

## **STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2019. GODINE**

U ovom dijelu "Analize" daje se statistički prikaz rezultata fizičkog turističkog prometa na području Zajednice u turističkoj sezoni 2019. godine, tj. za razdoblje travanj - listopad.

Ovdje izneseni statistički podaci preuzeti su iz sustava „eVisitor“ i odnose se isključivo na turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju, tj. kategoriziranim smještajnim objektima (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, hosteli); tzv. turistički promet u nekomercijalnom smještaju što su ga u svojim objektima ostvarili vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji te osobe koje su boravile u njihovim objektima - „vikendaši“, nije uključen u ovu statistiku.

Iako se u podacima o turističkom prometu što ih u javnost iznose krovne hrvatske turističke institucije ubrajaju i podaci o turističkom prometu u nekomercijalnom smještaju, smatramo da se tako dobiva nerealna slika turističkog prometa (nerealno visoke veličine), jer se podatke u ovoj vrsti smještaja većim dijelom ne može smatrati vjerodostojnjima, naročito kad se radi o broju noćenja (osobe se uglavnom prijavljuju na duži boravak od stvarno ostvarenoga).

Napominjemo, također, da u ovim statističkim podacima nisu sadržani podaci o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje osim gdje je to posebno naznačeno

Ukupni rezultati ovogodišnje turističke sezone na području Zajednice uz usporedbu s prošlogodišnjima prikazani su u tabeli 1.

**Tabela 1:**

Ukupni turistički promet na području TZ grada Novalje u turističkoj sezoni 2019. godine i usporedba sa sezonom 2018. godine (razdoblje travanj - listopad)

		DOLASCI		NOĆENJA	
		Index	Index		
		2018.	2019.	2018.	2019.
DOMAĆI	13 202	16 102	122	68 981	82 994
STRANI	228 265	234 644	103	1 440 532	1 492 080
<b>UKUPNO:</b>	<b>241 467</b>	<b>250 746</b>	<b>104</b>	<b>1 509 513</b>	<b>1 575 074</b>
					<b>104</b>

Izvor: eVisitor

Iz tabele 1 vidimo da je u promatranom razdoblju na području Zajednice zabilježeno 250 746 dolazaka turista ili **4% više** nego 2018. godine (indeks 104), te 1 575 074 noćenja ili također **4% više** nego u istom lanjskom razdoblju (indeks 104).

Dolazaka domaćih turista bilo je 16 102 ili 22% više nego lani (indeks 122),

a njihovih noćenja 82 994 ili 20% više nego u sezoni 2018. (indeks 120).

Dolazaka stranih turista bilo je 234 644 ili 3% više nego lani (indeks 103), a njihovih noćenja 1 492 080 ili 4% više nego lani (indeks 104).

**Domaći turistički promet, mјeren brojem noćenja, čini 5,3%, a inozemni 94,7% ukupnog turističkog prometa.**

Ovo je druga godina zaredom kako udio domaćeg turističkog prometa u ukupnom turističkom prometu raste (ove godine u odnosu na lani za 0,7%), te je, nakon više godina, ponovno prešao udio od 5%.

**Prosječna dužina boravka turista iznosi 6,3 dana i ista je kao i lani (kod domaćih turista je na gotovo istoj razini, a kod stranih je neznatno povećana u odnosu na lanjsku sezonu).**

U ukupnom broju turista pojedina dobna skupina čini:

- do 15 godina – 12,8% (32 156 turista)
- od 16 do 30 godina – 50,9% (127 681 turist)
- od 31 do 60 godina – 31,5% (78 942 turista)
- iznad 60 godina – 4,8% (11 967 turista).

Ovakva dobna struktura naših posjetitelja u kojoj prevladavaju mladi (16 - 30 godina), već je godinama ustaljena, no u odnosu na lanjsku sezonu to je jedina među promatranim dobnim skupinama turista čiji je broj dolazaka ove godine bio manji (1 100 manje), zbog čega je njihov udio u dobnoj strukturi pao za 2%. Sukladno tome, a s obzirom na povećani broj dolazaka turista iz ostalih triju skupina, njihov se udio u dobnoj strukturi povećao i to kod najmlađe skupine za 0,5% (2 500 dolazaka više), kod skupine 31 - 60 godina za 1,3% (6 000 dolazaka više), te kod najstarije skupine za 0,6% (1 800 dolazaka više).

