

## **STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2018. GODINE**

U ovom dijelu "Analize" daje se statistički prikaz rezultata fizičkog turističkog prometa na području Zajednice u turističkoj sezoni 2018. godine, tj. za razdoblje travanj - listopad.

Ovdje izneseni statistički podaci preuzeti su iz sustava „eVisitor“ i odnose se isključivo na turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju, tj. kategoriziranim smještajnim objektima (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, hosteli); tzv. turistički promet u nekomercijalnom smještaju što su ga u svojim objektima ostvarili vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji te osobe koje su boravile u njihovim objektima - „vikendaši“, nije uključen u ovu statistiku.

Iako se u podacima o turističkom prometu što ih u javnost iznose krovne hrvatske turističke institucije ubrajaju i podaci o turističkom prometu u nekomercijalnom smještaju, smatramo da se tako dobiva nerealna slika turističkog prometa (nerealno visoke veličine), budući da se podatke u ovoj vrsti smještaja većim dijelom ne može smatrati vjerodostojnjima, naročito kad se radi o broju noćenja (osobe se uglavnom prijavljuju na duži boravak od stvarno ostvarenoga).

Napominjemo, također, da u ovim statističkim podacima nisu sadržani podaci o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje osim gdje je to posebno naznačeno.

Ukupni rezultati ovogodišnje turističke sezone na području Zajednice uz usporedbu s prošlogodišnjima prikazani su u tabeli 1.

Tabela 1: *Ukupni turistički promet na području TZ grada Novalje u turističkoj sezoni 2018. godine i usporedba sa sezonom 2017. godine (razdoblje travanj - listopad).*

| DOLASCI        |                | Index          |            | NOĆENJA          |                  | Index      |       |
|----------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|------------|-------|
|                |                | 2017.          | 2018.      | 18/17            | 2017.            | 2018.      | 18/17 |
| DOMAĆI         | 11 769         | 13 202         | 112        | 64 220           | 68 981           | 107        |       |
| STRANI         | 219 166        | 228 265        | 104        | 1 399 485        | 1 440 532        | 103        |       |
| <b>UKUPNO:</b> | <b>230 935</b> | <b>241 467</b> | <b>105</b> | <b>1 463 705</b> | <b>1 509 513</b> | <b>103</b> |       |

Izvor: eVisitor

Iz tabele 1 vidimo da je u promatranom razdoblju na području Zajednice zabilježeno 241 467 dolazaka turista ili 5% više nego 2017. godine (indeks 105), te 1 509 513 noćenja ili 3% više nego u istom lanjskom razdoblju (indeks 103).

Dolazaka domaćih turista bilo je 13 202 ili 12% više nego lani (indeks 112), a njihovih noćenja 68 981 ili 7% više nego u sezoni 2017. (indeks 107).

Dolazaka stranih turista bilo je 228 265 ili 4% više nego lani (indeks 104), a njihovih noćenja 1 440 532 ili 3% više nego lani (indeks 103).

Domaći turistički promet, mјeren brojem noćenja, čini 4,6%, a inozemni 95,4% ukupnog turističkog prometa (udio domaćeg turističkog prometa neznatno je povećan, a stranog smanjen u odnosu na lanjsku sezonu).

Prosječna dužina boravka turista iznosi 6,3 dana i ista je kao i lani (neznatno je kraća kod domaćih turista, a kod stranih je gotovo na istoj razini).

U ukupnom broju turista pojedina dobna skupina čini:

- do 15 godina – 12,3% (29 617 turista)
- od 16 do 30 godina – 53,3% (128 794 turista)
- od 31 do 60 godina - 30,2% (72 937 turista)
- iznad 60 godina – 4,2% (10 119 turista).

Ovakva dobna struktura naših posjetitelja u kojoj prevladavaju mladi već je godinama ustaljena, a u odnosu na lanjsku sezonu njihov se udio još malo povećao dok se udio dviju starijih dobnih skupina malo smanjio, a udio djece ostao je isti.

