

**STATISTIČKI PRIKAZ OSTVARENJA FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ
GRADA NOVALJE U TURISTIČKOJ SEZONI 2017. GODINE**

U ovom dijelu "Analize" daje se statistički prikaz rezultata fizičkog turističkog prometa na području Zajednice u turističkoj sezoni 2017. godine, tj. za razdoblje travanj - listopad.

Ovdje izneseni statistički podaci preuzeti su iz sustava „eVisitor“ i odnose se isključivo na turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju, tj. kategoriziranim smještajnim objektima (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, hosteli); tzv. turistički promet u nekomercijalnom smještaju u koji ulaze vlasnici kuća i stanova za odmor kao i osobe koje su boravile u njihovim objektima („vikendaši“), nije uključen u ovu statistiku.

Iako se u podacima o turističkom prometu što ih u javnost iznose krovne hrvatske turističke institucije ubrajaju i podaci o turističkom prometu u nekomercijalnom smještaju, smatramo da se tako dobiva nerealna slika turističkog prometa (nerealno visoke veličine), budući da se podatke u ovoj vrsti smještaja većim dijelom ne može smatrati vjerodostojnjima, naročito kad se radi o broju noćenja.

Napominjemo, također, da u ovim statističkim podacima nisu sadržani podaci o turističkom prometu na području TZ mesta Stare Novalje osim gdje je to posebno naznačeno.

Ukupni rezultati ovogodišnje turističke sezone na području Zajednice uz usporedbu s prošlogodišnjima prikazani su u tabeli 1.

Tabela 1: Ukupni turistički promet na području TZ grada Novalje u turističkoj sezoni 2017. godine i usporedba sa sezonom 2016. godine (razdoblje travanj - listopad).

	DOLASCI		Index		NOĆENJA		Index	
	2016.	2017.	17/16	2016.	2017.	17/16		
DOMAĆI	11 007	11 769	107	60 751	64 220	106		
STRANI	197 484	219 166	111	1 276 881	1 399 485	110		
UKUPNO:	208 491	230 935	111	1 337 632	1 463 705	109		

Izvor: eVisitor

Iz tabele 1 vidimo da je u promatranom razdoblju na području Zajednice zabilježeno 230 935 dolazaka turista ili 11% više nego 2016. godine (indeks 111), te 1 463 705 noćenja ili 9% više nego u istom lanjskom razdoblju (indeks 109).

Dolazaka domaćih turista bilo je 11 769 ili 7% više nego lani (indeks 107), a njihovih noćenja 64 220 ili 6% više nego u sezoni 2016. (indeks 106).

Dolazaka stranih turista bilo je 219 166 ili 11% više nego lani (indeks 111), a njihovih noćenja 1 399 485 ili 10% više nego lani (indeks 110).

Domaći turistički promet, mjerен brojem noćenja, čini 4%, a inozemni 96% ukupnog turističkog prometa (udio domaćeg turističkog prometa pao je za 0,6%, a inozemnog se za toliko povećao u odnosu na prošlogodišnju sezonu).

Prosječna dužina boravka turista iznosi 6,3 dana (domaći 5,5 dana, strani 6,4 dana), i neznatno je manja nego lani.

U ukupnom broju posjetitelja pojedina dobna skupina čini:

- do 15 godina – 12%,
- od 16 do 30 godina – 52%,
- od 31 do 60 godina - 31%,
- iznad 60 godina – 5%.

Ovakva dobna struktura naših posjetitelja u kojoj prevladavaju mladi već je duže vrijeme ustaljena. Ako logično pretpostavimo da su posjetitelji do 15 godina, tj. djeca, vezani poglavito uz dobnu skupinu od 31 do 60 godina (roditelji), možemo reći da obiteljski gosti čine nešto više od 40% ukupnog broja naših posjetitelja.

Posebnim sadržajima u ponudi, osobito u pred- i posezonskom razdoblju, valjalo bi privući više starijih posjetitelja, onih iznad 60 godina, koji imaju više slobodnog vremena te mogu izdvojiti više sredstava za odmor budući da su uglavnom riješili osnovna egzistencijalna pitanja, ali je za to potrebno imati kvalitetan hotelski smještaj. Vjerujemo da će ostvarenju toga doprinijeti uređenje postojećih te izgradnja novih hotelskih kapaciteta što se odvija na području našega Grada.