Ovu pojavu ocjenjujemo pozitivnom, a pogotovo će to biti ako se nastavi i narednih godina jer će to značiti da nam dolazi sve više turista privučenih drugim zanimljivim sadržajima u našoj turističkoj ponudi, a ne isključivo radi zabavnih sadržaja na Zrću.

Također, ovakva promjena u dobnoj strukturi turista pridonijela bi i produženju sezone čemu stalno težimo i što nastojimo postići uvođenjem novih, posebno sportsko-rekreativnih, zabavnih i gastronomskih sadržaja u pred i posezoni (razumije se da i mladi mogu doći privučeni takvim sadržajima).

**Ostvarenim fizičkim rezultatima ovogodišnje turističke sezone, tj. rastom turističkog prometa od 4% u dolascima i noćenjima, možemo biti zadovoljni jer su ostvareni u okviru naših predviđanja s time da je, u odnosu na sezonu 2018. godine, ostvareni broj dolazaka manji za 1%, a noćenja za isto toliko veći.**

Na rast ukupnog turističkog prometa, uz stalni rast inozemnog, utjecao je i osjetniji rast domaćeg turističkog prometa što bilježimo već šestu godinu zaredom.

Osim što je hrvatsko turističko tržište malo, niski udio domaćeg turističkog prometa u ukupnom turističkom prometu može se objasniti i činjenicom da domaći posjetitelji pretežito borave u vlastitim objektima ili kod rodbine i prijatelja pa ih u ovoj statistici ne prikazujemo.

**NAPOMENA:**

*Pribrojimo li ovdje podatke o turističkom prometu na području TZ mesta Stare Novalje za isto razdoblje (travanj – listopad) – 14 321 dolazak turista i 107 798 njihovih noćenja, proizlazi da je na području Grada Novalje ove sezone registrirano ukupno 265 067 dolazaka turista te 1 682 872 njihovih noćenja.*

*Prema ovim podacima, područje Grada Novalje ove sezone posjetio 10 271 turist više nego u sezoni 2018. godine što je povećanje od 4% te je istovremeno ostvareno 72 297 noćenja više nego u istom prošlogodišnjem razdoblju što je povećanje od 4,5%.*

U tabeli 2 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po mjesecima.

**Tabela 2:**

*Turistički promet na području TZ Grada Novalje u sezoni 2019. godine po mjesecima*

Mjesec	D O L A S C I			N O Ć E N J A		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
TRAVANJ	403	2 975	3 378	964	9 970	10 934
SVIBANJ	1 607	11 750	13 357	3 806	42 738	46 544
LIPANJ	2 855	41 904	44 759	12 529	224 593	237 122
SRPANJ	4 411	80 111	84 522	26 741	540 733	567 474
KOLOVOZ	5 078	82 761	87 839	32 050	561 090	593 140
RUJAN	1 366	14 071	15 437	5 997	107 347	113 344
LISTOPAD	382	1 072	1 454	907	5 609	6 516
<b>UKUPNO:</b>	<b>16 102</b>	<b>234 644</b>	<b>250 746</b>	<b>82 994</b>	<b>1 492 080</b>	<b>1 575 074</b>

Izvor: eVisitor

Na temelju podataka iz tabele 2, udio pojedinih mjeseci u ukupnim noćenjima iznosi:

travanj	0,7%,
svibanj	3%,
lipanj	15%,
srpanj	36%,
kolovoz	37,7%,
rujan	7,2%,
listopad	0,4%.

Ovakva mjesecna razdioba turističkog prometa je uobičajena što znači da se u dva središnja ljetna mjeseca – srpnju i kolovozu, ostvaruje gotovo 75% ukupnog turističkog prometa na području Zajednice.

U odnosu na prošlogodišnju sezonu udio travnja ostao je isti, svibnja osjetnije te lipnja nešto manje pao, srpnja, kolovoza i rujna se povećao, a listopada se neznatno smanjio.