Ove tri potonje skupine turista valjalo bi privući posebnim sadržajima u ponudi, naročito u pred- i posezonskom razdoblju, a kao dobar primjer u tom cilju navodimo razna sportska natjecanja mlađih uzrasta koja se posljednjih godina redovito organiziraju u svibnju (uz trenere i drugo prateće osoblje, ovu dobnu skupinu natjecatelja često prate i roditelji).

Ostvarenim fizičkim rezultatima ovogodišnje turističke sezone, tj. rastom turističkog prometa od 5% u dolascima i 3% u noćenjima, možemo biti zadovoljni premda su ovogodišnje stope rasta nešto niže od onih iz prethodnih godina.

Na rast ukupnog turističkog prometa, uz stalni rast inozemnog, utjecao je i rast domaćeg turističkog prometa što bilježimo već petu godinu zaredom.

Osim što je hrvatsko turističko tržište malo, niski udio domaćeg turističkog prometa u ukupnom turističkom prometu može se objasniti i činjenicom da domaći posjetitelji pretežito borave u vlastitim objektima ili kod rodbine i prijatelja pa ih u ovoj statistici ne prikazujemo.

***NAPOMENA: Pribrojimo li ovdje podatke o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje za isto razdoblje (travanj – listopad) – 13 329 dolazaka turista i 101 062 njihovih noćenja, proizlazi da je na području Grada Novalje ove sezone registrirano ukupno 254 796 dolazaka turista te 1 610 575 njihovih noćenja.***

***Prema ovim podacima, područje Grada Novalje ove sezone posjetilo 9 076 turista više nego u sezoni 2017. godine što je povećanje od 4% te je istovremeno ostvareno 50 603 noćenja više nego u istom prošlogodišnjem razdoblju što je povećanje od 3%.***

U tabeli 2 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po mjesecima.

Tabela 2: *Turistički promet na području TZ Grada Novalje u sezoni 2018. godine po mjesecima.*

| D O L A S C I        |               |                | N O Ć E N J A  |               |                  |                  |
|----------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|
|                      | Domaći        | Strani         | Ukupno         | Domaći        | Strani           | Ukupno           |
| <b><u>Mjesec</u></b> |               |                |                |               |                  |                  |
| TRAVANJ              | 493           | 2 771          | 3 264          | 1 236         | 9 526            | 10 762           |
| SVIBANJ              | 1 837         | 15 562         | 17 399         | 4 538         | 58 746           | 63 284           |
| LIPANJ               | 2 158         | 37 450         | 39 608         | 9 562         | 223 240          | 232 802          |
| SRPANJ               | 3 607         | 82 343         | 85 950         | 22 342        | 516 965          | 539 307          |
| KOLOVOZ              | 3 628         | 76 833         | 80 461         | 25 140        | 533 822          | 558 962          |
| RUJAN                | 1 022         | 12 685         | 13 707         | 4 620         | 92 994           | 97 614           |
| LISTOPAD             | 457           | 621            | 1 078          | 1 543         | 5 239            | 6 782            |
| <b>U K U P N O</b>   | <b>13 202</b> | <b>228 265</b> | <b>241 467</b> | <b>68 981</b> | <b>1 440 532</b> | <b>1 509 513</b> |

Izvor: eVisitor

Na temelju podataka iz tabele 2, udio pojedinih mjeseci u ukupnim noćenjima iznosi:

|          |        |
|----------|--------|
| Travanj  | 0,7%,  |
| Svibanj  | 4,2%,  |
| Lipanj   | 15,4%, |
| Srpanj   | 35,7%, |
| Kolovoz  | 37%,   |
| Rujan    | 6,5%,  |
| Listopad | 0,5%.  |

Ovakva mjeseca razdioba turističkog prometa je uobičajena što znači da se u dva središnja ljetna mjeseca – srpnju i kolovozu, ostvaruje gotovo 75% ukupnog turističkog prometa na području Zajednice. U odnosu na prošlogodišnju sezonu udjeli travnja, lipnja, kolovoza i rujna malo su manji, srpanj je zadržao isti udio dok je svibanj značajnije, a listopad tek neznatno povećao svoj udio.