Ostvarenim fizičkim rezultatima ovogodišnje turističke sezone, tj. rastom turističkog prometa od 11% u dolascima i 9% u noćenjima, možemo biti zadovoljni jer su oni nadmašili naša očekivanja, a ovakav rast na godišnjoj razini jedan je od najvećih posljednjih godina.

Na rast ukupnog turističkog prometa, uz rast inozemnog – što je godinama konstanta, utjecao je i rast domaćeg turističkog prometa što je ohrabrujući trend koji bilježimo već četvrtu godinu zaredom. S druge strane, njegov mali udio u ukupnom turističkom prometu može se objasniti i činjenicom da domaći posjetitelji pretežito borave u vlastitim objektima ili kod rodbine i prijatelja pa ih u ovoj statistici ne prikazujemo.

NAPOMENA:

Pribrojimo li ovdje podatke o turističkom prometu na području TZ mjesta Stare Novalje za isto razdoblje (travanj – listopad) – 14 785 dolazaka turista i 96 207 njihovih noćenja, proizlazi da je na području Grada Novalje ove sezone registrirano ukupno 245 720 dolazaka turista te 1 559 972 njihovih noćenja.

Prema ovim podacima, područje Grada Novalje ove sezone posjetio 23 571 turist više nego u sezoni 2016. godine što je povećanje od 10% te je istovremeno ostvareno 121 140 noćenja više nego u istom prošlogodišnjem razdoblju što je povećanje od 8%.

U tabeli 2 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po mjesecima.

Tabela 2: Turistički promet na području TZ Grada Novalje u sezoni 2017. godine po mjesecima.

	D O L A S C I			N O Ć E N J A		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
Mjesec						
TRAVANJ	629	3 159	3 788	1 528	11 060	12 588
SVIBANJ	861	7 183	8 044	2 114	33 868	35 982
LIPANJ	2 343	40 320	42 663	10 629	224 115	234 744
SRPANJ	3 838	82 588	86 426	22 426	502 749	525 175
KOLOVOZ	3 116	73 481	76 597	22 839	526 232	549 071
RUJAN	839	11 591	12 430	4 199	96 654	100 853
LISTOPAD	143	844	987	485	4 807	5 292
U K U P N O	11 769	219 166	230 935	64 220	1 399 485	1 463 705

Izvor: eVisitor

Na temelju podataka iz tabele 2, udio pojedinih mjeseci u ukupnim noćenjima iznosi:

Travanj	0,9%
Svibanj	2,5%
Lipanj	16%
Srpanj	35,8%
Kolovoz	37,5%
Rujan	6,9%
Listopad	0,4%

Ovakva mjeseca razdioba turističkog prometa je uobičajena što znači da se u dva središnja ljetna mjeseca – srpnju i kolovozu, ostvaruje gotovo 75% ukupnog turističkog prometa na području Zajednice. U odnosu na prošlogodišnju sezonu udjeli travnja, lipnja, srpnja i listopada nešto su veći, a svibnja, kolovoza i rujna nešto manji nego lani uz napomenu da podaci za travanj i listopad nisu potpuno relevantni budući da dio smještajnih kapaciteta (većina hotela, kampova i hostela), radi samo u jednom dijelu tih mjeseci.

Usporedba turističkog prometa po mjesecima ove i prošlogodišnje sezone prikazana je u narednoj tabeli.

Tabela 2a: *Mjeseca usporedba turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u sezona 2017. i 2016. godine.*

	D O L A S C I		Indeks 17/16	N O Ć E N J A		Indeks 17/16
	2016.	2017.		2016.	2016.	
<u>Mjesec</u>						
TRAVANJ	2 501	3 788	151	9 043	12 588	139
SVIBANJ	10 417	8 044	77	50 558	35 982	71
LIPANJ	30 626	42 663	139	180 791	234 744	130
SRPANJ	77 648	86 426	111	470 378	525 175	112
KOLOVOZ	73 823	76 597	104	525 283	549 071	105
RUJAN	12 508	12 430	99	97 093	100 853	104
LISTOPAD	968	987	102	4 486	5 292	118
UKUPNO:	208 491	230 935	111	1 337 632	1 463 705	109

Izvor: eVisitor

Podaci iz gornje tabele pokazuju već uobičajenu sliku, a u pogledu pred- i posezone i predvidivu (raspored blagdana).

Prema njima, vidimo da središnji sezonski mjeseci, srpanj i kolovoz, još uvijek ostvaruju gotovo $\frac{3}{4}/4$ ukupnog turističkog prometa u cijelom promatranom razdoblju.