Ovdje redovito napominjemo da podaci o udjelima travnja i listopada nisu potpuno relevantni jer dio smještajnih objekata (većina hotela, kampova i hostela), radi samo u jednom dijelu tih mjeseci.

Usporedba turističkog prometa po mjesecima ove i prošlogodišnje sezone prikazana je u narednoj tabeli.

**Tabela 2a:**

**Mjesečna usporedba turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u sezonama 2019. i 2018. godine**

D O L A S C I		Index	N O Ć E N J A		Index		
		2018.	2019.	19/18	2018.	2019.	19/18
<b><u>Mjesec</u></b>							
TRAVANJ	3 264	3 378	103	10 762	10 934	102	
SVIBANJ	17 399	13 357	77	63 284	46 544	74	
LIPANJ	39 608	44 759	113	232 802	237 122	102	
SRPANJ	85 950	84 522	98	539 307	567 474	105	
KOLOVOZ	80 461	87 839	109	558 962	593 140	106	
RUJAN	13 707	15 437	113	97 614	113 344	116	
LISTOPAD	1 078	1 454	135	6 782	6 516	96	
<b>UKUPNO:</b>	<b>241 467</b>	<b>250 746</b>	<b>104</b>	<b>1 509 513</b>	<b>1 575 074</b>	<b>104</b>	

Izvor: eVisitor

Podaci iz gornje tabele pokazuju već uobičajenu sliku o kretanju turističkog prometa u glavnoj sezoni te njegovoj predvidivosti naročito u predsezoni u kojoj na njega utječe raspored blagdana. Taj raspored s kasnim uskrstnim blagdanima ove godine, koje su mnogi turisti, pogotovo strani, spojili s prvosvibanjskim praznicima, utjecao je na veći turistički promet ostvaren u ovogodišnjem travnju u odnosu na prošlogodišnji.

Posljedično, Duhovi i Tijelovo ove su godine bili u lipnju što je utjecalo na slabije svibanjske rezultate u odnosu na svibanj 2018. godine. Uz to, izrazito nepovoljne vremenske prilike u svibnju ove godine također su odnijele dio očekivanog turističkog prometa.

Minusi se, nažalost, nisu mogli nadoknaditi ni brojnim sportsko-rekreativnim i drugim sadržajima koje smo, zajedno s drugim subjektima, organizirali u tom mjesecu.

Na bolje lipanske rezultate od prošlogodišnjih utjecao je, pored ostalog, i već spomenuti raspored blagdana, a srpanj i kolovoz uobičajeno su svake godine bolji nego prethodne.

Premda je broj dolazaka turista u srpnju ove godine nešto manji nego lani, to nije osobito zabrinjavajuće jer je istovremeno ostvareno sasvim pristojno povećanje broja noćenja od 5% (razlog je taj što je "Hideout Festival" ove godine bio početkom srpnja pa su njegovi posjetitelji došli najvećim dijelom u lipnju te su u tom mjesecu evidentirani i njihovi dolasci).

Povećanje turističkog prometa u rujnu u odnosu na lanjski rujan posebno raduje jer to ukazuje na produženje sezone, a možemo biti zadovoljni i listopadskim rezultatima s većim brojem dolazaka makar s nešto manje noćenja nego prošle godine.

Osim izvanredno lijepog vremena, na dobre posezonske rezultate utjecalo je i nekoliko događanja u čijoj je organizaciji sudjelovala i Zajednica (biciklistička utrka područjem našega Grada - od Barbata preko Žigljenja do Luna i Novalje, posjet 200 bikera na Harley Davidsonima uz koncert grupe Psihomodo pop, kineska filmska ekipa koja je na području Grada Novalje tjedan dana snimala serijal; (veslačka regata osmeraca od Zrća do Paga prekinuta je zbog jakog vjetra).

Ovakvo kretanje turističkog prometa u promatranom razdoblju kako nam ga pokazuju podaci iz prethodnih dviju tabela stalni su nam podsjetnik da moramo još više poraditi na privlačenju većeg broja turista u pred- i posezoni što je jedino moguće novim zanimljivim turističkim proizvodima i sadržajima koje ćemo potencijalnim turistima ponuditi na dinamičnom i sve izbirljivijem turističkom tržištu. Time se ostvaruje jedna od glavnih zadaća Zajednice, a to je produženje turističke sezone. Pozitivni pomaci u tom smjeru jasno su vidljivi, naročito u predsezoni bogatoj brojnim događanjima, a i posezona je u tom smislu iz godine u godinu sve bogatija.