Ovdje redovito napominjemo da podaci za travanj i listopad nisu potpuno relevantni budući da dio smještajnih objekata (većina hotela, kampova i hostela), radi samo u jednom dijelu tih mjeseci.

Usporedba turističkog prometa po mjesecima ove i prošlogodišnje sezone prikazana je u narednoj tabeli.

*Tabela 2a: Mjesečna usporedba turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u sezonomama 2018. i 2017. godine.*

| D O L A S C I |                | indeks         | N O Ć E N J A |                  | indeks           |
|---------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|
| 2017.         | 2018.          | 18/17          | 2017.         | 2018.            | 18/17            |
| <u>Mjesec</u> |                |                |               |                  |                  |
| TRAVANJ       | 3 788          | 3 264          | 86            | 12 588           | 10 762           |
| SVIBANJ       | 8 044          | 17 399         | 216           | 35 982           | 63 284           |
| LIPANJ        | 42 663         | 39 608         | 93            | 234 744          | 232 802          |
| SRPANJ        | 86 426         | 85 950         | 99            | 525 175          | 539 307          |
| KOLOVOZ       | 76 597         | 80 461         | 105           | 549 071          | 558 962          |
| RUJAN         | 12 430         | 13 707         | 110           | 100 853          | 97 614           |
| LISTOPAD      | 987            | 1 078          | 109           | 5 292            | 6 782            |
| <b>UKUPNO</b> | <b>230 935</b> | <b>241 467</b> | <b>105</b>    | <b>1 463 705</b> | <b>1 509 513</b> |
|               |                |                |               |                  | <b>103</b>       |

Izvor: eVisitor

Podaci iz gornje tabele pokazuju već uobičajenu sliku o kretanju turističkog prometa u glavnoj sezoni te njegovoj predvidivosti naročito u predsezoni u kojoj na njih utječe raspored blagdana.

Tako se ovogodišnji raniji raspored blagdana (Uskrs je bio 1. travnja, a Duhovi i Tijelovo u svibnju), odrazio na lošije travanske, ali zato odlične svibanjske rezultate u odnosu na lanjsku predsezonusu uz napomenu da na svibanjske rezultate pozitivno utječu već spominjana razna, posebno sportska događanja koja se organiziraju u tom mjesecu.

Lipanj je donekle podbacio u dolascima, ali je bio na lanjskoj razini u noćenjima (iako se prvi festivali na Zrču – Springbreak, održavaju početkom lipnja, njihovi posjetitelji dolaze krajem svibnja te se dolasci najvećim dijelom registriraju u svibnju, a noćenja u lipnju). Moguće je da je jedan manji dio turističkog prometa u lipnju odnijelo i Svjetsko nogometno prvenstvo u Rusiji.

Središnji sezonski mjeseci srpanj i kolovoz uobičajeno ostvaruju pozitivne rezultate u odnosu na one prošlogodišnje.

Posezonska ostvarenja također su pozitivna s tim što su se naši rujanski gosti, kojih je ove godine bilo više nego lani, kraće zadržavali pa su ostvarili nešto manje noćenja nego u lanjskom rujnu, a boljim listopadskim rezultatima od prošlogodišnjih doprinijelo je snimanje igranog filma u hrvatsko-talijanskoj produkciji s brojnom filmskom ekipom koja je na području našega Grada boravila oko mjesec dana.

Ovakvo kretanje turističkog prometa u promatranom razdoblju kako nam ga pokazuju podaci iz prethodnih dviju tabela stalni nam je podsjetnik da moramo još više poraditi na privlačenju većeg broja turista u pred- i posezoni što je jedino moguće novim zanimljivim turističkim proizvodima i sadržajima koje ćemo potencijalnim turistima ponuditi na dinamičnom turističkom tržištu. Time se ostvaruje jedna od glavnih zadaća Zajednice, a to je produženje turističke sezone. Pozitivni pomaci u tom smjeru jasno su vidljivi, naročito u predsezoni bogatoj brojnim događanjima.

U tabeli 3 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po vrstama smještaja uz *usporedbu s lanjskom sezonom*.