U predsezonskom razdoblju na turistička kretanja izravno utječe raspored uskrasnih blagdana te Duhova i Tijelova. U tom smislu možemo reći da je ovogodišnji travanj bio bolji od lanjskog zbog kasnijih uskrasnih blagdana (ove godine bili su 3 tjedna kasnije nego lani). No, na dobre ovogodišnje travanske rezultate svakako su utjecala i kvalitetna te odlično posjećena sportska, zabavna i gastronomска događanja priređena u tom mjesecu.

Također, blagdani Duhova i Tijelova, koji su lani bili u svibnju, a ove godine u lipnju, utjecali su na to da je ovogodišnji svibanj po svojim ostvarenjima bio lošiji od lanjskog.

Što se tiče posezone, ovogodišnja rujanska ostvarenja u velikoj mjeri pokvarile su loše vremenske prilike u prvom dijelu ovog mjeseca; uz povoljnije vrijeme, ona bi sigurno bila bolja.

Bez obzira na pozitivne relativne pokazatelje (postotke), listopadski rezultati, nažalost, u apsolutnim veličinama (broj dolazaka i noćenja), vrlo su slabašni pa ćemo se, radi osjetnijeg produženja sezone, svi zajedno morati potruditi da turistima koji nas posjećuju u ovo doba ponudimo dodatne zanimljive sadržaje kako se sve ne bi svodilo samo na "Vrtove lunjskih maslina".

U tabeli 3 prikazan je ovosezonski turistički promet na području Zajednice po vrstama smještaja uz *usporedbu s lanjskom sezonom*.

Tabela 3: *Turistički promet na području TZ Grada Novalje po vrstama smještaja u sezoni 2017. i usporedba sa sezonom 2016. godine.*

D O L A S C I		Indeks		N O Ć E N J A		Indeks	
		2016.	2017.	17/16	2016.	2016.	17/16
<u>Vrsta smještaja</u>							
a) HOTELI	12 533	16 813	134	46 742	62 648	134	
b) KAMPOVI	62 491	63 877	102	500 708	525 345	105	
c) PRIVATNI SMJEŠTAJ	126 593	140 996	111	767 847	844 885	110	
d) HOSTELI	6 874	9 249	135	22 335	30 827	138	
U K U P N O	208 491	230 935	111	1 337 632	1 463 705	109	

Izvor: eVisitor

Podaci iz tabele 3 pokazuju da su hoteli ostvarili visokih 34% više dolazaka i noćenja turista (indeks 134), nego u sezoni 2016. godine.

Zahvaljujući takvim ostvarenjima, nakon 5 uzastopnih godina napokon je prekinut trend pada turističkog prometa u ovoj vrsti smještaja. To je utjecalo i na povećanje udjela hotela u turističkom prometu: njihov udio u ukupnim dolascima ove je godine 7,3% (1,3% više nego lani), i 4,3% u ukupnim noćenjima (0,8% više nego 2016.). Gosti su u hotelima prosječno boravili 3,7 dana što je isto kao i lani.

Inače, udio hotela ne može se osjetnije povećati zbog njihovih malih kapaciteta, slabije kvalitete usluga (poboljšanje je ove godine donio hotel Liberty), te relativno kratke sezone.

U odnosu na prošlogodišnju sezonu, u kampovima je ove godine broj dolazaka bio veći 2% (indeks 102), a noćenja 5% (indeks 105).

Udio kampova u ukupnom broju dolazaka turista iznosi 28%, a u ukupnom broju noćenja 36% što je blagi pad kod oba pokazatelja: 2% u dolascima i 1% u noćenjima, u odnosu na 2016. godinu.

Prosječna dužina boravka turista u kampovima iznosila je 8,2 dana i nešto je veća nego lanske sezone, a i nadalje je najveća među svim vrstama smještajnih kapaciteta.

Ovaj podatak, između ostalog, jasno govori o visokoj kvaliteti usluga naših kampova u čemu osobito prednjači kamp Straško.

Pokazatelji kod obiteljskog smještaja govore da je u njemu, u odnosu na lansku sezonu, ove godine registrirano 11% više dolazaka (indeks 111), i 10% više noćenja (indeks 110).

Kretanje turističkog prometa u obiteljskom *smještaju* zadržava postojanu tendenciju rasta što je logično s obzirom na stalno i izrazito vrlo dinamično povećavanje broja registriranih kreveta te prevladavajuću dobnu skupinu naših posjetitelja (mladi), koja najviše traži ovu vrstusmještaja.