U tabeli 3 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po vrstama smještaja uz usporedbu s lanjskom sezonom.

**Tabela 3:**

***Turistički promet na području TZ Grada Novalje po vrstama smještaja u sezoni 2019. i usporedba sa sezonom 2018. godine***

	DOLASCI	Index	NOĆENJA	Index		
	2018.	2019.	19/18	2018.	2019.	19/18

**Vrsta smještaja**

HOTELI	15 684	21 518	137	60 058	86 159	143
KAMPOVI	67 596	71 751	106	534 131	573 285	107
PRIVATNI SMJEŠTAJ	149 067	149 433	100	886 155	885 462	100
HOSTELI	9 120	8 044	88	29 169	30 168	103
UKUPNO	241 467	250 746	104	1 509 51	1 575 074	104

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 3 pokazuju da su hoteli ove sezone imali 37% više dolazaka turista (indeks 137) i 43% više noćenja (indeks 143), nego prošlogodišnje sezone.

Otvorenje triju novih hotela s 4 zvjezdice i 418 (osnovnih) kreveta itekako je utjecalo na rast turističkog prometa u hotelima, a onda i na njegov ukupni rast što je bilo i očekivano.

To je, posljedično, utjecalo na rast udjela hotela u turističkom prometu koji ove godine iznosi 8,6% u ukupnim dolascima i 5,5% u ukupnim noćenjima što je povećanje udjela u dolascima od 2,1%, a u noćenjima od 1,5% u odnosu na lanske udjele.

To, međutim, nije utjecalo na osjetnije povećanje prosječne dužine boravka gostiju u hotelima koja iznosi ravno 4 dana te je neznatno veća nego lani.

Situacija koju sada imamo u hotelskoj ponudi uljeva optimizam glede dalnjeg kvalitativnog razvoja naše ukupne turističke ponude posebno kada je riječ o produženju sezone čiji su hoteli glavni nositelji. Vjerujemo da će obogaćivanjem svoje ponude zanimljivim sadržajima uloga hotela u našoj ukupnoj turističkoj ponudi kao i u razvoju turizma na području našega Grada u budućnosti biti sve jača.

U odnosu na prošlogodišnju sezonu, u kampovima je ove godine broj dolazaka bio 6% veći (indeks 106), a noćenja 7% (indeks 107).

Udio kampova u ukupnom broju dolazaka turista iznosi 28,6%, a u ukupnom broju noćenja 36,4% što je povećanje udjela od 0,6% u dolascima i 1% u noćenjima.

Prosječna dužina boravka turista u kampovima iznosila je 8 dana i neznatno je veća nego lani, a i nadalje je najveća među svim vrstama smještaja.

Upravo ovaj podatak o prosječnoj dužini boravka turista, između ostalog, govori o visokoj kvaliteti usluga naših kampova u čemu osobito prednjači kamp Straško.

Pokazatelji kod obiteljskog smještaja govore da je u njemu, u odnosu na lansku sezonu, ove godine registriran približno isti turistički promet (indeks 100), ili preciznije: broj dolazaka veći je za 0,3%, a broj noćenja je manji za 0,1%.

Turistički promet u obiteljskom smještaju svih je proteklih 15-ak godina redovito rastao po stopi od najmanje 5% godišnje; ovo je prva godina u kojoj je taj promet u ovoj vrsti smještaja malo posustao u odnosu na godinu prije. Situacija neće biti alarmantna ako ova godina bude iznimka, no, ako se ovaj trend nastavi idućih godina, onda će vjerojatno doći do određenih promjena u ovom dijelu naše turističke ponude. Pritom ističemo da ne ovisi sve samo o subjektima na lokalnoj razini nego mnogo i o turističkoj politici nadležnih institucija, odnosno

o zakonskoj regulativi u ovom segmentu smještaja čiji će se učinak, s obzirom na novodonesene propise, vidjeti već iduće godine.