Tabela 3: *Turistički promet na području TZ Grada Novalje po vrstama smještaja u sezoni 2018. i usporedba sa sezonom 2017. godine.*

| D O L A S C I           |                | indeks         |            | N O Ć E N J A    |                  | indeks     |       |
|-------------------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|------------|-------|
|                         |                | 2017.          | 2018.      | 18/17            | 2017.            | 2018.      | 18/17 |
| <u>Vrsta smještaja</u>  |                |                |            |                  |                  |            |       |
| a) HOTELI               | 16 813         | 15 684         | 93         | 62 648           | 60 058           | 96         |       |
| b) KAMPOVI              | 63 877         | 67 596         | 106        | 525 345          | 534 131          | 102        |       |
| c) PRIVATNI<br>SMJEŠTAJ | 140 996        | 149 067        | 106        | 844 885          | 886 155          | 105        |       |
| d) HOSTELI              | 9 249          | 9 120          | 99         | 30 827           | 29 169           | 95         |       |
| <b>U K U P N O</b>      | <b>230 935</b> | <b>241 467</b> | <b>105</b> | <b>1 463 705</b> | <b>1 509 513</b> | <b>103</b> |       |

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 3 pokazuju da su hoteli ove sezone imali 7% manje dolazaka turista (indeks 93), i 4% manje noćenja (indeks 96), nego prošlogodišnje sezone.

Tako su rezultati u ovoj vrsti smještaja, nakon samo jedne godine oporavka (2017.), ponovno negativni unatoč povećanom broju kreveta (hotel Joel). Ključni podbačaj ostvario je hotel Luna s više od 1 000 gostiju manje i 4 000 noćenja manje nego lanske godine.

To je utjecalo na ovogodišnji udio hotela u turističkom prometu koji iznosi 6,5% u ukupnim dolascima i 4% u ukupnim noćenjima što je kod oba pokazatelja manje nego lani.

Gosti su u hotelima prosječno boravili 3,8 dana što je neznatno duže nego lani.

Jedan od razloga niskog udjela hotela u ukupnom turističkom prometu svakako je manjak raznovrsnih dodatnih sadržaja u njihovoј ponudi.

Stvari se u ovom segmentu naše turističke ponude ipak kreću nabolje čemu je ove godine doprinio novootvoreni hotel Joel (4 zvjezdice, 60 kreveta - 32 osnovna + 28 dodatnih).

U odnosu na prošlogodišnju sezonu, u kampovima je ove godine broj dolazaka bio 6% veći (indeks 106), a noćenja 2% (indeks 102).

Udio kampova u ukupnom broju dolazaka turista iznosi 28%, a u ukupnom broju noćenja 35,4% što je kod dolazaka na istoj razini kao i prošle godine, a kod noćenja neznatno manje.

Prosječna dužina boravka turista u kampovima iznosila je 7,9 dana i nešto je kraća nego lani, ali je i nadalje najveća među svim vrstama smještaja.

Ovaj podatak, između ostalog, govori o visokoj kvaliteti usluga naših kampova u čemu osobito prednjači kamp Straško koji je ove godine povećao kapacitet za oko 1 000 osoba.

Nove kapacitete dobili smo i u novootvorenom kamp-odmorištu Navis (300 osoba), te kamp-odmorištu u domaćinstvu s robinzonskim smještajem (12 osoba).

Pokazatelji kod obiteljskog smještaja govore da je u njemu, u odnosu na lanjsku sezonu, ove godine registrirano 6% više dolazaka (indeks 106), i 5% više noćenja (indeks 105).

Kretanje turističkog prometa u obiteljskom smještaju zadržava postojanu tendenciju rasta što potvrđuju i udjeli ove vrste smještaja u turističkom prometu: od ukupnog broja turista u obiteljskom smještaju boravilo ih je 61,7%, a od ukupnih noćenja u ovoj ih je vrsti smještaja ostvareno 58,7% što je blago povećanje u odnosu na prošlu godinu.

Obiteljski smještaj već više godina ostvaruje natpolovični udio u turističkom prometu što će, s obzirom na ovdašnju turističku stvarnost, biti nastavljeno i u narednom razdoblju.

