



P/2792637

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA**

KABINET MINISTRICE

KLASA: 334-01/19-01/431
URBROJ: 529-02-01-01/7-20-3
Zagreb, 3. rujna 2020.

PREMA DOSTAVNOJ LISTI

PREDMET: „Tjedan odmora vrijedan“

- *informacija, dostavlja se*

Poštovani,

slobodni smo Vas obavijestiti kako se promotivna akcija „Tjedan odmora vrijedan“ nastavlja od 16. – 25. listopada 2020.godine.

Cilj nam je potaknuti domaće tržište na turističke aktivnosti u razdoblju pred i post sezone. U tom kontekstu, nekoliko puta godišnje, proveli bismo program pod nazivom „Tjedan odmora vrijedan“, što nam je za cilj, da postane dugoročno dio naših aktivnosti.

Prvi tjedan odmora vrijedan započeo bi 16. listopada, te završio 25. listopada 2020. godine, a prijave bi trajale do 01. listopada 2020.godine. U tom razdoblju željeli bismo svim građanima Hrvatske omogućiti da mogu posjetiti i upoznati razne dijelove naše zemlje, nudeći im upola niže cijene na sve turističke proizvode i usluge; smještaj, prijevoz, ugostiteljstvo, posjeti nacionalnim parkovima, kazalištima, adrenalinskim aktivnostima i sl.

U akciju se mogu uključiti svi sa turizmom povezani subjekti: hotelske kuće, privatni iznajmljivači, restorani, parkovi prirode, nacionalni parkovi, muzeji, galerije, adrenalinski turizam, zdravstveni turizam, nautika, ugostitelji i dr.

Hrvatska turistička zajednica će ponovno aktivirati zasebnu web stranicu www.tjedanodmoravrijedan.hr na kojoj će se svi zainteresirani u nekoliko jednostavnih koraka moći uključiti u obujmu odnosno kapacitetima prilagođenim vlastitim mogućnostima, te svoje cijene za taj tjedan prilagoditi uvjetima određenim od strane nosioca projekta Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji projekta provesti će veliku nacionalnu kampanju (TV, digitala, outdoor...), kojom će animirati domaće turiste na korištenje aktivnosti i usluga hrvatskog turističkog tjedna.

Uspjeh ove akcije prvenstveno ovisi o Vama, našim uvažanim dionicima turističkog sektora. Svi sudionici koji se odluče biti dio ove kampanje, na svojim objektima moći će izložiti vidljive

službene vizualne, te na taj način jasno komunicirati prema javnosti da su dio ove nacionalne kampanje.

Ovim putem, ljubazno Vas molimo da izvijestite svoje članice o mogućnosti sudjelovanja u našoj akciji, te ih pozovete da se priključe projektu, i putem stranice www.tjedanodmoravrijedan.hr istaknu svoje ponude, a koje ćemo zatim medijski komunicirati, prema krajnjim korisnicima.

U iščekivanju Vašeg odgovora,

S poštovanjem,

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

mr.sc. Kristijan Staničić, direktor



MINISTRICA

dr.sc. Nikolina Brnjac