Što se tiče udjela u turističkom prometu, od ukupnog broja turista u obiteljskom *ih je smještaju* boravilo 59,6%, a od ukupnih noćenja u njemu ih je ostvareno 56,2%.

Zbog stagnacije rasta turističkog prometa u obiteljskom, a povećanja u drugim vrstama smještaja, njegovi su udjeli manji u odnosu na lanjsku sezonu i to za 2,1% u ukupnim dolascima i 2,5% u ukupnim noćenjima.

Unatoč tome, u obiteljskom je smještaju i ove godine ostvareno više od polovice ukupnog turističkog prometa što će se nastaviti i ubuduće s obzirom na našu turističku stvarnost, točnije, strukturu smještajnih kapaciteta.

U obiteljskom smještaju gosti su prosječno boravili 5,9 dana što je na lanjskoj razini.

Već duži niz godina kapaciteti u obiteljskom smještaju rasli su najbrže među svim vrstama smještaja, u pojedinim godinama i za više od tisuću osnovnih kreveta u odnosu na godinu prije, ali je taj rast ove godine znatno usporen i u odnosu na 2018. godinu registrirano je „samo“ 588 novih osnovnih kreveta (primjerice, u 2018. registrirana su 864 osnovna kreveta više nego 2017., u 2017. bilo je 1 017 osnovnih kreveta više nego 2016., a u 2016. registrirano je oko 1 440 osnovnih kreveta više nego 2015. godine).

Jedan od glavnih problema u obiteljskom smještaju je nelojalna konkurenca (iznajmljivanje neregistriranih kapaciteta), koju dodatno pojačava veliki broj, premda registriranih, objekata bez nadzora, tj. onih u kojima za vrijeme sezone nema vlasnika ili druge odgovorne osobe. Nažalost, povratak Državnog inspektorata koji se dogodio ove godine nije pridonio rješavanju ovog problema ponajprije zbog nedovoljnog broja inspektora.

U ovom, itekako značajnom segmentu ukupne hrvatske turističke ponude, ove se godine pojavila zraka optimizma u smislu da se na turističkim forumima i u nadležnim državnim turističkim institucijama počelo shvaćati i govoriti da obiteljski smještaj i rentjerstvo (iznajmljivanje kapaciteta izvan mjesta prebivališta vlasnika čime se ponajviše bave „Vikendaši“), ne mogu biti jedan te isti vid turističke ponude već da bi ih na neki način valjalo formalno razdvojiti kako bi se ojačalo obiteljski smještaj. Nadamo se da će se to pitanje, nama na terenu već odavno jasno, u bliskoj budućnosti zaista početi rješavati na dobrobit svih onih koji se ozbiljno bave tim poslom te radi podizanja opće kvalitete turističke ponude destinacije.

U hostelima je ove godine bilo 12% manje dolazaka turista (indeks 88), ali 3% više njihovih noćenja (indeks 103), nego lanjske sezone.

Udio hostela u ukupnim dolascima iznosi 3,2%, a u ukupnim noćenjima 1,9% što je pad udjela kod dolazaka od 0,6% dok je udio kod noćenja isti kao i prošlogodišnje sezone.

Prosječna dužina boravka turista u hostelima bila je 3,8 dana što je više nego lanjske sezone, a i dalje je najkraća među svim vrstama smještaja.

Prikazana razdioba udjela vrsta smještajnih kapaciteta u turističkom prometu je ustaljena i proizlazi iz njihove strukture. Ta je struktura nepovoljna zbog, još uvijek, malog broja osnovnih (hotelskih) kapaciteta naspram ukupnih kapaciteta u kojima se onda ostvaruje mali dio ukupnog turističkog prometa, dok se u prevladavajućim - komplementarnim kapacitetima (obiteljski smještaj, kampovi, hosteli), ostvaruje njegov najveći dio.

Ovakva struktura smještajnih kapaciteta objektivno je bila jedna od većih zapreka produženju sezone te slaba točka u našoj turističkoj ponudi.

To je sada u velikoj mjeri prošlost: naime, vidljivoj promjeni ove slike nabolje svakako je doprinijelo otvorenje triju novih hotela visoke kategorije pred ovogodišnjem sezonu.