U obiteljskom smještaju gosti su prosječno boravili 6 dana što je isto kao i lanjske sezone.

Jedan od glavnih problema u obiteljskom smještaju je nelojalna konkurenca (iznajmljivanje neregistriranih kapaciteta), koja je najjače prisutna upravo u ovoj vrsti smještaja rušeći tako kvalitetu i cijenu usluge. Drugi veliki problem – objekti bez nadzora, tu nelojalnu konkureniju samo još dodatno pojačavaju. Za njezino učinkovito suzbijanje potrebno je više carinskih inspektora i njihovo češće prisustvo na terenu. Hoće li se stvari promijeniti nabolje povratkom Državnog inspektorata (od travnja 2019.), vidjet će se već iduće sezone.

Napomenimo da je povećanje kapaciteta u obiteljskom smještaju nastavljeno i ove godine: registrirano je oko 1 300 novih kreveta - oko 900 osnovnih i oko 400 dodatnih.

Napomena: premda su, prema propisima o kategorizaciji, pansioni svrstani među "hotele i druge smještajne objekte iz skupine hoteli", turistički promet ostvaren u njima u našim statističkim izvješćima prikazujemo u okviru obiteljskog smještaja. Stoga, radi informacije, ovdje navodimo da su ove godine u pansionima ostvarena 3 482 dolaska turista te 15 801 noćenje (kapacitet pansiona je 235 osnovnih kreveta).

U hostelima je ove godine bilo 1% manje dolazaka turista (indeks 99), i 5% manje njihovih noćenja (indeks 95), nego lanske sezone.

Udio hostela u dolascima iznosi 3,8%, a u noćenjima 1,9% što je blagi pad udjela kod oba pokazatelja u odnosu na prošlu godinu.

Prosječna dužina boravka turista u hostelima bila je 3,2 dana što je gotovo isto kao i lani i po običaju je najkraća među svim vrstama smještaja.

Prikazana razdioba udjela vrsta smještajnih kapaciteta u turističkom prometu je ustaljena i proizlazi iz njihove strukture. Ta je struktura nepovoljna zbog malih osnovnih (hotelskih) kapaciteta u kojima se onda ostvaruje mali dio ukupnog turističkog prometa, dok se u prevladavajućim - komplementarnim kapacitetima (obiteljski smještaj, kampovi, hosteli), ostvaruje njegov najveći dio. Ovakva struktura smještajnih kapaciteta objektivno je jedna od većih zapreka produženju sezone te slaba točka u našoj turističkoj ponudi.

Prosječna popunjenošć naših smještajnih kapaciteta je loša i u promatranom 7-mjesečnom razdoblju (214 dana), iznosi 67 dana ili 31% što je za 4 dana kraće i 2% manje nego lani (razlozi: značajnije povećani kapaciteti, a usporen rast turističkog prometa), a po pojedinoj vrsti kapaciteta bila je kako slijedi:

- hoteli (kapacitet 671 osnovni krevet – uračunati kreveti u paviljonima hotela Liberty):

89 dana ili 42% što je za 10 dana kraće i 4% manje nego u sezoni 2017. (registrirani su novi kapaciteti, a turistički je promet bio manji nego 2017.);

- kampovi (kapacitet 6 747 osoba): 79 dana ili 37% što je za čak 18 dana kraće i 8% manje nego lanjske sezone (kapaciteti su ove godine povećani za 1 353 osoba ili 25% u odnosu na prijašnje kapacitete, a takvo povećanje nije ni izbliza bilo praćeno rastom turističkog prometa);
- obiteljski smještaj (kapacitet oko 14 700 osnovnih kreveta – moguća manja odstupanja jer se broj kreveta stalno mijenja): 60 dana ili 28% što je na prošlogodišnjoj razini;
- hosteli (kapacitet 516 osnovnih kreveta): 57 dana ili 27% što je za 3 dana kraće i 1% manje nego prošle godine.

Kao što je već rečeno, inače lošu prosječnu popunjenošću naših smještajnih kapaciteta ove je godine dodatno pogoršao sporiji rast turističkog prometa od uobičajenog prethodnih godina, nedovoljan da bi kapaciteti, koji su značajno porasli, bili bolje popunjeni.

