkih željeznih rukohvata, izvršit će se u suradnji s Mjesnim odborom Metajna, planinarskim društvima zaduženim za održavanje penjačkih stijena. Posao se planira obaviti i sredstva izdvojiti do početka sezone.

#### **4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta**

Ove aktivnosti obuhvaćaju:

##### **4.3.2.1. Uređenje biciklističke staze Novaljsko polje i staze Stara Novalja**

Aktivnosti na ovom području odnose se na realizaciju projekta uređenja dviju biciklističkih staza – obiteljska staza“ sv.Anton“ u Novaljskom polju i staza „Stara Novalja“ – ( ruta Crkva sv.Antona – Boškinac – Zaglava - Stara Novalja)

Staza radnog naziva „Sv.Anton“ lakša je, tzv. obiteljska kružna staza koja prolazi kroz Novaljsko polje, u dužini do 5 km. Početak staze kretao bi od samog ulazu u novaljsko polje, u smjeru Boškinca udesno te kružno prema crkvici sv.Antona od kuda započinje teža biciklistička staza i uspon prema Zaglavi i u smjeru Stare Novalje (10 km). Jedan dio puteva zahtjeva sanaciju u okviru trimanja, čišćenja od suhog raslinja, proširivanja na užim mjestima, postavljanja, vidikovaca, info tabela, foto pointa, gps zapisa, odvoza glomaznog otpada. Planirane aktivnosti odvijati će se u suradnji sa Gradom. Zahtjevnija staza Stara Novalja išla bi trasom. Crkvica Sv. Antona – Boškinac – Kamenolom – Stara Novalja – Jadra – Porat , u dužini od cca 10 km.

Obje staze dotiču se Novaljskog polja kod lokaliteta Crkvice Sv. Antona te se nameće kao važna i atraktivna polazišna pozicija, pogodna i za postavljanje servisne stanice.Svaka staza ima svoje atrakcije kojima treba posvetiti posebnu pažnju(crkvica Sv. Antona, odušak Talijanove buže, hotel i vinarija Boškinac, Lovački dom, Kamenolom, Porat - Stara Novalja te još nekoliko vidikovaca. Aktivnosti su planirane u iznosu od 300.000,00 kn

#### **4.3.2.2. Izrada planinarskih penjačkih smjerova Teplice – Stogaj**

Aktivni turizam i razvijanje njegovih turizma predstavlja snažan potencijal za daljnji razvoj turizma posebice u području naselja Metajne. Razvoj aktivnog turizma snažno utječe na produljenje pred i posezone, povećanu potrošnju, veću popunjenoš kapaciteta, drugačiji profil gostiju i specifičnom tržišnom nišom. Mjeseceve vizure, te čvrste kamene stijene lokaliteta Kanjona u Metajni idealne su za razvoj penjačkog turizma npr. kakvog nalazimo u Paklenici. Stoga Zajednica u suradnji sa Gradom i MO Metajna planira aktivnosti u vidu izrade 30 penjačkih smjerova, za one najmlađe i za strastvene poklonike ovog sporta.

#### **4.3.2.3. Izrada projekta Stara Novalja - Zaglava - Metajna - radni naziv „Milky Way“**

Prema Prostorno - programskoj studiji izrađenoj 2014.godini studija za arhitekturu 3LHD - predstavljena je biciklistička i trail staza „Milky Way“ od Stare Novalje do naselja Metajne. Zajednica planira pristupiti izradi projekta staze koja bi svojom dužinom i slikovitim pejzažima bila jedna od najljepših na otoku obilježena svakim kilometrom jednim planetom sunčevog sustava. Obzirom na zahtjevnija finansijska sredstva potrebna za realizaciju projekta Zajednica će u suradnji sa Gradom prijaviti projekt na EU Fondove.

#### **4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete iskustva**

Pojedine aktivnosti poticanja na očuvanje i uređenje okoliša Zajednica će povjeriti poduzeću „Arburoža d.o.o“ koja ih je i ranijih godina obavljala (održavanje biciklističkih staza, infoploča i turističke signalizacije, pranje Trga Brišćić, zahvati u drugim naseljima, postavljanje pozornice na manifestacijama, dovoz i odvoz štandova i sl.).

Obujam aktivnosti navedenih zadaća pratiti će tendenciju rasta manifestacija.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32.Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Troškovi se odnose na izdatke za zaposlene u Turističkom uredu (Direktorica, stručni suradnik, voditelj TIC-a a uključuju plaće i naknade. (božićnice, regres za godišnji odmor).