Prosječna popunjenošć naših smještajnih kapaciteta je loša i u promatranom 7-mjesečnom razdoblju (214 dana), iznosi svega 67 dana ili 31% što je na lanjskoj razini, a po pojedinoj vrsti kapaciteta bila je kako slijedi:

- hoteli (kapacitet 1 090 osnovnih kreveta – uračunati kreveti u paviljonima hotela Liberty):

79 dana ili 37% (10 dana i 5% lošije nego u sezoni 2018.; veliko povećanje kapaciteta u odnosu na dosadašnje hotelske kapacitete nije bilo praćeno odgovarajućim rastom turističkog prometa da bi popunjenošć bila bolja);

- kampovi (kapacitet 6 759 osoba): 85 dana ili 40% (6 dana i 3% bolje nego 2018.);

- obiteljski smještaj (kapacitet oko 15 150 osnovnih kreveta; uključeni i kapaciteti u pansionima; moguća manja odstupanja jer se broj kreveta stalno mijenja):

58 dana ili 27% (2 dana i 1% lošije nego lani);

- hosteli (kapacitet 516 osnovnih kreveta): 58 dana ili 27% (3 dana i 1% bolje nego lani).

Kod podataka o prosječnoj popunjenošći nužno je dati sljedeće napomene:

- u jednom dijelu promatranog razdoblja (cijeli ili dio travnja i listopada), dio smještajnih kapaciteta ne radi ili radi djelomično (hoteli, kampovi, hosteli), zbog čega podaci o prosječnoj popunjenoosti nisu potpuno vjerodostojni;
- prosječna popunjenoost hotela i obiteljskog smještaja izračunata je samo na bazi osnovnih kreveta jer službena statistika ne računa pomoćne krevete. Ovakav način izračuna, koji u obzir ne uzima pomoćne krevete, kojih je u ukupnom broju kreveta na našem području više od 30% i na kojima se ostvaruje znatan dio turističkog prometa (noćenja), nužno daje iskrivljenu, iako u ovom slučaju bolju sliku prosječne popunjenoosti (da je u obzir uzet ukupan broj kreveta, tj. osnovni + pomoćni, prosječna popunjenoost bila bi lošija, ali zato vjerodostojnija).

U narednoj tabeli prikazan je ovosezonski turistički promet po naseljima na području Zajednice te njegova usporedba s prošlogodišnjim ostvarenjima.

Tabela 4:

***Turistički promet na području TZ grada Novalje po mjestima u sezoni 2019. i usporedba sa sezonom 2018. godine***

	DOLASCI		Index	NOĆENJA		Index
	2018.	2019.	19/18	2018.	2019.	19/18
<b><u>Mjesto</u></b>						
NOVALJA	187 521	193 036	103	1 165 921	1 206 137	103
METAJNA	5 527	6 466	117	44 281	49 173	111
ZUBOVIĆI	3 309	3 496	106	23 239	23 820	103
KUSTIĆI	4 362	4 139	95	32 559	31 313	96
VIDALIĆI	4 944	4 814	97	31 476	30 479	97
CASKA	3 680	3 442	94	21 630	21 095	98
LUN, JAKIŠNICA	11 932	11 418	96	71 502	71 175	100
POTOČNICA,						
VARSAN, STANI 138	11 088	15 047	136	63 198	87 329	
GAJAC	9 104	8 888	98	55 707	54 553	98
<b>UKUPNO</b>	<b>241 467</b>	<b>250 746</b>	<b>104</b>	<b>1 509 513</b>	<b>1 575 074</b>	<b>104</b>

Podaci iz tabele 4 pokazuju da su ove sezone u odnosu na prošlogodišnju Novalja, Metajna, Zubovići i Potočnica/Varsan/Stani ostvarili rast turističkog prometa dok su Kustići, Vidalići, Caska, Lun/Jakišnica i Gajac zabilježili pad.

Najveći rast turističkog prometa u odnosu na sezonu 2018. godine bilježi područje Potočnica/Varsan/Stani ponajviše zahvaljujući kampu Navis, vrlo dobre rezultate ostvarili su Metajna i Zubovići dok Novalja zadržava postojanu stopu rasta od nekoliko postotaka.