Kod podataka o prosječnoj popunjenošći nužno je dati sljedeće napomene:

- u jednom dijelu promatranog razdoblja (cijeli ili dio travnja i listopada), dio smještajnih kapaciteta ne radi ili radi djelomično (hoteli, kampovi, hosteli), zbog čega podaci o prosječnoj popunjenošći nisu potpuno vjerodostojni;
- prosječna popunjenošć hotela i obiteljskog smještaja izračunata je samo na bazi osnovnih kreveta jer službena statistika ne računa pomoćne krevete. Ovakav način izračuna, koji u obzir ne uzima pomoćne krevete, kojih je na našem području 25-30% i na kojima se ostvaruje znatan dio turističkog prometa (noćenja), nužno daje iskrivljenu, iako u ovom slučaju bolju sliku prosječne popunjenošći (da je u obzir uzet ukupan broj kreveta, tj. osnovni + pomoćni, prosječna popunjenošć bila bi manja, ali zato vjerodostojnija).

U narednoj tabeli prikazan je ovosezonski turistički promet po naseljima na području Zajednice te njegova usporedba s prošlogodišnjim ostvarenjima.

Tabela 4: Turistički promet na području TZ grada Novalje po mjestima u sezoni 2018. i usporedba sa sezonom 2017. godine.

| D O L A S C I          |                | indeks         |            | N O Ć E N J A    |                  | indeks     |       |
|------------------------|----------------|----------------|------------|------------------|------------------|------------|-------|
|                        |                | 2017.          | 2018.      | 18/17            | 2017.            | 2018.      | 18/17 |
| <u>Mjesto</u>          |                |                |            |                  |                  |            |       |
| NOVALJA                | 180 150        | 187 521        | 104        | 1 141 674        | 1 165 921        | 102        |       |
| METAJNA                | 5 281          | 5 527          | 105        | 41 149           | 44 281           | 108        |       |
| ZUBOVIĆI               | 3 477          | 3 309          | 95         | 23 011           | 23 239           | 101        |       |
| KUSTIĆI                | 4 482          | 4 362          | 97         | 32 891           | 32 559           | 99         |       |
| VIDALIĆI               | 4 723          | 4 944          | 105        | 29 223           | 31 476           | 108        |       |
| CASKA                  | 3 551          | 3 680          | 104        | 20 753           | 21 630           | 104        |       |
| LUN, JAKIŠNICA         | 12 834         | 11 932         | 93         | 73 606           | 71 502           | 97         |       |
| POTOČNICA,             | 7 320          | 11 088         | 151        | 44 860           | 63 198           | 141        |       |
| VARSAN, STANI          |                |                |            |                  |                  |            |       |
| GAJAC                  | 9 117          | 9 104          | 100        | 56 538           | 55 707           | 99         |       |
| <br><b>U K U P N O</b> |                |                |            |                  |                  |            |       |
|                        | <b>230 935</b> | <b>241 467</b> | <b>105</b> | <b>1 463 705</b> | <b>1 509 513</b> | <b>103</b> |       |

Izvor: eVisitor

Kao što pokazuju podaci iz tabele 4, većina naselja zabilježila je rast turističkog prometa, a najveći je bio na području Potočnica/Varsan/Stani čemu je u prvom redu doprinio novootvoreni kamp Navis.

U Gajcu je turistički promet bio gotovo isti kao i lani, Zubovići su imali manje dolazaka, ali više noćenja, dok su kod oba pokazatelja nešto lošiji Kustići te Lun/jakišnica gdje je na podbačaj ponajviše utjecao lošiji rezultat hotela Luna.