Od ukupnog broja turista u obiteljskom *smještaju* boravilo ih je 61%, a od ukupnih noćenja u ovoj ih je vrsti smještaja ostvareno 58% što je na prošlogodišnjoj razini. Obiteljski smještaj već više godina ostvaruje iznadpolovični udio u turističkom prometu što će, s obzirom na ovdašnju turističku stvarnost, biti nastavljeno i u narednom razdoblju. U obiteljskom smještaju gosti su prosječno boravili 6 dana što je isto kao i lanske sezone.

Jedan od glavnih problema u obiteljskom smještaju je neloyalna konkurenca (iznajmljivanje neregistriranih smještajnih kapaciteta, neprijavljanje gostiju), koja je najjače prisutna upravo u ovoj vrsti smještaja rušeći kvalitetu i cijenu usluge.

Za njezino učinkovito suzbijanje potrebno je više carinskih inspektora i njihovo češće prisustvo na terenu. U tom smislu ove je godine postignut stanoviti napredak jer je Grad Novalja financirao jednotjedni boravak za dvije inspektorice koje su tako, uz povremene nadzore, mogle kontinuirano provoditi nadzor više dana u nizu.

S ovom praksom planiramo nastaviti i iduće godine što će Zajednica i Grad Novalja nastojati dogоворити с одговорнима у Каринском уреду Госпич.

U hostelima je ove godine bilo 35% više dolazaka turista (indeks 135), i 38% više njihovih noćenja (indeks 138), nego lanske sezone. U ovoj je vrsti smještaja rast turističkog prometa bio najbrži što je u skladu sa strukturom naših posjetitelja, a i hostelski kapaciteti su mali pa ih je, uz očito uspješan marketing, lakše popuniti.

Udio hostela u dolascima iznosi 4%, a u noćenjima 2,1% što je blago povećanje udjela kod oba pokazatelja.

Prosječna dužina boravka turista u hostelima bila je 3,3 dana što je neznatno duže nego lani i po običaju je najkraća među svim vrstama smještaja.

Prikazana razdioba udjela vrsta smještajnih kapaciteta u turističkom prometu je ustaljena i proizlazi iz njihove strukture. Ta je struktura nepovoljna zbog malih osnovnih (hotelskih) kapaciteta u kojima se onda ostvaruje mali dio ukupnog turističkog prometa, dok se u prevladavajućim - komplementarnim kapacitetima (obiteljski smještaj, kampovi, hosteli), ostvaruje njegov najveći dio. Ovakva struktura smještajnih kapaciteta objektivno je jedna od najvećih zapreka produženju sezone te slaba točka u našoj turističkoj ponudi.

Prosječna popunjenošć naših smještajnih kapaciteta daleko je od zadovoljavajuće i u promatranom 7-mjesečnom razdoblju (214 dana), iznosi 71 dan ili 33% što je malo bolje nego lani (69 dana, 32%), a po pojedinoj vrsti kapaciteta bila je kako slijedi:

- hoteli (kapacitet 634 osnovna kreveta – uračunati kreveti u paviljonima hotela Liberty):

99 dana ili 46% što je malo manje nego lani (103 dana, 48%), a razlog je povećan broj kreveta u izračunu (kreveti u paviljonima hotela Liberty koji lani nisu bili uračunati u broj kreveta u hotelima);

- kampovi (kapacitet 5 400 osoba): 97 dana ili 45% što je blago povećanje u odnosu na 2016. (93 dana, 43%);

- obiteljski smještaj (kapacitet 14 000 osnovnih kreveta – moguća manja odstupanja jer se broj kreveta stalno mijenja): 60 dana ili 28% što je na prošlogodišnjoj razini;

- hosteli (kapacitet 529 osnovnih kreveta): 58 dana ili 27% što je znatno više nego 2016. (42 dana, 20%).

Ovi podaci jasno ukazuju na činjenicu da su naši smještajni kapaciteti slabo popunjeni iako imamo relativno kratku sezonu. To osobito vrijedi za obiteljski smještaj koji ima najveći kapacitet sa stalnim dinamičnim rastom, a suočen je i s nelojalnom konkurencijom.

Stanje bi se, među ostalim, moglo popraviti jačanjem pred- i posezone uvođenjem dodatnih, turistima zanimljivih i privlačnih sadržaja.