Vidalići, Caska i Gajac imaju lošije rezultate nego lanjske sezone, a to već drugu godinu zaredom vrijedi i za Kustiće te Lun/Jakišnicu.

Pojedinačno po naseljima to izgleda ovako:

- Novalja 3% više dolazaka i noćenja (indeks 103),
- Metajna 17% više dolazaka (indeks 117), i 11% više noćenja (indeks 111),
- Zubovići 6% više dolazaka (indeks 106), i 3% više noćenja (indeks 103),
- Kustići 5% manje dolazaka (indeks 95), i 4% manje noćenja (indeks 96),
- Vidalići 3% manje dolazaka i noćenja (indeks 97),
- Caska 6% manje dolazaka (indeks 94), i 2% manje noćenja (indeks 98),
- Lun/Jakišnica 4% manje dolazaka (indeks 96), i malo manje noćenja (indeks 100),
- Potočnica/Varsan/Stani 36% više dolazaka (indeks 136), i 38% više noćenja (indeks 138),
- Gajac 2% manje dolazaka i noćenja (indeks 98).

Kako inozemni turistički promet redovito čini oko 95% našeg ukupnog turističkog prometa, u tabeli 5 prikazani su njegovi usporedni pokazatelji po našim najznačajnijim emitivnim zemljama za ovogodišnju i prošlogodišnju sezonu.

**Tabela 5:**

Usporedni pokazatelji inozemnog turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u turističkim sezonomama 2019. i 2018. godine

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018.	2019.	Index	2018.	2019.	Index
	19/18			19/18		
<b>Zemlje</b>						
NJEMAČKA	49 739	54 985	110	345 925	378 163	109
ITALIJA	40 427	43 951	109	246 578	265 784	108
SLOVENIJA	32 306	33 455	103	242 452	249 099	103
AUSTRIJA	19 291	19 124	99	109 176	108 190	99
ČEŠKA	13 399	13 161	98	91 417	91 365	100
POLJSKA	10 195	10 271	101	70 100	73 491	105
V. BRITANIJA	13 594	10 932	80	79 952	65 780	82
SLOVAČKA	7 039	6 888	98	41 201	39 566	96
Ostale europske i izvaneurop. zemlje	42 275	41 877	99	213 731	220 642	103
<b>UKUPNO</b>	<b>228 265</b>	<b>234 644</b>	<b>103</b>	<b>1 440 532</b>	<b>1 492 080</b>	<b>104</b>

Izvor: eVisitor

Promatrajući podatke iz tabele 5, koji se odnose na naših 8 najjačih emitivnih zemalja (prednost u poretku ima broj noćenja pred brojem dolazaka), vidimo da su, u odnosu na prošlu godinu:

- Nijemci ostvarili 10% više dolazaka (indeks 110), i 9% više noćenja (indeks 109),
- Talijani imali 9% više dolazaka (indeks 109), i 8% više noćenja (indeks 108),
- Slovenci imali 3% više dolazaka i noćenja (indeks 103),
- Austrijanci zabilježili 1% manje dolazaka i noćenja (indeks 99),
- Česi imali 2% manje dolazaka (indeks 98), i neznatno manje noćenja (indeks 100),
- Poljaci zabilježili 1% više dolazaka (indeks 101), i 5% više noćenja (indeks 105),
- Britanci ostvarili čak 20% manje dolazaka (indeks 80), i 18% manje noćenja (indeks 82),
- Slovaci imali 2% manje dolazaka (indeks 98), i 4% manje noćenja (indeks 96).

Podaci iz tabele 5 pokazuju da je turistički promet iz naših triju najjačih emitivnih zemalja - Njemačke, Italije i Slovenije, i ove godine rastao u odnosu na 2018. i to po vrlo zadovoljavajućim pa i visokim stopama naročito kod njemačkih i talijanskih turista.

Pozitivne rezultate bilježimo i kod poljskih turista dok su austrijski, češki i slovački turisti ostvarili nešto manji turistički promet u odnosu na prošlu godinu.