Zaposleni u Turističkom uredu udovoljavaju zahtjevima radnih mesta i poslovima koje u sklopu njih obavljaju što predstavlja osnovni preduvjet njihovog kvalitetnog rada.

Ovdje su planirana i sredstva zapošljavanje pripravnika putem mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje: pripravništvo na 12 mjeseci bez obveze zapošljavanja.

31

Osnovni zadatak direktorice Turističkog ureda je briga o urednom poslovanju Zajednice.

Kao osoba odgovorna za izvršavanje godišnjeg programa rada i finansijskog plana, brine se da zadaće budu na vrijeme obavljene u okvirima predviđenih rashoda. S tim u svezi izrađuje izvješća o izvršenju Zadaća Zajednice, o radu Turističkog ureda i o svom radu te prati kretanje prihoda i rashoda tijekom poslovne godine. U stalnom je kontaktu s predsjednikom Turističke Zajednice radi dogovora o provođenju pojedinih zadaća i aktivnosti kako bi se uspješno ostvarili ciljevi djelovanja Zajednice.

U radu joj neposredno pomaže stručni suradnik i voditeljica TIC-a kojima povjerava obavljanje stručnih i administrativnih poslova (kao npr. izvršavanje pojedinih zadaća - izrada raznih izvješća i dokumenata, poslovna korespondencija, poslovi iz područja analitike i planiranja, marketinga i sl.).

### 6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured je stručna služba Zajednice u kojoj se obavljaju sve aktivnosti vezane uz izvršavanje njenih zadaća i njeno funkcioniranje u cjelini.

Uz potrebnu stručnost zaposlenih, za kvalitetan rad Ured mora biti opremljen odgovarajućom informatičkom i elektroničkom opremom o čemu se vodi stalna briga (servisiranje,

nadogradnja, nabava nove opreme), pri čemu se jedan dio rashoda za ovu namjenu planira u ovom, a drugi u poglavlju KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – Formiranje baze podataka

Materijalne troškove povezane s radom Turističkog ureda čine:

#### **6.2.1. Materijalni izdaci**

Materijalni izdaci odnose se na:

-uredski materijal, sredstva za higijenu i čišćenje, tekuće i investicijsko održavanje, razni potrošni materijal i dr.

#### **6.2.2. Izdaci za usluge:**

-transportne: telekomunikacijske, poštanske, prijevozne i dr.

-energija: električna struja, motorno gorivo

-komunalne (voda, odvoz smeća, kanalizacija)

-intelektualne i osobne: knjigovodstvene, revizorske, pravne (izrada raznih ugovora, dokumenata, drugi oblici pravne pomoci).

32

Napominjemo da je Zajednica, kao neprofitna organizacija, prema Zakonu o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, dužna imati ovlaštenog revizora (revizorsku kuću- revizorska kuća Eking d.o.o.), koja će tijekom poslovne godine vršiti revizorske uvide u njenu poslovnu dokumentaciju te slati Izvješća o izvršenom uvidu Ministarstvu financija.

-usluge održavanja informatičke opreme i sustava

-čišćenje poslovnog prostora (spremačica)

- nematerijalni izdaci: odnose se na izdatke za službena putovanja, reprezentaciju, premije osiguranja imovine, naknade za obavljeni platni promet, poklon djeci do 15 godina.

#### **6.2.3. Ostali izdaci:**

-odnose se na nabavu stručne literature, grafičke usluge te prigodno ukrašavanje prostora.

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Ovi rashodi odnose se na rad Turističkog vijeća (9 članova).

Prema ranijoj odluci Turističkog vijeća, članovima tih tijela pripada novčana naknada u iznosu od 200,00 kn po svakoj sjednici tijela kojoj su prisustvovali. Dio predviđenih troškova odnosi se na radnu skupinu projekta Outdoor Novalja.

### **7. REZERVA**

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti predviđaju se sredstva rezerve (do 5% od ukupnih prihoda).

Planirano je 70.000,00 kn sredstava rezerve.

**8.UKUPNI RASHODI** Zajednice planirani su u iznosu od 4,603.700,00 kn.

### **VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA**

Kretanje planiranih veličina prihoda i rashoda u konačnici bi dalo **206.264,00** kn viška prihoda koji se prenosi u prihode u poslovnoj 2022. godini.

**33**