Kod podataka o prosječnoj popunjenoosti nužno je dati sljedeće napomene:

- u jednom dijelu promatranog razdoblja (cijeli ili dio travnja i listopada), dio smještajnih kapaciteta ne radi ili radi djelomično (hoteli, kampovi, hosteli), zbog čega podaci o prosječnoj popunjenoosti nisu potpuno vjerodostojni;
- prosječna popunjenoost hotela i obiteljskog smještaja izračunata je samo na bazi osnovnih kreveta jer službena statistika ne računa pomoćne krevete. Ovakav način izračuna, koji u obzir ne uzima pomoćne krevete, kojih je na našem području oko 20% i na kojima se ostvaruje znatan dio turističkog prometa (noćenja), nužno daje iskrivljenu, iako u ovom slučaju bolju sliku prosječne popunjenoosti (da je u obzir uzet ukupan broj kreveta, tj. osnovni + pomoćni, prosječna popunjenoost bila bi manja, ali zato vjerodostojnija).

U narednoj tabeli prikazan je ovosezonski turistički promet po naseljima na području Zajednice te njegova usporedba s prošlogodišnjim ostvarenjima.

Tabela 4: Turistički promet na području TZ Grada Novalje po mjestima u sezoni 2017. i usporedba sa sezonom 2016. godine.

	D O L A S C I		Indeks 17/16	N O Ć E N J A		Indeks 17/16
	2016.	2017.		2016.	2016.	
<u>Mjesto</u>						
NOVALJA	161 213	180 150	112	1 041 507	1 141 674	110
METAJNA	4 967	5 281	106	36 928	41 149	111
ZUBOVIĆI	2 884	3 477	121	21 289	23 011	108
KUSTIĆI	4 390	4 482	102	30 925	32 891	106
VIDALIĆI	4 711	4 723	100	26 813	29 223	109
CASKA	2 879	3 551	123	17 533	20 753	118
LUN, JAKIŠNICA	11 519	12 834	111	67 402	73 606	109
POTOČNICA, VARSAN, STANI	6 934	7 320	106	40 757	44 860	110
GAJAC	8 994	9 117	101	54 478	56 538	104
U K U P N O	208 491	230 935	111	1 337 632	1 463 705	109

Izvor: eVisitor

Kao što pokazuju podaci iz tabele 4 sva su naselja zabilježila rast turističkog prometa u odnosu na lanjsku sezonu, a pojedinačno to izgleda ovako:

- Novalja 12% više dolazaka (indeks 112), i 10% više noćenja (indeks 110);
- Metajna 6% više dolazaka (indeks 106), i 11% više noćenja (indeks 111);
- Zubovići 21% više dolazaka (indeks 121), i 8% više noćenja (indeks 108);
- Kustići 2% više dolazaka (indeks 102), i 6% više noćenja (indeks 106);
- Vidalići gotovo isti broj dolazaka (indeks 100), i 9% više noćenja (indeks 109);
- Caska 23% više dolazaka (indeks 123), i 18% više noćenja (indeks 118);
- Lun i Jakišnica zajedno 11% više dolazaka (indeks 111), i 9% više noćenja (indeks 109);
- Potočnica, Varsan i Stani 6% više dolazaka (indeks 106), i 10% više noćenja (indeks 110);
- Gajac 1% više dolazaka (indeks 101), i 4% više noćenja (indeks 104).

Kako inozemni turistički promet redovito čini oko 95% (ove godine 96%), našeg ukupnog turističkog prometa, u tabeli 5 prikazani su njegovi usporedni pokazatelji po našim najznačajnijim emitivnim zemljama za ovogodišnju i prošlogodišnju sezonu.

Tabela 5: *Usporedni pokazatelji inozemnog turističkog prometa na području TZ Grada Novalje u turističkim sezonama 2017. i 2016. godine.*

D O L A S C I		Indeks	N O Ć E N J A		Indeks	
	2016.	2017.	17/16	2016.	2016.	17/16
<u>Zemlja</u>						
NJEMACA	41 694	48 469	116	307 386	349 642	114
SLOVENIJA	30 807	31 423	102	234 476	237 808	101
ITALIJA	34 545	37 321	108	214 832	230 487	107
AUSTRIJA	17 505	19 358	111	102 079	109 018	107
ČEŠKA	11 859	12 702	107	81 959	87 752	107
V. BRITANIJA	12 171	12 629	104	70 910	74 257	105
POLJSKA	7 123	9 165	129	48 990	64 336	131
SLOVAČKA	6 339	7 153	113	36 460	41 550	114
Ostale europske i izvaneuropske zemlje	35 441	40 946	116	179 789	204 635	114
UKUPNO	197 484	219 166	111	1 276 881	1 399 485	110