Pojedinačno po naseljima to izgleda ovako:

- Novalja 4% više dolazaka (indeks 104), i 2% više noćenja (indeks 102),
- Metajna 5% više dolazaka (indeks 105), i 8% više noćenja (indeks 108),
- Zubovići 5% manje dolazaka (indeks 95), ali 1% više noćenja (indeks 101),
- Kustići 3% manje dolazaka (indeks 97), i 1% manje noćenja (indeks 99),
- Vidalići 5% više dolazaka (indeks 105), i 8% više noćenja (indeks 108),
- Caska 4% više dolazaka i noćenja (indeks 104),
- Lun/Jakišnica 7% manje dolazaka (indeks 93), i 3% manje noćenja (indeks 97),
- Potočnica/Varsan/Stani 51% više dolazaka (indeks 151), i 41% više noćenja (indeks 141),
- Gajac - dolazaka kao i lani (indeks 100), a noćenja 1% manje (indeks 99).

Kako inozemni turistički promet redovito čini oko 95% našeg ukupnog turističkog prometa, u tabeli 5 prikazani su njegovi usporedni pokazatelji po našim najznačajnijim emitivnim zemljama za ovogodišnju i prošlogodišnju sezonu.

Tabela 5: Usporedni pokazatelji inozemnog turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u turističkim sezonama 2018. i 2017. godine.

| D O L A S C I                          |                | indeks         | N O Ć E N J A |                  | indeks           |            |
|----------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|------------|
|                                        | 2017.          | 2018.          | 18/17         | 2017.            | 2018.            | 18/17      |
| <u>Zemlje</u>                          |                |                |               |                  |                  |            |
| NJEMAČKA                               | 48 469         | 49 739         | 103           | 349 642          | 345 925          | 99         |
| ITALIJA                                | 37 321         | 40 427         | 108           | 230 487          | 246 578          | 107        |
| SLOVENIJA                              | 31 423         | 32 306         | 103           | 237 808          | 242 452          | 102        |
| AUSTRIJA                               | 19 358         | 19 291         | 100           | 109 018          | 109 176          | 100        |
| ČEŠKA                                  | 12 702         | 13 399         | 105           | 87 752           | 91 417           | 104        |
| V. BRITANIJA                           | 12 629         | 13 594         | 108           | 74 257           | 79 952           | 108        |
| POLJSKA                                | 9 165          | 10 195         | 111           | 64 336           | 70 100           | 109        |
| SLOVAČKA                               | 7 153          | 7 039          | 98            | 41 550           | 41 201           | 99         |
| Ostale europske i izvaneuropske zemlje | 40 946         | 42 275         | 103           | 204 635          | 213 731          | 104        |
| UKUPNO                                 | <b>219 166</b> | <b>228 265</b> | <b>104</b>    | <b>1 399 485</b> | <b>1 440 532</b> | <b>103</b> |

Izvor: eVisitor

Promatraljući podatke iz tabele 5, koji se odnose na naših 8 najjačih emitivnih zemalja (prednost u poretku ima broj noćenja pred brojem dolazaka), vidimo da su, u odnosu na prošlu godinu:

- Nijemci ostvarili 3% više dolazaka (indeks 103), ali 1% manje noćenja (indeks 99),
- Talijani imali 8% više dolazaka (indeks 108), i 7% više noćenja (indeks 107),
- Slovenci imali 3% više dolazaka (indeks 103), i 2% više noćenja (indeks 102),
- Austrijanci zabilježili gotovo isti broj dolazaka i noćenja (indeks kod oba pokazatelja je 100),
- Česi imali 5% više dolazaka (indeks 105), i 4% više noćenja (indeks 104),
- Britanci ostvarili 8% više dolazaka i noćenja (indeks 108),
- Poljaci zabilježili 11% više dolazaka (indeks 111), i 9% više noćenja (indeks 109),
- Slovaci imali 2% manje dolazaka (indeks 98), i 1% manje noćenja (indeks 99).

Podaci iz tabele 5 pokazuju da je turistički promet iz većine promatranih zemalja rastao kod oba pokazatelja u odnosu na prošlu godinu; u oba je slučaja manji jedino kod slovačkih turista dok je kod njemačkih negativan samo u noćenjima.

U relativnim pokazateljima već drugu godinu zaredom turistički je promet rastao najviše kod poljskih turista, a visoke stope njegova rasta ove godine još bilježimo kod britanskih i talijanskih turista. Po nešto manjim stopama rastao je turistički promet iz Češke i Slovenije, a onaj iz Austrije ostao je na lanjskoj razini.