Najzanimljiviji, ujedno i znakovit podatak iz gornje tabele, posebno glede dosadašnjeg i daljnog razvoja naše turističke ponude, je onaj o osjetnijem podbačaju turističkog prometa britanskih turista ove u odnosu na prošlu godinu: ove ih je godine, naime, došlo

2 662 manje (-20%), a ostvarili su i 14 172 noćenja manje (-18%), nego u 2018. godini.

S obzirom na snagu britanskog emitivnog turističkog tržišta te platežnu sposobnost britanskih turista, podbačaj njihovog turističkog prometa ima veću težinu nego da se radi o nekom slabijem emitivnom tržištu. To se djelomično može objasniti mogućim zasićenjem ove skupine turista dosadašnjom ponudom sadržaja na Zrču što je bio glavni motiv njihova dolaska.

Prosječna dužina boravka turista iz promatranih zemalja govori da su

najduže boravili Slovenci – 7,5 dana, potom Poljaci - 7,2 dana, zatim Nijemci i Česi – 6,9 dana, Talijani – 6,1 dan, Britanci - 6 dana, te najkraće Austrijanci i Slovaci – 5,7 dana.

U tabeli 5a prikazan je udio naših najznačajnijih emitivnih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu ove sezone.

Tabela 5a:

Udio najznačajnijih emitivnih zemalja u inozemnom turističkom prometu na području TZ Grada Novalje u sezoni 2019. godine

Zemlja	<i>DOLASCI</i>		<i>UDIO U UKUPNOM BROJU U %</i>	
	<i>TURISTA</i>	<i>NOĆENJA</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Noćenja</i>
			<i>turista</i>	<i>turista</i>
<b>NJEMAČKA</b>	<b>54 985</b>	<b>378 163</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
<b>ITALIJA</b>	<b>43 951</b>	<b>265 784</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
<b>SLOVENIJA</b>	<b>33 455</b>	<b>249 099</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
<b>AUSTRIJA</b>	<b>19 124</b>	<b>108 190</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>ČEŠKA</b>	<b>13 161</b>	<b>91 365</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>POLJSKA</b>	<b>10 271</b>	<b>73 491</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>V. BRITANIJA</b>	<b>10 932</b>	<b>65 780</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>SLOVAČKA</b>	<b>6 888</b>	<b>39 566</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Ostale europske</b>				
<b>i izvaneuropske</b>				
<b>zemlje</b>	<b>41 877</b>	<b>220 642</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
<b>U K U P N O:</b>	<b>234 644</b>	<b>1 492 080</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor

Napomena: zemlje su poredane prema broju ostvarenih noćenja.

Zajednički udio turističkog prometa iz 8 promatralih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu iznosi 82% u dolascima i 85% u noćenjima što je 1% veći udio u dolascima nego lani dok je udio u noćenjima ostao isti kao i lanjske sezone.

U odnosu na sezonu 2018. godine:

- Njemačka i Italija su za 1% povećale udjele kod oba pokazatelja;
- Slovenija, Češka, Poljska i Slovačka zadržale su iste udjele;
- Austrija je zadržala isti udio u dolascima, ali bilježi pad udjela u noćenjima od 1%;
- Velika Britanija bilježi pad od 1% kod oba pokazatelja.

Ukupno uvezši, pokazatelji kod inozemnog turističkog prometa odražavaju nastavak njegovih dugogodišnjih pozitivnih kretanja čime možemo biti zadovoljni; tu sliku jedino narušava manji turistički promet britanskih turista u odnosu na lanjsku sezonu.

Ti pokazatelji, predočeni u posljednje dvije tabele, upućuju na smjer naših promidžbenih aktivnosti na turističkim tržištima što, naravno, ne isključuje njihovo odvijanje i na ostalim, potencijalno zanimljivim tržištima.

Završavajući statistički prikaz ovosezonskih ostvarenja fizičkog turističkog prometa, ponovno ističemo zadovoljstvo postignutim rezultatima jer oni svjedoče o kvalitetnom radu brojnih subjekata koji sudjeluju u stvaranju naše turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista u našoj sredini. Stoga, svima još jednom zahvaljujemo na uloženom trudu i čestitamo na postignutim rezultatima.