Izvor: eVisitor

Promatraljući podatke iz tabele 5, koji se odnose na naših 8 najjačih emitivnih zemalja (prednost u poretku ima broj noćenja pred brojem dolazaka), vidimo da su, u odnosu na prošlu godinu:

- Nijemci ostvarili 16% više dolazaka (indeks 116), i 14% više noćenja (indeks 114);
- Slovenci imali 2% više dolazaka (indeks 102), i 1% više noćenja (indeks 101);
- Talijani imali 8% više dolazaka (indeks 108), i 7% više noćenja (indeks 107);
- Austrijanci zabilježili 11% više dolazaka (indeks 111), i 7% više noćenja (indeks 107);
- Česi imali 7% više dolazaka i noćenja (indeks 107);
- Britanci ostvarili 4% više dolazaka (indeks 104), i 5% više noćenja (indeks 105);
- Poljaci zabilježili visokih 29% više dolazaka (indeks 129), i također visokih 31% više noćenja (indeks 131);
- Slovaci imali 13% više dolazaka (indeks 113), i 14% više noćenja (indeks 114).

Podaci iz tabele 5 pokazuju da je turistički promet iz svih promatranih zemalja rastao kod oba pokazatelja u odnosu na prošlu godinu, a u relativnim pokazateljima najviše kod poljskih turista.

Prosječna dužina boravka turista iz promatranih zemalja govori da su najduže boravili Slovenci – 7,6 dana, zatim Nijemci – 7,2 dana, potom Poljaci – 7 dana, pa Česi – 6,9 dana, Talijani – 6,1 dan, Britanci – 5,9 dana, Slovaci – 5,8 dana te najkraće Austrijanci – 5,6 dana.

U tabeli 5a prikazan je udio naših najznačajnijih emitivnih zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu ove sezone.

Tabela 5a: *Udio najznačajnijih emitivnih zemalja u inozemnom turističkom prometu na području TZ Grada Novalje u sezoni 2017. godine.*

<i>DOLASCI TURISTA</i>	<i>NOĆENJA TURISTA</i>	<i>UDIO U UKUPNOM BROJU U %</i>	
		<i>Dolasci turista</i>	<i>Noćenja turista</i>
<u>Zemlja</u>			
NJEMAČKA	48 469	349 642	22 25
SLOVENIJA	31 423	237 808	14 17
ITALIJA	37 321	230 487	17 16
AUSTRIJA	19 358	109 018	9 8
ČEŠKA	12 702	87 752	6 6
V. BRITANIJA	12 629	74 257	6 5
POLJSKA	9 165	64 336	4 5
SLOVAČKA	7 153	41 550	3 3
Ostale europske i izvaneuropske zemlje			
UKUPNO	219 166	1 399 485	100 100

Izvor: eVisitor

Napomena: zemlje su poredane prema broju ostvarenih noćenja.

Zajednički udio turističkog prometa iz promatranih 8 zemalja u ukupnom inozemnom turističkom prometu iznosi 81% u dolascima i 85% u noćenjima što je kod oba pokazatelja za 1% manje nego lanjske sezone.

U odnosu na sezonu 2016. godine:

- Njemačka je povećala udio u dolascima i noćenjima za 1% i jedina je od promatranih zemalja povećala udio kod oba pokazatelja;
- Italija je zadržala isti udio u dolascima dok je udio u noćenjima 1% manji;
- Poljska je također zadržala isti udio u dolascima, ali je povećala udio u noćenjima za 1%;
- Slovenija jedina bilježi pad udjela kod oba pokazatelja i to 2% u dolascima i 1% u noćenjima;
- Austrija, Češka i Slovačka zadržale su iste udjele kod oba pokazatelja kao i lani.

Ukupno uvezši, pokazatelji kod inozemnog turističkog prometa odražavaju njegova vrlo pozitivna kretanja čime možemo biti zadovoljni.

Završavajući statistički prikaz ovosezonskih ostvarenja fizičkog turističkog prometa, ponovno ističemo zadovoljstvo postignutim rezultatima jer oni svjedoče o kvalitetnom radu brojnih subjekata koji sudjeluju u stvaranju naše turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista u našoj sredini. Stoga Svima još jednom zahvaljujemo na uloženom trudu i čestitamo na postignutim rezultatima.