Prema gornjim podacima, jedina značajna promjena u odnosu na prošlogodišnju sezonu je ta što su ove godine Slovenija i Italija zamjenile mjesta: zahvaljujući većem rastu turističkog prometa, Italija je zauzela drugo, a Slovenija pala na treće mjesto po broju inozemnih noćenja.

Prosječna dužina boravka turista iz promatranih zemalja govori da su

najduže boravili Slovenci – 7,5 dana, zatim Nijemci – 7 dana, potom Poljaci – 6,9 dana, pa Česi – 6,8 dana, Talijani – 6,1 dan, Britanci i Slovaci – 5,9 dana te najkraće Austrijanci – 5,7 dana.

U tabeli 5a prikazan je udio naših najznačajnijih emitivnih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu ove sezone.

Tabela 5a: *Udio najznačajnijih emitivnih zemalja u inozemnom turističkom prometu na području TZ Grada Novalje u sezoni 2018. godine.*

| <b>Zemlja</b>                                 | <b>DOLASCI<br/>TURISTA</b> | <b>NOĆENJA<br/>TURISTA</b> | <b>UDIO U UKUPNOM BROJU U %</b> |            |
|-----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|
|                                               | <i>Dolasci<br/>turista</i> | <i>Noćenja<br/>turista</i> |                                 |            |
| <b>NJEMAČKA</b>                               | 49 739                     | 345 925                    | 22                              | 24         |
| <b>ITALIJA</b>                                | 40 427                     | 246 578                    | 18                              | 17         |
| <b>SLOVENIJA</b>                              | 32 306                     | 242 452                    | 14                              | 17         |
| <b>AUSTRIJA</b>                               | 19 291                     | 109 176                    | 8                               | 8          |
| <b>ČEŠKA</b>                                  | 13 399                     | 91 417                     | 6                               | 6          |
| <b>V. BRITANIJA</b>                           | 13 594                     | 79 952                     | 6                               | 5          |
| <b>POLJSKA</b>                                | 10 195                     | 70 100                     | 4                               | 5          |
| <b>SLOVAČKA</b>                               | 7 039                      | 41 201                     | 3                               | 3          |
| <b>Ostale europske i izvaneuropske zemlje</b> | 42 275                     | 213 731                    | 19                              | 15         |
| <b>U K U P N O:</b>                           | <b>228 265</b>             | <b>1 440 532</b>           | <b>100</b>                      | <b>100</b> |

Izvor: eVisitor

Napomena: zemlje su poredane prema broju ostvarenih noćenja.

Zajednički udio turističkog prometa iz promatranih 8 zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu iznosi 81% u dolascima i 85% u noćenjima što je kod oba pokazatelja isto kao i prošlogodišnje sezone.

U odnosu na sezonu 2017. godine:

- Njemačka je zadržala isti udio u dolascima, a udio u noćenjima je 1% manji;
- Italija je povećala udio kod oba pokazatelja za 1%;
- Austrija bilježi pad udjela u dolascima od 1%, a u noćenjima udio je isti;
- Slovenija, Češka, Velika Britanija, Poljska i Slovačka zadržale su iste udjele kod oba pokazatelja.

Ukupno uvezši, pokazatelji kod inozemnog turističkog prometa odražavaju nastavak njegovih dugogodišnjih pozitivnih kretanja čime možemo biti zadovoljni.

Ti pokazatelji, predočeni u posljednje dvije tabele, upućuju na smjer naših promidžbenih aktivnosti na turističkim tržištima što, naravno, ne isključuje njihovo odvijanje i na ostalim, potencijalno zanimljivim tržištima.

Završavajući statistički prikaz ovosezonskih ostvarenja fizičkog turističkog prometa, ponovno ističemo zadovoljstvo postignutim rezultatima jer oni svjedoče o kvalitetnom radu brojnih subjekata koji sudjeluju u stvaranju naše turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista u našoj sredini. Stoga, svima još jednom zahvaljujemo na uloženom trudu i čestitamo na postignutim rezultatima.